

# 창업의 성공 요인과 마음가짐

아스타미래건축  
대표 김 동 성

## 사업의 이론적 Basic

### SWOT 분석

- 시장 진입의 강점과 약점 기회와 위험

### STP 전략

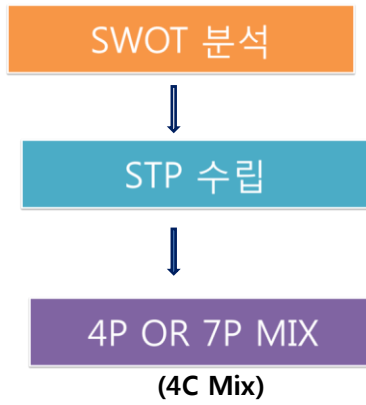
- 시장 세분화, 표적 시장 선정, 포지셔닝

### 4P Mix 전략

- 제품 전략, 가격 전략, 유통 전략, 판매 촉진 전략

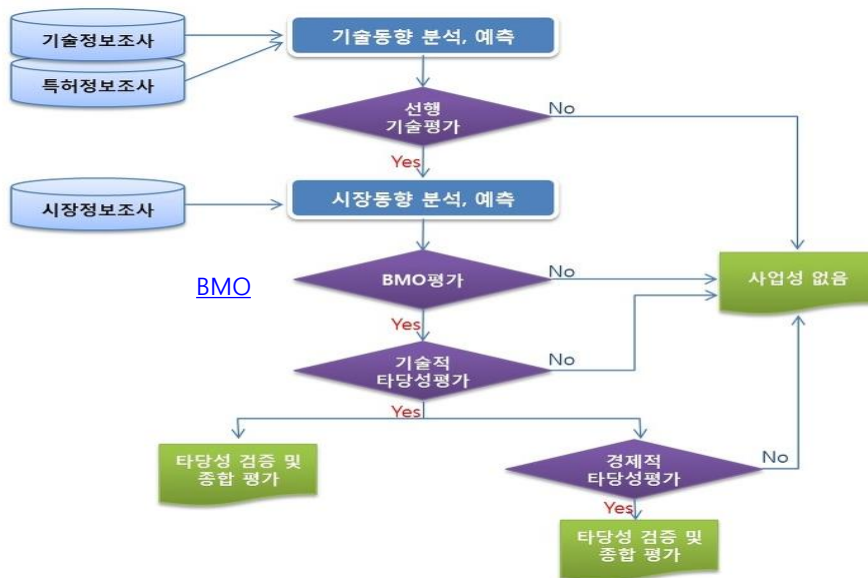
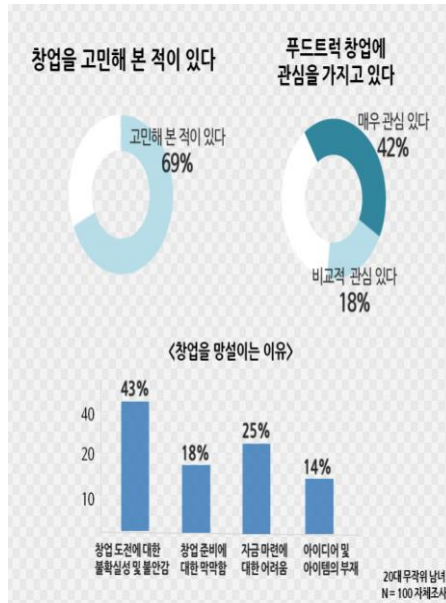
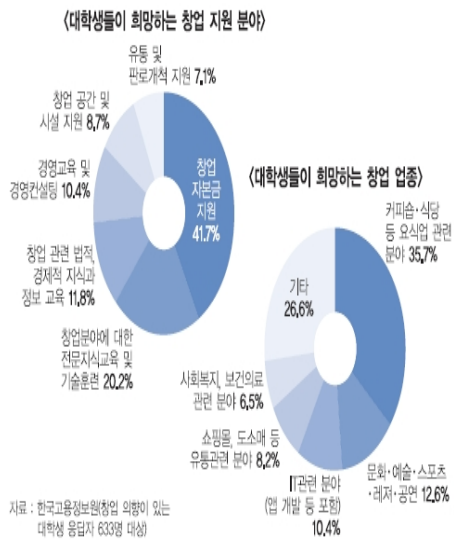
### 4C Mix 전략

- 소비자 가치, 소비자 비용, 유통의 편리성, 의사 소통



➤ **창업 성공 요건**

- 상대적 이점
- 적합성 확보
- 복잡성이 낮음
- 시험가능성 확보
- 관찰가능성 확보



## <창업 성공 사례>

### ❖ 푸른 나무 요양기관 대표 박종화

- 초고령화 사회로 치닫고 있는 지금이 적기 (65세기준)
- 고령화사회(7%)
- 고령사회(14%) - 2018년 진입 예정
- 요양원 창업



## - Greeting



### 품격지향 1등 푸른나무 요양기관

정원고 육신의 작은 동네에서 「효부마을, 이라는 노인복지사업을 시작할 때 지식이 없어 우왕좌왕 했던 저와 우리내 식구들이 이제는 최고의 권문기사가 되어 각 곳의 노인복지분야에서 제 몫을 다해내는 모습을 보면 기쁘기 그지없습니다. 그동안 우리 기관과 직원들은 노인복지분야에서 높은 실적을 쌓았고, 이로 인해 수많은 사람들이 우리 기관을 배우고 벤치마킹하여 노인시설을 설치한 곳도 수십 곳에 이릅니다. 이를 공로로 인장받아 충청북도지사, 보건복지부장관 표창 등 수많은 수상을 하였습니다.

하지만 우리는 여기에 만족하지 않을 것입니다. 이제는 「푸른나무」로 이름을 바꾸고 차별화된 비전으로 새 역사를 만들고자 합니다. 과거의 고생, 역경, 시련들을 통해 다부져진 우리의 용례를 과감히 미래지향적으로 리셋팅 할 계획입니다. 푸른나무는 푸른나무내담료양원, 푸른나무요양원, 푸른나무요양주거보호, 푸른나무요양보호를 운영하고 있는 노인장기요양전문기관으로, 우리의 목표는 품격지향 1등 요양기관입니다.

우리가 이렇게 하고자 하는 이유는 단 한가지입니다. 우리의 관심은 어르신들의 미래에 있고, 우리의 애정도 푸른나무에서 어르신들과 함께 보낼 것이기 때문입니다.

어르신들과 직원, 봉사자가 함께 배우고 이루어지는 아주 멋드러진 '품격지향 1등 요양기관'으로 재탄생할 '푸른나무'를 기대해 주십시오. 아주 작은 일상부터 다변화된 프로그램까지 어르신들에게 최고로 인정받는 기관이 되겠습니다. 감사합니다.

- 푸른나무 요양기관 대표 박종화

## - 대표소개

일찍이 장애인복지관 및 시설 등의 사회복지기관에서 슈퍼바이저로 근무하였으며, 2000년 3월부터 충북의 옥산지역에 효부마을이라는 노인요양시설과 양로시설을 시작으로 지금까지 총 9개 시설을 설립하여 운영했고, 이와 동시에 강남대학교 등 여러 대학 및 대학원에서 사회복지 분야에 13년 동안 겸임교수직으로 후학을 양성하였다. 현재는 사회복지법인 청목복지재단(장애인) 이사장과 푸른나무노인요양기관의 대표로 재직하고 있다. 고려대학교와 강남대학교에서 경영과 사회복지를 전공하여 경영학·사회복지학석사를 취득하였고, 충북대학교 경영학박사과정을 수료했다.

### # 수상경력

사회복지사협회장 표창, 충청북도의회회장 표창, 충청북도지사 표창, 한국노인시설협회장 표창, 보건복지부장관 표창, 한국장애인복지시설협회장 표창

### # 논문 및 저서

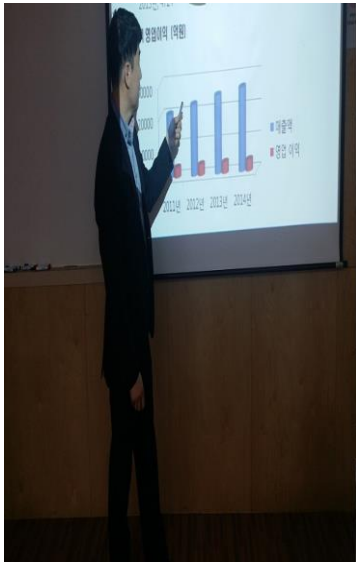
[장애인복지시설의 운영과 그 개선방안에 대한 고찰]  
 [노인복지시설의 경쟁력강화를 위한 마케팅전략 연구]  
 [화색물결을 잡아안 교회가 산다, 도서출판기드온]  
 [교회의 노인복지시설 설립과 마케팅, 박스북스]

## 성공요인



- 도전적이었다
- 끊임없는 노력이 있었다
- 철저한 분석이 었다
- 투쟁가의 기질이 있었다
- 의지가 돋보였다
- 직원들의 복지 차별화를 중요 시 하였다

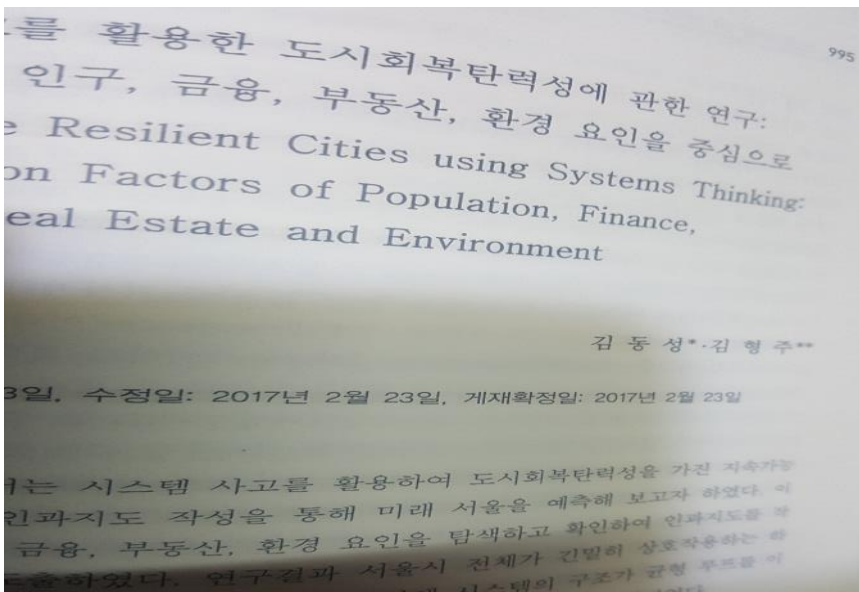
**나의 38세의 거침없는 도전이 시작된다~**







**박사 과정 소논문 pass**



▪ 과감한 도전

1995년~ 2015년



2015년 9월~

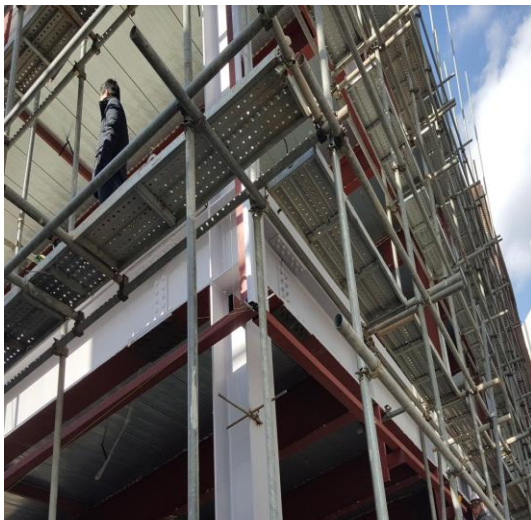


드디어 Open~



### 사업의 Start







## 인생의 기회란?

- Turning point
- 인생의 전환점으로 지금까지와의 다른 삶을 살 수 있는 하나의 계기
- 준비된 우연
- 수많은 대인관계
- 간접적인 경험
- 용기와 도전

## ▪ Tipping point

- 인생은 직선이 아니라 곡선 그래프이다.
- 인생의 성공요인은 선택이다.
- 인생의 성공요인은 집중이다.
- 확실한 성공은 훌륭한 선택에서 비롯된 집중이다.

**맘 편안히**

**-질의 응답 시간-**