

실태조사 23-01

2023학년도 1학기 신·편입생 실태조사 연구

# 2023학년도 1학기 신·편입생 실태조사 연구

과제책임자:  
남 나 라



미래엔격교육연구원  
IFDE



실태조사 23-01

# 2023학년도 1학기 신·편입생 실태조사 연구

과제책임자 : 남 나 라

2023년 5월



한국방송통신대학교  
미래원격교육연구원



# 차례

I. 서론 .....	1
1. 연구의 필요성과 목적 .....	1
2. 연구 문제 .....	1
3. 연구 방법 및 대상, 내용 .....	2
4. 연구의 주요 용어 해설 .....	8
II. 신·편입생 현황 및 특성 .....	10
1. 신·편입생 지원자 규모 및 현황 .....	10
2. 신·편입생 등록 현황 .....	19
3. 신·편입생 인구구성학적 특성 .....	36
III. 신·편입생 실태조사 설문 분석 결과 .....	59
1. 대학 진학 동기 및 장애 요인 .....	59
2. 방송대 교육방법, 평가방법, 학습자 지원 서비스에 대한 사전 인지 여부 .....	98
3. 입학 초기의 어려움 .....	103
4. 방송대 입학 과정의 어려움 .....	112
5. 학습자 특성 및 대학생활을 위한 기본 역량 수준 .....	119
IV. 요약 및 제언 .....	133
1. 요약 .....	133
2. 제언 .....	142
참고문헌 .....	145
부록: 2023학년도 1학기 신·편입생 실태조사 설문지 .....	147

## 표 차례

<표 I-1> 연도별 설문조사 응답률 .....	3
<표 I-2> 2023학년도 1학기 모집단과 표본 집단의 분포 현황 .....	4
<표 I-3> 연구 영역 및 내용 항목 .....	6
<표 II-1-1> 연도별 방송대 신·편입학 지원자수 현황 .....	11
<표 II-1-2> 연도에 따른 단과대학별 지원자수 및 증감률 현황 .....	12
<표 II-1-3> 연도에 따른 학과별 지원자수 현황 .....	13
<표 II-1-4> 연도에 따른 학과별 지원자수 증감률 현황 .....	16
<표 II-2-1> 연도에 따른 입학단계별 인원수 및 불합격률, 미등록률 현황 .....	19
<표 II-2-2> 연도에 따른 신·편입생의 입학단계별 인원수 및 불합격률, 미등록률 현황 .....	20
<표 II-2-3> 연도에 따른 편입생의 입학단계별 인원수 및 불합격률, 미등록률 현황 .....	21
<표 II-2-4> 연도에 따른 신·편입학년별 학생수 및 비율, 증감률 현황 .....	22
<표 II-2-5> 연도에 따른 단과대학별 신·편입생 등록자 수 .....	23
<표 II-2-6> 연도에 따른 단과대학별 신·편입생 등록자 수 변화 추이 .....	24
<표 II-2-7> 신·편입생의 입학유형에 따른 단과대학 분포 현황 .....	24
<표 II-2-8> 연도에 따른 학과별 신·편입생 등록생 수 .....	25
<표 II-2-9> 연도에 따른 학과별 신·편입생수 증감률 .....	28
<표 II-2-10> 입학유형 및 입학학년에 따른 학과별 분포 현황 .....	31
<표 II-2-11> 연도에 따른 지역별 신·편입생 등록생 수 .....	33
<표 II-2-12> 연도에 따른 지역별 신·편입생 등록생 수 변화 추이 .....	34
<표 II-3-1> 신·편입생의 성별 분포 현황 .....	36
<표 II-3-2> 신·편입생의 연령 분포 현황 .....	41
<표 II-3-3> 연도에 따른 신·편입생의 평균연령 변화 .....	42
<표 II-3-4> 신·편입생의 생애 첫 직업 분포 현황 .....	43
<표 II-3-5> 신·편입생의 현재 직업 분포 현황 .....	45
<표 II-3-6> 신·편입생의 근무 유형 분포 현황 .....	47
<표 II-3-7> 최근 3개 연도 최종학력별 분포 현황 .....	48

<표 II-3-8> 입학유형 및 입학학년별 최종학력 분포 현황 .....	49
<표 II-3-9> 입학유형 및 입학이전 전공계열 분포 현황 .....	50
<표 II-3-10> 학과별 입학이전 전공계열 분포 현황 .....	52
<표 II-3-11> 입학유형 및 입학학년별 출신 고등학교 분포 현황 .....	56
<표 II-3-12> 입학유형 및 입학학년별 가계 월평균 소득 분포 현황 .....	58
<표 III-1-1> 입학유형 및 입학학년별 대학 진학 동기 .....	60
<표 III-1-2> 단과대학별 대학 진학 동기 .....	61
<표 III-1-3> 성별 대학 진학 동기 .....	62
<표 III-1-4> 연령별 대학 진학 동기 .....	63
<표 III-1-5> 학과별 대학 진학 동기 .....	64
<표 III-1-6> 입학유형 및 입학학년별 원격교육대학 선택 동기 .....	67
<표 III-1-7> 단과대학별 원격교육대학 선택 동기 .....	68
<표 III-1-8> 성별 원격교육대학 선택 동기 .....	69
<표 III-1-9> 연령별 원격교육대학 선택 동기 .....	70
<표 III-1-10> 학과별 원격교육대학 선택 동기 .....	71
<표 III-1-11> 입학유형 및 입학학년별 방송대 진학 동기 .....	75
<표 III-1-12> 단과대학별 방송대 진학 동기 .....	76
<표 III-1-13> 성별 방송대 진학 동기 .....	77
<표 III-1-14> 연령별 방송대 진학 동기 .....	78
<표 III-1-15> 학과별 방송대 진학 동기 .....	79
<표 III-1-16> 입학유형 및 입학학년별 방송대 진학 시 결정 장애 요인 .....	83
<표 III-1-17> 단과대학별 방송대 진학 시 결정 장애 요인 .....	84
<표 III-1-18> 성별 방송대 진학 시 결정 장애 요인 .....	85
<표 III-1-19> 연령별 방송대 진학 시 결정 장애 요인 .....	86
<표 III-1-20> 학과별 방송대 진학 시 결정 장애 요인 .....	87
<표 III-1-21> 입학유형 및 입학학년별 학과 선택 요인 .....	91
<표 III-1-22> 단과대학별 학과 선택 요인 .....	92
<표 III-1-23> 성별 학과 선택 요인 .....	93
<표 III-1-24> 연령별 학과 선택 요인 .....	94

<표 III-1-25> 학과별 학과 선택 요인 .....	95
<표 III-2-1> 입학유형 및 입학학년별 상시 사용가능매체 분포 현황 .....	98
<표 III-2-2> 입학유형 및 입학학년별 매체수업 경험 분포 현황 .....	99
<표 III-2-3> 입학유형 및 입학학년별 방송대 교육방법에 대한 사전 인지 여부 .....	100
<표 III-2-4> 입학유형 및 입학학년별 방송대 평가방법에 대한 사전 인지 여부 .....	101
<표 III-2-5> 입학유형 및 입학학년별 방송대 학습자 지원서비스에 대한 사전 인지 여부 .....	102
<표 III-3-1> 입학 초기의 어려움 .....	103
<표 III-3-2> 학사일정 확인하기에 어려움을 겪은 정도(성별, 입학유형, 연령대, 단과대학, 학과별) ..	104
<표 III-3-3> 학사용어 이해하기에 어려움을 겪은 정도(성별, 입학유형, 연령대, 단과대학, 학과별) ..	106
<표 III-3-4> 매체강의 수강하기에 어려움을 겪은 정도(성별, 입학유형, 연령대, 단과대학, 학과별) ..	108
<표 III-3-5> 학습 계획 세워서 공부하기에 어려움을 겪은 정도(성별, 입학유형, 연령대, 단과대학, 학과별) ..	110
<표 III-4-1> 방송대 입학 과정의 어려움 .....	112
<표 III-4-2> 입시 일정 확인에 어려움을 겪은 정도(성별, 입학유형, 연령대, 단과대학, 학과별) .....	113
<표 III-4-3> 학과 정보 취득에 어려움을 겪은 정도(성별, 입학유형, 연령대, 단과대학, 학과별) .....	115
<표 III-4-4> 합격 후 절차에 어려움을 겪은 정도(성별, 입학유형, 연령대, 단과대학, 학과별) .....	117
<표 III-5-1> 입학유형 및 입학학년별 학업스타일 .....	119
<표 III-5-2> 입학유형 및 입학학년별 일주일에 학업에 투자하는 시간 .....	120
<표 III-5-3> 입학유형 및 입학학년별 학습 공간 .....	121
<표 III-5-4> 대학생생활을 위한 기본역량 수준에 대한 자기 평가 결과 .....	122
<표 III-5-5> 독해 능력에 대한 자기 평가(성별, 입학유형, 연령대, 단과대학, 학과별) ..	123
<표 III-5-6> 글쓰기 능력에 대한 자기 평가(성별, 입학유형, 연령대, 단과대학, 학과별) ..	125
<표 III-5-7> 협업 능력에 대한 자기 평가(성별, 입학유형, 연령대, 단과대학, 학과별) ..	127
<표 III-5-8> 시간관리능력에 대한 자기 평가(성별, 입학유형, 연령대, 단과대학, 학과별) ..	129
<표 III-5-9> 기기활용 능력에 대한 자기 평가(성별, 입학유형, 연령대, 단과대학, 학과별) ..	131



## 그림 차례

[그림 II-1] 연도별 방송대 1학기 신·편입생 지원자수 변화 추이 .....	10
[그림 II-2] 2017년 이후 1학기 입학유형별 등록생 비율 변화 추이 .....	22
[그림 IV-1] '인터넷 수강 경험 없음'에 대한 응답 추이 .....	143
[그림 IV-2] '동영상 강의와 질의응답, 시험 등'에 대한 응답 추이 .....	144



# I. 서론

## 1. 연구의 필요성과 목적

방송대는 국립 원격·평생교육기관으로서 개교 이래 반세기에 가깝게 국내 원격고등교육에서 선도적인 역할을 수행해왔다. COVID-19를 거치며 우리 사회가 디지털 대전환 시기에 접어들며 교육 현장에서 온라인 학습에 대한 수요가 폭발적으로 증가하는 가운데(남나라 외, 2023), 방송대는 내부적으로는 시험 방식 등의 학사운영제도의 변화를 꾀하고 있으나, 전세계적으로 증가하는 다양한 이러닝 콘텐츠 및 학습지원 서비스 등 다양한 환경 변화에 직면하고 있다. 이에, 방송대에 진학하는 신입생 학생들의 인구통계학적 특성이나 학업 역량 등 학생들의 여러 특성들을 지속적으로 탐색하는 것은 이와 같은 내외부적 변화를 헤쳐나갈 수 있는 기초 작업으로의 의의가 있다.

방송대에서는 원격교육연구소를 중심으로 방송대에 진학하는 신·편입 학생들의 학업 특성을 지속적으로 탐색하고 있다. 특히 매 학기마다 신·편입생들을 대상으로 하는 실태조사의 경우 학생 특성에 대한 기초 자료를 축적하는 형태로 진행되고 있으며, 방송대에 지원하는 학생들이 어떠한 특징을 가지고 있으며, 어떠한 목적을 가지고 방송대에 입학하는지, 어떠한 학습 요구를 가지고 있는지를 파악하여 학생들이 지속적으로 학업 수행을 할 수 있는 방안들을 강구하기 위한 목적을 가진다. 아울러 데이터 기반의 종합적 성과 관리 및 정책 결정을 위한 대학 IR(Instrumental Research)가 증가하는 현실에서 학생 특성을 체계적으로 수집하고 관련 자료를 축적하는 실태조사는 학교 당국의 전략 구상을 위해 매우 기초적이고 핵심적인 기반이라 할 것이다.

이 연구는 신·편입 학생들의 인구통계학적 특성과 더불어 우리 대학 및 해당 학과에 진학한 동기, 입학 시 어려움, 학습에 어려운 점, 방송대의 학습 환경에 대한 사전 인지 정도, 대학생활 역량 등을 구체적으로 조사하여 입학유형별, 성별, 단과대학별, 학과별로 분석한 결과를 제시하였다.

## 2. 연구 문제

위에서 제기한 연구의 필요성과 목적을 달성하기 위하여 설정한 연구 문제는 크게

다음의 8가지이다.

첫째, 신·편입생들의 지원 경향은 어떠한가?

둘째, 신·편입생들의 인구통계학적 특징 및 일반적(사회적, 경제적) 특성은 어떠한가?

셋째, 신·편입생들의 진학 동기와 장애요인, 그리고 학과 선택 요인은 무엇인가?

넷째, 신·편입생들의 방송대 교육방법, 평가방법, 학습자 지원자 서비스에 대한 인식은 어느 수준인가?

다섯째, 신·편입생들이 방송대 입학 초기에 겪은 어려움은 무엇인가?

여섯째, 신·편입생들이 방송대 입학 과정에서 겪은 어려움은 무엇인가?

일곱째, 신·편입생들의 학습환경 및 학습 특성은 어떠한가?

여덟째, 신·편입생들의 대학생활을 위한 기본 역량은 어느 수준인가?

### 3. 연구 방법 및 대상, 내용

#### 가. 연구 방법

이 연구는 학내 인트라넷을 활용한 온라인 설문조사 방법을 활용하였으며, 학생들의 등록기간과 학기 시작 후 접속 가능 기간을 고려하여 2학기 설문조사 기간은 2023년 3월 8일부터 4월 10일까지 우리 대학 설문조사 시스템을 통해 시행하였다. 분석 대상은 1학기의 각종 통계자료 기준일인 4월 1일자에 등록되어 있는 신·편입생을 대상으로 하였다. 이는 최종 등록일 이전에 실시하는 신·편입생 실태조사의 응답자가 추후 미등록할 수 있는 경우를 감안하여 방송대에 실제 입학한 학생을 대상으로 분석하기 위함이다. 실태조사 실시를 독려하기 위해 여러 번 이메일을 통해 설문 관련 공지를 하였다.

설문 참여를 통해 얻어진 데이터는 SPSS statistics 26.0을 활용하여 분석하였으며, 설문 항목의 특성과 변수에 따라서 빈도 분석, 교차분석( $\chi^2$  검정) 등으로 분석하였다.

#### 나. 연구 대상

본 연구에서 실시된 설문조사는 2023학년도 1학기에 등록한 신·편입생 28,452명(1학년 신입생 8,553명, 2학년 편입생 3,632명, 3학년 편입생 16,267명)을 대상으로 실시되

었으며, 이 중 총 2,358명이 응답하였으나 중복응답 및 2023년 4월 기준 미등록자를 제외하고 총 2,330명을 대상으로 분석하였다(1학년 신입생 702명, 2학년 편입생 275명, 3학년 편입생 1,353명). 전체 신·편입생 집단(모집단) 대비 응답률은 약 8.2%로 나타났으며 전체 모집단의 분포 비율과 비슷한 분포를 보여 연구 분석 대상으로 적합하다 할 수 있다(<표 I-2> 참조). 2016년 이래 설문조사 응답률 현황을 살펴보면 아래의 <표 I-1>과 같다.

<표 I-1> 연도별 설문조사 응답률

구분	신·편입대상자	응답자	응답률(%)	문항수	
2016년	1학기	36,573	6,116	16.7	88
	2학기	8,912	1,343	15.1	88
	계	45,485	7,459	16.4	
2017년	1학기	34,346	3,009	8.8	88
	2학기	9,300	938	10.1	88
	계	43,646	3,947	19	
2018년	1학기	35,445	3,382	9.5	88
	2학기	8,963	1,070	11.9	88
	계	44,408	4,452	10	
2019년	1학기	33,476	2,265	9.5	88
	2학기	9,724	692	7.1	78
	계	43,200	2,957	6.8	
2020년	1학기	32,355	3,433	10.6	76
	2학기	10,202	899	8.8	80
	계	42,557	4,332	9.7	
2021년	1학기	32,247	2,528	7.8	80
	2학기	9,300	642	6.9	78
	계	41,547	3,170	7.6	
2022년	1학기	27,693	2,907	10.5	79
	2학기	8,767	792	9.0	78
	계	36,460	3,699	10.1	
2023년	1학기	28,452	2,330	8.2	78

다음의 <표 I-2>에서는 2023학년도 1학기의 전체 신·편입생 집단(모집단)과 조사 집단(표본 집단)의 분포 현황을 각각 보여주고 있다.

&lt;표 1-2&gt; 2023학년도 1학기 모집단과 표본 집단의 분포 현황

구분	내용	모집단		표본 집단	
		인원수	백분율	인원수	백분율
성별	남자	10,043	35.3	807	34.6
	여자	18,409	64.7	1,523	65.4
입학학년	신입생 1학년	8,553	30.1	702	30.1
	편입생 2학년	3,632	12.8	275	11.8
	편입생 3학년	16,267	57.2	1,353	58.1
연령대	20대 이하	6,205	21.8	363	15.6
	30대	6,798	23.9	516	22.1
	40대	6,377	22.4	544	23.3
	50대	6,204	21.8	591	25.4
	60대 이상	2,868	10.1	316	13.6
단과대학	인문과학대학	4,323	15.2	367	15.8
	사회과학대학	8,962	31.5	720	30.9
	자연과학대학	9,419	33.1	744	31.9
	교육과학대학	5,748	20.2	499	21.4
학과	국어국문학과	888	3.1	97	4.2
	영어영문학과	1,799	6.3	110	4.7
	중어중문학과	625	2.2	67	2.9
	프랑스언어문화학과	190	0.7	29	1.2
	일본학과	821	2.9	64	2.7
	법학과	1,449	5.1	119	5.1
	행정학과	321	1.1	22	0.9
	경제학과	474	1.7	35	1.5
	경영학과	1,897	6.7	146	6.3
	무역학과	257	0.9	15	0.6
	미디어영상학과	940	3.3	66	2.8
	관광학과	353	1.2	27	1.2
	사회복지학과	3,271	11.5	290	12.4
	농학과	1,911	6.7	162	7.0
	생활과학부	1,600	5.6	133	5.7
	컴퓨터과학과	3,231	11.4	218	9.4
	통계·데이터과학과	1,128	4.0	110	4.7
	보건환경학과	945	3.3	90	3.9

	간호학과	604	2.1	31	1.3
	교육학과	887	3.1	99	4.2
	청소년교육과	849	3.0	79	3.4
	유아교육과	2,326	8.2	157	6.7
	문화교양학과	850	3.0	83	3.6
	생활체육지도과	836	2.9	81	3.5
지역대학	서울	10,775	37.9	879	37.7
	부산	1,750	6.2	165	7.1
	대구/경북	1,568	5.5	145	6.2
	인천	2,575	9.1	190	8.2
	광주/전남	1,104	3.9	77	3.3
	대전/충남	1,814	6.4	162	7.0
	울산	659	2.3	61	2.6
	경기	4,498	15.8	374	16.1
	강원	906	3.2	90	3.9
	충북	851	3.0	63	2.7
	전북	661	2.3	40	1.7
	경남	849	3.0	63	2.7
	제주	442	1.6	21	0.9
		전체	28,452	100.0	2,330

#### 다. 연구 내용

2023학년도 1학기 실태조사에서는 지금까지 실시한 조사와의 연계성을 중시하여 변화의 추세를 살펴볼 수 있도록 구성하였다. 형성평가의 경우 2021학년도 2학기부터 전체 과목에 전반적으로 확대 적용되는 학습 형태로, 평가방법 관련 조사에 지난 2021학년도 2학기 실태조사부터 추가된 영역이다. 연구에 사용된 문항들의 구체적인 영역 및 항목은 다음의 <표 I-3>에 제시되어 있으며, 부록에 설문지 원안을 수록하였다.

<표 1-3> 연구 영역 및 내용 항목

영역	내용 항목		문항번호 <sup>1)</sup>
대학진학 동기 및 장애요인 (5)	대학교육을 받고자 하는 이유		1
	고등교육기관 중 원격교육기관 선택 이유		2
	원격교육기관 중 방송대 선택 이유		3
	학과(전공) 선택 시 고려 요인		4
	방송대 진학 결정시 장애 요인		5
방송대 교육방법, 평가방법, 학습자 지원 서비스에 대한 사전 인지 (19)	교육 방법	TV방송강의	6
		멀티미디어/웹강의	7
		교재 및 워크북	8
		출석수업	9
		계절수업	10
		학보특강	11
		인터넷학습자료 제공	12
		U-KNOU PLUS 서비스	13
	평가 방법	과제물평가	14
		출석수업시험	15
		출석수업대체시험	16
		계절수업시험	17
		기말시험	18
		형성평가	19
	학습자지 원 서비스	튜터링	20
		멘토링	21
		학생콜센터(1577-9995)	22
		대학홈페이지 인터넷 상담	23
		진로·심리상담	24
학습준비도 진단		25	

방송대 입학 초기의 어려움 (5)	학사 일정 확인하기		26
	학사 용어 이해하기		27
	매체강의 수강하기		28
	학습 계획 세워 공부하기		29
	기타 어려움(주관식)		33
방송대 입학 과정의 어려움(3)	입시 일정 확인		30
	학과 정보 취득		31
	합격 후 절차(수강신청, 등록 등)		32
학습 환경 및 학습 특성 (9)	상시 활용 가능 매체	TV	34
		컴퓨터(PC) 또는 노트북	35
		휴대폰(스마트폰)	36
		스마트패드	37
	인터넷 학습경험	인터넷 학습경험 유무 및 강의 유형	38
	학습 특성	평소 학습 스타일	39
		학업을 위해 투자 가능한 시간	40
		학습 장소	41
	대학생활 을 위한 기본 역량 (5)	교재를 읽고 이해하는 능력	
과제물(보고서) 작성을 위한 글쓰기 능력		43	
동료들과 협력하는 능력		44	
시간 관리 능력		45	
컴퓨터나 스마트폰 활용 능력		46	
개인 배경 (7)	출신고등학교		47
	최종학력		48
	입학 전 전공계열		49
	첫 번째 직업		50
	현재 직업		51
	월평균 가게 총수입		52
	근무유형		53

1) 이번 설문조사는 대학의 홍보활동에 대한 조사와 함께 실시하였으며, 해당 문항은 54-78번이다.

#### 4. 연구의 주요 용어 해설

연구에 제시된 통계표와 결과들을 이해하기 위한 용어와 표기법을 정리하였다.

- 통계량 및 통계치 : 통계량은 표본에 따라 변동하는 확률변수로 여기서는 평균 (M)과 표준편차(SD)라 표기하였다. 그리고 통계량에 대한 분산비 또는 차이를 나타낸 결과치인  $F$  검정값,  $\chi^2$  검정값,  $t$  검정값, Fisher 정확 검정값은 분석 방법에 따라 별도 표기하였다.
- 평균 및 합계 : 항목 측정치에 대한 전체 평균 및 합계를 의미하며, 본 연구에서는 측정치와 총평균, 합계를 소수 첫째자리까지 반올림하여 표기하였다. 따라서 표기된 평균과 합계가 실제 측정치의 평균, 합계와 일치하지 않을 수 있다.
- 유의수준 : 실제로는 모집단이 어떤 조건을 갖고 있는데 그 조건이 틀렸다고 잘못 생각할 확률을 말한다(백용덕, 1995). 이러한 확률은 문제에 따라서 적절히 정해야 하나 여기서는 그 기준값을 5%(0.05)로 정하였다<sup>2)</sup>. 사회과학의 통계연구에서는 대부분의 경우 5% 정도를 정하는 것이 일반적이며, 경우에 따라 1%내지는 10%를 활용하기도 한다. 그러므로 이 연구에서 사용된 집단 간 평균 비교 값에 대하여 유의수준이 0.05보다 작은 경우에만 유의한 차이가 있는 것으로 보고하였다. 관련 표시는 분석마다 별도로 제시하였다.
- 상관관계와 상관계수 : 2개의 변수가 있을 때, 하나의 변수가 변화함에 따라서 다른 하나의 변수도 변화하는 관계를 상관관계라고 한다. 그리고 이러한 변화관계가 양(+)의 방향일 경우의 상관관계를 정적상관이라 하고, 음(-)의 방향일 경우의 상관관계를 부적상관이라고 한다. 상관계수는 두 변수 사이에 상관관계가 있는지를 수치적으로 판단하는데 이용되는 지표로서  $r$ 로 표시한다. 이것은 -1에서

---

2) 우리가 가장 자주 접하게 되는 설문조사인 선거결과 출구조사 결과 발표 시에 사용되는 95% 신뢰수준이라는 표현이 바로 5%의 유의수준을 나타내는 말이다. 통계적으로 보다 정확하게는 이와 같은 표집을 100번 거듭한다고 했을 때 95번 정도의 표집에서는 오차범위 내의 값이 도출될 것이라는 확률적 검증 방법이다.

1까지의 값을 취하는데 절대값이 클수록 상관관계가 있는 것으로 볼 수 있으며 0에 가까울수록 두 변수간의 관계가 없는 것이라고 할 수 있다.

- 사후검증(Post Hoc Comparison) : 측정된 항목의 정보통계량이 구체적으로 어느 항목이나 집단 사이에서 차이가 나타나는지를 분석하는 기법을 말하는 것으로서, 여기에서는 Scheffe 검증 방법을 사용하였다<sup>3)</sup>. 예를 들어  $F$  검정 분석 방법을 사용할 경우 둘 이상의 집단 간의 차이가 있는지를 확인할 수 있는데, 만약 차이가 있다고 할 때 여러 개의 집단 중 구체적으로 어떤 집단 간의 차이에 의해 그런 결과가 나타났는지를 확인할 수 있도록 해주는 방법이다.
- 증감률 : 증감률이란 전년도와 대비하여 통계량이 늘어나거나 또는 줄어든 비율을 나타낸다. 이를 수식으로 표현하면,  $\text{증감률} = \frac{\text{금년도 수치} - \text{전년도 수치}}{\text{전년도 수치}} \times 100$ 으로 표현할 수 있다.

---

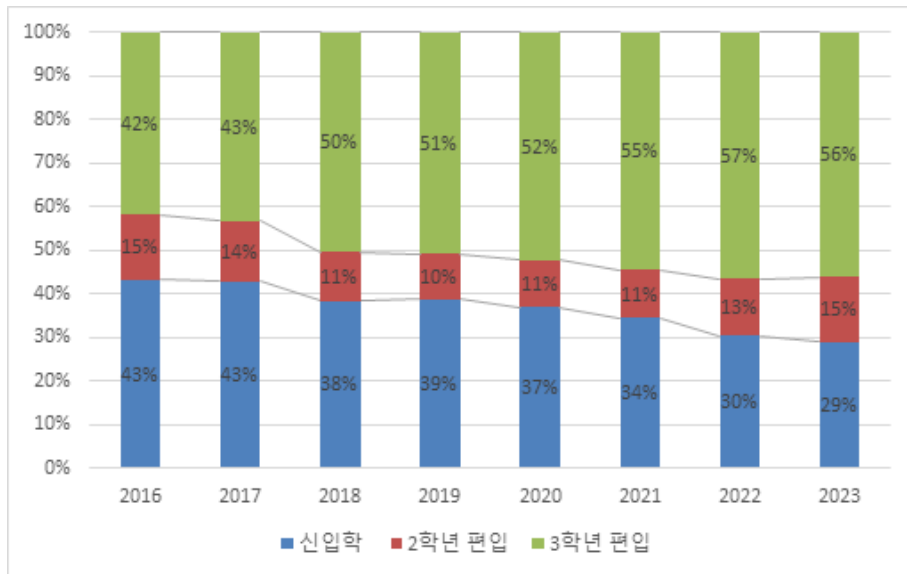
3) 이와 같이 사후검증을 실시하는 방법에는 여러 가지가 있을 수 있으나, 주로 사용되는 방법은 Tukey 방법과 Scheffe 방법이다. Tukey 방법은 비교에 사용된 집단 간의 사례 수가 거의 동일할 때 사용하면 바람직한 방법이 될 수 있으며, Scheffe 방법은 가장 보수적인 방법으로서 두 집단간의 평균이 큰 차이를 보일 때에만 그 차이를 보고하게 되는 방식이다. 실험 연구가 아닌 대부분의 사회과학 연구에서는 집단간 사례수가 일치하는 경우가 드물기 때문에, 추정의 신뢰성을 높이기 위해서 가장 보수적인 방식인 Scheffe 방법을 가장 많이 사용한다.

## Ⅱ. 신·편입생 현황 및 특성

### 1. 신·편입생 지원자 규모 및 현황

#### 가. 신·편입생 지원자 수 변화

2023학년도 1학기 신·편입생 지원자 수는 총 36,838명으로, 지난해 동학기(2022학년도 1학기) 지원자 수인 34,884명보다 1,954명 증가하였다(5.6% 증가). 지원자 중 합격자 수는 35,436명으로 지원자 대비 합격자 비율은 약 96.2%로 나타났다. 합격자 중에서 정상적으로 등록을 마친 등록자 수는 28,452명으로 합격자 대비 등록 비율은 약 80.3%로 나타났다. 신입학 지원자 수는 10,693명으로 전체 지원자 수의 29%를 차지하고 있었고, 편입학 지원자 수는 26,145명으로 전체 지원자 수의 71%를 차지하는 것으로 나타났다. 입학 학년별로 나누어보면 신입학 지원자 수는 95명 증가하였으며(0.9% 증가) 편입 2학년 지원자 수는 927명 증가(20.4% 증가), 편입 3학년 지원자 수는 932명 증가(4.7% 증가)한 것으로 나타났다.



[그림 II-1] 연도별 방송대 1학기 신·편입생 지원자수 변화 추이

<표 II-1-1> 연도별 방송대 신·편입학 지원자수 현황

연도		총지원자수	신입학 지원자수	편입학생 지원자수		편입학 지원자수
				2학년	3학년	
2016	1학기	52,484	22,692	7,826	21,966	29,792
	2학기	14,995	4,882	2,975	7,138	10,113
	계	67,479	27,574	10,801	29,104	39,905
2017	1학기	46,094	19,742	6,384	19,968	26,352
	2학기	14,743	5,040	2,888	6,815	9,703
	계	60,837	24,782	9,272	26,783	36,055
2018	1학기	51,592	19,834	5,810	25,948	31,758
	2학기	15,252	4,561	2,047	8,644	10,691
	계	66,844	24,395	7,857	34,592	42,449
2019	1학기	44,811	17,370	4,668	22,773	27,441
	2학기	15,255	4,386	1,938	8,931	10,869
	계	60,066	21,756	6,606	31,704	38,310
2020	1학기	43,321	16,043	4,645	22,633	27,278
	2학기	15,610	4,247	2,024	9,339	11,363
	계	58,931	20,290	6,669	31,972	38,641
2021	1학기	42,958	14,820	4,724	23,414	28,138
	2학기	14,635	3,677	1,878	9,080	10,958
	계	57,593	18,497	6,602	32,494	39,096
2022	1학기	34,884	10,598	4,554	19,732	24,286
	2학기	13,487	3,141	1,762	8,584	10,346
	계	48,371	13,739	6,316	28,316	34,632
2023	1학기	36,838	10,693	5,481	20,664	26,145

나. 단과대학 및 학과별 지원자수 변화

2023학년도 1학기 신·편입학 지원자수가 5.6% 증가한 가운데(1,954명 증가), <표 II-1-2> 에서 보는 바와 같이 사회과학대학을 제외한 모든 단과대학의 지원자가 증가하였으며, 특히 『교육과학대학』의 경우 지원자 증가 추세가 두드러졌다(23.93% 증가).

학과별로 살펴보면, 『유아교육과』가 작년 동학기에 비해 60.5% 증가하였으며, 『생활체육과』 또한 37.5% 증가하여 지원자 수 증가를 이끌었다. 다만 『미디어영상학과』와 『간호학과』의 경우 각 14.3%, 13.6% 감소하였다(<표 II-1-3>, <표 II-1-4> 참조).

<표 II-1-2> 연도에 따른 단과대학별 지원자수 및 증감률 현황

연도		인문	사회	자연	교육	전체	인문_증감률	사회_증감률	자연_증감률	교육_증감률	전체_증감률
2017	1	9,718	9,670	12,693	14,013	46,094	-10.49	-9.42	-1.52	-22.42	-12.18
	2	2,870	3,059	4,252	4,562	14,743	-3.85	0.53	15.04	-13.45	-1.68
	계	12,588	12,729	16,945	18,575	60,837	-9.06	-7.22	2.17	-20.39	-9.84
2018	1	9,769	16,578	12,657	12,588	51,592	0.52	71.44	-0.28	-10.49	11.93
	2	2,751	5,467	3,723	3,311	15,252	-4.1	78.7	-12.4	-27.4	3.5
	계	12,520	22,045	16,380	15,899	66,844	-0.5	73.2	-3.3	-14.4	9.9
2019	1	8,457	14,550	11,408	10,396	44,811	-13.4	-12.2	-9.9	-17.4	-13.1
	2	2,592	5,507	4,100	3,056	15,255	-5.8	0.7	10.1	-7.7	0.0
	계	11,049	20,057	15,508	13,452	60,066	-11.7	-9	-5.3	-15.4	-10.1
2020	1	7,454	14,809	11,697	9,361	43,321	-11.9	1.8	2.5	-10.0	-3.3
	2	2,167	6,040	4,480	2,923	15,610	-16.4	9.7	9.3	-4.4	2.3
	계	9,621	20,849	16,177	12,284	58,931	-12.9	3.9	4.3	-8.7	-1.9
2021	1	6,253	15,012	12,524	9,169	42,958	-16.1	1.4	7.1	-2.1	-0.8
	2	1,915	5,475	4,696	2,549	14,635	-11.6	-9.4	4.8	-12.8	-6.2
	계	8,168	20,487	17,220	11,718	57,593	-15.1	-1.7	6.4	-4.6	-2.3
2022	1	5,053	11,955	11,257	6,619	34,884	-19.2	-20.4	-10.1	-27.8	-18.8
	2	1,764	5,037	4,139	2,158	13,098	-7.9	-8	-11.9	-15.3	-10.5
	계	6,817	16,992	15,396	8,777	47,982	-16.5	-17.1	-10.6	-25.1	-16.7
2023	1	5,467	11,734	11,434	8,203	36,838	8.2	-1.9	1.6	23.9	5.6

<표 II-1-3> 연도에 따른 학과별 지원자수 현황

연도		국문	영문	중문	불문	일본	법학	행정	경제
2016	1	1,465	4,172	3,287	351	1,582	2,803	960	564
	2	382	1,260	793	112	438	953	253	156
	계	1,847	5,432	4,080	463	2,020	3,756	1,213	720
2017	1	1,464	3,616	2,617	309	1,712	2,982	822	481
	2	388	1,196	627	119	540	899	254	186
	계	1,852	4,812	3,244	428	2,252	3,881	1,076	667
2018	1	1,470	3,628	2,218	280	2,173	2,633	712	575
	2	370	1,087	636	122	536	769	230	183
	계	1,840	4,715	2,854	402	2,709	3,402	942	758
2019	1	1,259	3,384	1,762	288	1,764	2,313	607	578
	2	380	1,177	531	103	401	773	222	182
	계	1,639	4,561	2,293	391	2,165	3,086	829	760
2020	1	1,228	3,185	1,617	309	1,115	2,456	581	612
	2	338	970	409	112	338	1,104	233	278
	계	1,566	4,155	2,026	421	1,453	3,560	814	890
2021	1	1,172	2,611	1,188	269	1,013	2,672	546	804
	2	347	877	316	92	283	851	170	253
	계	1,519	3,488	1,504	361	1,296	3,523	716	1,057
2022	1	1,073	2,140	786	240	814	1,987	381	515
	2	366	763	237	94	304	846	165	227
	계	1,439	2,903	1,023	334	1,118	2,833	546	742
2023	1	1,099	2,305	765	261	1,037	1,912	389	581

연도		경영	무역	미디어	관광	사회 복지	농학	생활	컴퓨터	통계	보건 환경
2016	1	3,329	642	1,116	1,262	-	2,107	3,561	2,079	693	1,368
	2	882	161	306	332	-	858	1,046	670	272	410
	계	4,211	803	1,422	1,594	-	2,965	4,607	2,749	965	1,778
2017	1	2,713	524	1,051	1,097	-	2,371	3,530	2,180	745	1,241
	2	885	143	323	369	-	989	1,218	833	328	476
	계	3,598	667	1,374	1,466	-	3,360	4,748	3,013	1,073	1,717
2018	1	2,533	539	1,071	1,163	7,352	2,677	3,333	2,529	778	1,279
	2	789	183	356	376	2,581	941	928	869	259	376
	계	3,322	722	1,427	1,539	9,933	3,618	4,261	3,398	1,037	1,655
2019	1	2,396	506	1,329	1,113	5,708	2,683	2,672	2,637	780	1,092
	2	817	168	437	318	2,590	905	952	1,068	353	500
	계	3,213	674	1,766	1,431	8,298	3,588	3,624	3,705	1,133	1,592
2020	1	2,430	476	1,467	1,038	5,749	2,488	2,741	2,889	850	1,390
	2	960	186	517	227	2,535	991	987	1,266	492	467
	계	3,390	662	1,984	1,265	8,284	3,479	3,728	4,155	1,342	1,857
2021	1	2,782	434	1,569	556	5,649	2,633	2,543	3,314	1,513	1,404
	2	986	124	445	167	2,479	994	489	1,442	608	447
	계	3,768	558	2,014	723	8,128	3,627	3,032	4,756	2,121	1,851
2022	1	2,226	302	1,352	417	4,775	2,400	2,084	3,431	1,384	1,139
	2	935	105	437	168	2,154	944	433	1,449	616	485
	계	3,161	407	1,789	585	6,929	3,344	2,517	4,880	2,000	1,624
2023	1	2,327	305	1,158	465	4,597	2,350	2,043	3,784	1,356	1,193

II. 신·편입생 현황 및 특성

연도		간호	유아	문화	교육	청소년	체육
2016	1	3,081	8,520	1,882	3,415	4,245	
	2	440	2,419	480	1,043	1,329	
	계	3,521	10,939	2,362	4,458	5,574	
2017	1	2,626	5,683	1,616	3,325	3,389	
	2	408	2,213	416	904	1,029	
	계	3,034	7,896	2,032	4,229	4,418	
2018	1	2,061	5,580	1,612	2,472	2,924	
	2	350	1,429	382	708	792	
	계	2,411	7,009	1,994	3,180	3,716	
2019	1	1,544	4,599	1,306	2,177	2,314	
	2	322	1,308	320	725	703	
	계	1,866	5,907	1,626	2,902	3,017	
2020	1	1,339	3,733	1,288	2,262	2,078	
	2	277	1,300	351	623	649	
	계	1,616	5,033	1,639	2,885	2,727	
2021	1	1,117	3,534	1,167	1,686	1,584	1,198
	2	298	1,093	304	491	489	172
	계	1,415	4,627	1,471	2,177	2,073	1,370
2022	1	819	2,403	970	1,279	1,199	768
	2	212	807	292	429	432	198
	계	1,031	3,210	1,262	1,708	1,631	966
2023	1	708	3,858	1,067	1,139	1,083	1,056

<표 II-1-4> 연도에 따른 학과별 지원자수 증감률 현황

연도		국문	영문	중문	불문	일본	법학	행정	경제
2016	1	-20	-249	-183	-142	-13	4.6	-125	-187
	2	-5.4	-106	-5.5	2.8	0	27.6	4.5	-175
	계	-174	-22	-161	-106	-105	9.6	-9.4	-185
2017	1	-0.1	-133	-204	-12	8.2	6.4	-144	-147
	2	1.6	-5.1	-209	6.3	23.3	-5.7	0.4	19.2
	계	0.3	-114	-205	-7.6	11.5	3.3	-11.3	-7.4
2018	1	0.4	0.3	-152	-9.4	26.9	-11.7	-134	19.5
	2	-4.6	-9.1	1.4	2.5	-0.7	-145	-9.4	-1.6
	계	-0.6	-2	-12	-6.1	20.3	-12.3	-12.5	13.6
2019	1	-144	-6.7	-206	2.9	-188	-122	-147	0.5
	2	2.7	8.3	-165	-156	-252	0.5	-3.5	-0.5
	계	-109	-3.3	-197	-2.7	-20.1	-9.3	-12	0.3
2020	1	-2.5	-5.9	-8.2	7.3	-368	6.2	-4.3	5.9
	2	-11.1	-176	-23	8.7	-157	42.8	5	52.7
	계	-4.5	-8.9	-11.6	7.7	-329	15.4	-1.8	17.1
2021	1	-4.6	-180	-265	-129	-9.1	8.8	-6.0	31.4
	2	2.7	-9.6	-227	-179	-163	-229	-27.0	-9.0
	계	-3.0	-16.1	-25.8	-14.3	-10.8	-1.0	-12.0	18.8
2022	1	-8.4	-18	-33.8	-10.8	-19.6	-25.6	-30.2	-35.9
	2	5.5	-13	-2.5	2.2	7.4	-0.6	-2.9	-10.3
	계	-5.3	-16.8	-3.2	-7.5	-13.7	-19.6	-23.7	-29.8
2023	1	2.4	7.7	-2.7	8.8	27.4	-3.8	2.1	12.8

II. 신·편입생 현황 및 특성

연도	경영	무역	미디어	관광	사회	농학	생활	컴퓨터	통계	환경	
2016	1	-26.3	-24.3	-13.2	-24.1	-	-13.1	-22	-13.2	-5.1	-16.6
	2	-21.5	-20.7	-8.4	-17	-	11.3	-2.1	-2.2	7.9	1.5
	계	-25.4	-23.6	-12.2	-22.7	-	-7.2	-18.2	-10.7	-1.7	-13.1
2017	1	-18.5	-18.4	-5.8	-13.1	-	12.5	-0.9	4.9	7.5	-9.3
	2	0.3	-11.2	5.6	11.1	-	15.3	16.4	24.3	20.6	16.1
	계	-14.6	-16.9	-3.4	-8	-	13.3	3.1	9.6	11.2	-3.4
2018	1	-6.6	2.9	1.9	6	-	12.9	-5.6	16	4.4	3.1
	2	-10.8	28	10.2	1.9	-	-4.9	-23.8	4.3	-21	-21
	계	-7.7	8.2	3.9	5	-	7.7	-10.3	12.8	-3.4	-3.6
2019	1	-5.4	-6.1	24.1	-4.3	-22.4	0.2	-19.8	4.3	0.3	-14.6
	2	3.5	-8.2	22.8	-15.4	0.3	-3.8	2.6	22.9	36.3	33
	계	-3.3	-6.6	23.8	-7	-16.5	-0.8	-14.9	9	9.3	-3.8
2020	1	1.4	-5.9	10.4	-6.7	0.7	-7.3	2.6	9.6	9	27.3
	2	17.5	10.7	18.3	-28.6	-2.1	9.5	3.7	18.5	39.4	-6.6
	계	5.5	-1.8	12.3	-11.6	-0.2	-3	2.9	12.1	18.4	16.6
2021	1	14.5	-8.8	7.0	-46.4	-1.7	5.8	-7.2	14.7	78.0	1.0
	2	2.7	-33.3	-13.9	-26.4	-2.2	0.3	-50.5	13.9	23.6	-4.3
	계	11.2	-15.7	1.5	-42.8	-1.9	4.3	-18.7	14.5	58.0	-0.3
2022	1	-20	-30.4	-13.8	-25	-15.5	-8.8	-18	3.5	-8.5	-18.9
	2	-5.2	-15.3	-1.8	0.6	-13.1	-5	-11.5	0.5	1.3	8.5
	계	-16.1	-27.1	-11.2	-19.1	-14.8	-7.8	-17	2.6	-5.7	-12
2023	1	4.5	1.0	-14.3	11.5	-3.7	-2.1	-2.0	10.3	-2.0	4.7

2023학년도 1학기 신·편입생 실태조사 연구

연도	간호	유아	문화	교육	청소년	생활체육	
2016	1	-18.6	-25.2	-12.3	-24.8	-22.4	
	2	-33	-24.8	-1.8	-19	-25	
	계	-20.8	-25.1	-10.3	-23.6	-23.1	
2017	1	-14.8	-33.3	-14.1	-2.6	-20.2	
	2	-7.3	-8.5	-13.3	-13.3	-22.6	
	계	-13.8	-27.8	-14	-5.1	-20.7	
2018	1	-21.5	-1.8	-0.2	-25.7	-13.7	
	2	-14.2	-35.4	-8.2	-21.7	-23	
	계	-20.5	-11.2	-1.9	-24.8	-15.9	
2019	1	-25.1	-17.6	-19	-11.9	-20.9	
	2	-8	-8.5	-16.2	2.4	-11.2	
	계	-22.6	-15.7	-18.5	-8.7	-18.8	
2020	1	-13.3	-18.8	-1.4	3.9	-10.2	
	2	-14	-0.6	9.7	-14.1	-7.7	
	계	-13.4	-14.8	0.8	-0.6	-9.6	
2021	1	-16.6	-5.3	-9.4	-25.5	-23.8	
	2	7.6	-15.9	-13.4	-21.2	-24.7	
	계	-12.4	-8.1	-10.3	-24.5	-24.0	
2022	1	-26.7	-32	-16.9	-24.1	-24.3	-35.9
	2	-28.9	-26.2	-3.9	-12.6	-11.7	15.1
	계	-27.1	-30.6	-14.2	-21.5	-21.3	-29
2023	1	-13.6	60.5	10.0	-10.9	-9.7	37.5

## 2. 신·편입생 등록 현황

### 가. 입학단계별 현황

이번 2023학년도 1학기 신·편입생의 지원자, 합격자 및 등록생 수를 살펴보면 다음과 같다. 당 학기 지원자 수는 36,838명이고, 여기서 합격한 학생 수는 35,436명으로 약 3.8%인 1,402명이 탈락하였다. 최종 등록자수는 28,452명인 것으로 나타나 합격자 대비 등록자 비율은 80.3%로 작년 동학기(2022학년도 1학기)보다 더 낮았다(82.1%).

지원자수, 합격자수, 등록자 수 자료를 2017년 이래 비교해보면 <표 II-2-1>과 같다. 총 지원자 수는 2022학년도 1학기의 34,884명에 비해 1,954명 증가하였고 합격자수는 1,700명 증가하였으며, 등록자수는 759명 증가하였다.

<표 II-2-1> 연도에 따른 입학단계별 인원수 및 불합격률, 미등록률 현황

연도		전체				
		지원자	합격자	불합격률	등록자	미등록률
2017	1	46,094	43,669	5.3	34,346	21.3
	2	14,743	12,133	17.7	9,300	23.3
	계	60,837	55,802	8.3	43,646	21.8
2018	1	51,592	44,730	13.3	35,455	20.7
	2	15,252	11,488	24.7	8,963	22
	계	66,844	56,218	15.9	44,418	21.0
2019	1	44,811	41,675	7	33,476	19.7
	2	15,255	12,275	19.5	9,724	20.8
	계	60,066	53,950	10.2	43,200	19.9
2020	1	43,321	40,563	6.4	32,355	20.2
	2	15,610	12,633	19.1	10,202	19.2
	계	58,931	53,196	9.7	42,557	20.0
2021	1	42,958	40,596	5.5	32,247	20.6
	2	14,635	11,615	20.6	9,300	19.9
	계	57,593	52,211	9.3	41,547	20.4
2022	1	34,884	33,736	3.3	27,693	17.9
	2	13,487	11,034	18.2	8,767	20.5
	계	48,371	44,770	7.4	36,460	18
2023	1	36,838	35,436	3.8	28,452	19.7

아래 <표 II-2-2>와 <표 II-2-3>에서는 좀 더 세부적으로 신입생과 편입생을 나누어 합격률과 미등록률을 제시하였다. 신입생들의 불합격률은 0%로 지난해 동학과 동일하였으며, 편입생들의 불합격률은 작년 동학기의 4.7%보다 다소 상승한 5.4%로 나타났다. 한편, 이번 학기 신입생들의 미등록률은 20.0%로 작년 동학기보다 다소 높아졌으며(2022년도 1학기: 17.3%), 편입생의 미등록률 또한 19.6%로 작년 동학기보다 다소 높아졌다(2022년 1학기: 18.2%). 편입생들을 학년별로 나누어보면, 편입생 2학년의 미등록률은 23.1%로 작년 동학기 대비 소폭 증가하였고(2022학년도 1학기: 20.9%), 편입생 3학년의 미등록률(18.8%) 또한 작년 동학기 대비 소폭 상승하였다(2022학년도 1학기: 17.6%).

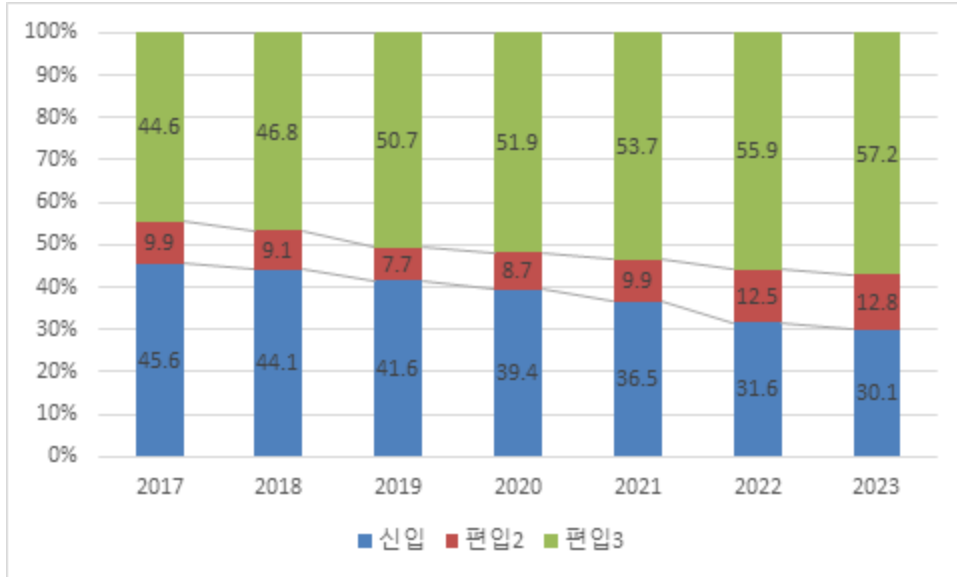
<표 II-2-2> 연도에 따른 신·편입생의 입학단계별 인원수 및 불합격률, 미등록률 현황

연도		신입생					편입생				
		지원자	합격자	불합격률	등록자	미등록률	지원자	합격자	불합격률	등록자	미등록률
2017	1	19,742	19,738	0	15,654	20.7	26,352	23,931	9.2	18,692	21.9
	2	5,040	4,624	8.3	3,574	22.7	9,703	7,509	22.6	5,726	23.7
	계	24,782	24,362	1.7	19,228	21.1	36,055	31,440	12.8	24,418	22.3
2018	1	19,834	19,667	0.8	15,631	20.5	31,758	25,063	21.1	19,824	20.9
	2	4,561	4,323	5.2	3,348	22.6	10,691	7,165	33.0	5,615	21.6
	계	24,395	23,990	1.7	18,979	20.9	42,449	32,228	24.1	25,439	21.1
2019	1	17,370	17,364	0	13,936	19.7	27,441	24,311	11.4	19,540	19.6
	2	4,386	4,386	0	3,476	20.7	10,869	7,889	27.4	6,248	20.8
	계	21,756	21,750	0	17,412	19.9	38,310	32,200	15.9	25,788	19.9
2020	1	16,043	16,042	0.0	12,753	20.5	27,278	24,521	10.1	19,602	20.1
	2	4,247	4,247	0.0	3,475	18.2	11,363	8,386	26.2	6,727	19.8
	계	20,290	20,289	0.0	16,228	20.0	38,641	32,907	14.8	26,329	20.0
2021	1	14,820	14,820	0.0	11,761	20.6	28,138	25,776	8.4	20,486	20.5
	2	3,677	3,677	0.0	2,963	19.4	10,958	7,938	27.6	6,337	20.2
	계	18,497	18,497	0.0	14,724	20.4	39,096	33,714	13.8	26,823	20.4
2022	1	10,598	10,596	0	8,761	17.3	24,286	23,140	4.7	18,932	18.2
	2	3,141	3,141	0	2,522	19.7	10,346	7,893	23.7	6,245	20.9
	계	13,739	13,737	0	11,283	17.9	34,632	31,033	10.4	25,177	18
2023	1	10,693	10,691	0.0	8,553	20.0	26,145	24,745	5.4	19,899	19.6

<표 II-2-3> 연도에 따른 편입생의 입학단계별 인원수 및 불합격률, 미등록률 현황

연도	편입 2학년					편입 3학년					
	지원자	합격자	불합격률	등록자	미등록률	지원자	합격자	불합격률	등록자	미등록률	
2017	1	6,384	4,498	29.5	3,387	24.7	19,968	19,433	2.7	15,305	21.2
	2	2,888	1,691	41.4	1,252	26.0	6,815	5,818	14.6	4,474	23.1
	계	9,272	6,189	33.3	4,639	25.0	26,783	25,251	5.7	19,779	21.7
2018	1	5,810	4,184	28.0	3,243	22.5	25,948	20,879	19.5	16,581	20.6
	2	2,047	1,345	34.3	1,035	23.0	8,644	5,820	32.7	4,580	21.3
	계	7,857	5,529	29.6	4,278	22.6	34,592	26,699	22.8	21,161	20.7
2019	1	4,668	3,251	30.4	2,581	20.6	22,773	21,060	7.5	16,959	19.5
	2	1,938	1,290	33.4	980	24	8,931	6,599	26.1	5,268	20.2
	계	6,606	4,541	31.3	3,561	21.6	31,704	27,659	12.8	22,227	19.6
2020	1	4,645	3,645	21.5	2,799	23.2	22,633	20,876	7.8	16,803	19.5
	2	2,024	1,371	32.3	1,063	22.5	9,339	7,015	24.9	5,664	19.3
	계	6,669	5,016	24.8	3,862	23.0	31,972	27,891	12.8	22,467	19.4
2021	1	4,724	4,079	13.7	3,184	21.9	23,414	21,697	7.3	17,302	20.3
	2	1,878	1,338	28.8	1,046	21.8	9,080	6,600	27.3	5,291	19.8
	계	6,602	5,417	17.9	4,230	21.9	32,494	28,297	12.9	22,593	20.2
2022	1	4,554	4,353	4.4	3,458	20.6	19,732	18,787	4.8	15,474	17.6
	2	1,762	1,530	13.2	1,152	24.7	8,584	6,363	25.9	5,093	20
	계	6,316	5,883	6.9	4,610	21.6	28,316	25,150	11.2	20,567	18.2
2023	1	5,481	4,722	13.8	3,632	23.1	20,664	20,023	3.1	16,267	18.8

다음으로, 연간 등록생 수의 변화는 다음의 <표 II-2-4>, [그림 II-2]을 통해 확인할 수 있다. 2023학년도 1학기 전체 등록생 중 신입생의 비율은 30.1%로 2017년 이후 꾸준히 하락하였으며, 반면 편입생들의 비율은 꾸준히 증가하여 이번 학기에는 전체 등록자의 57.2%를 차지한 것으로 나타났다.



[그림 II-2] 2017년 이후 1학기 입학유형별 등록생 비율 변화 추이

<표 II-2-4> 연도에 따른 신·편입학년별 학생수 및 비율, 증감률 현황

연도		전체	신입 학생수	편입2 학생수	편입3 학생수	신입 비율	편입2 비율	편입3 비율	신입 증감률	편입2 증감률	편입3 증감률
2017	1	34,346	15,654	3,387	15,305	45.6	9.9	44.6	-7.1	-4.9	-5.3
	2	9,300	3,574	1,252	4,474	38.4	13.5	48.1	10.4	1.3	0.8
	계	43,646	19,228	4,639	19,779	44.1	10.6	45.3	-4.3	-3.3	-4.0
2018	1	35,455	15,631	3,243	16,581	44.1	9.1	46.8	-0.1	-4.3	8.3
	2	8,963	3,348	1,035	4,580	37.4	11.5	51.1	-6.3	-17.3	2.4
	계	44,418	18,979	4,278	21,161	42.7	9.6	47.6	-1.3	-7.8	7
2019	1	33,476	13,936	2,581	16,959	41.6	7.7	50.7	-10.8	-20.4	2.3
	2	9,724	3,476	980	5,268	35.7	10.1	54.2	3.8	-5.3	15
	계	43,200	17,412	3,561	22,227	40.3	8.2	51.5	-8.3	-16.8	5
2020	1	32,355	12,753	2,799	16,803	39.4	8.7	51.9	-8.5	8.4	-0.9
	2	10,202	3,475	1,063	5,664	34.1	10.4	55.5	-0.0	8.5	7.5
	계	42,557	16,228	3,862	22,467	38.1	9.1	52.8	-6.8	8.5	1.1
2021	1	32,247	11,761	3,184	17,302	36.5	9.9	53.7	-7.8	13.8	3.0
	2	9,300	2,963	1,046	5,291	31.9	11.2	56.9	-14.7	-1.6	-6.6
	계	41,547	14,724	4,230	22,593	35.4	10.2	54.4	-9.3	9.5	0.6
2022	1	27,693	8,761	3,458	15,474	31.6	12.5	55.9	-25.5	8.6	-10.6
	2	8,767	2,522	1,152	5,093	28.8	13.1	58.1	-14.9	10.1	-3.7

	계	36,460	11,283	4,610	20,567	30.9	12.6	56.4	-23.4	9	-9
2023	1	28,452	8,553	3,632	16,267	30.1	12.8	57.2	-2.4	5.0	5.1

나. 단과대학별 등록자 수

<표 II-2-5>를 보면 2023학년도 1학기 등록자 수는 『자연과학대학』이 가장 많으며(9,419명) 『인문과학대학』의 등록자 수가 가장 적었다(4,323명). 한편, 『교육과학대학』 등 『인문과학대학』, 『자연과학대학』의 경우 작년 동학기보다 등록생 수가 증가하였으나, 『사회과학대학』의 경우 다소 줄어들었다(<표 II-2-6> 참조).

<표 II-2-7>을 보면, 2023학년도 1학기에 신입생과 편입생의 단과대학별 등록 비율의 경향성에는 다소 차이가 있는 것을 확인할 수 있다. 신입생은 비교적 4개 단과대학에 고루 분포한 반면, 편입 2학년은 주로 『교육과학대학』에, 편입 3학년은 비교적 『사회과학대학』과 『자연과학대학』에 주로 진학하고 있는 것으로 나타났다.

<표 II-2-5> 연도에 따른 단과대학별 신·편입생 등록자 수

연도		인문과학대학	사회과학대학	자연과학대학	교육과학대학	계
2017	1	7,519	7,538	10,008	9,281	34,346
	2	2,184	2,352	2,764	2,000	9,300
	계	9,703	9,890	12,772	11,281	43,646
2018	1	7,684	9,421	9,931	8,419	35,455
	2	2,098	2,407	2,624	1,834	8,963
	계	9,782	11,828	12,555	10,253	44,418
2019	1	6,692	10,291	9,456	7,037	33,476
	2	2,022	2,470	3,362	1,870	9,724
	계	8,714	12,761	12,818	8,907	43,200
2020	1	5,836	10,485	9,514	6,520	32,355
	2	1,720	3,039	3,658	1,785	10,202
	계	7,556	13,524	13,172	8,305	42,557
2021	1	4,897	10,673	10,119	6,558	32,247
	2	1,500	2,572	3,655	1,573	9,300
	계	6,397	13,245	13,774	8,131	41,547

2023학년도 1학기 신·편입생 실태조사 연구

2022	1	4,083	9,203	9,288	5,119	27,693
	2	1,355	2,437	3,482	1,493	8,767
	계	5,438	11,640	12,770	6,612	36,460
2023	1	4,323	8,962	9,419	5,748	28,452

<표 II-2-6> 연도에 따른 단과대학별 신·편입생 등록자 수 변화 추이

연도		인문과학대학	사회과학대학	자연과학대학	교육과학대학	계
2017	1	-10.5	-9.2	2.2	-7.9	-6.1
	2	-2.1	1.9	20.6	-3.8	4.4
	계	-8.7	-6.8	5.7	-7.2	-4.0
2018	1	2.2	25.0	-0.8	-9.3	3.2
	2	-3.9	2.3	-5.1	-8.3	-3.6
	계	0.8	19.6	-1.7	-9.1	1.8
2019	1	-12.9	9.2	-4.8	-16.4	-5.6
	2	-3.6	2.6	28.1	2	8.5
	계	-10.9	7.9	2.1	-13.1	-2.7
2020	1	-12.8	1.9	0.6	-7.3	-3.3
	2	-14.9	23.0	8.8	-4.5	4.9
	계	-13.3	6.0	2.8	-6.8	-1.5
2021	1	-16.1	1.8	6.4	0.6	-0.3
	2	-12.8	-15.4	-0.1	-11.9	-8.8
	계	-15.3	-2.1	4.6	-2.1	-2.4
2022	1	-16.6	-13.8	-8.2	-21.9	-14.1
	2	-9.7	-5.2	-4.7	-5.1	-5.7
	계	-15	-12.1	-7.3	-18.7	-12
2023	1	5.9	-2.6	1.4	12.3	2.7

<표 II-2-7> 신·편입생의 입학유형에 따른 단과대학 분포 현황

2023-1학기	1학년신입생		2학년편입생		3학년편입생		전체	
	인원수	백분율	인원수	백분율	인원수	백분율	인원수	백분율

인문과학대학	1,859	22%	554	15%	1,910	12%	4,323	15%
사회과학대학	2,294	27%	415	11%	6,253	38%	8,962	31%
자연과학대학	2,450	29%	831	23%	6,138	38%	9,419	33%
교육과학대학	1,950	23%	1,832	50%	1,966	12%	5,748	20%
계	8,553	100%	3,632	100%	16,267	100%	28,452	100%

다. 학과별 등록자 수

2023학년도 1학기 등록생을 학과별로 분석해 보자면 『사회복지학과』가 3,271명으로 11.5%를 차지하여 가장 등록자 수가 많은 학과였으며, 그 다음으로 『컴퓨터과학과』가 3,231명으로 11.4%로 나타났다. 가장 인원수가 적은 학과는 『프랑스언어문화학과』(190명, 0.7%)로 나타났다.

<표 II-2-8> 연도에 따른 학과별 신·편입생 등록생 수

연도	국문	영문	중문	불문	일본	법학	행정	경제	
2017	1	1,122	2,731	2,107	215	1,344	2,303	604	369
	2	293	917	483	80	411	659	188	136
	계	1,415	3,648	2,590	295	1,755	2,962	792	505
2018	1	1,135	2,820	1,805	201	1,723	2,079	533	446
	2	289	836	490	80	403	613	182	137
	계	1,424	3,656	2,295	281	2,126	2,692	715	583
2019	1	984	2,653	1,438	218	1,399	1,824	460	470
	2	299	930	418	72	303	599	174	143
	계	1,283	3,583	1,856	290	1,702	2,423	634	613
2020	1	955	2,484	1,303	204	890	1,970	451	486
	2	266	767	340	86	261	897	191	225
	계	1,221	3,251	1,643	290	1,151	2,867	642	711
2021	1	919	2,015	971	205	787	2,084	424	635
	2	264	674	266	71	225	669	132	190

2023학년도 1학기 신·편입생 실태조사 연구

	계	1,183	2,689	1,237	276	1,012	2,753	556	825		
2022	1	857	1,711	669	185	661	1,619	315	413		
	2	283	572	191	67	242	645	121	172		
	계	1,140	2,283	860	252	903	2,264	436	58		
2023	1	888	1,799	625	190	821	1,449	321	474		
연도	경영	무역	미디어	관광	사회	농학	생활	컴퓨터	통계	보건 환경	
2017	1	2,160	429	823	850	-	1,672	2,697	1,785	612	961
	2	710	119	267	273	-	405	919	644	264	353
	계	2,870	548	1,090	1,123	-	2,077	3,616	2,429	876	1,314
2018	1	2,038	434	819	908	2,164	1,899	2,541	2,036	644	966
	2	621	147	286	280	141	426	715	702	214	272
	계	2,659	581	1,105	1,188	2,305	2,325	3,256	2,738	858	1,238
2019	1	1,943	411	1,070	865	3,248	2,260	2,126	2,208	636	876
	2	635	125	334	253	207	737	753	895	291	395
	계	2,578	536	1,404	1,118	3,455	2,997	2,879	3,103	927	1,271
2020	1	1,981	376	1,143	795	3,283	2,018	2,125	2,416	709	1,061
	2	796	147	433	174	176	804	787	1,060	409	354
	계	2,777	523	1,576	969	3,459	2,822	2,912	3,476	1,118	1,415
2021	1	2,240	342	1,293	419	3,236	2,136	1,989	2,761	1,210	1,060
	2	819	97	366	127	172	789	729	1,190	329	350
	계	3,059	439	1,659	546	3,408	2,925	2,718	3,951	1,539	1,410
2022	1	1,856	257	1,126	334	3,283	1,968	1,693	2,937	1,046	899
	2	739	93	367	130	170	777	658	1,210	281	376
	계	2,595	350	1,493	464	3,453	2,745	2,351	4,147	1,327	1,275
2023	1	1,897	257	940	353	3,271	1,911	1,600	3,231	1,128	945

II. 신·편입생 현황 및 특성

연도	간호	교육	청소년	유아	문화	생활 체육	
2017	1	2,281	3,029	1,280	2,547	2,425	
	2	179	435	309	608	648	
	계	2,460	3,464	1,589	3,155	3,073	
2018	1	1,845	3,018	1,286	1,900	2,215	
	2	295	376	306	522	630	
	계	2,140	3,394	1,592	2,422	2,845	
2019	1	1,350	2,525	1,048	1,671	1,793	
	2	291	523	235	558	554	
	계	1,641	3,048	1,283	2,229	2,347	
2020	1	1,185	2,167	1,024	1,751	1,578	
	2	244	505	293	487	500	
	계	1,429	2,672	1,317	2,238	2,078	
2021	1	963	1,301	1,169	2,178	930	980
	2	268	368	402	428	235	140
	계	1,231	1,669	1,571	2,606	1,165	1,120
2022	1	745	1,033	954	1,753	797	582
	2	180	327	340	441	228	157
	계	925	1,360	1,294	2,194	1,025	739
2023	1	604	887	849	2,326	850	836

<표 II-2-9>에서는 연도에 따른 학과별 신입입생의 증감률을 보여주고 있다. 전년도 동학기 대비 『생활체육지도과』의 등록생은 43.6% 증가하였으며, 『유아교육과』의 경우 32.7% 증가하였다. 『일본학과』 또한 24.2% 증가하였다. 한편, 『간호학과』와 『미디어영상학과』는 각 18.9%, 16.5% 감소한 것으로 나타났다.

<표 11-2-9> 연도에 따른 학과별 신·편입생수 증감률

연도		국문	영문	중문	불문	일본	법학	행정	경제
2017	1	-0.2	-13.8	-19.5	-11.2	7.8	7.0	-15.3	-18.9
	2	8.9	-3.7	-19.6	2.6	24.2	-10.8	0.0	22.5
	계	1.6	-11.5	-19.6	-7.8	11.2	2.5	-12.1	-10.8
2018	1	1.2	3.3	-14.3	-6.5	28.2	-9.7	-11.8	20.9
	2	-1.4	-8.8	1.4	0.0	-1.9	-7.0	-3.2	0.7
	계	0.6	0.2	-11.4	-4.7	21.1	-9.1	-9.7	15.4
2019	1	-13.3	-5.9	-20.3	8.5	-18.8	-12.3	-13.7	5.4
	2	3.5	11.2	-14.7	-10	-24.8	-2.3	-4.4	4.4
	계	-9.9	-2	-19.1	3.2	-19.9	-10	-11.3	5.1
2020	1	-2.9	-6.4	-9.4	-6.4	-36.4	8.0	-2.0	3.4
	2	-11.0	-17.5	-18.7	19.4	-13.9	49.7	9.8	57.3
	계	-4.8	-9.3	-11.5	0.0	-32.4	18.3	1.3	16.0
2021	1	-3.8	-18.9	-25.5	0.5	-11.6	5.8	-6.0	30.7
	2	-0.8	-12.1	-21.8	-17.4	-13.8	-25.4	-30.9	-15.6
	계	-3.1	-17.3	-24.7	-4.8	-12.1	-4.0	-13.4	16.0
2022	1	-6.7	-15.1	-31.1	-9.8	-16	-22.3	-25.7	-35
	2	7.2	-15.1	-28.2	-5.6	7.6	-3.6	-8.3	-9.5
	계	-3.6	-15.1	-30.5	-8.7	-10.8	-17.8	-21.6	-29.1
2023	1	3.6	5.1	-6.6	2.7	24.2	-10.5	1.9	14.8

연도		경영	무역	미디어	관광	사회 복지	농학	생활	컴퓨터	정보	환경
2017	1	-19.1	-16.9	-4.3	-9.0	-	12.5	0.9	8.0	11.1	-8.5
	2	7.3	1.7	9.4	10.1	-	12.2	15.7	19.3	26.3	12.1
	계	-13.9	-13.4	-1.3	-5.0	-	12.5	4.3	10.8	15.3	-3.7

II. 신·편입생 현황 및 특성

2018	1	-5.6	1.2	-0.5	6.8	-	13.6	-5.8	14.1	5.2	0.5
	2	-12.5	23.5	7.1	2.6	-	5.2	-22.2	9.0	-18.9	-22.9
	계	-7.4	6.0	1.4	5.8	-	11.9	-10.0	12.7	-2.1	-5.8
2019	1	-4.7	-5.3	30.6	-4.7	50.1	19.0	-16.3	8.4	-1.2	-9.3
	2	2.3	-15	16.8	-9.6	46.8	73	5.3	27.5	36	45.2
	계	-3	-7.7	27.1	-5.9	49.9	28.9	-11.6	13.3	8	2.7
2020	1	2.0	-8.5	6.8	-8.1	1.1	-10.7	0.0	9.4	11.5	21.1
	2	25.4	17.6	29.6	-31.2	-15.0	9.1	4.5	18.4	40.5	-10.4
	계	7.7	-2.4	12.3	-13.3	0.1	-5.8	1.1	12.0	20.6	11.3
2021	1	13.1	-9.0	13.1	-47.3	-1.4	5.8	-6.4	14.3	70.7	-0.1
	2	2.9	-34.0	-15.5	-27.0	-2.3	-1.9	-7.4	12.3	-19.6	-1.1
	계	10.2	-16.1	5.3	-43.7	-1.5	3.6	-6.7	13.7	37.7	-0.4
2022	1	-17.1	-24.9	-12.9	-20.3	1.5	-7.9	-14.9	6.4	-13.6	-15.2
	2	-9.8	-4.1	0.3	2.4	-1.2	-1.5	-9.7	1.7	-14.6	7.4
	계	-15.2	-20.3	-10	-15	1.3	-6.2	-13.5	5	-13.8	-9
2023	1	2.2	0.0	-16.5	5.7	-0.4	-2.9	-5.5	10.0	7.8	5.1

연도		간호	유아	문화	교육	청소년	생활체육
2017	1	-4.3	6.8	-11.6	-13.2	-12.2	
	2	145.2	-5.3	-8.5	21.5	-16.9	
	계	0.2	4.2	-10.9	-10.0	-13.2	
2018	1	-19.1	-25.4	-8.7	-0.4	0.5	
	2	64.8	-14.1	-2.8	-13.6	-1.0	
	계	-13.0	-23.2	-7.4	-2.0	0.2	
2019	1	-26.8	-12.1	-19.1	-16.3	-18.5	

	2	-1.4	6.9	-12.1	39.1	-23.2	
	계	-23.3	-8	-17.5	-10.2	-19.4	
2020	1	-12.2	4.8	-12.0	-14.2	-2.3	
	2	-16.2	-12.7	-9.7	-3.4	24.7	
	계	-12.9	0.4	-11.5	-12.3	2.7	
2021	1	-18.7	24.4	-41.1	-40.0	14.2	
	2	9.8	-12.1	-53.0	-27.1	37.2	
	계	-13.9	16.4	-43.9	-37.5	19.3	
2022	1	-22.6	-19.5	-14.3	-20.6	-18.4	-40.6
	2	-32.8	3.0	-3.0	-11.1	-15.4	12.1
	계	-24.9	-15.8	-12.0	-18.5	-17.6	-34.0
2023	1	-18.9	32.7	6.6	-14.1	-11.0	43.6

한편, <표 II-2-10>에서 보는 바와 같이 입학 학년별로 학과 간의 분포를 살펴본 결과를 정리하면 다음과 같다. 우선 신입생의 경우, 등록생 비율이 가장 높은 과는 『컴퓨터과학과』 11.8%, 『경영학과』 8.7%, 『영어영문학과』 8.7% 순으로 나타났고, 편입생의 경우는 『사회복지학과』 16.4%, 『컴퓨터과학과』 11.2%, 『유아교육과』 9.2% 순으로 나타났다. 여기서 편입생을 2학년 편입생과 3학년 편입생으로 구분하여 살펴보아도 학과 간에 차이를 보이고 있음을 알 수 있다. 편입 2학년은 『유아교육과』 44.5%, 『생활과학부』 12.6% 순으로 나타났고, 편입 3학년의 경우에는 『사회복지학과』 20.1%, 『컴퓨터과학과』 12.7% 순으로 나타났다.

또한 학과별로 신입생의 비중이 큰 학과가 있고 편입생의 비중이 큰 학과가 있었다. 신입생의 비율이 높은 학과는 『문화교양학과』 57.9%였으며, 편입생의 비율이 가장 높은 학과는 『간호학과』와 『사회복지학과』를 제외하고 『유아교육과』가 78.7%로 가장 높았으며, 『보건환경학과』 72.5%로 나타났다.

<표 II-2-10> 입학유형 및 입학학년에 따른 학과별 분포 현황

단위: 명  
(행 %)  
(열 %)

구분	전체	신입생	2학년 편입생	3학년 편입생	편입생
국어국문학과	888	401	93	394	487
	100.0%	45.2%	10.5%	44.4%	54.8%
	3.1%	4.7%	2.6%	2.4%	2.4%
영어영문학과	1,799	740	208	851	1,059
	100.0%	41.1%	11.6%	47.3%	58.9%
	6.3%	8.7%	5.7%	5.2%	5.3%
중어중문학과	625	264	101	260	361
	100.0%	42.2%	16.2%	41.6%	57.8%
	2.2%	3.1%	2.8%	1.6%	1.8%
프랑스언어문화학과	190	72	29	89	118
	100.0%	37.9%	15.3%	46.8%	62.1%
	0.7%	0.8%	0.8%	0.5%	0.6%
일본학과	821	382	123	316	439
	100.0%	46.5%	15.0%	38.5%	53.5%
	2.9%	4.5%	3.4%	1.9%	2.2%
법학과	1,449	526	152	771	923
	100.0%	36.3%	10.5%	53.2%	63.7%
	5.1%	6.1%	4.2%	4.7%	4.6%
행정학과	321	136	40	145	185
	100.0%	42.4%	12.5%	45.2%	57.6%
	1.1%	1.6%	1.1%	0.9%	0.9%
경제학과	474	212	44	218	262
	100.0%	44.7%	9.3%	46.0%	55.3%
	1.7%	2.5%	1.2%	1.3%	1.3%
경영학과	1,897	758	94	1,045	1,139
	100.0%	40.0%	5.0%	55.1%	60.0%
	6.7%	8.9%	2.6%	6.4%	5.7%
무역학과	257	86	11	160	171
	100.0%	33.5%	4.3%	62.3%	66.5%
	0.9%	1.0%	0.3%	1.0%	0.9%
미디어영상학과	940	430	47	463	510
	100.0%	45.7%	5.0%	49.3%	54.3%
	3.3%	5.0%	1.3%	2.8%	2.6%
관광학과	353	146	27	180	207
	100.0%	41.4%	7.6%	51.0%	58.6%
	1.2%	1.7%	0.7%	1.1%	1.0%

2023학년도 1학기 신·편입생 실태조사 연구

사회복지학과	3,271	0	0	3,271	3,271
	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%
	11.5%	0.0%	0.0%	20.1%	16.4%
농학과	1,911	529	85	1,297	1,382
	100.0%	27.7%	4.4%	67.9%	72.3%
	6.7%	6.2%	2.3%	8.0%	6.9%
생활과학부	1,600	464	456	680	1,136
	100.0%	29.0%	28.5%	42.5%	71.0%
	5.6%	5.4%	12.6%	4.2%	5.7%
컴퓨터과학과	3,231	1,010	153	2,068	2,221
	100.0%	31.3%	4.7%	64.0%	68.7%
	11.4%	11.8%	4.2%	12.7%	11.2%
통계·데이터과학과	1,128	187	98	843	941
	100.0%	16.6%	8.7%	74.7%	83.4%
	4.0%	2.2%	2.7%	5.2%	4.7%
보건환경학과	945	260	39	646	685
	100.0%	27.5%	4.1%	68.4%	72.5%
	3.3%	3.0%	1.1%	4.0%	3.4%
간호학과	604	0	0	604	604
	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%
	2.1%	0.0%	0.0%	3.7%	3.0%
교육학과	887	362	44	481	525
	100.0%	40.8%	5.0%	54.2%	59.2%
	3.1%	4.2%	1.2%	3.0%	2.6%
청소년교육과	849	334	63	452	515
	100.0%	39.3%	7.4%	53.2%	60.7%
	3.0%	3.9%	1.7%	2.8%	2.6%
유아교육과	2,326	496	1,615	215	1,830
	100.0%	21.3%	69.4%	9.2%	78.7%
	8.2%	5.8%	44.5%	1.3%	9.2%
문화교양학과	850	492	67	291	358
	100.0%	57.9%	7.9%	34.2%	42.1%
	3.0%	5.8%	1.8%	1.8%	1.8%
생활체육학과	836	266	43	527	570
	100.0%	31.8%	5.1%	63.0%	68.2%
	2.9%	3.1%	1.2%	3.2%	2.9%
전체	28,452	8,553	3,632	16,267	19,899
	100.0%	30.1%	12.8%	57.2%	69.9%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

라. 지역대학별 현황

2023학년도 1학기 신·편입생들의 지역별 분포는 <표 II-2-11>에서와 같이 『서울

II. 신·편입생 현황 및 특성

지역대학』이 전체의 37.9%였고, 다음은 『경기지역대학』 15.8%, 『인천지역대학』이 9.1%로 그 뒤를 따랐다. 이러한 결과는 신·편입생들의 2/3 정도인 62.7%의 학생들이 『수도권지역(서울·인천·경기)』에 집중되어 있음을 보여준다.

<표 II-2-11> 연도에 따른 지역별 신·편입생 등록생 수

구분	서울	부산	대구/경북	인천	광주/전남	대전/충남	울산	경기	강원	충북	전북	경남	제주	계	
2017	1	12,738 (37.1)	2,235 (6.5)	2,006 (5.8)	3,206 (9.3)	1,355 (3.9)	2,188 (6.4)	793 (2.3)	5,230 (15.2)	1,114 (3.2)	1,008 (2.9)	875 (2.5)	1,079 (3.1)	519 (1.5)	34,346 (100)
	2	3,692 (39.7)	534 (5.7)	533 (5.7)	800 (8.6)	368 (4.0)	597 (6.4)	164 (1.8)	1,465 (15.8)	276 (3.0)	244 (2.6)	238 (2.6)	258 (2.8)	131 (1.4)	9,300 (100)
	소	16,430 (37.6)	2,769 (6.3)	2,539 (5.8)	4,006 (9.2)	1,723 (3.9)	2,785 (6.4)	957 (2.2)	6,695 (15.3)	1,390 (3.2)	1,252 (2.9)	1,113 (2.6)	1,337 (3.1)	650 (1.5)	43,646 (100)
	계														
2018	1	12,894 (36.4)	2,288 (6.5)	2,209 (6.2)	3,262 (9.2)	1,364 (3.8)	2,353 (6.6)	790 (2.2)	5,377 (15.2)	1,179 (3.3)	1,096 (3.1)	957 (2.7)	1,173 (3.3)	513 (1.4)	35,455 (100)
	2	3,372 (37.6)	517 (5.8)	526 (5.9)	800 (8.9)	363 (4)	625 (7)	210 (2.3)	1,390 (15.5)	292 (3.3)	247 (2.8)	226 (2.5)	271 (3)	124 (1.4)	8,963 (100)
	소	16,266 (36.6)	2,805 (6.3)	2,735 (6.2)	4,062 (9.1)	1,727 (3.9)	2,978 (6.7)	1,000 (2.3)	6,767 (15.2)	1,471 (3.3)	1,343 (3)	1,183 (2.7)	1,444 (3.3)	637 (1.4)	44,418 (100)
	계														
2019	1	12,373 (37)	2,176 (6.5)	2,009 (6)	2,888 (8.6)	1,268 (3.8)	2,101 (6.3)	832 (2.5)	5,117 (15.3)	1,019 (3)	1,062 (3.2)	950 (2.8)	1,079 (3.2)	602 (1.8)	33,476 (100)
	2	3,822 (39.3)	564 (5.8)	541 (5.6)	801 (8.2)	354 (3.6)	661 (6.8)	215 (2.2)	1,471 (15.1)	319 (3.3)	323 (3.3)	249 (2.6)	278 (2.9)	126 (1.3)	9,724 (100)
	소	16,195 (37.5)	2,740 (6.3)	2,550 (5.9)	3,689 (8.5)	1,622 (3.8)	2,762 (6.4)	1,047 (2.4)	6,588 (15.3)	1,338 (3.1)	1,385 (3.2)	1,199 (2.8)	1,357 (3.1)	728 (1.7)	43,200 (100)
	계														
2020	1	11,839 (36.6)	2,047 (6.3)	1,922 (5.9)	2,986 (9.2)	1,242 (3.8)	2,033 (6.3)	778 (2.4)	5,044 (15.6)	1,066 (3.3)	989 (3.1)	805 (2.5)	1,079 (3.3)	525 (1.6)	32,355 (100)
	2	4,184 (41)	549 (5.4)	593 (5.8)	822 (8.1)	354 (3.5)	669 (6.6)	178 (1.7)	1,633 (16)	293 (2.9)	257 (2.5)	255 (2.5)	283 (2.8)	132 (1.3)	10,202 (100)
	소	16,023 (37.7)	2,596 (6.1)	2,515 (5.9)	3,808 (8.9)	1,596 (3.8)	2,702 (6.3)	956 (2.2)	6,677 (15.7)	1,359 (3.2)	1,246 (2.9)	1,060 (2.5)	1,362 (3.2)	657 (1.5)	42,557 (100)
	계														
2021	1	12,311 (38.2)	1,914 (5.9)	1,750 (5.4)	2,842 (8.8)	1,250 (3.9)	2,095 (6.5)	738 (2.3)	5,128 (15.9)	979 (3)	933 (2.9)	774 (2.4)	1,019 (3.2)	514 (1.6)	32,247 (100)
	2	3,775 (40.6)	479 (5.2)	460 (4.9)	817 (8.8)	323 (3.5)	630 (6.8)	168 (1.8)	1,509 (16.2)	265 (2.8)	240 (2.6)	221 (2.4)	279 (3)	134 (1.4)	9,300 (100)
	소	16,086 (38.7)	2,393 (5.8)	2,210 (5.3)	3,659 (8.8)	1,573 (3.8)	2,725 (6.6)	906 (2.2)	6,637 (16)	1,244 (3)	1,173 (2.8)	995 (2.4)	1,298 (3.1)	648 (1.6)	41,547 (100)
	계														
2022	1	10,473	1,629	1,538	2,433	1,074	1,803	594	4,425	912	845	634	875	458	27,693

2023학년도 1학기 신·편입생 실태조사 연구

022	소	(37.8)	(5.9)	(5.6)	(8.8)	(3.9)	(6.5)	(2.1)	(16)	(3.3)	(3.1)	(2.3)	(3.2)	(1.7)	(100)
	계	3,556	476	499	771	325	601	161	1,361	242	253	191	227	104	8,767
2023	소	(40.6)	(5.4)	(5.7)	(8.8)	(3.7)	(6.9)	(1.8)	(15.5)	(2.8)	(2.9)	(2.2)	(2.6)	(1.2)	(100)
	계	14,029	2,105	2,037	3,204	1,399	2,404	755	5,786	1,154	1,098	825	1,102	562	36,460
2023	소	(38.5)	(5.8)	(5.6)	(8.8)	(3.8)	(6.6)	(2.1)	(15.9)	(3.2)	(3)	(2.3)	(3)	(1.5)	(100)
	계	10,775	1,750	1,568	2,575	1,104	1,814	659	4,498	906	851	661	849	442	28,452
2023	소	(37.9)	(6.2)	(5.5)	(9.1)	(3.9)	(6.4)	(2.3)	(15.8)	(3.2)	(3)	(2.3)	(3)	(1.6)	(100)
	계														

조금 더 구체적으로 지난 년도 동일 학기와의 증감률을 비교하여 살펴보면 아래의 <표 II-2-12>와 같다. 모든 지역대학의 등록생 수가 감소하였으며, 그 중 『울산 지역대학』(19.5% 감소)의 감소폭이 두드러졌다.

<표 II-2-12> 연도에 따른 지역별 신·편입생 등록생 수 변화 추이

단위: %

구분	서울	부산	대구/경북	인천	광주/전남	대전/충남	울산	경기	강원	충북	전북	경남	제주	계	
2017	1	-9.3	-1.9	-8.9	-3	-1.5	-4.7	3.8	-3.3	-5.6	-5.1	-15.7	-1.6	-0.4	-6.1
	2	2.0	18.9	9.9	3.2	4.8	1.7	-7.3	7.0	12.2	4.7	-1.2	3.6	0.8	4.4
	계	-7.0	1.5	-5.5	-1.8	-0.2	-3.4	1.7	-1.2	-2.5	-3.3	-13.0	-0.7	-0.2	-4.0
2018	1	1.2	2.4	10.1	1.7	0.7	7.5	-0.4	2.8	5.8	8.7	9.4	8.7	-1.2	3.2
	2	-8.7	-3.2	-1.3	0.0	-1.4	4.7	28.0	-5.1	5.8	1.2	-5.0	5.0	-5.3	-3.6
	계	-1.0	1.3	7.7	1.4	0.2	6.9	4.5	1.1	5.8	7.3	6.3	8.0	-2.0	1.8
2019	1	-4.0	-4.9	-9.1	-11.5	-7.0	-10.7	5.3	-4.8	-13.6	-3.1	-0.7	-8.0	17.3	-5.6
	2	13.3	9.1	2.9	0.1	-2.5	5.8	2.4	5.8	9.2	30.8	10.2	2.6	1.6	8.5
	계	-0.4	-2.3	-6.8	-9.2	-6.1	-7.3	4.7	-2.6	-9.0	3.1	1.4	-6.0	14.3	-2.7
2020	1	-4.3	-5.9	-4.3	3.4	-2.1	-3.2	-6.5	-1.4	4.6	-6.9	-15.3	0.0	-12.8	-3.3
	2	9.5	-2.7	9.6	2.6	0.0	1.2	-17.2	11.0	-8.2	-20.4	2.4	1.8	4.8	4.9
	계	-1.1	-5.3	-1.4	3.2	-1.6	-2.2	-8.7	1.4	1.6	-10.0	-11.6	0.4	-9.8	-1.5
2021	1	4.0	-6.5	-8.9	-4.8	0.6	3.0	-5.1	1.7	-8.2	-5.7	-3.9	-5.6	-2.1	-0.3
	2	-9.8	-12.8	-22.4	-0.6	-8.8	-5.8	-5.6	-7.6	-9.6	-6.6	-13.3	-1.4	1.5	-8.8
	계	0.4	-7.8	-12.1	-3.9	-1.4	0.9	-5.2	-0.6	-8.5	-5.9	-6.1	-4.7	-1.4	-2.4

II. 신·편입생 현황 및 특성

2022	1	-149	-149	-121	-144	-141	-139	-195	-137	-6.8	-9.4	-181	-141	-10.9	-141
	2	-5.8	-0.6	8.5	-5.6	0.6	-4.6	-4.2	-9.8	-8.7	5.4	-136	-186	-22.4	-5.7
	계	-12.8	-12	-7.8	-12.4	-11.1	-11.8	-16.7	-12.8	-7.2	-6.4	-17.1	-15.1	-13.3	-12
2023	1	2.9	7.4	2.0	5.8	2.8	0.6	10.9	1.6	-0.7	0.7	4.3	-3.0	-3.5	2.7

### 3. 신·편입생 인구구성학적 특성

모집단과 표본집단의 일반적 특성을 비교해놓은 자료는 앞서 제시한 <표 I-2>에서 확인할 수 있다. 이 절에서는 신·편입생들의 일반적 인구구성학적 특성 분포를 살펴보고 분석해 보기로 한다. 단, 모집단의 데이터를 가지고 있지 않은 경우에는 표본집단의 자료에 대한 추리통계값을 제시하고 관련된 통계치들을 함께 제시하였다.

#### 가. 성별 현황

2023학년도 1학기 신·편입생들의 성별분포 현황을 살펴보면, 여학생은 18,409명으로 64.7%에 이르고 남학생은 10,043명으로 35.3%를 차지하는 것으로 나타났다. <표 II-3-1>을 보면 이와 같은 여학생과 남학생의 비율이 학기에 크게 상관없이 유지되어 온 것을 알 수 있다.

<표 II-3-1> 신·편입생의 성별 분포 현황

단위:명 (행%)  
(열%)

연도	성별	전체	신입생	편입생			
				2학년	3학년	소계	
2018	남자	11,770	5,326	1,347	5,097	6,444	
		100.0%	45.3%	11.4%	43.3%	54.7%	
		33.2%	34.1%	41.5%	30.7%	32.5%	
	여자	23,685	10,305	1,895	11,485	13,380	
		100.0%	43.5%	8.0%	48.5%	56.5%	
		66.8%	65.9%	58.5%	69.3%	67.5%	
	소계	35,455	15,631	3,243	16,581	19,824	
		100.0%	44.1%	9.1%	46.8%	55.9%	
	2	남자	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
			3,290	1,301	433	1,556	1,989
100.0%		39.5%	13.2%	47.3%	60.5%		
36.7%		38.9%	41.8%	34.0%	35.4%		
여자		5,673	2,047	602	3,024	3,626	
		100.0%	36.1%	10.6%	53.3%	63.9%	

II. 신·편입생 현황 및 특성

		소계	63.3%	61.1%	58.2%	66.0%	64.6%	
			8,963	3,348	1,035	4,580	5,615	
			100.0%	37.4%	11.5%	51.1%	62.6%	
	계	남자	소계	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
				15,060	6,627	1,780	6,653	8,433
				100.0%	44.0%	11.8%	44.2%	56.0%
		여자	소계	33.9%	34.9%	41.6%	31.4%	33.1%
				29,358	12,352	2,497	14,509	17,006
				100.0%	42.1%	8.5%	49.4%	57.9%
	소계	소계	소계	66.1%	65.1%	58.4%	68.6%	66.9%
				44,418	18,979	4,278	21,161	25,439
				100.0%	42.7%	9.6%	47.6%	57.3%
2019	1	남자	소계	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
				11,610	4,878	995	5,737	6,732
				100.0%	42.0%	8.6%	49.4%	58.0%
		여자	소계	34.7%	35.0%	38.6%	33.8%	34.5%
				21,866	9,058	1,586	11,222	12,808
				100.0%	41.4%	7.3%	51.3%	58.6%
	소계	소계	소계	65.3%	65.0%	61.4%	66.2%	65.5%
				33,476	13,936	2,581	16,959	19,540
				100.0%	41.6%	7.7%	50.7%	58.4%
	2	남자	소계	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
				3,511	1,260	337	1,914	2,251
				100.0%	35.9%	9.6%	54.5%	64.1%
여자		소계	36.1%	36.2%	34.4%	36.3%	36.0%	
			6,213	2,216	643	3,354	3,997	
			100.0%	35.7%	10.3%	54.0%	64.3%	
소계	소계	소계	63.9%	63.8%	65.6%	63.7%	64.0%	
			9,724	3,476	980	5,268	6,248	
			100.0%	35.7%	10.1%	54.2%	64.3%	
계	남자	소계	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	
			15,121	6,138	1,332	7,651	8,983	
			100.0%	40.6%	8.8%	50.6%	59.4%	
			35.0%	35.3%	37.4%	34.4%	34.8%	

2023학년도 1학기 신·편입생 실태조사 연구

		여자	28,079 100.0% 65.0%	11,274 40.2% 64.7%	2,229 7.9% 62.6%	14,576 51.9% 65.6%	16,805 59.8% 65.2%
		소계	43,200 100.0% 100.0%	17,412 40.3% 100.0%	3,561 8.2% 100.0%	22,227 51.5% 100.0%	25,788 59.7% 100.0%
2020	1	남자	11,214 100.0% 34.7%	4,620 41.2% 36.2%	1,007 9.0% 36.0%	5,587 49.8% 33.3%	6,594 58.8% 33.6%
		여자	21,141 100.0% 65.3%	8,133 38.5% 63.8%	1,792 8.5% 64.0%	11,216 53.1% 66.7%	13,008 61.5% 66.4%
		소계	32,355 100.0% 100.0%	12,753 39.4% 100.0%	2,799 8.7% 100.0%	16,803 51.9% 100.0%	19,602 60.6% 100.0%
	2	남자	3,738 100.0% 36.6%	1,310 35.0% 37.7%	353 9.4% 33.2%	2,075 55.5% 36.6%	2,428 65.0% 36.1%
		여자	6,464 100.0% 63.4%	2,165 33.5% 62.3%	710 11.0% 66.8%	3,589 55.5% 63.4%	4,299 66.5% 63.9%
		소계	10,202 100.0% 100.0%	3,475 34.1% 100.0%	1,063 10.4% 100.0%	5,664 55.5% 100.0%	6,727 65.9% 100.0%
	계	남자	14,952 100.0% 35.1%	5,930 39.7% 36.5%	1,360 9.1% 35.2%	7,662 51.2% 34.1%	9,022 60.3% 34.3%
		여자	27,605 100.0% 64.9%	10,298 37.3% 63.5%	2,502 9.1% 64.8%	14,805 53.6% 65.9%	17,307 62.7% 65.7%
		소계	42,557 100.0% 100.0%	16,228 38.1% 100.0%	3,862 9.1% 100.0%	22,467 52.8% 100.0%	26,329 61.9% 100.0%

II. 신·편입생 현황 및 특성

2021	1	남자	11,435 100.0% 35.5%	4,629 40.5% 39.4%	1,000 8.7% 31.4%	5,806 50.8% 33.6%	6,806 59.5% 33.2%	
		여자	20,812 100.0% 64.5%	7,132 34.3% 60.6%	2,184 10.5% 68.6%	11,496 55.2% 66.4%	13,680 65.7% 66.8%	
		소계	32,247 100.0% 100.0%	11,761 36.5% 100.0%	3,184 9.9% 100.0%	17,302 53.7% 100.0%	20,486 63.5% 100.0%	
	2	남자	3,392 100.0% 36.5%	1,130 33.3% 38.1%	354 10.4% 33.8%	1,908 56.3% 36.1%	2,262 66.7% 35.7%	
		여자	5,908 100.0% 63.5%	1,833 31.0% 61.9%	692 11.7% 66.2%	3,383 57.3% 63.9%	4,075 69.0% 64.3%	
		소계	9,300 100.0% 100.0%	2,963 31.9% 100.0%	1,046 11.2% 100.0%	5,291 56.9% 100.0%	6,337 68.1% 100.0%	
	계	남자	14,827 100.00% 35.7%	5,759 38.8% 39.1%	1,354 9.1% 32%	7,714 52% 34.1%	9,068 61.2% 33.8%	
		여자	26,720 100.00% 64.3	8,965 33.6% 60.9%	2,876 10.8% 68%	14,879 55.7% 65.9%	17,755 66.4% 66.2%	
		소계	41,547 100.00% 100.00%	14,724 35.4% 100%	4,230 10.2% 100%	22,593 54.4% 100%	26,823 64.6% 100%	
	2022	1	남자	10,001 100.0% 36.1%	3,671 36.7% 41.9%	985 9.8% 28.5%	5,345 53.4% 34.5%	6,330 63.3% 33.4%
			여자	17,692 100.0% 63.9%	5,090 28.8% 58.1%	2,473 14.0% 71.5%	10,129 57.3% 65.5%	12,602 71.2% 66.6%

		소계	27,693 100.0% 100.0%	8,761 31.6% 100.0%	3,458 12.5% 100.0%	15,474 55.9% 100.0%	18,932 68.4% 100.0%
	2	남자	3,285 100.0% 37.5%	1,057 32.2% 41.9%	340 10.4% 29.5%	1,888 57.5% 37.1%	2,228 67.8% 35.7%
		여자	5,482 100.0% 62.5%	1,465 26.7% 58.1%	812 14.8% 70.5%	3,205 58.5% 62.9%	4,017 73.3% 64.3%
		소계	8,767 100.0% 100.0%	2,522 28.8% 100.0%	1,152 13.1% 100.0%	5,093 58.1% 100.0%	6,245 71.2% 100.0%
	계	남자	13,286 100.0% 36.4%	4,728 35.6% 41.9%	1,325 10.0% 28.7%	7,233 54.4% 35.2%	8558 64.4% 34.0%
		여자	23,174 100.0% 63.6%	6,555 28.3% 58.1%	3,285 14.2% 71.3%	13,334 57.5% 64.8%	16,619 71.7% 66.0%
		소계	36,460 100.0% 100.0%	11,283 30.9% 100.0%	4,610 12.6% 100.0%	20,567 56.4% 100.0%	25,177 69.1% 100.0%
2023	1	남자	10,043 100.0% 35.3%	3,460 34.5% 40.5%	785 7.8% 21.6%	5,798 57.7% 35.6%	6,583 65.5% 33.1%
		여자	18,409 100.0% 64.7%	5,093 27.7% 59.5%	2,847 15.5% 78.4%	10,469 56.9% 64.4%	13,316 72.3% 66.9%
		소계	28,452 100.0% 100.0%	8,553 30.1% 100.0%	3,632 12.8% 100.0%	16,267 57.2% 100.0%	19,899 69.9% 100.0%

나. 연령별 현황

2023학년도 1학기 신·편입생들을 연령대별로 살펴보면 다음의 <표 II-3-2>와 같다. 전체 신·편입생 수에서 30대가 차지하는 비율이 가장 높으며(각 23.9%), 40대가 22.4%로 그 뒤를 따르고 있다.

<표 II-3-2> 신·편입생의 연령 분포 현황

구분		20대 이하	30대	40대	50대	60대이상	계
2019	1학기	8,229 (24.6)	7,280 (21.7)	9,243 (27.6)	6,183 (18.5)	2,541 (7.6)	33,476 (100)
	2학기	2,866 (29.5)	2,466 (25.4)	2,413 (24.8)	1,400 (14.4)	579 (6)	9,724 (100)
	소계	11,095 (25.7)	9,746 (22.6)	11,656 (27)	7,583 (17.6)	3,120 (7.2)	43,200 (100)
2020	1학기	7,862 (24.3)	7,011 (21.7)	8,370 (25.9)	6,335 (19.6)	2,777 (8.6)	32,355 (100)
	2학기	3,147 (30.8)	2,643 (25.9)	2,253 (22.1)	1,545 (15.1)	614 (6)	10,202 (100)
	소계	11,009 (25.9)	9,654 (22.7)	10,623 (25)	7,880 (18.5)	3,391 (8)	42,557 (100)
2021	1학기	8,247 (25.6)	7,322 (22.7)	7,760 (24.1)	6,036 (18.7)	2,882 (8.9)	32,247 (100)
	2학기	2,827 (30.4)	2,525 (27.2)	1,998 (21.5)	1,373 (14.8)	577 (6.2)	9,300 (100)
	소계	11,074 (26.7)	9,847 (23.7)	9,758 (23.5)	7,409 (17.8)	3,459 (8.3)	41,547 (100)
2022	1학기	6,526 (23.6)	6,533 (23.6)	6,341 (22.9)	5,569 (20.1)	2,724 (9.8)	27,693 (100)
	2학기	2,479 (28.3)	2,444 (27.9)	1,881 (21.5)	1,357 (15.5)	606 (6.9)	8,767 (100)
	소계	9,005 (24.7)	8,977 (24.6)	8,222 (22.6)	6,926 (19)	3,330 (9.1)	36,460 (100)
2023	1학기	6,205 (21.8)	6,798 (23.9)	6,377 (22.4)	6,204 (21.8)	2,868 (10.1)	28,452 (100)

한편 2023학년도 1학기 신·편입생 전체 명단을 통해 계산한 평균 연령은 42.0세로, 작년 동학기보다 상승하였다.

<표 II-3-3> 연도에 따른 신·편입생의 평균연령 변화

구분		전체	신입생	편입생
2017	1학기	39.4	39.6	39.3
	2학기	38.0	37.8	38.2
	소계	38.9	39.8	38.4
2018	1학기	40.1	39.6	40.4
	2학기	38.6	42.1	39.7
	소계	40.0	39.6	40.4
2019	1학기	40.8	39.8	41.6
	2학기	38.8	37.5	39.5
	소계	40.4	39.4	41.1
2020	1학기	41.2	40.2	41.9
	2학기	38.5	37.3	39.1
	소계	40.6	39.6	41.1
2021	1학기	40.8	40.0	41.3
	2학기	38.4	37.1	39.1
	소계	40.3	39.4	40.8
2022	1학기	41.5	40.7	41.9
	2학기	39.0	37.6	39.6
	소계	40.9	40.0	41.3
2023	1학기	42.0	41.0	42.5

## 다. 직업별 현황

### 1) 과거의 학생직업(생애 첫 직업)별 분포 현황

신·편입생 실태조사에서는 학생들의 과거직업(생애 첫 직업)을 파악하기 위해서 Ganzeboom(1996)의 직업분류척도를 수정·활용하였고, 직종을 24개로 세분화하였다. 이를 통해 살펴본 2023학년도 1학기 신·편입생의 과거직업(생애 첫 직업) 분포는 다음 <표 II-3-4>와 같다. 신·편입생의 생애 첫 직업은 전체의 51.0%가 회사원 직업군 (『관리·전문직』 10.9%, 『사무직』 31.8%, 『판매·영업직』 3.1%, 『생산기술직』 5.2%)

에 속했던 것으로 나타났다. 그 외 『서비스업근로자』 7.8%, 『기타』 6.1%, 『유치원교사, 보육교사』 4.9% 순으로 나타났다. 학생 입학유형별로 살펴보면, 신입생의 경우 『회사원-사무직』 30.1%가 가장 많았고 『서비스업근로자』 10.4%와 『회사원-생산기술직』 7.8% 순으로 나타났다. 편입생의 경우 『회사원-사무직』 32.6%, 『회사원-관리직』 11.6% 그리고 『서비스업근로자』 6.6% 순으로 나타났다.

<표 II-3-4> 신·편입생의 생애 첫 직업 분포 현황

단위: 명  
(행%)  
(열%)

구분	전체	신입생	편입생		
			2학년	3학년	소계
농업, 어업, 임업	11	8	0	3	3
	100.0%	72.7%	0.0%	27.3%	27.3%
의사, 약사	9	1	2	6	8
	100.0%	11.1%	22.2%	66.7%	88.9%
간호사	53	7	3	43	46
	100.0%	13.2%	5.7%	81.1%	86.8%
의료행정직	30	10	3	17	20
	100.0%	33.3%	10.0%	56.7%	66.7%
대학교수	16	3	1	12	13
	100.0%	18.8%	6.3%	75.0%	81.3%
유치원교사, 보육교사	114	17	54	43	97
	100.0%	14.9%	47.4%	37.7%	85.1%
교사(초/중등)	62	5	6	51	57
	100.0%	8.1%	9.7%	82.3%	91.9%
학원강사/학습지교사	96	5	22	69	91
	100.0%	5.2%	22.9%	71.9%	94.8%
교육행정직	25	8	2	15	17
	100.0%	32.0%	8.0%	60.0%	68.0%
일반공무원	91	22	7	62	69
	100.0%	24.2%	7.7%	68.1%	75.8%
군인, 경찰, 소방	34	15	3	16	19
	100.0%	44.1%	8.8%	47.1%	55.9%
회사원_관리, 전문직	253	64	26	163	189
	100.0%	25.3%	10.3%	64.4%	74.7%

	10.9%	9.1%	9.5%	12.0%	11.6%
회사원_사무직	741 100.0%	211 28.5%	66 8.9%	464 62.6%	530 71.5%
	31.8%	30.1%	24.0%	34.3%	32.6%
회사원_판매, 영업직	72 100.0%	25 34.7%	5 6.9%	42 58.3%	47 65.3%
	3.1%	3.6%	1.8%	3.1%	2.9%
회사원_생산기술직	121 100.0%	55 45.5%	7 5.8%	59 48.8%	66 54.5%
	5.2%	7.8%	2.5%	4.4%	4.1%
서비스업근로자	181 100.0%	73 40.3%	21 11.6%	87 48.1%	108 59.7%
	7.8%	10.4%	7.6%	6.4%	6.6%
단순노무직근로자	25 100.0%	14 56.0%	2 8.0%	9 36.0%	11 44.0%
	1.1%	2.0%	0.7%	0.7%	0.7%
자영업 및 상점, 시장판매자	51 100.0%	31 60.8%	2 3.9%	18 35.3%	20 39.2%
	2.2%	4.4%	0.7%	1.3%	1.2%
성직자, 예술가, 연예인, 운동선수	33 100.0%	14 42.4%	1 3.0%	18 54.5%	19 57.6%
	1.4%	2.0%	0.4%	1.3%	1.2%
정치인, 법조인, 언론방송인	21 100.0%	2 9.5%	4 19.0%	15 71.4%	19 90.5%
	0.9%	0.3%	1.5%	1.1%	1.2%
전업주부	48 100.0%	25 52.1%	5 10.4%	18 37.5%	23 47.9%
	2.1%	3.6%	1.8%	1.3%	1.4%
전업학생	61 100.0%	28 45.9%	6 9.8%	27 44.3%	33 54.1%
	2.6%	4.0%	2.2%	2.0%	2.0%
무직	40 100.0%	17 42.5%	4 10.0%	19 47.5%	23 57.5%
	1.7%	2.4%	1.5%	1.4%	1.4%
기타	142 100.0%	42 29.6%	23 16.2%	77 54.2%	100 70.4%
	6.1%	6.0%	8.4%	5.7%	6.1%
총계	2330 100.0%	702 30.1%	275 11.8%	1353 58.1%	1628 69.9%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

## 2) 현재의 학생직업별 분포 현황

2023학년도 1학기 신·편입생들의 현재 직업현황 역시 학생들의 과거직업(생애 첫 직업) 분포 파악과 마찬가지로 Ganzeboom(1996)의 직업분류척도를 수정·활용하였다. 분포 결과는 다음의 <표 II-3-5>와 같다. 전체적으로 신·편입생의 36.3% 학생들이 회사원직업군(『사무직』 21.4%, 『관리·전문직』 10.9%, 『생산기술직』 2.5%, 『판매직』

1.5%)에 속하는 것으로 나타났다. 뒤를 이어 『전업주부』 9.9%, 『기타』 9.3%, 『무직』 8.3% 순으로 나타났다. 입학유형별로 살펴보면, 신입생의 경우 『회사원-사무직』 19.2%, 『전업주부』 12.3%, 『무직』 9.3% 순으로 나타났다. 편입생의 경우는 『회사원-사무직』 22.4%, 『회사원-관리·전문직』 11.4%, 『기타』 가 9.5% 순으로 나타나 직업분포에서 다소 차이를 보였다. 신·편입생의 최초 직업과 현재 직업의 비율을 비교하면 다음과 같다. 먼저 최초직업과 비교하여 현재 직업의 비율이 눈에 띄게 감소한 경우는 『회사원-사무직』 (31.8% → 21.4%)이며, 최초직업과 비교하여 현재직업의 비율이 눈에 띄게 증가한 경우는, 『전업주부』 (2.1% → 9.9%), 『무직』 (1.7% → 8.3%)으로 나타났다.

<표 II-3-5> 신·편입생의 현재 직업 분포 현황

단위: 명  
(행%)  
(열%)

구분	전체	신입생	편입생		
			2학년	3학년	소계
농업, 어업, 임업	32	12	2	18	20
	100.0%	37.5%	6.3%	56.3%	62.5%
	1.4%	1.7%	0.7%	1.3%	1.2%
의사, 약사	5	1	2	2	4
	100.0%	20.0%	40.0%	40.0%	80.0%
	0.2%	0.1%	0.7%	0.1%	0.2%
간호사	35	3	2	30	32
	100.0%	8.6%	5.7%	85.7%	91.4%
	1.5%	0.4%	0.7%	2.2%	2.0%
의료행정직	29	7	2	20	22
	100.0%	24.1%	6.9%	69.0%	75.9%
	1.2%	1.0%	0.7%	1.5%	1.4%
대학교수	17	0	1	16	17
	100.0%	0.0%	5.9%	94.1%	100.0%
	0.7%	0.0%	0.4%	1.2%	1.0%
유치원교사, 보육교사	122	16	67	39	106
	100.0%	13.1%	54.9%	32.0%	86.9%
	5.2%	2.3%	24.4%	2.9%	6.5%
교사(초/중등)	34	2	3	29	32
	100.0%	5.9%	8.8%	85.3%	94.1%
	1.5%	0.3%	1.1%	2.1%	2.0%
학원강사/학습지교사	59	7	6	46	52
	100.0%	11.9%	10.2%	78.0%	88.1%
	2.5%	1.0%	2.2%	3.4%	3.2%
교육행정직	38	7	3	28	31

2023학년도 1학기 신·편입생 실태조사 연구

	100.0%	18.4%	7.9%	73.7%	81.6%
	1.6%	1.0%	1.1%	2.1%	1.9%
일반공무원	82	23	3	56	59
	100.0%	28.0%	3.7%	68.3%	72.0%
	3.5%	3.3%	1.1%	4.1%	3.6%
군인, 경찰, 소방	12	4	0	8	8
	100.0%	33.3%	0.0%	66.7%	66.7%
	0.5%	0.6%	0.0%	0.6%	0.5%
회사원_관리, 전문직	255	69	24	162	186
	100.0%	27.1%	9.4%	63.5%	72.9%
	10.9%	9.8%	8.7%	12.0%	11.4%
회사원_사무직	499	135	29	335	364
	100.0%	27.1%	5.8%	67.1%	72.9%
	21.4%	19.2%	10.5%	24.8%	22.4%
회사원_판매, 영업직	36	12	4	20	24
	100.0%	33.3%	11.1%	55.6%	66.7%
	1.5%	1.7%	1.5%	1.5%	1.5%
회사원_생산기술직	58	26	2	30	32
	100.0%	44.8%	3.4%	51.7%	55.2%
	2.5%	3.7%	0.7%	2.2%	2.0%
서비스업근로자	93	36	13	44	57
	100.0%	38.7%	14.0%	47.3%	61.3%
	4.0%	5.1%	4.7%	3.3%	3.5%
단순노무직근로자	33	21	5	7	12
	100.0%	63.6%	15.2%	21.2%	36.4%
	1.4%	3.0%	1.8%	0.5%	0.7%
자영업 및 상점, 시장판매자	116	55	8	53	61
	100.0%	47.4%	6.9%	45.7%	52.6%
	5.0%	7.8%	2.9%	3.9%	3.7%
성직자, 예술가, 연예인, 운동선수	31	15	1	15	16
	100.0%	48.4%	3.2%	48.4%	51.6%
	1.3%	2.1%	0.4%	1.1%	1.0%
정치인, 법조인, 언론방송인	15	2	2	11	13
	100.0%	13.3%	13.3%	73.3%	86.7%
	0.6%	0.3%	0.7%	0.8%	0.8%
전업주부	230	86	29	115	144
	100.0%	37.4%	12.6%	50.0%	62.6%
	9.9%	12.3%	10.5%	8.5%	8.8%
전업학생	90	36	15	39	54
	100.0%	40.0%	16.7%	43.3%	60.0%
	3.9%	5.1%	5.5%	2.9%	3.3%
무직	193	65	21	107	128
	100.0%	33.7%	10.9%	55.4%	66.3%
	8.3%	9.3%	7.6%	7.9%	7.9%
기타	216	62	31	123	154
	100.0%	28.7%	14.4%	56.9%	71.3%
	9.3%	8.8%	11.3%	9.1%	9.5%
총계	2330	702	275	1353	1628
	100.0%	30.1%	11.8%	58.1%	69.9%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

3) 근무 유형 분포 현황

근무 유형은 일-학습 병행 학습자가 다수인 방송대 학생들에게 중요한 영향을 미치는 지표일 수 있으며, 조사 결과는 다음의 <표 II-3-6>과 같다. 전체적으로 신·편입생의 62.0% 학생들이 전일제 근무자로 나타났고, 전업주부, 전업학생, 무직을 포함하는 직업없음의 비율이 22.6%, 시간제 근무자가 15.5%로 나타났다. 보다 구체적으로 신입생과 편입생을 비교해 보았을 때, 신입생은 직업없음의 비율이 편입생보다 높았고(신입생: 27.5%, 편입생: 20.5%), 편입생은 전일제 근무자의 비율이 신입생에 비해 높았다(신입생: 55.3% 편입생: 64.9%).

<표 II-3-6> 신·편입생의 근무 유형 분포 현황

단위: 명  
(행%)  
(열%)

구분	전체	신입생	편입생		
			2학년	3학년	소계
직업 없음	526	193	65	268	333
	100.0%	36.7%	12.4%	51.0%	63.3%
	22.6%	27.5%	23.6%	19.8%	20.5%
전일제 근무자	1444	388	157	899	1056
	100.0%	26.9%	10.9%	62.3%	73.1%
	62.0%	55.3%	57.1%	66.4%	64.9%
시간제 근무자	360	121	53	186	239
	100.0%	33.6%	14.7%	51.7%	66.4%
	15.5%	17.2%	19.3%	13.7%	14.7%
계	2330	702	275	1353	1628
	100.0%	30.1%	11.8%	58.1%	69.9%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

**라. 최종학력별 현황**

2023학년도 1학기 신·편입생들의 최종학력별 분포를 살펴보면 『전문대졸』이 전체의 23.5%를 차지해 가장 비율이 높은 것으로 나타났다. 뒤를 이어 『일반대학교 졸업』(22.8%), 『고졸』(20.9%) 순으로 나타났다.

좀 더 자세히 입학유형별 최종학력을 구체적으로 살펴보면, <표 II-3-8>에서 보는 바와 같이 신입생의 경우는 『고졸』이 전체 67.0%로 가장 많은 분포를 나타냈고, 『일반 4년제 대학교 중퇴』 7.1% 순으로 나타났다. 편입생의 경우에는 『일반 4년제 대학교 졸업』(29.8%)이 가장 많았고, 『2년제 전문대 졸업』(26.5%)이 그 다음으로 나타났다. 또한 전반적으로 『석사학위 소지자』와 『박사학위 소지자』는 전체의 14.2%로 신·편입생 중 대졸 이상의 학력을 가진 비율이 약 45.5%에 달하는 것으로 나타났다.<sup>4)</sup>

편입생을 살펴보면, 2학년 편입생의 경우에는 『일반 4년제 대학교 졸업』이 31.6%로 가장 높게 나타났으며, 『2년제 전문대 졸업』 24.0%, 『석사학위 소지자』 14.5% 순으로 뒤를 이었다. 한편 3학년 편입생의 경우는 『일반 4년제 대학교 졸업』 29.4%, 『2년제 전문대 졸업』 26.5%, 『석사학위 소지자』 16.0% 순으로 나타났다.

<표 II-3-7> 최근 3개 연도 최종학력별 분포 현황 (단위: %)

최종학력	2019년			2020년			2021년			2022년			2023년
	1학기	2학기	전체	1학기	2학기	전체	1학기	2학기	전체	1학기	2학기	전체	1학기
고졸	23.0	22.5	22.9	27.2	25.8	26.9	22.2	2.4	22.2	22.2	17.7	21.2	20.9
전문대학 중퇴	1.9	2.2	2.0	2.1	2.4	2.2	2.3	2.5	2.4	2.1	2.4	1.5	1.9
전문대학 졸업	25.7	23.7	25.2	25.3	23.1	24.8	24.8	9.3	24.7	23.3	25.6	18.9	23.5
방송대학교 중퇴	1.4	1.6	1.4	1.1	0.9	1.1	0.9	0.5	0.9	1.0	1.4	0.6	1.1
방송대학교 졸업	9.7	5.6	8.7	7.8	5.2	7.3	9.1	5.1	8.2	9.2	5.9	4.9	8.5
사이버/디지털대 중퇴	0.4	0.4	0.4	0.3	0.4	0.3	0.3	0.5	0.3	0.2	0.3	1.1	0.3

4) 일반 4년제 대학교 졸업, 방송대 졸업, 석사학위 소지자, 박사학위 소지자를 대졸 이상의 학력으로 간주하였음

II. 신·편입생 현황 및 특성

사이버/디지털대 졸업	1.2	1.2	1.2	1.8	1.7	1.8	1.9	4.5	1.8	2.1	1.6	8.5	2.7
일반대학교 중퇴	4.9	7.2	5.5	4.5	7.0	5.0	5.1	6.2	5.3	4.9	6.3	5.2	4.0
일반대학교 졸업	21.1	22.8	21.5	20.6	21.1	20.7	22.8	23.2	22.9	22.8	25.3	23.3	22.8
대학원 석사졸업	8.8	10.4	9.2	7.4	10.1	8.0	8.4	0.2	8.9	10.0	10.2	0.2	11.9
대학원 박사졸업	1.9	2.3	2.0	1.9	2.1	2.0	2.3	1.6	2.5	2.1	3.3	2.0	2.3

<표 II-3-8> 입학유형 및 입학학년별 최종학력 분포 현황

단위: 명  
(행 %)  
(열 %)

구분	전체	신입생	편입생		
			2학년	3학년	소계
고졸	488	470	7	11	18
	100.0%	96.3%	1.4%	2.3%	3.7%
	20.9%	67.0%	2.5%	0.8%	1.1%
2년제 전문대 중퇴	36	32	1	3	4
	100.0%	88.9%	2.8%	8.3%	11.1%
	1.5%	4.6%	0.4%	0.2%	0.2%
2년제 전문대 졸업	466	34	66	366	432
	100.0%	7.3%	14.2%	78.5%	92.7%
	20.0%	4.8%	24.0%	27.1%	26.5%
3년제 전문대 중퇴	9	5	1	3	4
	100.0%	55.6%	11.1%	33.3%	44.4%
	0.4%	0.7%	0.4%	0.2%	0.2%
3년제 전문대 졸업	82	7	2	73	75
	100.0%	8.5%	2.4%	89.0%	91.5%
	3.5%	1.0%	0.7%	5.4%	4.6%
방송대 중퇴	26	12	4	10	14
	100.0%	46.2%	15.4%	38.5%	53.8%
	1.1%	1.7%	1.5%	0.7%	0.9%
방송대 졸업	198	11	28	159	187
	100.0%	5.6%	14.1%	80.3%	94.4%
	8.5%	1.6%	10.2%	11.8%	11.5%
일반 4년제 대학교 중퇴	93	50	13	30	43
	100.0%	53.8%	14.0%	32.3%	46.2%
	4.0%	7.1%	4.7%	2.2%	2.6%
일반 4년제 대학교 졸업	531	46	87	398	485
	100.0%	8.7%	16.4%	75.0%	91.3%
	22.8%	6.6%	31.6%	29.4%	29.8%
사이버 원격대학 중퇴	6	1	2	3	5
	100.0%	16.7%	33.3%	50.0%	83.3%
	0.3%	0.1%	0.7%	0.2%	0.3%

	64	7	14	43	57
사이버 원격대학 졸업	100.0%	10.9%	21.9%	67.2%	89.1%
	2.7%	1.0%	5.1%	3.2%	3.5%
석사학위 소지자	277	21	40	216	256
	100.0%	7.6%	14.4%	78.0%	92.4%
	11.9%	3.0%	14.5%	16.0%	15.7%
박사학위 소지자	54	6	10	38	48
	100.0%	11.1%	18.5%	70.4%	88.9%
	2.3%	0.9%	3.6%	2.8%	2.9%
계	2330	702	275	1353	1628
	100.0%	30.1%	11.8%	58.1%	69.9%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

#### 마. 방송대 입학 이전의 전공계열 현황

2023학년도 1학기 신·편입생들의 방송대 입학 이전 전공계열 분포를 살펴보면 <표 II-3-9>와 같다. 전체적으로 『인문계열』이 17.1%로 가장 많은 분포 비율을 차지했으며, 『없음(고졸)』 14.1%, 『공학계열』 14.1% 순으로 나타났다.

입학유형별로는 신입생의 경우, 『없음(고졸)』이 44.2%, 『인문계열』 12.8%, 『공학계열』 10.5%, 『상경계열』 7.5% 순으로 나타났고, 편입생들은 『인문계열』 19.0%, 『공학계열』 15.6%, 『사회계열』 13.7% 순으로 나타나 차이를 보였다. 단 신입생들이 편입생들보다 『없음(고졸)』 비율이 높은 것은 입학자격 기준에 의한 것이다. 보다 구체적으로 편입생을 2학년 편입생과 3학년 편입생으로 구분하여 살펴본 결과, 2학년 편입생의 경우 『인문계열』 20.7%, 『사회계열』 18.2%, 『공학계열』 11.6% 순으로 나타났고, 3학년 편입생들은 『인문계열』이 18.6%, 『공학계열』 16.4%, 『사회계열』 12.8% 순으로 나타났다. 학과별 분포 현황은 <표 II-3-10>과 같다.

<표 II-3-9> 입학유형 및 입학이전 전공계열 분포 현황

단위: 명  
(행%)  
(열%)

구분	전체	신입생	편입생		
			2학년	3학년	소계
없음(고졸)	329	310	6	13	19
	100.0%	94.2%	1.8%	4.0%	5.8%
	14.1%	44.2%	2.2%	1.0%	1.2%
인문계열	399	90	57	252	309

II. 신·편입생 현황 및 특성

	100.0%	22.6%	14.3%	63.2%	77.4%
	17.1%	12.8%	20.7%	18.6%	19.0%
사회계열	252	29	50	173	223
	100.0%	11.5%	19.8%	68.7%	88.5%
	10.8%	4.1%	18.2%	12.8%	13.7%
자연계열	214	36	24	154	178
	100.0%	16.8%	11.2%	72.0%	83.2%
	9.2%	5.1%	8.7%	11.4%	10.9%
교육계열	139	13	29	97	126
	100.0%	9.4%	20.9%	69.8%	90.6%
	6.0%	1.9%	10.5%	7.2%	7.7%
농학계열	25	3	4	18	22
	100.0%	12.0%	16.0%	72.0%	88.0%
	1.1%	0.4%	1.5%	1.3%	1.4%
공학계열	328	74	32	222	254
	100.0%	22.6%	9.8%	67.7%	77.4%
	14.1%	10.5%	11.6%	16.4%	15.6%
법학계열	48	6	2	40	42
	100.0%	12.5%	4.2%	83.3%	87.5%
	2.1%	0.9%	0.7%	3.0%	2.6%
의학계열	108	14	11	83	94
	100.0%	13.0%	10.2%	76.9%	87.0%
	4.6%	2.0%	4.0%	6.1%	5.8%
상경제열	223	53	29	141	170
	100.0%	23.8%	13.0%	63.2%	76.2%
	9.6%	7.5%	10.5%	10.4%	10.4%
예체능계열	146	36	14	96	110
	100.0%	24.7%	9.6%	65.8%	75.3%
	6.3%	5.1%	5.1%	7.1%	6.8%
서비스계열	35	6	6	23	29
	100.0%	17.1%	17.1%	65.7%	82.9%
	1.5%	0.9%	2.2%	1.7%	1.8%
신학계열	7	4	0	3	3
	100.0%	57.1%	0.0%	42.9%	42.9%
	0.3%	0.6%	0.0%	0.2%	0.2%
가정계열	37	4	5	28	33
	100.0%	10.8%	13.5%	75.7%	89.2%
	1.6%	0.6%	1.8%	2.1%	2.0%
기타	40	24	6	10	16
	100.0%	60.0%	15.0%	25.0%	40.0%
	1.7%	3.4%	2.2%	0.7%	1.0%
계	2330	702	275	1353	1628
	100.0%	30.1%	11.8%	58.1%	69.9%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

<표 II-3-10> 학과별 입학이전 전공계열 분포 현황

단위: 명  
(행%)  
(열%)

구분	없음 (고졸)	인문	사회	자연	교육	농학	공학	법학
국어국 문학과	21 21.6% 6.4%	20 20.6% 5.0%	11 11.3% 4.4%	2 2.1% 0.9%	3 3.1% 2.2%	2 2.1% 8.0%	9 9.3% 2.7%	1 1.0% 2.1%
영어영 문학과	15 13.6% 4.6%	18 16.4% 4.5%	11 10.0% 4.4%	10 9.1% 4.7%	8 7.3% 5.8%	0 0.0% 0.0%	20 18.2% 6.1%	1 0.9% 2.1%
중어중 문학과	10 14.9% 3.0%	18 26.9% 4.5%	4 6.0% 1.6%	7 10.4% 3.3%	1 1.5% 0.7%	2 3.0% 8.0%	8 11.9% 2.4%	1 1.5% 2.1%
프랑스 언어문 화학	4 13.8% 1.2%	9 31.0% 2.3%	1 3.4% 0.4%	3 10.3% 1.4%	4 13.8% 2.9%	0 0.0% 0.0%	2 6.9% 0.6%	0 0.0% 0.0%
일본학 과	7 10.9% 2.1%	17 26.6% 4.3%	6 9.4% 2.4%	8 12.5% 3.7%	6 9.4% 4.3%	1 1.6% 4.0%	3 4.7% 0.9%	1 1.6% 2.1%
법학과	21 17.6% 6.4%	20 16.8% 5.0%	12 10.1% 4.8%	12 10.1% 5.6%	7 5.9% 5.0%	1 0.8% 4.0%	20 16.8% 6.1%	3 2.5% 6.3%
행정학 과	6 27.3% 1.8%	2 9.1% 0.5%	3 13.6% 1.2%	0 0.0% 0.0%	2 9.1% 1.4%	0 0.0% 0.0%	5 22.7% 1.5%	0 0.0% 0.0%
경제학 과	3 8.6% 0.9%	4 11.4% 1.0%	5 14.3% 2.0%	4 11.4% 1.9%	0 0.0% 0.0%	0 0.0% 0.0%	9 25.7% 2.7%	3 8.6% 6.3%
경영학 과	29 19.9% 8.8%	24 16.4% 6.0%	13 8.9% 5.2%	6 4.1% 2.8%	2 1.4% 1.4%	1 0.7% 4.0%	22 15.1% 6.7%	3 2.1% 6.3%
무역학 과	6 40.0% 1.8%	2 13.3% 0.5%	2 13.3% 0.8%	0 0.0% 0.0%	1 6.7% 0.7%	0 0.0% 0.0%	3 20.0% 0.9%	0 0.0% 0.0%
미디어 영상학 과	19 28.8% 5.8%	8 12.1% 2.0%	6 9.1% 2.4%	2 3.0% 0.9%	1 1.5% 0.7%	0 0.0% 0.0%	7 10.6% 2.1%	3 4.5% 6.3%
관광학 과	6 22.2% 1.8%	6 22.2% 1.5%	4 14.8% 1.6%	1 3.7% 0.5%	0 0.0% 0.0%	0 0.0% 0.0%	4 14.8% 1.2%	0 0.0% 0.0%
사회복 지학과	6 2.1% 1.8%	69 23.8% 17.3%	43 14.8% 17.1%	29 10.0% 13.6%	26 9.0% 18.7%	5 1.7% 20.0%	35 12.1% 10.7%	10 3.4% 20.8%

II. 신·편입생 현황 및 특성

구분	없음 (고졸)	인문	사회	자연	교육	농학	공학	법학
농학과	23	18	18	24	9	4	33	2
	14.2%	11.1%	11.1%	14.8%	5.6%	2.5%	20.4%	1.2%
	7.0%	4.5%	7.1%	11.2%	6.5%	16.0%	10.1%	4.2%
생활과 학부	20	17	10	19	7	2	6	1
	15.0%	12.8%	7.5%	14.3%	5.3%	1.5%	4.5%	0.8%
	6.1%	4.3%	4.0%	8.9%	5.0%	8.0%	1.8%	2.1%
컴퓨터 과학과	32	32	13	28	8	0	55	4
	14.7%	14.7%	6.0%	12.8%	3.7%	0.0%	25.2%	1.8%
	9.7%	8.0%	5.2%	13.1%	5.8%	0.0%	16.8%	8.3%
통계·데 이터과 학과	3	16	14	13	9	1	25	0
	2.7%	14.5%	12.7%	11.8%	8.2%	0.9%	22.7%	0.0%
	0.9%	4.0%	5.6%	6.1%	6.5%	4.0%	7.6%	0.0%
보건환 경학과	9	13	10	15	1	0	16	4
	10.0%	14.4%	11.1%	16.7%	1.1%	0.0%	17.8%	4.4%
	2.7%	3.3%	4.0%	7.0%	0.7%	0.0%	4.9%	8.3%
간호학 과	0	1	0	1	0	0	0	0
	0.0%	3.2%	0.0%	3.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	0.0%	0.3%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
교육학 과	28	18	10	7	4	1	12	0
	28.3%	18.2%	10.1%	7.1%	4.0%	1.0%	12.1%	0.0%
	8.5%	4.5%	4.0%	3.3%	2.9%	4.0%	3.7%	0.0%
청소년 교육과	14	11	9	7	4	1	12	2
	17.7%	13.9%	11.4%	8.9%	5.1%	1.3%	15.2%	2.5%
	4.3%	2.8%	3.6%	3.3%	2.9%	4.0%	3.7%	4.2%
유아교 육과	15	32	28	6	30	0	9	1
	9.6%	20.4%	17.8%	3.8%	19.1%	0.0%	5.7%	0.6%
	4.6%	8.0%	11.1%	2.8%	21.6%	0.0%	2.7%	2.1%
문화교 양학과	23	15	8	3	3	0	4	3
	27.7%	18.1%	9.6%	3.6%	3.6%	0.0%	4.8%	3.6%
	7.0%	3.8%	3.2%	1.4%	2.2%	0.0%	1.2%	6.3%
생활 체육지 도과	9	9	11	7	3	4	9	5
	11.1%	11.1%	13.6%	8.6%	3.7%	4.9%	11.1%	6.2%
	2.7%	2.3%	4.4%	3.3%	2.2%	16.0%	2.7%	10.4%
계	329	399	252	214	139	25	328	48
	14.1%	17.1%	10.8%	9.2%	6.0%	1.1%	14.1%	2.1%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

구분	의학	상경	예체능	서비스	신학	가정	기타	전체
국어국 문학과	1	8	13	4	1	0	1	97
	1.0%	8.2%	13.4%	4.1%	1.0%	0.0%	1.0%	100.0%
	0.9%	3.6%	8.9%	11.4%	14.3%	0.0%	2.5%	4.2%
영어영 문학과	6	10	5	3	1	1	1	110
	5.5%	9.1%	4.5%	2.7%	0.9%	0.9%	0.9%	100.0%
	5.6%	4.5%	3.4%	8.6%	14.3%	2.7%	2.5%	4.7%
중어중 문학과	4	8	3	0	1	0	0	67
	6.0%	11.9%	4.5%	0.0%	1.5%	0.0%	0.0%	100.0%
	3.7%	3.6%	2.1%	0.0%	14.3%	0.0%	0.0%	2.9%
프랑스 언어문 화학과	2	2	1	0	0	0	1	29
	6.9%	6.9%	3.4%	0.0%	0.0%	0.0%	3.4%	100.0%
	1.9%	0.9%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	2.5%	1.2%
일본학 과	3	7	3	2	0	0	0	64
	4.7%	10.9%	4.7%	3.1%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
	2.8%	3.1%	2.1%	5.7%	0.0%	0.0%	0.0%	2.7%
법학과	2	15	2	0	0	0	4	119
	1.7%	12.6%	1.7%	0.0%	0.0%	0.0%	3.4%	100.0%
	1.9%	6.7%	1.4%	0.0%	0.0%	0.0%	10.0%	5.1%
행정학 과	0	1	1	1	0	0	1	22
	0.0%	4.5%	4.5%	4.5%	0.0%	0.0%	4.5%	100.0%
	0.0%	0.4%	0.7%	2.9%	0.0%	0.0%	2.5%	0.9%
경제학 과	2	4	0	0	0	0	1	35
	5.7%	11.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.9%	100.0%
	1.9%	1.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.5%	1.5%
경영학 과	5	25	9	3	1	1	2	146
	3.4%	17.1%	6.2%	2.1%	0.7%	0.7%	1.4%	100.0%
	4.6%	11.2%	6.2%	8.6%	14.3%	2.7%	5.0%	6.3%
무역학 과	0	0	1	0	0	0	0	15
	0.0%	0.0%	6.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%
미디어 영상학 과	0	3	16	0	0	0	1	66
	0.0%	4.5%	24.2%	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%	100.0%
	0.0%	1.3%	11.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.5%	2.8%
관광학 과	0	4	0	1	0	0	1	27
	0.0%	14.8%	0.0%	3.7%	0.0%	0.0%	3.7%	100.0%
	0.0%	1.8%	0.0%	2.9%	0.0%	0.0%	2.5%	1.2%
사회복 지학과	10	31	15	2	0	7	2	290
	3.4%	10.7%	5.2%	0.7%	0.0%	2.4%	0.7%	100.0%
	9.3%	13.9%	10.3%	5.7%	0.0%	18.9%	5.0%	12.4%

II. 신·편입생 현황 및 특성

구분	의학	상경	예체능	서비스	신학	가정	기타	전체
농학과	1	17	6	2	2	2	1	162
	0.6%	10.5%	3.7%	1.2%	1.2%	1.2%	0.6%	100.0%
	0.9%	7.6%	4.1%	5.7%	28.6%	5.4%	2.5%	7.0%
생활과 학부	4	15	7	8	0	12	5	133
	3.0%	11.3%	5.3%	6.0%	0.0%	9.0%	3.8%	100.0%
	3.7%	6.7%	4.8%	22.9%	0.0%	32.4%	12.5%	5.7%
컴퓨터 과학과	5	19	19	2	0	0	1	218
	2.3%	8.7%	8.7%	0.9%	0.0%	0.0%	0.5%	100.0%
	4.6%	8.5%	13.0%	5.7%	0.0%	0.0%	2.5%	9.4%
통계·테 이터과 학과	11	13	1	1	0	3	0	110
	10.0%	11.8%	0.9%	0.9%	0.0%	2.7%	0.0%	100.0%
	10.2%	5.8%	0.7%	2.9%	0.0%	8.1%	0.0%	4.7%
환경보 건학과	7	7	4	0	0	3	1	90
	7.8%	7.8%	4.4%	0.0%	0.0%	3.3%	1.1%	100.0%
	6.5%	3.1%	2.7%	0.0%	0.0%	8.1%	2.5%	3.9%
간호학 과	29	0	0	0	0	0	0	31
	93.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
	26.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%
교육학 과	1	5	6	0	1	2	4	99
	1.0%	5.1%	6.1%	0.0%	1.0%	2.0%	4.0%	100.0%
	0.9%	2.2%	4.1%	0.0%	14.3%	5.4%	10.0%	4.2%
청소년 교육과	1	11	6	1	0	0	0	79
	1.3%	13.9%	7.6%	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
	0.9%	4.9%	4.1%	2.9%	0.0%	0.0%	0.0%	3.4%
유아교 육과	4	8	10	4	0	4	6	157
	2.5%	5.1%	6.4%	2.5%	0.0%	2.5%	3.8%	100.0%
	3.7%	3.6%	6.8%	11.4%	0.0%	10.8%	15.0%	6.7%
문화교 양학과	3	5	12	0	0	1	3	83
	3.6%	6.0%	14.5%	0.0%	0.0%	1.2%	3.6%	100.0%
	2.8%	2.2%	8.2%	0.0%	0.0%	2.7%	7.5%	3.6%
생활 체육 지도과	7	5	6	1	0	1	4	81
	8.6%	6.2%	7.4%	1.2%	0.0%	1.2%	4.9%	100.0%
	6.5%	2.2%	4.1%	2.9%	0.0%	2.7%	10.0%	3.5%
계	108	223	146	35	7	37	40	2330
	4.6%	9.6%	6.3%	1.5%	0.3%	1.6%	1.7%	100.0%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

**바. 출신 고등학교 현황**

신·편입생들의 최종학력뿐만 아니라 출신 고등학교에 대해서도 질문하였다. 아래의 <표 III-3-11>에서 2023학년도 1학기 신·편입생들의 출신 고등학교별 분포를 살펴보면 『인문계고 졸업』이 전체의 64.8%를 차지해 가장 비율이 높은 것으로 나타났다. 그 뒤를 이어 『실업계고 졸업』 23.7%, 『검정고시 졸업』 5.5%의 순으로 나타났다. 입학유형에 따라서 나누어 보면 다음과 같다. 신입생, 편입생 모두 『인문계고 졸업』이 각각 46.6%, 72.7%로 가장 높은 비율을 차지했으며, 『실업계고 졸업』이 각각 33.6%, 19.5%로 나타났다. 다만, 편입생의 경우 인문계고와 실업계고 출신이 90%를 넘었으며, 나머지 유형은 비율이 매우 낮았다. 편입생을 2학년 편입생과 3학년 편입생으로 구분하여 살펴본 결과, 2학년 편입생과 3학년 편입생 모두에서 『인문계고 졸업』이 72.7%, 72.7%로 가장 높은 비율을 차지했으며 『실업계고 졸업』이 각각 21.1%, 19.1%로 나타나 경향성은 유사하였다.

<표 II-3-11> 입학유형 및 입학학년별 출신 고등학교 분포 현황

단위: 명  
(행%)  
(명%)

구분	전체	신입생	편입생		
			2학년	3학년	소계
검정고시 졸업	127	80	4	43	47
	100.0%	63.0%	3.1%	33.9%	37.0%
	5.5%	11.4%	1.5%	3.2%	2.9%
방송통신고 졸업	55	36	4	15	19
	100.0%	65.5%	7.3%	27.3%	34.5%
	2.4%	5.1%	1.5%	1.1%	1.2%
실업계고 졸업	553	236	58	259	317
	100.0%	42.7%	10.5%	46.8%	57.3%
	23.7%	33.6%	21.1%	19.1%	19.5%
인문계고 졸업	1510	327	200	983	1183
	100.0%	21.7%	13.2%	65.1%	78.3%
	64.8%	46.6%	72.7%	72.7%	72.7%
특수목적고 졸업	30	5	4	21	25
	100.0%	16.7%	13.3%	70.0%	83.3%
	1.3%	0.7%	1.5%	1.6%	1.5%

	15	12	0	3	3
마이스터고 졸업	100.0%	80.0%	0.0%	20.0%	20.0%
	0.6%	1.7%	0.0%	0.2%	0.2%
예술계고 졸업	8	1	2	5	7
	100.0%	12.5%	25.0%	62.5%	87.5%
	0.3%	0.1%	0.7%	0.4%	0.4%
외국 소재 고등학교 졸업	14	1	2	11	13
	100.0%	7.1%	14.3%	78.6%	92.9%
	0.6%	0.1%	0.7%	0.8%	0.8%
기타	18	4	1	13	14
	100.0%	22.2%	5.6%	72.2%	77.8%
	0.8%	0.6%	0.4%	1.0%	0.9%
계	2330	702	275	1353	1628
	100.0%	30.1%	11.8%	58.1%	69.9%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

## 사. 가정 배경

### 1) 가계 월평균 총수입별 분포 현황

신·편입생들의 소득 및 생활수준을 파악하기 위해서 가계 월평균 총수입 현황을 살펴보았다. 살펴본 결과는 다음의 <표 II-3-12>와 같이 전체적으로 『200-299만원』이 21.0%로 가장 많은 분포로 나타났고, 다음으로는 『300-399만원』 15.2%, 『400-499만원』 13.4% 순으로 분포되어 있는 것으로 나타났다.

입학유형별로 살펴보면, 신입생의 경우 『200-299만원』 19.7%, 『300-399만원』 15.4%로 가장 많은 분포를 나타냈고, 다음은 『100-199만원』 13.2%, 『400-499만원』 11.0%의 순으로 나타났다. 편입생의 경우는 『200-299만원』 21.6%로 가장 많은 분포를 나타냈고, 다음으로 『300-399만원』 15.0%, 『400-499만원』 14.5% 순으로 나타났다. 여기서 편입생을 2학년 편입생과 3학년 편입생으로 구분하여 살펴보면, 2학년 편입생의 경우는 『200-299만원』 19.3%, 『300-399만원』 16.7% 순으로 나타났고, 3학년 편입생은 『200-299만원』 22.0%, 『400-499만원』 14.8% 순으로 나타났다.

<표 11-3-12> 입학유형 및 입학학년별 가계 월평균 소득 분포 현황

단위: 명  
(행%)  
(명%)

구분	전체	신입생	편입생		
			2학년	3학년	소계
100만원 미만	108	52	8	48	56
	100.0%	48.1%	7.4%	44.4%	51.9%
	4.6%	7.4%	2.9%	3.5%	3.4%
100-199만원	216	93	20	103	123
	100.0%	43.1%	9.3%	47.7%	56.9%
	9.3%	13.2%	7.3%	7.6%	7.6%
200-299만원	489	138	53	298	351
	100.0%	28.2%	10.8%	60.9%	71.8%
	21.0%	19.7%	19.3%	22.0%	21.6%
300-399만원	353	108	46	199	245
	100.0%	30.6%	13.0%	56.4%	69.4%
	15.2%	15.4%	16.7%	14.7%	15.0%
400-499만원	313	77	36	200	236
	100.0%	24.6%	11.5%	63.9%	75.4%
	13.4%	11.0%	13.1%	14.8%	14.5%
500-599만원	259	82	34	143	177
	100.0%	31.7%	13.1%	55.2%	68.3%
	11.1%	11.7%	12.4%	10.6%	10.9%
600-699만원	180	49	25	106	131
	100.0%	27.2%	13.9%	58.9%	72.8%
	7.7%	7.0%	9.1%	7.8%	8.0%
700-799만원	131	29	20	82	102
	100.0%	22.1%	15.3%	62.6%	77.9%
	5.6%	4.1%	7.3%	6.1%	6.3%
800-899만원	89	23	13	53	66
	100.0%	25.8%	14.6%	59.6%	74.2%
	3.8%	3.3%	4.7%	3.9%	4.1%
900-999만원	46	14	3	29	32
	100.0%	30.4%	6.5%	63.0%	69.6%
	2.0%	2.0%	1.1%	2.1%	2.0%
1000만원 이상	146	37	17	92	109
	100.0%	25.3%	11.6%	63.0%	74.7%
	6.3%	5.3%	6.2%	6.8%	6.7%
계	2330	702	275	1353	1628
	100.0%	30.1%	11.8%	58.1%	69.9%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

### Ⅲ. 신·편입생 실태조사 설문 분석 결과

#### 1. 대학 진학 동기 및 장애 요인

##### 가. 대학 진학 동기

방송대 신·편입 성인학습자들이 어떤 동기에서 대학에 진학하는지 살펴보았다. <표 Ⅲ-1-1>에서 보이듯 『취직, 승진, 이직, 창업』에 도움이 되길 원해서라는 응답이 전체 40.6%로 가장 많은 분포를 보였고, 『지적 호기심 충족』 26.7%, 『못다한 학업의 꿈 성취』 12.7%, 『사회적 인정, 자신감』과 『대학원 이상 진학』이 각 7.0% 순으로 나타났다.

입학유형별로 살펴보면, 신입생과 편입생 모두 『취직, 승진, 이직, 창업』이 각 28.5%, 45.8%로 가장 높았다. 다만, 신입생의 경우 『못다한 학업의 꿈 성취』 27.1%, 『지적 호기심 충족』 24.4% 순으로 나타났는데 비하여 편입생의 경우에는 『지적 호기심 충족』 27.7%, 『대학원 이상 진학』 8.3% 순으로 나타나 다소 차이를 보였다.

특히 단과대학별 신·편입생의 대학 진학 동기 분포를 살펴보면, 『인문과학대학』을 제외한 3개 단과대학에서는 『취직, 승진, 이직, 창업』을 목표로 하는 학습자가 가장 높은 비율을 차지했다. 보다 구체적으로 살펴보자면 다음과 같다. 『인문과학대학』에서는 『지적 호기심 충족』을 위해 대학에 진학한 비율이 가장 높았고(49.3%), 그 다음으로 『못다한 학업의 꿈 성취』 18.8%, 『취업, 승진, 이직, 창업』 14.2%로 나타났다. 『사회과학대학』에서는 『지적 호기심 충족』이 20.7%로 두 번째 동기로 나타났고, 그 다음으로 『못다한 학업의 꿈 성취』 11.3%로 나타났다. 한편 『자연과학대학』에서는 『지적 호기심 충족』 22.2%가 두 번째, 그리고 『못다한 학업의 꿈 성취』 9.3%를 목표로 대학에 진학한 사람이 많았다. 마지막으로 『교육과학대학』에서 또한 『취업, 승진, 이직, 창업』 다음으로 『지적 호기심 충족』 25.5%, 『못다한 학업의 꿈 성취』 15.2%로 나타났다. 또한 성별 신·편입생의 대학 진학 동기 분포를 살펴보면, 남성의 경우 『지적 호기심 충족』 34.3%, 『취직, 승진, 이직, 창업』 32.3% 순이었고, 여성의 경우 『취직, 승진, 이직, 창업』 44.9%, 『지적 호기심 충족』 22.7% 순이었다. 또한 나이가 들수록 『취직, 승진, 이직, 창업』을 목표로 하기보다는 『지적 호기심 충족』 및 『못다한 학업의 꿈 성취』를 목적으로 진학한 학습자가 많음을 확인할 수 있었다. (<표 Ⅲ-1-2>, <표 Ⅲ-1-3>, <표 Ⅲ-

-1-4> 참조)

학과별로 보면 『취직, 승진, 이직, 창업』을 진학의 제 1동기로 꼽은 학과로는 행정학과, 경영학과, 무역학과, 미디어영상학과, 사회복지학과, 농학과, 생활과학부, 컴퓨터학과, 통계·데이터학과, 보건환경학과, 간호학과, 교육학과, 청소년교육과, 유아교육과(각 45.5%, 50.7%, 53.3%, 51.5%, 59.7%, 37.0%, 50.4%, 59.2%, 51.8%, 60.0%, 54.8%, 29.3%, 39.2%, 55.4%)로 나타났다. 인문과학대학의 5개 학과는(국어국문학과, 영어영문학과, 중어중문학과, 프랑스어어문문화학과, 일본학과) 지적인 호기심으로 진학하였다는 응답이 가장 많았다(각 48.5%, 44.5%, 46.3%, 72.4%, 51.6%). 또한 법학과, 경제학과, 문화교양학과, 생활체육지도과 역시 지적인 호기심에 진학을 결심하였다는 응답이 가장 많았다(37.8%, 62.9%, 55.4%, 39.5%). (<표 III-1-5> 참조)

<표 III-1-1> 입학유형 및 입학학년별 대학 진학 동기

단위: 명  
(행%)  
(열%)

구분	전체	신입생	편입생		
			2학년	3학년	소계
취직, 승진, 이직, 창업	945 100.0% 40.6%	200 21.2% 28.5%	122 12.9% 44.4%	623 65.9% 46.0%	745 78.8% 45.8%
사회적 인정, 자신감	163 100.0% 7.0%	72 44.2% 10.3%	19 11.7% 6.9%	72 44.2% 5.3%	91 55.8% 5.6%
대학원 이상 진학	164 100.0% 7.0%	29 17.7% 4.1%	15 9.1% 5.5%	120 73.2% 8.9%	135 82.3% 8.3%
사회적 관계 확장	141 100.0% 6.1%	40 28.4% 5.7%	12 8.5% 4.4%	89 63.1% 6.6%	101 71.6% 6.2%
못다한 학업의 꿈 성취	295 100.0% 12.7%	190 64.4% 27.1%	24 8.1% 8.7%	81 27.5% 6.0%	105 35.6% 6.4%
지적 호기심 충족	622 100.0% 26.7%	171 27.5% 24.4%	83 13.3% 30.2%	368 59.2% 27.2%	451 72.5% 27.7%
계	2330 100.0% 100.0%	702 30.1% 100.0%	275 11.8% 100.0%	1353 58.1% 100.0%	1628 69.9% 100.0%

<표 Ⅲ-1-2> 단과대학별 대학 진학 동기

단위: 명  
(행%)  
(열%)

구분	인문과학 대학	사회과학 대학	자연과학 대학	교육과학 대학	전체
취직, 승진, 이직, 창업	52 5.5% 14.2%	334 35.3% 46.4%	384 40.6% 51.6%	175 18.5% 35.1%	945 100.0% 40.6%
사회적 인정, 자신감	27 16.6% 7.4%	56 34.4% 7.8%	36 22.1% 4.8%	44 27.0% 8.8%	163 100.0% 7.0%
대학원 이상 진학	16 9.8% 4.4%	51 31.1% 7.1%	61 37.2% 8.2%	36 22.0% 7.2%	164 100.0% 7.0%
사회적 관계 확장	22 15.6% 6.0%	49 34.8% 6.8%	29 20.6% 3.9%	41 29.1% 8.2%	141 100.0% 6.1%
못다한 학업의 꿈 성취	69 23.4% 18.8%	81 27.5% 11.3%	69 23.4% 9.3%	76 25.8% 15.2%	295 100.0% 12.7%
지적 호기심 충족	181 29.1% 49.3%	149 24.0% 20.7%	165 26.5% 22.2%	127 20.4% 25.5%	622 100.0% 26.7%
계	367 15.8% 100.0%	720 30.9% 100.0%	744 31.9% 100.0%	499 21.4% 100.0%	2330 100.0% 100.0%

<표 III-1-3> 성별 대학 진학 동기

단위: 명  
(행%)  
(열%)

구분	남	여	전체
취직, 승진, 이직, 창업	261	684	945
	27.6%	72.4%	100.0%
	32.3%	44.9%	40.6%
사회적 인정, 자신감	45	118	163
	27.6%	72.4%	100.0%
	5.6%	7.7%	7.0%
대학원 이상 진학	58	106	164
	35.4%	64.6%	100.0%
	7.2%	7.0%	7.0%
사회적 관계 확장	65	76	141
	46.1%	53.9%	100.0%
	8.1%	5.0%	6.1%
못다한 학업의 꿈 성취	101	194	295
	34.2%	65.8%	100.0%
	12.5%	12.7%	12.7%
지적 호기심 충족	277	345	622
	44.5%	55.5%	100.0%
	34.3%	22.7%	26.7%
계	807	1523	2330
	34.6%	65.4%	100.0%
	100.0%	100.0%	100.0%

<표 Ⅲ-1-4> 연령별 대학 진학 동기

단위: 명  
(행%)  
(열%)

구분	10대	20대	30대	40대	50대	60대	70대 이상	전체
취직, 승진, 이직, 창업	1	222	298	233	166	24	1	945
	0.1%	23.5%	31.5%	24.7%	17.6%	2.5%	0.1%	100.0%
	33.3%	61.7%	57.8%	42.8%	28.1%	8.8%	2.3%	40.6%
사회적 인정, 자신감	1	19	26	37	55	20	5	163
	0.6%	11.7%	16.0%	22.7%	33.7%	12.3%	3.1%	100.0%
	33.3%	5.3%	5.0%	6.8%	9.3%	7.4%	11.4%	7.0%
대학원 이상 진학	1	32	49	47	29	6	0	164
	0.6%	19.5%	29.9%	28.7%	17.7%	3.7%	0.0%	100.0%
	33.3%	8.9%	9.5%	8.6%	4.9%	2.2%	0.0%	7.0%
사회적 관계 확장	0	2	5	21	64	40	9	141
	0.0%	1.4%	3.5%	14.9%	45.4%	28.4%	6.4%	100.0%
	0.0%	0.6%	1.0%	3.9%	10.8%	14.7%	20.5%	6.1%
못다한 학업의 꿈 성취	0	38	42	56	79	72	8	295
	0.0%	12.9%	14.2%	19.0%	26.8%	24.4%	2.7%	100.0%
	0.0%	10.6%	8.1%	10.3%	13.4%	26.5%	18.2%	12.7%
지적 호기심 충족	0	47	96	150	198	110	21	622
	0.0%	7.6%	15.4%	24.1%	31.8%	17.7%	3.4%	100.0%
	0.0%	13.1%	18.6%	27.6%	33.5%	40.4%	47.7%	26.7%
계	3	360	516	544	591	272	44	2330
	0.1%	15.5%	22.1%	23.3%	25.4%	11.7%	1.9%	100.0%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

<표 III-1-5> 학과별 대학 진학 동기

단위: 명  
(행%)  
(열%)

구분	국어국 문학과	영어영 문학과	중어중 문학과	프랑스 언어 문화학	일본학 과	법학과	행정학 과	경제학 과
취직, 승진, 이직, 창업	8	24	12	2	6	26	10	3
	0.8%	2.5%	1.3%	0.2%	0.6%	2.8%	1.1%	0.3%
	8.2%	21.8%	17.9%	6.9%	9.4%	21.8%	45.5%	8.6%
사회적 인정, 자신감	10	9	5	0	3	6	4	0
	6.1%	5.5%	3.1%	0.0%	1.8%	3.7%	2.5%	0.0%
	10.3%	8.2%	7.5%	0.0%	4.7%	5.0%	18.2%	0.0%
대학원 이상 진학	5	5	2	3	1	12	1	6
	3.0%	3.0%	1.2%	1.8%	0.6%	7.3%	0.6%	3.7%
	5.2%	4.5%	3.0%	10.3%	1.6%	10.1%	4.5%	17.1%
사회적 관계 확장	4	5	6	1	6	5	0	0
	2.8%	3.5%	4.3%	0.7%	4.3%	3.5%	0.0%	0.0%
	4.1%	4.5%	9.0%	3.4%	9.4%	4.2%	0.0%	0.0%
못다한 학업의 꿈 성취	23	18	11	2	15	25	4	4
	7.8%	6.1%	3.7%	0.7%	5.1%	8.5%	1.4%	1.4%
	23.7%	16.4%	16.4%	6.9%	23.4%	21.0%	18.2%	11.4%
지적 호기심 충족	47	49	31	21	33	45	3	22
	7.6%	7.9%	5.0%	3.4%	5.3%	7.2%	0.5%	3.5%
	48.5%	44.5%	46.3%	72.4%	51.6%	37.8%	13.6%	62.9%
계	97	110	67	29	64	119	22	35
	4.2%	4.7%	2.9%	1.2%	2.7%	5.1%	0.9%	1.5%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Ⅲ. 신·편입생 실태조사 설문 분석 결과

구분	경영학 과	무역학 과	미디어 영상학 과	관광학 과	사회복 지학과	농학과	생활 과학부	컴퓨터 과학과
취직, 승진, 이직, 창업	74	8	34	6	173	60	67	129
	7.8%	0.8%	3.6%	0.6%	18.3%	6.3%	7.1%	13.7%
	50.7%	53.3%	51.5%	22.2%	59.7%	37.0%	50.4%	59.2%
사회적 인정, 자신감	14	2	5	3	22	11	11	5
	8.6%	1.2%	3.1%	1.8%	13.5%	6.7%	6.7%	3.1%
	9.6%	13.3%	7.6%	11.1%	7.6%	6.8%	8.3%	2.3%
대학원 이상 진학	14	2	4	0	12	10	9	21
	8.5%	1.2%	2.4%	0.0%	7.3%	6.1%	5.5%	12.8%
	9.6%	13.3%	6.1%	0.0%	4.1%	6.2%	6.8%	9.6%
사회적 관계 확장	6	0	1	2	35	11	10	0
	4.3%	0.0%	0.7%	1.4%	24.8%	7.8%	7.1%	0.0%
	4.1%	0.0%	1.5%	7.4%	12.1%	6.8%	7.5%	0.0%
못다한 학업의 꿈 성취	15	2	7	7	17	16	20	19
	5.1%	0.7%	2.4%	2.4%	5.8%	5.4%	6.8%	6.4%
	10.3%	13.3%	10.6%	25.9%	5.9%	9.9%	15.0%	8.7%
지적 호기심 충족	23	1	15	9	31	54	16	44
	3.7%	0.2%	2.4%	1.4%	5.0%	8.7%	2.6%	7.1%
	15.8%	6.7%	22.7%	33.3%	10.7%	33.3%	12.0%	20.2%
계	146	15	66	27	290	162	133	218
	6.3%	0.6%	2.8%	1.2%	12.4%	7.0%	5.7%	9.4%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

2023학년도 1학기 신·편입생 실태조사 연구

구분	통계· 데이터 과학과	보건 환경 학과	간호 학과	교육 학과	청소년 교육과	유아 교육과	문화교 양학과	생활 체육 지도과	전체
취직, 승진, 이직, 창업	57	54	17	29	31	87	5	23	945
	6.0%	5.7%	1.8%	3.1%	3.3%	9.2%	0.5%	2.4%	100.0%
	51.8%	60.0%	54.8%	29.3%	39.2%	55.4%	6.0%	28.4%	40.6%
사회적 인정, 자신감	3	3	3	11	1	19	4	9	163
	1.8%	1.8%	1.8%	6.7%	0.6%	11.7%	2.5%	5.5%	100.0%
	2.7%	3.3%	9.7%	11.1%	1.3%	12.1%	4.8%	11.1%	7.0%
대학원 이상 진학	8	7	6	7	3	15	7	4	164
	4.9%	4.3%	3.7%	4.3%	1.8%	9.1%	4.3%	2.4%	100.0%
	7.3%	7.8%	19.4%	7.1%	3.8%	9.6%	8.4%	4.9%	7.0%
사회적 관계 확장	2	4	2	10	11	7	6	7	141
	1.4%	2.8%	1.4%	7.1%	7.8%	5.0%	4.3%	5.0%	100.0%
	1.8%	4.4%	6.5%	10.1%	13.9%	4.5%	7.2%	8.6%	6.1%
못다한 학업의 꿈 성취	4	7	3	19	15	21	15	6	295
	1.4%	2.4%	1.0%	6.4%	5.1%	7.1%	5.1%	2.0%	100.0%
	3.6%	7.8%	9.7%	19.2%	19.0%	13.4%	18.1%	7.4%	12.7%
지적 호기심 충족	36	15	0	23	18	8	46	32	622
	5.8%	2.4%	0.0%	3.7%	2.9%	1.3%	7.4%	5.1%	100.0%
	32.7%	16.7%	0.0%	23.2%	22.8%	5.1%	55.4%	39.5%	26.7%
계	110	90	31	99	79	157	83	81	2330
	4.7%	3.9%	1.3%	4.2%	3.4%	6.7%	3.6%	3.5%	100.0%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

나. 일반대학이 아닌 원격교육기관 진학 동기

방송대 신·편입 성인학습자들이 일반대학이 아닌 원격교육기관을 선택하였는지의 이유를 살펴보았다. <표 Ⅲ-1-6>에서 보이듯 『시간, 장소 상관없이 학습』 요인이 81.2%로 가장 높게 나타났으며, 『학비 저렴』의 이유가 10.4%, 『새로운 시대 적합한 교육방법, 제도』의 이유가 2.8%, 나머지 부분은 1~2% 내외로 미진하게 나타났다. 이 같은 분포는 신입생과 편입생 모두에서, 단과대학 및 학과별 비교에서도, 성별 및 연령대 현황에서도 비슷하였다. 단, 자연과학대학 및 교육과학대학에서, 여성이, 30대·50대·70대 이상이, 그리고 영어영문학과, 프랑스언어문화학과, 미디어영상학과, 농학과, 생활과학과, 보건환경학과, 유아교육학과, 문화교양학과, 생활체육지도과에서는 『새로운 시대 적합한 교육방법』보다 『제도보다 일반대학보다 실용적인 교육과정』이 근소하게 더 높았다. (<표 Ⅲ-1-7>, <표 Ⅲ-1-8>, <표 Ⅲ-1-9>, <표 Ⅲ-1-10> 참조)

<표 Ⅲ-1-6> 입학유형 및 입학학년별 원격교육대학 선택 동기

단위: 명  
(행 %)  
(열 %)

구분	전체	신입생	편입생		
			2학년	3학년	소계
시간, 장소 상관없이 학습	1892	547	224	1121	1345
	100.0%	28.9%	11.8%	59.2%	71.1%
	81.2%	77.9%	81.5%	82.9%	82.6%
학비 저렴	242	74	31	137	168
	100.0%	30.6%	12.8%	56.6%	69.4%
	10.4%	10.5%	11.3%	10.1%	10.3%
상대적 입학 수월	43	25	1	17	18
	100.0%	58.1%	2.3%	39.5%	41.9%
	1.8%	3.6%	0.4%	1.3%	1.1%
상대적 졸업, 학위 취득 수월	24	8	2	14	16
	100.0%	33.3%	8.3%	58.3%	66.7%
	1.0%	1.1%	0.7%	1.0%	1.0%
새로운 시대 적합한 교육방법, 제도	66	29	6	31	37
	100.0%	43.9%	9.1%	47.0%	56.1%
	2.8%	4.1%	2.2%	2.3%	2.3%
일반대학 보다 실용적인 교육과정	63	19	11	33	44
	100.0%	30.2%	17.5%	52.4%	69.8%
	2.7%	2.7%	4.0%	2.4%	2.7%

	2330	702	275	1353	1628
계	100.0%	30.1%	11.8%	58.1%	69.9%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

<표 III-1-7> 단과대학별 원격교육대학 선택 동기

단위: 명  
(행%)  
(열%)

구분	인문과학 대학	사회과학 대학	자연과학 대학	교육과학 대학	전체
시간, 장소 상관없이 학습	295	585	615	397	1892
	15.6%	30.9%	32.5%	21.0%	100.0%
	80.4%	81.3%	82.7%	79.6%	81.2%
학비 저렴	37	75	76	54	242
	15.3%	31.0%	31.4%	22.3%	100.0%
	10.1%	10.4%	10.2%	10.8%	10.4%
상대적 입학 수월	6	12	16	9	43
	14.0%	27.9%	37.2%	20.9%	100.0%
	1.6%	1.7%	2.2%	1.8%	1.8%
상대적 졸업, 학위 취득 수월	5	8	8	3	24
	20.8%	33.3%	33.3%	12.5%	100.0%
	1.4%	1.1%	1.1%	0.6%	1.0%
새로운 시대 적합한 교육방법, 제도	12	25	12	17	66
	18.2%	37.9%	18.2%	25.8%	100.0%
	3.3%	3.5%	1.6%	3.4%	2.8%
일반대학 보다 실용적인 교육과정	12	15	17	19	63
	19.0%	23.8%	27.0%	30.2%	100.0%
	3.3%	2.1%	2.3%	3.8%	2.7%
계	367	720	744	499	2330
	15.8%	30.9%	31.9%	21.4%	100.0%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Ⅲ. 신·편입생 실태조사 설문 분석 결과

<표 Ⅲ-1-8> 성별 원격교육대학 선택 동기

단위: 명  
(행 %)  
(열 %)

구분	남	여	전체
시간, 장소 상관없이 학습	658	1234	1892
	34.8%	65.2%	100.0%
	81.5%	81.0%	81.2%
학비 저렴	77	165	242
	31.8%	68.2%	100.0%
	9.5%	10.8%	10.4%
상대적 입학 수월	14	29	43
	32.6%	67.4%	100.0%
	1.7%	1.9%	1.8%
상대적 졸업, 학위 취득 수월	7	17	24
	29.2%	70.8%	100.0%
	0.9%	1.1%	1.0%
새로운 시대 적합한 교육방법, 제도	29	37	66
	43.9%	56.1%	100.0%
	3.6%	2.4%	2.8%
일반대학 보다 실용적인 교육과정	22	41	63
	34.9%	65.1%	100.0%
	2.7%	2.7%	2.7%
계	807	1523	2330
	34.6%	65.4%	100.0%
	100.0%	100.0%	100.0%

<표 III-1-9> 연령별 원격교육대학 선택 동기

단위:  
명  
(행%)  
(열%)

구분	10대	20대	30대	40대	50대	60대	70대 이상	전체
시간, 장소 상관없이 학습	1	279	420	459	483	219	31	1892
	0.1%	14.7%	22.2%	24.3%	25.5%	11.6%	1.6%	100.0%
	33.3%	77.5%	81.4%	84.4%	81.7%	80.5%	70.5%	81.2%
학비 저렴	1	42	63	58	56	18	4	242
	0.4%	17.4%	26.0%	24.0%	23.1%	7.4%	1.7%	100.0%
	33.3%	11.7%	12.2%	10.7%	9.5%	6.6%	9.1%	10.4%
상대적 입학 수월	0	15	8	2	12	6	0	43
	0.0%	34.9%	18.6%	4.7%	27.9%	14.0%	0.0%	100.0%
	0.0%	4.2%	1.6%	0.4%	2.0%	2.2%	0.0%	1.8%
상대적 졸업, 학위 취득 수월	1	12	8	0	2	1	0	24
	4.2%	50.0%	33.3%	0.0%	8.3%	4.2%	0.0%	100.0%
	33.3%	3.3%	1.6%	0.0%	0.3%	0.4%	0.0%	1.0%
새로운 시대 적합한 교육방법, 제도	0	6	5	15	18	18	4	66
	0.0%	9.1%	7.6%	22.7%	27.3%	27.3%	6.1%	100.0%
	0.0%	1.7%	1.0%	2.8%	3.0%	6.6%	9.1%	2.8%
일반대학 보다 실용적인 교육과정	0	6	12	10	20	10	5	63
	0.0%	9.5%	19.0%	15.9%	31.7%	15.9%	7.9%	100.0%
	0.0%	1.7%	2.3%	1.8%	3.4%	3.7%	11.4%	2.7%
계	3	360	516	544	591	272	44	2330
	0.1%	15.5%	22.1%	23.3%	25.4%	11.7%	1.9%	100.0%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

<표 III-1-10> 학과별 원격교육대학 선택 동기

단위: 명  
(행%)  
(열%)

구분	국어국 문학과	영어영 문학과	중어중 문학과	프랑스 언어 문화학	일본학 과	법학과	행정학 과	경제 학과
시간, 장소 상관없이 학습	74 3.9% 76.3%	90 4.8% 81.8%	53 2.8% 79.1%	25 1.3% 86.2%	53 2.8% 82.8%	97 5.1% 81.5%	18 1.0% 81.8%	29 1.5% 82.9%
학비 저렴	12 5.0% 12.4%	8 3.3% 7.3%	8 3.3% 11.9%	2 0.8% 6.9%	7 2.9% 10.9%	12 5.0% 10.1%	2 0.8% 9.1%	5 2.1% 14.3%
상대적 입학 수월	4 9.3% 4.1%	1 2.3% 0.9%	0 0.0% 0.0%	0 0.0% 0.0%	1 2.3% 1.6%	3 7.0% 2.5%	0 0.0% 0.0%	0 0.0% 0.0%
상대적 졸업, 학위 취득 수월	1 4.2% 1.0%	2 8.3% 1.8%	0 0.0% 0.0%	1 4.2% 3.4%	1 4.2% 1.6%	2 8.3% 1.7%	0 0.0% 0.0%	0 0.0% 0.0%
새로운 시대 적합한 교육방법, 제도	3 4.5% 3.1%	3 4.5% 2.7%	4 6.1% 6.0%	0 0.0% 0.0%	2 3.0% 3.1%	3 4.5% 2.5%	1 1.5% 4.5%	1 1.5% 2.9%
일반대학 보다 실용적인 교육과정	3 4.8% 3.1%	6 9.5% 5.5%	2 3.2% 3.0%	1 1.6% 3.4%	0 0.0% 0.0%	2 3.2% 1.7%	1 1.6% 4.5%	0 0.0% 0.0%
계	97 4.2% 100.0%	110 4.7% 100.0%	67 2.9% 100.0%	29 1.2% 100.0%	64 2.7% 100.0%	119 5.1% 100.0%	22 0.9% 100.0%	35 1.5% 100.0%

2023학년도 1학기 신·편입생 실태조사 연구

구분	경영학 과	무역학 과	미디어 영상학 과	관광학 과	사회복 지학과	농학과	생활 과학과	컴퓨터 과학과
시간, 장소 상관없이 학습	126	11	49	19	236	140	102	174
	6.7%	0.6%	2.6%	1.0%	12.5%	7.4%	5.4%	9.2%
	86.3%	73.3%	74.2%	70.4%	81.4%	86.4%	76.7%	79.8%
학비 저렴	9	2	9	3	33	7	19	32
	3.7%	0.8%	3.7%	1.2%	13.6%	2.9%	7.9%	13.2%
	6.2%	13.3%	13.6%	11.1%	11.4%	4.3%	14.3%	14.7%
상대적 입학 수월	4	0	2	2	1	6	3	5
	9.3%	0.0%	4.7%	4.7%	2.3%	14.0%	7.0%	11.6%
	2.7%	0.0%	3.0%	7.4%	0.3%	3.7%	2.3%	2.3%
상대적 졸업, 학위 취득 수월	1	1	2	0	2	1	2	3
	4.2%	4.2%	8.3%	0.0%	8.3%	4.2%	8.3%	12.5%
	0.7%	6.7%	3.0%	0.0%	0.7%	0.6%	1.5%	1.4%
새로운 시대 적합한 교육방법, 제도	3	1	1	3	12	3	3	2
	4.5%	1.5%	1.5%	4.5%	18.2%	4.5%	4.5%	3.0%
	2.1%	6.7%	1.5%	11.1%	4.1%	1.9%	2.3%	0.9%
일반대학 보다 실용적인 교육과정	3	0	3	0	6	5	4	2
	4.8%	0.0%	4.8%	0.0%	9.5%	7.9%	6.3%	3.2%
	2.1%	0.0%	4.5%	0.0%	2.1%	3.1%	3.0%	0.9%
계	146	15	66	27	290	162	133	218
	6.3%	0.6%	2.8%	1.2%	12.4%	7.0%	5.7%	9.4%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Ⅲ. 신·편입생 실태조사 설문 분석 결과

구분	통계· 데이 터과 학과	보건 환경 학과	간호 학과	교육 학과	청소 년교 육과	유아 교육 과	문화 교양 학과	생활 체육 지도과	전체
시간, 장소 상관없이 학습	95	77	27	78	67	124	62	66	1892
	5.0%	4.1%	1.4%	4.1%	3.5%	6.6%	3.3%	3.5%	100.0%
	86.4%	85.6%	87.1%	78.8%	84.8%	79.0%	74.7%	81.5%	81.2%
학비 저렴	9	6	3	12	6	20	10	6	242
	3.7%	2.5%	1.2%	5.0%	2.5%	8.3%	4.1%	2.5%	100.0%
	8.2%	6.7%	9.7%	12.1%	7.6%	12.7%	12.0%	7.4%	10.4%
상대적 입학 수월	2	0	0	2	0	2	2	3	43
	4.7%	0.0%	0.0%	4.7%	0.0%	4.7%	4.7%	7.0%	100.0%
	1.8%	0.0%	0.0%	2.0%	0.0%	1.3%	2.4%	3.7%	1.8%
상대적 졸업, 학위 취득 수월	0	2	0	0	0	2	0	1	24
	0.0%	8.3%	0.0%	0.0%	0.0%	8.3%	0.0%	4.2%	100.0%
	0.0%	2.2%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	1.2%	1.0%
새로운 시대 적합한 교육방법, 제도	2	1	1	4	4	4	4	1	66
	3.0%	1.5%	1.5%	6.1%	6.1%	6.1%	6.1%	1.5%	100.0%
	1.8%	1.1%	3.2%	4.0%	5.1%	2.5%	4.8%	1.2%	2.8%
일반대학 보다 실용적인 교육과정	2	4	0	3	2	5	5	4	63
	3.2%	6.3%	0.0%	4.8%	3.2%	7.9%	7.9%	6.3%	100.0%
	1.8%	4.4%	0.0%	3.0%	2.5%	3.2%	6.0%	4.9%	2.7%
계	110	90	31	99	79	157	83	81	2330
	4.7%	3.9%	1.3%	4.2%	3.4%	6.7%	3.6%	3.5%	100.0%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

#### 다. 원격교육기관 중 방송대 진학 이유

좀 더 심화적으로 학생들이 원격교육기관 중 방송대를 선택한 이유를 살펴본 결과는 <표 III-1-11>과 같다. 전체적으로 『학비 부담 적어서』라는 응답이 전체 36.2%로 가장 많은 분포를 보였고, 다음은 『사회적 인지도 높아서』 23.1%, 『교육의 질이 높을 것 같아서』 18.3%, 『전공하고 싶은 학과 있어서』 16.7%로 상대적으로 높은 비율을 나타냈다. 그러나 『학위나 학점취득 쉬워서』 1.8%, 『출석수업 유무 고려』 1.2%, 『인적 네트워크 형성』 2.7%은 매우 낮았다.

입학유형별로 살펴보면, 신입생과 편입생 모두의 경우 『학비 부담 적어서』 다음으로, 『사회적 인지도 높아서』의 응답이 뒤를 따랐다. 단과대학별로 살펴보았을 때에는 『학비 부담 적어서』가 방송대 진학의 가장 강한 이유였으나, 교육과학대학에서는 『전공하고 싶은 학과 있어서』와 『사회적 인지도가 높아서』가 그 뒤를 따랐으나, 자연과학대학에서는 『사회적 인지도가 높아서』와 『전공하고 싶은 학과가 있어서』가 그 뒤를 따랐으며, 인문과학대학과 사회과학대학에서는 『사회적 인지도가 높아서』와 『교육의 질이 높을 것 같아서』가 뒤를 이어 다소 다르게 나타났다. 성별 구분을 해 보아도 저렴한 학비 및 높은 사회적 인지도, 그리고 교육의 질에 대한 기대가 신·편입생들의 방송대 진학에 가장 많은 영향을 미친 것으로 나타났다. 연령별로 분석해 보았을 때도 저렴한 학비가 대체로 방송대의 가장 큰 장점으로 꼽혔으나, 40대까지는 사회적 인지도에 대한 기대가 높은 것으로 나타났고, 연령대가 높아질수록 교육의 질이 높을 것 같고, 전공학과 싶은 학과가 있어서 방송대에 진학했다는 응답 비율이 높아지고 있었다. 학과별로 보았을 때도 대부분 저렴한 학비를 장점으로 꼽았으나, 프랑스언어문화학과는 『교육의 질이 높을 것 같아서』, 행정학과, 경제학과, 경영학과, 무역학과는 『학비 부담 적어서』와 동시에 『사회적 인지도 높아서』, 농학과, 보건환경학과, 유아교육과와 생활체육지도과는 『전공하고 싶은 학과 있어서』라는 응답이 가장 많았다.(<표 III-1-12>, <표 III-1-13>, <표 III-1-14>, <표 III-1-15> 참조)

<표 Ⅲ-1-11> 입학유형 및 입학학년별 방송대 진학 동기

단위: 명  
(행%)  
(열%)

구분	전체	신입생	편입생		
			2학년	3학년	소계
학비 부담 적어서	843	258	93	492	585
	100.0%	30.6%	11.0%	58.4%	69.4%
	36.2%	36.8%	33.8%	36.4%	35.9%
학위, 학점 취득 쉬워서	43	17	0	26	26
	100.0%	39.5%	0.0%	60.5%	60.5%
	1.8%	2.4%	0.0%	1.9%	1.6%
사회적 인지도 높아서	539	194	53	292	345
	100.0%	36.0%	9.8%	54.2%	64.0%
	23.1%	27.6%	19.3%	21.6%	21.2%
진공하고 싶은 학과 있어서	388	106	72	210	282
	100.0%	27.3%	18.6%	54.1%	72.7%
	16.7%	15.1%	26.2%	15.5%	17.3%
출석수업 유무 고려	27	14	2	11	13
	100.0%	51.9%	7.4%	40.7%	48.1%
	1.2%	2.0%	0.7%	0.8%	0.8%
교육의 질이 높을 것 같아서	427	91	54	282	336
	100.0%	21.3%	12.6%	66.0%	78.7%
	18.3%	13.0%	19.6%	20.8%	20.6%
인적 네트워크 형성	63	22	1	40	41
	100.0%	34.9%	1.6%	63.5%	65.1%
	2.7%	3.1%	0.4%	3.0%	2.5%
계	2330	702	275	1353	1628
	100.0%	30.1%	11.8%	58.1%	69.9%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

<표 III-1-12> 단과대학별 방송대 진학 동기

단위: 명  
(행%)  
(열%)

구분	인문과학 대학	사회과학 대학	자연과학 대학	교육과학 대학	전체
학비 부담 적어서	144	254	264	181	843
	17.1%	30.1%	31.3%	21.5%	100.0%
	39.2%	35.3%	35.5%	36.3%	36.2%
학위, 학점 취득 쉬워서	3	11	21	8	43
	7.0%	25.6%	48.8%	18.6%	100.0%
	0.8%	1.5%	2.8%	1.6%	1.8%
사회적 인지도 높아서	69	195	174	101	539
	12.8%	36.2%	32.3%	18.7%	100.0%
	18.8%	27.1%	23.4%	20.2%	23.1%
진공하고 싶은 학과 있어서	42	75	158	113	388
	10.8%	19.3%	40.7%	29.1%	100.0%
	11.4%	10.4%	21.2%	22.6%	16.7%
출석수업 유무 고려	5	13	4	5	27
	18.5%	48.1%	14.8%	18.5%	100.0%
	1.4%	1.8%	0.5%	1.0%	1.2%
교육의 질이 높을 것 같아서	99	141	105	82	427
	23.2%	33.0%	24.6%	19.2%	100.0%
	27.0%	19.6%	14.1%	16.4%	18.3%
인적 네트워크 형성	5	31	18	9	63
	7.9%	49.2%	28.6%	14.3%	100.0%
	1.4%	4.3%	2.4%	1.8%	2.7%
계	367	720	744	499	2330
	15.8%	30.9%	31.9%	21.4%	100.0%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Ⅲ. 신·편입생 실태조사 설문 분석 결과

<표 Ⅲ-1-13> 성별 방송대 진학 동기

단위: 명  
(행%)  
(열%)

구분	남	여	전체
학비 부담 적어서	290	553	843
	34.4%	65.6%	100.0%
	35.9%	36.3%	36.2%
학위, 학점 취득 쉬워서	15	28	43
	34.9%	65.1%	100.0%
	1.9%	1.8%	1.8%
사회적 인지도 높아서	164	375	539
	30.4%	69.6%	100.0%
	20.3%	24.6%	23.1%
전공하고 싶은 학과 있어서	156	232	388
	40.2%	59.8%	100.0%
	19.3%	15.2%	16.7%
출석수업 유무 고려	10	17	27
	37.0%	63.0%	100.0%
	1.2%	1.1%	1.2%
교육의 질이 높을 것 같아서	141	286	427
	33.0%	67.0%	100.0%
	17.5%	18.8%	18.3%
인적 네트워크 형성	31	32	63
	49.2%	50.8%	100.0%
	3.8%	2.1%	2.7%
계	807	1523	2330
	34.6%	65.4%	100.0%
	100.0%	100.0%	100.0%

<표 III-1-14> 연령별 방송대 진학 동기

단위:  
명  
(행%)  
(열%)

구분	10대	20대	30대	40대	50대	60대	70대 이상	전체
학비 부담 적어서	1	141	207	197	206	84	7	843
	0.1%	16.7%	24.6%	23.4%	24.4%	10.0%	0.8%	100.0%
	33.3%	39.2%	40.1%	36.2%	34.9%	30.9%	15.9%	36.2%
학위, 학점 취득 쉬워서	1	9	10	6	11	4	2	43
	2.3%	20.9%	23.3%	14.0%	25.6%	9.3%	4.7%	100.0%
	33.3%	2.5%	1.9%	1.1%	1.9%	1.5%	4.5%	1.8%
사회적 인지도 높아서	1	100	142	131	109	51	5	539
	0.2%	18.6%	26.3%	24.3%	20.2%	9.5%	0.9%	100.0%
	33.3%	27.8%	27.5%	24.1%	18.4%	18.8%	11.4%	23.1%
전공하고 싶은 학과 있어서	0	51	80	80	106	56	15	388
	0.0%	13.1%	20.6%	20.6%	27.3%	14.4%	3.9%	100.0%
	0.0%	14.2%	15.5%	14.7%	17.9%	20.6%	34.1%	16.7%
출석수업 유무 고려	0	2	3	4	11	5	2	27
	0.0%	7.4%	11.1%	14.8%	40.7%	18.5%	7.4%	100.0%
	0.0%	0.6%	0.6%	0.7%	1.9%	1.8%	4.5%	1.2%
교육의 질이 높을 것 같아서	0	51	67	118	125	58	8	427
	0.0%	11.9%	15.7%	27.6%	29.3%	13.6%	1.9%	100.0%
	0.0%	14.2%	13.0%	21.7%	21.2%	21.3%	18.2%	18.3%
인적 네트워크 형성	0	6	7	8	23	14	5	63
	0.0%	9.5%	11.1%	12.7%	36.5%	22.2%	7.9%	100.0%
	0.0%	1.7%	1.4%	1.5%	3.9%	5.1%	11.4%	2.7%
계	3	360	516	544	591	272	44	2330
	0.1%	15.5%	22.1%	23.3%	25.4%	11.7%	1.9%	100.0%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

<표 Ⅲ-1-15> 학과별 방송대 진학 동기

단위: 명  
(행%)  
(열%)

구분	국어국 문학과	영어영 문학과	중어중 문학과	프랑스 언어 문화학	일본학 과	법학과	행정학 과	경제학 과
학비 부담 적어서	33 3.9% 34.0%	45 5.3% 40.9%	31 3.7% 46.3%	10 1.2% 34.5%	25 3.0% 39.1%	46 5.5% 38.7%	10 1.2% 45.5%	17 2.0% 48.6%
학위, 학점 취득 쉬워서	1 2.3% 1.0%	0 0.0% 0.0%	1 2.3% 1.5%	0 0.0% 0.0%	1 2.3% 1.6%	0 0.0% 0.0%	0 0.0% 0.0%	0 0.0% 0.0%
사회적 인지도 높아서	24 4.5% 24.7%	26 4.8% 23.6%	9 1.7% 13.4%	4 0.7% 13.8%	6 1.1% 9.4%	28 5.2% 23.5%	7 1.3% 31.8%	9 1.7% 25.7%
전공하고 싶은 학과 있어서	13 3.4% 13.4%	8 2.1% 7.3%	7 1.8% 10.4%	3 0.8% 10.3%	11 2.8% 17.2%	18 4.6% 15.1%	1 0.3% 4.5%	3 0.8% 8.6%
출석수업 유무 고려	2 7.4% 2.1%	1 3.7% 0.9%	0 0.0% 0.0%	1 3.7% 3.4%	1 3.7% 1.6%	1 3.7% 0.8%	1 3.7% 4.5%	2 7.4% 5.7%
교육의 질이 높을 것 같아서	24 5.6% 24.7%	30 7.0% 27.3%	17 4.0% 25.4%	11 2.6% 37.9%	17 4.0% 26.6%	24 5.6% 20.2%	2 0.5% 9.1%	3 0.7% 8.6%
인적 네트워크 형성	0 0.0% 0.0%	0 0.0% 0.0%	2 3.2% 3.0%	0 0.0% 0.0%	3 4.8% 4.7%	2 3.2% 1.7%	1 1.6% 4.5%	1 1.6% 2.9%
계	97 4.2% 100.0%	110 4.7% 100.0%	67 2.9% 100.0%	29 1.2% 100.0%	64 2.7% 100.0%	119 5.1% 100.0%	22 0.9% 100.0%	35 1.5% 100.0%

구분	경영학 과	무역학 과	미디어 영상 학과	관광학 과	사회복 지학과	농학과	생활 과학과	컴퓨터 과학과
학비 부담 적어서	50	6	26	12	87	48	44	87
	5.9%	0.7%	3.1%	1.4%	10.3%	5.7%	5.2%	10.3%
	34.2%	40.0%	39.4%	44.4%	30.0%	29.6%	33.1%	39.9%
학위, 학점 취득 쉬워서	4	1	2	1	3	3	6	4
	9.3%	2.3%	4.7%	2.3%	7.0%	7.0%	14.0%	9.3%
	2.7%	6.7%	3.0%	3.7%	1.0%	1.9%	4.5%	1.8%
사회적 인지도 높아서	57	6	21	5	62	28	29	63
	10.6%	1.1%	3.9%	0.9%	11.5%	5.2%	5.4%	11.7%
	39.0%	40.0%	31.8%	18.5%	21.4%	17.3%	21.8%	28.9%
전공하고 싶은 학과 있어서	5	0	10	2	36	53	36	23
	1.3%	0.0%	2.6%	0.5%	9.3%	13.7%	9.3%	5.9%
	3.4%	0.0%	15.2%	7.4%	12.4%	32.7%	27.1%	10.6%
출석수업 유무 고려	4	0	1	0	4	1	1	2
	14.8%	0.0%	3.7%	0.0%	14.8%	3.7%	3.7%	7.4%
	2.7%	0.0%	1.5%	0.0%	1.4%	0.6%	0.8%	0.9%
교육의 질이 높을 것 같아서	22	1	6	5	78	19	15	38
	5.2%	0.2%	1.4%	1.2%	18.3%	4.4%	3.5%	8.9%
	15.1%	6.7%	9.1%	18.5%	26.9%	11.7%	11.3%	17.4%
인적 네트워크 형성	4	1	0	2	20	10	2	1
	6.3%	1.6%	0.0%	3.2%	31.7%	15.9%	3.2%	1.6%
	2.7%	6.7%	0.0%	7.4%	6.9%	6.2%	1.5%	0.5%
계	146	15	66	27	290	162	133	218
	6.3%	0.6%	2.8%	1.2%	12.4%	7.0%	5.7%	9.4%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Ⅲ. 신·편입생 실태조사 설문 분석 결과

구분	통계· 데이터과 학과	보건 환경 학과	간호 학과	교육 학과	청소 년교 육과	유아 교육 과	문화 교양 학과	생활 체육 지도 과	전체
학비 부담 적어서	43 5.1% 39.1%	28 3.3% 31.1%	14 1.7% 45.2%	40 4.7% 40.4%	30 3.6% 38.0%	46 5.5% 29.3%	38 4.5% 45.8%	27 3.2% 33.3%	843 100.0% 36.2%
학위, 학점 취득 쉬워서	1 2.3% 0.9%	4 9.3% 4.4%	3 7.0% 9.7%	2 4.7% 2.0%	1 2.3% 1.3%	3 7.0% 1.9%	2 4.7% 2.4%	0 0.0% 0.0%	43 100.0% 1.8%
사회적 인지도 높아서	30 5.6% 27.3%	19 3.5% 21.1%	5 0.9% 16.1%	23 4.3% 23.2%	14 2.6% 17.7%	36 6.7% 22.9%	16 3.0% 19.3%	12 2.2% 14.8%	539 100.0% 23.1%
전공하고 싶은 학과 있어서	16 4.1% 14.5%	24 6.2% 26.7%	6 1.5% 19.4%	15 3.9% 15.2%	15 3.9% 19.0%	54 13.9% 34.4%	4 1.0% 4.8%	25 6.4% 30.9%	388 100.0% 16.7%
출석수업 유무 고려	0 0.0% 0.0%	0 0.0% 0.0%	0 0.0% 0.0%	1 3.7% 1.0%	2 7.4% 2.5%	1 3.7% 0.6%	1 3.7% 1.2%	0 0.0% 0.0%	27 100.0% 1.2%
교육의 질이 높을 것 같아서	19 4.4% 17.3%	12 2.8% 13.3%	2 0.5% 6.5%	16 3.7% 16.2%	17 4.0% 21.5%	15 3.5% 9.6%	19 4.4% 22.9%	15 3.5% 18.5%	427 100.0% 18.3%
인적 네트워크 형성	1 1.6% 0.9%	3 4.8% 3.3%	1 1.6% 3.2%	2 3.2% 2.0%	0 0.0% 0.0%	2 3.2% 1.3%	3 4.8% 3.6%	2 3.2% 2.5%	63 100.0% 2.7%
계	110 4.7% 100.0%	90 3.9% 100.0%	31 1.3% 100.0%	99 4.2% 100.0%	79 3.4% 100.0%	157 6.7% 100.0%	83 3.6% 100.0%	81 3.5% 100.0%	2330 100.0% 100.0%

## 라. 방송대 진학 시 결정 장애 요인

학생들이 원격교육기관 중 방송대를 선택, 진학할 시 결정에 어려움을 주었던 요인을 살펴보았다. <표 III-1-16>에 따르면 전체적으로 『공부시간 내기』가 가장 높은 32.5%로, 일과 학습을 병행하는 성인학습자의 특성이 드러나는 대목이다. 그 다음으로 『교과 내용 따라갈 수 있을지 걱정』하고 있었고(22.2%), 『오프라인 학사운영』에도 많이 고민했던 것으로 나타났다(18.7%). 입학유형별로 살펴보았을 때도 위의 세 요인이 가장 방송대 입학에 고민하게 만든 요소로 꼽혔다.

<표 III-1-17>에서는 단과대학별 방송대 진학 결정시 어려웠던 점을 제시하고 있는데, 『공부시간 내기』, 『교과내용 따라갈 수 있을지 걱정』, 『오프라인 학사운영』의 세 요소가 단과대학과 학과 구분에 크게 관계없이 방송대 진학에 가장 장애 요소로 나타났다으며, 남자와 여자에 있어도 마찬가지였다(<표 III-1-18>, <표 III-1-20> 참조). 또한 <표 III-1-19>에서 제시되었듯 연령별 비교에서도 전반적으로 위의 세 요소가 방송대 진학에 가장 어려움을 주는 요소로 꼽혔으나, 10대의 경우, 『공부시간내기』에 대한 응답이 0%였고, 『원격교육방식 적응여부』에 대한 응답 비율이 높게 나타났다. 20대의 경우 『원격교육 방식 적응 여부』에 대한 고민보다 『일반대학과는 다른 사회적 시선』이 방송대 진학 시 장애 요인으로 작용한 것으로 나타났으며, 반대로 60대 이상의 경우 반대였다. 한편, 학과별 현황을 살펴보면 인문과학대학의 5개 학과와 문화교양학과, 청소년교육과는 주로 위의 3개 요인들이 주된 장애 요인으로 작용하였으며, 사회과학대학의 8개 학과의 경우에도 비슷하였다. 다만 무역학과와 통계·데이터과학과의 경우, 공부시간을 낼 수 있을 것인지에 대한 고민이 40% 이상을 차지한 것으로 나타났다.

<표 Ⅲ-1-16> 입학유형 및 입학학년별 방송대 진학 시 결정 장애 요인

단위: 명

(행%)

(열%)

구분	전체	신입생	편입생		
			2학년	3학년	소계
학비부담	34	10	2	22	24
	100.0%	29.4%	5.9%	64.7%	70.6%
원격교육 방식 적응여부	1.5%	1.4%	0.7%	1.6%	1.5%
	255	100	25	130	155
공부시간 내기	100.0%	39.2%	9.8%	51.0%	60.8%
	10.9%	14.2%	9.1%	9.6%	9.5%
관심에 맞는 전공 찾기	757	190	88	479	567
	100.0%	25.1%	11.6%	63.3%	74.9%
가족이나 주변의 지지 여부	32.5%	27.1%	32.0%	35.4%	34.8%
	80	26	8	46	54
교과내용 따라갈 수 있을지 걱정	100.0%	32.5%	10.0%	57.5%	67.5%
	3.4%	3.7%	2.9%	3.4%	3.3%
교육내용 실질적 도움 여부	26	10	5	11	16
	100.0%	38.5%	19.2%	42.3%	61.5%
일반대학과 다른 사회적 시선	1.1%	1.4%	1.8%	0.8%	1.0%
	517	203	55	259	314
오프라인 학사운영	100.0%	39.3%	10.6%	50.1%	60.7%
	22.2%	28.9%	20.0%	19.1%	19.3%
계	111	22	9	80	89
	100.0%	19.8%	8.1%	72.1%	80.2%
학사운영	4.8%	3.1%	3.3%	5.9%	5.5%
	114	37	11	66	77
학사운영	100.0%	32.5%	9.6%	57.9%	67.5%
	4.9%	5.3%	4.0%	4.9%	4.7%
계	436	104	72	260	332
	100.0%	23.9%	16.5%	59.6%	76.1%
계	18.7%	14.8%	26.2%	19.2%	20.4%
	2330	702	275	1353	1628
계	100.0%	30.1%	11.8%	58.1%	69.9%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

<표 III-1-17> 단과대학별 방송대 진학 시 결정 장애 요인

단위: 명  
(행%)  
(열%)

구분	인문과학 대학	사회과학 대학	자연과학 대학	교육과학 대학	전체
학비부담	4	12	10	8	34
	11.8%	35.3%	29.4%	23.5%	100.0%
원격교육 방식 적응여부	1.1%	1.7%	1.3%	1.6%	1.5%
	47	67	75	66	255
공부시간 내기	18.4%	26.3%	29.4%	25.9%	100.0%
	12.8%	9.3%	10.1%	13.2%	10.9%
관심에 맞는 전공 찾기	119	241	259	138	757
	15.7%	31.8%	34.2%	18.2%	100.0%
가족이나 주변의 지지 여부	32.4%	33.5%	34.8%	27.7%	32.5%
	20	19	21	20	80
교과내용 따라갈 수 있을지 걱정	25.0%	23.8%	26.3%	25.0%	100.0%
	5.4%	2.6%	2.8%	4.0%	3.4%
교육내용 실질적 도움 여부	2	9	11	4	26
	7.7%	34.6%	42.3%	15.4%	100.0%
일반대학과 다른 사회적 시선	0.5%	1.3%	1.5%	0.8%	1.1%
	82	175	158	102	517
오프라인 학사운영	15.9%	33.8%	30.6%	19.7%	100.0%
	22.3%	24.3%	21.2%	20.4%	22.2%
계	17	40	36	18	111
	15.3%	36.0%	32.4%	16.2%	100.0%
오프라인 학사운영	4.6%	5.6%	4.8%	3.6%	4.8%
	16	44	35	19	114
계	14.0%	38.6%	30.7%	16.7%	100.0%
	4.4%	6.1%	4.7%	3.8%	4.9%
계	60	113	139	124	436
	13.8%	25.9%	31.9%	28.4%	100.0%
계	16.3%	15.7%	18.7%	24.8%	18.7%
	367	720	744	499	2330
계	15.8%	30.9%	31.9%	21.4%	100.0%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

<표 III-1-18> 성별 방송대 진학 시 결정 장애 요인

단위: 명  
(행%)  
(열%)

구분	남	여	전체
학비부담	20 58.8% 2.5%	14 41.2% 0.9%	34 100.0% 1.5%
원격교육 방식 적응여부	89 34.9% 11.0%	166 65.1% 10.9%	255 100.0% 10.9%
공부시간 내기	306 40.4% 37.9%	451 59.6% 29.6%	757 100.0% 32.5%
관심에 맞는 전공 찾기	28 35.0% 3.5%	52 65.0% 3.4%	80 100.0% 3.4%
가족이나 주변의 지지 여부	14 53.8% 1.7%	12 46.2% 0.8%	26 100.0% 1.1%
교과내용 따라갈 수 있을지 걱정	147 28.4% 18.2%	370 71.6% 24.3%	517 100.0% 22.2%
교육내용 실질적 도움 여부	45 40.5% 5.6%	66 59.5% 4.3%	111 100.0% 4.8%
일반대학과 다른 사회적 시선	32 28.1% 4.0%	82 71.9% 5.4%	114 100.0% 4.9%
오프라인 학사운영	126 28.9% 15.6%	310 71.1% 20.4%	436 100.0% 18.7%
계	807 34.6% 100.0%	1523 65.4% 100.0%	2330 100.0% 100.0%

<표 III-1-19> 연령별 방송대 진학 시 결정 장애 요인

단위: 명  
(행%)  
(열%)

구분	10대	20대	30대	40대	50대	60대	70대 이상	전체
학비부담	0	5	8	7	6	7	1	34
	0.0%	14.7%	23.5%	20.6%	17.6%	20.6%	2.9%	100.0%
	0.0%	1.4%	1.6%	1.3%	1.0%	2.6%	2.3%	1.5%
원격교육 방식 적응여부	1	33	30	44	75	59	13	255
	0.4%	12.9%	11.8%	17.3%	29.4%	23.1%	5.1%	100.0%
	33.3%	9.2%	5.8%	8.1%	12.7%	21.7%	29.5%	10.9%
공부시간 내기	0	117	195	192	190	59	4	757
	0.0%	15.5%	25.8%	25.4%	25.1%	7.8%	0.5%	100.0%
	0.0%	32.5%	37.8%	35.3%	32.1%	21.7%	9.1%	32.5%
관심에 맞는 전공 찾기	0	18	18	6	25	8	5	80
	0.0%	22.5%	22.5%	7.5%	31.3%	10.0%	6.3%	100.0%
	0.0%	5.0%	3.5%	1.1%	4.2%	2.9%	11.4%	3.4%
가족이나 주변의 지지 여부	0	7	4	8	4	3	0	26
	0.0%	26.9%	15.4%	30.8%	15.4%	11.5%	0.0%	100.0%
	0.0%	1.9%	0.8%	1.5%	0.7%	1.1%	0.0%	1.1%
교과내용 따라갈 수 있을지 걱정	1	53	93	125	161	73	11	517
	0.2%	10.3%	18.0%	24.2%	31.1%	14.1%	2.1%	100.0%
	33.3%	14.7%	18.0%	23.0%	27.2%	26.8%	25.0%	22.2%
교육내용 실질적 도움 여부	0	23	29	26	21	12	0	111
	0.0%	20.7%	26.1%	23.4%	18.9%	10.8%	0.0%	100.0%
	0.0%	6.4%	5.6%	4.8%	3.6%	4.4%	0.0%	4.8%
일반대학과 다른 사회적 시선	0	49	30	13	12	7	3	114
	0.0%	43.0%	26.3%	11.4%	10.5%	6.1%	2.6%	100.0%
	0.0%	13.6%	5.8%	2.4%	2.0%	2.6%	6.8%	4.9%
오프라인 학사운영	1	55	109	123	97	44	7	436
	0.2%	12.6%	25.0%	28.2%	22.2%	10.1%	1.6%	100.0%
	33.3%	15.3%	21.1%	22.6%	16.4%	16.2%	15.9%	18.7%
계	3	360	516	544	591	272	44	2330
	0.1%	15.5%	22.1%	23.3%	25.4%	11.7%	1.9%	100.0%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

<표 Ⅲ-1-20> 학과별 방송대 진학 시 결정 장애 요인

단위: 명  
(행%)  
(열%)

구분	국어국 문학과	영어영 문학과	중어중 문학과	프랑스 언어문 화학	일본학 과	법학과	행정학 과	경제학 과
학비부담	2	1	0	0	1	3	0	2
	5.9%	2.9%	0.0%	0.0%	2.9%	8.8%	0.0%	5.9%
	2.1%	0.9%	0.0%	0.0%	1.6%	2.5%	0.0%	5.7%
원격교육 방식 적응여부	12	10	14	1	10	5	0	5
	4.7%	3.9%	5.5%	0.4%	3.9%	2.0%	0.0%	2.0%
	12.4%	9.1%	20.9%	3.4%	15.6%	4.2%	0.0%	14.3%
공부시간 내기	28	38	21	11	21	40	8	19
	3.7%	5.0%	2.8%	1.5%	2.8%	5.3%	1.1%	2.5%
	28.9%	34.5%	31.3%	37.9%	32.8%	33.6%	36.4%	54.3%
관심에 맞는 전공 찾기	5	5	4	4	2	3	1	1
	6.3%	6.3%	5.0%	5.0%	2.5%	3.8%	1.3%	1.3%
	5.2%	4.5%	6.0%	13.8%	3.1%	2.5%	4.5%	2.9%
가족이나 주변의 지지 여부	1	0	0	0	1	2	0	0
	3.8%	0.0%	0.0%	0.0%	3.8%	7.7%	0.0%	0.0%
	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.6%	1.7%	0.0%	0.0%
교과내용 따라갈 수 있을지 걱정	20	26	13	8	15	31	6	4
	3.9%	5.0%	2.5%	1.5%	2.9%	6.0%	1.2%	0.8%
	20.6%	23.6%	19.4%	27.6%	23.4%	26.1%	27.3%	11.4%
교육내용 실질적 도움 여부	4	3	4	1	5	4	1	0
	3.6%	2.7%	3.6%	0.9%	4.5%	3.6%	0.9%	0.0%
	4.1%	2.7%	6.0%	3.4%	7.8%	3.4%	4.5%	0.0%
일반대학 과 다른 사회적 시선	6	6	2	1	1	9	2	0
	5.3%	5.3%	1.8%	0.9%	0.9%	7.9%	1.8%	0.0%
	6.2%	5.5%	3.0%	3.4%	1.6%	7.6%	9.1%	0.0%
오프라인 학사운영	19	21	9	3	8	22	4	4
	4.4%	4.8%	2.1%	0.7%	1.8%	5.0%	0.9%	0.9%
	19.6%	19.1%	13.4%	10.3%	12.5%	18.5%	18.2%	11.4%
계	97	110	67	29	64	119	22	35
	4.2%	4.7%	2.9%	1.2%	2.7%	5.1%	0.9%	1.5%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

2023학년도 1학기 신·편입생 실태조사 연구

구분	경영학 과	무역학 과	미디어 영상학 과	관광학 과	사회복 지학과	농학과	생활과 학부	컴퓨터 과학과
학비부담	0	0	3	0	4	5	0	1
	0.0%	0.0%	8.8%	0.0%	11.8%	14.7%	0.0%	2.9%
	0.0%	0.0%	4.5%	0.0%	1.4%	3.1%	0.0%	0.5%
원격교육 방식 적응여부	13	2	4	4	34	13	27	15
	5.1%	0.8%	1.6%	1.6%	13.3%	5.1%	10.6%	5.9%
	8.9%	13.3%	6.1%	14.8%	11.7%	8.0%	20.3%	6.9%
공부시간 내기	47	6	23	7	91	52	26	92
	6.2%	0.8%	3.0%	0.9%	12.0%	6.9%	3.4%	12.2%
	32.2%	40.0%	34.8%	25.9%	31.4%	32.1%	19.5%	42.2%
관심에 맞는 전공 찾기	2	1	4	0	7	8	4	2
	2.5%	1.3%	5.0%	0.0%	8.8%	10.0%	5.0%	2.5%
	1.4%	6.7%	6.1%	0.0%	2.4%	4.9%	3.0%	0.9%
가족이나 주변의 지지 여부	1	0	3	0	3	2	3	5
	3.8%	0.0%	11.5%	0.0%	11.5%	7.7%	11.5%	19.2%
	0.7%	0.0%	4.5%	0.0%	1.0%	1.2%	2.3%	2.3%
교과내용 따라갈 수 있을지 걱정	40	2	13	7	72	41	35	34
	7.7%	0.4%	2.5%	1.4%	13.9%	7.9%	6.8%	6.6%
	27.4%	13.3%	19.7%	25.9%	24.8%	25.3%	26.3%	15.6%
교육내용 실질적 도움 여부	7	0	4	4	20	5	5	11
	6.3%	0.0%	3.6%	3.6%	18.0%	4.5%	4.5%	9.9%
	4.8%	0.0%	6.1%	14.8%	6.9%	3.1%	3.8%	5.0%
일반대학 과 다른 사회적 시선	15	1	2	2	13	4	7	16
	13.2%	0.9%	1.8%	1.8%	11.4%	3.5%	6.1%	14.0%
	10.3%	6.7%	3.0%	7.4%	4.5%	2.5%	5.3%	7.3%
오프라인 학사운영	21	3	10	3	46	32	26	42
	4.8%	0.7%	2.3%	0.7%	10.6%	7.3%	6.0%	9.6%
	14.4%	20.0%	15.2%	11.1%	15.9%	19.8%	19.5%	19.3%
계	146	15	66	27	290	162	133	218
	6.3%	0.6%	2.8%	1.2%	12.4%	7.0%	5.7%	9.4%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Ⅲ. 신·편입생 실태조사 설문 분석 결과

구분	통계· 데이터과 학과	보건 환경 학과	간호 학과	교육 학과	청소 년교 육과	유아 교육 과	문화 교양 학과	생활 체육 지도 과	전체
학비부담	2 5.9% 1.8%	2 5.9% 2.2%	0 0.0% 0.0%	2 5.9% 2.0%	1 2.9% 1.3%	2 5.9% 1.3%	1 2.9% 1.2%	2 5.9% 2.5%	34 100.0% 1.5%
원격교육 방식 적용여부	6 2.4% 5.5%	12 4.7% 13.3%	2 0.8% 6.5%	13 5.1% 13.1%	10 3.9% 12.7%	20 7.8% 12.7%	11 4.3% 13.3%	12 4.7% 14.8%	255 100.0% 10.9%
공부시간 내기	48 6.3% 43.6%	30 4.0% 33.3%	11 1.5% 35.5%	28 3.7% 28.3%	25 3.3% 31.6%	43 5.7% 27.4%	17 2.2% 20.5%	25 3.3% 30.9%	757 100.0% 32.5%
관심에 맞는 전공 찾기	4 5.0% 3.6%	3 3.8% 3.3%	0 0.0% 0.0%	7 8.8% 7.1%	3 3.8% 3.8%	0 0.0% 0.0%	7 8.8% 8.4%	3 3.8% 3.7%	80 100.0% 3.4%
가족이나 주변의 지지 여부	0 0.0% 0.0%	0 0.0% 0.0%	1 3.8% 3.2%	1 3.8% 1.0%	1 3.8% 1.3%	1 3.8% 0.6%	0 0.0% 0.0%	1 3.8% 1.2%	26 100.0% 1.1%
교과내용 따라갈 수 있을지 걱정	23 4.4% 20.9%	20 3.9% 22.2%	5 1.0% 16.1%	30 5.8% 30.3%	18 3.5% 22.8%	17 3.3% 10.8%	25 4.8% 30.1%	12 2.3% 14.8%	517 100.0% 22.2%
교육내용 실질적 도움 여부	10 9.0% 9.1%	3 2.7% 3.3%	2 1.8% 6.5%	4 3.6% 4.0%	3 2.7% 3.8%	4 3.6% 2.5%	2 1.8% 2.4%	5 4.5% 6.2%	111 100.0% 4.8%
일반대학 과 다른 사회적 시선	4 3.5% 3.6%	3 2.6% 3.3%	1 0.9% 3.2%	2 1.8% 2.0%	2 1.8% 2.5%	8 7.0% 5.1%	6 5.3% 7.2%	1 0.9% 1.2%	114 100.0% 4.9%
오프라인 학사운영	13 3.0% 11.8%	17 3.9% 18.9%	9 2.1% 29.0%	12 2.8% 12.1%	16 3.7% 20.3%	62 14.2% 39.5%	14 3.2% 16.9%	20 4.6% 24.7%	436 100.0% 18.7%
계	110 4.7% 100.0%	90 3.9% 100.0%	31 1.3% 100.0%	99 4.2% 100.0%	79 3.4% 100.0%	157 6.7% 100.0%	83 3.6% 100.0%	81 3.5% 100.0%	2330 100.0% 100.0%

### 마. 학과 선택 요인

신·편입학생들이 학과(전공) 선택 시 중요하게 생각하고 있는 요인들에 대해서 살펴본 결과는 다음의 <표 III-1-21>과 같다. 전체적으로, 개인의 『직장·사업과 관련』에 대한 고려가 46.4%로 가장 많았고, 다음은 『전공지식 깊이 있게 학습』 24.3%, 『자격증 취득』 11.2% 순으로 나타났다. 입학유형별로 살펴보면, 신입생과 편입생 모두의 경우 『여가 생활 풍부』에 대한 응답률이 『자격증 취득』에 대한 응답률보다 낮게 나타났다.

<표 III-1-22>에는 단과대학별로 학과를 선택한 요인이 제시되어 있는데, 『인문과학대학』을 제외한 모든 단과대학에서는 『직장·사업과 관련』 요인이 가장 높은 비율을 차지하고 있다. 『인문과학대학』에서는 『전공지식 깊이 있게 학습』하기 위해서 학과를 선택했다는 대답이 42.2%로 가장 많은 응답으로 나타났으며 『직장·사업과 관련』이 23.2%로 뒤를 이었다. 『사회과학대학』, 『자연과학대학』, 『교육과학대학』의 경우 『직장·사업과 관련』 다음으로 『전공 지식 깊이 있게 학습』이 뒤를 이었다. 성별로 구분해 보았을 때 역시 가장 중요하게 고려한 요인은 『직장·사업과 관련』(남자: 38.3%, 여자: 50.6%), 『전공지식 깊이 있게 학습』(남자: 28.6%, 여자 22.1%)이었으나, 『자격증 취득』의 경우 여학생이 좀 더 관심을 두는 경향이 있었다(남학생: 10.2%, 여학생: 11.7%)(<III-1-23> 참조). 연령별 결과 또한 비슷한 추세를 보이고 있으나, 연령이 높아질수록 『전공지식 깊이 있게 학습』, 『여가 생활 풍부』에 보다 초점을 두는 것으로 나타났다(<표 III-1-24> 참조). 학과별로 살펴보아도 인문과학대학에 속한 과와 경제학과, 문화교양학과를 제외한 거의 모든 학과에서 『직장·사업과 관련』되어 학과를 선택했다는 응답이 가장 높았다. 반면 인문과학대학에 속한 과의 경우 『전공지식 깊이 있게 학습』이 더 큰 동기가 되는 것으로 나타났으며, 경제학과와 문화교양학과 또한 비슷한 추이를 보였다(<표 III-1-25> 참조).

Ⅲ. 신·편입생 실태조사 설문 분석 결과

<표 Ⅲ-1-21> 입학유형 및 입학학년별 학과 선택 요인

단위: 명  
(행%)  
(열%)

구분	전체	신입생	편입생		
			2학년	3학년	소계
직장·사업과 관련	1080	286	128	666	794
	100.0%	26.5%	11.9%	61.7%	73.5%
	46.4%	40.7%	46.5%	49.2%	48.8%
학과 동문 활동	19	4	1	14	15
	100.0%	21.1%	5.3%	73.7%	78.9%
	0.8%	0.6%	0.4%	1.0%	0.9%
자녀학습, 진로지도	53	24	6	23	29
	100.0%	45.3%	11.3%	43.4%	54.7%
	2.3%	3.4%	2.2%	1.7%	1.8%
전공지식 깊이 있게 학습	567	201	60	306	366
	100.0%	35.4%	10.6%	54.0%	64.6%
	24.3%	28.6%	21.8%	22.6%	22.5%
사회, 환경 개선·개혁	136	50	9	77	86
	100.0%	36.8%	6.6%	56.6%	63.2%
	5.8%	7.1%	3.3%	5.7%	5.3%
여가 생활 풍부	164	53	25	86	111
	100.0%	32.3%	15.2%	52.4%	67.7%
	7.0%	7.5%	9.1%	6.4%	6.8%
자격증 취득	260	56	38	166	204
	100.0%	21.5%	14.6%	63.8%	78.5%
	11.2%	8.0%	13.8%	12.3%	12.5%
관심 전공 없어 차선택	51	28	8	15	23
	100.0%	54.9%	15.7%	29.4%	45.1%
	2.2%	4.0%	2.9%	1.1%	1.4%
계	2330	702	275	1353	1628
	100.0%	30.1%	11.8%	58.1%	69.9%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

<표 III-1-22> 단과대학별 학과 선택 요인

단위: 명  
(행%)  
(열%)

구분	인문과학 대학	사회과학 대학	자연과학 대학	교육과학 대학	전체
직장·사업과 관련	85	377	412	206	1080
	7.9%	34.9%	38.1%	19.1%	100.0%
	23.2%	52.4%	55.4%	41.3%	46.4%
학과 동문 활동	3	6	4	6	19
	15.8%	31.6%	21.1%	31.6%	100.0%
	0.8%	0.8%	0.5%	1.2%	0.8%
자녀학습, 진로지도	10	3	3	37	53
	18.9%	5.7%	5.7%	69.8%	100.0%
	2.7%	0.4%	0.4%	7.4%	2.3%
전공지식 깊이 있게 학습	155	140	175	97	567
	27.3%	24.7%	30.9%	17.1%	100.0%
	42.2%	19.4%	23.5%	19.4%	24.3%
사회, 환경 개선·개혁	13	71	23	29	136
	9.6%	52.2%	16.9%	21.3%	100.0%
	3.5%	9.9%	3.1%	5.8%	5.8%
여가 생활 풍부	80	19	29	36	164
	48.8%	11.6%	17.7%	22.0%	100.0%
	21.8%	2.6%	3.9%	7.2%	7.0%
자격증 취득	9	86	85	80	260
	3.5%	33.1%	32.7%	30.8%	100.0%
	2.5%	11.9%	11.4%	16.0%	11.2%
관심 전공 없어 차선택	12	18	13	8	51
	23.5%	35.3%	25.5%	15.7%	100.0%
	3.3%	2.5%	1.7%	1.6%	2.2%
계	367	720	744	499	2330
	15.8%	30.9%	31.9%	21.4%	100.0%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

<표 III-1-23> 성별 학과 선택 요인

단위: 명  
(행%)  
(열%)

구분	남	여	전체
직장·사업과 관련	309	771	1080
	28.6%	71.4%	100.0%
	38.3%	50.6%	46.4%
학과 동문 활동	7	12	19
	36.8%	63.2%	100.0%
	0.9%	0.8%	0.8%
자녀 학습, 진로지도	10	43	53
	18.9%	81.1%	100.0%
	1.2%	2.8%	2.3%
전공 지식 깊이 있게 학습	231	336	567
	40.7%	59.3%	100.0%
	28.6%	22.1%	24.3%
사회, 환경 개선·개혁	69	67	136
	50.7%	49.3%	100.0%
	8.6%	4.4%	5.8%
여가 생활 풍부	80	84	164
	48.8%	51.2%	100.0%
	9.9%	5.5%	7.0%
자격증 취득	82	178	260
	31.5%	68.5%	100.0%
	10.2%	11.7%	11.2%
관심 전공 없어 차선책	19	32	51
	37.3%	62.7%	100.0%
	2.4%	2.1%	2.2%
계	807	1523	2330
	34.6%	65.4%	100.0%
	100.0%	100.0%	100.0%

<표 III-1-24> 연령별 학과 선택 요인

단위: 명  
(행%)  
(열%)

구분	10대	20대	30대	40대	50대	60대	70대 이상	전체
직장·사업과 관련	2	215	319	270	227	46	1	1080
	0.2%	19.9%	29.5%	25.0%	21.0%	4.3%	0.1%	100.0%
	66.7%	59.7%	61.8%	49.6%	38.4%	16.9%	2.3%	46.4%
학과 동문 활동	0	7	5	4	2	1	0	19
	0.0%	36.8%	26.3%	21.1%	10.5%	5.3%	0.0%	100.0%
	0.0%	1.9%	1.0%	0.7%	0.3%	0.4%	0.0%	0.8%
자녀학습, 진로지도	0	4	6	21	16	6	0	53
	0.0%	7.5%	11.3%	39.6%	30.2%	11.3%	0.0%	100.0%
	0.0%	1.1%	1.2%	3.9%	2.7%	2.2%	0.0%	2.3%
전공지식 깊이 있게 학습	1	76	106	127	154	91	12	567
	0.2%	13.4%	18.7%	22.4%	27.2%	16.0%	2.1%	100.0%
	33.3%	21.1%	20.5%	23.3%	26.1%	33.5%	27.3%	24.3%
사회, 환경 개선·개혁	0	3	15	23	50	35	10	136
	0.0%	2.2%	11.0%	16.9%	36.8%	25.7%	7.4%	100.0%
	0.0%	0.8%	2.9%	4.2%	8.5%	12.9%	22.7%	5.8%
여가 생활 풍부	0	5	10	23	48	63	15	164
	0.0%	3.0%	6.1%	14.0%	29.3%	38.4%	9.1%	100.0%
	0.0%	1.4%	1.9%	4.2%	8.1%	23.2%	34.1%	7.0%
자격증 취득	0	34	39	68	85	28	6	260
	0.0%	13.1%	15.0%	26.2%	32.7%	10.8%	2.3%	100.0%
	0.0%	9.4%	7.6%	12.5%	14.4%	10.3%	13.6%	11.2%
관심 전공 없어 차선책	0	16	16	8	9	2	0	51
	0.0%	31.4%	31.4%	15.7%	17.6%	3.9%	0.0%	100.0%
	0.0%	4.4%	3.1%	1.5%	1.5%	0.7%	0.0%	2.2%
계	3	360	516	544	591	272	44	2330
	0.1%	15.5%	22.1%	23.3%	25.4%	11.7%	1.9%	100.0%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

<표 Ⅲ-1-25> 학과별 학과 선택 요인

단위: 명  
(행%)  
(열%)

구분	국어국 문학과	영어영 문학과	중어중 문학과	프랑스 언어문 화학	일본학 과	법학과	행정학 과	경제학 과
직장·사업 과 관련	17 1.6% 17.5%	37 3.4% 33.6%	17 1.6% 25.4%	5 0.5% 17.2%	9 0.8% 14.1%	41 3.8% 34.5%	11 1.0% 50.0%	5 0.5% 14.3%
학과 동문 활동	2 10.5% 2.1%	0 0.0% 0.0%	1 5.3% 1.5%	0 0.0% 0.0%	0 0.0% 0.0%	1 5.3% 0.8%	1 5.3% 4.5%	1 5.3% 2.9%
자녀학습, 진로지도	4 7.5% 4.1%	5 9.4% 4.5%	0 0.0% 0.0%	0 0.0% 0.0%	1 1.9% 1.6%	0 0.0% 0.0%	0 0.0% 0.0%	0 0.0% 0.0%
전공지식 깊이 있게 학습	49 8.6% 50.5%	37 6.5% 33.6%	28 4.9% 41.8%	10 1.8% 34.5%	31 5.5% 48.4%	54 9.5% 45.4%	6 1.1% 27.3%	22 3.9% 62.9%
사회, 환경 개선·개혁	4 2.9% 4.1%	2 1.5% 1.8%	4 2.9% 6.0%	0 0.0% 0.0%	3 2.2% 4.7%	12 8.8% 10.1%	1 0.7% 4.5%	3 2.2% 8.6%
여가 생활 풍부	15 9.1% 15.5%	24 14.6% 21.8%	12 7.3% 17.9%	12 7.3% 41.4%	17 10.4% 26.6%	0 0.0% 0.0%	0 0.0% 0.0%	3 1.8% 8.6%
자격증 취득	2 0.8% 2.1%	2 0.8% 1.8%	4 1.5% 6.0%	0 0.0% 0.0%	1 0.4% 1.6%	7 2.7% 5.9%	1 0.4% 4.5%	1 0.4% 2.9%
관심 전공 없어 차선택	4 7.8% 4.1%	3 5.9% 2.7%	1 2.0% 1.5%	2 3.9% 6.9%	2 3.9% 3.1%	4 7.8% 3.4%	2 3.9% 9.1%	0 0.0% 0.0%
계	97 4.2% 100.0%	110 4.7% 100.0%	67 2.9% 100.0%	29 1.2% 100.0%	64 2.7% 100.0%	119 5.1% 100.0%	22 0.9% 100.0%	35 1.5% 100.0%

구분	경영학 과	무역학 과	미디어 영상학 과	관광학 과	사회복 지학과	농학과	생활과 학부	컴퓨터 과학과
직장·사업 과 관련	110	12	37	9	152	73	64	141
	10.2%	1.1%	3.4%	0.8%	14.1%	6.8%	5.9%	13.1%
	75.3%	80.0%	56.1%	33.3%	52.4%	45.1%	48.1%	64.7%
학과 동문 활동	0	0	1	0	2	0	2	1
	0.0%	0.0%	5.3%	0.0%	10.5%	0.0%	10.5%	5.3%
	0.0%	0.0%	1.5%	0.0%	0.7%	0.0%	1.5%	0.5%
자녀학습, 진로지도	1	0	0	0	2	0	2	0
	1.9%	0.0%	0.0%	0.0%	3.8%	0.0%	3.8%	0.0%
	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	1.5%	0.0%
전공지식 깊이 있게 학습	16	2	15	2	23	41	22	58
	2.8%	0.4%	2.6%	0.4%	4.1%	7.2%	3.9%	10.2%
	11.0%	13.3%	22.7%	7.4%	7.9%	25.3%	16.5%	26.6%
사회, 환경 개선·개혁	7	0	1	4	43	6	5	5
	5.1%	0.0%	0.7%	2.9%	31.6%	4.4%	3.7%	3.7%
	4.8%	0.0%	1.5%	14.8%	14.8%	3.7%	3.8%	2.3%
여가 생활 풍부	0	0	5	8	3	19	5	3
	0.0%	0.0%	3.0%	4.9%	1.8%	11.6%	3.0%	1.8%
	0.0%	0.0%	7.6%	29.6%	1.0%	11.7%	3.8%	1.4%
자격증 취득	6	0	2	4	65	20	29	5
	2.3%	0.0%	0.8%	1.5%	25.0%	7.7%	11.2%	1.9%
	4.1%	0.0%	3.0%	14.8%	22.4%	12.3%	21.8%	2.3%
관심 전공 없어 차선책	6	1	5	0	0	3	4	5
	11.8%	2.0%	9.8%	0.0%	0.0%	5.9%	7.8%	9.8%
	4.1%	6.7%	7.6%	0.0%	0.0%	1.9%	3.0%	2.3%
계	146	15	66	27	290	162	133	218
	6.3%	0.6%	2.8%	1.2%	12.4%	7.0%	5.7%	9.4%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Ⅲ. 신·편입생 실태조사 설문 분석 결과

구분	통계· 데이 터과 학과	보건 환경 학과	간호 학과	교육 학과	청소 년교 육과	유아 교육 과	문화 교양 학과	생활 체육 지도 과	전체
직장·사업 과 관련	69 6.4% 62.7%	44 4.1% 48.9%	21 1.9% 67.7%	46 4.3% 46.5%	24 2.2% 30.4%	90 8.3% 57.3%	12 1.1% 14.5%	34 3.1% 42.0%	1080 100.0% 46.4%
학과 동문 활동	0 0.0% 0.0%	1 5.3% 1.1%	0 0.0% 0.0%	2 10.5% 2.0%	0 0.0% 0.0%	1 5.3% 0.6%	2 10.5% 2.4%	1 5.3% 1.2%	19 100.0% 0.8%
자녀학습, 진로지도	1 1.9% 0.9%	0 0.0% 0.0%	0 0.0% 0.0%	9 17.0% 9.1%	21 39.6% 26.6%	5 9.4% 3.2%	2 3.8% 2.4%	0 0.0% 0.0%	53 100.0% 2.3%
전공지식 깊이 있게 학습	31 5.5% 28.2%	13 2.3% 14.4%	10 1.8% 32.3%	15 2.6% 15.2%	7 1.2% 8.9%	24 4.2% 15.3%	30 5.3% 36.1%	21 3.7% 25.9%	567 100.0% 24.3%
사회, 환경 개선·개혁	1 0.7% 0.9%	6 4.4% 6.7%	0 0.0% 0.0%	7 5.1% 7.1%	6 4.4% 7.6%	4 2.9% 2.5%	11 8.1% 13.3%	1 0.7% 1.2%	136 100.0% 5.8%
여가 생활 풍부	2 1.2% 1.8%	0 0.0% 0.0%	0 0.0% 0.0%	4 2.4% 4.0%	0 0.0% 0.0%	0 0.0% 0.0%	24 14.6% 28.9%	8 4.9% 9.9%	164 100.0% 7.0%
자격증 취득	6 2.3% 5.5%	25 9.6% 27.8%	0 0.0% 0.0%	14 5.4% 14.1%	19 7.3% 24.1%	32 12.3% 20.4%	0 0.0% 0.0%	15 5.8% 18.5%	260 100.0% 11.2%
관심 전공 없어 차선책	0 0.0% 0.0%	1 2.0% 1.1%	0 0.0% 0.0%	2 3.9% 2.0%	2 3.9% 2.5%	1 2.0% 0.6%	2 3.9% 2.4%	1 2.0% 1.2%	51 100.0% 2.2%
계	110 4.7% 100.0%	90 3.9% 100.0%	31 1.3% 100.0%	99 4.2% 100.0%	79 3.4% 100.0%	157 6.7% 100.0%	83 3.6% 100.0%	81 3.5% 100.0%	2330 100.0% 100.0%

## 2. 방송대 교육방법, 평가방법, 학습자 지원 서비스에 대한 사전 인지 여부

### 가. 상시 사용 가능 매체

신·편입생들의 학습 환경을 살펴보기 위해 학생들이 학업을 위해 언제든지 직접 사용 가능한 매체 현황을 살펴보았으며, 그 결과는 다음의 <표 III-2-1>과 같다. 이에 따르면, 학생들이 언제든지 직접 사용할 수 있는 매체는 『스마트폰』 97.6%, 『컴퓨터/노트북』 91.0%, 『TV』 64.4%, 『스마트패드』 52.9%, 순으로 나타나 방송대의 매체 강의 수업을 듣기 위한 학습 환경 조건을 잘 갖추고 있는 것으로 볼 수 있다.

상시 사용가능 매체분포를 입학유형별로 살펴보면, 신입생의 경우 『스마트폰』 97.2%, 『컴퓨터/노트북』 87.9%, 『TV』 64.1%, 『스마트패드』 55.3% 순으로 나타났고, 편입생의 경우 『스마트폰』 97.9%, 『컴퓨터/노트북』 92.3%, 『스마트패드』 66.2%, 『TV』 64.6%, 순으로 나타나, 신입생과 편입생이 상시 사용 가능한 매체가 거의 유사하나, TV와 스마트패드 사용에 대한 순위가 다른 것으로 나타났다.

<표 III-2-1> 입학유형 및 입학학년별 상시 사용가능매체 분포 현황

단위: 명  
(비율 %)

구분	전체	신입생	편입생		
			2학년	3학년	소계
TV	1501 64.4%	450 64.1%	175 63.6%	876 64.7%	1051 64.6%
컴퓨터/ 노트북	2120 91.0%	617 87.9%	255 92.7%	1248 92.2%	1503 92.3%
스마트폰	2275 97.6%	682 97.2%	268 97.5%	1325 97.9%	1593 97.9%
스마트패드	1465 62.9%	388 55.3%	168 61.1%	909 67.2%	1077 66.2%
총 수	2330	702	275	1353	1628

나. 인터넷 수업 경험

신·편입학생들이 입학 전에 면대면 수업 이외 인터넷 기반 강의를 경험한 적이 있는지를 살펴본 결과는 다음의 <표 Ⅲ-2-2>와 같다. 결과를 보면, 15.1%의 학생들이 입학 이전 인터넷 수업 경험이 전혀 없는 것으로 나타났다. 또한 『동영상 강의만 시청』했다는 응답이 47.4%로 가장 많았고, 그 뒤를 이어 『동영상 강의, 질의응답, 과제물 제출 및 시험』을 경험했다는 학생이 25.1%로 나타났다. 입학유형별로 살펴보면, 신입생의 경우에는 『경험 없음』이라 답한 경우가 22.4%에 달했는데 비해 편입생의 경우 11.9%만이 『경험 없음』으로 대답했다. 신입생의 경우 『동영상 강의만 시청』했다는 응답이 55.8%, 『동영상 강의, 질의응답, 과제물 제출 및 시험』을 경험하였다는 응답이 9.7%, 『동영상 강의, 질의응답』했다는 응답이 9.5%로 나타났으며, 편입생의 경우에는 『동영상 강의만 시청』 43.8%, 『동영상 강의, 질의응답, 과제물 제출 및 시험』 31.7%, 『동영상 강의, 질의응답』했다는 응답이 11.1%로 나타나 편입생의 인터넷 수업 경험이 더 많은 것으로 나타났다.

<표 Ⅲ-2-2> 입학유형 및 입학학년별 매체수업 경험 분포 현황

단위: 명  
(행%)  
(열%)

구분	전체	신입생	편입생		
			2학년	3학년	소계
경험 없음	351	157	25	169	194
	100.0%	44.7%	7.1%	48.1%	55.3%
	15.1%	22.4%	9.1%	12.5%	11.9%
동영상 강의만 시청	1105	392	104	609	713
	100.0%	35.5%	9.4%	55.1%	64.5%
	47.4%	55.8%	37.8%	45.0%	43.8%
동영상 강의+질의응 답	247	67	35	145	180
	100.0%	27.1%	14.2%	58.7%	72.9%
	10.6%	9.5%	12.7%	10.7%	11.1%
동영상강의+ 질의응답+과 제물제출, 시험 등	584	68	107	409	516
	100.0%	11.6%	18.3%	70.0%	88.4%
	25.1%	9.7%	38.9%	30.2%	31.7%
기타	43	18	4	21	25
	100.0%	41.9%	9.3%	48.8%	58.1%
	1.8%	2.6%	1.5%	1.6%	1.5%
계	2330	702	275	1353	1628
	100.0%	30.1%	11.8%	58.1%	69.9%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

### 다. 방송대의 교육방법에 대한 사전 인지 여부

신·편입 학생들이 방송대의 교육방법에 대해 입학 전에 인지하고 있었는지를 살펴본 결과는 다음의 <표 III-2-3>과 같다. 우선 전체적으로 가장 인지도가 높았던 교육방법은 『교재 및 워크북』으로 97.4%의 응답자가 알고 있다고 하였다. 그 뒤로는 『출석수업』 96.7%, 『멀티미디어/웹강의』 93.9%, 『U-KNOU PLUS』 93.9%, 『인터넷학습자료제공』 82.8%, 『계절수업』 77.5%, 『TV방송강의』 76.4%, 『학보특강』 38.4% 순으로 나타났다.

입학유형별로 살펴보면 신입생의 경우에는 『교재 및 워크북』이 96.3%로 가장 인지도가 높았으며, 그 뒤로는 『출석수업』 95.7%, 『U-KNOU PLUS』 93.7%, 『멀티미디어/웹강의』 91.3%, 『인터넷학습자료제공』 80.8%, 『TV방송강의』 75.9%, 『계절수업』 73.6%, 『학보특강』 36.6% 순으로 나타났다. 편입생의 경우에는 『교재 및 워크북』이 97.9%로 가장 인지도가 높았으며, 그 뒤로는 『출석수업』 97.2%, 『멀티미디어/웹강의』 95.0%, 『U-KNOU PLUS』 94.0%, 『인터넷학습자료제공』 83.7%, 『계절수업』 79.2%, 『TV방송강의』 76.6%, 『학보특강』 39.2% 순으로 나타났다.

<표 III-2-3> 입학유형 및 입학학년별 방송대 교육방법에 대한 사전 인지 여부

단위: 명  
(비율 %)

구분	전체	신입생	편입생		
			2학년	3학년	소계
TV방송강의	1780 76.4%	533 75.9%	219 79.6%	1028 76.0%	1247 76.6%
멀티미디어/ 웹강의	2188 93.9%	641 91.3%	266 96.7%	1281 94.7%	1547 95.0%
교재 및 워크북	2269 97.4%	676 96.3%	270 98.2%	1323 97.8%	1593 97.9%
출석수업	2254 96.7%	672 95.7%	263 95.6%	1319 97.5%	1582 97.2%
계절수업	1806 77.5%	517 73.6%	220 80.0%	1069 79.0%	1289 79.2%
학보특강	895 38.4%	257 36.6%	110 40.0%	528 39.0%	638 39.2%
인터넷학습자 료제공	1930 82.8%	567 80.8%	222 80.7%	1141 84.3%	1363 83.7%
U-KNOU PLUS	2189 93.9%	658 93.7%	256 93.1%	1275 94.2%	1531 94.0%
총수	2330	702	275	1353	1628

라. 방송대의 평가방법에 대한 사전 인지 여부

신·편입 학생들이 방송대의 평가 방법에 대해 입학 전에 인지하고 있었는지를 살펴본 결과는 다음의 <표 III-2-4>와 같다. 우선 전체적으로 가장 인지도가 높았던 평가 방법은 『기말시험』으로 96.8%의 응답자가 인지하고 있었다. 그 뒤로 『과제물평가』(96.6%)과 『출석수업시험』(95.5%)이었으며, 『형성평가』 94.1% 『출석수업대체시험』 89.6%, 『계절수업시험』 68.2% 순으로 나타났다. 입학유형별로 살펴보면 신입생의 경우에는 『과제물평가』가 94.9%, 다음으로 『형성평가』가 93.6%, 『출석수업시험』이 94.6%, 『기말시험』 93.7%, 『출석수업대체시험』 88.5%, 『계절수업시험』 64.0% 순이었으며, 편입생의 경우 『기말시험』이 98.2%, 『과제물평가』가 97.4%, 『출석수업시험』 95.8%, 『형성평가』가 94.3%, 『출석수업대체시험』 90.0%, 『계절수업시험』 70.1% 순이었다.

<표 III-2-4> 입학유형 및 입학학년별 방송대 평가방법에 대한 사전 인지 여부

단위: 명  
(비율 %)

구분	전체	신입생	편입생		
			2학년	3학년	소계
과제물평가	2251 96.6%	666 94.9%	267 97.1%	1318 97.4%	1585 97.4%
출석수업 시험	2224 95.5%	664 94.6%	265 96.4%	1295 95.7%	1560 95.8%
출석수업 대체시험	2087 89.6%	621 88.5%	243 88.4%	1223 90.4%	1466 90.0%
계절수업시 험	1590 68.2%	449 64.0%	201 73.1%	940 69.5%	1141 70.1%
기말시험	2256 96.8%	658 93.7%	271 98.5%	1327 98.1%	1598 98.2%
형성평가	2192 94.1%	657 93.6%	261 94.9%	1274 94.2%	1535 94.3%
총수	2330	702	275	1353	1628

마. 방송대의 학습자 지원서비스에 대한 사전 인지 여부

신·편입 학생들이 방송대의 학습자 지원서비스를 입학 전에 인지하고 있었는지를 살펴본 결과는 다음의 <표 III-2-5>와 같다. 우선 전체적으로 가장 인지도가 높았던 학습자 지원서비스는 『튜터링』으로, 94.5%의 응답자가 알고 있다고 하였다. 그 뒤로는 『멘토링』 85.4%, 『대학홈페이지 인터넷 상담』 77.0%, 『학생콜센터』 68.9%, 『진로 및 심리 상담』 60.7%, 『학습준비도 진단』 45.4% 순으로 나타났다. 신입생과 편입생의 인지 비율 분포 차이는 크지 않았다.

<표 III-2-5> 입학유형 및 입학학년별 방송대 학습자 지원서비스에 대한 사전 인지 여부

단위: 명  
(비율 %)

구분	전체	신입생	편입생		
			2학년	3학년	소계
튜터링	2203 94.5%	658 93.7%	260 94.5%	1285 95.0%	1545 94.9%
멘토링	1989 85.4%	586 83.5%	232 84.4%	1171 86.5%	1403 86.2%
학생콜센터	1605 68.9%	480 68.4%	185 67.3%	940 69.5%	1125 69.1%
대학홈페이지 인터넷 상담	1793 77.0%	528 75.2%	225 81.8%	1040 76.9%	1265 77.7%
진로 및 심리 상담	1415 60.7%	422 60.1%	159 57.8%	834 61.6%	993 61.0%
학습 준비도 진단	1057 45.4%	306 43.6%	115 41.8%	636 47.0%	751 46.1%
총수	2330	702	275	1353	1628

### 3. 입학 초기의 어려움

‘입학 초기의 어려움’에 대한 분석 결과는 다음의 <표 Ⅲ-3-1>과 같다. ‘학습계획 세워서 공부하기’가 평균 3.07점으로 신·편입생들이 입학 초기에 가장 어려움을 느끼는 부분으로 나타났다. ‘학사일정 확인하기’ 및 ‘학사용어 이해하기’ 및 ‘매체강의 수강하기’는 2점대로 상대적으로 체감하는 어려움은 낮은 것으로 나타났다.

<표 Ⅲ-3-1> 입학 초기의 어려움

단위: 명, %

구분	전체	→ 쉽다 ←					평균	표준편차
		→	→	→	←	←		
학사일정 확인하기	2330 100.0	440 18.9	612 26.3	741 31.8	432 18.5	105 4.5	2.64	1.12
학사용어 이해하기	2330 100.0	484 20.8	648 27.8	740 31.8	365 15.7	93 4.0	2.54	1.10
매체강의 수강하기	2330 100.0	714 30.6	816 35.0	577 24.8	172 7.4	51 2.2	2.15	1.01
학습계획 세워 공부하기	2330 100.0	227 9.7	402 17.3	870 37.3	644 27.6	187 8.0	3.07	1.08

이하에서는 위 네 문항에 대한 응답 결과를 인구통계학적 특성 및 단과대학, 학과별로 나누어 살펴보았다.

우선 ‘학사일정 확인하기’에 어려움을 겪고 있는 정도를 성별, 입학유형별, 연령대별, 단과대학별, 학과별로 살펴본 결과는 다음과 같다.(<표 Ⅲ-3-2> 참조) 우선 ‘매우 어렵다’와 ‘어렵다’에 응답한 비율은 남성과 여성이 유사했고 (각각 22.4%, 23.4%), 신입생 1학년이(28.3%), 30대 학생이(29.1%), 교육과학대학 학생이(25.8%), 일본학과(31.2%), 무역학과(33.3%)에서 더 높게 나타났으며, 성별과 단과대학을 제외한 모든 집단간 차이는 통계적으로 유의하였다.

<표 III-3-2> 학사일정 확인하기에 어려움을 겪은 정도(성별, 입학유형, 연령대, 단과대학, 학과별)

단위: 명, %

구분	내용	전체	→ ←				평균	표준 편차	t/F값		
			쉽다			어렵다					
성별	남자	807	169	208	249	146	35	2.59	1.133	-1.386	
		100.0%	20.9%	25.8%	30.9%	18.1%	4.3%				
여자	1523	271	404	492	286	70	2.66	1.110			
	100.0%	17.8%	26.5%	32.3%	18.8%	4.6%					
입학 유형	신입생 (1학년)	702	114	162	227	156	43	2.79	1.142	9.753***	
		100.0%	16.2%	23.1%	32.3%	22.2%	6.1%				
	편입생	2학년	275	53	78	84	45	15	2.60		1.133
		100.0%	19.3%	28.4%	30.5%	16.4%	5.5%				
3학년	1353	273	372	430	231	47	2.56	1.096			
	100.0%	20.2%	27.5%	31.8%	17.1%	3.5%					
연령 대	20대 이하	363	65	83	116	79	20	2.74	1.149		6.934***
		100.0%	17.9%	22.9%	32.0%	21.8%	5.5%				
	30대	516	97	107	162	118	32	2.77	1.177		
		100.0%	18.8%	20.7%	31.4%	22.9%	6.2%				
	40대	544	84	145	191	108	16	2.68	1.049		
		100.0%	15.4%	26.7%	35.1%	19.9%	2.9%				
	50대	591	121	180	185	83	22	2.50	1.080		
		100.0%	20.5%	30.5%	31.3%	14.0%	3.7%				
60대 이상	316	73	97	87	44	15	2.47	1.131			
	100.0%	23.1%	30.7%	27.5%	13.9%	4.7%					
단과 대학	인문과학대 학	367	66	104	118	61	18	2.62	1.107	2.425	
		100.0%	18.0%	28.3%	32.2%	16.6%	4.9%				
	사회과학대 학	720	148	204	218	124	26	2.55	1.105		
		100.0%	20.6%	28.3%	30.3%	17.2%	3.6%				
자연과학대 학	744	136	182	247	144	35	2.68	1.120			
	100.0%	18.3%	24.5%	33.2%	19.4%	4.7%					
교육과학대 학	499	90	122	158	103	26	2.71	1.139			
	100.0%	18.0%	24.4%	31.7%	20.6%	5.2%					
학과	국어국문학 과	97	11	28	35	19	4	2.76	1.028	2.605***	
		100.0%	11.3%	28.9%	36.1%	19.6%	4.1%				
	영어영문학 과	110	25	28	34	18	5	2.55	1.146		
		100.0%	22.7%	25.5%	30.9%	16.4%	4.5%				
	중어중문학 과	67	14	21	24	7	1	2.40	0.986		
		100.0%	20.9%	31.3%	35.8%	10.4%	1.5%				
	프랑스언어 문화학	29	6	9	9	4	1	2.48	1.090		
		100.0%	20.7%	31.0%	31.0%	13.8%	3.4%				
일본학과	64	10	18	16	13	7	2.83	1.242			
	100.0%	15.6%	28.1%	25.0%	20.3%	10.9%					
법학과	119	29	27	31	24	8	2.62	1.242			
	100.0%	24.4%	22.7%	26.1%	20.2%	6.7%					
행정학과	22	5	3	10	4	0	2.59	1.054			
	100.0%	22.7%	13.6%	45.5%	18.2%	0.0%					

Ⅲ. 신·편입생 실태조사 설문 분석 결과

경제학과	35	7	11	10	7	0	2.49	1.040	
	100.0%	20.0%	31.4%	28.6%	20.0%	0.0%			
경영학과	146	22	32	50	31	11	2.84	1.149	
	100.0%	15.1%	21.9%	34.2%	21.2%	7.5%			
무역학과	15	0	1	9	3	2	3.40	0.828	
	100.0%	0.0%	6.7%	60.0%	20.0%	13.3%			
미디어영상 학과	66	10	19	19	15	3	2.73	1.117	
	100.0%	15.2%	28.8%	28.8%	22.7%	4.5%			
관광학과	27	5	9	9	3	1	2.48	1.051	
	100.0%	18.5%	33.3%	33.3%	11.1%	3.7%			
사회복지학 과	290	70	102	80	37	1	2.30	0.986	
	100.0%	24.1%	35.2%	27.6%	12.8%	0.3%			
농학과	162	30	41	60	27	4	2.59	1.049	
	100.0%	18.5%	25.3%	37.0%	16.7%	2.5%			
생활과학부	133	22	38	47	19	7	2.63	1.083	
	100.0%	16.5%	28.6%	35.3%	14.3%	5.3%			
컴퓨터과학 과	218	43	53	57	50	15	2.73	1.213	
	100.0%	19.7%	24.3%	26.1%	22.9%	6.9%			
통계·데이터 과학과	110	24	25	37	22	2	2.57	1.096	
	100.0%	21.8%	22.7%	33.6%	20.0%	1.8%			
보건환경학 과	90	15	18	31	19	7	2.83	1.173	
	100.0%	16.7%	20.0%	34.4%	21.1%	7.8%			
간호학과	31	2	7	15	7	0	2.87	0.846	
	100.0%	6.5%	22.6%	48.4%	22.6%	0.0%			
교육학과	99	17	22	36	21	3	2.71	1.081	
	100.0%	17.2%	22.2%	36.4%	21.2%	3.0%			
청소년교육 과	79	11	21	26	13	8	2.82	1.174	
	100.0%	13.9%	26.6%	32.9%	16.5%	10.1%			
유아교육과	157	29	34	46	40	8	2.77	1.171	
	100.0%	18.5%	21.7%	29.3%	25.5%	5.1%			
문화교양학 과	83	13	26	26	14	4	2.64	1.089	
	100.0%	15.7%	31.3%	31.3%	16.9%	4.8%			
생활체육지 도과	81	20	19	24	15	3	2.53	1.163	
	100.0%	24.7%	23.5%	29.6%	18.5%	3.7%			
계	2330	440	612	741	432	105	2.64	1.119	-
	100.0%	18.9%	26.3%	31.8%	18.5%	4.5%			

다음으로 ‘학사용어 이해하기’에 어려움을 겪고 있는 정도를 성별, 입학유형별, 연령대별, 단과대학별, 학과별로 살펴본 결과는 다음과 같다.(<표 Ⅲ-3-3> 참조) 우선 ‘매우 어렵다’와 ‘어렵다’에 응답한 비율은 남성이(20.7%), 신입생이(27.1%), 60대 이상이(22.1%), 교육과학대학에서(22.6%), 행정학과(27.3%), 무역학과(3.3%)에서 더 높게 나타났다. 입학유형별, 단과대별, 학과별 집단 간 차이가 통계적으로 유의하였다.

<표 III-3> 학사용어 이해하기에 어려움을 겪은 정도(성별, 입학유형, 연령대, 단과대학, 학과별)

단위: 명, %

구분	내용	전체	쉽다	→ ←	어렵다	평균	표준 편차	t/F값			
성별	남자	807	175	223	242	136	31	2.54	1.119	-0.242	
		100.0%	21.7%	27.6%	30.0%	16.9%	3.8%				
여자	1523	309	425	498	229	62	2.55	1.095			
	100.0%	20.3%	27.9%	32.7%	15.0%	4.1%					
입학 유형	신입생 (1학년)	702	107	156	249	145	45	2.81	1.122	2.697***	
		100.0%	15.2%	22.2%	35.5%	20.7%	6.4%				
	편입생	2학년	275	68	84	78	32	13	2.41		1.121
		100.0%	24.7%	30.5%	28.4%	11.6%	4.7%				
3학년	1353	309	408	413	188	35	2.43	1.066			
	100.0%	22.8%	30.2%	30.5%	13.9%	2.6%					
연령 대	20대 이하	363	75	102	112	60	14	2.55	1.107	0.275	
		100.0%	20.7%	28.1%	30.9%	16.5%	3.9%				
	30대	516	125	132	148	93	18	2.51	1.143		
		100.0%	24.2%	25.6%	28.7%	18.0%	3.5%				
	40대	544	110	149	192	67	26	2.54	1.090		
		100.0%	20.2%	27.4%	35.3%	12.3%	4.8%				
50대	591	114	171	196	90	20	2.54	1.069			
	100.0%	19.3%	28.9%	33.2%	15.2%	3.4%					
60대 이상	316	60	94	92	55	15	2.59	1.122			
	100.0%	19.0%	29.7%	29.1%	17.4%	4.7%					
단과 대학	인문과학대 학	367	81	121	96	54	15	2.46	1.110	2.918*	
		100.0%	22.1%	33.0%	26.2%	14.7%	4.1%				
	사회과학대 학	720	152	220	219	107	22	2.48	1.074		
		100.0%	21.1%	30.6%	30.4%	14.9%	3.1%				
자연과학대 학	744	146	192	259	120	27	2.58	1.085			
	100.0%	19.6%	25.8%	34.8%	16.1%	3.6%					
교육과학대 학	499	105	115	166	84	29	2.63	1.158			
	100.0%	21.0%	23.0%	33.3%	16.8%	5.8%					
학과	국어국문학 과	97	17	35	26	15	4	2.53	1.081	1.824*	
		100.0%	17.5%	36.1%	26.8%	15.5%	4.1%				
	영어영문학 과	110	30	25	33	20	2	2.45	1.130		
		100.0%	27.3%	22.7%	30.0%	18.2%	1.8%				
	중어중문학 과	67	10	33	15	8	1	2.36	0.933		
		100.0%	14.9%	49.3%	22.4%	11.9%	1.5%				
	프랑스언어 문화학	29	8	9	8	2	2	2.34	1.173		
		100.0%	27.6%	31.0%	27.6%	6.9%	6.9%				
일본학과	64	16	19	14	9	6	2.53	1.272			
	100.0%	25.0%	29.7%	21.9%	14.1%	9.4%					
법학과	119	33	27	29	23	7	2.53	1.248			
	100.0%	27.7%	22.7%	24.4%	19.3%	5.9%					
행정학과	22	6	3	7	4	2	2.68	1.323			

Ⅲ. 신·편입생 실태조사 설문 분석 결과

	100.0%	27.3%	13.6%	31.8%	18.2%	9.1%			
경제학과	35	8	14	8	4	1	2.31	1.051	
	100.0%	22.9%	40.0%	22.9%	11.4%	2.9%			
경영학과	146	25	37	52	25	7	2.67	1.096	
	100.0%	17.1%	25.3%	35.6%	17.1%	4.8%			
무역학과	15	1	2	7	5	0	3.07	0.884	
	100.0%	6.7%	13.3%	46.7%	33.3%	0.0%			
미디어영상 학과	66	9	27	21	8	1	2.47	0.932	
	100.0%	13.6%	40.9%	31.8%	12.1%	1.5%			
관광학과	27	4	9	9	4	1	2.59	1.047	
	100.0%	14.8%	33.3%	33.3%	14.8%	3.7%			
사회복지학 과	290	66	101	86	34	3	2.33	0.989	
	100.0%	22.8%	34.8%	29.7%	11.7%	1.0%			
농학과	162	30	42	61	23	6	2.59	1.061	
	100.0%	18.5%	25.9%	37.7%	14.2%	3.7%			
생활과학부	133	22	36	47	23	5	2.65	1.067	
	100.0%	16.5%	27.1%	35.3%	17.3%	3.8%			
컴퓨터과학 과	218	46	52	71	42	7	2.60	1.116	
	100.0%	21.1%	23.9%	32.6%	19.3%	3.2%			
통계·데이터 과학과	110	32	29	31	16	2	2.34	1.103	
	100.0%	29.1%	26.4%	28.2%	14.5%	1.8%			
보건환경학 과	90	13	24	32	16	5	2.73	1.089	
	100.0%	14.4%	26.7%	35.6%	17.8%	5.6%			
간호학과	31	3	9	17	0	2	2.65	0.915	
	100.0%	9.7%	29.0%	54.8%	0.0%	6.5%			
교육학과	99	12	24	41	18	4	2.78	1.016	
	100.0%	12.1%	24.2%	41.4%	18.2%	4.0%			
청소년교육 과	79	17	18	23	14	7	2.70	1.244	
	100.0%	21.5%	22.8%	29.1%	17.7%	8.9%			
유아교육과	157	33	34	49	30	11	2.69	1.202	
	100.0%	21.0%	21.7%	31.2%	19.1%	7.0%			
문화교양학 과	83	18	23	25	12	5	2.55	1.161	
	100.0%	21.7%	27.7%	30.1%	14.5%	6.0%			
생활체육지 도과	81	25	16	28	10	2	2.36	1.121	
	100.0%	30.9%	19.8%	34.6%	12.3%	2.5%			
계	2330	484	648	740	365	93	2.54	1.103	-
	100.0%	20.8%	27.8%	31.8%	15.7%	4.0%			

‘매체강의 수강하기’에 어려움을 겪고 있는 정도를 성별, 입학유형별, 연령대별, 단과대학별로 살펴본 결과는 다음과 같다.(<표 III-3-4> 참조) 우선 ‘매우 어렵다’와 ‘어렵다’에 응답한 비율은 남성이(9.8%), 신입생이(13.1%), 60대 이상이(18.3%), 교육과학대학 학생이(12.6%), 생활과학부(15.1%)와 문화교양학과(15.7%)에서 다소 높았으며, 성별을 제외한 모든 집단간 차이는 통계적으로 유의하였다.

<표 III-3-4> 매체강의 수강하기에 어려움을 겪은 정도(성별, 입학유형, 연령대, 단과대학, 학과별)

단위: 명, %

구분	내용	전체	→ ←					평균	표준 편차	t/F값
			쉽다				어렵다			
성별	남자	807	231	286	211	64	15	2.19	0.999	1.219
		100.0%	28.6%	35.4%	26.1%	7.9%	1.9%			
	여자	1523	483	530	366	108	36	2.14	1.018	
		100.0%	31.7%	34.8%	24.0%	7.1%	2.4%			
입학 유형	신입생 (1학년)	702	188	213	209	69	23	2.32	1.072	14916***
		100.0%	26.8%	30.3%	29.8%	9.8%	3.3%			
	편입생 2학년	275	94	103	59	15	4	2.03	0.953	
		100.0%	34.2%	37.5%	21.5%	5.5%	1.5%			
	3학년	1353	432	500	309	88	24	2.09	0.980	
		100.0%	31.9%	37.0%	22.8%	6.5%	1.8%			
연령 대	20대 이하	363	131	118	89	18	7	2.04	0.989	14633***
		100.0%	36.1%	32.5%	24.5%	5.0%	1.9%			
	30대	516	203	165	109	31	8	1.98	0.993	
		100.0%	39.3%	32.0%	21.1%	6.0%	1.6%			
	40대	544	158	213	141	24	8	2.10	0.922	
		100.0%	29.0%	39.2%	25.9%	4.4%	1.5%			
	50대	591	154	216	152	56	13	2.25	1.016	
		100.0%	26.1%	36.5%	25.7%	9.5%	2.2%			
	60대 이상	316	68	104	86	43	15	2.47	1.114	
		100.0%	21.5%	32.9%	27.2%	13.6%	4.7%			
단과 대학	인문과학대 학	367	102	144	84	29	8	2.17	0.996	3.516*
		100.0%	27.8%	39.2%	22.9%	7.9%	2.2%			
	사회과학대 학	720	220	273	171	42	14	2.11	0.970	
		100.0%	30.6%	37.9%	23.8%	5.8%	1.9%			
	자연과학대 학	744	247	250	180	53	14	2.11	1.009	
		100.0%	33.2%	33.6%	24.2%	7.1%	1.9%			
	교육과학대 학	499	145	149	142	48	15	2.28	1.075	
		100.0%	29.1%	29.9%	28.5%	9.6%	3.0%			
학과	국어국문학 과	97	23	42	21	9	2	2.23	0.984	2.022**
		100.0%	23.7%	43.3%	21.6%	9.3%	2.1%			
	영어영문학 과	110	36	35	26	11	2	2.16	1.054	
		100.0%	32.7%	31.8%	23.6%	10.0%	1.8%			
	중어중문학 과	67	15	33	12	7	0	2.16	0.898	
		100.0%	22.4%	49.3%	17.9%	10.4%	0.0%			
	프랑스언어 문화학	29	11	10	8	0	0	1.90	0.817	
		100.0%	37.9%	34.5%	27.6%	0.0%	0.0%			
	일본학과	64	17	24	17	2	4	2.25	1.084	
		100.0%	26.6%	37.5%	26.6%	3.1%	6.3%			
법학과	119	43	34	29	10	3	2.13	1.078		
	100.0%	36.1%	28.6%	24.4%	8.4%	2.5%				
행정학과	22	8	8	5	1	0	1.95	0.899		
	100.0%	36.1%	28.6%	24.4%	8.4%	2.5%				

Ⅲ. 신·편입생 실태조사 설문 분석 결과

경제학과	100.0%	36.4%	36.4%	22.7%	4.5%	0.0%	1.97	0.891	
	35	12	14	7	2	0			
경영학과	100.0%	34.3%	40.0%	20.0%	5.7%	0.0%	2.17	1.020	
	146	43	52	39	7	5			
무역학과	100.0%	29.5%	35.6%	26.7%	4.8%	3.4%	2.13	1.125	
	15	5	5	4	0	1			
미디어영상 학과	100.0%	27.3%	36.4%	27.3%	6.1%	3.0%	2.21	1.015	
	66	18	24	18	4	2			
관광학과	100.0%	22.2%	48.1%	22.2%	3.7%	3.7%	2.19	0.962	
	27	6	13	6	1	1			
사회복지학 과	100.0%	29.3%	42.4%	21.7%	5.9%	0.7%	2.06	0.898	
	290	85	123	63	17	2			
농학과	100.0%	27.8%	32.1%	29.6%	8.6%	1.9%	2.25	1.016	
	162	45	52	48	14	3			
생활과학부	100.0%	24.8%	39.1%	21.1%	11.3%	3.8%	2.30	1.080	
	133	33	52	28	15	5			
컴퓨터과학 과	100.0%	35.8%	37.6%	20.6%	4.1%	1.8%	1.99	0.948	
	218	78	82	45	9	4			
통계·데이터 과학과	100.0%	50.0%	26.4%	17.3%	6.4%	0.0%	1.80	0.946	
	110	55	29	19	7	0			
보건환경학 과	100.0%	33.3%	28.9%	26.7%	8.9%	2.2%	2.18	1.066	
	90	30	26	24	8	2			
간호학과	100.0%	19.4%	29.0%	51.6%	0.0%	0.0%	2.32	0.791	
	31	6	9	16	0	0			
교육학과	100.0%	22.2%	33.3%	31.3%	10.1%	3.0%	2.38	1.037	
	99	22	33	31	10	3			
청소년교육 과	100.0%	29.1%	34.2%	25.3%	6.3%	5.1%	2.24	1.100	
	79	23	27	20	5	4			
유아교육과	100.0%	32.5%	28.0%	27.4%	10.2%	1.9%	2.21	1.068	
	157	51	44	43	16	3			
문화교양학 과	100.0%	21.7%	28.9%	33.7%	13.3%	2.4%	2.46	1.051	
	83	18	24	28	11	2			
생활체육지 도과	100.0%	38.3%	25.9%	24.7%	7.4%	3.7%	2.12	1.122	
	81	31	21	20	6	3			
계	100.0%	30.6%	35.0%	24.8%	7.4%	2.2%	2.15	1.011	-
	2330	714	816	577	172	51			

‘학습계획 세워서 공부하기’에 어려움을 겪고 있는 정도를 성별, 입학유형별, 연령대별, 단과대학별로 살펴본 결과는 다음과 같다.(<표 Ⅲ-3-5> 참조) 우선 ‘매우 어렵다’와 ‘어렵다’에 응답한 비율은 여성일수록(37.2%), 신입생이(42.6%), 30대와 40대가(각 37.2%, 39.0%), 교육과학대학 학생이(44.7%), 간호학과(51.6%)와 교육학과(49.5%)에서 더 높게 나타났으며, 이와 같은 모든 집단간 차이는 모두 통계적으로 유의하였다.

<표 III-3-5> 학습 계획 세워서 공부하기에 어려움을 겪은 정도(성별, 입학유형, 연령대, 단과대학, 학과별)

단위: 명, %

구분	내용	전체	→				어렵다	평균	표준편차	t/F값	
			쉽다			←					
성별	남자	807	95	151	296	206	59	2.98	1.099	-2.966***	
		100.0%	11.8%	18.7%	36.7%	25.5%	7.3%				
여자	1523	132	251	574	438	128	3.12	1.059			
		100.0%	8.7%	16.5%	37.7%	28.8%			8.4%		
입학유형	신입생 (1학년)	702	51	92	260	228	71	3.25	1.044	15.244***	
		100.0%	7.3%	13.1%	37.0%	32.5%	10.1%				
	편입생	2학년	275	26	55	94	75	25	3.07		1.102
			100.0%	9.5%	20.0%	34.2%	27.3%	9.1%			
	3학년	1353	150	255	516	341	91	2.98	1.074		
100.0%			11.1%	18.8%	38.1%	25.2%	6.7%				
연령대	20대 이하	363	33	74	141	86	29	3.01	1.062	2.896*	
		100.0%	9.1%	20.4%	38.8%	23.7%	8.0%				
	30대	516	59	89	176	151	41	3.05	1.114		
			100.0%	11.4%	17.2%	34.1%	29.3%				7.9%
	40대	544	44	84	204	149	63	3.19	1.087		
			100.0%	8.1%	15.4%	37.5%	27.4%				11.6%
	50대	591	59	97	218	176	41	3.07	1.066		
			100.0%	10.0%	16.4%	36.9%	29.8%				6.9%
60대 이상	316	32	58	131	82	13	2.96	1.007			
		100.0%	10.1%	18.4%	41.5%	25.9%			4.1%		
단과대학	인문과학대	367	34	80	156	76	21	2.92	1.010	7.326***	
		100.0%	9.3%	21.8%	42.5%	20.7%	5.7%				
	사회과학대	720	77	109	278	193	63	3.08	1.092		
			100.0%	10.7%	15.1%	38.6%	26.8%				8.8%
	자연과학대	744	71	150	268	203	52	3.02	1.066		
			100.0%	9.5%	20.2%	36.0%	27.3%				7.0%
교육과학대	499	45	63	168	172	51	3.24	1.088			
		100.0%	9.0%	12.6%	33.7%	34.5%			10.2%		
학과	국어국문학 과	97	7	16	47	21	6	3.03	0.962	2.823***	
		100.0%	7.2%	16.5%	48.5%	21.6%	6.2%				
	영어영문학 과	110	11	27	40	24	8	2.92	1.076		
			100.0%	10.0%	24.5%	36.4%	21.8%				7.3%
	중어중문학 과	67	6	13	31	15	2	2.91	0.949		
			100.0%	9.0%	19.4%	46.3%	22.4%				3.0%
	프랑스언어 문화학	29	4	5	15	4	1	2.76	0.988		
			100.0%	13.8%	17.2%	51.7%	13.8%				3.4%
	일본학과	64	6	19	23	12	4	2.83	1.047		
			100.0%	9.4%	29.7%	35.9%	18.8%				6.3%
법학과	119	17	15	45	33	9	3.02	1.135			
		100.0%	14.3%	12.6%	37.8%	27.7%			7.6%		
행정학과	22	4	0	10	7	1	3.05	1.133			
		100.0%	18.2%	0.0%	45.5%	31.8%			4.5%		

Ⅲ. 신·편입생 실태조사 설문 분석 결과

경제학과	35	7	6	6	11	5	3.03	1.382
	100.0%	20.0%	17.1%	17.1%	31.4%	14.3%		
경영학과	146	10	18	58	49	11	3.23	0.995
	100.0%	6.8%	12.3%	39.7%	33.6%	7.5%		
무역학과	15	0	3	5	4	3	3.47	1.060
	100.0%	0.0%	20.0%	33.3%	26.7%	20.0%		
미디어영상 학과	66	3	9	30	12	12	3.32	1.069
	100.0%	4.5%	13.6%	45.5%	18.2%	18.2%		
관광학과	27	4	3	12	6	2	2.96	1.126
	100.0%	14.8%	11.1%	44.4%	22.2%	7.4%		
사회복지학 과	290	32	55	112	71	20	2.97	1.075
	100.0%	11.0%	19.0%	38.6%	24.5%	6.9%		
농학과	162	10	30	62	44	16	3.16	1.039
	100.0%	6.2%	18.5%	38.3%	27.2%	9.9%		
생활과학부	133	13	25	45	39	11	3.08	1.098
	100.0%	9.8%	18.8%	33.8%	29.3%	8.3%		
컴퓨터과학 과	218	21	57	75	52	13	2.90	1.058
	100.0%	9.6%	26.1%	34.4%	23.9%	6.0%		
통계·데이터 과학과	110	21	24	32	27	6	2.75	1.182
	100.0%	19.1%	21.8%	29.1%	24.5%	5.5%		
보건환경학 과	90	6	10	43	28	3	3.13	0.902
	100.0%	6.7%	11.1%	47.8%	31.1%	3.3%		
간호학과	31	0	4	11	13	3	3.48	0.851
	100.0%	0.0%	12.9%	35.5%	41.9%	9.7%		
교육학과	99	5	7	38	41	8	3.40	0.925
	100.0%	5.1%	7.1%	38.4%	41.4%	8.1%		
청소년교육 과	79	8	11	24	30	6	3.19	1.099
	100.0%	10.1%	13.9%	30.4%	38.0%	7.6%		
유아교육과	157	12	17	54	51	23	3.36	1.098
	100.0%	7.6%	10.8%	34.4%	32.5%	14.6%		
문화교양학 과	83	7	18	26	24	8	3.10	1.111
	100.0%	8.4%	21.7%	31.3%	28.9%	9.6%		
생활체육지 도과	81	13	10	26	26	6	3.02	1.183
	100.0%	16.0%	12.3%	32.1%	32.1%	7.4%		
계	2330	227	402	870	644	187	3.07	1.075
	100.0%	9.7%	17.3%	37.3%	27.6%	8.0%		

#### 4. 방송대 입학 과정의 어려움

‘방송대 입학 과정의 어려움’에 대한 분석 결과는 다음의 <표 III-4-1>과 같다. ‘입시 일정 확인하기’는 2.36점, ‘학과 정보 취득’은 2.69점, ‘합격 후 절차(수강신청, 등록 등)’은 2.61점으로, 학과 정보 취득에 가장 어려움을 느끼는 것으로 나타났다.

<표 III-4-1> 방송대 입학 과정의 어려움

단위: 명, %

구분	전체	→ ←					평균	표준 편차
		쉽다				어렵다		
입시 일정 확인	2330	532	770	739	240	49	2.36	1.01
	100.0	22.8	33.0	31.7	10.3	2.1		
학과 정보 취득	2330	374	614	801	446	95	2.69	1.08
	100.0	16.1	26.4	34.4	19.1	4.1		
합격 후 절차(수강신청, 등록 등)	2330	394	662	824	366	84	2.61	1.05
	100.0	16.9	28.4	35.4	15.7	3.6		

이하에서는 위 세 문항에 대한 응답 결과를 인구통계학적 특성 및 단과대학, 학과별로 나누어 살펴보았다.

우선 ‘입시 일정 확인’에 어려움을 겪고 있는 정도를 성별, 입학유형별, 연령대별, 단과대학별, 학과별로 살펴본 결과는 다음과 같다.(<표 III-4-2> 참조) 우선 ‘매우 어렵다’와 ‘어렵다’에 응답한 비율은 남성이(13.6%), 신입생이(16.6%), 20대 이하 학생이(15.1%), 교육과학대학 학생이(13.6%), 법학과(20.1%)에서 더 높게 나타났으며, 입학 유형별 집단간 차이만 통계적으로 유의하였다.

Ⅲ. 신·편입생 실태조사 설문 분석 결과

<표 III-4-2> 입시 일정 확인에 어려움을 겪은 정도(성별, 입학유형, 연령대, 단과대학, 학과별)

단위: 명, %

구분	내용	전체	→					평균	표준 편차	t/F값	
			쉽다				어렵다				
성별	남자	807	184	247	266	89	21	2.40	1.036	1.473	
		100.0%	22.8%	30.6%	33.0%	11.0%	2.6%				
	여자	1523	348	523	473	151	28	2.34	0.995		
		100.0%	22.8%	34.3%	31.1%	9.9%	1.8%				
입학 유형	신입생 (1학년)	702	141	223	221	95	22	2.48	1.054	10.725***	
		100.0%	20.1%	31.8%	31.5%	13.5%	3.1%				
	편입생	2학년	275	84	92	73	23	3	2.16		0.991
			100.0%	30.5%	33.5%	26.5%	8.4%	1.1%			
		3학년	1353	307	455	445	122	24	2.34		0.982
연령 대	20대 이하	363	89	121	98	44	11	2.36	1.071	0.139	
		100.0%	24.5%	33.3%	27.0%	12.1%	3.0%				
	30대	516	131	151	158	59	17	2.38	1.083		
		100.0%	25.4%	29.3%	30.6%	11.4%	3.3%				
	40대	544	120	184	183	49	8	2.34	0.967		
		100.0%	22.1%	33.8%	33.6%	9.0%	1.5%				
	50대	591	121	212	196	56	6	2.35	0.942		
		100.0%	20.5%	35.9%	33.2%	9.5%	1.0%				
	60대 이상	316	71	102	104	32	7	2.37	1.011		
		100.0%	22.5%	32.3%	32.9%	10.1%	2.2%				
단과 대학	인문과학대	367	87	127	115	28	10	2.31	1.004	0.789	
		100.0%	23.7%	34.6%	31.3%	7.6%	2.7%				
	사회과학대	720	178	228	224	77	13	2.33	1.020		
		100.0%	24.7%	31.7%	31.1%	10.7%	1.8%				
	자연과학대	744	159	242	250	78	15	2.39	0.999		
		100.0%	21.4%	32.5%	33.6%	10.5%	2.0%				
	교육과학대	499	108	173	150	57	11	2.38	1.015		
		100.0%	21.6%	34.7%	30.1%	11.4%	2.2%				
학과	국어국문학 과	97	16	35	36	9	1	2.42	0.911	1.262	
		100.0%	16.5%	36.1%	37.1%	9.3%	1.0%				
	영어영문학 과	110	35	32	30	8	5	2.24	1.116		
		100.0%	31.8%	29.1%	27.3%	7.3%	4.5%				
	중어중문학 과	67	13	30	19	4	1	2.25	0.893		
		100.0%	19.4%	44.8%	28.4%	6.0%	1.5%				
	프랑스언어 문화학	29	8	9	11	1	0	2.17	0.889		
		100.0%	27.6%	31.0%	37.9%	3.4%	0.0%				
	일본학과	64	15	21	19	6	3	2.39	1.093		
		100.0%	23.4%	32.8%	29.7%	9.4%	4.7%				
	법학과	119	30	25	40	18	6	2.54	1.170		
		100.0%	25.2%	21.0%	33.6%	15.1%	5.0%				
	행정학과	22	9	2	9	2	0	2.18	1.097		
		100.0%	40.9%	9.1%	40.9%	9.1%	0.0%				

경제학과	35	10	13	7	5	0	2.20	1.023	
	100.0%	28.6%	37.1%	20.0%	14.3%	0.0%			
경영학과	146	35	46	41	21	3	2.39	1.066	
	100.0%	24.0%	31.5%	28.1%	14.4%	2.1%			
무역학과	15	0	8	4	2	1	2.73	0.961	
	100.0%	0.0%	53.3%	26.7%	13.3%	6.7%			
미디어영상 학과	66	17	21	21	5	2	2.30	1.037	
	100.0%	25.8%	31.8%	31.8%	7.6%	3.0%			
관광학과	27	5	11	9	1	1	2.33	0.961	
	100.0%	18.5%	40.7%	33.3%	3.7%	3.7%			
사회복지학 과	290	72	102	93	23	0	2.23	0.914	
	100.0%	24.8%	35.2%	32.1%	7.9%	0.0%			
농학과	162	27	61	55	17	2	2.42	0.931	
	100.0%	16.7%	37.7%	34.0%	10.5%	1.2%			
생활과학부	133	25	45	43	16	4	2.47	1.027	
	100.0%	18.8%	33.8%	32.3%	12.0%	3.0%			
컴퓨터과학 과	218	49	70	68	25	6	2.40	1.043	
	100.0%	22.5%	32.1%	31.2%	11.5%	2.8%			
통계·데이터 과학과	110	33	31	37	8	1	2.21	0.987	
	100.0%	30.0%	28.2%	33.6%	7.3%	0.9%			
보건환경학 과	90	22	25	31	10	2	2.39	1.046	
	100.0%	24.4%	27.8%	34.4%	11.1%	2.2%			
간호학과	31	3	10	16	2	0	2.55	0.768	
	100.0%	9.7%	32.3%	51.6%	6.5%	0.0%			
교육학과	99	17	35	35	10	2	2.44	0.961	
	100.0%	17.2%	35.4%	35.4%	10.1%	2.0%			
청소년교육 과	79	10	32	28	3	6	2.53	1.023	
	100.0%	12.7%	40.5%	35.4%	3.8%	7.6%			
유아교육과	157	38	52	40	26	1	2.36	1.045	
	100.0%	24.2%	33.1%	25.5%	16.6%	0.6%			
문화교양학 과	83	18	26	27	11	1	2.41	1.013	
	100.0%	21.7%	31.3%	32.5%	13.3%	1.2%			
생활체육지 도과	81	25	28	20	7	1	2.15	1.001	
	100.0%	30.9%	34.6%	24.7%	8.6%	1.2%			
계	2330	532	770	739	240	49	2.36	1.01	-
	100.0%	22.8%	33.0%	31.7%	10.3%	2.1%			

다음으로 ‘학과 정보 취득’에 어려움을 겪고 있는 정도를 성별, 입학유형별, 연령대별, 단과대학별, 학과별로 살펴본 결과는 다음과 같다.(<표 III-4-3> 참조) 우선 ‘매우 어렵다’와 ‘어렵다’에 응답한 비율은 여성이(24.7%), 신입생이(28.5%), 20대 이하가(30.9%), 교육과학대학에서(25.8%), 행정학과(40.9%)와 유아교육과(32.5%)에서 더 높게 나타났으며, 모든 집단의 차이가 통계적으로 유의하였다.

Ⅲ. 신·편입생 실태조사 설문 분석 결과

<표 III-4-3> 학과 정보 취득에 어려움을 겪은 정도(성별, 입학유형, 연령대, 단과대학, 학과별)

단위: 명, %

구분	내용	전체	→ ←					평균	표준 편차	t/F값
			쉽다				어렵다			
성별	남자	807	153	213	277	123	41	2.61	1.108	-2.528*
		100.0%	19.0%	26.4%	34.3%	15.2%	5.1%			
여자	1523	221	401	524	323	54	2.73	1.061		
		100.0%	14.5%	26.3%	34.4%	21.2%			3.5%	
입학 유형	신입생 (1학년)	702	100	167	235	153	47	2.83	1.125	
		100.0%	14.2%	23.8%	33.5%	21.8%	6.7%			
	편입생	2학년	275	54	81	80	51	9	2.56	1.100
			100.0%	19.6%	29.5%	29.1%	18.5%	3.3%		
3학년	1353	220	366	486	242	39	2.64	1.043		
		100.0%	16.3%	27.1%	35.9%	17.9%			2.9%	
연령 대	20대 이하	363	52	96	103	94	18	2.81	1.123	
		100.0%	14.3%	26.4%	28.4%	25.9%	5.0%			
	30대	516	75	112	174	127	28	2.85	1.114	
			100.0%	14.5%	21.7%	33.7%	24.6%			5.4%
	40대	544	82	145	209	87	21	2.67	1.037	
			100.0%	15.1%	26.7%	38.4%	16.0%			3.9%
50대	591	107	174	206	87	17	2.55	1.039		
		100.0%	18.1%	29.4%	34.9%	14.7%			2.9%	
60대 이상	316	58	87	109	51	11	2.59	1.070		
		100.0%	18.4%	27.5%	34.5%	16.1%			3.5%	
단과 대학	인문과학대 학	367	74	111	108	55	19	2.55	1.125	
		100.0%	20.2%	30.2%	29.4%	15.0%	5.2%			
	사회과학대 학	720	121	192	249	136	22	2.65	1.062	
			100.0%	16.8%	26.7%	34.6%	18.9%			3.1%
자연과학대 학	744	106	192	266	146	34	2.74	1.069		
		100.0%	14.2%	25.8%	35.8%	19.6%			4.6%	
교육과학대 학	499	73	119	178	109	20	2.77	1.073		
		100.0%	14.6%	23.8%	35.7%	21.8%			4.0%	
학과	국어국문학 과	97	12	33	31	16	5	2.68	1.056	
		100.0%	12.4%	34.0%	32.0%	16.5%	5.2%			
	영어영문학 과	110	33	25	29	16	7	2.45	1.238	
			100.0%	30.0%	22.7%	26.4%	14.5%			6.4%
	중어중문학 과	67	10	27	18	10	2	2.51	1.021	
			100.0%	14.9%	40.3%	26.9%	14.9%			3.0%
	프랑스언어 문화학	29	5	10	11	2	1	2.45	0.985	
			100.0%	17.2%	34.5%	37.9%	6.9%			3.4%
일본학과	64	14	16	19	11	4	2.61	1.190		
		100.0%	21.9%	25.0%	29.7%	17.2%			6.3%	
법학과	119	22	28	38	24	7	2.71	1.158		
		100.0%	18.5%	23.5%	31.9%	20.2%			5.9%	
행정학과	22	3	3	7	8	1	3.05	1.133		
		100.0%	13.6%	13.6%	31.8%	36.4%			4.5%	

경제학과	35	10	8	11	5	1	2.40	1.143
	100.0%	28.6%	22.9%	31.4%	14.3%	2.9%		
경영학과	146	22	30	48	41	5	2.84	1.100
	100.0%	15.1%	20.5%	32.9%	28.1%	3.4%		
무역학과	15	0	5	4	5	1	3.13	0.990
	100.0%	0.0%	33.3%	26.7%	33.3%	6.7%		
미디어영상 학과	66	3	23	26	11	3	2.82	0.927
	100.0%	4.5%	34.8%	39.4%	16.7%	4.5%		
관광학과	27	3	8	14	1	1	2.59	0.888
	100.0%	11.1%	29.6%	51.9%	3.7%	3.7%		
사회복지학 과	290	58	87	101	41	3	2.46	0.998
	100.0%	20.0%	30.0%	34.8%	14.1%	1.0%		
농학과	162	21	53	62	21	5	2.60	0.974
	100.0%	13.0%	32.7%	38.3%	13.0%	3.1%		
생활과학부	133	16	30	51	26	10	2.88	1.094
	100.0%	12.0%	22.6%	38.3%	19.5%	7.5%		
컴퓨터과학 과	218	29	48	81	44	16	2.86	1.111
	100.0%	13.3%	22.0%	37.2%	20.2%	7.3%		
통계·데이터 과학과	110	20	33	29	28	0	2.59	1.061
	100.0%	18.2%	30.0%	26.4%	25.5%	0.0%		
보건환경학 과	90	17	19	31	21	2	2.69	1.098
	100.0%	18.9%	21.1%	34.4%	23.3%	2.2%		
간호학과	31	3	9	12	6	1	2.77	0.990
	100.0%	9.7%	29.0%	38.7%	19.4%	3.2%		
교육학과	99	13	27	37	18	4	2.73	1.038
	100.0%	13.1%	27.3%	37.4%	18.2%	4.0%		
청소년교육 과	79	9	20	34	8	8	2.82	1.095
	100.0%	11.4%	25.3%	43.0%	10.1%	10.1%		
유아교육과	157	22	36	48	45	6	2.85	1.103
	100.0%	14.0%	22.9%	30.6%	28.7%	3.8%		
문화교양학 과	83	11	21	30	19	2	2.76	1.031
	100.0%	13.3%	25.3%	36.1%	22.9%	2.4%		
생활체육지 도과	81	18	15	29	19	0	2.60	1.080
	100.0%	22.2%	18.5%	35.8%	23.5%	0.0%		
계	2330	374	614	801	446	95	2.69	1.079
	100.0%	16.1%	26.4%	34.4%	19.1%	4.1%		

다음으로 ‘합격 후 절차(수강신청, 등록 등)’에 어려움을 겪고 있는 정도를 성별, 입학유형별, 연령대별, 단과대학별, 학과별로 살펴본 결과는 다음과 같다.(<표 III-4-4> 참조) 우선 ‘매우 어렵다’와 ‘어렵다’에 응답한 비율은 여성이(19.7%), 신입생이(24.5%), 30대가(24.1%), 교육과학대학에서(22.4%), 무역학과(33.4%)와 교육학과(24.2%)에서 더 높게 나타났으며, 성별과 단과대를 제외하고 입학유형, 연령대, 학과별 집단간 차이가 통계적으로 유의하였다.

Ⅲ. 신·편입생 실태조사 설문 분석 결과

<표 III-4-4> 합격 후 절차에 어려움을 겪은 정도(성별, 입학유형, 연령대, 단과대학, 학과별)

단위: 명, %

구분	내용	전체	→				어렵다	평균	표준편차	t/F값	
			쉽다								
성별	남자	807	149	231	278	116	33	2.57	1.072	-1.231	
		100.0%	18.5%	28.6%	34.4%	14.4%	4.1%				
	여자	1523	245	431	546	250	51	2.63	1.042		
		100.0%	16.1%	28.3%	35.9%	16.4%	3.3%				
입학유형	신입생 (1학년)	702	111	161	258	134	38	2.75	1.100	10.315***	
		100.0%	15.8%	22.9%	36.8%	19.1%	5.4%				
	편입생	2학년	275	54	86	90	37	8	2.49		1.044
			100.0%	19.6%	31.3%	32.7%	13.5%	2.9%			
		3학년	1353	229	415	476	195	38	2.56		1.021
연령대	20대 이하	363	60	93	129	70	11	2.67	1.060	2.739*	
		100.0%	16.5%	25.6%	35.5%	19.3%	3.0%				
	30대	516	81	145	166	101	23	2.69	1.090		
		100.0%	15.7%	28.1%	32.2%	19.6%	4.5%				
	40대	544	81	153	216	74	20	2.63	1.013		
		100.0%	14.9%	28.1%	39.7%	13.6%	3.7%				
	50대	591	112	178	210	71	20	2.51	1.036		
		100.0%	19.0%	30.1%	35.5%	12.0%	3.4%				
	60대 이상	316	60	93	103	50	10	2.55	1.066		
		100.0%	19.0%	29.4%	32.6%	15.8%	3.2%				
단과대학	인문과학대	367	66	104	127	53	17	2.59	1.082	1.371	
		100.0%	18.0%	28.3%	34.6%	14.4%	4.6%				
	사회과학대	720	132	210	253	101	24	2.55	1.047		
		100.0%	18.3%	29.2%	35.1%	14.0%	3.3%				
	자연과학대	744	111	219	271	119	24	2.63	1.023		
100.0%		14.9%	29.4%	36.4%	16.0%	3.2%					
교육과학대	499	85	129	173	93	19	2.66	1.081			
학과	국어국문학 과	97	10	26	42	15	4	2.76	0.977	1.646*	
		100.0%	10.3%	26.8%	43.3%	15.5%	4.1%				
	영어영문학 과	110	29	23	32	20	6	2.55	1.216		
		100.0%	26.4%	20.9%	29.1%	18.2%	5.5%				
	중어중문학 과	67	12	25	21	6	3	2.45	1.034		
		100.0%	17.9%	37.3%	31.3%	9.0%	4.5%				
	프랑스언어 문화학	29	1	15	11	2	0	2.48	0.688		
		100.0%	3.4%	51.7%	37.9%	6.9%	0.0%				
	일본학과	64	14	15	21	10	4	2.61	1.177		
		100.0%	21.9%	23.4%	32.8%	15.6%	6.3%				
법학과	119	20	31	42	20	6	2.67	1.098			
	100.0%	16.8%	26.1%	35.3%	16.8%	5.0%					
행정학과	22	4	7	6	5	0	2.55	1.057			
	100.0%	18.2%	31.8%	27.3%	22.7%	0.0%					

2023학년도 1학기 신·편입생 실태조사 연구

경제학과	35	9	8	12	4	2	2.49	1.173	
	100.0%	25.7%	22.9%	34.3%	11.4%	5.7%			
경영학과	146	29	35	48	27	7	2.64	1.137	
	100.0%	19.9%	24.0%	32.9%	18.5%	4.8%			
무역학과	15	0	4	6	4	1	3.13	0.915	
	100.0%	0.0%	26.7%	40.0%	26.7%	6.7%			
미디어영상 학과	66	7	18	31	8	2	2.70	0.928	
	100.0%	10.6%	27.3%	47.0%	12.1%	3.0%			
관광학과	27	3	8	10	4	2	2.78	1.086	
	100.0%	11.1%	29.6%	37.0%	14.8%	7.4%			
사회복지학 과	290	60	99	98	29	4	2.37	0.966	
	100.0%	20.7%	34.1%	33.8%	10.0%	1.4%			
농학과	162	25	49	63	22	3	2.56	0.971	
	100.0%	15.4%	30.2%	38.9%	13.6%	1.9%			
생활과학부	133	18	43	49	16	7	2.63	1.033	
	100.0%	13.5%	32.3%	36.8%	12.0%	5.3%			
컴퓨터과학 과	218	27	52	89	42	8	2.78	1.015	
	100.0%	12.4%	23.9%	40.8%	19.3%	3.7%			
통계·데이터 과학과	110	19	40	32	18	1	2.47	0.993	
	100.0%	17.3%	36.4%	29.1%	16.4%	0.9%			
보건환경학 과	90	18	26	25	18	3	2.58	1.122	
	100.0%	20.0%	28.9%	27.8%	20.0%	3.3%			
간호학과	31	4	9	13	3	2	2.68	1.045	
	100.0%	12.9%	29.0%	41.9%	9.7%	6.5%			
교육학과	99	11	26	38	21	3	2.79	1.003	
	100.0%	11.1%	26.3%	38.4%	21.2%	3.0%			
청소년교육 과	79	10	25	27	10	7	2.73	1.118	
	100.0%	12.7%	31.6%	34.2%	12.7%	8.9%			
유아교육과	157	29	40	52	33	3	2.62	1.071	
	100.0%	18.5%	25.5%	33.1%	21.0%	1.9%			
문화교양학 과	83	15	20	30	16	2	2.64	1.066	
	100.0%	18.1%	24.1%	36.1%	19.3%	2.4%			
생활체육지 도과	81	20	18	26	13	4	2.54	1.173	
	100.0%	24.7%	22.2%	32.1%	16.0%	4.9%			
계	2330	394	662	824	366	84	2.61	1.052	-
	100.0%	16.9%	28.4%	35.4%	15.7%	3.6%			

## 5. 학습자 특성 및 대학생활을 위한 기본 역량 수준

### 가. 학습자 특성

신·편입생들의 기본적인 학습자로서의 특성을 알아보기 위해 ‘학업스타일’, ‘일주일에 학업에 투자하는 시간’, ‘학습공간’에 대해 조사하였다. 우선 학업 스타일에서는 ‘시간이 나는 대로 틈틈이’ 공부한다는 비율이 과반수가 넘었으며(72.2%), ‘일별, 주별, 또는 월별 계획’을 세워서 공부한다는 응답이 13.9%, ‘시험기간에만 집중적으로’ 공부한다는 응답이 18.9%로 그 뒤를 이었다. 보다 구체적으로 신입생과 편입생을 구분하여 분석해 본다면, 신·편입생 모두 ‘시간이 나는 대로 틈틈이’ 공부한다는 비율이 제일 높았고(신입생: 74.5%, 편입생: 71.2%), 다른 특성의 비율도 유사하였다.

<표 III-5-1> 입학유형 및 입학학년별 학업스타일

단위: 명  
(행%)  
(열%)

구분	전체	신입생	편입생		
			2학년	3학년	소계
일별, 주별, 또는 월별 계획	325 100.0% 13.9%	91 28.0% 13.0%	44 13.5% 16.0%	190 58.5% 14.0%	234 72.0% 14.4%
시간이 나는 대로 틈틈이	1682 100.0% 72.2%	523 31.1% 74.5%	201 12.0% 73.1%	958 57.0% 70.8%	1159 68.9% 71.2%
시험기간에 만 집중적으로	207 100.0% 8.9%	44 21.3% 6.3%	15 7.2% 5.5%	148 71.5% 10.9%	163 78.7% 10.0%
공부할 시간을 거의 갖지 못함	90 100.0% 3.9%	32 35.6% 4.6%	12 13.3% 4.4%	46 51.1% 3.4%	58 64.4% 3.6%
기타	26 100.0% 1.1%	12 46.2% 1.7%	3 11.5% 1.1%	11 42.3% 0.8%	14 53.8% 0.9%
	계	2330 100.0% 100.0%	702 30.1% 100.0%	275 11.8% 100.0%	1353 58.1% 100.0%

한편 ‘주당 학업 투자 시간’을 조사한 결과, ‘4시간 이상 6시간 미만’으로 공부한다는 응답이 가장 높게 나타났으며(25.3%), ‘2시간 이상 4시간 미만’으로 공부한다는 응답이 근소하게 그 뒤를 이었다(23.2%). 보다 구체적으로 신입생과 편입생을 구분하여 분석해보면, 신입생의 경우 ‘4시간 이상 6시간 미만’ 공부한다고 응답한 비율이 22.9%, ‘6시간 이상 8시간 미만’ 공부한다고 응답한 비율이 21.4%로 나타났으며, 편입생의 경우 ‘4시간 이상 6시간 미만’이라는 응답이 26.3%로 가장 많았으며, ‘2시간 이상 4시간 미만’으로 공부한다는 응답이 24.4%로 그 뒤를 이었다.

<표 III-5-2> 입학유형 및 입학학년별 일주일에 학업에 투자하는 시간

단위: 명  
(행%)  
(열%)

구분	전체	신입생	편입생		
			2학년	3학년	소계
2시간 미만	141	39	16	86	102
	100.0%	27.7%	11.3%	61.0%	72.3%
2시간 이상~4시간 미만	541	143	50	348	398
	100.0%	26.4%	9.2%	64.3%	73.6%
4시간 이상~6시간 미만	589	161	72	356	428
	100.0%	27.3%	12.2%	60.4%	72.7%
6시간 이상~8시간 미만	447	150	58	239	297
	100.0%	33.6%	13.0%	53.5%	66.4%
8시간 이상~10시간 미만	266	101	38	127	165
	100.0%	38.0%	14.3%	47.7%	62.0%
10시간 이상	346	108	41	197	238
	100.0%	31.2%	11.8%	56.9%	68.8%
계	2330	702	275	1353	1628
	100.0%	30.1%	11.8%	58.1%	69.9%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Ⅲ. 신·편입생 실태조사 설문 분석 결과

다음으로 ‘학습공간’에 대해 조사한 결과, ‘집’이 학습공간이라는 응답이 매우 높았으며(78.1%), 직장(11.2%), 이동 중에(5.2%)가 뒤를 이었다. 보다 구체적으로 신입생과 편입생을 구분해 보았을 때, 신입생의 경우 ‘집’, ‘직장’, ‘이동 중에’ 응답에 이어 ‘기타’가 2.5%로 뒤를 이었으나, 편입생의 경우 ‘공공 도서관’이 3.1%로 뒤를 이었다.

<표 III-5-3> 입학유형 및 입학학년별 학습 공간

단위: 명  
(행%)  
(열%)

구분	전체	신입생	편입생		
			2학년	3학년	소계
집	1819	576	220	1023	1243
	100.0%	31.7%	12.1%	56.2%	68.3%
	78.1%	82.1%	80.0%	75.6%	76.4%
직장	262	75	26	161	187
	100.0%	28.6%	9.9%	61.5%	71.4%
	11.2%	10.7%	9.5%	11.9%	11.5%
이동 중에	120	21	16	83	99
	100.0%	17.5%	13.3%	69.2%	82.5%
	5.2%	3.0%	5.8%	6.1%	6.1%
공공 도서관	58	8	6	44	50
	100.0%	13.8%	10.3%	75.9%	86.2%
	2.5%	1.1%	2.2%	3.3%	3.1%
지역대학 및 학습관	9	3	1	5	6
	100.0%	33.3%	11.1%	55.6%	66.7%
	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%
학습 자치 공간	3	0	0	3	3
	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%
	0.1%	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%
기타	59	19	6	34	40
	100.0%	32.2%	10.2%	57.6%	67.8%
	2.5%	2.7%	2.2%	2.5%	2.5%
계	2330	702	275	1353	1628
	100.0%	30.1%	11.8%	58.1%	69.9%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

### 나. 대학생활을 위한 기본 역량 수준

방송대에서 학업을 수행하고 대학 생활을 영위하기 위한 기본적인 역량 수준을 교재를 읽고 이해하는 독해 능력, 과제물 및 보고서 작성을 위한 글쓰기 능력, 동료들과 협업하는 능력, 시간관리 능력, 컴퓨터나 스마트폰 등 기술 활용 능력을 기본역량으로 나누고, 응답자가 인식하는 자신의 역량 수준을 5점 척도(역량이 충분하다 인식할수록 수치가 높아짐)로 평정하도록 하여 조사하였다.

먼저 각 항목의 평균을 비교해 보았을 때 신·편입 학생들이 가장 높은 역량을 가지고 있다 인지하는 부분은 컴퓨터와 스마트폰 등의 기기를 활용하는 능력이었다(3.82점). 그 다음으로 독해능력(3.49점), 협업능력(3.27점), 시간관리능력이(3.21), 마지막으로 글쓰기능력이 3.08점으로 가장 낮았다.

<표 III-5-4> 대학생활을 위한 기본역량 수준에 대한 자기 평가 결과

단위: 명, %

구분	전체	부족함 → ← 충분함					평균	표준 편차
독해능력	2,330	48	206	933	837	306	3.49	0.90
	100.0	2.1	8.8	40.0	35.9	13.1		
글쓰기능력	2,330	171	514	824	594	227	3.08	1.07
	100.0	7.3	22.1	35.4	25.5	9.7		
협업능력	2,330	97	332	965	711	225	3.27	0.96
	100.0	4.2	14.2	41.4	30.5	9.7		
시간관리능력	2,330	86	385	1001	666	192	3.21	0.94
	100.0	3.7	16.5	43.0	28.6	8.2		
기기활용능력	2,330	34	157	649	854	636	3.82	0.96
	100.0	1.5	6.7	27.9	36.7	27.3		

보다 구체적으로 각 역량별로 성별, 입학유형별, 연령대별, 단과대별, 학과별로 비교 분석하였다.<표 III-5-5> 참조) 첫 번째로 독해 능력에 있어 ‘매우 충분하다’와 ‘충분하다’에 응답한 비율은 남성이(51.7%), 편입 3학년이(55.9%), 30대가(56.7%), 인문과학 대학 학생이(57.7%), 프랑스언어문화학과(86.2%)에서 더 높았으며, 성별을 제외한 모든 집단에서 통계적으로 유의한 차이가 있었다.

Ⅲ. 신·편입생 실태조사 설문 분석 결과

<표 III-5-5> 독해 능력에 대한 자기 평가(성별, 입학유형, 연령대, 단과대학, 학과별)

단위: 명, %

구분	내용	진척						평균	표준 편차	t/F값	
		부족함 →					← 충분함				
성별	남자	807	14	74	302	299	118	3.54	0.911	1.726	
		100.0%	1.7%	9.2%	37.4%	37.1%	14.6%				
	여자	1523	34	132	631	538	188	3.47	0.897		
		100.0%	2.2%	8.7%	41.4%	35.3%	12.3%				
입학 유형	신입생 (1학년)	702	25	100	327	192	58	3.23	0.916	4.371***	
		100.0%	3.6%	14.2%	46.6%	27.4%	8.3%				
	편입생	2학년	275	8	23	107	103	34	3.48		0.917
		100.0%	2.9%	8.4%	38.9%	37.5%	12.4%				
		3학년	1353	15	83	499	542	214	3.63		0.859
			100.0%	1.1%	6.1%	36.9%	40.1%	15.8%			
연령 대	20대 이하	363	10	33	125	138	57	3.55	0.955	5.723***	
		100.0%	2.8%	9.1%	34.4%	38.0%	15.7%				
	30대	516	7	46	170	202	91	3.63	0.921		
		100.0%	1.4%	8.9%	32.9%	39.1%	17.6%				
	40대	544	7	46	232	199	60	3.48	0.847		
		100.0%	1.3%	8.5%	42.6%	36.6%	11.0%				
	50대	591	15	50	275	193	58	3.39	0.870		
		100.0%	2.5%	8.5%	46.5%	32.7%	9.8%				
	60대 이상	316	9	31	131	105	40	3.43	0.932		
		100.0%	2.8%	9.8%	41.5%	33.2%	12.7%				
단과 대학	인문과학대학	367	9	21	125	140	72	3.67	0.937	7.804***	
		100.0%	2.5%	5.7%	34.1%	38.1%	19.6%				
	사회과학대학	720	15	65	300	257	83	3.46	0.886		
		100.0%	2.1%	9.0%	41.7%	35.7%	11.5%				
	자연과학대학	744	13	68	289	270	104	3.52	0.904		
		100.0%	1.7%	9.1%	38.8%	36.3%	14.0%				
교육과학대학	499	11	52	219	170	47	3.38	0.875			
	100.0%	2.2%	10.4%	43.9%	34.1%	9.4%					
학과	국어국문학과	97	2	4	47	31	13	3.51	0.855	4.130***	
		100.0%	2.1%	4.1%	48.5%	32.0%	13.4%				
	영어영문학과	110	2	7	36	46	19	3.66	0.901		
		100.0%	1.8%	6.4%	32.7%	41.8%	17.3%				
	중어중문학과	67	2	4	19	30	12	3.69	0.941		
		100.0%	3.0%	6.0%	28.4%	44.8%	17.9%				
	프랑스언어문 화학	29	1	0	3	14	11	4.17	0.889		
		100.0%	3.4%	0.0%	10.3%	48.3%	37.9%				
	일본학과	64	2	6	20	19	17	3.67	1.070		
100.0%		3.1%	9.4%	31.3%	29.7%	26.6%					
법학과	119	4	14	45	39	17	3.43	0.988			
	100.0%	3.4%	11.8%	37.8%	32.8%	14.3%					
행정학과	22	0	3	8	8	3	3.50	0.913			
	100.0%	0.0%	13.6%	36.4%	36.4%	13.6%					

	100.0%	0.0%	13.6%	36.4%	36.4%	13.6%		
경제학과	35	1	1	14	13	6	3.63	0.910
	100.0%	2.9%	2.9%	40.0%	37.1%	17.1%		
경영학과	146	4	14	70	48	10	3.32	0.845
	100.0%	2.7%	9.6%	47.9%	32.9%	6.8%		
무역학과	15	0	3	4	8	0	3.33	0.816
	100.0%	0.0%	20.0%	26.7%	53.3%	0.0%		
미디어영상학 과	66	3	6	28	22	7	3.36	0.955
	100.0%	4.5%	9.1%	42.4%	33.3%	10.6%		
관광학과	27	2	2	10	11	2	3.33	1.000
	100.0%	7.4%	7.4%	37.0%	40.7%	7.4%		
사회복지학과	290	1	22	121	108	38	3.55	0.827
	100.0%	0.3%	7.6%	41.7%	37.2%	13.1%		
농학과	162	7	10	66	61	18	3.45	0.926
	100.0%	4.3%	6.2%	40.7%	37.7%	11.1%		
생활과학부	133	2	17	57	43	14	3.38	0.893
	100.0%	1.5%	12.8%	42.9%	32.3%	10.5%		
컴퓨터과학과	218	4	19	80	77	38	3.58	0.939
	100.0%	1.8%	8.7%	36.7%	35.3%	17.4%		
통계·데이터 과학과	110	0	5	28	52	25	3.88	0.810
	100.0%	0.0%	4.5%	25.5%	47.3%	22.7%		
보건환경학과	90	0	12	43	27	8	3.34	0.823
	100.0%	0.0%	13.3%	47.8%	30.0%	8.9%		
간호학과	31	0	5	15	10	1	3.23	0.762
	100.0%	0.0%	16.1%	48.4%	32.3%	3.2%		
교육학과	99	2	14	41	33	9	3.33	0.904
	100.0%	2.0%	14.1%	41.4%	33.3%	9.1%		
청소년교육과	79	2	6	48	18	5	3.23	0.784
	100.0%	2.5%	7.6%	60.8%	22.8%	6.3%		
유아교육과	157	5	18	67	55	12	3.32	0.893
	100.0%	3.2%	11.5%	42.7%	35.0%	7.6%		
문화교양학과	83	1	10	40	25	7	3.33	0.843
	100.0%	1.2%	12.0%	48.2%	30.1%	8.4%		
생활체육지도 과	81	1	4	23	39	14	3.75	0.845
	100.0%	1.2%	4.9%	28.4%	48.1%	17.3%		
계	2330	48	206	933	837	306	3.49	0.902
	100.0%	2.1%	8.8%	40.0%	35.9%	13.1%		

두 번째로 글쓰기 능력에 있어서 ‘매우 충분하다’와 ‘충분하다’에 응답한 비율은 남성이(40.7%), 편입 3학년이(42.2%), 30대가(43.4%), 인문과학대학에서(44.6%), 프랑스언어문화학과(65.5%)에서 높았다. 이와 같은 집단간 차이는 모두 통계적으로 유의하였다.



행정학과	22	3	6	6	4	3	2.91	1.269
	100.0%	13.6%	27.3%	27.3%	18.2%	13.6%		
경제학과	35	3	5	17	7	3	3.06	1.027
	100.0%	8.6%	14.3%	48.6%	20.0%	8.6%		
경영학과	146	16	43	51	28	8	2.79	1.052
	100.0%	11.0%	29.5%	34.9%	19.2%	5.5%		
무역학과	15	0	7	2	6	0	2.93	0.961
	100.0%	0.0%	46.7%	13.3%	40.0%	0.0%		
미디어영상학과	66	5	19	21	13	8	3.00	1.137
	100.0%	7.6%	28.8%	31.8%	19.7%	12.1%		
관광학과	27	3	5	12	6	1	2.89	1.013
	100.0%	11.1%	18.5%	44.4%	22.2%	3.7%		
사회복지학과	290	15	64	108	74	29	3.13	1.034
	100.0%	5.2%	22.1%	37.2%	25.5%	10.0%		
농학과	162	17	27	63	42	13	3.04	1.083
	100.0%	10.5%	16.7%	38.9%	25.9%	8.0%		
생활과학부	133	16	32	49	23	13	2.89	1.133
	100.0%	12.0%	24.1%	36.8%	17.3%	9.8%		
컴퓨터과학과	218	12	43	80	54	29	3.21	1.077
	100.0%	5.5%	19.7%	36.7%	24.8%	13.3%		
통계·데이터과학과	110	2	12	31	42	23	3.65	0.990
	100.0%	1.8%	10.9%	28.2%	38.2%	20.9%		
보건환경학과	90	4	25	34	22	5	2.99	0.966
	100.0%	4.4%	27.8%	37.8%	24.4%	5.6%		
간호학과	31	2	10	11	8	0	2.81	0.910
	100.0%	6.5%	32.3%	35.5%	25.8%	0.0%		
교육학과	99	12	28	37	18	4	2.74	1.026
	100.0%	12.1%	28.3%	37.4%	18.2%	4.0%		
청소년교육과	79	10	18	31	16	4	2.82	1.059
	100.0%	12.7%	22.8%	39.2%	20.3%	5.1%		
유아교육과	157	10	40	63	32	12	2.97	1.012
	100.0%	6.4%	25.5%	40.1%	20.4%	7.6%		
문화교양학과	83	6	22	32	20	3	2.90	0.970
	100.0%	7.2%	26.5%	38.6%	24.1%	3.6%		
생활체육지도과	81	5	16	20	28	12	3.32	1.138
	100.0%	6.2%	19.8%	24.7%	34.6%	14.8%		
계	2330	171	514	824	594	227	3.08	1.074
	100.0%	7.3%	22.1%	35.4%	25.5%	9.7%		

세 번째로 동료들과 협업하는 능력에 있어서 ‘매우 충분하다’와 ‘충분하다’에 응답한 비율은 남성과 여성(각각 40.0%, 40.3%)의 차이가 거의 없었으며, 편입 3학년(44.9%), 20대 이하가 (47.9%), 사회과학대학(41.4%), 통계·데이터학과(56.3%)에서 높았다. 이와 같은 집단간 차이는 입학유형별, 연령대별, 학과별에서 통계적으로 유의하였다.

Ⅲ. 신·편입생 실태조사 설문 분석 결과

<표 III-5-7> 협업 능력에 대한 자기 평가(성별, 입학유형, 연령대, 단과대학, 학과별)

단위: 명, %

구분	내용	진 체						평균	표준 편차	t/F값	
		부족함	→	←			충분함				
성별	남자	807	32	119	333	238	85	3.28	0.972	0.229	
		100.0%	4.0%	14.7%	41.3%	29.5%	10.5%				
	여자	1523	65	213	632	473	140	3.27	0.958		
		100.0%	4.3%	14.0%	41.5%	31.1%	9.2%				
입학 유형	신입생 (1학년)	702	42	145	301	170	44	3.04	0.969	3.0632**	
		100.0%	6.0%	20.7%	42.9%	24.2%	6.3%				
	편입생	2학년	275	10	35	115	92	23	3.30		0.924
			100.0%	3.6%	12.7%	41.8%	33.5%	8.4%			
		3학년	1353	45	152	549	449	158	3.39		0.946
			100.0%	3.3%	11.2%	40.6%	33.2%	11.7%			
연령 대	20대 이하	363	21	46	122	130	44	3.36	1.037	3.692**	
		100.0%	5.8%	12.7%	33.6%	35.8%	12.1%				
	30대	516	15	80	188	162	71	3.38	0.998		
		100.0%	2.9%	15.5%	36.4%	31.4%	13.8%				
	40대	544	22	79	254	145	44	3.20	0.926		
		100.0%	4.0%	14.5%	46.7%	26.7%	8.1%				
	50대	591	22	86	259	178	46	3.24	0.923		
		100.0%	3.7%	14.6%	43.8%	30.1%	7.8%				
	60대 이상	316	17	41	142	96	20	3.19	0.931		
		100.0%	5.4%	13.0%	44.9%	30.4%	6.3%				
단과 대학	인문과학대학	367	16	53	161	103	34	3.23	0.958	0.510	
		100.0%	4.4%	14.4%	43.9%	28.1%	9.3%				
	사회과학대학	720	22	105	295	228	70	3.30	0.939		
		100.0%	3.1%	14.6%	41.0%	31.7%	9.7%				
	자연과학대학	744	43	102	297	224	78	3.26	1.012		
		100.0%	5.8%	13.7%	39.9%	30.1%	10.5%				
교육과학대학	499	16	72	212	156	43	3.28	0.925			
	100.0%	3.2%	14.4%	42.5%	31.3%	8.6%					
학과	국어국문학과	97	5	18	49	19	6	3.03	0.918	1.698*	
		100.0%	5.2%	18.6%	50.5%	19.6%	6.2%				
	영어영문학과	110	4	19	40	36	11	3.28	0.987		
		100.0%	3.6%	17.3%	36.4%	32.7%	10.0%				
	중어중문학과	67	2	7	32	21	5	3.30	0.871		
		100.0%	3.0%	10.4%	47.8%	31.3%	7.5%				
	프랑스언어문 화학	29	1	3	11	9	5	3.48	1.022		
		100.0%	3.4%	10.3%	37.9%	31.0%	17.2%				
	일본학과	64	4	6	29	18	7	3.28	1.000		
		100.0%	6.3%	9.4%	45.3%	28.1%	10.9%				
법학과	119	7	18	47	30	17	3.27	1.071			
	100.0%	5.9%	15.1%	39.5%	25.2%	14.3%					

행정학과	22	0	4	9	7	2	3.32	0.894	
	100.0%	0.0%	18.2%	40.9%	31.8%	9.1%			
경제학과	35	2	4	13	12	4	3.34	1.027	
	100.0%	5.7%	11.4%	37.1%	34.3%	11.4%			
경영학과	146	4	27	54	44	17	3.29	0.991	
	100.0%	2.7%	18.5%	37.0%	30.1%	11.6%			
무역학과	15	0	3	6	5	1	3.27	0.884	
	100.0%	0.0%	20.0%	40.0%	33.3%	6.7%			
미디어영상학과	66	2	12	26	22	4	3.21	0.920	
	100.0%	3.0%	18.2%	39.4%	33.3%	6.1%			
관광학과	27	0	3	14	7	3	3.37	0.839	
	100.0%	0.0%	11.1%	51.9%	25.9%	11.1%			
사회복지학과	290	7	34	126	101	22	3.33	0.870	
	100.0%	2.4%	11.7%	43.4%	34.8%	7.6%			
농학과	162	14	23	65	43	17	3.16	1.074	
	100.0%	8.6%	14.2%	40.1%	26.5%	10.5%			
생활과학부	133	9	20	61	31	12	3.13	1.003	
	100.0%	6.8%	15.0%	45.9%	23.3%	9.0%			
컴퓨터과학과	218	11	25	87	70	25	3.33	0.994	
	100.0%	5.0%	11.5%	39.9%	32.1%	11.5%			
통계·데이터과학과	110	3	11	34	46	16	3.55	0.954	
	100.0%	2.7%	10.0%	30.9%	41.8%	14.5%			
보건환경학과	90	4	19	35	24	8	3.14	1.001	
	100.0%	4.4%	21.1%	38.9%	26.7%	8.9%			
간호학과	31	2	4	15	10	0	3.06	0.854	
	100.0%	6.5%	12.9%	48.4%	32.3%	0.0%			
교육학과	99	2	17	49	28	3	3.13	0.804	
	100.0%	2.0%	17.2%	49.5%	28.3%	3.0%			
청소년교육과	79	2	15	41	18	3	3.06	0.822	
	100.0%	2.5%	19.0%	51.9%	22.8%	3.8%			
유아교육과	157	5	17	60	58	17	3.41	0.934	
	100.0%	3.2%	10.8%	38.2%	36.9%	10.8%			
문화교양학과	83	3	11	36	26	7	3.28	0.928	
	100.0%	3.6%	13.3%	43.4%	31.3%	8.4%			
생활체육지도과	81	4	12	26	26	13	3.40	1.080	
	100.0%	4.9%	14.8%	32.1%	32.1%	16.0%			
계	2330	97	332	965	711	225	3.27	0.963	-
	100.0%	4.2%	14.2%	41.4%	30.5%	9.7%			

시간관리능력에 있어서는 ‘매우 충분하다’와 ‘충분하다’에 응답한 비율은 남성이 (42.1%), 편입 3학년(41.1%) 60대 이상(45.2%), 인문과학대학에서(42.0%), 프랑스언어문화학과(58.6%)에서 높았다. 이와 같은 집단간 차이는 단과대를 제외하고 모두 통계적으로 유의하였다.

Ⅲ. 신·편입생 실태조사 설문 분석 결과

<표 III-5-8> 시간관리능력에 대한 자기 평가(성별, 입학유형, 연령대, 단과대학, 학과별)

단위: 명, %

구분	내용	전체						평균	표준 편차	t/F값
		부족함	→		←		충분함			
성별	남자	807	25	120	322	257	83	3.31	0.951	3.793***
		100.0%	3.1%	14.9%	39.9%	31.8%	10.3%			
여자	1523	61	265	679	409	109	3.16	0.930		
		100.0%	4.0%	17.4%	44.6%	26.9%			7.2%	
입학 유형	신입생 (1학년)	702	40	148	321	155	38	3.00	0.937	25.417**
		100.0%	5.7%	21.1%	45.7%	22.1%	5.4%			
	편입생 2학년	275	11	43	112	84	25	3.25	0.962	
		100.0%	4.0%	15.6%	40.7%	30.5%	9.1%			
	3학년	1353	35	194	568	427	129	3.31	0.921	
		100.0%	2.6%	14.3%	42.0%	31.6%	9.5%			
연령 대	20대 이하	363	27	77	130	100	29	3.07	1.050	4.862**
		100.0%	7.4%	21.2%	35.8%	27.5%	8.0%			
	30대	516	24	100	201	135	56	3.19	1.020	
		100.0%	4.7%	19.4%	39.0%	26.2%	10.9%			
	40대	544	11	99	240	154	40	3.21	0.894	
		100.0%	2.0%	18.2%	44.1%	28.3%	7.4%			
	50대	591	18	74	298	161	40	3.22	0.862	
		100.0%	3.0%	12.5%	50.4%	27.2%	6.8%			
	60대 이상	316	6	35	132	116	27	3.39	0.864	
		100.0%	1.9%	11.1%	41.8%	36.7%	8.5%			
단과 대학	인문과학대학	367	18	39	156	118	36	3.31	0.960	1.722
		100.0%	4.9%	10.6%	42.5%	32.2%	9.8%			
	사회과학대학	720	23	127	310	205	55	3.20	0.926	
		100.0%	3.2%	17.6%	43.1%	28.5%	7.6%			
	자연과학대학	744	27	133	315	207	62	3.19	0.948	
		100.0%	3.6%	17.9%	42.3%	27.8%	8.3%			
교육과학대학	499	18	86	220	136	39	3.18	0.932		
	100.0%	3.6%	17.2%	44.1%	27.3%	7.8%				
학과	국어국문학과	97	6	16	48	22	5	3.04	0.923	2630***
		100.0%	6.2%	16.5%	49.5%	22.7%	5.2%			
	영어영문학과	110	7	11	45	37	10	3.29	0.989	
		100.0%	6.4%	10.0%	40.9%	33.6%	9.1%			
	중어중문학과	67	1	5	24	29	8	3.57	0.857	
		100.0%	1.5%	7.5%	35.8%	43.3%	11.9%			
	프랑스언어문 화학	29	1	2	9	13	4	3.59	0.946	
		100.0%	3.4%	6.9%	31.0%	44.8%	13.8%			
	일본학과	64	3	5	30	17	9	3.38	0.984	
		100.0%	4.7%	7.8%	46.9%	26.6%	14.1%			
법학과	119	3	18	52	33	13	3.29	0.942		
	100.0%	2.5%	15.1%	43.7%	27.7%	10.9%				
행정학과	22	0	6	7	7	2	3.23	0.973		
	100.0%	0.0%	27.3%	31.8%	31.8%	9.1%				
경제학과	35	2	7	15	8	3	3.09	1.011		
	100.0%	5.7%	20.0%	42.9%	22.9%	8.6%				

경영학과	146	7	29	66	35	9	3.07	0.937	
	100.0%	4.8%	19.9%	45.2%	24.0%	6.2%			
무역학과	15	1	7	3	4	0	2.67	0.976	
	100.0%	6.7%	46.7%	20.0%	26.7%	0.0%			
미디어영상학과	66	3	18	26	17	2	2.95	0.919	
	100.0%	4.5%	27.3%	39.4%	25.8%	3.0%			
관광학과	27	1	2	11	10	3	3.44	0.934	
	100.0%	3.7%	7.4%	40.7%	37.0%	11.1%			
사회복지학과	290	6	40	130	91	23	3.29	0.877	
	100.0%	2.1%	13.8%	44.8%	31.4%	7.9%			
농학과	162	9	23	63	56	11	3.23	0.967	
	100.0%	5.6%	14.2%	38.9%	34.6%	6.8%			
생활과학부	133	5	22	56	35	15	3.25	0.988	
	100.0%	3.8%	16.5%	42.1%	26.3%	11.3%			
컴퓨터과학과	218	7	41	98	50	22	3.18	0.960	
	100.0%	3.2%	18.8%	45.0%	22.9%	10.1%			
통계·데이터과학과	110	2	18	44	36	10	3.31	0.916	
	100.0%	1.8%	16.4%	40.0%	32.7%	9.1%			
보건환경학과	90	4	20	39	23	4	3.03	0.917	
	100.0%	4.4%	22.2%	43.3%	25.6%	4.4%			
간호학과	31	0	9	15	7	0	2.94	0.727	
	100.0%	0.0%	29.0%	48.4%	22.6%	0.0%			
교육학과	99	4	12	55	26	2	3.10	0.789	
	100.0%	4.0%	12.1%	55.6%	26.3%	2.0%			
청소년교육과	79	1	19	37	15	7	3.10	0.914	
	100.0%	1.3%	24.1%	46.8%	19.0%	8.9%			
유아교육과	157	9	30	65	44	9	3.09	0.963	
	100.0%	5.7%	19.1%	41.4%	28.0%	5.7%			
문화교양학과	83	2	16	33	25	7	3.23	0.941	
	100.0%	2.4%	19.3%	39.8%	30.1%	8.4%			
생활체육지도과	81	2	9	30	26	14	3.51	0.989	
	100.0%	2.5%	11.1%	37.0%	32.1%	17.3%			
계	2330	86	385	1001	666	192	3.21	0.94	-
	100.0%	3.7%	16.5%	43.0%	28.6%	8.2%			

기기활용 능력에 있어서는 ‘매우 충분하다’와 ‘충분하다’에 응답한 비율은 남성이(67.0%), 편입생 2학년이(70.2%), 연령대가 낮을수록(30대: 80.8%, 60대 이상: 40.5%), 자연과학대학에서(69.0%), 프랑스언어문화학과(86.2%), 무역학과(86.7%)에서 높았다. 이와 같은 집단간 차이는 모두 통계적으로 유의하였다.

Ⅲ. 신·편입생 실태조사 설문 분석 결과

<표 III-5-9> 기기활용 능력에 대한 자기 평가(성별, 입학유형, 연령대, 단과대학, 학과별)

단위: 명, %

구분	내용	진척						평균	표준 편차	t/F값
		부족함	→		←		충분함			
성별	남자	807	9	50	207	301	240	3.88	0.943	2.482*
		100.0%	1.1%	6.2%	25.7%	37.3%	29.7%			
여자	1523	25	107	442	553	396	3.78	0.965		
		100.0%	1.6%	7.0%	29.0%	36.3%			26.0%	
입학 유형	신입생 (1학년)	702	19	76	226	214	167	3.62	1.045	21.762**
		100.0%	2.7%	10.8%	32.2%	30.5%	23.8%			
	편입생 2학년	275	3	16	63	113	80	3.91	0.920	
		100.0%	1.1%	5.8%	22.9%	41.1%	29.1%			
	3학년	1353	12	65	360	527	389	3.90	0.903	
		100.0%	0.9%	4.8%	26.6%	39.0%	28.8%			
연령 대	20대 이하	363	2	8	63	129	161	4.21	0.844	9.682**
		100.0%	0.6%	2.2%	17.4%	35.5%	44.4%			
	30대	516	1	10	88	203	214	4.20	0.801	
		100.0%	0.2%	1.9%	17.1%	39.3%	41.5%			
	40대	544	2	16	154	233	139	3.90	0.825	
		100.0%	0.4%	2.9%	28.3%	42.8%	25.6%			
	50대	591	14	63	231	198	85	3.47	0.945	
		100.0%	2.4%	10.7%	39.1%	33.5%	14.4%			
	60대 이상	316	15	60	113	91	37	3.24	1.041	
		100.0%	4.7%	19.0%	35.8%	28.8%	11.7%			
단과 대학	인문과학대학	367	7	35	99	131	95	3.74	1.009	7.621***
		100.0%	1.9%	9.5%	27.0%	35.7%	25.9%			
	사회과학대학	720	4	47	212	264	193	3.83	0.919	
		100.0%	0.6%	6.5%	29.4%	36.7%	26.8%			
	자연과학대학	744	13	38	180	269	244	3.93	0.963	
		100.0%	1.7%	5.1%	24.2%	36.2%	32.8%			
교육과학대학	499	10	37	158	190	104	3.68	0.951		
	100.0%	2.0%	7.4%	31.7%	38.1%	20.8%				
학과	국어국문학과	97	1	12	34	27	23	3.61	1.016	6.875***
		100.0%	1.0%	12.4%	35.1%	27.8%	23.7%			
	영어영문학과	110	3	5	27	47	28	3.84	0.953	
		100.0%	2.7%	4.5%	24.5%	42.7%	25.5%			
	중어중문학과	67	0	11	18	24	14	3.61	0.999	
		100.0%	0.0%	16.4%	26.9%	35.8%	20.9%			
	프랑스언어문 화학	29	0	0	4	13	12	4.28	0.702	
		100.0%	0.0%	0.0%	13.8%	44.8%	41.4%			
	일본학과	64	3	7	16	20	18	3.67	1.142	
		100.0%	4.7%	10.9%	25.0%	31.3%	28.1%			
	법학과	119	1	7	34	38	39	3.90	0.960	
		100.0%	0.8%	5.9%	28.6%	31.9%	32.8%			

2023학년도 1학기 신·편입생 실태조사 연구

행정학과	22	0	1	7	8	6	3.86	0.889	
	100.0%	0.0%	4.5%	31.8%	36.4%	27.3%			
경제학과	35	0	2	10	14	9	3.86	0.879	
	100.0%	0.0%	5.7%	28.6%	40.0%	25.7%			
경영학과	146	1	7	40	46	52	3.97	0.943	
	100.0%	0.7%	4.8%	27.4%	31.5%	35.6%			
무역학과	15	0	1	1	7	6	4.20	0.862	
	100.0%	0.0%	6.7%	6.7%	46.7%	40.0%			
미디어영상학과	66	0	3	13	29	21	4.03	0.841	
	100.0%	0.0%	4.5%	19.7%	43.9%	31.8%			
관광학과	27	2	3	10	7	5	3.37	1.149	
	100.0%	7.4%	11.1%	37.0%	25.9%	18.5%			
사회복지학과	290	0	23	97	115	55	3.70	0.867	
	100.0%	0.0%	7.9%	33.4%	39.7%	19.0%			
농학과	162	8	10	44	60	40	3.70	1.063	
	100.0%	4.9%	6.2%	27.2%	37.0%	24.7%			
생활과학부	133	3	18	43	35	34	3.59	1.080	
	100.0%	2.3%	13.5%	32.3%	26.3%	25.6%			
컴퓨터과학과	218	0	1	39	78	100	4.27	0.765	
	100.0%	0.0%	0.5%	17.9%	35.8%	45.9%			
통계·데이터과학과	110	0	3	19	42	46	4.19	0.818	
	100.0%	0.0%	2.7%	17.3%	38.2%	41.8%			
보건환경학과	90	1	2	22	42	23	3.93	0.832	
	100.0%	1.1%	2.2%	24.4%	46.7%	25.6%			
간호학과	31	1	4	13	12	1	3.26	0.855	
	100.0%	3.2%	12.9%	41.9%	38.7%	3.2%			
교육학과	99	2	10	38	34	15	3.51	0.941	
	100.0%	2.0%	10.1%	38.4%	34.3%	15.2%			
청소년교육과	79	2	5	30	29	13	3.58	0.928	
	100.0%	2.5%	6.3%	38.0%	36.7%	16.5%			
유아교육과	157	2	11	45	65	34	3.75	0.917	
	100.0%	1.3%	7.0%	28.7%	41.4%	21.7%			
문화교양학과	83	2	9	28	30	14	3.54	0.979	
	100.0%	2.4%	10.8%	33.7%	36.1%	16.9%			
생활체육지도과	81	2	2	17	32	28	4.01	0.942	
	100.0%	2.5%	2.5%	21.0%	39.5%	34.6%			
계	2330	34	157	649	854	636	3.82	0.959	-
	100.0%	1.5%	6.7%	27.9%	36.7%	27.3%			

## IV. 요약 및 제언

### 1. 요약

우리 대학에서는 1984년부터 학생들의 다양한 특성과 요구를 정확히 파악하고 분석하기 위하여 신·편입생 실태조사를 지속적으로 실시하여 왔다. 이 연구는 그 연장선상에서 2023학년도 1학기 신·편입생을 대상으로 조사를 실시한 것이다. 보다 구체적으로는 학생들의 인구통계학적 특성, 대학진학 동기 및 학습 장애 요인, 학습 환경에 대한 사전 인지 정도, 학과 선택 요인, 개인별 대학생활 역량, 방송대 입학 과정에서의 어려움 등을 알아보고자 하였다.

이 연구는 학생들의 등록기간과 학기 시작 후 접속 가능 기간을 고려하여 2학기 설문조사 기간은 2023년 3월 8일부터 4월 10일까지 우리 대학 설문조사 시스템을 통해 시행하였다. 지난 실태조사연구와 동일하게 각종 통계자료의 기준이 되는 4월 1일자 등록생을 기준으로 하여 연구를 수행하였다. 2023학년도 1학기에 등록한 신·편입생 28,452명(1학년 신입생 8,553명, 2학년 편입생 3,632명, 3학년 편입생 16,267명)을 대상으로 실시되었으며, 이 중 총 2,358명이 응답하였으나 중복응답 및 2023년 4월 기준 미등록자를 제외하고 총 2,330명을 대상으로 분석하였다(1학년 신입생 702명, 2학년 편입생 275명, 3학년 편입생 1,353명). 전체 신·편입생 집단(모집단) 대비 응답률은 약 8.2%로 나타났다.

### 2023학년도 1학기 지원 경향

○ 지원자수 변화: 2023학년도 1학기 신·편입생 지원자 수는 총 36,838명으로, 지난해 동학기(2022학년도 1학기) 지원자 수인 34,884명보다 1,954명 증가하였다(5.6% 증가). 지원자 중 합격자 수는 35,436명으로 지원자 대비 합격자 비율은 약 96.2%로 나타났다. 합격자 중에서 정상적으로 등록을 마친 등록자 수는 28,452명으로 합격자 대비 등록 비율은 약 80.3%로 나타났다. 신입학 지원자 수는 10,693명으로 전체 지원자 수

의 29%를 차지하고 있었고, 편입학 지원자 수는 26,145명으로 전체 지원자 수의 71%를 차지하는 것으로 나타났다. 입학 학년별로 나누어보면 신입학 지원자 수는 95명 증가하였으며(0.9% 증가) 편입 2학년 지원자 수는 927명 증가(20.4% 증가), 편입 3학년 지원자 수는 932명 증가(4.7% 증가)한 것으로 나타났다.

○ 계열 및 학과별 지원자수 변화: 2023학년도 1학기 신·편입학 지원자수가 5.6% 증가한 가운데(1,954명 증가), <표 II-1-2> 에서 보는 바와 같이 사회과학대학을 제외한 모든 단과대학의 지원자가 증가하였으며, 특히 『교육과학대학』의 경우 지원자 증가 추세가 두드러졌다(23.93% 증가). 학과별로 살펴보면, 『유아교육과』가 작년 동학기에 비해 60.5% 증가하였으며, 『생활체육과』 또한 37.5% 증가하여 지원자 수 증가를 이끌었다. 다만 『미디어영상학과』와 『간호학과』의 경우 각 14.3%, 13.6% 감소하였다(<표 II-1-3>, <표 II-1-4> 참조).

○ 입학 단계별 지원자, 합격자, 등록자수 현황: 이번 2023학년도 1학기 신·편입생 지원자 수는 36,838명이고, 여기서 합격한 학생 수는 35,436명으로 약 3.8%인 1,402명이 탈락하였다. 최종 등록자수는 28,452명인 것으로 나타나 합격자 대비 등록자 비율은 80.3%로 작년 동학기(2022학년도 1학기)보다 더 낮았다(82.1%). 한편, 입학(등록)한 학생수 전체 28,452명 중에서 신입생 등록자수는 8,553명, 편입학 등록자수는 19,899명인 것으로 나타났다.

○ 단과대학별 분포 현황: 2023학년도 1학기 등록자 수는 『자연과학대학』이 가장 많으며(9,419명) 『인문과학대학』의 등록자 수가 가장 적었다(4,323명). 한편, 『교육과학대학』 등 『인문과학대학』, 『자연과학대학』의 경우 작년 동학기보다 등록생 수가 증가하였으나, 『사회과학대학』의 경우 다소 줄어들었다. 신입생은 비교적 4개 단과대학에 고루 분포한 반면, 편입 2학년은 주로 『교육과학대학』에, 편입 3학년은 비교적 『사회과학대학』과 『자연과학대학』에 주로 진학하고 있는 것으로 나타났다.

○ 학과별 분포 현황: 2023학년도 1학기 등록생을 학과별로 분석해 보자면 『사회복지학과』가 3,271명으로 11.5%를 차지하여 가장 등록자 수가 많은 학과였으며, 그 다

음으로 『컴퓨터과학과』가 3,231명으로 11.4%로 나타났다. 가장 인원수가 적은 학과는 『프랑스언어문화학과』(190명, 0.7%)로 나타났다. 입학학년별로 학과 간의 분포를 살펴보면, 신입생의 경우, 등록생 비율이 가장 높은 과는 『컴퓨터과학과』 11.8%, 『경영학과』 8.7%, 『영어영문학과』 8.7% 순으로 나타났고, 편입생의 경우는 『사회복지학과』 16.4%, 『컴퓨터과학과』 11.2%, 『유아교육과』 9.2% 순으로 나타났다. 여기서 편입생을 2학년 편입생과 3학년 편입생으로 구분하여 살펴보아도 학과 간에 차이를 보이고 있음을 알 수 있다. 편입 2학년은 『유아교육과』 44.5%, 『생활과학부』 12.6% 순으로 나타났고, 편입 3학년의 경우에는 『사회복지학과』 20.1%, 『컴퓨터과학과』 12.7% 순으로 나타났다.

○ 지역별 분포 현황: 2023학년도 1학기 신·편입생들의 지역별 분포는 『서울지역대학』이 전체의 37.9%였고, 다음은 『경기지역대학』 15.8%, 『인천지역대학』이 9.1%로 그 뒤를 따랐다. 이러한 결과는 신·편입생들의 2/3 정도인 62.7%의 학생들이 『수도권지역(서울·인천·경기)』에 집중되어 있음을 보여준다.

### 인구구성학적 특성

○ 성별 분포 현황: 2023학년도 1학기 신·편입생들의 성별 분포 현황을 살펴보면, 여학생은 18,409명으로 64.7%에 이르고 남학생은 10,043명으로 35.3%를 차지하는 것으로 나타났다.

○ 연령대별 분포 현황: 2023학년도 1학기 신·편입생들을 연령대별로 살펴보면 다음의 <표 II-3-2>와 같다. 전체 신·편입생 수에서 30대가 차지하는 비율이 가장 높으며(각 23.9%), 40대가 22.4%로 그 뒤를 따르고 있다. 평균 연령은 42.0세로, 작년 동학기보다 상승하였다.

○ 과거 학생직업(생애 첫 직업) 분포 현황: 전체 신·편입생 중 절반정도에 해당하는 학생들이 학생들이 회사원 직업군 (『관리·전문직』 10.9%, 『사무직』 31.8%, 『판매

· 영업직』 3.1%, 『생산기술직』 5.2%)에 속했던 것으로 나타났다. 그 외 『서비스업근로자』 7.8%, 『기타』 6.1%, 『유치원교사, 보육교사』 4.9% 순으로 나타났다. 학생 입학유형별로 살펴보면, 신입생의 경우 『회사원-사무직』 30.1%가 가장 많았고 『서비스업근로자』 10.4%와 『회사원-생산기술직』 7.8% 순으로 나타났다. 편입생의 경우 『회사원-사무직』 32.6%, 『회사원-관리직』 11.6% 그리고 『서비스업근로자』 6.6% 순으로 나타났다.

○ 현재의 학생직업 분포 현황: 전체 신·편입생 중 절반정도에 해당하는 학생들이 학생들이 회사원직업군(『사무직』 21.4%, 『관리·전문직』 10.9%, 『생산기술직』 2.5%, 『판매직』 1.5%)에 속하는 것으로 나타났다. 뒤를 이어 『전업주부』 9.9%, 『기타』 9.3%, 『무직』 8.3% 순으로 나타났다. 입학유형별로 살펴보면, 신입생의 경우 『회사원-사무직』 19.2%, 『전업주부』 12.3%, 『무직』 9.3% 순으로 나타났다. 편입생의 경우는 『회사원-사무직』 22.4%, 『회사원-관리·전문직』 11.4%, 『기타』 가 9.5% 순으로 나타나 직업분포에서 다소 차이를 보였다. 신·편입생의 최초 직업과 현재 직업의 비율을 비교하면 다음과 같다. 먼저 최초직업과 비교하여 현재 직업의 비율이 눈에 띄게 감소한 경우는 『회사원-사무직』 (31.8% → 21.4%)이며, 최초직업과 비교하여 현재직업의 비율이 눈에 띄게 증가한 경우는, 『전업주부』 (2.1% → 9.9%), 『무직』 (1.7% → 8.3%)으로 나타났다.

○ 근무유형별 분포현황: 신·편입생의 62.0% 학생들이 전일제 근무자로 나타났고, 전업주부, 전업학생, 무직을 포함하는 직업없음의 비율이 22.6%, 시간제 근무자가 15.5%로 나타났다. 보다 구체적으로 신입생과 편입생을 비교해 보았을 때, 신입생은 직업없음의 비율이 편입생보다 높았고(신입생: 27.5%, 편입생: 20.5%), 편입생은 전일제 근무자의 비율이 신입생에 비해 높았다(신입생: 55.3% 편입생: 64.9%).

○ 최종학력별 분포현황: 2023학년도 1학기 신·편입생들의 최종학력별 분포를 살펴보면 『전문대졸』 이 전체의 23.5%를 차지해 가장 비율이 높은 것으로 나타났다. 뒤를 이어 『일반대학교 졸업』 (22.8%), 『고졸』 (20.9%) 순으로 나타났다. 입학유형별 최종학력을 구체적으로 살펴보면, 신입생의 경우는 『고졸』 이 전체 67.0%로 가장 많은 분포를 나타냈고, 『일반 4년제 대학교 중퇴』 7.1% 순으로 나타났다. 편입생의 경우에는

『일반 4년제 대학교 졸업』(29.8%)이 가장 많았고, 『2년제 전문대 졸업』(26.5%)이 그 다음으로 나타났다. 또한 전반적으로 『석사학위 소지자』와 『박사학위 소지자』는 전체의 14.2%로 신·편입생 중 대졸 이상의 학력을 가진 비율이 약 45.5%에 달하는 것으로 나타났다.

○ 입학 이전의 계열전공별 현황: 방송대 입학 이전 전공계열 분포를 살펴보면 전체적으로 『인문계열』이 17.1%로 가장 많은 분포 비율을 차지했으며, 『없음(고졸)』 14.1%, 『공학계열』 14.1% 순으로 나타났다. 입학유형별로는 신입생의 경우, 『없음(고졸)』이 44.2%, 『인문계열』 12.8%, 『공학계열』 10.5%, 『상경계열』 7.5% 순으로 나타났고, 편입생들은 『인문계열』 19.0%, 『공학계열』 15.6%, 『사회계열』 13.7% 순으로 나타나 차이를 보였다. 단 신입생들이 편입생들보다 『없음(고졸)』 비율이 높은 것은 입학자격 기준에 의한 것이다.

○ 출신 고등학교별 분포 현황: 2023학년도 1학기 신·편입생들의 출신 고등학교별 분포를 살펴보면 『인문계고 졸업』이 전체의 64.8%를 차지해 가장 비율이 높은 것으로 나타났다. 그 뒤를 이어 『실업계고 졸업』 23.7%, 『검정고시 졸업』 5.5%의 순으로 나타났다. 입학유형에 따라서 나누어 보면 다음과 같다. 신입생, 편입생 모두 『인문계고 졸업』이 각각 46.6%, 72.7%로 가장 높은 비율을 차지했으며, 『실업계고 졸업』이 각각 33.6%, 19.5%로 나타났다. 다만, 편입생의 경우 인문계고와 실업계고 출신이 90%를 넘었으며, 나머지 유형은 비율이 매우 낮았다.

○ 가계 월평균 총수입별 분포 현황: 『200-299만원』이 21.0%로 가장 많은 분포로 나타났고, 다음으로는 『300-399만원』 15.2%, 『400-499만원』 13.4% 순으로 분포되어 있는 것으로 나타났다. 입학유형별로 살펴보면, 신입생의 경우 『200-299만원』 19.7%, 『300-399만원』 15.4%로 가장 많은 분포를 나타냈고, 다음은 『100-199만원』 13.2%, 『400-499만원』 11.0%의 순으로 나타났다. 편입생의 경우는 『200-299만원』 21.6%로 가장 많은 분포를 나타냈고, 다음으로 『300-399만원』 15.0%, 『400-499만원』 14.5% 순으로 나타났다.

## 진학 동기 및 요인

○ 진학동기 현황: 전체적으로 『취직, 승진, 이직, 창업』에 도움이 되길 원해서라는 응답이 전체 40.6%로 가장 많은 분포를 보였고, 『지적 호기심 충족』 26.7%, 『못다한 학업의 꿈 성취』 12.7%, 『사회적 인정, 자신감』과 『대학원 이상 진학』이 각 7.0% 순으로 나타났다. 입학유형별로 살펴보면, 신입생과 편입생 모두 『취직, 승진, 이직, 창업』이 각 28.5%, 45.8%로 가장 높았다. 다만, 신입생의 경우 『못다한 학업의 꿈 성취』 27.1%, 『지적 호기심 충족』 24.4% 순으로 나타났는데 비하여 편입생의 경우에는 『지적 호기심 충족』 27.7%, 『대학원 이상 진학』 8.3% 순으로 나타나 다소 차이를 보였다.

○ 일반대학이 아닌 원격교육기관 진학 동기: 방송대 신·편입 성인학습자들이 일반대학이 아닌 원격교육기관을 선택하였는지의 이유를 살펴본 결과 『시간, 장소 상관없이 학습』요인이 81.2%로 가장 높게 나타났으며, 『학비 저렴』의 이유가 10.4%, 『새로운 시대 적합한 교육방법, 제도』의 이유가 2.8%, 나머지 부분은 1~2% 내외로 미진하게 나타났다.

○ 원격교육기관 중 방송대 진학 이유: 원격교육기관 중 방송대를 선택한 이유에 대해서는 전체적으로 『학비 부담 적어서』라는 응답이 전체 36.2%로 가장 많은 분포를 보였고, 다음은 『사회적 인지도 높아서』 23.1%, 『교육의 질이 높을 것 같아서』 18.3%, 『전공하고 싶은 학과 있어서』 16.7%로 상대적으로 높은 비율을 나타냈다. 그러나 『학위나 학점취득 쉬워서』 1.8%, 『출석수업 유무 고려』 1.2%, 『인적 네트워크 형성』 2.7%은 매우 낮았다.

○ 방송대 진학 시 결정 장애 요인: 방송대에 진학하고자 결정할 당시 결정에 어려움을 주었던 요인을 살펴본 결과, 『공부시간 내기』가 가장 높은 32.5% 나타났다. 그 다음으로는 『교과 내용 따라갈 수 있을지 걱정』하고 있었고(22.2%). 『오프라인 학사운영』에도 많이 고민했던 것으로 나타났다(18.7%). 입학유형별로 살펴보았을 때도 위의 세 요인이 가장 방송대 입학에 고민하게 만든 요소로 꼽혔다.

○ 학과(전공)선택 요인 현황: 『직장·사업과 관련』에 대한 고려가 46.4%로 가장 많았고, 다음은 『전공지식 깊이 있게 학습』 24.3%, 『자격증 취득』 11.2% 순으로 나타났다. 입학유형별로 살펴보면, 신입생과 편입생 모두의 경우 『여가 생활 풍부』에 대한 응답률이 『자격증 취득』에 대한 응답률보다 낮게 나타났다.

### 학습 환경에 대한 인지

○ 상시사용 가능 매체 현황: 『스마트폰』 97.6%, 『컴퓨터/노트북』 91.0%, 『TV』 64.4%, 『스마트패드』 52.9%, 순으로 나타나 방송대의 매체 강의 수업을 듣기 위한 학습 환경 조건을 잘 갖추고 있는 것으로 볼 수 있다. 신입생의 경우 『스마트폰』 97.2%, 『컴퓨터/노트북』 87.9%, 『TV』 64.1%, 『스마트패드』 55.3% 순으로 나타났고, 편입생의 경우 『스마트폰』 97.9%, 『컴퓨터/노트북』 92.3%, 『스마트패드』 66.2%, 『TV』 64.6%, 순으로 나타나, 신입생과 편입생이 상시 사용 가능한 매체가 거의 유사하나, TV와 스마트패드 사용에 대한 순위가 다른 것으로 나타났다.

○ 인터넷 수업 경험 현황: 신·편입학생들이 입학 전에 면대면 수업 이외 인터넷 기반 강의를 경험한 적이 있는지를 살펴본 결과 15.1%의 학생들이 입학 이전 인터넷 수업 경험이 전혀 없는 것으로 나타났다. 또한 『동영상 강의만 시청』했다는 응답이 47.4%로 가장 많았고, 그 뒤를 이어 『동영상 강의, 질의응답, 과제물 제출 및 시험』을 경험했다는 학생이 25.1%로 나타났다. 입학유형별로 살펴보면, 신입생의 경우에는 『경험 없음』이라 답한 경우가 22.4%에 달했는데 비해 편입생의 경우 11.9%만이 『경험 없음』으로 대답했다. 신입생의 경우 『동영상 강의만 시청』했다는 응답이 55.8%, 『동영상 강의, 질의응답, 과제물 제출 및 시험』을 경험하였다는 응답이 9.7%, 『동영상 강의, 질의응답』했다는 응답이 9.5%로 나타났으며, 편입생의 경우에는 『동영상 강의만 시청』 43.8%, 『동영상 강의, 질의응답, 과제물 제출 및 시험』 31.7%, 『동영상 강의, 질의응답』했다는 응답이 11.1%로 나타나 편입생의 인터넷 수업 경험이 더 많은 것으로 나타났다.

○ 방송대의 교육방법에 대한 사전 인지 여부: 『교재 및 워크북』으로 97.4%의 응답자가 알고 있다고 하였다. 그 뒤로는 『출석수업』 96.7%, 『멀티미디어/웹강의』 93.9%, 『U-KNOU PLUS』 93.9%, 『인터넷학습자료제공』 82.8%, 『계절수업』 77.5%, 『TV방송 강의』 76.4%, 『학보특강』 38.4% 순으로 나타났다. 입학유형별로 살펴보면 신입생의 경우에는 『교재 및 워크북』이 96.3%로 가장 인지도가 높았으며, 그 뒤로는 『출석수업』 95.7%, 『U-KNOU PLUS』 93.7%, 『멀티미디어/웹강의』 91.3%, 『인터넷학습자료제공』 80.8%, 『TV방송강의』 75.9%, 『계절수업』 73.6%, 『학보특강』 36.6% 순으로 나타났다. 편입생의 경우에는 『교재 및 워크북』이 97.9%로 가장 인지도가 높았으며, 그 뒤로는 『출석수업』 97.2%, 『멀티미디어/웹강의』 95.0%, 『U-KNOU PLUS』 94.0%, 『인터넷학습자료제공』 83.7%, 『계절수업』 79.2%, 『TV방송강의』 76.6%, 『학보특강』 39.2% 순으로 나타났다.

○ 방송대의 평가방법에 대한 사전 인지 여부: 전체적으로 가장 인지도가 높았던 평가방법은 『과제물평가』(96.6%)과 『출석수업시험』(95.5%)이었으며, 『형성평가』 94.1% 『출석수업대체시험』 89.6%, 『계절수업시험』 68.2% 순으로 나타났다. 입학유형별로 살펴보면 신입생의 경우에는 『과제물평가』가 94.9%, 다음으로 『형성평가』가 93.6%, 『출석수업시험』이 94.6%, 『기말시험』 93.7%, 『출석수업대체시험』 88.5%, 『계절수업 시험』 64.0% 순이었으며, 편입생의 경우 『기말시험』이 98.2%, 『과제물평가』가 97.4%, 『출석수업시험』 95.8%, 『형성평가』가 94.3%, 『출석수업대체시험』 90.0%, 『계절수업시험』 70.1% 순이었다.

○ 방송대의 학습자 지원서비스에 대한 사전 인지 여부: 전체적으로 가장 인지도가 높았던 학습자 지원서비스는 『튜터링』으로, 94.5%의 응답자가 알고 있다고 하였다. 그 뒤로는 『멘토링』 85.4%, 『대학홈페이지 인터넷 상담』 77.0%, 『학생콜센터』 68.9%, 『진로 및 심리 상담』 60.7%, 『학습준비도 진단』 45.4% 순으로 나타났다. 신입생과 편입생의 인지 비율 분포 차이는 크지 않았다.

### 입학 초기의 어려움

○ 입학 초기의 어려움: 2023학년도 1학기 신·편입생들의 ‘입학 초기의 어려움’을 살펴본 결과, 학습계획 세워서 공부하기가 평균 3.07점으로 신·편입생들이 입학 초기에 가장 어려움을 느끼는 부분으로 나타났다. ‘학사일정 확인하기’ 및 ‘학사용어 이해하기’ 및 ‘매체강의 수강하기’는 2점대로 상대적으로 체감하는 어려움은 낮은 것으로 나타났다.

### 입학 과정의 어려움

○ 방송대 입학 과정의 어려움: 2023학년도 1학기 신·편입생들의 방송대 ‘입학 과정의 어려움’을 살펴본 결과, ‘입시일정 확인하기’는 2.36점, ‘학과 정보 취득’은 2.69점, ‘합격 후 절차(수강신청, 등록 등)’은 2.61점으로, 학과 정보 취득에 가장 어려움을 느끼는 것으로 나타났다.

### 특성 및 역량 수준

○ 학습자 특성: 신·편입 학생들의 기본적인 학습자로서의 특성을 알아보기 위해 ‘학업스타일’, ‘일주일에 학업에 투자하는 시간’, ‘학습공간’에 대해 조사한 결과, 우선 학업스타일에서는 ‘시간이 나는 대로 틈틈이’ 공부한다는 비율이 과반수가 넘었으며 (72.2%), ‘일별, 주별, 또는 월별 계획’을 세워서 공부한다는 응답이 13.9%, ‘시험기간에만 집중적으로’ 공부한다는 응답이 18.9%로 그 뒤를 이었다. 보다 구체적으로 신입생과 편입생을 구분하여 분석해 본다면, 신·편입생 모두 ‘시간이 나는 대로 틈틈이’ 공부한다는 비율이 제일 높았고(신입생: 74.5%, 편입생: 71.2%), 다른 특성의 비율도 유사하였다.

○ 대학생활을 위한 기본 역량 수준: 교재를 읽고 이해하는 독해 능력, 과제물 및 보고서 작성을 위한 글쓰기 능력, 동료들과 협업하는 능력, 시간관리 능력, 컴퓨터나 스마트폰 등 기술 활용 능력을 기본역량으로 규정하여 응답자가 인식하는 자신의 역량 수준을 5점 척도 평정하도록 한 결과, 신·편입 학생들이 가장 높은 역량을 가지고 있다 인지하는 부분은 컴퓨터와 스마트폰 등의 기기를 활용하는 능력이었다(3.82점). 그 다음으로 독해능력(3.49점), 협업능력(3.27점), 시간관리능력이(3.21), 마지막으로 글쓰기 능력이 3.08점으로 가장 낮았다.

## 2. 제언

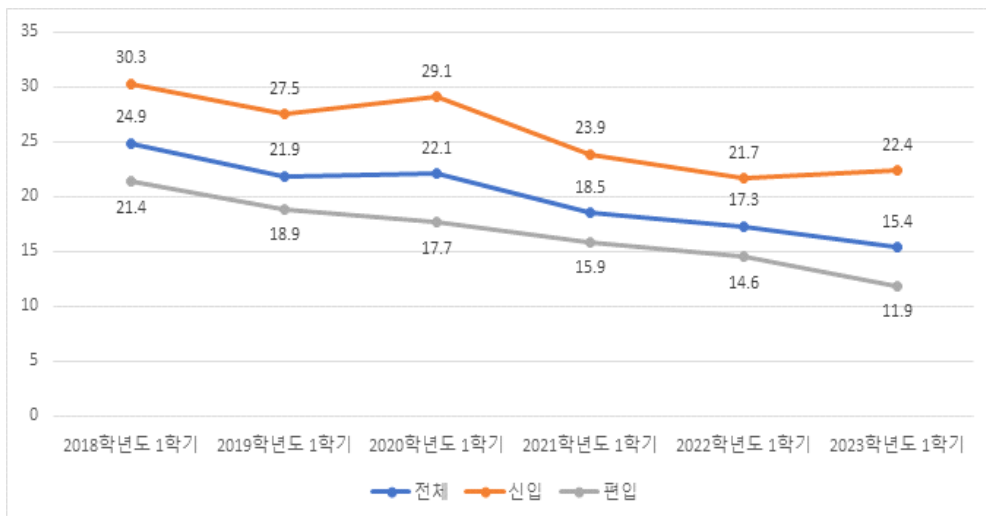
본 연구보고서의 분석 결과를 바탕으로 하여 향후 방송대의 입학 자원 관련 정책 수립을 위한 제언을 다음과 같이 제시하고자 한다.

이번 실태조사에서는 방송대 진학 시 결정 장애 요인을 묻는 문항에서 『오프라인 학사운영』의 문항 선지가 추가되었다. 다년간의 실태조사 결과 해당 문항의 응답 결과에서는 『공부시간 내기』와 『교과 내용 따라갈 수 있을지 걱정』하는 응답이 절반 이상을 차지하고 있었으며, 그 뒤를 『원격교육 방식 적용 여부』가 뒤따른 경향이 있었다(남나라, 2021, 2022; 이은경, 2020). 다만 이번에 『오프라인 학사운영』이 추가되면서, 『공부시간 내기』와 『교과 내용 따라갈 수 있을지 걱정』과 함께 학생들이 가장 고민했던 장애 요인으로 『오프라인 학사운영』이 뒤를 이었다. 즉, 원격교육의 방식을 적용하는 것보다 오프라인 학사운영에 대해 고민점이 더 많게 나타난 것이다. 이는 입학 유형별로 살펴보아도 크게 다르지 않았다.

이같은 분석 결과는 코로나 팬데믹 시기를 거치면서 방송대 신·편입생들의 인터넷 수업 경험이 양적으로도, 질적으로도 팽창하였음을 의미하는 동시에, 우리 대학에서 학생들의 학업 적응 등을 위하여 적극적으로 실행하던 출석수업 등 오프라인 학사운영 방식이 오히려 새로운 학습자에게 다소 부담이 될 수 있음을 시사한다. 특히, 『오프라인 학사운영』에 대한 응답이 높아지면서, 기존에 『원격교육 방식 적용 여부』에 대한 고민은 줄어들었으며(2022년 1학기: 13.8%, 2023년 1학기: 10.9%), 『공부시간 내기』(2022년 1학기: 38.4%, 2023년 1학기: 32.5%), 『교과내용 따라갈 수 있을지 걱정』(2022년 1학기: 29.1%, 2023년 1학기: 22.2%)하는 것이 줄어들었음을 같이 고려하

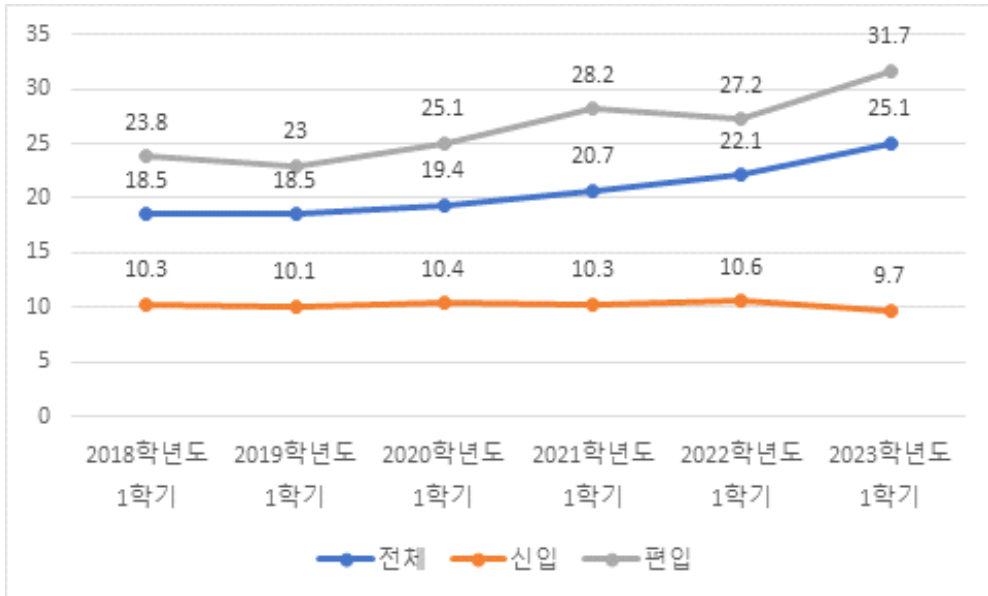
면, 이러닝 수업에 보다 익숙해진 학생들이 원격교육 방식이나 공부시간, 교과내용에 대한 걱정보다는 오프라인 학사 운영에 부담을 느낀다는 것으로 해석할 수 있을 것이다.

현재 우리 대학에서는 다양한 이유로 출석수업에 참석하지 못할 시 출석수업 대체 시험 신청을 받고 있으며, 이를 통해 학생들의 니즈를 맞추고 있다. 다만, 시험 일정이 매우 촉박하며<sup>5)</sup>, 모든 과목에서 가능한 것은 아니다. 아울러 출석수업 대체시험 유형 변경 신청 기한은 1월부터 5월 중순까지로 다소 열려있으나, 시험일 각 회차별 정원이 있어 접근 가능한 시험일이 제한될 수 있다. 즉, 우리대학의 기본적인 학사운영 방향은 오프라인과 온라인이 결합된 블렌디드 러닝이며, 학생들의 요구에 따라 출석수업에 참여하지 못하는 경우 집합 시험 방식을 채택하여 오프라인의 학습 방식을 고수하고 있다. 물론, 오프라인 학습을 통해 학생들의 상호 교류 및 참여를 독려하는 방법은 효과적일 수 있으나, 우리대학에 매년 입학하는 신입생 학생들의 매체수업 경험이 해마다 양적으로, 질적으로 높아지고 있음을 주목해야 한다. 신입입생 실태조사 결과를 살펴보면, ‘매체수업 경험 없음’이라 응답한 경우는 계속 줄어드는 추세이며, ‘동영상 강의와 질의응답’, ‘동영상강의와 질의응답, 과제물 제출, 시험 등’을 경험해본 학생들의 비율은 특히 편입생에서 지속적으로 증가하는 추이다([그림 IV-1], [그림 IV-2] 참조).



[그림 IV-1] ‘인터넷 수강 경험 없음’에 대한 응답 추이

5) 2023학년도 1학기의 경우 2023.5.27.-2023.5.28. 양일이다.



[그림 IV-2] ‘동영상 강의와 질의응답, 시험 등’에 대한 응답 추이

학습 어플리케이션에서 게시판 작성이나 댓글, 과제물 및 퀴즈 등과 같은 온라인 활동 참여도가 성공적 온라인 학습에 중요한 요소임은 익히 여러 연구를 통해 밝혀진 바 있으며(이현우 외, 2021; 한재훈 외, 2015; Fisher et al., 2014) 이에 우리 대학의 학습 시스템 또한 해당 기능 등을 활성화하여 학생들의 온라인 학습의 범위를 점차 넓혀나갈 필요가 있다. 이를 위하여 보다 고도화된 시스템 재정비와 교수학습 전략이 뒷받침되어야 할 것이며, 적극적으로 입학 과정에서 홍보한다면 더 많은 잠재적 입학자들이 오프라인 학사 운영이라는 어려움을 고려하지 않고 적극 우리 대학에 입학할 수 있을 것이다.

## 참 고 문 헌

- 남나라(2021). 2021학년도 1학기 신입입생 실태조사 연구. 한국방송통신대학교 원격교육연구소. 실태조사 21-02.
- 남나라(2022). 2022학년도 1학기 신입입생 실태조사 연구. 한국방송통신대학교 원격교육연구소. 실태조사 22-01.
- 남나라, 신안나, 김서진 (2023). 수강 프로파일 분석을 통한 온라인 학습자의 특성 분석. 교육과학연구, 54(1), 135-163.
- 이은경(2020). 2020학년도 1학기 신입입생 실태조사 연구. 한국방송통신대학교 원격교육연구소. 실태조사 20-01.
- 이현우, 이종문, 차윤미 (2021). 머신러닝 기반의 학업성취 예측 모형 탐색. 교육방법연구, 33(1), 29-26.
- 한재훈, 권숙진, 박종선 (2015). 사이버 대학에서 학습자 특성 및 학습 활동이 학업성취도에 미치는 영향: 3P 모형을 활용한 학습분석적 접근. 교육정보미디어연구, 21(2), 309-332.
- Fisher, J., Whale, S., & Valenzuela, F. R. (2014). Learning analytics: a bottom-up approach to enhancing and evaluating students' online learning. University of New England: Office for Learning and Teaching.
- Harry B.G. Ganzeboom(1996). Internationally comparable measures of occupational status for the 1998 international standard classification of occupations. Social science research 25, 210-239.
- 한국방송통신대학교 방송대 통계정보시스템  
([http://ep.knou.ac.kr/EP/web/portal/jsp/EP\\_Default1.jsp](http://ep.knou.ac.kr/EP/web/portal/jsp/EP_Default1.jsp))



---

**부 록**  
**(2023학년도 1학기**  
**신·편입생 실태조사 설문지)**

---



## 2023학년도 1학기 신·편입생 실태 조사

원격교육연구소에서는 매년 신·편입 학생들을 대상으로 실태조사를 실시하고 있습니다. 본 설문조사의 목적은 신·편입 학생들의 현황과 진학동기를 파악하여 학생들에게 적합한 교육환경을 제공하는데 있습니다.

조사결과는 우리대학의 교육정책을 세우는데 중요한 기초자료로 사용될 것이며, 이외의 다른 목적으로는 결코 사용되지 않습니다. 끝까지 읽고 성실히 답하여 주실 것을 부탁드립니다.

설문조사 기간은 2023년 3월 8일~4월 10일입니다. 설문조사 종료 후에는 감사의 뜻으로 응답자 중에서 100분을 추첨하여 모바일 상품권 1만원을 보내드릴 예정입니다.

설문조사에 참여해주셔서 진심으로 감사드립니다.

2023년 3월

원격교육연구소 연구진 일동

※ 이번 조사에 대하여 궁금하신 사항이나 의문이 있으신 분들께서는 아래로 문의하여 주시기 바랍니다.

○ 담당자 : 남나라 연구위원

○ 전화 : 02-3668-4324    ○ E-mail : naranam@knou.ac.kr

1. 귀하가 대학교육을 받고자 하는 가장 중요한 이유는 무엇입니까? [필수]
  - ① 취직, 승진, 이직, 창업 등에 도움이 될 것 같아서
  - ② 사회적으로 인정받고 자신감을 얻을 수 있을 것 같아서
  - ③ 대학원 이상의 상급 학교 진학을 위해서
  - ④ 사회적 관계 확장에 도움이 될 것 같아서
  - ⑤ 못다한 학업의 꿈을 이루고 싶어서
  - ⑥ 지적 호기심을 충족시키고 싶어서
  
2. 귀하가 전통적 방식의 대학이 아니라 원격교육기관을 선택한 가장 중요한 이유는 무엇입니까? [필수]
  - ① 시간과 장소에 구애받지 않고 학습할 수 있어서
  - ② 학비가 상대적으로 저렴해서
  - ③ 입학이 상대적으로 쉬울 것 같아서
  - ④ 졸업이나 학위 취득이 상대적으로 쉬울 것 같아서
  - ⑤ 새로운 시대에 적합한 교육방법과 제도라고 생각해서
  - ⑥ 일반대학 보다 실용적인 교육과정을 운영하고 있어서
  
3. 귀하가 다양한 원격교육기관(사이버대학, 원격기반 학점인정 교육훈련기관 등) 중 방송대를 선택한 가장 중요한 이유는 무엇입니까? [필수]
  - ① 학비 부담이 상대적으로 적어서
  - ② 학위나 학점 취득이 상대적으로 쉬울 것 같아서
  - ③ 방송대에 대한 사회적 인지도가 높아서
  - ④ 전공하고 싶은 학과가 있어서
  - ⑤ 출석수업(면대면 강의)이 있어서
  - ⑥ 교육의 질이 상대적으로 높을 것 같아서
  - ⑦ 다양한 인적(동문) 네트워크를 활용할 수 있을 것 같아서
  
4. 귀하가 학과(전공)를 선택할 때, 가장 고려했던 요인은 무엇입니까? [필수]
  - ① 현재나 앞으로 계획하고 있는 직장·사업과 관련이 있어서
  - ② 학과(전공) 동문들이 다양한 분야에서 활동하고 있어서
  - ③ 자녀의 학습이나 진로 지도에 도움을 줄 수 있어서
  - ④ 관련된 전공 지식을 더 깊이 알고 싶어서
  - ⑤ 사회나 환경의 개선·개혁에 도움을 줄 수 있어서
  - ⑥ 여가생활을 풍부하게 해 줄 수 있어서

- ⑦ 직·간접적으로 관련된 자격증의 취득을 위해서
- ⑧ 내 관심에 딱 맞는 전공이 없어서 차선책으로

5. 방송대에 진학하기로 결심할 당시 귀하의 결정을 가장 어렵게 만들었던 사항은 무엇입니까? [필수]

- ① 학비가 부담되었다
- ② 원격교육 방식에 잘 적응할 수 있을지 자신이 없었다
- ③ 공부할 시간을 내기 어려울 것 같았다
- ④ 내 관심에 딱 맞는 전공을 찾기가 어려웠다
- ⑤ 가족이나 지인 등 주변에서 지지해 줄지 자신이 없었다
- ⑥ 가르치는 내용을 잘 따라갈 수 있을지 걱정되었다
- ⑦ 졸업증이나 배움 내용이 내 삶에 도움이 될지 확실하지 않았다
- ⑧ 일반대학과 다르게 보는 사회적 시선이 부담되었다
- ⑨ 오프라인 학사운영(출석수업, 시험 등)이 부담되었다

◎ 귀하는 방송대에서 사용되는 다음의 교육방법에 대해 알고 계십니까? [필수]

	알고 있다	모른다
6. TV 방송강의		
7. 멀티미디어/웹 강의		
8. 교재 및 워크북		
9. 출석수업		
10. 계절수업		
11. 학보특강		
12. 인터넷 학습자료 제공		
13. U-KNOU 캠퍼스		

◎ 귀하는 방송대에서 사용되는 다음의 평가방법에 대하여 알고 계십니까? [필수]

	알고 있다	모른다
14. 과제물		

15. 출석수업 시험		
16. 출석수업 대체시험		
17. 계절수업 시험		
18. 기말시험		
19. 형성평가		

◎ 귀하는 방송대에서 다음과 같은 학습자 지원 서비스를 제공하고 있다는 것을 알고 계십니까? [필수]

	알고 있다	모른다
20. 튜터링(튜터가 신·편입생의 학업 및 대학생활 적응을 도와주는 제도)		
21. 멘토링(선배가 멘토가 되어 학업 및 대학생활 적응을 도와주는 제도)		
22. 학생콜센터(1588-9995: 학사 관련 전화상담 및 컴퓨터 문제를 원격으로 지원하는 서비스)		
23. 대학홈페이지 인터넷상담		
24. 진로·심리상담(진로나 심리문제에 대한 온·오프라인 상담 서비스)		
25. 학습준비도 진단(자신의 학습역량과 학습환경을 진단할 수 있는 도구)		

◎ 귀하는 방송대 입학 초기에 아래 사항들이 얼마나 어려웠습니까? [필수]

	매우 어려움	어려움	보통	쉬움	매우 쉬움
26) 학사일정 확인하기((합격자 확인, 수강신청, 출석수업 일시, 장소 확인 등)					
27) 학사 용어 이해하기(수강신청 및 변경, 출석수업, 과제물시험 등)					
28) 매체강의 수강하기(강의 동영상 시청, 강의 파일 다운로드 등)					
29) 학습 계획 세워서 공부하기					

◎ 귀하는 2023학년도 1학기 방송대 입학 과정에서 다음 사항에 얼마나 어려움을 겪으셨습니까? [필수]

	매우 어려움	어려움	보통	쉬움	매우 쉬움
30) 입시 일정 관련 안내					
31) 학과에 대한 안내					
32) 합격 후 절차에 대한 안내(수강 신청, 등록 등)					

33. 위 (26-32)번 문항 이외에 귀하가 입학 초기에 겪은 어려움이 있다면 자유롭게 써 주십시오. [선택]

◎ 귀하는 다음의 전자·통신 기기를 언제든지 직접 사용할 수 있습니까? [필수]

구분	그렇다	그렇지 않다
문항 34) TV		
문항 35) 컴퓨터(PC) 또는 노트북		
문항 36) 스마트폰		
문항 37) 스마트패드(아이패드, 갤럭시탭 등)		

38. 귀하가 방송대 입학 이전에 인터넷 강의를 들은 경험이 있다면, 어떤 종류의 강의를 수강하셨습니까? [필수]

- ① 인터넷 강의를 수강한 경험 없음
- ② 동영상 강의만 시청
- ③ 동영상 강의 시청 + 질의 응답
- ④ 동영상 강의 시청 + 질의 응답 + 과제물 제출, 시험 등
- ⑤ 기타 ( )



48. 귀하의 최종학력은 무엇입니까? [필수]

- ① 고졸                      ② 2년제 전문대 중퇴            ③ 2년제 전문대 졸업  
 ④ 3년제 전문대 중퇴    ⑤ 3년제 전문대 졸업            ⑥ 방송대 중퇴  
 ⑦ 방송대 졸업              ⑧ 일반 4년제 대학교 중퇴    ⑨ 일반 4년제 대학교 졸업  
 ⑩ 사이버 원격대학 중퇴 ⑪ 사이버 원격대학 졸업        ⑫ 석사학위 소지자  
 ⑬ 박사학위 소지자

49. 귀하의 방송대 입학 이전의 전공계열은 무엇입니까? [필수]

- ① 전공계열 없음(고졸) ② 인문계열 ③ 사회계열 ④ 자연계열 ⑤ 교육(사범)계열  
 ⑥ 농학계열 ⑦ 공학계열 ⑧ 법학계열 ⑨ 의학(보건)계열 ⑩ 상경계열 ⑪ 예체능계열  
 ⑫ 서비스(이·미용·관광) 계열 ⑬ 신학계열 ⑭ 생활과학계열 ⑮ 기타

50. 귀하의 첫 번째 직업은 무엇입니까?

- ① 농업, 임업, 어업 ② 의사, 약사 ③ 간호사 ④ 의료행정직  
 ⑤ 대학교수(시간강사 포함) ⑥ 유치원교사, 보육교사 ⑦ 교사(초등/중고등학교)  
 ⑧ 학원강사, 학습지교사 ⑨ 교육행정직 ⑩ 일반공무원 ⑪ 군인, 경찰, 소방  
 ⑫ 회사원(관리, 전문직) ⑬ 회사원(사무직) ⑭ 회사원(판매, 영업직)  
 ⑮ 회사원(생산기술직) ⑯ 서비스업근로자 ⑰ 단순노무직근로자  
 ⑱ 자영업 및 상점, 시장판매자 ⑲ 성직자, 예술가, 연예인, 운동선수  
 ⑳ 정치인, 법조인, 언론방송인 21. 전업주부 22. 전업학생 23. 무직 24. 기타

51. 귀하의 현재 직업은 무엇입니까?

- ① 농업, 임업, 어업 ② 의사, 약사 ③ 간호사 ④ 의료행정직  
 ⑤ 대학교수(시간강사 포함) ⑥ 유치원교사, 보육교사 ⑦ 교사(초등/중고등학교)  
 ⑧ 학원강사, 학습지교사 ⑨ 교육행정직 ⑩ 일반공무원 ⑪ 군인, 경찰, 소방  
 ⑫ 회사원(관리, 전문직) ⑬ 회사원(사무직) ⑭ 회사원(판매, 영업직)  
 ⑮ 회사원(생산기술직) ⑯ 서비스업근로자 ⑰ 단순노무직근로자  
 ⑱ 자영업 및 상점, 시장판매자 ⑲ 성직자, 예술가, 연예인, 운동선수  
 ⑳ 정치인, 법조인, 언론방송인 21. 전업주부 22. 전업학생 23. 무직 24. 기타

52. 본인의 수입을 포함한 가정(가계)의 월평균 총 수입은 어느 정도입니까?

- ① 100만원 미만
- ② 100만원 이상 200만원 미만
- ③ 200만원 이상 300만원 미만
- ④ 300만원 이상 400만원 미만
- ⑤ 400만원 이상 500만원 미만
- ⑥ 500만원 이상 600만원 미만
- ⑦ 600만원 이상 700만원 미만
- ⑧ 700만원 이상 800만원 미만
- ⑨ 800만원 이상 900만원 미만
- ⑩ 900만원 이상 1,000만원 미만
- ⑪ 1,000만원 이상

53. 귀하의 근무유형은 다음 중 어디에 해당합니까?

- ① 직업 없음(전업주부, 전업학생, 무직 해당)
- ② 전일제 근무자
- ③ 시간제 근무자

54. 귀하의 이메일 주소를 기재하여 주십시오.(추첨을 통하여 모바일상품권 증정. 원하지 않으시면 답변하지 않으셔도 됩니다)

**설문에 참여해 주셔서 진심으로 감사드립니다!**

실태조사 23-01

## 2023학년도 1학기 신·편입생 실태조사 연구

2023년 5월 발행 작 성 자 : 남 나 라

발 행 자 : 고 성 환

발 행 처 : 한국방송통신대학교 원격교육연구소

서울시 종로구 이화장길 81

☎ (02) 3668-4324

인 쇄 처 : 가람문화사

☎ (02) 873-2362

---

<비매품>