

2015년 소비트렌드와 창업시장 분석

(주)스타트컨설팅/스타트비즈니스
김 상 훈 대표컨설턴트

김상훈 대표_010-3260-4223

(주)스타트컨설팅/스타트비즈니스(www.startok.co.kr) 대표컨설턴트/소장

- ◆ “서울특별시 창업스쿨” 담임 및 강사
- ◆ 아름다운재단 <희망가게> 창업 전문위원
- ◆ 현대카드, 현대캐피탈<마이비즈니스> 자문위원
- ◆ 현대자동차 기프트카 전담강사 및 전담 컨설턴트
- ◆ 중소기업청 프랜차이즈수준평가 심사원
- ◆ 미소금융중앙재단 교육센터 전문교수

[주요 저서]

- ◆ <두번째 잡으로 부자되기> 2009, 기획출판 책장
- ◆ <못벌어도 월 1,000만원 버는 음식점 만들기>2004, 위즈덤하우스
- ◆ <창업고수들이 알려주는 창업성공포인트> 2007, 공저, 중앙경제평론
- ◆ <월급쟁이 때려치우고 창업하기> 2003, 공저, 더난출판
- ◆ <장사에도 명당이 있다> 1998, 공저, 중앙 M&B
- ◆ <유망점포 200 1, 2권> 1999, 공저, 길벗
- ◆ <돈없이 할 수 있는 일 뭐 없나요>1998, 공저, 길벗

[방송활동]

- ◆ MBC <일밤> 신동엽의 신장개업 컨설팅 및 출연
- ◆ TVN <부자의 탄생> <마이성공비즈니스> 출연 및 컨설팅
- ◆ 채널A<이영돈PD의 떡거리X 파일> 착한 나눔가게 컨설팅 및 출연
- ◆ KBS 라디오 <이영권의 경제포커스> <성공예감 김방희입니다> 4년간 고정 패널
- ◆ MBC <손에 잡히는경제> ◆ SBS CNBC <그들의 회식> 대표진행자
- ◆ YTN라디오 <김윤경의 생생경제> 94.5mhz‘창업,도전에서 실전까지’매주 화요일 고정패널



목차

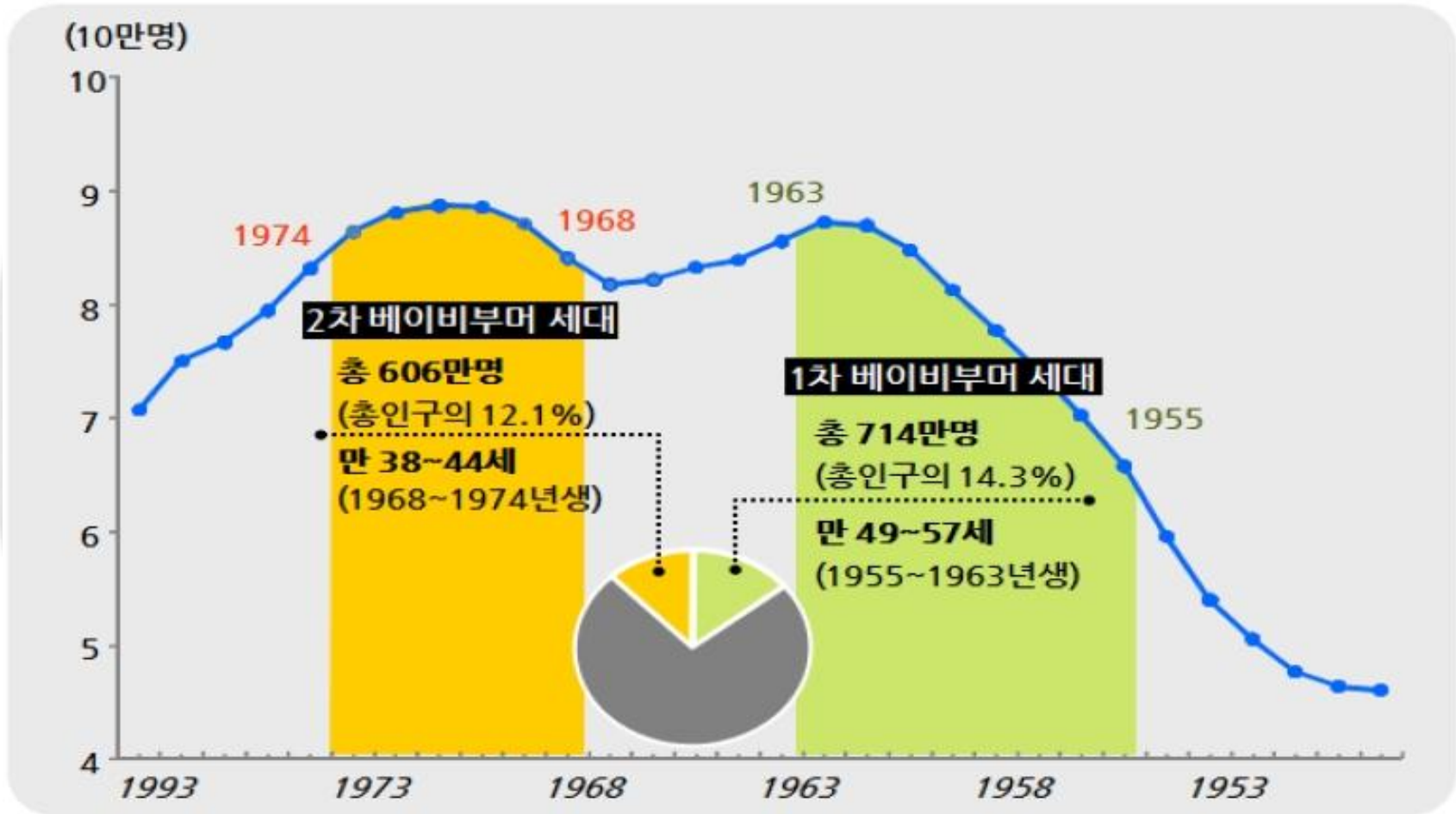
- I. 2015소비트렌드와 창업아이템 발견
- II. 소상공인 실태조사 분석
- III. 대한민국 20년 창업시장의 흐름
- IV. 음식업 창업시장 및 아이템 분석
- V. 판매업 창업시장 및 아이템 분석
- VI. 서비스업 창업시장 및 아이템 분석

I. 2015 소비트렌드과 창업아이템 발견

SERI베이비부머 세대의 소비트렌드 분석

SERI 미래 비즈니스 트렌드 분석(1)

한국의 베이비부머 세대 분포



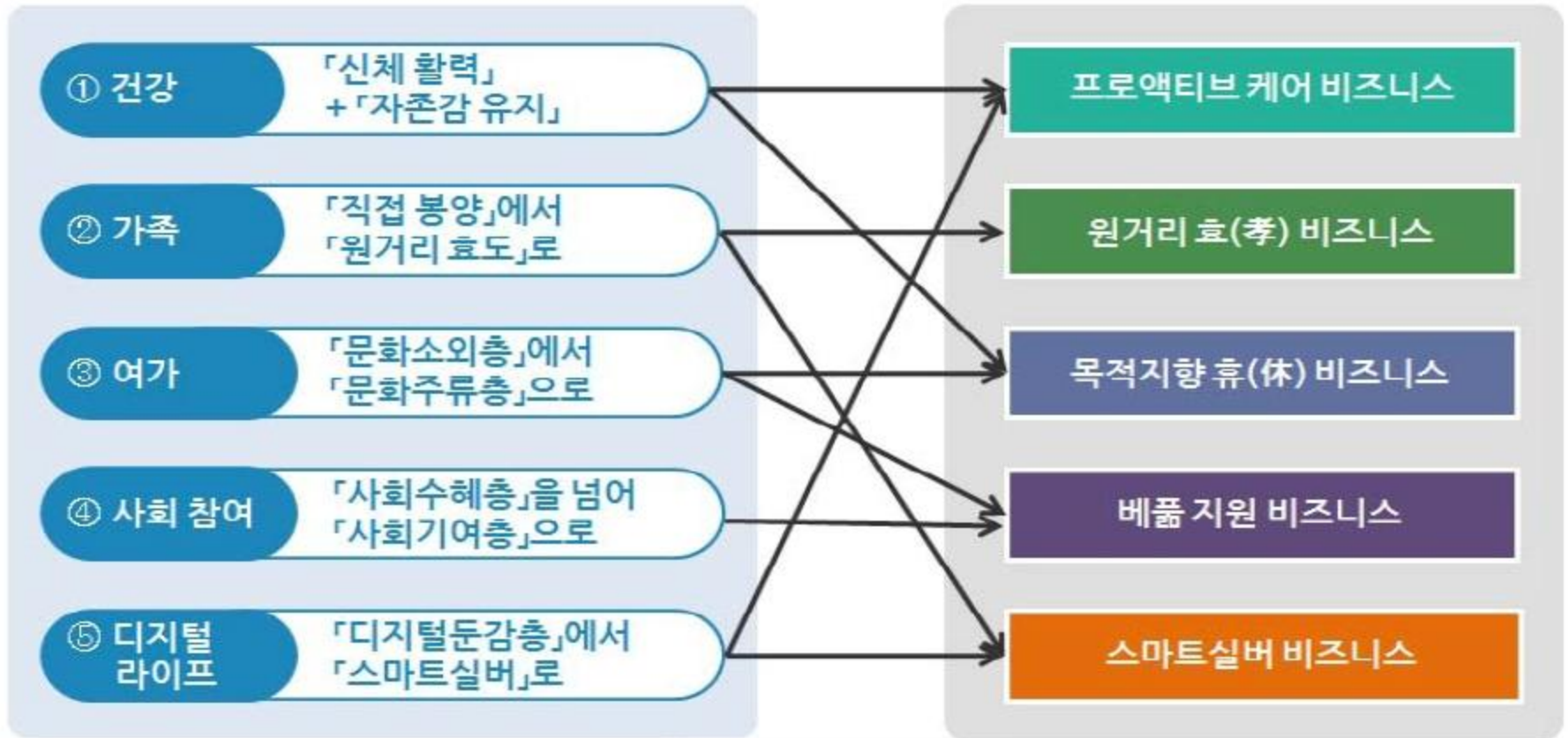
자료: 통계청, KOSIS.

SERI 미래 비즈니스 트렌드 분석(2)

베이비부머의 5대 실버 트렌드

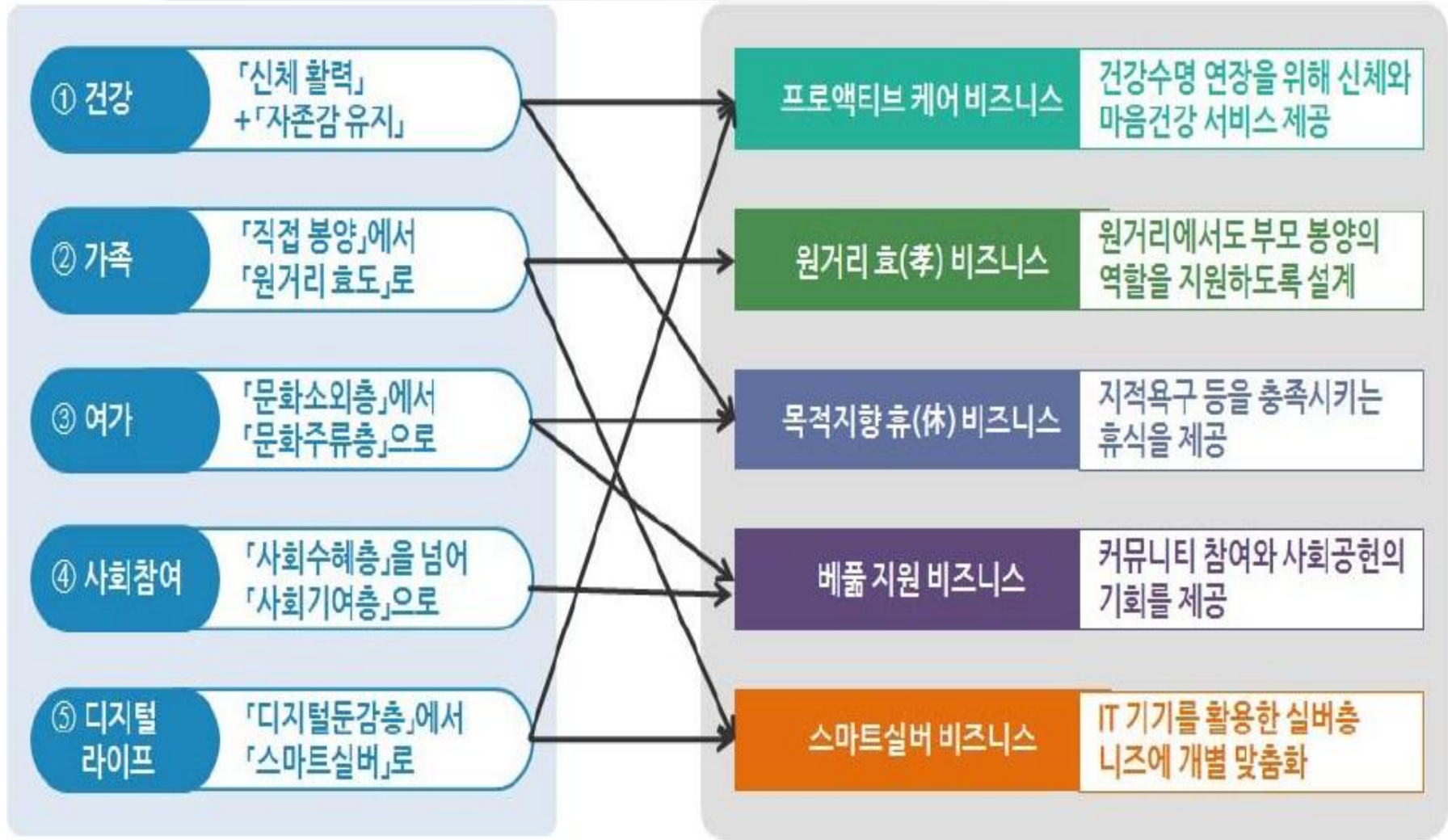


SERI 미래 비즈니스 트렌드 분석(3)



- ① 고령화를 비즈니스 기회요인으로 활용
- ② 인프라 구축 + 정부정책과의 연계

SERI 미래 비즈니스 트렌드 분석(4)



서울대 트렌드분석센터 소비트렌드 분석

서울대 연구소 트렌드 분석_COBRA TWIST(1)

2013년 10대 소비트렌드 키워드

City of hysterie 날 선 사람들의 도시

OTL... Nonsense 난센스의 시대

Bravo, Scandimom '스칸디맘' 몰려온다

Redefined ownership 소유냐 향유냐

Alone with lounging 나홀로 라운징

Taste your life out 미각의 제국

Whenever U want 시즌의 상실

It's detox time 디톡스가 필요한 시간

Surviving burn-out society 소진사회

Trouble is welcomed 적절한 불편

자료:서울대소비트렌드분석센터

서울대 연구소 트렌드 분석_COBRA TWIST(4)

소비 트렌드	유망아이템
낯선사람들의 도시	▪ 외로운 사람들의 마음을 다스려주는 라이프코칭센터
난센스의 시대	▪ 편마켓, 편마케팅을 테마로한 음식점, 편스타일 패션의류점
스칸디맘이 몰려온다	▪ 유러피안 스타일의 음식점, 감성지수를 높여주는 학원
소유냐 향유냐	▪ 각종 렌탈서비스
나홀로라운징	▪ 1인 미용실, 1인 피부관리샵, 1인 음식점 등 나홀로족 서비스공간
미각의 제국	▪ 푸드테라피 음식점, 아날로그 음식점,
시즌의 상실	▪ 사계절 용품 전문점, 사계절 의류점
디톡스가 필요한 시간	▪ 디톡스용품점, 디톡스 관련 식품점, 디톡스 프로그램
소진사회	▪ 24시간 노래방, 24시간 소매공간, 24시간 음식점
적절한 불편	▪ 주인이 왕이다 컨셉의 아이템, 글램핑

2014 소비트렌드 분석_DARK HORSES(1)



D	Dear, got swag	스타일을 강조하고 하세 부리는 풍토가 사회를 지배할 것.
A	Answer is in your body	춤·등산 등 느끼고 움직이는 소비가 늘어난다.
R	Read between the ultra-niches	한정판, 초고급품, 특정 소비층 대상 마케팅이 뜬다.
K	Kiddie 40s	40대가 소비 주역으로 떠오르고 있다.
H	Hybrid patchworks	산업의 경계를 허물고 장점을 교배하라.
O	Organize your platform	소비자의 놀이 본능을 충족할 판을 짜라.
R	Reboot everything	재해석한 음악, 리메이크 영화 등이 팔린다.
S	Surprise me, guys	시나리오가 있는 우연이 소비자들에게 즐거움을 준다.
E	Eyes on you, Eyes on me	관음시대, 스몰 브러더스의 역습.
S	Say it straight	은유나 비유가 아니라 직설적이고 쉽게 말하는 게 대세다.

2014 소비트렌드 분석_DARK HORSES(2)

2014년 트렌드 'DARK HORSES'란?

D Dear, got swag 가벼운 허세, 스웨그

A Answer is in your body 몸으로 말해요

R Read between the ultra-niches 극단적 틈새시장

K Kiddie 40s '어른아이', 40대 남성들

H Hybrid Patchworks 융합

O Organize your platform 플랫폼을 펼쳐라

R Reboot everything 과거의 재해석

S Surprise me, guys! 깜짝 이벤트

E Eyes on you, eyes on me 관음사회

S Say it straight 돌직구 스타일



2015 소비트렌드 분석_COUNT SHEEP(1)

2015년 소비트렌드 전망

C AN'T MAKE UP MY MIND	험릿증후군
O RCHESTRA OF ALL THE SENSES	감각의 향연
U LTIMATE 'OMNI-CHANNEL' WARS	옴니채널 전쟁
N OW, SHOW ME THE EVIDENCE	증거중독
T AIL WAGGING THE DOG	꼬리, 몸통을 흔들다
S HOWING OFF EVERYDAY, IN A CLASSY WAY	일상을 자랑질하다
H IT AND RUN	치고 빠지기
E ND OF LUXURY:JUST NORMAL	럭셔리 끝, 평범
E LEGANT 'URBAN-GRANNY'	우리 할머니가 달라졌어요
P LAYING IN HIDDEN ALLEYS	숨은 골목 찾기



2015년 10대 소비트렌드 키워드

Can't make up my mind 햄릿증후군

과잉의 시대, 소비자들은 단호한 결정을 내리지 못하고 햄릿처럼 '결정장애'를 앓고 있다. 시장 상황이 불확실해지면서, 소비자의 불안 수준은 높아지고 자기 결정에 대한 자신감은 떨어진다. 이에 불확실성과 불안을 줄이기 위해 '베스트셀러 추종형' 의사 결정이 늘어날 것이며, 소비자의 결정을 도와주는 개인 컨설팅·큐레이션 서비스가 각광을 받을 전망이다.



Orchestra of all the senses 감각의 향연

2015년에는 보고, 듣고, 맛보고, 냄새 맡고, 감촉하는 감각의 향연이 펼쳐질 것이다. 갈수록 세련되어가는 소비자들은 후각과 촉각처럼 기존에 덜 주목했던 감각을 통해 라이프스타일을 차별화하고, 시각·미각·청각 등 비교적 기존에 익숙했던 감각들은 정교화·세밀화시키며, 다양한 감각의 결합을 가능하게 하는 상품과 서비스에 큰 관심을 보일 것이다.



Ultimate 'omni-channel' wars 옴니채널 전쟁

온라인과 오프라인, 모바일을 자유롭게 넘나들며 쇼핑을 즐기는 '크로스 쇼퍼'들이 증가하고 있다. 오프라인·온라인·모바일·TV 홈쇼핑 등 여러 유통 채널들이 확장되고 결합되며 '옴니채널'로 진화하고 있다. 오프라인 매장과 모바일 앱 기술의 결합은 소비자에게 끊임 없는 쇼핑 환경을 제공할 것이며, 핀테크 기술은 소비자의 구매 행위를 더욱 편리하게 만들 것이다.



2015 소비트렌드 분석_COUNT SHEEP(2)

Now, show me the evidence 증거중독

소비자들은 이제 증거를 보여주지 않으면 무엇도 믿지 않는다. 햄릿증후군에 걸린 소비자들에게 결정의 확신을 줄 수 있는 것은 증거들뿐이다. 불신과 음모론이 기승을 부리는 의심사회에서 소비자들은 눈으로 확인할 수 있는 것, 숫자로 보여줄 수 있는 것, 실험으로 증명 가능한 것에 대해서만 안심한다. 이제 이미지가 아니라 증거로 승부하는 증명의 시대가 되었다.



Tail wagging the dog 꼬리, 몸통을 흔들다

사은품을 가지려고 본품을 구매하고, 부수적인 서비스라고 생각되었던 것들이 제품과 결합해 새로운 제품군을 형성한다. 상품 간의 차별점이 사라지고 품질과 가격 경쟁이 극도로 치달으면서, 있어도 그만 없어도 그만이었던 '덤'의 지위가 변하고 있다. 꼬리가 몸통을 흔드는 '꼬리 경쟁'의 시대, 여기에서 승리한 기업이 시장의 몸통을 차지하게 될 것이다.



Showing off everyday, in a classy way 일상을 자랑질하다

소셜미디어의 시대, 자랑이 일상이 되고 일상이 자랑이 된다. '자랑질'을 위해 삶은 연출되고, 매 순간은 SNS에 업로드된다. '리트윗'과 '좋아요'가 자기 존재감의 근거가 되는 '타아도취'의 세상에서, SNS는 자랑하는 방식을 바꾸고, 아울러 소비하는 아이템과 패턴을 바꿔놓고 있다. 이제 소비자들에게 더 멋지게 자랑질할 수 있는 프레임을 제공해야 한다.



2015 소비트렌드 분석_COUNT SHEEP(2)

Hit and run 치고 빠지기

치고 빠지듯 가볍게 즐기고 부담 없이 누려라. 불투명한 현대사회를 알고 넓게 간 보고 싶어 하는 소비자들이 늘어나고 있다. 상품은 써보고 결정하고, 사람은 깊게 사귀지 않으며, 경험은 짧고 강하게 즐긴다. 책임은 싫고 이득은 달콤한 현대인의 갈대 같은 마음을 어떻게 사로잡을 것인가? 선택과 비선택 사이의 회색 지대에서 소비자의 눈을 사로잡아야 한다.



End of luxury: just normal 럭셔리 끝, 평범

'명품'으로 사치하던 시대는 지났다. 이제 진정 럭셔리한 아이템은 유명 브랜드가 아니라 '여유'다. 여유로운 우아함이란, 최대한 평범하고 심플한 것이 만들어내는 라이프스타일에서 나온다. 이제 진정한 럭셔리는 고급스러운 시간과 경험의 가치에서 출발한다. 평범함으로 사치하기, 대한민국 과시 소비의 역사에 또 한 번의 터닝포인트가 찍힐 것이다.



Elegant 'urban-granny' 우리 할머니가 달라졌어요

베이비붐 세대가 드디어 손자를 보기 시작했다. 학생의 아이콘인 할머니는 잊어라. 며느리와는 거리를 두고 딸로부터는 독립을 추구하는 이들이 이제 본격적으로 자신의 인생을 즐기겠다고 선언한다. 밝고 유연한 사고로 소통하며 인생을 제대로 즐길 줄 아는 새로운 시니어, 자신만의 멋진 라이프스타일을 추구하는 신세대 할머니를 우리는 '어번그래니'라고 부른다.



Playing in hidden alleys 숨은 골목 찾기

낙후되고 촌스럽던 골목길이 특유의 미학과 여유를 간직한 채 새로운 트렌드를 선도하고 있다. 이제 골목길은 젊은 예술가들의 개성이 다채롭게 구현되는 캔버스이자, 모험적이고 젊은 사업가들이 펼치는 '미니 자본'의 새로운 실험 무대가 되었다. 여기에 지도 서비스와 내비게이션 등 위치기반서비스(LBS)의 발달 역시 오랫동안 잠자고 있던 골목길을 깨우고 있다.



2015소비트렌드와 소상공인 창업시장(5)

소비 트렌드	창업시장 영향
햄릿증후군	<ul style="list-style-type: none"> • 설명이 있는 메뉴판을 통한 메뉴결정용이, • 서비스업의 스타일샵, 타로가게, 라이프코칭사업
감각의 향연	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 오감을 자극할 수 있는 매장꾸미기, 인테리어 ▪ 공감각 마케팅이 뜬다
옴니채널전쟁	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 오프라인 매장과 연계된 모바일샵
증거중독	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 음식점의 원산지표시에서 농부실명제 도입 ▪ 소비자를 설득할 수 있는 진정성있는 주인블로그시대
꼬리, 몸통을 흔들다	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 덤노마케팅 강화, 곁들이찬이 메인디쉬보다 중요한 시대
일상을 자랑질하다	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 셀피족 증가, 소비자의 자랑질을 위한 포토존 설치,
치고빠지기	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 씬남씬녀, 블랙과 화이트사이의 회색지대 마케팅
럭셔리 끝, 평범	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 여유가 포장된 심플한 멋을 강조한 가게, 품격서비스
우리할머니가 달라졌어요	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 늙지않는 노년인 노노족 패션샵, 실버먹거리, 놀거리, 살거리. 즐길거리를 중심으로 한 아이템 주목
숨은 골목찾기	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 허울좋은 큰가게보다는 동네상권 작은가게가 뜬다

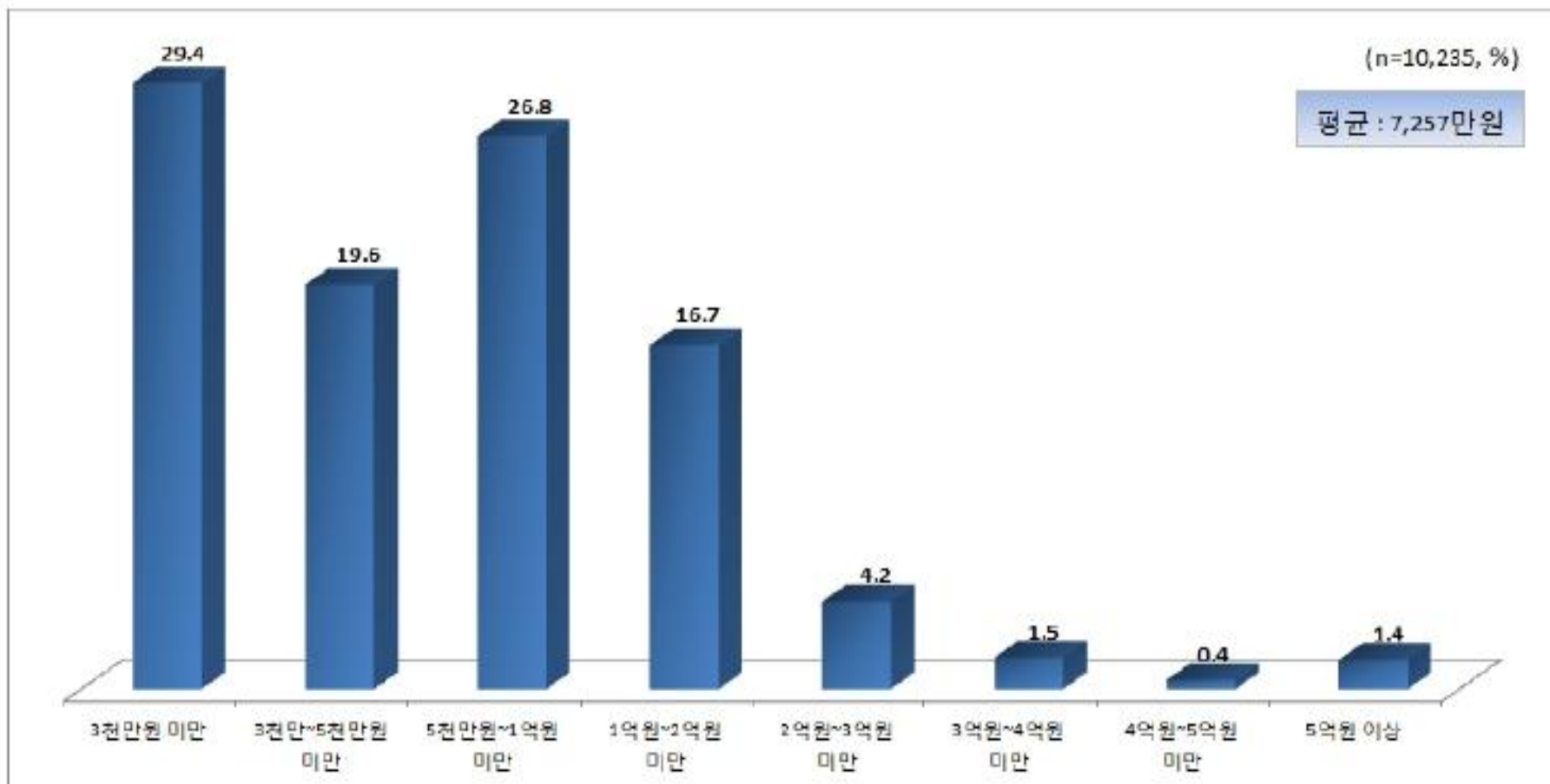
II. 중기청 소상공인실태조사 분석

1. 창업시장의 변화요인은 무엇일까?

◆ 2015년 한국창업시장 변화요인 분석

- 자영업자 570만 시대 도래
- 점포형 총 사업자 270만명 시대
- 음식업 창업자 70만개(일본 음식점수 74만개)
- 연간 개인사업자 폐업수 : 83만개/ 신규창업자수 95만명
- 프랜차이즈 브랜드 4,000개 시대(연간 592개 폐업/450개 신생)
- 베이비붐시대의 창업환경 변화
- 청년창업/직장인창업/여성창업/골드미스창업/ 실버창업시대
- 창업교육의 춘추전국시대
- 스마트폰 환경과 창업시장의 변화요인
- 사회적 기업 및 협동조합 붐

2. 소상공인들의 평균 창업비용은?

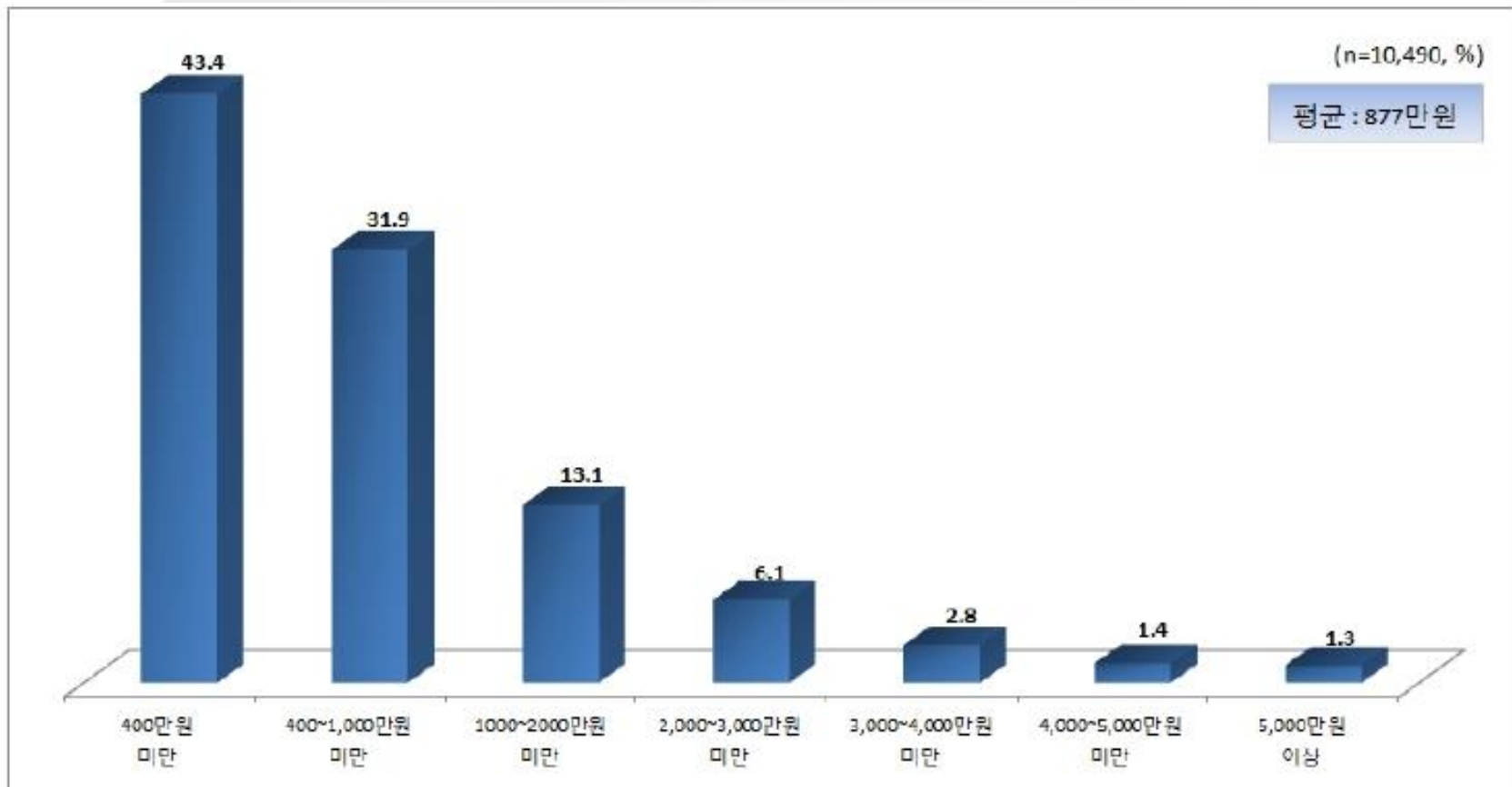


◆ 소상공인 1인당 평균 창업비용 : 7,257만원

◆ 자기자본 비율 : 75%, 외부차입비율 25%

◆ 외식업 : 9,234만원, 도소매업 : 7460만원, 서비스업 1억원 내외

3. 소상공인들의 월 평균 수익성은?



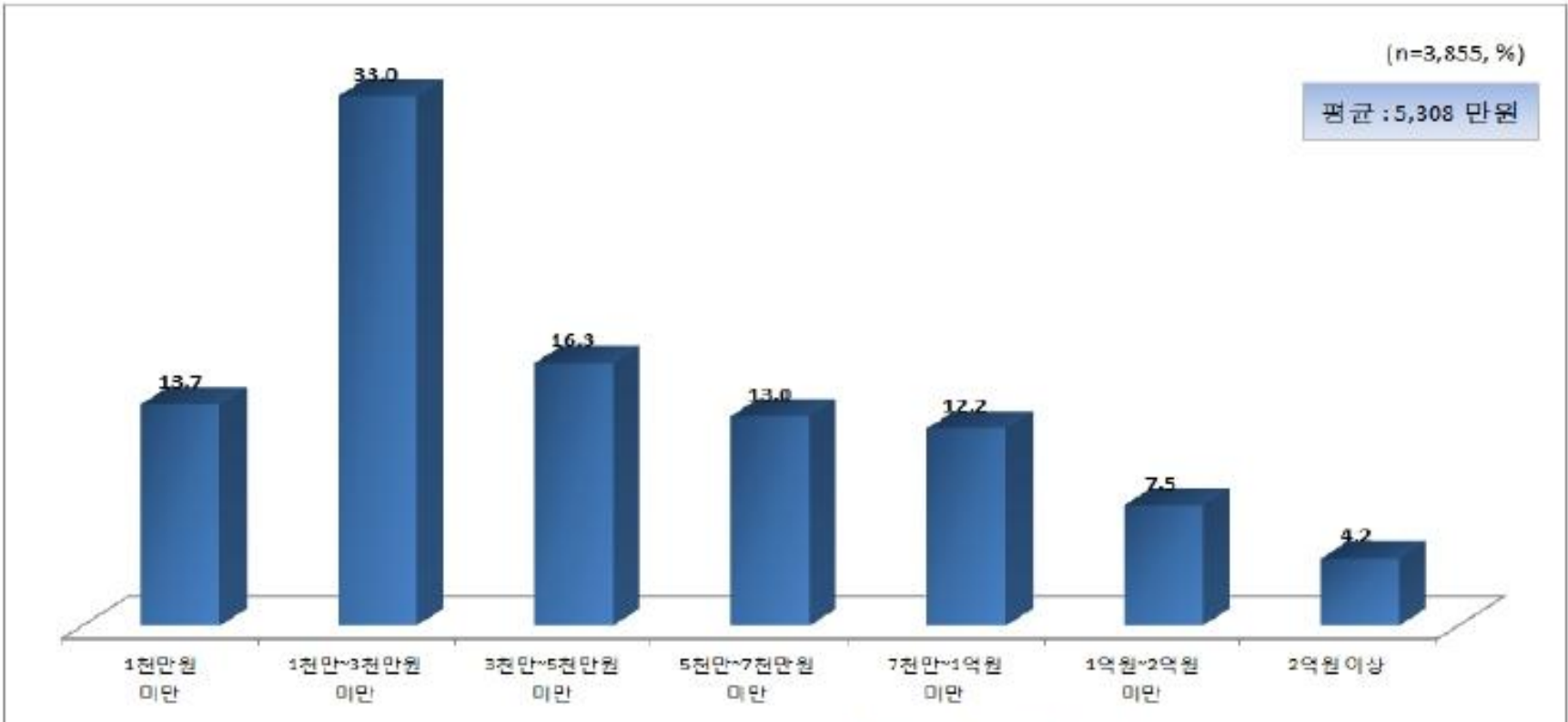
- ◆ 소상공인 월 평균 매출액 : 877만원, 년평균매출액 1억500만원
- ◆ 매출액 대비 순이익률 20%산정시 월 175만원 순이익
- ◆ 음식업 : 1005만원이며, 20%순이익 산정시 200만원 순이익 발생

4. 소상공인들의 가장 큰 운영상 어려움은?

구 분	사례수	상품, 서비스	자금	입지	시설 및 임대료	판로	원부 자재	기타	어려움 없음
전 체	(10,270)	19.4	22.0	11.8	9.2	26.8	5.1	4.0	1.7
제조업	(672)	15.0	31.4	5.2	5.5	30.8	5.5	4.9	1.6
전기가스증기 및 수도사업	(27)	11.1	29.6	3.7	3.7	33.3	11.1	3.7	3.7
건설업	(301)	15.6	27.9	5.0	3.7	37.2	4.3	3.7	2.7
도매 및 소매업	(2,159)	18.7	24.0	11.8	7.9	29.4	3.6	3.5	1.1
운수업	(817)	15.2	21.7	3.4	0.9	38.4	14.2	5.4	0.9
숙박 및 음식점업	(1,958)	18.0	20.5	15.5	10.4	22.4	9.3	2.5	1.5
출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	(250)	16.8	23.2	10.4	12.8	30.8	0.8	4.4	0.8
부동산중개 및 임대업	(397)	18.1	15.1	17.1	9.1	32.5	0.8	4.5	2.8
전문, 과학 및 기술서비스업	(353)	24.1	23.5	9.1	7.1	24.9	3.1	4.8	3.4
사업시설관리 및 사업지원서비스업	(223)	31.4	27.4	6.3	2.7	24.2	0.9	5.4	1.8
교육서비스업	(410)	30.2	16.1	9.0	16.6	22.4	0.7	2.9	2.0
예술, 스포츠, 오락 및 여가관련 서비스업	(759)	18.4	21.2	10.8	17.0	25.3	0.0	5.7	1.6
수리 및 기타 개인서비스업	(1,944)	22.2	19.1	16.2	11.2	20.9	3.8	4.2	2.5

◆ 가장 큰 애로사항으로는 역시 판로문제, 매출증대의 문제를 가장 큰 어려움으로 판단하고 있었으며, 다음로는 자금문제, 상품 및 서비스문제, 상권 입지의 문제, 높은 임대료문제, 원가상승 문제 등을 어려움으로 판단.

5. 소상공인들의 평균 부채는 어느정도일까?



[그림 Ⅲ-11] 1개 사업체당 부채규모

- ◆소상공인 1인당 평균 부채액 : 5,308만원
- ◆부채1위는 부동산중개 및 임대업이 6,773만원, 출판영상정보서비스 6000만원, 스포츠오락 및 여가서비스 5,813만원, 도소매업 5576만원, 음식업 5243만원, 가장 낮은 업종은 운수업으로 3837만원

6. 소상공인들의 성별분포는?

- ◆ 소상공인의 성별분포를 보면 남성이 57.2%, 여성이 42.8%를 차지하고 있습니다. 갈수록 여성창업자가 늘고 있는 것으로 나타나고 있습니다.
- ◆ 연령대에서는 50대가 39.1%로 가장 많았으며, 40대 30.7%, 60대 17.3%, 30대는 11.6%로 나타났습니다.
- ◆ 특이사항이라면 40대 이상의 자영업수가 날로 늘어나고 있다는 점입니다. 2007년도에는 40대상창업자가 81.7%에서 2010년 83.5%, 2013년에는 87.1%가 40대이상 중장년 창업자가 늘고 있음을 알 수 있습니다.
- ◆ 소상공인 창업시장에서 중장년 창업자를 위한 다양한 프로그램 개발이 더 필요하다는 반증이라고 할 수 있다.

7. 소상공인들의 창업이유 및 창업준비기간?

- ◆ 소상공인들의 82.6%는 생계유지를 위해서(특별한 다른 대안이 없기 때문에 창업을 한다는 의견이 가장 많았습니다. 일과 돈이 필요하다는 의견이 절대적이라는 의견이 많았습니다.
- ◆ 평균 창업준비기간은 3-6개월미만이라는 응답이 26.2%, 1-3개월미만이 23.9%로 응답했다, 즉, 전체 창업자의 50.1%가 창업준비기간은 6개월미만으로 잡고 있다고 응답했다. 30년의 업을 만드는 일이 창업이라고 본다면 최소한 3년준비는 못할지언정 3개월정도 준비해서 창업하는 사람이 절대적이라는 사실이 창업실패율을 높이는 원인으로 분석할 수 있다.
- ◆ 반면 2년이상 준비한다는 의견은 16.2%로 나타났는데요. 업종별로는 운수업, 교육서비스업, 부동산중개 및 임대업 등에서 2년이상 준비한다는 의견이 많았던 반면, 3개월미만 준비해서 오픈하는 의견이 많았던 업종은 음식업, 도소매업에서 많이 나타났습니다

8. 소상공인들의 사업장 소유 형태는?

- ◆ 조사대상 소상공인의 사업장의 소유형태는 전체 응답자의 65.5%가 보증부 월세를 이용하는 것으로 나타났다. 내건물에서 직접 영업한다는 수요는 전체 응답자의 25.2%, 월세만 내고 영업하는 수요 4.8%, 전세형태로 계약해서 사업하는 경우는 2.8%에 그쳤습니다.
- ◆ 특이한 것은 영업기간이 길수록(12년이상 42.7%) 내가게에서 운영하는 소상공인이 많았고, 영업기간이 짧을수록 보증부 월세 비중이 높게 나타났다(3년미만 80%)
- ◆ 점포임대차에 있어서 전세제도는 거의 사라지고 있다고 봐도 좋을 것 같습니다. 점포주인 입장에서는 저금리시대에 굳이 자신의 건물임대차 있어서 전세수요보다는 보증부 월세개념을 가장 선호할 수 밖에 없는 현실을 잘 보여주고 있습니다.

9. 지역별 보증금 및 임대료 현황은?

- ◆ 전국 평균으로 본다면 1개 소상공인의 업체상 보증금 평균금액은 2,120만원, 월세 평균은 89만원인 것으로 나타났다.
- ◆ 권리금 비용에 대한 데이터 집계는 이루어지지 않은 데이터임
- ◆ 지역별로 가장 높은 임대가를 보이는 지역은 역시 서울로 보증금 2395만원에 월세 135만원(전세가 환산 1억5895만원), 2위는 경기도 1억 3716만원, 3위 제주 1억 3275만원, 4위 울산 1억 1730만원, 5위 1억 958만원, 6위 부산 1억 528만원, 7위 인천 9865만원, 8위 충남 9727만원 순이었다.
- ◆ 가장 낮은 점포 임대가 순으로 정리하면 1위는 대구 7776만원(보증금 1876만원, 월세 59만원), 2위 충북 8179만원, 3위 강원 8450만원, 4위 전남 8578만원, 5위 경북 8704만원 순으로 나타났다.
- ◆ 정리하자면 서울수도권이 가장 보증금이나 임대료가 비싼 반면 대구, 충북, 강원, 전남지역의 경우 임대료가 낮은 것으로 조사됐다.
- ◆ 관건은 영업이익에 있어서는 지역별 순위가 어떤지가 관건인데요. 평균 영업이익은 187만원이었는데요,. 지역별 순위를 보면 1위는 전북 231만원, 울산 219만원, 서울 202만원, 부산 197만원, 충남 190만원 순이다, 영업이익 하위 1위 지역은 대구 147만원, 전남 161만원, 대전 166만원, 경남 169만원, 강원 170만원 순이다.

10. 소상공인들의 창업경영 정보습득 경로는?

- ◆ 관련 업종단체 및 협회에서 취득한다는 의견이 21.3% 가장 많았으며, 다음으로는 친인척 및 친구 17.8%, 블로그 및 sns나 온라인정보 12.8%, 정부의 창업지원기관 5.4%, 기타 1.8%, 창업박람회 1.4%, 민간 창업기관 1.0% 순으로 나타났다.
- ◆ 특이사항은 전체 응답자의 38.5%는 정보를 얻은 경험이 없다고 응답했습니다.
- ◆ 창업자 입장에서는 양질의 정보를 습득하는 것이 중요하며, 상권 탐색을 통한 직접적인 창업데이터나 관련정보비용을 늘려야만 성공 가능성이 높아진다고 볼 수 있다.

III. 대한민국 20년 창업시장의 흐름

한국창업시장 20년 창업시장의 흐름

1988-1990초	1990~1997	1997 말-1999	2000~2006	2007~2015
<ul style="list-style-type: none"> * 체감경기 상승 * 외국 L.B입국 * 한식FC태동 * 명퇴1기 출현 	<ul style="list-style-type: none"> * 경기거품기 * 상권/임대가/권리금 거품 * 5대 신도시 * 신흥택지개발 지구 상권등장 	<ul style="list-style-type: none"> * IMF시대 개막 * 소자본 창업 아이템 각광 * 신동업의 신장 개업 	<ul style="list-style-type: none"> * imf반등세 * 웰빙트렌드 * 전자상거래 * 홈쇼핑시장 * 패션특구등장 * 대형할인점 * 월드컵 특수 * 5일제근무 * 주택가상권 강세 	<ul style="list-style-type: none"> * 웰빙/힐링 * 투자형 창업 * 부업/투잡/두잡 * 청년/여성창업 * 은퇴형창업 * 창업교육 * 자영업컨설팅

- 호황아이템4
- 패스트푸드
- 원두커피
- 호프집
- 증저가캐주얼

- 명퇴창업각광
- CVS
- 아이스크림
- 이랜드
- 제과점
- 놀부
- 고급커피전문점
- 패션잡화 인기

- 소갈비살전성기
- 선술집형돼지구이
- 패스트푸드 몰락
- 고급커피점 몰락
- 노점아이템강세 (황가네호떡)

- 일식돈까스 등장
- 찜닭전문점
- 하우스비어
- 에스프레소커피
- 조개구이
- 낙지한마리
- 피씨방/노래방

- 커피/빙수 과열
- 버거시장 각축
- 야채샤브샤브각광
- 스몰비어 열풍
- 일본, 유럽테마 강세
- 도너츠시장 각축
- 아웃도어
- 놀부와 모건스텐리
- 비빔국수/떡볶이
- SSM/협동조합

한국 창업시장의 흐름(1)_1988 ~ 1990년대 중반(현대식 창업의 태동기)

- ◆ 88서울올림픽 효과
- ◆ 외국계 브랜드 한국입성
- ◆ 한식 프랜차이즈 개막
- ◆ 5대 신도시 본격 개발
- ◆ 아파트상권의 본격 출현
- ◆ 부동산의 거품시대



- ◆ 호황아이템 4가지
 - 패스트푸드점
 - 원두커피전문점
 - 호프집
 - 중저가캐주얼의류점
- ◆ IP창업시대 개막
- ◆ 명퇴형 아이템 각광
 - 편의점/제과점
 - 아이스크림점
 - 한식프랜차이즈(놀부)
- ◆ 쇼핑대행업 등 각종 대행업 태동
- ◆ 노래방, 비디오방 태동

한국 창업시장의 흐름(2)_1997년말 IMF시대(위기속의 기회찾기)

- ◆ IMF구조금융시대
- ◆ 경기급락, 창업시장 변수
- ◆ 1억원 미만 소자본 창업 시장 급부상
- ◆ 경기하락기의 틈새시장
- ◆ 상권내 IMF의 명암



- ◆ 초소자본 아이템 각광
 - 800개 호떡체인점 등장
 - 노점형 아이템 호황
 - 소갈비살전문점 호황
 - 선술집형 아이템 호황
- ◆ 서비스업 아이템 위축
- ◆ 불황여파로 추락 아이템
 - 고급커피전문점 추락
 - 패스트푸드점 휘청
 - 고급 음식점 & 고급 판매점의 불황

한국 창업시장의 흐름(3)_2000년 초중반(창업시장의 새로운 틀짜기)

- ◆ IMF의 반등 효과
- ◆ 새로운 소비트렌드 부상
- ◆ 전자상거래 본격화
- ◆ 홈쇼핑시장 개막
- ◆ 동대문 패션특구 등장
- ◆ 대형할인점 상권점령
- ◆ 5일제 본격화



- ◆ IMF반등세 아이템 출현
 - 일식돈까스 FC 붐
 - 찜닭 & 불닭전문점
 - 낙지한마리, 조개구이 등 유행업종 대거 등장
 - 하우스비어전문점
 - 커피의 에스프레소시대
- ◆ 피씨방, 노래방 신버전 등장

한국 창업시장의 흐름(4)_2000년 후반_2015년(멀티플렉스 창업시대)

- ◆ 웰빙트렌드 가속화
- ◆ 투자형 창업 등 간접창업
- ◆ 청년, 주부, 시니어, 실버 전세대 창업시장 본격화
- ◆ 정부 창업지원책 활성화
 - 창업교육 대거 지원
 - 자영업컨설팅 본격화
 - 일본, 유럽테마 강세



- ◆ 다양한 아이템 각축
 - 햄버거, 커피시장 양극화
 - 빙수시장 폭발
 - 도너츠시장 각축
 - 아웃도어 아이템 각광
 - 막걸리, 해물떡찜, 떡볶이 비빔국수, 프리미엄김밥
 - 수제생맥주, 이자까야
- ◆ 주부 타겟의 아이템 호황
 - 야채샤브샤브 각광
 - 요리호프집 출현
- ◆ 프랜차이즈 창업 문제
- ◆ SSM문제
- ◆ 6T기반 지식서비스업 이슈

IV. 외식업 창업시장 및 아이템 분석

❖ 왜 음식점 창업인가?

- 시장 환경의 변화
- 창업 자금의 문제
- 음식점 70만개 시대의 경쟁력
- 대기업, 중소기업의 외식업 진출 러쉬

❖ 음식점 창업교육 러쉬

- 외식 창업주체의 고학력, 전문화
- 대학별 '외식업 최고 경영자과정' 붐
- 서비스 아카데미 호황
- 민간단체, 정부기관 창업강좌 열풍

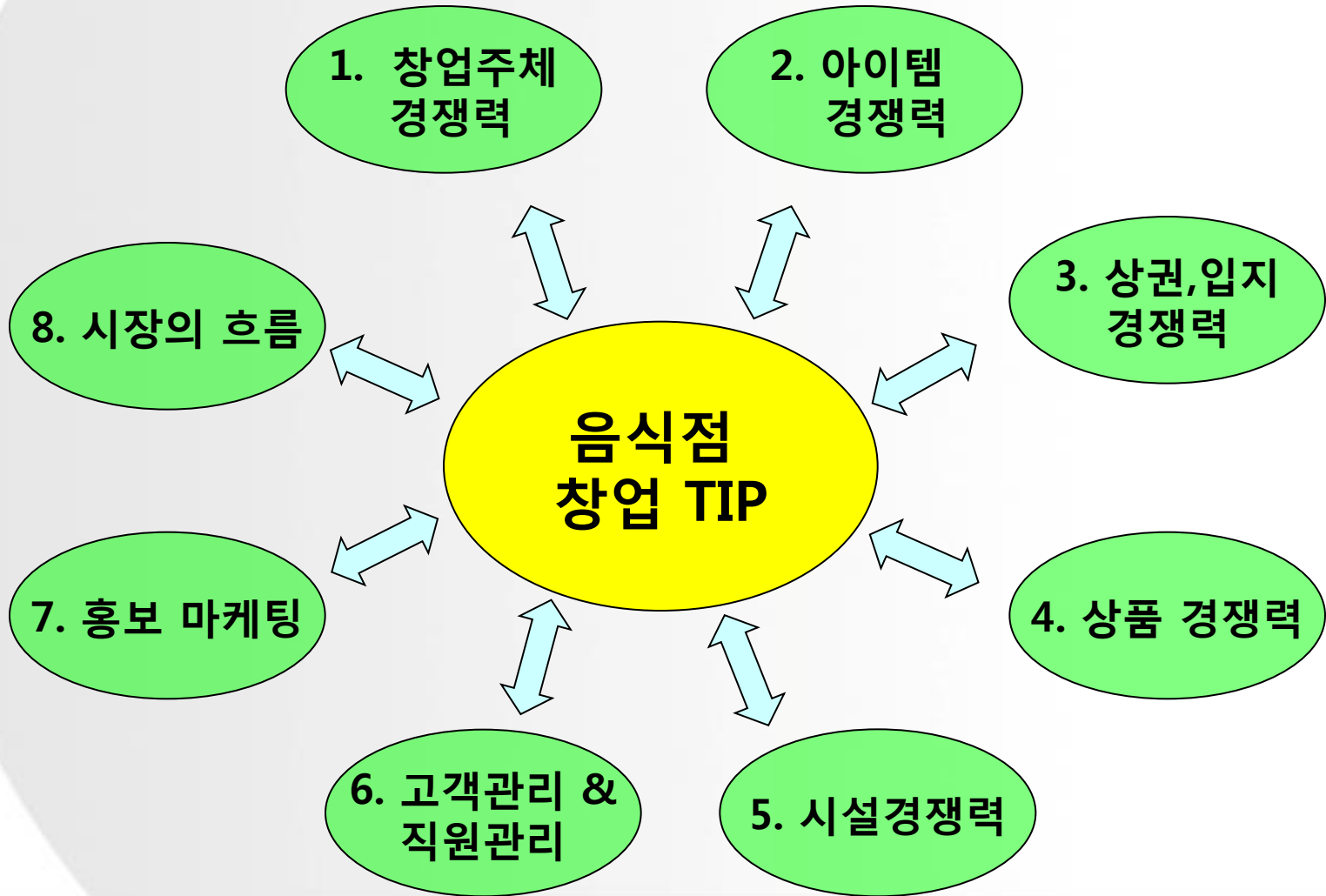
❖ 한국 외식시장의 새바람

- 외국산 라이선스브랜드의 하락
- 전통문화와 결합된 한식당 업그레이드
- 전문화, 대형화 VS 소형화, 다양화
- 호텔외식업, 푸드코트의 곤두박질
- 외국계 자본 한국외식시장 공략가속화

❖ FC집중화 및 반감현상

- 외식프랜차이즈 브랜드 3,000개시대
- 한식아이템의 FC화 추세
- 외식시장의 정보화 가속(POS, ERP)
- 외식 창업 콘텐츠 시장 증대
- 전수창업 등 실속창업 수요 증가

음식점 창업 포인트



V. 판매업 창업시장 및 아이템 분석

판매업 시장환경 분석

❖ 판매업 창업트렌드는?

- 대형할인점 및 온라인 시장의 급팽창
- 2000년 이후 로드샵 매장의 급격 위축
- 대형화, 전문화 추세

❖ 중저가 캐주얼 의류의 몰락

- 대형할인점, 온라인, 동대문 패션특구, 빠른 패션트렌드 원인
- 브랜드의류보다는 보세의류 각광
- 유아동복, 속옷, 아웃도어의류

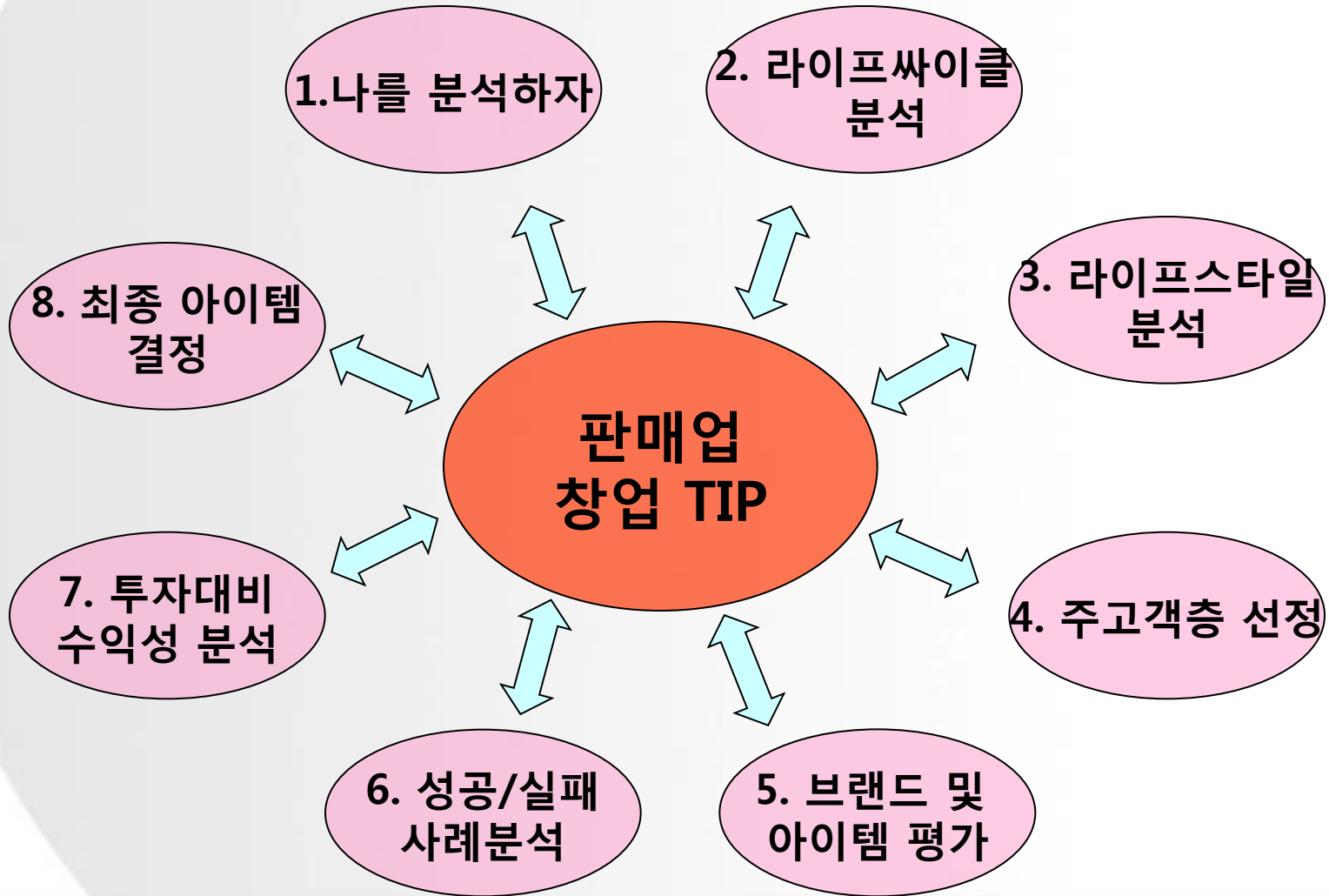
❖ 판매업의 종류

- 의류업 : 남녀노소 의류, 속옷, 스포츠, 유아동복, 생활한복 등
- 잡화업 : 패션잡화, 생활용품, 화장품, 꽃집, 애견용품, 서점 등
- 기타 : CVS 및 슈퍼마켓, 과일점 등

❖ 잡화업 시장 다변화

- 신세대 잡화업 강세(액세서리, 신발 등)
- 여성대상 잡화업(천연화장품 & 아로마)
- 생필품형 잡화업(문구 및 사무용품)
- 기타 잡화업(애견용품, 자동차용품 등)

판매업 창업 포인트



VI. 서비스업 창업시장 및 아이템 분석

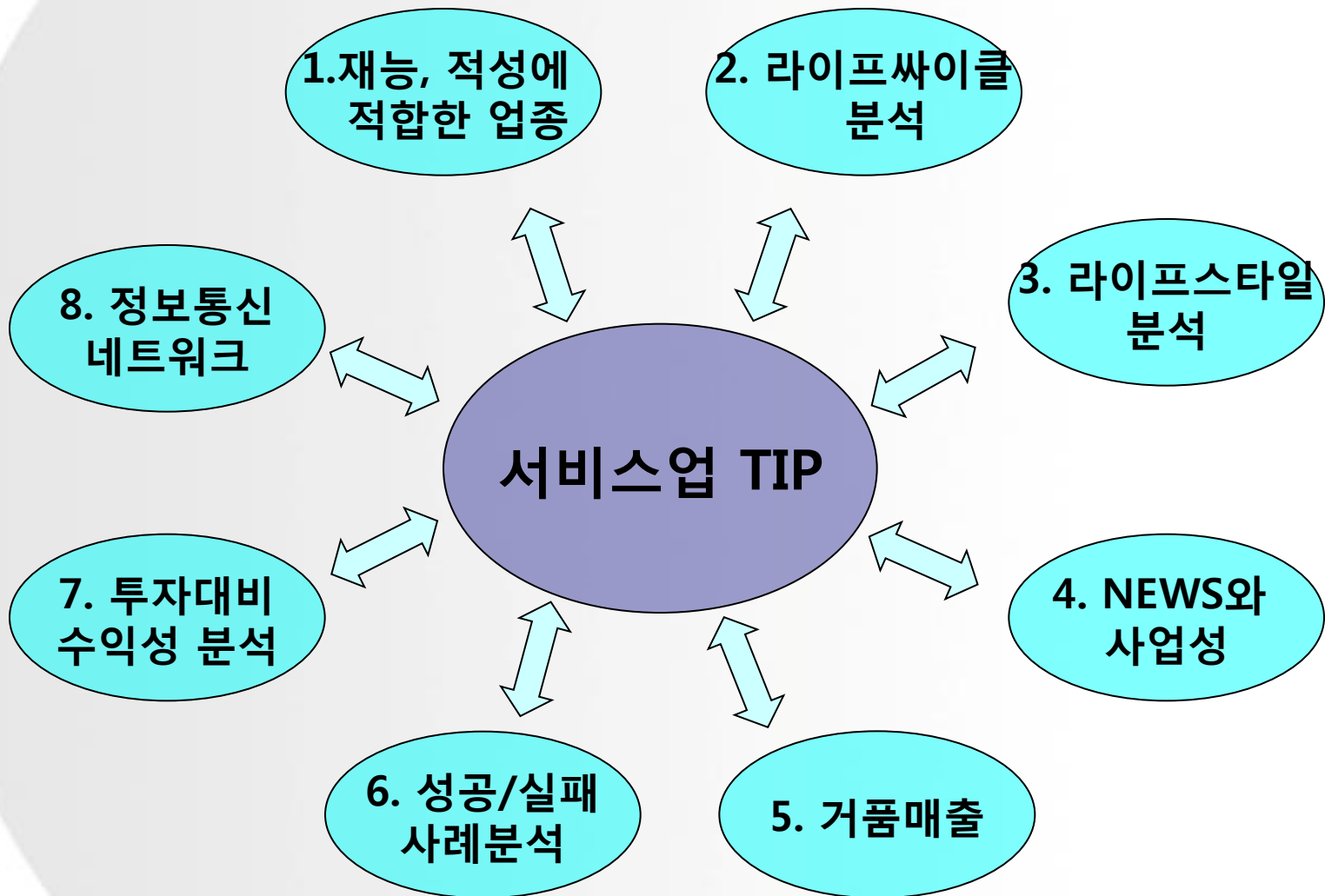
서비스업 시장환경 분석

분류	서비스 업종의 창업 유형
기술력, 전문성 위주 창업	헤어숍, 카센타, 안경전문점, 약국 등
지식기반 위주 창업	변호사, 컨설팅, 상담직, 교육서비스 등
자금력 위주 창업	각종 사금융서비스
기계, 장비, 시설 위주 창업	오락실, 노래방, PC방, 당구장
영업방법에 의한 창업	전자상거래, 온라인인쇄편의점, 방문교육 등
용역 위주 창업	인력파견업, 쇼핑대행업, 꽃배달서비스, 청소대행업등의 대행 업무 (3D업종으로 분류)
장소에 의한 창업	주차장, 산후조리원등

트렌드로 본 서비스업 창업

분류	트렌드	관련 아이템
사업 지원	<ul style="list-style-type: none"> ✓아웃소싱의 가속화 ✓전문분야 컨설팅 	<ul style="list-style-type: none"> ✓온라인 인쇄업, 향수명함전문점, 창업컨설팅, 즉석현수막제작업, 오토바이특송업, 잉크리필전문점, 자판기사업, 아웃소싱전문업
교육 관련	<ul style="list-style-type: none"> ✓사교육비증가 온라인 교육 ✓외국어교육 열풍 ✓창업, 취업 대비 자격증 ✓건강, 취미 교육서비스 	<ul style="list-style-type: none"> ✓방문도서대여점, 학습지업, 어린이 영어학원, 어린이집, 아동방문교육사업, 유아지능개발원, 컴퓨터공부방, 방문유아컴퓨터 교육업
가사 지원	<ul style="list-style-type: none"> ✓각종 대행업의 활성화 	<ul style="list-style-type: none"> 베이비시터 파견업, 쇼핑대행업, 어린이놀이방, 해충박멸전문점, 산모도우미파견업, 가사도우미대행업, 욕실리폼업
문화, 레저	<ul style="list-style-type: none"> ✓삶의 질적 수준향상 ✓건강관련 웰빙아이템 (스트레스, 비만등) 	<ul style="list-style-type: none"> ✓패션미용전문점, 멀티미디어숍 전문점, 복합문화공간전문점, 애완동물전문점, 맞춤형다이어트건강전문점, 발관리전문점, 남성전문 헤어숍
S O H O	<ul style="list-style-type: none"> ✓인터넷의 생활화 	<ul style="list-style-type: none"> ✓무자본보험대리점, 디지털앨범제작업, 종합판촉물점, 애완동물방문코디업, 중고컴퓨터무점포판매대행점, 온라인PC공부방, 신용카드모집점, 인터넷쇼핑몰.

서비스업 창업 포인트



정말 감사합니다

김상훈의 창업통 blog.naver.com/startceo
startOK.co.kr