2023학년도 2학기 신·편입생 실태조사 연구

과제책임자:
송 선 혜

Institute of Future Distance Education IFDE
Korea National Open University

실태조사 23-03
2023학년도 2학기 신·편입생 실태조사 연구

미래원격교육연구원 IFDE

국립 한국방송통신대학교 Korea National Open University

IFDE 미래원격교육연구원 한국방송통신대학교

실태조사 23-03

2023학년도 2학기 신·편입생 실태조사 연구

과제책임자 : 송 선 혜

2023년 11월

한국방송통신대학교
미래원격교육연구원

차 례

Ⅰ. 서 론 ····· 1

1. 연구의 필요성과 목적 ····· 1
2. 연구 문제 ····· 2
3. 연구 방법 및 대상, 내용 ····· 2
4. 연구의 주요 용어 해설 ····· 8

Ⅱ. 신·편입생 현황 및 특성 ····· 11

1. 신·편입생 지원자 규모 및 현황 ····· 11
2. 신·편입생 등록 현황 ····· 20
3. 신·편입생 인구구성학적 특성 ····· 37

Ⅲ. 신·편입생 실태조사 설문 분석 결과 ····· 59

1. 대학 진학 동기 및 장애 요인 ····· 59
2. 방송대 교육방법, 평가방법, 학습자 지원 서비스에 대한 사전 인지 여부 ·· 96
3. 입학 초기의 어려움 ····· 101
4. 방송대 입학 과정의 어려움 ····· 110
5. 학습자 특성 및 대학생활을 위한 기본 역량 수준 ····· 117

Ⅳ. 요약 및 제언 ····· 131

1. 요약 ····· 131
2. 제언 ····· 140

참 고 문 헌 ····· 143

부 록: 2023학년도 2학기 신·편입생 실태조사 설문지 ····· 145

표 차 례

<표 Ⅰ-1> 연도별 설문조사 응답률 ····· 3
<표 Ⅰ-2> 2023학년도 2학기 모집단과 표본집단의 분포 현황 ····· 4
<표 Ⅰ-3> 연구 영역 및 내용 항목 ····· 6
<표 Ⅱ-1-1> 연도별 방송대 신·편입학 지원자 수 현황 ····· 12
<표 Ⅱ-1-2> 연도에 따른 단과대학별 지원자 수 및 증감률 현황 ····· 13
<표 Ⅱ-1-3> 연도에 따른 학과별 지원자 수 현황 ····· 14
<표 Ⅱ-1-4> 연도에 따른 학과별 지원자 수 증감률 현황 ····· 17
<표 Ⅱ-2-1> 연도에 따른 입학단계별 인원수 및 불합격률, 미등록률 현황 ····· 20
<표 Ⅱ-2-2> 연도에 따른 신·편입생의 입학단계별 인원수 및 불합격률, 미등록률 현황 ·· 21
<표 Ⅱ-2-3> 연도에 따른 편입생의 입학단계별 인원수 및 불합격률, 미등록률 현황 ·· 22
<표 Ⅱ-2-4> 연도에 따른 신·편입학년별 학생 수 및 비율, 증감률 현황 ····· 23
<표 Ⅱ-2-5> 연도에 따른 단과대학별 신·편입생 등록자 수 ····· 24
<표 Ⅱ-2-6> 연도에 따른 단과대학별 신·편입생 등록자 수 변화 추이 ····· 25
<표 Ⅱ-2-7> 신·편입생의 입학유형에 따른 단과대학 분포 현황 ····· 25
<표 Ⅱ-2-8> 연도에 따른 학과별 신·편입생 등록생 수 ····· 26
<표 Ⅱ-2-9> 연도에 따른 학과별 신·편입생 수 증감률 ····· 29
<표 Ⅱ-2-10> 입학유형 및 입학 학년에 따른 학과별 분포 현황 ····· 32
<표 Ⅱ-2-11> 연도에 따른 지역별 신·편입생 등록생 수 ····· 34
<표 Ⅱ-2-12> 연도에 따른 지역별 신·편입생 등록생 수 변화 추이 ····· 36
<표 Ⅱ-3-1> 신·편입생의 성별 분포 현황 ····· 37
<표 Ⅱ-3-2> 신·편입생의 연령대 분포 현황 ····· 41
<표 Ⅱ-3-3> 연도에 따른 신·편입생의 평균연령 변화 ····· 42
<표 Ⅱ-3-4> 신·편입생의 생애 첫 직업 분포 현황 ····· 43
<표 Ⅱ-3-5> 신·편입생의 현재 직업 분포 현황 ····· 45
<표 Ⅱ-3-6> 신·편입생의 근무 유형 분포 현황 ····· 47
<표 Ⅱ-3-7> 최근 3개 연도 최종학력별 분포 현황 ····· 48

<표 Ⅱ-3-8> 입학유형 및 입학학년별 최종학력 분포 현황 ····· 49
<표 Ⅱ-3-9> 입학유형 및 입학 이전 전공계열 분포 현황 ····· 50
<표 Ⅱ-3-10> 학과별 입학 이전 전공계열 분포 현황 ····· 52
<표 Ⅱ-3-11> 입학유형 및 입학학년별 출신 고등학교 분포 현황 ····· 56
<표 Ⅱ-3-12> 입학유형 및 입학학년별 가계 월평균 소득 분포 현황 ····· 58
<표 Ⅲ-1-1> 입학유형 및 입학학년별 대학 진학 동기 ····· 59
<표 Ⅲ-1-2> 단과대학별 대학 진학 동기 ····· 60
<표 Ⅲ-1-3> 성별 대학 진학 동기 ····· 61
<표 Ⅲ-1-4> 연령대별 대학 진학 동기 ····· 62
<표 Ⅲ-1-5> 학과별 대학 진학 동기 ····· 63
<표 Ⅲ-1-6> 입학유형 및 입학학년별 원격교육대학 선택 동기 ····· 66
<표 Ⅲ-1-7> 단과대학별 원격교육대학 선택 동기 ····· 67
<표 Ⅲ-1-8> 성별 원격교육대학 선택 동기 ····· 68
<표 Ⅲ-1-9> 연령대별 원격교육대학 선택 동기 ····· 69
<표 Ⅲ-1-10> 학과별 원격교육대학 선택 동기 ····· 70
<표 Ⅲ-1-11> 입학유형 및 입학학년별 방송대 진학 동기 ····· 73
<표 Ⅲ-1-12> 단과대학별 방송대 진학 동기 ····· 74
<표 Ⅲ-1-13> 성별 방송대 진학 동기 ····· 75
<표 Ⅲ-1-14> 연령대별 방송대 진학 동기 ····· 76
<표 Ⅲ-1-15> 학과별 방송대 진학 동기 ····· 77
<표 Ⅲ-1-16> 입학유형 및 입학학년별 방송대 진학 시 결정 장애 요인 ····· 81
<표 Ⅲ-1-17> 단과대학별 방송대 진학 시 결정 장애 요인 ····· 82
<표 Ⅲ-1-18> 성별 방송대 진학 시 결정 장애 요인 ····· 83
<표 Ⅲ-1-19> 연령대별 방송대 진학 시 결정 장애 요인 ····· 84
<표 Ⅲ-1-20> 학과별 방송대 진학 시 결정 장애 요인 ····· 85
<표 Ⅲ-1-21> 입학유형 및 입학학년별 학과 선택 요인 ····· 89
<표 Ⅲ-1-22> 단과대학별 학과 선택 요인 ····· 90
<표 Ⅲ-1-23> 성별 학과 선택 요인 ····· 91
<표 Ⅲ-1-24> 연령대별 학과 선택 요인 ····· 92

<표 Ⅲ-1-25> 학과별 학과 선택 요인 ····· 93
<표 Ⅲ-2-1> 입학유형 및 입학학년별 상시 사용가능매체 분포 현황 ····· 96
<표 Ⅲ-2-2> 입학유형 및 입학학년별 매체수업 경험 분포 현황 ····· 97
<표 Ⅲ-2-3> 입학유형 및 입학학년별 방송대 교육방법에 대한 사전 인지 여부 ····· 98
<표 Ⅲ-2-4> 입학유형 및 입학학년별 방송대 평가방법에 대한 사전 인지 여부 ····· 99
<표 Ⅲ-2-5> 입학유형 및 입학학년별 방송대 학습자 지원서비스에 대한 사전 인지 여부 ·· 100
<표 Ⅲ-3-1> 입학 초기의 어려움 ····· 101
<표 Ⅲ-3-2> 학사일정 확인하기에 어려움을 겪은 정도(성별, 입학유형, 연령대, 단과대학, 학과별) ·· 102
<표 Ⅲ-3-3> 학사용어 이해하기에 어려움을 겪은 정도(성별, 입학유형, 연령대, 단과대학, 학과별) ·· 104
<표 Ⅲ-3-4> 매체강의 수강하기에 어려움을 겪은 정도(성별, 입학유형, 연령대, 단과대학, 학과별) ·· 106
<표 Ⅲ-3-5> 학습 계획 세워서 공부하기에 어려움을 겪은 정도(성별, 입학유형, 연령대, 단과대학, 학과별) ·· 108
<표 Ⅲ-4-1> 방송대 입학 과정의 어려움 ····· 110
<표 Ⅲ-4-2> 입시 일정 확인에 어려움을 겪은 정도(성별, 입학유형, 연령대, 단과대학, 학과별) ·· 111
<표 Ⅲ-4-3> 학과 정보 취득에 어려움을 겪은 정도(성별, 입학유형, 연령대, 단과대학, 학과별) ·· 113
<표 Ⅲ-4-4> 합격 후 절차에 어려움을 겪은 정도(성별, 입학유형, 연령대, 단과대학, 학과별) ·· 115
<표 Ⅲ-5-1> 입학유형 및 입학학년별 학업스타일 ····· 117
<표 Ⅲ-5-2> 입학유형 및 입학학년별 일주일에 학업에 투자하는 시간 ····· 118
<표 Ⅲ-5-3> 입학유형 및 입학학년별 학습 공간 ····· 119
<표 Ⅲ-5-4> 대학생활을 위한 기본역량 수준에 대한 자기 평가 결과 ····· 120
<표 Ⅲ-5-5> 독해 능력에 대한 자기 평가(성별, 입학유형, 연령대, 단과대학, 학과별) ··· 121
<표 Ⅲ-5-6> 글쓰기 능력에 대한 자기 평가(성별, 입학유형, 연령대, 단과대학, 학과별) ·· 123
<표 Ⅲ-5-7> 협업 능력에 대한 자기 평가(성별, 입학유형, 연령대, 단과대학, 학과별) ··· 125
<표 Ⅲ-5-8> 시간관리능력에 대한 자기 평가(성별, 입학유형, 연령대, 단과대학, 학과별) ··· 127
<표 Ⅲ-5-9> 기기활용 능력에 대한 자기 평가(성별, 입학유형, 연령대, 단과대학, 학과별) ·· 129

그림 차례

[그림 Ⅱ-1] 연도별 방송대 2학기 신·편입생 지원자 수 변화 추이 ····· 11
[그림 Ⅱ-2] 2017년 이후 2학기 입학유형별 등록생 비율 변화 추이 ····· 23

Ⅰ. 서 론

1. 연구의 필요성과 목적

한국방송통신대학교(이하 방송대)는 개교 이래 반세기 동안 국립 원격·평생교육기관으로서 선도적인 역할을 수행하고 있다. 인구구조, 산업구조의 변화가 진행되는 와중에 코로나19 보건위기를 거치면서 사회의 디지털 전환이 가속되었고, 교육 현장에서는 온라인 학습에 대한 수요가 급격히 증가하게 되었다(남나라 외, 2023). 전 세계적으로 증가하는 다양한 이러닝 콘텐츠 및 학습지원 서비스 등 다양한 환경 변화에 따라, 방송대는 내부적으로 시험 방식 등의 학사 운영제도의 변화를 꾀하고 있다. 이러한 상황에서 방송대에 진학하는 신·편입생들의 인구통계학적 특성, 학업 역량 등을 지속해서 탐색하는 작업은 방송대 내부와 외부의 변화에 적절하게 대응하는 데 기초적인 토대를 제공할 것이다.

방송대에서는 미래원격교육연구원를 중심으로 방송대에 진학하는 신·편입 학생들의 학업 특성을 지속해서 탐색하고 있다. 특히 매 학기 신·편입생들을 대상으로 하는 '신・편입생실태조사'는 학생 특성에 대한 기초 자료를 축적하는 형태로 수행하고 있다. 신·편입생 실태조사의 목적은 방송대에 지원하는 학생들이 어떠한 특징을 가지고 있으며, 어떠한 목적을 가지고 방송대에 입학하는지, 어떠한 학습 요구를 갖는지를 파악하여 학생들이 지속해서 학업 지속할 방안을 강구하기 위함이다. 아울러 학생 특성을 체계적으로 수집하고 관련 자료를 축적하는 '신・편입생실태조사'는 데이터 기반의 종합적 성과 관리 및 정책 결정을 위한 대학 IR(Instrumental Research)이 증가하는 현실에서 학교 당국이 관련 전략 구상하는 데 기초적이고 핵심적인 기반이 될 것이다.

이 연구는 신·편입생들의 인구통계학적 특성과 더불어 우리 대학 및 해당 학과에 진학한 동기, 입학 시 어려움, 학습에 어려운 점, 방송대의 학습 환경에 대한 사전 인지 정도, 대학 생활 역량 등을 구체적으로 조사하여 입학유형별, 성별, 단과 대학별, 학과별로 분석한 결과를 제시하였다.

2. 연구 문제

위에서 제기한 연구의 필요성과 목적을 달성하기 위하여 설정한 연구 문제는 다음 8개 범주이다.

첫째, 신·편입생들의 지원 경향은 어떠한가?
둘째, 신·편입생들의 인구통계학적 특징 및 일반적(사회적, 경제적) 특성은 어떠한가?
셋째, 신·편입생들의 진학 동기와 장애요인, 그리고 학과 선택 요인은 무엇인가?
넷째, 신·편입생들의 방송대 교육방법, 평가방법, 학습자 지원자 서비스에 대한 인식은 어느 수준인가?
다섯째, 신·편입생들이 방송대 입학 초기에 겪은 어려움은 무엇인가?
여섯째, 신·편입생들이 방송대 입학 과정에서 겪은 어려움은 무엇인가?
일곱째, 신·편입생들의 학습환경 및 학습 특성은 어떠한가?
여덟째, 신·편입생들의 대학 생활을 위한 기본 역량은 어느 수준인가?

3. 연구 방법 및 대상, 내용

가. 연구 방법

이 연구는 학내 인트라넷을 활용한 온라인 설문조사 방법을 활용하였으며, 학생들의 등록 기간과 학기 시작 후 접속 가능 기간을 고려하여 2학기 설문조사 기간은 2023년 9월 11일부터 10월 10일까지 우리 대학 설문조사 시스템을 통해 시행하였다. 분석 대상은 2학기의 각종 통계자료 기준일인 10월 1일 자에 등록된 신·편입생을 대상으로 하였다. 이는 최종 등록일 이전에 실시하는 신·편입생 실태조사의 응답자가 추후 미등록할 수 있는 경우를 고려하여 방송대에 실제 입학한 학생을 대상으로 분석하기 위함이다. 학생들의 신·편입생실태조사 설문 참여를 독려하기 위해 여러 번 이메일을 통해 설문 관련 공지를 하였다.

설문 참여를 통해 얻은 데이터는 SPSS statistics 26.0을 활용하여 분석하였으며, 설문 항목의 특성과 변수에 따라서 빈도 분석, 교차분석(χ^2 검정) 등으로 분석하였다.

나. 연구 대상

본 연구에서 수행한 설문조사는 2023학년도 2학기에 등록한 신·편입생 9,121명(1학년 신입생 2,524명, 2학년 편입생 1,380명, 3학년 편입생 5,217명)을 대상으로 이루어졌다. 이 중 총 752명이 응답하였으나 중복응답 및 2023년 10월 기준 미등록자를 제외하고 총 748명을 대상으로 분석하였다(1학년 신입생 702명, 2학년 편입생 275명, 3학년 편입생 1,353명). 전체 신·편입생 집단(모집단) 대비 응답률은 약 8.2%로 나타났으며 전체 모집단의 분포 비율과 비슷한 분포를 보여 연구 분석 대상으로 적합하다 할 수 있다(<표 Ⅰ-2> 참조). 2016년 이래 설문조사 응답률 현황을 살펴보면 <표 Ⅰ-1>과 같다.

<표 Ⅰ-1> 연도별 설문조사 응답률

(단위: 명, %)

구분		신·편입대상자	응답자	응답률	문항 수
2016년	1학기	36,573	6,116	16.7	88
	2학기	8,912	1,343	15.1	88
	합계	45,485	7,459	16.4	
2017년	1학기	34,346	3,009	8.8	88
	2학기	9,300	938	10.1	88
	합계	43,646	3,947	19	
2018년	1학기	35,445	3,382	9.5	88
	2학기	8,963	1,070	11.9	88
	합계	44,408	4,452	10	
2019년	1학기	33,476	2,265	9.5	88
	2학기	9,724	692	7.1	78
	합계	43,200	2,957	6.8	
2020년	1학기	32,355	3,433	10.6	76
	2학기	10,202	899	8.8	80
	합계	42557	4,332	9.7	
2021년	1학기	32,247	2,528	7.8	80
	2학기	9,300	642	6.9	78
	합계	41,547	3,170	7.6	
2022년	1학기	27,693	2,907	10.5	79
	2학기	8,767	792	9.0	78
	합계	36,460	3,699	10.1	
2023년	1학기	28,452	2,330	8.2	78
	2학기	9,121	748	8.2	85
	합계	37,573	3,078	8.2	

<표 Ⅰ-2>에서는 2023학년도 2학기의 전체 신·편입생 집단(모집단)과 조사 집단(표본집단)의 분포 현황을 각각 보여주고 있다.

<표 Ⅰ-2> 2023학년도 2학기 모집단과 표본집단의 분포 현황

(단위: 명, %)

구분	내용	모집단		표본집단	
		인원수	백분율	인원수	백분율
성별	남자	3,110	34.1	251	33.6
	여자	6,011	65.9	497	66.4
입학 학년	신입생 1학년	2,524	27.7	178	23.8
	편입생 2학년	1,380	15.1	118	15.8
	편입생 3학년	5,217	57.2	452	60.4
연령대	20대 이하	2,686	29.5	169	22.6
	30대	2,482	27.2	200	26.7
	40대	2,006	22.0	165	22.1
	50대	1,355	14.9	137	18.3
	60대 이상	592	6.5	77	10.3
단과대학	인문과학대학	1,402	15.4	132	17.6
	사회과학대학	2,417	26.5	188	25.1
	자연과학대학	3,446	37.8	305	40.8
	교육과학대학	1,856	20.4	123	16.4
학과	국어국문학과	278	3.1	25	3.3
	영어영문학과	623	6.8	48	6.4
	중어중문학과	179	2.0	19	2.5
	프랑스언어문화학과	79	0.9	14	1.9
	일본학과	243	2.7	26	3.5
	법학과	611	6.7	54	7.2
	행정학과	118	1.3	13	1.7
	경제학과	174	1.9	10	1.3
	경영학과	774	8.5	55	7.4
	무역학과	80	0.9	2	0.3
	미디어영상학과	361	4.0	24	3.2
	관광학과	122	1.3	12	1.6
	사회복지학과	177	1.9	18	2.4
	농학과	773	8.5	67	9.0
	생활과학부	698	7.7	45	6.0
	컴퓨터과학과	968	10.6	80	10.7
	통계·데이터과학과	405	4.4	64	8.6
	보건환경학과	392	4.3	34	4.5
	간호학과	210	2.3	15	2.0

구분	내용	모집단		표본집단	
		인원수	백분율	인원수	백분율
	교육학과	327	3.6	28	3.7
	청소년교육과	318	3.5	12	1.6
	유아교육과	664	7.3	36	4.8
	문화교양학과	234	2.6	22	2.9
	생활체육지도과	313	3.4	25	3.3
지역대학	서울	3,657	40.1	321	42.9
	부산	517	5.7	36	4.8
	대구/경북	468	5.1	38	5.1
	인천	789	8.7	54	7.2
	광주/전남	322	3.5	26	3.5
	대전/충남	629	6.9	55	7.4
	울산	151	1.7	7	.9
	경기	1,437	15.8	115	15.4
	강원	283	3.1	24	3.2
	충북	258	2.8	18	2.4
	전북	226	2.5	18	2.4
	경남	261	2.9	27	3.6
	제주	123	1.4	9	1.2
전체		9,121	100.0	748	100.0

다. 연구 내용

2023학년도 2학기 실태조사에서는 지금까지 실시한 조사와 연계성을 중시하여 변화의 추세를 살펴볼 수 있도록 구성하였다. 형성평가는 2021학년도 2학기부터 전체 과목에 전반적으로 확대 적용한 학습 형태이며, 평가방법 관련 조사에 지난 2021학년도 2학기 신·편입생실태조사부터 추가된 영역이다. 또한 이번 2023학년도 2학기부터 방송대 학습자 지원 서비스 중 하나인 '소통이(챗봇상담)'에 관한 설문조사 문항을 추가하였다. 연구에 사용된 문항들의 구체적인 영역 및 항목은 다음의 <표 Ⅰ-3>에 제시하였으며, 부록에 설문지 원안을 수록하였다.

<표 Ⅰ-3> 연구 영역 및 내용 항목

영역	내용 항목		문항번호[1)]
대학진학 동기 및 장애요인 (5)	대학교육을 받고자 하는 이유		1
	고등교육기관 중 원격교육기관 선택 이유		2
	원격교육기관 중 방송대 선택 이유		3
	학과(전공) 선택 시 고려 요인		4
	방송대 진학 결정시 장애 요인		5
방송대 교육방법, 평가방법, 학습자 지원 서비스에 대한 사전 인지 (26)	교육 방법	TV방송강의	6
		멀티미디어/웹강의	7
		교재 및 워크북	8
		출석수업	9
		계절수업	10
		학보특강	11
		인터넷학습자료 제공	12
		U-KNOU 캠퍼스	13
	평가 방법	과제물평가	14
		출석수업시험	15
		출석수업대체시험	16
		계절수업시험	17
		기말시험	18
		형성평가	19
	학습자 지원 서비스	튜터링	20
		멘토링	21
		학생콜센터(1577-9995)	22
		대학홈페이지 인터넷 상담	23
		소통이(챗봇상담)	24
		진로・심리상담	25
	소통이	소통이 사용 여부	26
		소통이 사용 목적	27
		소통이 사용 후, 문제 해결	28
		소통이 향후 사용 의향	29
		소통이 추천 의향	30
		소통이 미사용 이유(주관식)	31
방송대 입학 초기의	학사 일정 확인하기		32
	학사 용어 이해하기		33

영역	내용 항목		문항번호[1]
어려움(4)	매체강의 수강하기		34
	학습 계획 세워 공부하기		35
방송대 입학 과정의 어려움(3)	입시 일정 확인		36
	학과 정보 취득		37
	합격 후 절차(수강신청, 등록 등)		38
	기타 어려움(주관식)		39
학습 환경 및 학습 특성 (9)	상시 활용 가능 매체	TV	40
		컴퓨터(PC) 또는 노트북	41
		휴대폰(스마트폰)	42
		스마트패드	43
	인터넷 학습경험	인터넷 학습경험 유무 및 강의 유형	44
	학습 특성	평소 학습 스타일	45
		학업을 위해 투자 가능한 시간	46
		학습 장소	47
대학생활을 위한 기본 역량 (5)	교재를 읽고 이해하는 능력		48
	과제물(보고서) 작성을 위한 글쓰기 능력		49
	동료들과 협력하는 능력		50
	시간 관리 능력		51
	컴퓨터나 스마트폰 활용 능력		52
개인 배경 (7)	출신고등학교		53
	최종학력		54
	입학 전 전공계열		55
	첫 번째 직업		56
	현재 직업		57
	월평균 가계 총수입		58
	근무유형		59

1) 이번 설문조사는 대학의 홍보활동에 대한 조사와 함께 실시하였으며, 해당 문항은 60-85번이다.

4. 연구의 주요 용어 해설

본 연구에 제시된 통계표와 결과들을 이해하기 위한 용어와 표기법을 정리하였다.

○ 통계량 및 통계치 : 통계량은 표본에 따라 변동하는 확률변수로 여기서는 평균(M)과 표준편차(SD)라 표기하였다. 그리고 통계량에 대한 분산비 또는 차이를 나타낸 결과치인 F 검정값, χ^2 검정값, t 검정값, Fisher 정확 검정값은 분석 방법에 따라 별도 표기하였다.

○ 평균 및 합계 : 항목 측정치에 대한 전체 평균 및 합계를 의미하며, 본 연구에서는 측정치와 총평균, 합계를 소수 첫째 자리까지 반올림하여 표기하였다. 따라서 표기된 평균과 합계가 실제 측정치의 평균, 합계와 일치하지 않을 수 있다.

○ 유의수준 : 실제로는 모집단이 어떤 조건을 갖고 있는데 그 조건이 틀렸다고 잘못 생각할 확률을 말한다(백용덕, 1995). 이러한 확률은 문제에 따라서 적절히 정해야 하나 여기서는 그 기준값을 5%(0.05)로 정하였다[2]. 사회과학의 통계연구에서는 대다수 5% 정도를 정하는 것이 일반적이며, 경우에 따라서는 1% 내지는 10%를 활용하기도 한다. 그러므로 이 연구에서 사용된 집단 간 평균 비교 값에 대하여 유의수준이 0.05보다 작은 경우에만 유의한 차이가 있는 것으로 보고하였다. 관련 표시는 분석마다 별도로 제시하였다.

○ 상관관계와 상관계수 : 2개의 변수가 있을 때, 하나의 변수가 변화함에 따라서 다른 하나의 변수도 변화하는 관계를 상관관계라고 한다. 그리고 이러한 변화관계가 양(+)의 방향일 경우의 상관관계를 정적상관이라 하고, 음(-)의 방향일 경우의 상관관계를 부적상관이라고 한다. 상관계수는 두 변수 사이에 상관관계가 있는지를 수치적으로 판단하는데 이용되는 지표로서 r로 표시한다. 이것은 -1에서

2) 우리가 가장 자주 접하게 되는 설문조사인 선거결과 출구조사 결과 발표 시에 사용되는 95% 신뢰수준이라는 표현이 바로 5%의 유의수준을 나타내는 말이다. 통계적으로 보다 정확하게는 이와 같은 표집을 100번 거듭한다고 했을 때 95번 정도의 표집에서는 오차범위 내의 값이 도출될 것이라는 확률적 검증 방법이다.

1까지의 값을 취하는데 절대값이 클수록 상관관계가 있는 것으로 볼 수 있으며 0에 가까울수록 두 변수간의 관계가 없는 것이라고 할 수 있다.

○ 사후검증(Post Hoc Comparison) : 측정된 항목의 정보통계량이 구체적으로 어느 항목이나 집단 사이에서 차이가 나타나는지를 분석하는 기법을 말하는 것으로서, 여기에서는 Scheffe 검증 방법을 사용하였다[3]. 예를 들어 F 검정 분석 방법을 사용할 경우 둘 이상의 집단 간의 차이가 있는지를 확인할 수 있는데, 만약 차이가 있다고 할 때 여러 개의 집단 중 구체적으로 어떤 집단 간의 차이에 의해 그런 결과가 나타났는지를 확인할 수 있도록 해주는 방법이다.

○ 증감률 : 증감률이란 전년도와 대비하여 통계량이 늘어나거나 또는 줄어든 비율을 나타낸다. 이를 수식으로 표현하면, $\text{증감률} = \frac{\text{금년도 수치} - \text{전년도 수치}}{\text{전년도 수치}} \times 100$으로 표현할 수 있다.

3) 이와 같이 사후검증을 실시하는 방법에는 여러 가지가 있을 수 있으나, 주로 사용되는 방법은 Tukey 방법과 Scheffe 방법이다. Tukey 방법은 비교에 사용된 집단 간의 사례 수가 거의 동일할 때에 사용하면 바람직한 방법이 될 수 있으며, Sheffe 방법은 가장 보수적인 방법으로서 두 집단간의 평균이 큰 차이를 보일 때에만 그 차이를 보고하게 되는 방식이다. 실험 연구가 아닌 대부분의 사회과학 연구에서는 집단 간 사례 수가 일치하는 경우가 드물기 때문에, 추정의 신뢰성을 높이기 위해서 가장 보수적인 방식인 Scheffe 방법을 가장 많이 사용한다.

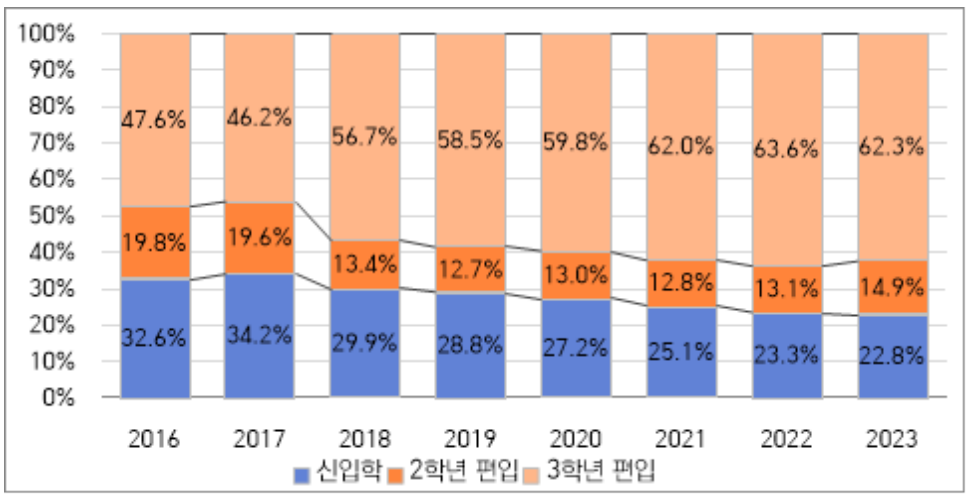
Ⅱ. 신·편입생 현황 및 특성

1. 신·편입생 지원자 규모 및 현황

가. 신·편입생 지원자 수 변화

2023학년도 2학기 신·편입생 지원자 수는 총 13,884명으로, 지난해 동학기(2022학년도 2학기) 지원자 수인 1,3487명보다 397명 증가하였다(2.9% 증가). 지원자 중 합격자 수는 11,350명으로 지원자 대비 합격자 비율은 약 81.7%로 나타났다. 합격자 중에서 정상적으로 등록을 마친 등록자 수는 9,121명으로 합격자 대비 등록 비율은 약 80.4%로 나타났다.

신입학 지원자 수는 3,163명으로 전체 지원자 수의 22.8%를 차지하고 있었고, 편입학 지원자 수는 10,721명으로 전체 지원자 수의 77.2%를 차지하는 것으로 나타났다. 입학 학년별로 나누어 보면 신입학 지원자 수는 22명 증가하였으며(0.7% 증가), 편입 2학년 지원자 수는 308명 증가(17.5% 증가), 편입 3학년 지원자 수는 67명 증가(0.8% 증가)한 것으로 나타났다.



[그림 Ⅱ-1] 연도별 방송대 2학기 신·편입생 지원자 수 변화 추이

<표 II-1-1> 연도별 방송대 신·편입학 지원자 수 현황

(단위: 명)

연도		총지원자 수	신입학 지원자 수	편입학생 지원자 수		편입학 지원자 수
				2학년	3학년	
2016	1학기	52,484	22,692	7,826	21,966	29,792
	2학기	14,995	4,882	2,975	7,138	10,113
	합계	67,479	27,574	10,801	29,104	39,905
2017	1학기	46,094	19,742	6,384	19,968	26,352
	2학기	14,743	5,040	2,888	6,815	9,703
	합계	60,837	24,782	9,272	26,783	36,055
2018	1학기	51,592	19,834	5,810	25,948	31,758
	2학기	15,252	4,561	2,047	8,644	10,691
	합계	66,844	24,395	7,857	34,592	42,449
2019	1학기	44,811	17,370	4,668	22,773	27,441
	2학기	15,255	4,386	1,938	8,931	10,869
	합계	60,066	21,756	6,606	31,704	38,310
2020	1학기	43,321	16,043	4,645	22,633	27,278
	2학기	15,610	4,247	2,024	9,339	11,363
	합계	58,931	20,290	6,669	31,972	38,641
2021	1학기	42,958	14,820	4,724	23,414	28,138
	2학기	14,635	3,677	1,878	9,080	10,958
	합계	57,593	18,497	6,602	32,494	39,096
2022	1학기	34,884	10,598	4,554	19,732	24,286
	2학기	13,487	3,141	1,762	8,584	10,346
	합계	48,371	13,739	6,316	28,316	34,632
2023	1학기	36,838	10,693	5,481	20,664	26,145
	2학기	13,884	3,163	2,070	8,651	10,721
	합계	50,722	13,856	7,551	29,315	36,866

나. 단과대학 및 학과별 지원자 수 변화

2023학년도 2학기 신·편입학 지원자 수가 2.9% 증가한 가운데(397명 증가), <표 Ⅱ-1-2>에서 보는 바와 같이 사회과학대학을 제외한 모든 단과대학의 지원자가 증가하였으며, 특히 『교육과학대학』의 경우 지원자 증가 추세가 두드러졌다(23.1% 증가).

학과별로 살펴보면, 『생활과학부』가 97.9% 증가하였고, 『유아교육과』가 작년 동 학기에 비해 44.5% 증가하여, 방송대 신·편입생 지원자 수 증가를 이끌었다. 다만 『통계학과』와 『청소년교육과』는 각각 16.6%, 8.6% 감소하였다(<표 Ⅱ-1-3>, <표 Ⅱ-1-4> 참조).

<표 Ⅱ-1-2> 연도에 따른 단과대학별 지원자 수 및 증감률 현황

(단위: 명, %)

연도		인문	사회	자연	교육	전체	인문_증감률	사회_증감률	자연_증감률	교육_증감률	전체 증감률
2017	1	9,718	9,670	12,693	14,013	46,094	-10.49	-9.42	-1.52	-22.42	-12.18
	2	2,870	3,059	4,252	4,562	14,743	-3.85	0.53	15.04	-13.45	-1.68
	합계	12,588	12,729	16,945	18,575	60,837	-9.06	-7.22	2.17	-20.39	-9.84
2018	1	9,769	16,578	12,657	12,588	51,592	0.52	71.44	-0.28	-10.49	11.93
	2	2,751	5,467	3,723	3,311	15,252	-4.1	78.7	-12.4	-27.4	3.5
	합계	12,520	22,045	16,380	15,899	66,844	-0.5	73.2	-3.3	-14.4	9.9
2019	1	8,457	14,550	11,408	10,396	44,811	-13.4	-12.2	-9.9	-17.4	-13.1
	2	2,592	5,507	4,100	3,056	15,255	-5.8	0.7	10.1	-7.7	0.0
	합계	11,049	20,057	15,508	13,452	60,066	-11.7	-9	-5.3	-15.4	-10.1
2020	1	7,454	14,809	11,697	9,361	43,321	-11.9	1.8	2.5	-10.0	-3.3
	2	2,167	6,040	4,480	2,923	15,610	-16.4	9.7	9.3	-4.4	2.3
	합계	9,621	20,849	16,177	12,284	58,931	-12.9	3.9	4.3	-8.7	-1.9
2021	1	6,253	15,012	12,524	9,169	42,958	-16.1	1.4	7.1	-2.1	-0.8
	2	1,915	5,475	4,696	2,549	14,635	-11.6	-9.4	4.8	-12.8	-6.2
	합계	8,168	20,487	17,220	11,718	57,593	-15.1	-1.7	6.4	-4.6	-2.3
2022	1	5,053	11,955	11,257	6,619	34,884	-19.2	-20.4	-10.1	-27.8	-18.8
	2	1,764	5,037	4,528	2,158	13,098	-7.9	-8	-11.9	-15.3	-10.5
	합계	6,817	16,992	15,396	8,777	48,371	-16.5	-17.1	-10.6	-25.1	-16.7
2023	1	5,467	11,734	11,434	8,203	36,838	8.2	-1.9	1.6	23.9	5.6
	2	1,836	4,861	4,531	2,656	13,884	4.1	-3.5	9.5	23.1	6.0
	합계	7,303	16,595	15,965	10,859	50,722	7.1	-2.3	3.7	23.7	5.7

<표 II-1-3> 연도에 따른 학과별 지원자 수 현황

(단위: 명)

연도		국문	영문	중문	불문	일본	법학	행정	경제
2016	1	1,465	4,172	3,287	351	1,582	2,803	960	564
	2	382	1,260	793	112	438	953	253	156
	합계	1,847	5,432	4,080	463	2,020	3,756	1,213	720
2017	1	1,464	3,616	2,617	309	1,712	2,982	822	481
	2	388	1,196	627	119	540	899	254	186
	합계	1,852	4,812	3,244	428	2,252	3,881	1,076	667
2018	1	1,470	3,628	2,218	280	2,173	2,633	712	575
	2	370	1,087	636	122	536	769	230	183
	합계	1,840	4,715	2,854	402	2,709	3,402	942	758
2019	1	1,259	3,384	1,762	288	1,764	2,313	607	578
	2	380	1177	531	103	401	773	222	182
	합계	1,639	4,561	2,293	391	2,165	3,086	829	760
2020	1	1,228	3,185	1,617	309	1,115	2,456	581	612
	2	338	970	409	112	338	1,104	233	278
	합계	1,566	4,155	2,026	421	1,453	3,560	814	890
2021	1	1,172	2,611	1,188	269	1,013	2,672	546	804
	2	347	877	316	92	283	851	170	253
	합계	1,519	3,488	1,504	361	1,296	3,523	716	1,057
2022	1	1,073	2,140	786	240	814	1,987	381	515
	2	366	763	237	94	304	846	165	227
	합계	1,439	2,903	1,023	334	1,118	2,833	546	742
2023	1	1,099	2,305	765	261	1,037	1,912	389	581
	2	358	808	238	101	331	775	157	212
	합계	1,457	3,113	1,003	362	1,368	2,687	546	793

<표 계속>

연도		경영	무역	미디어	관광	사회복지	농학	생활	컴퓨터
2016	1	3,329	642	1,116	1,262	-	2,107	3,561	2,079
	2	882	161	306	332	-	858	1,046	670
	합계	4,211	803	1,422	1,594	-	2,965	4,607	2,749
2017	1	2,713	524	1,051	1,097	-	2,371	3,530	2,180
	2	885	143	323	369	-	989	1,218	833
	합계	3,598	667	1,374	1,466	-	3,360	4,748	3,013
2018	1	2,533	539	1,071	1,163	7,352	2,677	3,333	2,529
	2	789	183	356	376	2,581	941	928	869
	합계	3,322	722	1,427	1,539	9,933	3,618	4,261	3,398
2019	1	2,396	506	1,329	1,113	5,708	2,683	2,672	2,637
	2	817	168	437	318	2590	905	952	1068
	합계	3,213	674	1,766	1,431	8,298	3,588	3,624	3,705
2020	1	2,430	476	1,467	1,038	5,749	2,488	2,741	2,889
	2	960	186	517	227	2,535	991	987	1,266
	합계	3,390	662	1,984	1,265	8,284	3,479	3,728	4,155
2021	1	2,782	434	1,569	556	5,649	2,633	2,543	3,314
	2	986	124	445	167	2479	994	489	1442
	합계	3,768	558	2,014	723	8,128	3,627	3,032	4,756
2022	1	2,226	302	1,352	417	4,775	2,400	2,084	3,431
	2	935	105	437	168	2154	944	433	1449
	합계	3,161	407	1,789	585	6,929	3,344	2,517	4,880
2023	1	2,327	305	1,158	465	4,597	2,350	2,043	3,784
	2	940	105	437	160	2,075	929	857	1,501
	합계	3,267	410	1,595	625	6,672	3,279	2,900	5,285

<표 계속>

연도		통계	보건 환경	간호	유아	문화	교육	청소년	체육
2016	1	693	1,368	3,081	8,520	1,882	3,415	4,245	
	2	272	410	440	2,419	480	1,043	1,329	
	합계	965	1,778	3,521	10,939	2,362	4,458	5,574	
2017	1	745	1,241	2,626	5,683	1,616	3,325	3,389	
	2	328	476	408	2,213	416	904	1,029	
	합계	1,073	1,717	3,034	7,896	2,032	4,229	4,418	
2018	1	778	1,279	2,061	5,580	1,612	2,472	2,924	
	2	259	376	350	1,429	382	708	792	
	합계	1,037	1,655	2,411	7,009	1,994	3,180	3,716	
2019	1	780	1,092	1,544	4,599	1,306	2,177	2,314	
	2	353	500	322	1308	320	725	703	
	합계	1,133	1,592	1,866	5,907	1,626	2,902	3,017	
2020	1	850	1,390	1,339	3,733	1,288	2,262	2,078	
	2	492	467	277	1,300	351	623	649	
	합계	1,342	1,857	1,616	5,033	1,639	2,885	2,727	
2021	1	1,513	1,404	1,117	3,534	1,167	1,686	1,584	1,198
	2	608	447	298	1093	304	491	489	172
	합계	2,121	1,851	1,415	4,627	1,471	2,177	2,073	1,370
2022	1	1,384	1,139	819	2,403	970	1,279	1,199	768
	2	616	485	212	807	292	429	432	198
	합계	2,000	1,624	1,031	3,210	1,262	1,708	1,631	966
2023	1	1,356	1,193	708	3,858	1,067	1,139	1,083	1,056
	2	514	491	239	1,166	295	412	395	388
	합계	1,870	1,684	947	5,024	1,362	1,551	1,478	1,444

<표 Ⅱ-1-4> 연도에 따른 학과별 지원자 수 증감률 현황

(단위: %)

연도		국문	영문	중문	불문	일본	법학	행정	경제
2016	1	-20	-24.9	-18.3	-14.2	-13	4.6	-12.5	-18.7
	2	-5.4	-10.6	-5.5	2.8	0	27.6	4.5	-17.5
	합계	-17.4	-22	-16.1	-10.6	-10.5	9.6	-9.4	-18.5
2017	1	-0.1	-13.3	-20.4	-12	8.2	6.4	-14.4	-14.7
	2	1.6	-5.1	-20.9	6.3	23.3	-5.7	0.4	19.2
	합계	0.3	-11.4	-20.5	-7.6	11.5	3.3	-11.3	-7.4
2018	1	0.4	0.3	-15.2	-9.4	26.9	-11.7	-13.4	19.5
	2	-4.6	-9.1	1.4	2.5	-0.7	-14.5	-9.4	-1.6
	합계	-0.6	-2	-12	-6.1	20.3	-12.3	-12.5	13.6
2019	1	-14.4	-6.7	-20.6	2.9	-18.8	-12.2	-14.7	0.5
	2	2.7	8.3	-16.5	-15.6	-25.2	0.5	-3.5	-0.5
	합계	-10.9	-3.3	-19.7	-2.7	-20.1	-9.3	-12	0.3
2020	1	-2.5	-5.9	-8.2	7.3	-36.8	6.2	-4.3	5.9
	2	-11.1	-17.6	-23	8.7	-15.7	42.8	5	52.7
	합계	-4.5	-8.9	-11.6	7.7	-32.9	15.4	-1.8	17.1
2021	1	-4.6	-18.0	-26.5	-12.9	-9.1	8.8	-6.0	31.4
	2	2.7	-9.6	-22.7	-17.9	-16.3	-22.9	-27.0	-9.0
	합계	-3.0	-16.1	-25.8	-14.3	-10.8	-1.0	-12.0	18.8
2022	1	-8.4	-18	-33.8	-10.8	-19.6	-25.6	-30.2	-35.9
	2	5.5	-13	-25	2.2	7.4	-0.6	-2.9	-10.3
	합계	-5.3	-16.8	-32	-7.5	-13.7	-19.6	-23.7	-29.8
2023	1	2.4	7.7	-2.7	8.8	27.4	-3.8	2.1	12.8
	2	-2.2	5.9	0.4	7.4	8.9	-8.4	-4.8	-6.6
	합계	1.3	7.2	-2.0	8.4	22.4	-5.2	0.0	6.9

<표 계속>

연도		경영	무역	미디어	관광	사회	농학	생활	컴퓨터
2016	1	-26.3	-24.3	-13.2	-24.1	-	-13.1	-22	-13.2
	2	-21.5	-20.7	-8.4	-17	-	11.3	-2.1	-2.2
	합계	-25.4	-23.6	-12.2	-22.7	-	-7.2	-18.2	-10.7
2017	1	-18.5	-18.4	-5.8	-13.1	-	12.5	-0.9	4.9
	2	0.3	-11.2	5.6	11.1	-	15.3	16.4	24.3
	합계	-14.6	-16.9	-3.4	-8	-	13.3	3.1	9.6
2018	1	-6.6	2.9	1.9	6	-	12.9	-5.6	16
	2	-10.8	28	10.2	1.9	-	-4.9	-23.8	4.3
	합계	-7.7	8.2	3.9	5	-	7.7	-10.3	12.8
2019	1	-5.4	-6.1	24.1	-4.3	-22.4	0.2	-19.8	4.3
	2	3.5	-8.2	22.8	-15.4	0.3	-3.8	2.6	22.9
	합계	-3.3	-6.6	23.8	-7	-16.5	-0.8	-14.9	9
2020	1	1.4	-5.9	10.4	-6.7	0.7	-7.3	2.6	9.6
	2	17.5	10.7	18.3	-28.6	-2.1	9.5	3.7	18.5
	합계	5.5	-1.8	12.3	-11.6	-0.2	-3	2.9	12.1
2021	1	14.5	-8.8	7.0	-46.4	-1.7	5.8	-7.2	14.7
	2	2.7	-33.3	-13.9	-26.4	-2.2	0.3	-50.5	13.9
	합계	11.2	-15.7	1.5	-42.8	-1.9	4.3	-18.7	14.5
2022	1	-20	-30.4	-13.8	-25	-15.5	-8.8	-18	3.5
	2	-5.2	-15.3	-1.8	0.6	-13.1	-5	-11.5	0.5
	합계	-16.1	-27.1	-11.2	-19.1	-14.8	-7.8	-17	2.6
2023	1	4.5	1.0	-14.3	11.5	-3.7	-2.1	-2.0	10.3
	2	0.5	0.0	0.0	-4.8	-3.7	-1.6	97.9	3.6
	합계	3.4	0.7	-10.8	6.8	-3.7	-1.9	15.2	8.3

<표 계속>

연도		통계	환경	간호	유아	문화	교육	청소년	생활체육
2016	1	-5.1	-16.6	-18.6	-25.2	-12.3	-24.8	-22.4	-
	2	7.9	1.5	-3.3	-24.8	-1.8	-1.9	-2.5	-
	합계	-1.7	-13.1	-20.8	-25.1	-10.3	-23.6	-23.1	-
2017	1	7.5	-9.3	-14.8	-33.3	-14.1	-2.6	-20.2	-
	2	20.6	16.1	-7.3	-8.5	-13.3	-13.3	-22.6	-
	합계	11.2	-3.4	-13.8	-27.8	-1.4	-5.1	-20.7	-
2018	1	4.4	3.1	-21.5	-1.8	-0.2	-25.7	-13.7	-
	2	-2.1	-2.1	-14.2	-35.4	-8.2	-21.7	-2.3	-
	합계	-3.4	-3.6	-20.5	-11.2	-1.9	-24.8	-15.9	-
2019	1	0.3	-14.6	-25.1	-17.6	-1.9	-11.9	-20.9	-
	2	36.3	3.3	-8	-8.5	-16.2	2.4	-11.2	-
	합계	9.3	-3.8	-22.6	-15.7	-18.5	-8.7	-18.8	-
2020	1	9	27.3	-13.3	-18.8	-1.4	3.9	-10.2	-
	2	39.4	-6.6	-1.4	-0.6	9.7	-14.1	-7.7	-
	합계	18.4	16.6	-13.4	-14.8	0.8	-0.6	-9.6	-
2021	1	78.0	1.0	-16.6	-5.3	-9.4	-25.5	-23.8	-
	2	23.6	-4.3	7.6	-15.9	-13.4	-21.2	-24.7	-
	합계	58.0	-0.3	-12.4	-8.1	-10.3	-24.5	-24.0	-
2022	1	-8.5	-18.9	-26.7	-3.2	-16.9	-24.1	-24.3	-35.9
	2	1.3	8.5	-28.9	-26.2	-3.9	-12.6	-11.7	15.1
	합계	-5.7	-1.2	-27.1	-30.6	-14.2	-21.5	-21.3	-29.5
2023	1	-2.0	4.7	-13.6	60.5	10.0	-10.9	-9.7	37.5
	2	-16.6	1.2	12.7	44.5	1.0	-4.0	-8.6	96.0
	합계	-6.5	3.7	-8.1	56.5	7.9	-9.2	-9.4	49.5

2. 신·편입생 등록 현황

가. 입학단계별 현황

2023학년도 2학기 신·편입생의 지원자, 합격자 및 등록생 수를 살펴보면 다음과 같다. 당 학기 지원자 수는 13,884명이고, 여기서 합격한 학생 수는 11,350명으로 약 18.3%인 2,534명이 탈락하였다. 최종 등록자 수는 9,121명인 것으로 나타나 합격자 대비 등록자 비율은 80.4%로 작년 동학기(2022학년도 2학기)보다 더 높았다(79.5%).

지원자 수, 합격자 수, 등록자 수 자료를 2017년 이래 비교하면 <표 Ⅱ-2-1>과 같다. 총지원자 수는 2022학년도 2학기의 13,487명에 비해 397명 증가하였고 합격자 수는 316명 증가하였으며, 등록자 수는 354명 증가하였다.

<표 Ⅱ-2-1> 연도에 따른 입학단계별 인원수 및 불합격률, 미등록률 현황

(단위: 명, %)

연도		전체				
		지원자	합격자	불합격률	등록자	미등록률
2017	1	46,094	43,669	5.3	34,346	21.3
	2	14,743	12,133	17.7	9,300	23.3
	합계	60,837	55,802	8.3	43,646	21.8
2018	1	51,592	44,730	13.3	35,455	20.7
	2	15,252	11,488	24.7	8,963	22
	합계	66,844	56,218	15.9	44,418	21.0
2019	1	44,811	41,675	7	33,476	19.7
	2	15,255	12,275	19.5	9,724	20.8
	합계	60,066	53,950	10.2	43,200	19.9
2020	1	43,321	40,563	6.4	32,355	20.2
	2	15,610	12,633	19.1	10,202	19.2
	합계	58,931	53,196	9.7	42,557	20.0
2021	1	42,958	40,596	5.5	32,247	20.6
	2	14,635	11,615	20.6	9,300	19.9
	합계	57,593	52,211	9.3	41,547	20.4
2022	1	34,884	33,736	3.3	27,693	17.9
	2	13,487	11,034	18.2	8,767	20.5
	합계	48,371	44,770	7.4	36,460	18
2023	1	36,838	35,436	3.8	28,452	19.7
	2	13,884	11,350	18.3	9,121	19.6
	합계	50,722	46,786	7.8	37,573	19.7

아래 <표 Ⅱ-2-2>와 <표 Ⅱ-2-3>에서는 좀 더 세부적으로 신입생과 편입생을 나누어 합격률과 미등록률을 제시하였다. 신입생들의 불합격률은 0%로 지난해 동학기와 동일하였으며, 편입생들의 불합격률은 작년 동학기의 23.7%보다 하락한 23.6%로 나타났다. 한편, 이번 학기 신입생들의 미등록률은 20.2%로 작년 동학기보다 0.5%p 높아졌으며(2022년도 2학기: 19.7%), 편입생의 미등록률은 19.4%로 작년 동학기보다 다소 낮아졌다(2022년 2학기: 20.9%). 편입생들을 학년별로 나누어 보면, 편입생 2학년의 미등록률은 20.7%로 작년 동학기 대비 소폭 증가하였고(2022학년도 2학기: 24.7%), 편입생 3학년의 미등록률(19.1%) 또한 작년 동학기 대비 소폭 상승하였다(2022학년도 2학기: 20.0%).

<표 Ⅱ-2-2> 연도에 따른 신·편입생의 입학단계별 인원수 및 불합격률, 미등록률 현황

(단위: 명, %)

연도		신입생					편입생				
		지원자	합격자	불합격률	등록자	미등록률	지원자	합격자	불합격률	등록자	미등록률
2017	1	19,742	19,738	0	15,654	20.7	26,352	23,931	9.2	18,692	21.9
	2	5,040	4,624	8.3	3,574	22.7	9,703	7,509	22.6	5,726	23.7
	합계	24,782	24,362	1.7	19,228	21.1	36,055	31,440	12.8	24,418	22.3
2018	1	19,834	19,667	0.8	15,631	20.5	31,758	25,063	21.1	19,824	20.9
	2	4,561	4,323	5.2	3,348	22.6	10,691	7,165	33.0	5,615	21.6
	합계	24,395	23,990	1.7	18,979	20.9	42,449	32,228	24.1	25,439	21.1
2019	1	17,370	17,364	0	13,936	19.7	27,441	24,311	11.4	19,540	19.6
	2	4,386	4,386	0	3,476	20.7	10,869	7,889	27.4	6,248	20.8
	합계	21,756	21,750	0	17,412	19.9	38,310	32,200	15.9	25,788	19.9
2020	1	16,043	16,042	0.0	12753	20.5	27,278	24,521	10.1	19602	20.1
	2	4,247	4,247	0.0	3475	18.2	11,363	8,386	26.2	6727	19.8
	합계	20,290	20,289	0.0	16,228	20.0	38,641	32,907	14.8	26,329	20.0
2021	1	14,820	14,820	0.0	11,761	20.6	28,138	25,776	8.4	20,486	20.5
	2	3,677	3,677	0.0	2,963	19.4	10,958	7,938	27.6	6,337	20.2
	합계	18,497	18,497	0.0	14,724	20.4	39,096	33,714	13.8	26,823	20.4
2022	1	10,598	10,596	0	8,761	17.3	24,286	23,140	4.7	18,932	18.2
	2	3,141	3,141	0	2,522	19.7	10,346	7,893	23.7	6245	20.9
	합계	13,739	13,737	0	11,283	17.9	34,632	31,033	10.4	25,177	18.9
2023	1	10,693	10,691	0	8,553	20.0	26,145	24,745	5.4	19,899	19.6
	2	3,163	3,163	0	2,524	20.2	10,721	8,187	23.6	6,597	19.4
	합계	13,856	13,854	0	11,077	20.0	36,866	32,932	10.7	26,496	19.5

<표 II-2-3> 연도에 따른 편입생의 입학단계별 인원수 및 불합격률, 미등록률 현황

(단위: 명, %)

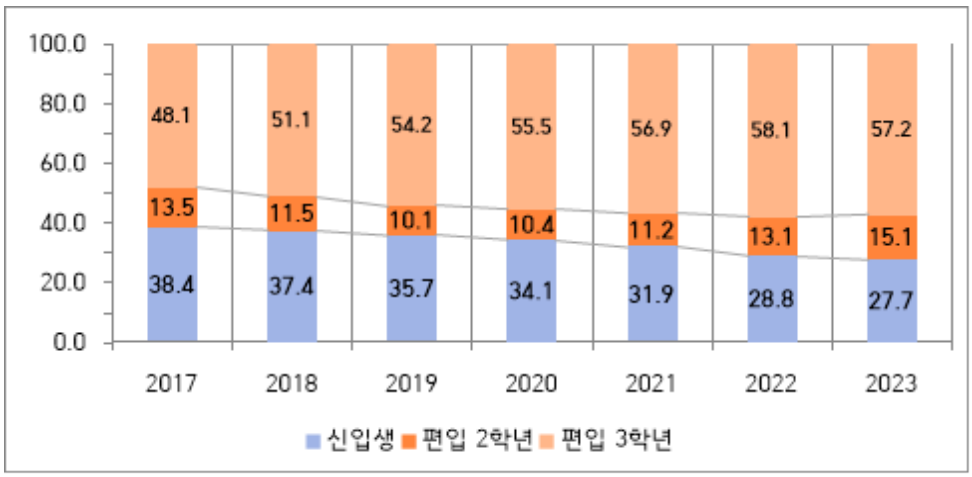
연도		편입 2학년					편입 3학년				
		지원자	합격자	불합격률	등록자	미등록률	지원자	합격자	불합격률	등록자	미등록률
2017	1	6,384	4,498	29.5	3,387	24.7	19,968	19,433	2.7	15,305	21.2
	2	2,888	1,691	41.4	1,252	26.0	6,815	5,818	14.6	4,474	23.1
	합계	9,272	6,189	33.3	4,639	25.0	26,783	25,251	5.7	19,779	21.7
2018	1	5,810	4,184	28.0	3,243	22.5	25,948	20,879	19.5	16,581	20.6
	2	2,047	1,345	34.3	1,035	23.0	8,644	5,820	32.7	4,580	21.3
	합계	7,857	5,529	29.6	4,278	22.6	34,592	26,699	22.8	21,161	20.7
2019	1	4,668	3,251	30.4	2,581	20.6	22,773	21,060	7.5	16,959	19.5
	2	1,938	1,290	33.4	980	24	8,931	6,599	26.1	5,268	20.2
	합계	6,606	4,541	31.3	3,561	21.6	31,704	27,659	12.8	22,227	19.6
2020	1	4,645	3,645	21.5	2,799	23.2	22,633	20,876	7.8	16,803	19.5
	2	2,024	1,371	32.3	1,063	22.5	9,339	7,015	24.9	5,664	19.3
	합계	6,669	5,016	24.8	3,862	23.0	31,972	27,891	12.8	22,467	19.4
2021	1	4,724	4,079	13.7	3,184	21.9	23,414	21,697	7.3	17,302	20.3
	2	1,878	1,338	28.8	1,046	21.8	9,080	6,600	27.3	5,291	19.8
	합계	6,602	5,417	17.9	4,230	21.9	32,494	28,297	12.9	22,593	20.2
2022	1	4,554	4,353	4.4	3,458	20.6	19,732	18,787	4.8	15,474	17.6
	2	1,762	1,530	13.2	1152	24.7	8,584	6,363	25.9	5093	20
	합계	6,316	5,883	6.9	4,610	21.6	28,316	25,150	11.2	20,567	18.2
2023	1	5,481	4,722	13.8	3,632	23.1	20,664	20,023	3.1	16,267	18.8
	2	2,070	1,741	15.9	1,380	20.7	8,651	6,446	25.5	5,217	19.1
	합계	7,551	6,463	14.4	5,012	22.5	29,315	26,469	9.7	21,484	18.8

다음으로 연간 등록생 수의 변화는 다음의 <표 Ⅱ-2-4>, [그림 Ⅱ-2]를 통해 확인할 수 있다. 2023학년도 2학기 전체 등록생 중 신입생의 비율은 27.7%로 2017년 이후 점차 하락하였으며, 반면 편입생들의 비율은 지속해서 증가하여 이번 학기에는 전체 등록자의 72.3%를 차지한 것으로 나타났다.

<표 Ⅱ-2-4> 연도에 따른 신·편입학년별 학생 수 및 비율, 증감률 현황

(단위: 명, %)

연도		전체	신입 학생 수	편입2 학생 수	편입3 학생 수	신입 비율	편입2 비율	편입3 비율	신입 증감률	편입2 증감률	편입3 증감률
2017	1	34,346	15,654	3,387	15,305	45.6	9.9	44.6	-7.1	-4.9	-5.3
	2	9,300	3,574	1,252	4,474	38.4	13.5	48.1	10.4	1.3	0.8
	합계	43,646	19,228	4,639	19,779	44.1	10.6	45.3	-4.3	-3.3	-4.0
2018	1	35,455	15,631	3,243	16,581	44.1	9.1	46.8	-0.1	-4.3	8.3
	2	8,963	3,348	1,035	4,580	37.4	11.5	51.1	-6.3	-17.3	2.4
	합계	44,418	18,979	4,278	21,161	42.7	9.6	47.6	-1.3	-7.8	7
2019	1	33,476	13,936	2,581	16,959	41.6	7.7	50.7	-10.8	-20.4	2.3
	2	9,724	3,476	980	5,268	35.7	10.1	54.2	3.8	-5.3	15
	합계	43,200	17,412	3,561	22,227	40.3	8.2	51.5	-8.3	-16.8	5
2020	1	32,355	12,753	2,799	16,803	39.4	8.7	51.9	-8.5	8.4	-0.9
	2	10,202	3,475	1,063	5,664	34.1	10.4	55.5	-0.0	8.5	7.5
	합계	42,557	16,228	3,862	22,467	38.1	9.1	52.8	-6.8	8.5	1.1
2021	1	32,247	11,761	3,184	17,302	36.5	9.9	53.7	-7.8	13.8	3.0
	2	9,300	2,963	1,046	5,291	31.9	11.2	56.9	-14.7	-1.6	-6.6
	합계	41,547	14,724	4,230	22,593	35.4	10.2	54.4	-9.3	9.5	0.6
2022	1	27,693	8,761	3,458	15,474	31.6	12.5	55.9	-25.5	8.6	-10.6
	2	8,767	2,522	1,152	5,093	28.8	13.1	58.1	-14.9	10.1	-3.7
	합계	36,460	11,283	4,610	20,567	30.9	12.6	56.4	-23.4	9	-9
2023	1	28,452	8,553	3,632	16,267	30.1	12.8	57.2	-2.4	5.0	5.1
	2	9,121	2,524	1,380	5,217	27.7	15.1	57.2	0.1	19.8	2.4
	합계	37,573	11,077	5,012	21,484	29.5	13.3	57.2	-1.8	8.7	4.5



[그림 Ⅱ-2] 2017년 이후 2학기 입학유형별 등록생 비율 변화 추이

나. 단과대학별 등록자 수

<표 Ⅱ-2-5>를 보면 2023학년도 2학기 등록자 수는 『자연과학대학』이 가장 많으며(3,446명), 『인문과학대학』의 등록자 수가 가장 적었다(1,402명). 한편, 『교육과학대학』과 『인문과학대학』은 작년 동학기보다 증가하였으나, 『자연과학대학』과 『사회과학대학』의 경우 다소 감소하였다. (<표 Ⅱ-2-6> 참조).

<표 Ⅱ-2-7>을 보면, 2023학년도 2학기에 신입생과 편입생의 단과대학별 등록 비율의 경향성에는 다소 차이가 있는 것을 확인할 수 있다. 신입생은 비교적 4개 단과대학에 고루 분포하지만, 편입 2학년은 주로 『교육과학대학』, 편입 3학년은 비교적 『자연과학대학』에 주로 진학하고 있는 것으로 나타났다.

<표 II-2-5> 연도에 따른 단과대학별 신·편입생 등록자 수

(단위: 명)

연도		인문과학대학	사회과학대학	자연과학대학	교육과학대학	계
2017	1	7,519	7,538	10,008	9,281	34,346
	2	2,184	2,352	2,764	2,000	9,300
	합계	9,703	9,890	12,772	11,281	43,646
2018	1	7,684	9,421	9,931	8,419	35,455
	2	2,098	2,407	2,624	1,834	8,963
	합계	9,782	11,828	12,555	10,253	44,418
2019	1	6,692	10,291	9,456	7,037	33,476
	2	2,022	2,470	3,362	1,870	9,724
	합계	8,714	12,761	12,818	8,907	43,200
2020	1	5,836	10,485	9,514	6,520	32,355
	2	1,720	3,039	3,658	1,785	10,202
	합계	7,556	13,524	13,172	8,305	42,557
2021	1	4,897	10,673	10,119	6,558	32,247
	2	1,500	2,572	3,655	1,573	9,300
	합계	6,397	13,245	13,774	8,131	41,547
2022	1	4,083	9,203	9,288	5,119	27,693
	2	1,355	2,437	3,482	1,493	8,767
	합계	5,438	11,640	12,770	6,612	36,460
2023	1	4,323	8,962	9,419	5,748	28,452
	2	1,402	2,417	3,446	1,856	9,121
	합계	5,725	11,379	12,865	7,604	37,573

<표 Ⅱ-2-6> 연도에 따른 단과대학별 신·편입생 등록자 수 변화 추이

(단위: %)

연도		인문과학대학	사회과학대학	자연과학대학	교육과학대학	계
2017	1	-10.5	-9.2	2.2	-7.9	-6.1
	2	-2.1	1.9	20.6	-3.8	4.4
	합계	-8.7	-6.8	5.7	-7.2	-4.0
2018	1	2.2	25.0	-0.8	-9.3	3.2
	2	-3.9	2.3	-5.1	-8.3	-3.6
	합계	0.8	19.6	-1.7	-9.1	1.8
2019	1	-12.9	9.2	-4.8	-16.4	-5.6
	2	-3.6	2.6	28.1	2	8.5
	합계	-10.9	7.9	2.1	-13.1	-2.7
2020	1	-12.8	1.9	0.6	-7.3	-3.3
	2	-14.9	23.0	8.8	-4.5	4.9
	합계	-13.3	6.0	2.8	-6.8	-1.5
2021	1	-16.1	1.8	6.4	0.6	-0.3
	2	-12.8	-15.4	-0.1	-11.9	-8.8
	합계	-15.3	-2.1	4.6	-2.1	-2.4
2022	1	-16.6	-13.8	-8.2	-21.9	-14.1
	2	-9.7	-5.2	-4.7	-5.1	-5.7
	합계	-15	-12.1	-7.3	-18.7	-12
2023	1	5.9	-2.6	1.4	12.3	2.7
	2	3.5	-0.8	-1.0	24.3	4.0
	합계	5.3	-2.2	0.7	15.0	3.1

<표 Ⅱ-2-7> 신·편입생의 입학유형에 따른 단과대학 분포 현황

(단위: 명, %)

2023-2학기	신입생		2학년 편입생		3학년 편입생		전체	
	인원수	백분율	인원수	백분율	인원수	백분율	인원수	백분율
인문과학대학	500	19.8	182	13.2	720	13.8	1,402	15.4
사회과학대학	726	28.8	189	13.7	1,502	28.8	2,417	26.5
자연과학대학	761	30.2	441	32.0	2,244	43.0	3,446	37.8
교육과학대학	537	21.3	568	41.2	751	14.4	1,856	20.4
계	2,524	100	1,380	100	5,217	100	9,121	100

다. 학과별 등록자 수

2023학년도 2학기 등록생을 학과별로 분석하면 『컴퓨터과학과』가 968명으로 10.6%를 차지하여 가장 등록자 수가 많은 학과였으며, 그다음으로 『경영학과』가 774명으로 8.5%, 『농학과』가 773명으로 8.5% 각각 나타났다. 가장 인원수가 적은 학과는 『프랑스언어문화학과』(79명, 0.9%)로 나타났다.

<표 II-2-8> 연도에 따른 학과별 신·편입생 등록생 수

(단위: 명)

연도		국문	영문	중문	불문	일본	법학	행정	경제
2017	1	1,122	2,731	2,107	215	1,344	2,303	604	369
	2	293	917	483	80	411	659	188	136
	합계	1,415	3,648	2,590	295	1,755	2,962	792	505
2018	1	1,135	2,820	1,805	201	1,723	2,079	533	446
	2	289	836	490	80	403	613	182	137
	합계	1,424	3,656	2,295	281	2,126	2,692	715	583
2019	1	984	2,653	1,438	218	1,399	1,824	460	470
	2	299	930	418	72	303	599	174	143
	합계	1,283	3,583	1,856	290	1,702	2,423	634	613
2020	1	955	2,484	1,303	204	890	1,970	451	486
	2	266	767	340	86	261	897	191	225
	합계	1,221	3,251	1,643	290	1,151	2,867	642	711
2021	1	919	2,015	971	205	787	2,084	424	635
	2	264	674	266	71	225	669	132	190
	합계	1,183	2,689	1,237	276	1,012	2,753	556	825
2022	1	857	1,711	669	185	661	1,619	315	413
	2	283	572	191	67	242	645	121	172
	합계	1,140	2,283	860	252	903	2,264	436	58
2023	1	888	1,799	625	190	821	1,449	321	474
	2	278	623	179	79	243	611	118	174
	합계	1,166	2,422	804	269	1,064	2,060	439	648

<표 계속>

연도		경영	무역	미디어	관광	사회	농학	생활	컴퓨터	통계	보건환경
2017	1	2,160	429	823	850	-	1,672	2,697	1,785	612	961
	2	710	119	267	273	-	405	919	644	264	353
	합계	2,870	548	1,090	1,123	-	2,077	3,616	2,429	876	1,314
2018	1	2,038	434	819	908	2,164	1,899	2,541	2,036	644	966
	2	621	147	286	280	141	426	715	702	214	272
	합계	2,659	581	1,105	1,188	2,305	2,325	3,256	2,738	858	1,238
2019	1	1,943	411	1,070	865	3,248	2,260	2,126	2,208	636	876
	2	635	125	334	253	207	737	753	895	291	395
	합계	2,578	536	1,404	1,118	3,455	2,997	2,879	3,103	927	1,271
2020	1	1,981	376	1,143	795	3,283	2,018	2,125	2,416	709	1,061
	2	796	147	433	174	176	804	787	1,060	409	354
	합계	2,777	523	1,576	969	3,459	2,822	2,912	3,476	1,118	1,415
2021	1	2,240	342	1,293	419	3,236	2,136	1,989	2,761	1,210	1,060
	2	819	97	366	127	172	789	729	1,190	329	350
	합계	3,059	439	1,659	546	3,408	2,925	2,718	3,951	1,539	1,410
2022	1	1,856	257	1,126	334	3,283	1,968	1,693	2,937	1,046	899
	2	739	93	367	130	170	777	658	1,210	281	376
	합계	2,595	350	1,493	464	3,453	2,745	2,351	4,147	1,327	1,275
2023	1	1,897	257	940	353	3,271	1,911	1,600	3,231	1,128	945
	2	774	80	361	122	177	773	698	968	405	392
	합계	2,671	337	1,301	475	3,448	2,684	2,298	4,199	1,533	1,337

<표 계속>

연도		간호	교육	청소년	유아	문화	생활체육
2017	1	2,281	3,029	1,280	2,547	2,425	
	2	179	435	309	608	648	
	합계	2,460	3,464	1,589	3,155	3,073	
2018	1	1,845	3,018	1,286	1,900	2,215	
	2	295	376	306	522	630	
	합계	2,140	3,394	1,592	2,422	2,845	
2019	1	1,350	2,525	1,048	1,671	1,793	
	2	291	523	235	558	554	
	합계	1,641	3,048	1,283	2,229	2,347	
2020	1	1,185	2,167	1,024	1,751	1,578	
	2	244	505	293	487	500	
	합계	1,429	2,672	1,317	2,238	2,078	
2021	1	963	1,301	1,169	2,178	930	980
	2	268	368	402	428	235	140
	합계	1,231	1,669	1,571	2,606	1,165	1,120
2022	1	745	1,033	954	1,753	797	582
	2	180	327	340	441	228	157
	합계	925	1360	1294	2194	1025	739
2023	1	604	887	849	2,326	850	836
	2	210	327	318	664	234	313
	합계	814	1,214	1,167	2,990	1,084	1,149

<표 Ⅱ-2-9>에서는 연도에 따른 학과별 신·편입생의 증감률을 보여주고 있다. 전년도 동학기 대비 『생활체육지도과』의 등록생은 99.4% 증가하였으며, 『유아교육과』는 50.6% 증가하였다. 『데이터통계학과』도 44.1% 증가하였다. 한편, 『컴퓨터과학과』와 『무역학과』는 각 20.0%, 14.0% 감소한 것으로 나타났다.

<표 Ⅱ-2-9> 연도에 따른 학과별 신·편입생 수 증감률

(단위: %)

연도		국문	영문	중문	불문	일본	법학	행정	경제
2017	1	-0.2	-13.8	-19.5	-11.2	7.8	7.0	-15.3	-18.9
	2	8.9	-3.7	-19.6	2.6	24.2	-10.8	0.0	22.5
	합계	1.6	-11.5	-19.6	-7.8	11.2	2.5	-12.1	-10.8
2018	1	1.2	3.3	-14.3	-6.5	28.2	-9.7	-11.8	20.9
	2	-1.4	-8.8	1.4	0.0	-1.9	-7.0	-3.2	0.7
	합계	0.6	0.2	-11.4	-4.7	21.1	-9.1	-9.7	15.4
2019	1	-13.3	-5.9	-20.3	8.5	-18.8	-12.3	-13.7	5.4
	2	3.5	11.2	-14.7	-10	-24.8	-2.3	-4.4	4.4
	합계	-9.9	-2	-19.1	3.2	-19.9	-10	-11.3	5.1
2020	1	-2.9	-6.4	-9.4	-6.4	-36.4	8.0	-2.0	3.4
	2	-11.0	-17.5	-18.7	19.4	-13.9	49.7	9.8	57.3
	합계	-4.8	-9.3	-11.5	0.0	-32.4	18.3	1.3	16.0
2021	1	-3.8	-18.9	-25.5	0.5	-11.6	5.8	-6.0	30.7
	2	-0.8	-12.1	-21.8	-17.4	-13.8	-25.4	-30.9	-15.6
	합계	-3.1	-17.3	-24.7	-4.8	-12.1	-4.0	-13.4	16.0
2022	1	-6.7	-15.1	-31.1	-9.8	-16	-22.3	-25.7	-35
	2	7.2	-15.1	-28.2	-5.6	7.6	-3.6	-8.3	-9.5
	합계	-3.6	-15.1	-30.5	-8.7	-10.8	-17.8	-21.6	-29.1
2023	1	3.6	5.1	-6.6	2.7	24.2	-10.5	1.9	14.8
	2	-1.8	8.9	-6.3	17.9	0.4	-5.3	-2.5	1.2
	합계	2.3	6.1	-6.5	6.7	17.8	-9.0	0.7	10.8

<표 계속>

연도		경영	무역	미디어	관광	사회복지	농학	생활	컴퓨터	데이터통계	환경
2017	1	-19.1	-16.9	-4.3	-9.0	-	12.5	0.9	8.0	11.1	-8.5
	2	7.3	1.7	9.4	10.1	-	12.2	15.7	19.3	26.3	12.1
	합계	-13.9	-13.4	-1.3	-5.0	-	12.5	4.3	10.8	15.3	-3.7
2018	1	-5.6	1.2	-0.5	6.8	-	13.6	-5.8	14.1	5.2	0.5
	2	-12.5	23.5	7.1	2.6	-	5.2	-22.2	9.0	-18.9	-22.9
	합계	-7.4	6.0	1.4	5.8	-	11.9	-10.0	12.7	-2.1	-5.8
2019	1	-4.7	-5.3	30.6	-4.7	50.1	19.0	-16.3	8.4	-1.2	-9.3
	2	2.3	-15	16.8	-9.6	46.8	73	5.3	27.5	36	45.2
	합계	-3	-7.7	27.1	-5.9	49.9	28.9	-11.6	13.3	8	2.7
2020	1	2.0	-8.5	6.8	-8.1	1.1	-10.7	0.0	9.4	11.5	21.1
	2	25.4	17.6	29.6	-31.2	-15.0	9.1	4.5	18.4	40.5	-10.4
	합계	7.7	-2.4	12.3	-13.3	0.1	-5.8	1.1	12.0	20.6	11.3
2021	1	13.1	-9.0	13.1	-47.3	-1.4	5.8	-6.4	14.3	70.7	-0.1
	2	2.9	-34.0	-15.5	-27.0	-2.3	-1.9	-7.4	12.3	-19.6	-1.1
	합계	10.2	-16.1	5.3	-43.7	-1.5	3.6	-6.7	13.7	37.7	-0.4
2022	1	-17.1	-24.9	-12.9	-20.3	1.5	-7.9	-14.9	6.4	-13.6	-15.2
	2	-9.8	-4.1	0.3	2.4	-1.2	-1.5	-9.7	1.7	-14.6	7.4
	합계	-15.2	-20.3	-10	-15	1.3	-6.2	-13.5	5	-13.8	-9
2023	1	2.2	0.0	-16.5	5.7	-0.4	-2.9	-5.5	10.0	7.8	5.1
	2	4.7	-14.0	-1.6	-6.2	4.1	-0.5	6.1	-20.0	44.1	4.3
	합계	2.9	-3.7	-12.9	2.4	-0.1	-2.2	-2.3	1.3	15.5	4.9

<표 계속>

연도		간호	유아	문화	교육	청소년	생활체육
2017	1	-4.3	6.8	-11.6	-13.2	-12.2	
	2	145.2	-5.3	-8.5	21.5	-16.9	
	합계	0.2	4.2	-10.9	-10.0	-13.2	
2018	1	-19.1	-25.4	-8.7	-0.4	0.5	
	2	64.8	-14.1	-2.8	-13.6	-1.0	
	합계	-13.0	-23.2	-7.4	-2.0	0.2	
2019	1	-26.8	-12.1	-19.1	-16.3	-18.5	
	2	-1.4	6.9	-12.1	39.1	-23.2	
	합계	-23.3	-8	-17.5	-10.2	-19.4	
2020	1	-12.2	4.8	-12.0	-14.2	-2.3	
	2	-16.2	-12.7	-9.7	-3.4	24.7	
	합계	-12.9	0.4	-11.5	-12.3	2.7	
2021	1	-18.7	24.4	-41.1	-40.0	14.2	
	2	9.8	-12.1	-53.0	-27.1	37.2	
	합계	-13.9	16.4	-43.9	-37.5	19.3	
2022	1	-22.6	-19.5	-14.3	-20.6	-18.4	-40.6
	2	-32.8	3.0	-3.0	-11.1	-15.4	12.1
	합계	-24.9	-15.8	-12.0	-18.5	-17.6	-34.0
2023	1	-18.9	32.7	6.6	-14.1	-11.0	43.6
	2	16.7	0.0	-6.5	50.6	2.6	99.4
	합계	-12.0	-10.7	-9.8	36.3	5.8	55.5

한편 <표 Ⅱ-2-10>에서 보는 바와 같이 입학 학년별로 학과 간의 분포를 살펴보면 다음과 같다. 우선 신입생 등록생 비율이 가장 높은 학과는 『컴퓨터과학과』 12.4%, 『경영학과』 9.4%, 『영어영문학과』 8.4% 순으로 나타났다. 편입생 등록생 비율은 『컴퓨터과학과』 9.9%, 『농학과』 9.5%, 『생활과학부』 8.4% 순이었다. 편입생을 2학년과 3학년 편입생으로 구분하여 살펴보아도 학과 간에 차이를 보였다. 2학년 편입생은『유아교육과』 34.3%, 『생활과학부』 16.2% 순으로 나타났고, 3학년 편입생은 『컴퓨터과학과』 11.0%, 『농학과』 11.0%, 『경영학과』 9.5% 순으로 나타났다.

또한 학과별로 신입생의 비중이 큰 학과가 있고 편입생의 비중이 큰 학과가 있었다. 신입생의 비율이 높은 학과는 『일본학과』 43.2%, 『문화교양학과』 43.2%, 『행정학과』 41.5%로 나타났다. 편입생의 비율이 가장 높은 학과는 『사회복지학과』와 『간호학과』를 제외하고 『통계·데이터과학과』가 83.5%로 가장 컸으며, 『농학과』 81.4%, 『생활과학부』 79.7%로 나타났다.

<표 Ⅱ-2-10> 입학유형 및 입학 학년에 따른 학과별 분포 현황

(단위: 명, %, %)

구분	전체	신입생	2학년 편입생	3학년 편입생	편입생
국어국문학과	278	93	29	156	185
	100	33.5	10.4	56.1	66.6
	3.1	3.7	2.1	3.0	2.8
영어영문학과	623	211	80	332	412
	100	33.9	12.8	53.3	66.1
	6.8	8.4	5.8	6.4	6.2
중어중문학과	179	63	29	87	116
	100	35.2	16.2	48.6	64.8
	2.0	2.5	2.1	1.7	1.8
프랑스언어문화학과	79	28	12	39	51
	100	35.4	15.2	49.4	64.6
	0.9	1.1	0.9	0.8	0.8
일본학과	243	105	32	106	138
	100	43.2	13.2	43.6	56.8
	2.7	4.2	2.3	2.0	2.1
법학과	611	169	66	376	442
	100	27.7	10.8	61.5	72.3
	6.7	6.7	4.8	7.2	6.7
행정학과	118	49	20	49	69
	100	41.5	17.0	41.5	58.5
	1.3	1.9	1.5	0.9	1.0

구분	전체	신입생	2학년 편입생	3학년 편입생	편입생
경제학과	174	66	19	89	108
	100	37.9	10.9	51.2	62.1
	1.9	2.6	1.4	1.7	1.6
경영학과	774	238	40	496	536
	100	30.8	5.2	64.1	69.3
	8.5	9.4	2.9	9.5	8.1
무역학과	80	29	5	46	51
	100	36.3	6.3	57.5	63.8
	0.9	1.2	0.4	0.9	0.8
미디어영상학과	361	141	32	188	220
	100	39.1	8.9	52.1	60.9
	4.0	5.6	2.3	3.6	3.3
관광학과	122	34	7	81	88
	100	27.9	5.7	66.4	72.1
	1.3	1.4	0.5	1.6	1.3
사회복지학과	177	0	0	177	177
	100	0.0	0.0	100.0	100.0
	1.9	0.0	0.0	3.4	2.7
농학과	773	144	56	573	629
	100	18.6	7.2	74.1	81.4
	8.5	5.7	4.1	11.0	9.5
생활과학부	698	142	224	332	556
	100	20.3	32.1	47.6	79.7
	7.7	5.6	16.2	6.4	8.4
컴퓨터과학과	968	313	79	576	655
	100	32.3	8.2	59.5	67.7
	10.6	12.4	5.7	11.0	9.9
통계·데이터과학과	405	67	49	289	338
	100	16.5	12.1	71.4	83.5
	4.4	2.7	3.6	5.5	5.1
보건환경학과	392	95	33	264	297
	100	24.2	8.4	67.4	75.8
	4.3	3.8	2.4	5.1	4.5
간호학과	210	0	0	210	210
	100	0.0	0.0	100.0	100.0
	2.3	0.0	0.0	4.0	3.2
교육학과	327	105	25	197	222
	100	32.1	7.7	60.2	67.9
	3.6	4.2	1.8	3.8	3.4
청소년교육과	318	82	20	216	236
	100	25.8	6.3	67.9	74.2
	3.5	3.3	1.5	4.1	3.6
유아교육과	664	152	473	39	512
	100	22.9	71.2	5.9	77.1
	7.3	6.0	34.3	0.8	7.8

구분	전체	신입생	2학년 편입생	3학년 편입생	편입생
문화교양학과	234	101	29	104	133
	100	43.2	12.4	44.4	56.8
	2.6	4.0	2.1	2.0	2.0
생활체육학과	313	97	21	195	216
	100	31.0	6.7	62.3	69.0
	3.4	3.8	1.5	3.7	3.3
전체	9,121	2,524	1,380	5,217	6,597
	100	27.7	15.1	57.2	72.3
	100	100	100	100	100

라. 지역대학별 현황

2023학년도 2학기 신·편입생들의 지역별 분포는 <표 Ⅱ-2-11>에서와 같이 『서울지역대학』이 전체의 40.1%였고, 다음은 『경기지역대학』 15.8%, 『인천지역대학』이 8.7%로 그 뒤를 따랐다. 이러한 결과는 신·편입생들의 3분의 2 정도인 64.5%의 학생들이 『수도권지역(서울・인천・경기)』에 집중되어 있음을 보여준다.

<표 II-2-11> 연도에 따른 지역별 신·편입생 등록생 수

(단위: 명, %)

구분		서울	부산	대구/경북	인천	광주/전남	대전/충남	울산	경기	강원	충북	전북	경남	제주	계
2017	1	12,738	2,235	2,006	3,206	1,355	2,188	793	5,230	1,114	1,008	875	1,079	519	34,346
		(37.1)	(6.5)	(5.8)	(9.3)	(3.9)	(6.4)	(2.3)	(15.2)	(3.2)	(2.9)	(2.5)	(3.1)	(1.5)	(100)
	2	3,692	534	533	800	368	597	164	1,465	276	244	238	258	131	9,300
		(39.7)	(5.7)	(5.7)	(8.6)	(4.0)	(6.4)	(1.8)	(15.8)	(3.0)	(2.6)	(2.6)	(2.8)	(1.4)	(100)
	합계	16,430	2,769	2,539	4,006	1,723	2,785	957	6,695	1,390	1,252	1,113	1,337	650	43,646
		(37.6)	(6.3)	(5.8)	(9.2)	(3.9)	(6.4)	(2.2)	(15.3)	(3.2)	(2.9)	(2.6)	(3.1)	(1.5)	(100)
2018	1	12,894	2,288	2,209	3,262	1,364	2,353	790	5,377	1,179	1,096	957	1,173	513	35,455
		(36.4)	(6.5)	(6.2)	(9.2)	(3.8)	(6.6)	(2.2)	(15.2)	(3.3)	(3.1)	(2.7)	(3.3)	(1.4)	(100)
	2	3,372	517	526	800	363	625	210	1,390	292	247	226	271	124	8,963
		(37.6)	(5.8)	(5.9)	(8.9)	(4)	(7)	(2.3)	(15.5)	(3.3)	(2.8)	(2.5)	(3)	(1.4)	(100)
	합계	16,266	2,805	2,735	4,062	1,727	2,978	1,000	6,767	1,471	1,343	1,183	1,444	637	44,418
		(36.6)	(6.3)	(6.2)	(9.1)	(3.9)	(6.7)	(2.3)	(15.2)	(3.3)	(3)	(2.7)	(3.3)	(1.4)	(100)

구분		서울	부산	대구/경북	인천	광주/전남	대전/충남	울산	경기	강원	충북	전북	경남	제주	계
2019	1	12,373 (37)	2,176 (6.5)	2,009 (6)	2,888 (8.6)	1,268 (3.8)	2,101 (6.3)	832 (2.5)	5,117 (15.3)	1,019 (3)	1,062 (3.2)	950 (2.8)	1,079 (3.2)	602 (1.8)	33,476 (100)
	2	3,822 (39.3)	564 (5.8)	541 (5.6)	801 (8.2)	354 (3.6)	661 (6.8)	215 (2.2)	1,471 (15.1)	319 (3.3)	323 (3.3)	249 (2.6)	278 (2.9)	126 (1.3)	9,724 (100)
	합계	16,195 (37.5)	2,740 (6.3)	2,550 (5.9)	3,689 (8.5)	1,622 (3.8)	2,762 (6.4)	1,047 (2.4)	6,588 (15.3)	1,338 (3.1)	1,385 (3.2)	1,199 (2.8)	1,357 (3.1)	728 (1.7)	43,200 (100)
2020	1	11,839 (36.6)	2,047 (6.3)	1,922 (5.9)	2,986 (9.2)	1,242 (3.8)	2,033 (6.3)	778 (2.4)	5,044 (15.6)	1,066 (3.3)	989 (3.1)	805 (2.5)	1,079 (3.3)	525 (1.6)	32,355 (100)
	2	4184 (41)	549 (5.4)	593 (5.8)	822 (8.1)	354 (3.5)	669 (6.6)	178 (1.7)	1633 (16)	293 (2.9)	257 (2.5)	255 (2.5)	283 (2.8)	132 (1.3)	10202 (100)
	합계	16,023 (37.7)	2,596 (6.1)	2,515 (5.9)	3,808 (8.9)	1,596 (3.8)	2,702 (6.3)	956 (2.2)	6,677 (15.7)	1,359 (3.2)	1,246 (2.9)	1,060 (2.5)	1,362 (3.2)	657 (1.5)	42,557 (100)
2021	1	12,311 (38.2)	1,914 (5.9)	1,750 (5.4)	2,842 (8.8)	1,250 (3.9)	2,095 (6.5)	738 (2.3)	5,128 (15.9)	979 (3)	933 (2.9)	774 (2.4)	1,019 (3.2)	514 (1.6)	32,247 (100)
	2	3,775 (40.6)	479 (5.2)	460 (4.9)	817 (8.8)	323 (3.5)	630 (6.8)	168 (1.8)	1,509 (16.2)	265 (2.8)	240 (2.6)	221 (2.4)	279 (3)	134 (1.4)	9,300 (100.0)
	합계	16,086 (38.7)	2,393 (5.8)	2,210 (5.3)	3,659 (8.8)	1,573 (3.8)	2,725 (6.6)	906 (2.2)	6,637 (16)	1,244 (3)	1,173 (2.8)	995 (2.4)	1,298 (3.1)	648 (1.6)	41,547 (100)
2022	1	10,473 (37.8)	1,629 (5.9)	1,538 (5.6)	2,433 (8.8)	1,074 (3.9)	1,803 (6.5)	594 (2.1)	4,425 (16)	912 (3.3)	845 (3.1)	634 (2.3)	875 (3.2)	458 (1.7)	27,693 (100)
	2	3,556 (40.6)	476 (5.4)	499 (5.7)	771 (8.8)	325 (3.7)	601 (6.9)	161 (1.8)	1,361 (15.5)	242 (2.8)	253 (2.9)	191 (2.2)	227 (2.6)	104 (1.2)	8,767 (100)
	합계	14,029 (38.5)	2,105 (5.8)	2,037 (5.6)	3,204 (8.8)	1,399 (3.8)	2,404 (6.6)	755 (2.1)	5,786 (15.9)	1,154 (3.2)	1,098 (3)	825 (2.3)	1,102 (3)	562 (1.5)	36,460 (100)
2023	1	10,775 (37.9)	1,750 (6.2)	1,568 (5.5)	2,575 (9.1)	1,104 (3.9)	1,814 (6.4)	659 (2.3)	4,498 (15.8)	906 (3.2)	851 (3)	661 (2.3)	849 (3)	442 (1.6)	28,452 (100)
	2	3,657 (40.1)	517 (5.7)	468 (5.1)	789 (8.7)	322 (3.5)	629 (6.9)	151 (1.7)	1,437 (15.8)	283 (3.1)	258 (2.8)	226 (2.5)	261 (2.9)	123 (1.4)	9,121 (100)
	합계	14,432 (38.4)	2,267 (6.0)	2,036 (5.4)	3,364 (9.0)	1,426 (3.8)	2,443 (6.5)	810 (2.2)	5,935 (15.8)	1,189 (3.2)	1,109 (3.0)	887 (2.4)	1,110 (3.0)	565 (1.5)	37,573 (100)

조금 더 구체적으로 작년 동일 학기와의 증감률을 비교하여 살펴보면 <표 Ⅱ-2-12>와 같다. 『대구/경북』, 『울산』, 『광주/전남』 지역대학의 등록생 수가 감소하였으며, 각각의 감소 폭은 작년 동일 학기 대비 6.2%, 6.2%, 0.9%로 나타났다.

<표 II-2-12> 연도에 따른 지역별 신·편입생 등록생 수 변화 추이

(단위: %)

구분		서울	부산	대구/경북	인천	광주/전남	대전/충남	울산	경기	강원	충북	전북	경남	제주	계
2017	1	-9.3	-1.9	-8.9	-3	-1.5	-4.7	3.8	-3.3	-5.6	-5.1	-15.7	-1.6	-0.4	-6.1
	2	2.0	18.9	9.9	3.2	4.8	1.7	-7.3	7.0	12.2	4.7	-1.2	3.6	0.8	4.4
	합계	-7.0	1.5	-5.5	-1.8	-0.2	-3.4	1.7	-1.2	-2.5	-3.3	-13.0	-0.7	-0.2	-4.0
2018	1	1.2	2.4	10.1	1.7	0.7	7.5	-0.4	2.8	5.8	8.7	9.4	8.7	-1.2	3.2
	2	-8.7	-3.2	-1.3	0.0	-1.4	4.7	28.0	-5.1	5.8	1.2	-5.0	5.0	-5.3	-3.6
	합계	-1.0	1.3	7.7	1.4	0.2	6.9	4.5	1.1	5.8	7.3	6.3	8.0	-2.0	1.8
2019	1	-4.0	-4.9	-9.1	-11.5	-7.0	-10.7	5.3	-4.8	-13.6	-3.1	-0.7	-8.0	17.3	-5.6
	2	13.3	9.1	2.9	0.1	-2.5	5.8	2.4	5.8	9.2	30.8	10.2	2.6	1.6	8.5
	합계	-0.4	-2.3	-6.8	-9.2	-6.1	-7.3	4.7	-2.6	-9.0	3.1	1.4	-6.0	14.3	-2.7
2020	1	-4.3	-5.9	-4.3	3.4	-2.1	-3.2	-6.5	-1.4	4.6	-6.9	-15.3	0.0	-12.8	-3.3
	2	9.5	-2.7	9.6	2.6	0.0	1.2	-17.2	11.0	-8.2	-20.4	2.4	1.8	4.8	4.9
	합계	-1.1	-5.3	-1.4	3.2	-1.6	-2.2	-8.7	1.4	1.6	-10.0	-11.6	0.4	-9.8	-1.5
2021	1	4.0	-6.5	-8.9	-4.8	0.6	3.0	-5.1	1.7	-8.2	-5.7	-3.9	-5.6	-2.1	-0.3
	2	-9.8	-12.8	-22.4	-0.6	-8.8	-5.8	-5.6	-7.6	-9.6	-6.6	-13.3	-1.4	1.5	-8.8
	합계	0.4	-7.8	-12.1	-3.9	-1.4	0.9	-5.2	-0.6	-8.5	-5.9	-6.1	-4.7	-1.4	-2.4
2022	1	-14.9	-14.9	-12.1	-14.4	-14.1	-13.9	-19.5	-13.7	-6.8	-9.4	-18.1	-14.1	-10.9	-14.1
	2	-5.8	-0.6	8.5	-5.6	0.6	-4.6	-4.2	-9.8	-8.7	5.4	-13.6	-18.6	-22.4	-5.7
	합계	-12.8	-12	-7.8	-12.4	-11.1	-11.8	-16.7	-12.8	-7.2	-6.4	-17.1	-15.1	-13.3	-12
2023	1	2.9	7.4	2.0	5.8	2.8	0.6	10.9	1.6	-0.7	0.7	4.3	-3.0	-3.5	2.7
	2	2.8	8.6	-6.2	2.3	-0.9	4.7	-6.2	5.6	16.9	2.0	18.3	15.0	18.3	4.0
	합계	2.9	7.7	0.0	5.0	1.9	1.6	7.3	2.6	3.0	1.0	7.5	0.7	0.5	3.1

3. 신·편입생 인구구성학적 특성

모집단과 표본집단의 일반적 특성을 비교한 자료는 앞서 제시한 <표 Ⅰ-2>에서 확인할 수 있다. 이 절에서는 신·편입생들의 일반적 인구구성학적 특성 분포를 살펴본다. 단, 모집단의 데이터를 가지고 있지 않으면, 표본집단의 자료에 대한 추리 통곗값을 제시하고 관련된 통계치들을 함께 제시하였다.

가. 성별 현황

2023학년도 2학기 신·편입생들의 성별 분포 현황을 살펴보면, 여학생은 6,011명으로 65.9%에 이르고 남학생은 3,110명으로 34.1%를 차지하는 것으로 나타났다. <표 Ⅱ-3-1>을 보면 이와 같은 여학생과 남학생의 비율이 학기와 상관없이 비슷하게 유지되어 온 것을 알 수 있다.

<표 Ⅱ-3-1> 신·편입생의 성별 분포 현황

(단위: 명, %, %)

연도		성별	전체	신입생	편입생		
					2학년	3학년	소계
2018	1	남자	11,770	5,326	1,347	5,097	6,444
			100.0	45.3	11.4	43.3	54.7
			33.2	34.1	41.5	30.7	32.5
		여자	23,685	10,305	1,895	11,485	13,380
			100.0	43.5	8.0	48.5	56.5
			66.8	65.9	58.5	69.3	67.5
		소계	35,455	15,631	3,243	16,581	19,824
			100.0	44.1	9.1	46.8	55.9
			100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	2	남자	3,290	1,301	433	1,556	1,989
			100.0	39.5	13.2	47.3	60.5
			36.7	38.9	41.8	34.0	35.4
		여자	5,673	2,047	602	3,024	3,626
			100.0	36.1	10.6	53.3	63.9
			63.3	61.1	58.2	66.0	64.6
		소계	8,963	3,348	1,035	4,580	5,615
			100.0	37.4	11.5	51.1	62.6
			100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	계	남자	15,060	6,627	1,780	6,653	8,433
			100.0	44.0	11.8	44.2	56.0
			33.9	34.9	41.6	31.4	33.1

연도		성별	전체	신입생	편입생		
					2학년	3학년	소계
		여자	29,358	12,352	2,497	14,509	17,006
			100.0	42.1	8.5	49.4	57.9
			66.1	65.1	58.4	68.6	66.9
		소계	44,418	18,979	4,278	21,161	25,439
			100.0	42.7	9.6	47.6	57.3
			100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
2019	1	남자	11,610	4,878	995	5,737	6,732
			100.0	42.0	8.6	49.4	58.0
			34.7	35.0	38.6	33.8	34.5
		여자	21,866	9,058	1,586	11,222	12,808
			100.0	41.4	7.3	51.3	58.6
			65.3	65.0	61.4	66.2	65.5
		소계	33,476	13,936	2,581	16,959	19,540
			100.0	41.6	7.7	50.7	58.4
			100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	2	남자	3,511	1,260	337	1,914	2,251
			100.0	35.9	9.6	54.5	64.1
			36.1	36.2	34.4	36.3	36.0
		여자	6,213	2,216	643	3,354	3,997
			100.0	35.7	10.3	54.0	64.3
			63.9	63.8	65.6	63.7	64.0
		소계	9,724	3,476	980	5,268	6,248
			100.0	35.7	10.1	54.2	64.3
			100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	계	남자	15,121	6,138	1,332	7,651	8,983
			100.0	40.6	8.8	50.6	59.4
			35.0	35.3	37.4	34.4	34.8
		여자	28,079	11,274	2,229	14,576	16,805
			100.0	40.2	7.9	51.9	59.8
			65.0	64.7	62.6	65.6	65.2
		소계	43,200	17,412	3,561	22,227	25,788
			100.0	40.3	8.2	51.5	59.7
			100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
2020	1	남자	11,214	4,620	1,007	5,587	6,594
			100.0	41.2	9.0	49.8	58.8
			34.7	36.2	36.0	33.3	33.6
		여자	21,141	8,133	1,792	11,216	13,008
			100.0	38.5	8.5	53.1	61.5
			65.3	63.8	64.0	66.7	66.4
		소계	32,355	12,753	2,799	16,803	19,602
			100.0	39.4	8.7	51.9	60.6
			100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	2	남자	3,738	1,310	353	2,075	2,428
			100.0	35.0	9.4	55.5	65.0
			36.6	37.7	33.2	36.6	36.1
		여자	6,464	2,165	710	3,589	4,299
			100.0	33.5	11.0	55.5	66.5
			63.4	62.3	66.8	63.4	63.9
		소계	10,202	3,475	1,063	5,664	6,727
			100.0	34.1	10.4	55.5	65.9

연도		성별	전체	신입생	편입생		
					2학년	3학년	소계
			100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	계	남자	14,952	5,930	1,360	7,662	9,022
			100.0	39.7	9.1	51.2	60.3
			35.1	36.5	35.2	34.1	34.3
		여자	27,605	10,298	2,502	14,805	17,307
			100.0	37.3	9.1	53.6	62.7
			64.9	63.5	64.8	65.9	65.7
		소계	42,557	16,228	3,862	22,467	26,329
			100.0	38.1	9.1	52.8	61.9
			100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
2021	1	남자	11,435	4,629	1,000	5,806	6,806
			100.0	40.5	8.7	50.8	59.5
			35.5	39.4	31.4	33.6	33.2
		여자	20,812	7,132	2,184	11,496	13,680
			100.0	34.3	10.5	55.2	65.7
			64.5	60.6	68.6	66.4	66.8
		소계	32,247	11,761	3,184	17,302	20,486
			100.0	36.5	9.9	53.7	63.5
			100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	2	남자	3,392	1,130	354	1,908	2,262
			100.0	33.3	10.4	56.3	66.7
			36.5	38.1	33.8	36.1	35.7
		여자	5,908	1,833	692	3,383	4,075
			100.0	31.0	11.7	57.3	69.0
			63.5	61.9	66.2	63.9	64.3
		소계	9,300	2,963	1,046	5,291	6,337
			100.0	31.9	11.2	56.9	68.1
			100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	계	남자	14,827	5,759	1,354	7,714	9,068
			100.00	38.8	9.1	52	61.2
			35.7	39.1	32	34.1	33.8
		여자	26,720	8,965	2,876	14,879	17,755
			100.00	33.6	10.8	55.7	66.4
			64.3	60.9	68	65.9	66.2
		소계	41,547	14,724	4,230	22,593	26,823
			100.00	35.4	10.2	54.4	64.6
			100.00	100	100	100	100
2022	1	남자	10,001	3,671	985	5,345	6,330
			100.0	36.7	9.8	53.4	63.3
			36.1	41.9	28.5	34.5	33.4
		여자	17,692	5,090	2,473	10,129	12,602
			100.0	28.8	14.0	57.3	71.2
			63.9	58.1	71.5	65.5	66.6
		소계	27,693	8,761	3,458	15,474	18,932
			100.0	31.6	12.5	55.9	68.4
			100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	2	남자	3,285	1,057	340	1,888	2,228
			100.0	32.2	10.4	57.5	67.8
			37.5	41.9	29.5	37.1	35.7
		여자	5,482	1,465	812	3,205	4,017
			100.0	26.7	14.8	58.5	73.3
			62.5	58.1	70.5	62.9	64.3
		소계	8,767	2,522	1,152	5,093	6,245

연도		성별	전체	신입생	편입생		
					2학년	3학년	소계
			100.0	28.8	13.1	58.1	71.2
			100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	계	남자	13,286	4,728	1,325	7,233	8558
			100.0	35.6	10.0	54.4	64.4
			36.4	41.9	28.7	35.2	34.0
		여자	23,174	6,555	3,285	13,334	16,619
			100.0	28.3	14.2	57.5	71.7
			63.6	58.1	71.3	64.8	66.0
		소계	36,460	11,283	4,610	20,567	25,177
			100.0	30.9	12.6	56.4	69.1
			100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
2023	1	남자	10,043	3,460	785	5,798	6,583
			100.0	34.5	7.8	57.7	65.5
			35.3	40.5	21.6	35.6	33.1
		여자	18,409	5,093	2,847	10,469	13,316
			100.0	27.7	15.5	56.9	72.3
			64.7	59.5	78.4	64.4	66.9
		소계	28,452	8,553	3,632	16,267	19,899
			100.0	30.1	12.8	57.2	69.9
			100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	2	남자	3,110	1,020	330	1,760	2,090
			100	32.8	10.6	56.6	56.6
			34.1	40.4	23.9	33.7	31.7
		여자	6,011	1,504	1,050	3,457	4,507
			100	25.02	17.5	57.5	75.0
			65.9	59.6	76.1	66.3	68.3
		소계	9,121	2,524	1,380	5,217	6,597
			100	27.7	15.1	57.2	72.3
			100	100	100	100	100
	합계	남자	13,153	4,480	1,115	7,558	8,673
			100.0	34.1	8.5	57.5	65.9
			35.0	11.9	3.0	20.1	32.7
		여자	24,420	6,597	3,897	13,926	17,823
			100.0	27.0	16.0	57.0	73.0
			65.0	59.6	77.8	64.8	67.3
		소계	37,573	11,077	5,012	21,484	26,496
			100.0	29.5	13.3	57.2	70.5
			100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

나. 연령대별 현황

2023학년도 2학기 신·편입생들을 연령대별로 살펴보면 다음의 <표 Ⅱ-3-2>와 같다. 전체 신·편입생 수에서 20대 이하가 차지하는 비율이 가장 높으며(29.5%), 30대가 27.2%로 그 뒤를 따르고 있다.

<표 Ⅱ-3-2> 신·편입생의 연령대 분포 현황

(단위: 명, %)

구분		20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	계
2019	1학기	8,229 (24.6)	7,280 (21.7)	9,243 (27.6)	6,183 (18.5)	2,541 (7.6)	33,476 (100)
	2학기	2,866 (29.5)	2,466 (25.4)	2,413 (24.8)	1,400 (14.4)	579 (6)	9,724 (100)
	소계	11,095 (25.7)	9,746 (22.6)	11,656 (27)	7,583 (17.6)	3,120 (7.2)	43,200 (100)
2020	1학기	7,862 (24.3)	7,011 (21.7)	8,370 (25.9)	6,335 (19.6)	2,777 (8.6)	32,355 (100)
	2학기	3,147 (30.8)	2,643 (25.9)	2,253 (22.1)	1,545 (15.1)	614 (6)	10,202 (100)
	소계	11,009 (25.9)	9,654 (22.7)	10,623 (25)	7,880 (18.5)	3,391 (8)	42,557 (100)
2021	1학기	8,247 (25.6)	7,322 (22.7)	7,760 (24.1)	6,036 (18.7)	2,882 (8.9)	32,247 (100)
	2학기	2,827 (30.4)	2,525 (27.2)	1,998 (21.5)	1,373 (14.8)	577 (6.2)	9,300 (100)
	소계	11,074 (26.7)	9,847 (23.7)	9,758 (23.5)	7,409 (17.8)	3,459 (8.3)	41,547 (100)
2022	1학기	6,526 (23.6)	6,533 (23.6)	6,341 (22.9)	5,569 (20.1)	2,724 (9.8)	27,693 (100)
	2학기	2,479 (28.3)	2,444 (27.9)	1,881 (21.5)	1,357 (15.5)	606 (6.9)	8,767 (100)
	소계	9,005 (24.7)	8,977 (24.6)	8,222 (22.6)	6,926 (19)	3,330 (9.1)	36,460 (100)
2023	1학기	6,205 (21.8)	6,798 (23.9)	6,377 (22.4)	6,204 (21.8)	2,868 (10.1)	28,452 (100)
	2학기	2,686 (29.5)	2,482 (27.2)	2,006 (22.0)	1,355 (14.9)	592 (6.5)	9,121 (100)
	계	8,891 (23.7)	9,280 (24.7)	8,383 (22.3)	7,559 (20.1)	3,460 (9.2)	37,573 (100)

한편 2023학년도 2학기와 2023학년도 전체 평균연령은 만 나이[4]를 적용하여 도출하였다. 2023년 2학기 전체 명단을 통해 계산한 평균연령은 38.6세로, 작년 동학기보다 평균연령이 낮아졌으며, 만 나이를 적용하지 않더라도 신편입학 등록생의 평균연령은 낮아졌다.

<표 II-3-3> 연도에 따른 신·편입생의 평균연령 변화

(단위: 세)

구분		전체	신입생	편입생
2017	1학기	39.4	39.6	39.3
	2학기	38.0	37.8	38.2
	소계	38.9	39.8	38.4
2018	1학기	40.1	39.6	40.4
	2학기	38.6	42.1	39.7
	소계	40.0	39.6	40.4
2019	1학기	40.8	39.8	41.6
	2학기	38.8	37.5	39.5
	소계	40.4	39.4	41.1
2020	1학기	41.2	40.2	41.9
	2학기	38.5	37.3	39.1
	소계	40.6	39.6	41.1
2021	1학기	40.8	40.0	41.3
	2학기	38.4	37.1	39.1
	소계	40.3	39.4	40.8
2022	1학기	41.5	40.7	41.9
	2학기	39.0	37.6	39.6
	소계	40.9	40.0	41.3
2023	1학기	42.0	41.0	42.5
	2학기	38.6	37.2	39.1
	소계	40.4	39.4	40.9

4) 2023년 6월 28일부터 만 나이 적용 정책에 따라 평균연령 도출에 만 나이를 도출하였으며, 만 나이 적용 방식은 현재 2023년에서 출생 연도를 뺀 값임.

다. 직업별 현황

1) 과거의 학생직업(생애 첫 직업)별 분포 현황

신・편입생 실태조사에서는 학생들의 과거 직업(생애 첫 직업)을 파악하기 위해서 Ganzeboom(1996)의 직업분류척도를 수정・활용하였고, 직종을 24개로 세분화하였다. 이를 통해 살펴본 2023학년도 2학기 신・편입생의 과거 직업(생애 첫 직업) 분포는 다음 <표 Ⅱ-3-4>와 같다. 신・편입생의 생애 첫 직업은 전체의 51.0%가 회사원 직업군(『관리・전문직』 9.6%, 『사무직』 33.4%, 『판매・영업직』 3.2%, 『생산기술직』 4.8%)에 속했던 것으로 나타났다. 그 외 『서비스업근로자』 8.4%, 『기타』 4.1%, 『일반공무원』 4.0% 순으로 나타났다. 학생 입학유형별로 살펴보면, 신입생의 경우 『회사원-사무직』 30.9%가 가장 많았고 『서비스업근로자』 15.2%와 『회사원-관리, 전문직』 9.0% 순으로 나타났다. 편입생의 경우 『회사원-사무직』 34.2%, 『회사원-관리직』 9.8%, 『서비스업근로자』 6.3% 순으로 나타났다.

<표 Ⅱ-3-4> 신・편입생의 생애 첫 직업 분포 현황

(단위: 명, %, %)

구분	전체	신입생	편입생		
			2학년	3학년	소계
농업, 어업, 임업	5	1	0	4	4
	100.0	20.0	0.0	80.0	80.0
	0.7	0.6	0.0	0.9	0.7
의사, 약사	13	1	3	9	12
	100.0	7.7	23.1	69.2	92.3
	1.7	0.6	2.5	2.0	2.1
간호사	19	1	1	17	18
	100.0	5.3	5.3	89.5	94.7
	2.5	0.6	0.8	3.8	3.2
의료행정직	9	1	0	8	8
	100.0	11.1	0.0	88.9	88.9
	1.2	0.6	0.0	1.8	1.4
대학교수	8	0	2	6	8
	100.0	0.0	25.0	75.0	100.0
	1.1	0.0	1.7	1.3	1.4
유치원교사, 보육교사	27	2	16	9	25
	100.0	7.4	59.3	33.3	92.6
	3.6	1.1	13.6	2.0	4.4
교사(초/중등)	15	3	5	7	12
	100.0	20.0	33.3	46.7	80.0
	2.0	1.7	4.2	1.5	2.1
학원강사/학습지교사	27	6	5	16	21
	100.0	22.2	18.5	59.3	77.8
	3.6	3.4	4.2	3.5	3.7

구분	전체	신입생	편입생		
			2학년	3학년	소계
교육행정직	9 100.0 1.2	2 22.2 1.1	1 11.1 0.8	6 66.7 1.3	7 77.8 1.2
일반공무원	30 100.0 4.0	3 10.0 1.7	6 20.0 5.1	21 70.0 4.6	27 90.0 4.7
군인, 경찰, 소방	11 100.0 1.5	1 9.1 0.6	2 18.2 1.7	8 72.7 1.8	10 90.9 1.8
회사원_관리, 전문직	72 100.0 9.6	16 22.2 9.0	14 19.4 11.9	42 58.3 9.3	56 77.8 9.8
회사원_사무직	250 100.0 33.4	55 22.0 30.9	35 14.0 29.7	160 64.0 35.4	195 78.0 34.2
회사원_판매, 영업직	24 100.0 3.2	8 33.3 4.5	3 12.5 2.5	13 54.2 2.9	16 66.7 2.8
회사원_생산기술직	36 100.0 4.8	14 38.9 7.9	5 13.9 4.2	17 47.2 3.8	22 61.1 3.9
서비스업근로자	63 100.0 8.4	27 42.9 15.2	5 7.9 4.2	31 49.2 6.9	36 57.1 6.3
단순노무직근로자	5 100.0 0.7	2 40.0 1.1	1 20.0 0.8	2 40.0 0.4	3 60.0 0.5
자영업 및 상점, 시장판매자	23 100.0 3.1	12 52.2 6.7	1 4.3 0.8	10 43.5 2.2	11 47.8 1.9
성직자, 예술가, 연예인, 운동선수	23 100.0 3.1	3 13.0 1.7	2 8.7 1.7	18 78.3 4.0	20 87.0 3.5
정치인, 법조인, 언론방송인	11 100.0 1.5	1 9.1 0.6	1 9.1 0.8	9 81.8 2.0	10 90.9 1.8
전업주부	5 100.0 0.7	1 20.0 0.6	2 40.0 1.7	2 40.0 0.4	4 80.0 0.7
전업학생	23 100.0 3.1	7 30.4 3.9	2 8.7 1.7	14 60.9 3.1	16 69.6 2.8
무직	9 100.0 1.2	7 77.8 3.9	1 11.1 0.8	1 11.1 0.2	2 22.2 0.4
기타	31 100.0 4.1	4 12.9 2.2	5 16.1 4.2	22 71.0 4.9	27 87.1 4.7
총계	748 100.0 100.0	178 23.8 100.0	118 15.8 100.0	452 60.4 100.0	570 76.2 100.0

2) 현재의 학생직업별 분포 현황

2023학년도 2학기 신・편입생들의 현재 직업 현황 역시 학생들의 과거 직업(생애 첫 직업) 분포 파악과 마찬가지로 Ganzeboom(1996)의 직업분류척도를 수정・활용하였다. 분포 결과는 다음의 <표 Ⅱ-3-5>와 같다. 전체적으로 신・편입생의 39.2% 학생들이 회사원직업군(『사무직』 25.4%, 『관리・전문직』 10.3%, 『생산기술직』 2.3%, 『판매직』 1.2%)에 속하는 것으로 나타났다. 뒤를 이어 『무직』 9.0%, 『기타』 6.8%, 『전업주부』 6.7% 순으로 나타났다. 입학유형별로 살펴보면, 신입생의 경우 『회사원-사무직』 23.0%, 『무직』 12.4%, 『회사원-관리, 전문직』 9.6% 순으로 나타났다. 편입생의 경우는 『회사원-사무직』 26.1%, 『회사원-관리・전문직』 10.5%, 『무직』 7.9% 순으로 나타나 직업분포가 유사하게 보였다. 신·편입생의 첫 직업과 현재 직업의 비율을 비교하면 다음과 같다. 먼저 최초직업과 비교하여 현재 직업의 비율이 눈에 띄게 감소한 경우는 『회사원-사무직』(33.4% → 25.4%)이며, 첫 직업과 비교하여 현재 직업의 비율이 눈에 띄게 증가한 경우는 『전업주부』(0.7% → 6.7%), 『무직』(1.2% → 9.0%)으로 나타났다.

<표 Ⅱ-3-5> 신・편입생의 현재 직업 분포 현황

(단위: 명, %, %)

구분	전체	신입생	편입생		
			2학년	3학년	소계
농업, 어업, 임업	9 100.0 1.2	2 22.2 1.1	1 11.1 0.8	6 66.7 1.3	7 77.8 1.2
의사, 약사	11 100.0 1.5	1 9.1 0.6	2 18.2 1.7	8 72.7 1.8	10 90.9 1.8
간호사	19 100.0 2.5	0 0.0 0.0	0 0.0 0.0	19 100.0 4.2	19 100.0 3.3
의료행정직	7 100.0 0.9	1 14.3 0.6	0 0.0 0.0	6 85.7 1.3	6 85.7 1.1
대학교수	12 100.0 1.6	0 0.0 0.0	2 16.7 1.7	10 83.3 2.2	12 100.0 2.1
유치원교사, 보육교사	24 100.0 3.2	2 8.3 1.1	18 75.0 15.3	4 16.7 0.9	22 91.7 3.9
교사(초/중등)	7 100.0 0.9	0 0.0 0.0	2 28.6 1.7	5 71.4 1.1	7 100.0 1.2

구분	전체	신입생	편입생		
			2학년	3학년	소계
학원강사/학습지교사	24 100.0 3.2	6 25.0 3.4	3 12.5 2.5	15 62.5 3.3	18 75.0 3.2
교육행정직	17 100.0 2.3	2 11.8 1.1	1 5.9 0.8	14 82.4 3.1	15 88.2 2.6
일반공무원	29 100.0 3.9	3 10.3 1.7	5 17.2 4.2	21 72.4 4.6	26 89.7 4.6
군인, 경찰, 소방	6 100.0 0.8	1 16.7 0.6	1 16.7 0.8	4 66.7 0.9	5 83.3 0.9
회사원_관리, 전문직	77 100.0 10.3	17 22.1 9.6	11 14.3 9.3	49 63.6 10.8	60 77.9 10.5
회사원_사무직	190 100.0 25.4	41 21.6 23.0	24 12.6 20.3	125 65.8 27.7	149 78.4 26.1
회사원_판매, 영업직	9 100.0 1.2	1 11.1 0.6	1 11.1 0.8	7 77.8 1.5	8 88.9 1.4
회사원_생산기술직	17 100.0 2.3	4 23.5 2.2	3 17.6 2.5	10 58.8 2.2	13 76.5 2.3
서비스업근로자	29 100.0 3.9	10 34.5 5.6	4 13.8 3.4	15 51.7 3.3	19 65.5 3.3
단순노무직근로자	6 100.0 0.8	3 50.0 1.7	0 0.0 0.0	3 50.0 0.7	3 50.0 0.5
자영업 및 상점, 시장판매자	34 100.0 4.5	15 44.1 8.4	2 5.9 1.7	17 50.0 3.8	19 55.9 3.3
성직자, 예술가, 연예인, 운동선수	12 100.0 1.6	3 25.0 1.7	0 0.0 0.0	9 75.0 2.0	9 75.0 1.6
정치인, 법조인, 언론방송인	8 100.0 1.1	0 0.0 0.0	0 0.0 0.0	8 100.0 1.8	8 100.0 1.4
전업주부	50 100.0 6.7	13 26.0 7.3	14 28.0 11.9	23 46.0 5.1	37 74.0 6.5
전업학생	33 100.0 4.4	14 42.4 7.9	4 12.1 3.4	15 45.5 3.3	19 57.6 3.3
무직	67 100.0 9.0	22 32.8 12.4	14 20.9 11.9	31 46.3 6.9	45 67.2 7.9
기타	51 100.0 6.8	17 33.3 9.6	6 11.8 5.1	28 54.9 6.2	34 66.7 6.0
총계	748 100.0 100.0	178 23.8 100.0	118 15.8 100.0	452 60.4 100.0	570 76.2 100.0

3) 근무 유형 분포 현황

근무 유형은 일과 학습을 병행하는 학습자가 다수인 방송대 학생들에게 중요한 영향을 미치는 지표일 수 있으며, 조사 결과는 다음의 <표 Ⅱ-3-6>과 같다. 전체적으로 신·편입생의 63.2% 학생들이 전일제 근무자로 나타났고, 전업주부, 전업학생, 무직을 포함하는 '직업 없음'의 비율이 21.1%, 시간제 근무자가 15.6%로 나타났다. 보다 구체적으로 신입생과 편입생을 비교해 보았을 때, 신입생은 '직업 없음'의 비율이 편입생보다 높았고(신입생: 29.8%, 편입생: 18.4%), 편입생은 전일제 근무자의 비율이 신입생에 비해 높았다(신입생: 52.8% 편입생: 66.5%).

<표 Ⅱ-3-6> 신·편입생의 근무 유형 분포 현황

(단위: 명, %, %)

구분	전체	신입생	편입생		
			2학년	3학년	소계
직업 없음	158	53	31	74	105
	100.0	33.5	19.6	46.8	66.5
	21.1	29.8	26.3	16.4	18.4
전일제 근무자	473	94	69	310	379
	100.0	19.9	14.6	65.5	80.1
	63.2	52.8	58.5	68.6	66.5
시간제 근무자	117	31	18	68	86
	100.0	26.5	15.4	58.1	73.5
	15.6	17.4	15.3	15.0	15.1
계	748	178	118	452	570
	100.0	23.8	15.8	60.4	76.2
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

라. 최종 학력별 현황

2023학년도 2학기 신·편입생들의 최종학력별 분포를 살펴보면 『일반대학교 졸업』이 전체의 24.5%를 차지해 가장 비율이 높은 것으로 나타났다. 뒤를 이어『전문대졸』(21.9%), 『고졸』(16.4%) 순으로 나타났다. 4년제 대졸 이상[5]의 학력을 가진 비율이 약 85.7%에 달하는 것으로 나타났고, 이중 『석사학위 소지자』와 『박사학위 소지자』는 2023년 2학기 신편입생 실태조사 응답자 전체의 17.0%를 차지하였다.

입학유형별 최종학력을 구체적으로 살펴보면, <표 Ⅱ-3-8>에서 보는 바와 같다. 신입생은 『고졸』이 전체 65.2%로 나타나 가장 큰 비율을 차지하였고, 『일반 4년제 대학교 졸업』 8.4% 순으로 나타났다. 또한 『석사학위 소지자』와 『박사학위 소지자』는 2023년 2학기 신·편입생 실태조사 응답자 신입생 전체의 5.1%로 나타났다.

편입생을 살펴보면, 『일반 4년제 대학교 졸업』(29.5%)이 가장 많았고, 『2년제 전문대 졸업』(22.1%)이 그다음으로 나타났다. 2학년 편입생의 경우에는『일반 4년제 대학교 졸업』이 30.5%로 가장 높게 나타났으며, 『2년제 전문대 졸업』 18.6%, 『석사학위 소지자』 11.0% 순으로 뒤를 이었다. 한편 3학년 편입생의 경우는 『일반 4년제 대학교 졸업』 29.2%, 『2년제 전문대 졸업』 23.0%, 『석사학위 소지자』 14.2% 순으로 나타났다.

<표 II-3-7> 최근 3개 연도 최종학력별 분포 현황

(단위: %)

최종학력	2020년			2021년			2022년			2023년		
	1학기	2학기	전체	1학기	2학기	전체	1학기	2학기	전체	1학기	2학기	전체
고졸	27.2	25.8	26.9	22.2	2.4	22.2	22.2	17.7	21.2	20.9	16.4	19.9
전문대학 중퇴	2.1	2.4	2.2	2.3	2.5	2.4	2.1	2.4	1.5	1.9	2.4	21.5
전문대학 졸업	25.3	23.1	24.8	24.8	9.3	24.7	23.3	25.6	18.9	23.5	21.9	23.1
방송대학교 중퇴	1.1	0.9	1.1	0.9	0.5	0.9	1.0	1.4	0.6	1.1	1.1	1.1
방송대학교 졸업	7.8	5.2	7.3	9.1	5.1	8.2	9.2	5.9	4.9	8.5	7.2	8.2
사이버/디지탈대 중퇴	0.3	0.4	0.3	0.3	0.5	0.3	0.2	0.3	1.1	0.3	0.3	4.4
사이버/디지탈대 졸업	1.8	1.7	1.8	1.9	4.5	1.8	2.1	1.6	8.5	2.7	3.6	23.2
일반대학교 중퇴	4.5	7.0	5.0	5.1	6.2	5.3	4.9	6.3	5.2	4.0	5.6	0.3
일반대학교 졸업	20.6	21.1	20.7	22.8	23.2	22.9	22.8	25.3	23.3	22.8	24.5	3.0
대학원 석사졸업	7.4	10.1	8.0	8.4	0.2	8.9	10.0	10.2	0.2	11.9	11.4	11.8
대학원 박사졸업	1.9	2.1	2.0	2.3	1.6	2.5	2.1	3.3	2.0	2.3	5.6	3.1

5) 일반 4년제 대학교 졸업, 방송대 졸업, 석사학위 소지자, 박사학위 소지자를 대졸 이상의 학력으로 간주하였음

<표 Ⅱ-3-8> 입학유형 및 입학학년별 최종학력 분포 현황

(단위: 명, %, %)

구분	전체	신입생	편입생		
			2학년	3학년	소계
고졸	123	116	4	3	7
	100.0	94.3	3.3	2.4	5.7
	16.4	65.2	3.4	0.7	1.2
2년제 전문대 중퇴	16	13	0	3	3
	100.0	81.3	0.0	18.8	18.8
	2.1	7.3	0.0	0.7	0.5
2년제 전문대 졸업	132	6	22	104	126
	100.0	4.5	16.7	78.8	95.5
	17.6	3.4	18.6	23.0	22.1
3년제 전문대 중퇴	2	2	0	0	0
	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	0.3	1.1	0.0	0.0	0.0
3년제 전문대 졸업	32	0	4	28	32
	100.0	0.0	12.5	87.5	100.0
	4.3	0.0	3.4	6.2	5.6
방송대 중퇴	8	2	1	5	6
	100.0	25.0	12.5	62.5	75.0
	1.1	1.1	0.8	1.1	1.1
방송대 졸업	54	1	10	43	53
	100.0	1.9	18.5	79.6	98.1
	7.2	0.6	8.5	9.5	9.3
일반 4년제 대학교 중퇴	42	13	11	18	29
	100.0	31.0	26.2	42.9	69.0
	5.6	7.3	9.3	4.0	5.1
일반 4년제 대학교 졸업	183	15	36	132	168
	100.0	8.2	19.7	72.1	91.8
	24.5	8.4	30.5	29.2	29.5
사이버 원격대학 중퇴	2	1	1	0	1
	100.0	50.0	50.0	0.0	50.0
	0.3	0.6	0.8	0.0	0.2
사이버 원격대학 졸업	27	0	7	20	27
	100.0	0.0	25.9	74.1	100.0
	3.6	0.0	5.9	4.4	4.7
석사학위 소지자	85	8	13	64	77
	100.0	9.4	15.3	75.3	90.6
	11.4	4.5	11.0	14.2	13.5
박사학위 소지자	42	1	9	32	41
	100.0	2.4	21.4	76.2	97.6
	5.6	0.6	7.6	7.1	7.2
계	748	178	118	452	570
	100.0	23.8	15.8	60.4	76.2
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

마. 방송대 입학 이전의 전공계열 현황

2023학년도 2학기 신·편입생들의 방송대 입학 이전 전공계열 분포를 살펴보면 <표 Ⅱ-3-9>와 같다. 전체적으로 『인문계열』이 19.3%로 가장 많은 분포 비율을 차지했으며, 『공학계열』 14.3%, 『없음(고졸)』 12.2% 순으로 나타났다.

입학유형별로는 신입생의 경우, 『없음(고졸)』 46.6%, 『상경계열』 9.0%, 『인문계열』 8.4%, 『예체능계열』 8.4% 순으로 나타났고, 편입생들은 『인문계열』 22.6%, 『공학계열』 17.0%, 『사회계열』 13.0% 순으로 나타나 차이를 보였다. 편입생을 2학년 편입생과 3학년 편입생으로 구분하여 살펴보면, 2학년 편입생의 경우 『인문계열』 23.7%, 『공학계열』 18.6%, 『사회계열』 16.1% 순으로 나타났고, 3학년 편입생들은 『인문계열』이 22.3%, 『공학계열』 16.6%, 『사회계열』 12.2% 순으로 나타났다. 학과별 분포 현황은 <표 Ⅱ-3-10>과 같다.

<표 Ⅱ-3-9> 입학유형 및 입학 이전 전공계열 분포 현황

(단위: 명, %, %)

구분	전체	신입생	편입생		
			2학년	3학년	소계
없음(고졸)	91	83	2	6	8
	100.0	91.2	2.2	6.6	8.8
	12.2	46.6	1.7	1.3	1.4
인문계열	144	15	28	101	129
	100.0	10.4	19.4	70.1	89.6
	19.3	8.4	23.7	22.3	22.6
사회계열	78	4	19	55	74
	100.0	5.1	24.4	70.5	94.9
	10.4	2.2	16.1	12.2	13.0
자연계열	68	14	11	43	54
	100.0	20.6	16.2	63.2	79.4
	9.1	7.9	9.3	9.5	9.5
교육계열	44	8	10	26	36
	100.0	18.2	22.7	59.1	81.8
	5.9	4.5	8.5	5.8	6.3
농학계열	6	1	1	4	5
	100.0	16.7	16.7	66.7	83.3
	0.8	0.6	0.8	0.9	0.9
공학계열	107	10	22	75	97
	100.0	9.3	20.6	70.1	90.7
	14.3	5.6	18.6	16.6	17.0

구분	전체	신입생	편입생		
			2학년	3학년	소계
법학계열	22	2	3	17	20
	100.0	9.1	13.6	77.3	90.9
	2.9	1.1	2.5	3.8	3.5
의학계열	43	5	4	34	38
	100.0	11.6	9.3	79.1	88.4
	5.7	2.8	3.4	7.5	6.7
상경계열	67	16	8	43	51
	100.0	23.9	11.9	64.2	76.1
	9.0	9.0	6.8	9.5	8.9
예체능계열	47	15	6	26	32
	100.0	31.9	12.8	55.3	68.1
	6.3	8.4	5.1	5.8	5.6
서비스계열	9	0	3	6	9
	100.0	0.0	33.3	66.7	100.0
	1.2	0.0	2.5	1.3	1.6
신학계열	1	0	0	1	1
	100.0	0.0	0.0	100.0	100.0
	0.1	0.0	0.0	0.2	0.2
가정계열	9	0	0	9	9
	100.0	0.0	0.0	100.0	100.0
	1.2	0.0	0.0	2.0	1.6
기타	12	5	1	6	7
	100.0	41.7	8.3	50.0	58.3
	1.6	2.8	0.8	1.3	1.2
계	748	178	118	452	570
	100.0	23.8	15.8	60.4	76.2
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

<표 II-3-10> 학과별 입학 이전 전공계열 분포 현황

(단위: 명, %, %)

구분	없음 (고졸)	인문	사회	자연	교육	농학	공학	법학
국어국문학과	2	10	2	0	2	0	4	1
	8.0	40.0	8.0	0.0	8.0	0.0	16.0	4.0
	2.2	6.9	2.6	0.0	4.5	0.0	3.7	4.5
영어영문학과	1	13	4	5	3	0	8	1
	2.1	27.1	8.3	10.4	6.3	0.0	16.7	2.1
	1.1	9.0	5.1	7.4	6.8	0.0	7.5	4.5
중어중문학과	4	6	4	0	2	0	0	2
	21.1	31.6	21.1	0.0	10.5	0.0	0.0	10.5
	4.4	4.2	5.1	0.0	4.5	0.0	0.0	9.1
프랑스언어문화학과	3	3	3	0	0	0	0	0
	21.4	21.4	21.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	3.3	2.1	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
일본학과	2	5	2	2	0	0	2	3
	7.7	19.2	7.7	7.7	0.0	0.0	7.7	11.5
	2.2	3.5	2.6	2.9	0.0	0.0	1.9	13.6
법학과	9	6	8	2	4	0	7	2
	16.7	11.1	14.8	3.7	7.4	0.0	13.0	3.7
	9.9	4.2	10.3	2.9	9.1	0.0	6.5	9.1
행정학과	3	3	1	1	0	0	1	1
	23.1	23.1	7.7	7.7	0.0	0.0	7.7	7.7
	3.3	2.1	1.3	1.5	0.0	0.0	0.9	4.5
경제학과	1	2	1	1	0	0	3	1
	10.0	20.0	10.0	10.0	0.0	0.0	30.0	10.0
	1.1	1.4	1.3	1.5	0.0	0.0	2.8	4.5
경영학과	9	9	8	4	0	0	7	0
	16.4	16.4	14.5	7.3	0.0	0.0	12.7	0.0
	9.9	6.3	10.3	5.9	0.0	0.0	6.5	0.0
무역학과	0	1	0	0	0	0	1	0
	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0
	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0
미디어영상학과	2	5	3	2	0	0	3	0
	8.3	20.8	12.5	8.3	0.0	0.0	12.5	0.0
	2.2	3.5	3.8	2.9	0.0	0.0	2.8	0.0
관광학과	3	2	2	0	0	0	2	1
	25.0	16.7	16.7	0.0	0.0	0.0	16.7	8.3
	3.3	1.4	2.6	0.0	0.0	0.0	1.9	4.5
사회복지학과	1	6	1	0	2	0	3	0
	5.6	33.3	5.6	0.0	11.1	0.0	16.7	0.0
	1.1	4.2	1.3	0.0	4.5	0.0	2.8	0.0

<표 계속>

구분	없음 (고졸)	인문	사회	자연	교육	농학	공학	법학
농학과	4	17	8	4	5	1	17	0
	6.0	25.4	11.9	6.0	7.5	1.5	25.4	0.0
	4.4	11.8	10.3	5.9	11.4	16.7	15.9	0.0
생활과학부	5	6	5	9	3	1	5	0
	11.1	13.3	11.1	20.0	6.7	2.2	11.1	0.0
	5.5	4.2	6.4	13.2	6.8	16.7	4.7	0.0
컴퓨터과학과	16	11	5	12	2	1	17	4
	20.0	13.8	6.3	15.0	2.5	1.3	21.3	5.0
	17.6	7.6	6.4	17.6	4.5	16.7	15.9	18.2
통계·데이터과학과	2	11	7	7	2	2	11	1
	3.1	17.2	10.9	10.9	3.1	3.1	17.2	1.6
	2.2	7.6	9.0	10.3	4.5	33.3	10.3	4.5
보건환경학과	5	8	2	4	1	0	2	3
	14.7	23.5	5.9	11.8	2.9	0.0	5.9	8.8
	5.5	5.6	2.6	5.9	2.3	0.0	1.9	13.6
간호학과	0	1	0	4	0	0	0	0
	0.0	6.7	0.0	26.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	0.0	0.7	0.0	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0
교육학과	5	6	3	6	1	0	3	0
	17.9	21.4	10.7	21.4	3.6	0.0	10.7	0.0
	5.5	4.2	3.8	8.8	2.3	0.0	2.8	0.0
청소년교육과	3	2	0	0	2	0	2	1
	25.0	16.7	0.0	0.0	16.7	0.0	16.7	8.3
	3.3	1.4	0.0	0.0	4.5	0.0	1.9	4.5
유아교육과	1	6	6	1	12	0	4	0
	2.8	16.7	16.7	2.8	33.3	0.0	11.1	0.0
	1.1	4.2	7.7	1.5	27.3	0.0	3.7	0.0
문화교양학과	6	1	1	1	1	0	4	1
	27.3	4.5	4.5	4.5	4.5	0.0	18.2	4.5
	6.6	0.7	1.3	1.5	2.3	0.0	3.7	4.5
생활체육지도과	4	4	2	3	2	1	1	0
	16.0	16.0	8.0	12.0	8.0	4.0	4.0	0.0
	4.4	2.8	2.6	4.4	4.5	16.7	0.9	0.0
계	91	144	78	68	44	6	107	22
	12.2	19.3	10.4	9.1	5.9	0.8	14.3	2.9
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

<표 계속>

구분	의학	상경	예체능	서비스	신학	가정	기타	전체
국어국문학과	0	0	1	0	0	1	2	25
	0.0	0.0	4.0	0.0	0.0	4.0	8.0	100.0
	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	11.1	16.7	3.3
영어영문학과	2	7	2	1	0	0	1	48
	4.2	14.6	4.2	2.1	0.0	0.0	2.1	100.0
	4.7	10.4	4.3	11.1	0.0	0.0	8.3	6.4
중어중문학과	0	0	0	0	0	0	1	19
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.3	100.0
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	2.5
프랑스언어문화학과	1	0	4	0	0	0	0	14
	7.1	0.0	28.6	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	2.3	0.0	8.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9
일본학과	2	3	5	0	0	0	0	26
	7.7	11.5	19.2	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	4.7	4.5	10.6	0.0	0.0	0.0	0.0	3.5
법학과	0	10	4	0	0	0	2	54
	0.0	18.5	7.4	0.0	0.0	0.0	3.7	100.0
	0.0	14.9	8.5	0.0	0.0	0.0	16.7	7.2
행정학과	1	2	0	0	0	0	0	13
	7.7	15.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	2.3	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7
경제학과	1	0	0	0	0	0	0	10
	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3
경영학과	3	6	6	1	0	0	2	55
	5.5	10.9	10.9	1.8	0.0	0.0	3.6	100.0
	7.0	9.0	12.8	11.1	0.0	0.0	16.7	7.4
무역학과	0	0	0	0	0	0	0	2
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3
미디어영상학과	1	1	6	1	0	0	0	24
	4.2	4.2	25.0	4.2	0.0	0.0	0.0	100.0
	2.3	1.5	12.8	11.1	0.0	0.0	0.0	3.2
관광학과	1	0	1	0	0	0	0	12
	8.3	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	2.3	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6
사회복지학과	3	0	1	0	0	1	0	18
	16.7	0.0	5.6	0.0	0.0	5.6	0.0	100.0
	7.0	0.0	2.1	0.0	0.0	11.1	0.0	2.4

<표 계속>

구분	의학	상경	예체능	서비스	신학	가정	기타	전체
농학과	0	9	1	0	0	1	0	67
	0.0	13.4%	1.5%	0.0%	0.0%	1.5%	0.0%	100.0%
	0.0	13.4	2.1	0.0	0.0	11.1	0.0	9.0
생활과학부	0	3	1	2	0	5	0	45
	0.0	6.7	2.2	4.4	0.0	11.1	0.0	100.0
	0.0	4.5	2.1	22.2	0.0	55.6	0.0	6.0
컴퓨터과학과	0	5	5	2	0	0	0	80
	0.0	6.3	6.3	2.5	0.0	0.0	0.0	100.0
	0.0	7.5	10.6	22.2	0.0	0.0	0.0	10.7
통계·데이터과학과	10	8	1	2	0	0	0	64
	15.6	12.5	1.6	3.1	0.0	0.0	0.0	100.0
	23.3	11.9	2.1	22.2	0.0	0.0	0.0	8.6
환경보건학과	4	3	2	0	0	0	0	34
	11.8	8.8	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	9.3	4.5	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5
간호학과	10	0	0	0	0	0	0	15
	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	23.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0
교육학과	0	2	1	0	0	1	0	28
	0.0	7.1	3.6	0.0	0.0	3.6	0.0	100.0
	0.0	3.0	2.1	0.0	0.0	11.1	0.0	3.7
청소년교육과	0	1	1	0	0	0	0	12
	0.0	8.3	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	0.0	1.5	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6
유아교육과	1	2	2	0	0	0	1	36
	2.8	5.6	5.6	0.0	0.0	0.0	2.8	100.0
	2.3	3.0	4.3	0.0	0.0	0.0	8.3	4.8
문화교양학과	2	1	1	0	1	0	2	22
	9.1	4.5	4.5	0.0	4.5	0.0	9.1	100.0
	4.7	1.5	2.1	0.0	100.0	0.0	16.7	2.9
생활체육지도과	1	4	2	0	0	0	1	25
	4.0	16.0	8.0	0.0	0.0	0.0	4.0	100.0
	2.3	6.0	4.3	0.0	0.0	0.0	8.3	3.3
계	43	67	47	9	1	9	12	748
	5.7	9.0	6.3	1.2	0.1	1.2	1.6	100.0
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

바. 출신 고등학교 현황

신・편입생들의 최종학력뿐만 아니라 출신 고등학교에 대해서도 질문하였다. <표 Ⅲ-3-11>에서 2023학년도 2학기 신・편입생들의 출신 고등학교별 분포를 살펴보면, 『인문계고 졸업』이 전체의 66.4%를 차지해 가장 비율이 높은 것으로 나타났다. 그 뒤를 이어 『실업계고 졸업』 21.5%, 『검정고시 졸업』 5.5%의 순으로 나타났다.

입학유형에 따라서 나누어 보면 다음과 같다. 신입생, 편입생 모두 『인문계고 졸업』이 각각 45.5%, 73.0%로 가장 높은 비율을 차지했으며, 『실업계고 졸업』이 각각 33.7%, 17.7%로 나타났다. 다만, 편입생의 경우 인문계고와 실업계고 출신이 90.7%이며, 나머지 유형은 비율이 매우 낮았다. 편입생을 2학년 편입생과 3학년 편입생으로 구분하여 살펴본 결과, 2학년 편입생과 3학년 편입생 모두 『인문계고 졸업』이 72.0%, 73.2%로 가장 높은 비율을 차지했으며, 『실업계고 졸업』이 각각 17.8%, 17.7%로 나타나 경향성은 유사하였다.

<표 Ⅱ-3-11> 입학유형 및 입학학년별 출신 고등학교 분포 현황

(단위: 명, %, %)

구분	전체	신입생	편입생		
			2학년	3학년	소계
검정고시 졸업	41	27	4	10	14
	100.0	65.9	9.8	24.4	34.1
	5.5	15.2	3.4	2.2	2.5
방송통신고 졸업	14	6	1	7	8
	100.0	42.9	7.1	50.0	57.1
	1.9	3.4	0.8	1.5	1.4
실업계고 졸업	161	60	21	80	101
	100.0	37.3	13.0	49.7	62.7
	21.5	33.7	17.8	17.7	17.7
인문계고 졸업	497	81	85	331	416
	100.0	16.3	17.1	66.6	83.7
	66.4	45.5	72.0	73.2	73.0
특수목적고 졸업	13	2	0	11	11
	100.0	15.4	0.0	84.6	84.6
	1.7	1.1	0.0	2.4	1.9
마이스터고 졸업	4	2	1	1	2
	100.0	50.0	25.0	25.0	50.0
	0.5	1.1	0.8	0.2	0.4

구분	전체	신입생	편입생		
			2학년	3학년	소계
예술계고 졸업	1	0	1	0	1
	100.0	0.0	100.0	0.0	100.0
	0.1	0.0	0.8	0.0	0.2
외국 소재 고등학교 졸업	12	0	3	9	12
	100.0	0.0	25.0	75.0	100.0
	1.6	0.0	2.5	2.0	2.1
기타	5	0	2	3	5
	100.0	0.0	40.0	60.0	100.0
	0.7	0.0	1.7	0.7	0.9
계	748	178	118	452	570
	100.0	23.8	15.8	60.4	76.2
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

사. 가정 배경

1) 가계 월평균 총수입별 분포 현황

신·편입생들의 소득 및 생활 수준을 파악하기 위해서 가계 월평균 총수입 현황을 살펴보았다. 살펴본 결과는 다음의 <표 Ⅱ-3-12>와 같이 전체적으로 『200-299만원』이 24.9%로 가장 많은 분포로 나타났고, 다음으로는 『300-399만원』 15.9%, 『500-599만원』 10.0% 순으로 나타났다.

입학유형별로 살펴보면, 신입생의 경우『200-299만원』 24.7%, 『300-399만원』 16.3%로 가장 많은 분포를 나타냈고, 다음은 『400-499만원』 11.8%, 『500-599만원』 9.0%의 순으로 나타났다. 편입생의 경우는 『200-299만원』 24.9%로 가장 많은 분포를 나타냈고, 다음으로 『300-399만원』 15.8%, 『500-599만원』 10.4% 순으로 나타났다. 여기서 편입생을 2학년 편입생과 3학년 편입생으로 구분하여 살펴보면, 2학년 편입생의 경우는 『200-299만원』 27.1%, 『600-699만원』 15.3% 순으로 나타났고, 3학년 편입생은 『200-299만원』 24.3%, 『300-399만원』 17.0% 순으로 나타났다.

<표 II-3-12> 입학유형 및 입학학년별 가계 월평균 소득 분포 현황

(단위: 명, %, %)

구분	전체	신입생	편입생		
			2학년	3학년	소계
100만원 미만	36	11	4	21	25
	100.0	30.6	11.1	58.3	69.4
	4.8	6.2	3.4	4.6	4.4
100-199만원	54	14	13	27	40
	100.0	25.9	24.1	50.0	74.1
	7.2	7.9	11.0	6.0	7.0
200-299만원	186	44	32	110	142
	100.0	23.7	17.2	59.1	76.3
	24.9	24.7	27.1	24.3	24.9
300-399만원	119	29	13	77	90
	100.0	24.4	10.9	64.7	75.6
	15.9	16.3	11.0	17.0	15.8
400-499만원	71	21	8	42	50
	100.0	29.6	11.3	59.2	70.4
	9.5	11.8	6.8	9.3	8.8
500-599만원	75	16	11	48	59
	100.0	21.3	14.7	64.0	78.7
	10.0	9.0	9.3	10.6	10.4
600-699만원	60	10	18	32	50
	100.0	16.7	30.0	53.3	83.3
	8.0	5.6	15.3	7.1	8.8
700-799만원	47	12	6	29	35
	100.0	25.5	12.8	61.7	74.5
	6.3	6.7	5.1	6.4	6.1
800-899만원	24	6	4	14	18
	100.0	25.0	16.7	58.3	75.0
	3.2	3.4	3.4	3.1	3.2
900-999만원	14	4	2	8	10
	100.0	28.6	14.3	57.1	71.4
	1.9	2.2	1.7	1.8	1.8
1000만원 이상	62	11	7	44	51
	100.0	17.7	11.3	71.0	82.3
	8.3	6.2	5.9	9.7	8.9
합계	748	178	118	452	570
	100.0	23.8	15.8	60.4	76.2
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Ⅲ. 신·편입생 실태조사 설문 분석 결과

1. 대학 진학 동기 및 장애 요인

가. 대학 진학 동기

방송대 신·편입생들이 어떤 동기에서 대학에 진학하는지 살펴보았다. <표 Ⅲ-1-1>에서 보이듯 『취직, 승진, 이직, 창업』에 도움이 되길 원해서라는 응답이 전체 42.9%로 가장 많은 분포를 보였고, 『지적 호기심 충족』 29.9%, 『못다한 학업의 꿈 성취』 10.6%, 『대학원 이상 진학』이 8.3% 순으로 나타났다.

입학유형별로 살펴보면, 신입생과 편입생 모두 『취직, 승진, 이직, 창업』이 각 36.5%, 44.9%로 가장 높았다. 다만, 신입생의 경우 『지적 호기심 충족』 21.9%, 『못다한 학업의 꿈 성취』 21.3% 순으로 나타났는데, 편입생의 경우에는 『지적 호기심 충족』 32.5%, 『대학원 이상 진학』 9.5% 순으로 나타나 다소 차이를 보였다.

<표 Ⅲ-1-1> 입학유형 및 입학학년별 대학 진학 동기

(단위: 명, %, %)

구분	전체	신입생	편입생		
			2학년	3학년	소계
취직, 승진, 이직, 창업	321	65	52	204	256
	100.0	20.2	16.2	63.6	79.8
	42.9	36.5	44.1	45.1	44.9
사회적 인정, 자신감	36	19	3	14	17
	100.0	52.8	8.3	38.9	47.2
	4.8	10.7	2.5	3.1	3.0
대학원 이상 진학	62	8	10	44	54
	100.0	12.9	16.1	71.0	87.1
	8.3	4.5	8.5	9.7	9.5
사회적 관계 확장	26	9	2	15	17
	100.0	34.6	7.7	57.7	65.4
	3.5	5.1	1.7	3.3	3.0
못다한 학업의 꿈 성취	79	38	8	33	41
	100.0	48.1	10.1	41.8	51.9
	10.6	21.3	6.8	7.3	7.2
지적 호기심 충족	224	39	43	142	185
	100.0	17.4	19.2	63.4	82.6
	29.9	21.9	36.4	31.4	32.5
계	748	178	118	452	570
	100.0	23.8	15.8	60.4	76.2
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

<표 Ⅲ-1-2>에 나타난 단과대학별 신·편입생의 대학 진학 동기 분포를 살펴보면, 『인문과학대학』을 제외한 3개 단과대학에서는 『취직, 승진, 이직, 창업』을 목표로 하는 학습자가 가장 높은 비율을 차지했다. 『인문과학대학』에서는 『지적 호기심 충족』을 위해 대학에 진학한 비율이 가장 높았고(45.5%), 그다음으로『취업, 승진, 이직, 창업』 23.5%, 『못다한 학업의 꿈 성취』 14.4%로 나타났다. 『사회과학대학』에서는 『지적 호기심 충족』이 26.6%로 두 번째 동기로 나타났고, 그다음으로는 『못다한 학업의 꿈 성취』 13.3%로 나타났다. 한편 『자연과학대학』에서는 『지적 호기심 충족』 25.2%가 두 번째, 그다음으로 『못다한 학업의 꿈 성취』 7.9%를 목표로 대학에 진학한 사람이 많았다. 마지막으로『교육과학대학』에서도 『취업, 승진, 이직, 창업』 다음으로 『지적 호기심 충족』 30.1%, 『못다한 학업의 꿈 성취』 8.9%로 나타났다.

<표 Ⅲ-1-2> 단과대학별 대학 진학 동기

(단위: 명, %, %)

구분	인문과학 대학	사회과학 대학	자연과학 대학	교육과학 대학	전체
취직, 승진, 이직, 창업	31	75	165	50	321
	9.7	23.4	51.4	15.6	100.0
	23.5	39.9	54.1	40.7	42.9
사회적 인정, 자신감	5	11	11	9	36
	13.9	30.6	30.6	25.0	100.0
	3.8	5.9	3.6	7.3	4.8
대학원 이상 진학	11	21	23	7	62
	17.7	33.9	37.1	11.3	100.0
	8.3	11.2	7.5	5.7	8.3
사회적 관계 확장	6	6	5	9	26
	23.1	23.1	19.2	34.6	100.0
	4.5	3.2	1.6	7.3	3.5
못다한 학업의 꿈 성취	19	25	24	11	79
	24.1	31.6	30.4	13.9	100.0
	14.4	13.3	7.9	8.9	10.6
지적 호기심 충족	60	50	77	37	224
	26.8	22.3	34.4	16.5	100.0
	45.5	26.6	25.2	30.1	29.9
계	132	188	305	123	748
	17.6	25.1	40.8	16.4	100.0
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

<표 Ⅲ-1-3>에 나타난 성별 신·편입생의 대학 진학 동기 분포를 살펴보면, 남성의 경우 『지적 호기심 충족』 35.5%, 『취직, 승진, 이직, 창업』 32.7% 순이었고, 여자의 경우 『취직, 승진, 이직, 창업』 48.1%, 『지적 호기심 충족』 27.2% 순이었다.

<표 Ⅲ-1-3> 성별 대학 진학 동기

(단위: 명, %, %)

구분	남	여	전체
취직, 승진, 이직, 창업	82	239	321
	25.5	74.5	100.0
	32.7	48.1	42.9
사회적 인정, 자신감	12	24	36
	33.3	66.7	100.0
	4.8	4.8	4.8
대학원 이상 진학	24	38	62
	38.7	61.3	100.0
	9.6	7.6	8.3
사회적 관계 확장	13	13	26
	50.0	50.0	100.0
	5.2	2.6	3.5
못다한 학업의 꿈 성취	31	48	79
	39.2	60.8	100.0
	12.4	9.7	10.6
지적 호기심 충족	89	135	224
	39.7	60.3	100.0
	35.5	27.2	29.9
계	251	497	748
	33.6	66.4	100.0
	100.0	100.0	100.0

<표 Ⅲ-1-4>에서는 연령대별 대학 진학 동기를 나타내고 있다. 20~40대는 『취직, 승진, 이직, 창업』을 이유로 방송대에 진학한 비율이 가장 높게 나타났다(각각 58.9%, 52.5%, 43.6%). 이에 비하여 10대의 대학 진학 동기는 『사회적 인정, 자신감』 50.0%로 가장 높게 나타났고, 50~70대 이상은 『지적 호기심 충족』을 이유로 대학에 진학한 비율이 가장 높게 나타났다(각각 39.4%, 51.6%, 46.2%). 연령대별로 대학에 진학 동기가 다르게 나타나, 대학에 기대 바가 연령대별로 다를 것임을 암시한다.

<표 Ⅲ-1-4> 연령대별 대학 진학 동기

(단위: 명, %, %)

구분	10대	20대	30대	40대	50대	60대	70대 이상	전체
취직, 승진, 이직, 창업	1	96	105	72	40	7	0	321
	0.3	29.9	32.7	22.4	12.5	2.2	0.0	100.0
	16.7	58.9	52.5	43.6	29.2	10.9	0.0	42.9
사회적 인정, 자신감	3	5	4	13	9	2	0	36
	8.3	13.9	11.1	36.1	25.0	5.6	0.0	100.0
	50.0	3.1	2.0	7.9	6.6	3.1	0.0	4.8
대학원 이상 진학	1	18	21	11	10	1	0	62
	1.6	29.0	33.9	17.7	16.1	1.6	0.0	100.0
	16.7	11.0	10.5	6.7	7.3	1.6	0.0	8.3
사회적 관계 확장	0	3	0	4	10	7	2	26
	0.0	11.5	0.0	15.4	38.5	26.9	7.7	100.0
	0.0	1.8	0.0	2.4	7.3	10.9	15.4	3.5
못다한 학업의 꿈 성취	0	14	19	13	14	14	5	79
	0.0	17.7	24.1	16.5	17.7	17.7	6.3	100.0
	0.0	8.6	9.5	7.9	10.2	21.9	38.5	10.6
지적 호기심 충족	1	27	51	52	54	33	6	224
	0.4	12.1	22.8	23.2	24.1	14.7	2.7	100.0
	16.7	16.6	25.5	31.5	39.4	51.6	46.2	29.9
계	6	163	200	165	137	64	13	748
	0.8	21.8	26.7	22.1	18.3	8.6	1.7	100.0
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

<표 Ⅲ-1-5>는 학과별 대학 진학 동기를 나타낸다. 진학 동기 중에서 『취직, 승진, 이직, 창업』을 첫 번째로 꼽은 학과로는 행정학과, 경영학과, 무역학과, 미디어영상학과, 사회복지학과, 농학과, 생활과학부, 컴퓨터과학과, 통계·데이터과학과, 보건환경학과, 간호학과, 교육학과, 청소년교육과, 유아교육과(각각 46.2%, 58.2%, 100.0%, 45.8%, 44.4%, 49.3%, 55.6%, 67.5%, 45.3%, 58.8%, 26.7%, 32.1%, 58.3%, 69.4%)로 나타났다. 인문과학대학의 5개 학과는(국어국문학과, 영어영문학과, 중어중문학과, 프랑스언어문화학과, 일본학과) 『지적인 호기심』으로 진학하였다는 응답이 가장 많았다(각각 44.0%, 39.6%, 42.1%, 57.1%, 53.8%). 또한 법학과, 관광학과, 문화교양학과, 생활체육지도과 역시 지적인 호기심에 진학을 결심하였다는 응답 비율이 가장 높았다(42.6%, 41.7%, 54.5%, 56.0%). 경제학과는 『취직, 승진, 이직, 창업』과 『지적인 호기심』이 동일한 비율(각각 40.0%)로 나타났다.

<표 Ⅲ-1-5> 학과별 대학 진학 동기

(단위: 명, %, %)

구분	국어국문학과	영어영문학과	중어중문학과	프랑스언어문화학	일본학과	법학과	행정학과	경제학과
취직, 승진, 이직, 창업	3	16	4	3	5	10	6	4
	0.9	5.0	1.2	0.9	1.6	3.1	1.9	1.2
	12.0	33.3	21.1	21.4	19.2	18.5	46.2	40.0
사회적 인정, 자신감	0	2	2	1	0	7	1	0
	0.0	5.6	5.6	2.8	0.0	19.4	2.8	0.0
	0.0	4.2	10.5	7.1	0.0	13.0	7.7	0.0
대학원 이상 진학	2	3	3	1	2	7	4	1
	3.2	4.8	4.8	1.6	3.2	11.3	6.5	1.6
	8.0	6.3	15.8	7.1	7.7	13.0	30.8	10.0
사회적 관계 확장	2	1	1	0	2	1	0	1
	7.7	3.8	3.8	0.0	7.7	3.8	0.0	3.8
	8.0	2.1	5.3	0.0	7.7	1.9	0.0	10.0
못다한 학업의 꿈 성취	7	7	1	1	3	6	1	0
	8.9	8.9	1.3	1.3	3.8	7.6	1.3	0.0
	28.0	14.6	5.3	7.1	11.5	11.1	7.7	0.0
지적 호기심 충족	11	19	8	8	14	23	1	4
	4.9	8.5	3.6	3.6	6.3	10.3	0.4	1.8
	44.0	39.6	42.1	57.1	53.8	42.6	7.7	40.0
계	25	48	19	14	26	54	13	10
	3.3	6.4	2.5	1.9	3.5	7.2	1.7	1.3
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

<표 계속>

구분	경영학과	무역학과	미디어영상학과	관광학과	사회복지학과	농학과	생활과학부	컴퓨터과학과
취직, 승진, 이직, 창업	32	2	11	2	8	33	25	54
	10.0	0.6	3.4	0.6	2.5	10.3	7.8	16.8
	58.2	100.0	45.8	16.7	44.4	49.3	55.6	67.5
사회적 인정, 자신감	0	0	1	2	0	2	2	2
	0.0	0.0	2.8	5.6	0.0	5.6	5.6	5.6
	0.0	0.0	4.2	16.7	0.0	3.0	4.4	2.5
대학원 이상 진학	3	0	4	1	1	5	3	5
	4.8	0.0	6.5	1.6	1.6	8.1	4.8	8.1
	5.5	0.0	16.7	8.3	5.6	7.5	6.7	6.3
사회적 관계 확장	2	0	1	0	1	1	1	0
	7.7	0.0	3.8	0.0	3.8	3.8	3.8	0.0
	3.6	0.0	4.2	0.0	5.6	1.5	2.2	0.0
못다한 학업의 꿈 성취	10	0	5	2	1	8	4	5
	12.7	0.0	6.3	2.5	1.3	10.1	5.1	6.3
	18.2	0.0	20.8	16.7	5.6	11.9	8.9	6.3
지적 호기심 충족	8	0	2	5	7	18	10	14
	3.6	0.0	0.9	2.2	3.1	8.0	4.5	6.3
	14.5	0.0	8.3	41.7	38.9	26.9	22.2	17.5
계	55	2	24	12	18	67	45	80
	7.4	0.3	3.2	1.6	2.4	9.0	6.0	10.7
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

<표 계속>

구분	통계·데이터과학과	보건환경학과	간호학과	교육학과	청소년교육과	유아교육과	문화교양학과	생활체육지도과	전체
취직, 승진, 이직, 창업	29	20	4	9	7	25	1	8	321
	9.0	6.2	1.2	2.8	2.2	7.8	0.3	2.5	100.0
	45.3	58.8	26.7	32.1	58.3	69.4	4.5	32.0	42.9
사회적 인정, 자신감	0	2	3	2	3	3	1	0	36
	0.0	5.6	8.3	5.6	8.3	8.3	2.8	0.0	100.0
	0.0	5.9	20.0	7.1	25.0	8.3	4.5	0.0	4.8
대학원 이상 진학	4	3	3	1	0	2	3	1	62
	6.5	4.8	4.8	1.6	0.0	3.2	4.8	1.6	100.0
	6.3	8.8	20.0	3.6	0.0	5.6	13.6	4.0	8.3
사회적 관계 확장	1	2	0	5	0	1	2	1	26
	3.8	7.7	0.0	19.2	0.0	3.8	7.7	3.8	100.0
	1.6	5.9	0.0	17.9	0.0	2.8	9.1	4.0	3.5
못다한 학업의 꿈 성취	2	3	2	4	0	3	3	1	79
	2.5	3.8	2.5	5.1	0.0	3.8	3.8	1.3	100.0
	3.1	8.8	13.3	14.3	0.0	8.3	13.6	4.0	10.6
지적 호기심 충족	28	4	3	7	2	2	12	14	224
	12.5	1.8	1.3	3.1	0.9	0.9	5.4	6.3	100.0
	43.8	11.8	20.0	25.0	16.7	5.6	54.5	56.0	29.9
계	64	34	15	28	12	36	22	25	748
	8.6	4.5	2.0	3.7	1.6	4.8	2.9	3.3	100.0
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

나. 일반대학이 아닌 원격교육기관 진학 동기

방송대 신·편입생 학습자들이 일반대학이 아닌 원격교육기관을 선택하였는지, 그 동기를 살펴보았다. <표 Ⅲ-1-6>에서 보이듯 『시간, 장소 상관없이 학습』 요인이 84.2%로 가장 높게 나타났으며, 『학비 저렴』의 이유가 8.0%, 『새로운 시대 적합한 교육방법, 제도』의 이유가 2.4%, 나머지 부분은 1~2% 내외로 나타났다.

<표 Ⅲ-1-6> 입학유형 및 입학학년별 원격교육대학 선택 동기

(단위: 명, %, %)

구분	전체	신입생	편입생		
			2학년	3학년	소계
시간, 장소 상관없이 학습	630	138	100	392	492
	100.0	21.9	15.9	62.2	78.1
	84.2	77.5	84.7	86.7	86.3
학비 저렴	60	16	10	34	44
	100.0	26.7	16.7	56.7	73.3
	8.0	9.0	8.5	7.5	7.7
상대적 입학 수월	14	10	1	3	4
	100.0	71.4	7.1	21.4	28.6
	1.9	5.6	0.8	0.7	0.7
상대적 졸업, 학위 취득 수월	10	3	0	7	7
	100.0	30.0	0.0	70.0	70.0
	1.3	1.7	0.0	1.5	1.2
새로운 시대 적합한 교육방법, 제도	18	4	5	9	14
	100.0	22.2	27.8	50.0	77.8
	2.4	2.2	4.2	2.0	2.5
일반대학 보다 실용적인 교육과정	16	7	2	7	9
	100.0	43.8	12.5	43.8	56.3
	2.1	3.9	1.7	1.5	1.6
계	748	178	118	452	570
	100.0	23.8	15.8	60.4	76.2
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

신입생과 편입생 모두, 단과대학 및 학과별 비교, 성별 및 연령대 현황에서도 『시간, 장소 상관없이 학습』 요인이 원격교육기관에 진학 동기 중 가장 높은 비율을 차지하였다. 단, 단과대별로 사회과학대학 및 교육과학대학, 성별에서는 여자, 연령대에서는 30대·50대, 학과별로 행정학과, 관광학과, 사회복지학과, 농학과, 유아교육과, 문화교양학과에서는 『새로운 시대 적합한 교육방법, 제도』보다 『일반대학보다 실용적인 교육과정』이 근소하게 더 높았다. (<표 Ⅲ-1-7>, <표 Ⅲ-1-8>, <표 Ⅲ-1-9>, <표 Ⅲ-1-10> 참조)

<표 Ⅲ-1-7> 단과대학별 원격교육대학 선택 동기

(단위: 명, %, %)

구분	인문과학 대학	사회과학 대학	자연과학 대학	교육과학 대학	전체
시간, 장소 상관없이 학습	105	162	255	108	630
	16.7	25.7	40.5	17.1	100.0
	79.5	86.2	83.6	87.8	84.2
학비 저렴	18	13	22	7	60
	30.0	21.7	36.7	11.7	100.0
	13.6	6.9	7.2	5.7	8.0
상대적 입학 수월	4	4	4	2	14
	28.6	28.6	28.6	14.3	100.0
	3.0	2.1	1.3	1.6	1.9
상대적 졸업, 학위 취득 수월	0	1	8	1	10
	0.0	10.0	80.0	10.0	100.0
	0.0	0.5	2.6	0.8	1.3
새로운 시대 적합한 교육방법, 제도	4	3	10	1	18
	22.2	16.7	55.6	5.6	100.0
	3.0	1.6	3.3	0.8	2.4
일반대학보다 실용적인 교육과정	1	5	6	4	16
	6.3	31.3	37.5	25.0	100.0
	0.8	2.7	2.0	3.3	2.1
계	132	188	305	123	748
	17.6	25.1	40.8	16.4	100.0
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

<표 III-1-8> 성별 원격교육대학 선택 동기

(단위: 명, %, %)

구분	남	여	전체
시간, 장소 상관없이 학습	209	421	630
	33.2	66.8	100.0
	83.3	84.7	84.2
학비 저렴	16	44	60
	26.7	73.3	100.0
	6.4	8.9	8.0
상대적 입학 수월	6	8	14
	42.9	57.1	100.0
	2.4	1.6	1.9
상대적 졸업, 학위 취득 수월	5	5	10
	50.0	50.0	100.0
	2.0	1.0	1.3
새로운 시대 적합한 교육방법, 제도	9	9	18
	50.0	50.0	100.0
	3.6	1.8	2.4
일반대학 보다 실용적인 교육과정	6	10	16
	37.5	62.5	100.0
	2.4	2.0	2.1
계	251	497	748
	33.6	66.4	100.0
	100.0	100.0	100.0

<표 Ⅲ-1-9> 연령대별 원격교육대학 선택 동기

(단위: 명, %, %)

구분	10대	20대	30대	40대	50대	60대	70대 이상	전체
시간, 장소 상관없이 학습	5	133	170	143	116	55	8	630
	0.8	21.1	27.0	22.7	18.4	8.7	1.3	100.0
	83.3	81.6	85.0	86.7	84.7	85.9	61.5	84.2
학비 저렴	1	17	16	12	9	4	1	60
	1.7	28.3	26.7	20.0	15.0	6.7	1.7	100.0
	16.7	10.4	8.0	7.3	6.6	6.3	7.7	8.0
상대적 입학 수월	0	5	6	0	1	1	1	14
	0.0	35.7	42.9	0.0	7.1	7.1	7.1	100.0
	0.0	3.1	3.0	0.0	0.7	1.6	7.7	1.9
상대적 졸업, 학위 취득 수월	0	5	1	2	2	0	0	10
	0.0	50.0	10.0	20.0	20.0	0.0	0.0	100.0
	0.0	3.1	0.5	1.2	1.5	0.0	0.0	1.3
새로운 시대 적합한 교육방법, 제도	0	2	3	5	4	2	2	18
	0.0	11.1	16.7	27.8	22.2	11.1	11.1	100.0
	0.0	1.2	1.5	3.0	2.9	3.1	15.4	2.4
일반대학보다 실용적인 교육과정	0	1	4	3	5	2	1	16
	0.0	6.3	25.0	18.8	31.3	12.5	6.3	100.0
	0.0	0.6	2.0	1.8	3.6	3.1	7.7	2.1
계	6	163	200	165	137	64	13	748
	0.8	21.8	26.7	22.1	18.3	8.6	1.7	100.0
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

<표 III-1-10> 학과별 원격교육대학 선택 동기

(단위: 명, %, %)

구분	국어국문학과	영어영문학과	중어중문학과	프랑스언어문화학	일본학과	법학과	행정학과	경제학과
시간, 장소 상관없이 학습	19	40	14	11	21	44	12	8
	3.0	6.3	2.2	1.7	3.3	7.0	1.9	1.3
	76.0	83.3	73.7	78.6	80.8	81.5	92.3	80.0
학비 저렴	3	8	2	1	4	4	0	2
	5.0	13.3	3.3	1.7	6.7	6.7	0.0	3.3
	12.0	16.7	10.5	7.1	15.4	7.4	0.0	20.0
상대적 입학 수월	0	0	1	2	1	2	0	0
	0.0	0.0	7.1	14.3	7.1	14.3	0.0	0.0
	0.0	0.0	5.3	14.3	3.8	3.7	0.0	0.0
상대적 졸업, 학위 취득 수월	0	0	0	0	0	1	0	0
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0
새로운 시대 적합한 교육방법, 제도	3	0	1	0	0	2	0	0
	16.7	0.0	5.6	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0
	12.0	0.0	5.3	0.0	0.0	3.7	0.0	0.0
일반대학보다 실용적인 교육과정	0	0	1	0	0	1	1	0
	0.0	0.0	6.3	0.0	0.0	6.3	6.3	0.0
	0.0	0.0	5.3	0.0	0.0	1.9	7.7	0.0
합계	25	48	19	14	26	54	13	10
	3.3	6.4	2.5	1.9	3.5	7.2	1.7	1.3
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

<표 계속>

구분	경영학과	무역학과	미디어영상학과	관광학과	사회복지학과	농학과	생활과학과	컴퓨터과학과
시간, 장소 상관없이 학습	50	2	20	9	17	54	39	62
	7.9	0.3	3.2	1.4	2.7	8.6	6.2	9.8
	90.9	100.0	83.3	75.0	94.4	80.6	86.7	77.5
학비 저렴	2	0	4	1	0	4	3	9
	3.3	0.0	6.7	1.7	0.0	6.7	5.0	15.0
	3.6	0.0	16.7	8.3	0.0	6.0	6.7	11.3
상대적 입학 수월	1	0	0	1	0	2	0	2
	7.1	0.0	0.0	7.1	0.0	14.3	0.0	14.3
	1.8	0.0	0.0	8.3	0.0	3.0	0.0	2.5
상대적 졸업, 학위 취득 수월	0	0	0	0	0	3	1	3
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30.0	10.0	30.0
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5	2.2	3.8
새로운 시대 적합한 교육방법, 제도	1	0	0	0	0	1	1	4
	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6	5.6	22.2
	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	2.2	5.0
일반대학보다 실용적인 교육과정	1	0	0	1	1	3	1	0
	6.3	0.0	0.0	6.3	6.3	18.8	6.3	0.0
	1.8	0.0	0.0	8.3	5.6	4.5	2.2	0.0
계	55	2	24	12	18	67	45	80
	7.4	0.3	3.2	1.6	2.4	9.0	6.0	10.7
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

<표 계속>

구분	통계·데이터과학과	보건환경학과	간호학과	교육학과	청소년교육과	유아교육과	문화교양학과	생활체육지도과	전체
시간, 장소 상관없이 학습	57	29	14	26	9	31	19	23	630
	9.0	4.6	2.2	4.1	1.4	4.9	3.0	3.7	100.0
	89.1	85.3	93.3	92.9	75.0	86.1	86.4	92.0	84.2
학비 저렴	2	3	1	0	2	3	0	2	60
	3.3	5.0	1.7	0.0	3.3	5.0	0.0	3.3	100.0
	3.1	8.8	6.7	0.0	16.7	8.3	0.0	8.0	8.0
상대적 입학 수월	0	0	0	0	0	1	1	0	14
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1	7.1	0.0	100.0
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8	4.5	0.0	1.9
상대적 졸업, 학위 취득 수월	1	0	0	1	0	0	0	0	10
	10.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	1.6	0.0	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3
새로운 시대 적합한 교육방법, 제도	3	1	0	0	1	0	0	0	18
	16.7	5.6	0.0	0.0	5.6	0.0	0.0	0.0	100.0
	4.7	2.9	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	2.4
일반대학보다 실용적인 교육과정	1	1	0	1	0	1	2	0	16
	6.3	6.3	0.0	6.3	0.0	6.3	12.5	0.0	100.0
	1.6	2.9	0.0	3.6	0.0	2.8	9.1	0.0	2.1
계	64	34	15	28	12	36	22	25	748
	8.6	4.5	2.0	3.7	1.6	4.8	2.9	3.3	100.0
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

다. 원격교육기관 중 방송대 진학 이유

학생들이 원격교육기관 중 방송대를 선택한 이유는 <표 Ⅲ-1-11>과 같이 나타났다. 신·편입생 실태조사 응답자 전체를 살펴보면, 『학비 부담 적어서』라는 응답이 전체 37.2%로 가장 큰 비율을 차지하였고, 다음은 『사회적 인지도 높아서』 22.6%, 『교육의 질이 높을 것 같아서』 19.0%, 『전공하고 싶은 학과 있어서』 15.1%로 상대적으로 높은 비율을 나타냈다. 그러나 『학위나 학점취득 쉬워서』 2.7%, 『출석수업 유무 고려』 1.2%, 『인적 네트워크 형성』 2.3% 은 매우 낮았다. 입학유형별로 살펴보면, 신입생은 『사회적 인지도 높아서』 34.3%, 『학비 부담 적어서』 33.1%로 나타났고, 편입생은 학비 부담 적어서』 38.4%, 『교육의 질이 높아서』 20.9%로 나타났다.

<표 Ⅲ-1-11> 입학유형 및 입학학년별 방송대 진학 동기

(단위: 명, %, %)

구분	전체	신입생	편입생		
			2학년	3학년	소계
학비 부담 적어서	278	59	50	169	219
	100.0	21.2	18.0	60.8	78.8
	37.2	33.1	42.4	37.4	38.4
학위, 학점 취득 쉬워서	20	5	1	14	15
	100.0	25.0	5.0	70.0	75.0
	2.7	2.8	0.8	3.1	2.6
사회적 인지도 높아서	169	61	10	98	108
	100.0	36.1	5.9	58.0	63.9
	22.6	34.3	8.5	21.7	18.9
전공하고 싶은 학과 있어서	113	19	29	65	94
	100.0	16.8	25.7	57.5	83.2
	15.1	10.7	24.6	14.4	16.5
출석수업 유무 고려	9	5	1	3	4
	100.0	55.6	11.1	33.3	44.4
	1.2	2.8	0.8	0.7	0.7
교육의 질이 높을 것 같아서	142	23	24	95	119
	100.0	16.2	16.9	66.9	83.8
	19.0	12.9	20.3	21.0	20.9
인적 네트워크 형성	17	6	3	8	11
	100.0	35.3	17.6	47.1	64.7
	2.3	3.4	2.5	1.8	1.9
계	748	178	118	452	570
	100.0	23.8	15.8	60.4	76.2
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

네 단과대학 모두 『학비 부담 적어서』가 방송대 진학 동기 중 가장 큰 비율을 차지하고 있었다. 이중 사회과학대학은 『학비 부담 적어서』와 『사회적 인지도가 높아서』가 같은 비율(33.0%)로 나타났다. 자연과학대학에서는『사회적 인지도가 높아서』와 『전공하고 싶은 학과가 있어서』가 그 뒤를 따랐으며(각각 20.7%, 17.0%), 인문과학대학에서는 『교육의 질이 높을 것 같아서』 27.3%, 『사회적 인지도가 높아서』 22.0% 순으로 나타났다. (<표 Ⅲ-1-12> 참조)

<표 Ⅲ-1-12> 단과대학별 방송대 진학 동기

(단위: 명, %, %)

구분	인문과학 대학	사회과학 대학	자연과학 대학	교육과학 대학	전체
학비 부담 적어서	47	62	121	48	278
	16.9	22.3	43.5	17.3	100.0
	35.6	33.0	39.7	39.0	37.2
학위, 학점 취득 쉬워서	1	6	11	2	20
	5.0	30.0	55.0	10.0	100.0
	0.8	3.2	3.6	1.6	2.7
사회적 인지도 높아서	29	62	63	15	169
	17.2	36.7	37.3	8.9	100.0
	22.0	33.0	20.7	12.2	22.6
전공하고 싶은 학과 있어서	15	15	52	31	113
	13.3	13.3	46.0	27.4	100.0
	11.4	8.0	17.0	25.2	15.1
출석수업 유무 고려	1	3	3	2	9
	11.1	33.3	33.3	22.2	100.0
	0.8	1.6	1.0	1.6	1.2
교육의 질이 높을 것 같아서	36	36	48	22	142
	25.4	25.4	33.8	15.5	100.0
	27.3	19.1	15.7	17.9	19.0
인적 네트워크 형성	3	4	7	3	17
	17.6	23.5	41.2	17.6	100.0
	2.3	2.1	2.3	2.4	2.3
계	132	188	305	123	748
	17.6	25.1	40.8	16.4	100.0
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

성별로 살펴보면 <표 Ⅲ-1-13>과 같다. 남녀 모두 『학비 부담이 적어서』가 방송대 진학 동기(각각 40.2%, 36.6%)를 첫 번째로 꼽았다. 그다음 순으로 남자는 『사회적 인지도가 높아서』 18.7%, 『교육의 질이 높을 것 같아서』 18.7%, 『전공하고 싶은 학과가 있어서』 13.9%로 나타났다. 여자는 『사회적 인지도가 높아서』 24.5%, 『교육의 질이 높을 것 같아서』 19.3% 순으로 나타났다.

<표 Ⅲ-1-13> 성별 방송대 진학 동기

(단위: 명, %, %)

구분	남	여	전체
학비 부담 적어서	101	177	278
	36.3	63.7	100.0
	40.2	35.6	37.2
학위, 학점 취득 쉬워서	12	8	20
	60.0	40.0	100.0
	4.8	1.6	2.7
사회적 인지도 높아서	47	122	169
	27.8	72.2	100.0
	18.7	24.5	22.6
전공하고 싶은 학과 있어서	35	78	113
	31.0	69.0	100.0
	13.9	15.7	15.1
출석수업 유무 고려	1	8	9
	11.1	88.9	100.0
	0.4	1.6	1.2
교육의 질이 높을 것 같아서	47	95	142
	33.1	66.9	100.0
	18.7	19.1	19.0
인적 네트워크 형성	8	9	17
	47.1	52.9	100.0
	3.2	1.8	2.3
계	251	497	748
	33.6	66.4	100.0
	100.0	100.0	100.0

연령대별로 살펴보면, 20~60대는 『학비 부담이 적어서』가 방송대 진학 동기 중 차지하는 비율이 가장 크게 나타났다. 이와 달리 10대는 『사회적 인지도가 높아서』, 70대는 『전공하고 싶은 학과가 있어서』가 가장 큰 비율을 차지하였다. 방송대 진학 동기 중 두 번째로 큰 비율을 차지하는 이유를 살펴보면, 20대는 사회적 인지도, 30대는 교육의 질, 40대는 사회적 인지도, 50대는 교육의 질, 60대는 전공하고 싶은 학과와 교육의 질, 70대는 학비 부담이 적어서로 나타났다(<표 Ⅲ-1-14> 참조).

<표 Ⅲ-1-14> 연령대별 방송대 진학 동기

(단위: 명, %, %)

구분	10대	20대	30대	40대	50대	60대	70대 이상	전체
학비 부담 적어서	1	59	70	63	53	28	4	278
	0.4	21.2	25.2	22.7	19.1	10.1	1.4	100.0
	16.7	36.2	35.0	38.2	38.7	43.8	30.8	37.2
학위, 학점 취득 쉬워서	1	8	7	2	1	1	0	20
	5.0	40.0	35.0	10.0	5.0	5.0	0.0	100.0
	16.7	4.9	3.5	1.2	0.7	1.6	0.0	2.7
사회적 인지도 높아서	2	57	45	35	21	8	1	169
	1.2	33.7	26.6	20.7	12.4	4.7	0.6	100.0
	33.3	35.0	22.5	21.2	15.3	12.5	7.7	22.6
전공하고 싶은 학과 있어서	1	19	27	27	22	12	5	113
	0.9	16.8	23.9	23.9	19.5	10.6	4.4	100.0
	16.7	11.7	13.5	16.4	16.1	18.8	38.5	15.1
출석수업 유무 고려	1	0	2	4	2	0	0	9
	11.1	0.0	22.2	44.4	22.2	0.0	0.0	100.0
	16.7	0.0	1.0	2.4	1.5	0.0	0.0	1.2
교육의 질이 높을 것 같아서	0	18	46	31	33	12	2	142
	0.0	12.7	32.4	21.8	23.2	8.5	1.4	100.0
	0.0	11.0	23.0	18.8	24.1	18.8	15.4	19.0
인적 네트워크 형성	0	2	3	3	5	3	1	17
	0.0	11.8	17.6	17.6	29.4	17.6	5.9	100.0
	0.0	1.2	1.5	1.8	3.6	4.7	7.7	2.3
계	6	163	200	165	137	64	13	748
	0.8	21.8	26.7	22.1	18.3	8.6	1.7	100.0
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

학과별로 보았을 때도 대부분 저렴한 학비를 첫 번째 방송대 진학 동기로 응답하였다. 이에 비해 행정학과, 경영학과, 미디어영상학과는 『사회적 인지도 높아서』, 간호학과, 유아교육과는 『전공하고 싶은 학과 있어서』라는 응답이 가장 많았다(<표 Ⅲ-1-15> 참조).

<표 Ⅲ-1-15> 학과별 방송대 진학 동기

(단위: 명, %, %)

구분	국어국문학과	영어영문학과	중어중문학과	프랑스언어문화학	일본학과	법학과	행정학과	경제학과
학비 부담 적어서	9	17	7	5	9	18	2	3
	3.2	6.1	2.5	1.8	3.2	6.5	0.7	1.1
	36.0	35.4	36.8	35.7	34.6	33.3	15.4	30.0
학위, 학점 취득 쉬워서	1	0	0	0	0	0	1	1
	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0	5.0
	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7	10.0
사회적 인지도 높아서	4	12	6	2	5	17	6	2
	2.4	7.1	3.6	1.2	3.0	10.1	3.6	1.2
	16.0	25.0	31.6	14.3	19.2	31.5	46.2	20.0
전공하고 싶은 학과 있어서	4	4	1	4	2	8	1	2
	3.5	3.5	0.9	3.5	1.8	7.1	0.9	1.8
	16.0	8.3	5.3	28.6	7.7	14.8	7.7	20.0
출석수업 유무 고려	0	0	1	0	0	1	0	0
	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0
	0.0	0.0	5.3	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0
교육의 질이 높을 것 같아서	7	14	4	2	9	8	3	2
	4.9	9.9	2.8	1.4	6.3	5.6	2.1	1.4
	28.0	29.2	21.1	14.3	34.6	14.8	23.1	20.0
인적 네트워크 형성	0	1	0	1	1	2	0	0
	0.0	5.9	0.0	5.9	5.9	11.8	0.0	0.0
	0.0	2.1	0.0	7.1	3.8	3.7	0.0	0.0
계	25	48	19	14	26	54	13	10
	3.3	6.4	2.5	1.9	3.5	7.2	1.7	1.3
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

<표 계속>

구분	경영학과	무역학과	미디어영상학과	관광학과	사회복지학과	농학과	생활과학과	컴퓨터과학과
학비 부담 적어서	14	1	8	8	8	27	16	37
	5.0	0.4	2.9	2.9	2.9	9.7	5.8	13.3
	25.5	50.0	33.3	66.7	44.4	40.3	35.6	46.3
학위, 학점 취득 쉬워서	3	0	1	0	0	2	1	4
	15.0	0.0	5.0	0.0	0.0	10.0	5.0	20.0
	5.5	0.0	4.2	0.0	0.0	3.0	2.2	5.0
사회적 인지도 높아서	24	0	9	2	2	11	9	24
	14.2	0.0	5.3	1.2	1.2	6.5	5.3	14.2
	43.6	0.0	37.5	16.7	11.1	16.4	20.0	30.0
전공하고 싶은 학과 있어서	0	0	2	0	2	13	14	3
	0.0	0.0	1.8	0.0	1.8	11.5	12.4	2.7
	0.0	0.0	8.3	0.0	11.1	19.4	31.1	3.8
출석수업 유무 고려	0	0	1	1	0	1	0	0
	0.0	0.0	11.1	11.1	0.0	11.1	0.0	0.0
	0.0	0.0	4.2	8.3	0.0	1.5	0.0	0.0
교육의 질이 높을 것 같아서	12	1	3	1	6	10	4	11
	8.5	0.7	2.1	0.7	4.2	7.0	2.8	7.7
	21.8	50.0	12.5	8.3	33.3	14.9	8.9	13.8
인적 네트워크 형성	2	0	0	0	0	3	1	1
	11.8	0.0	0.0	0.0	0.0	17.6	5.9	5.9
	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5	2.2	1.3
계	55	2	24	12	18	67	45	80
	7.4	0.3	3.2	1.6	2.4	9.0	6.0	10.7
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

<표 계속>

구분	통계·데이터과학과	보건환경학과	간호학과	교육학과	청소년교육과	유아교육과	문화교양학과	생활체육지도과	전체
학비	24	13	4	14	4	12	8	10	278
부담	8.6	4.7	1.4	5.0	1.4	4.3	2.9	3.6	100.0
적어서	37.5	38.2	26.7	50.0	33.3	33.3	36.4	40.0	37.2
학위,	0	3	1	0	0	0	0	2	20
학점	0.0	15.0	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	100.0
취득									
쉬워서	0.0	8.8	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	8.0	2.7
사회적	12	4	3	4	2	2	4	3	169
인지도	7.1	2.4	1.8	2.4	1.2	1.2	2.4	1.8	100.0
높아서	18.8	11.8	20.0	14.3	16.7	5.6	18.2	12.0	22.6
전공하고	10	6	6	3	2	15	4	7	113
싶은	8.8	5.3	5.3	2.7	1.8	13.3	3.5	6.2	100.0
학과									
있어서	15.6	17.6	40.0	10.7	16.7	41.7	18.2	28.0	15.1
출석수업	0	2	0	1	0	0	1	0	9
유무	0.0	22.2	0.0	11.1	0.0	0.0	11.1	0.0	100.0
고려	0.0	5.9	0.0	3.6	0.0	0.0	4.5	0.0	1.2
교육의	17	5	1	5	3	7	5	2	142
질이	12.0	3.5	0.7	3.5	2.1	4.9	3.5	1.4	100.0
높을 것									
같아서	26.6	14.7	6.7	17.9	25.0	19.4	22.7	8.0	19.0
인적	1	1	0	1	1	0	0	1	17
네트워크	5.9	5.9	0.0	5.9	5.9	0.0	0.0	5.9	100.0
형성	1.6	2.9	0.0	3.6	8.3	0.0	0.0	4.0	2.3
	64	34	15	28	12	36	22	25	748
계	8.6	4.5	2.0	3.7	1.6	4.8	2.9	3.3	100.0
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

라. 방송대 진학 시 결정 장애 요인

학생들이 원격교육기관 중 방송대 진학 결정에 어려움을 준 요인을 살펴보았다. <표 Ⅲ-1-16>에 따르면 전체적으로 『공부시간 내기』가 가장 높은 36.2%로, 일과 학습을 병행하는 성인 학습자의 특성이 드러나는 대목이다. 그다음으로는 『교과 내용 따라갈 수 있을지 걱정』 20.3%, 『오프라인 학사운영』 15.0%로 나타났다. 입학유형별로 살펴보았을 때도 위의 세 요인이 가장 방송대 진학 결정에 장애 요인으로 꼽혔다.

<표 Ⅲ-1-17>에서는 단과대학별 방송대 진학 결정 시 어려웠던 점을 제시하고 있는데, 『공부시간 내기』,『교과내용 따라갈 수 있을지 걱정』,『오프라인 학사운영』의 세 요소가 모든 단과대학과 학과에서 방송대 진학에 가장 큰 장애 요소로 나타났으며, 성별로 살펴보아도 마찬가지였다(<표 Ⅲ-1-18>, <표 Ⅲ-1-20> 참조).

또한 <표 Ⅲ-1-19>에 나타난 바와 같이 20~50대는 『공부시간내기』에 대한 응답 비율 가장 크게 나타났다. 10대는 『일반대학과 다른 사회적 시선』, 60대는 『교과내용 따라갈 수 있을지 걱정』, 70대는 『원격교육 적응 여부』와 『교과내용 따라갈 수 있을지 걱정』 등의 응답 비율이 가장 크게 나타났다.

학과별 현황을 살펴보면 <표 Ⅲ-1-20>와 같다. 국어국문과와 청소년교육과는 『교과내용 따라갈 수 있을지』, 중어중문학과는 『원격교육방식』, 유아교육과와 문화교양학과는 『오프라인 학사 운영』이 방송대 진학 결정의 첫 번째 장애 요인으로 나타났다. 한편 프랑스언어문화학과는 『공부시간 내기』와 『오프라인 학사운영』, 관광학과는 『공부시간 내기』, 『교과내용 따라갈 수 있을지』, 『오프라인 학사운영』, 사회복지학과는 『공부시간 내기』와 『교과내용 따라갈 수 있을지』, 교육학과는 『공부시간 내기』와 『관심에 맞는 전공 찾기』가 방송대 진학 결정에 첫 번째 장애 요인으로 나타났다. 나머지 학과는 『공부시간 내기』가 방송대 진학 결정에 가장 큰 장애 요인으로 나타났다.

<표 Ⅲ-1-16> 입학유형 및 입학학년별 방송대 진학 시 결정 장애 요인

(단위: 명, %, %)

구분	전체	신입생	편입생		
			2학년	3학년	소계
학비부담	9	4	1	4	5
	100.0	44.4	11.1	44.4	55.6
	1.2	2.2	0.8	0.9	0.9
원격교육 방식 적응여부	71	21	13	37	50
	100.0	29.6	18.3	52.1	70.4
	9.5	11.8	11.0	8.2	8.8
공부시간 내기	271	42	33	196	229
	100.0	15.5	12.2	72.3	84.5
	36.2	23.6	28.0	43.4	40.2
관심에 맞는 전공 찾기	37	7	5	25	30
	100.0	18.9	13.5	67.6	81.1
	4.9	3.9	4.2	5.5	5.3
가족이나 주변의 지지 여부	10	5	0	5	5
	100.0	50.0	0.0	50.0	50.0
	1.3	2.8	0.0	1.1	0.9
교과내용 따라갈 수 있을지 걱정	152	47	29	76	105
	100.0	30.9	19.1	50.0	69.1
	20.3	26.4	24.6	16.8	18.4
교육내용 실질적 도움 여부	40	12	8	20	28
	100.0	30.0	20.0	50.0	70.0
	5.3	6.7	6.8	4.4	4.9
일반대학과 다른 사회적 시선	46	14	5	27	32
	100.0	30.4	10.9	58.7	69.6
	6.1	7.9	4.2	6.0	5.6
오프라인 학사운영	112	26	24	62	86
	100.0	23.2	21.4	55.4	76.8
	15.0	14.6	20.3	13.7	15.1
계	748	178	118	452	570
	100.0	23.8	15.8	60.4	76.2
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

<표 III-1-17> 단과대학별 방송대 진학 시 결정 장애 요인

(단위: 명, %, %)

구분	인문과학 대학	사회과학 대학	자연과학 대학	교육과학 대학	전체
학비부담	2	1	6	0	9
	22.2	11.1	66.7	0.0	100.0
	1.5	0.5	2.0	0.0	1.2
원격교육 방식 적응여부	12	18	30	11	71
	16.9	25.4	42.3	15.5	100.0
	9.1	9.6	9.8	8.9	9.5
공부시간 내기	41	80	113	37	271
	15.1	29.5	41.7	13.7	100.0
	31.1	42.6	37.0	30.1	36.2
관심에 맞는 전공 찾기	8	8	12	9	37
	21.6	21.6	32.4	24.3	100.0
	6.1	4.3	3.9	7.3	4.9
가족이나 주변의 지지 여부	3	3	4	0	10
	30.0	30.0	40.0	0.0	100.0
	2.3	1.6	1.3	0.0	1.3
교과내용 따라갈 수 있을지 걱정	34	27	72	19	152
	22.4	17.8	47.4	12.5	100.0
	25.8	14.4	23.6	15.4	20.3
교육내용 실질적 도움 여부	9	5	17	9	40
	22.5	12.5	42.5	22.5	100.0
	6.8	2.7	5.6	7.3	5.3
일반대학과 다른 사회적 시선	7	13	21	5	46
	15.2	28.3	45.7	10.9	100.0
	5.3	6.9	6.9	4.1	6.1
오프라인 학사운영	16	33	30	33	112
	14.3	29.5	26.8	29.5	100.0
	12.1	17.6	9.8	26.8	15.0
계	132	188	305	123	748
	17.6	25.1	40.8	16.4	100.0
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

<표 Ⅲ-1-18> 성별 방송대 진학 시 결정 장애 요인

(단위: 명, %, %)

구분	남자	여자	전체
학비부담	4	5	9
	44.4	55.6	100.0
	1.6	1.0	1.2
원격교육 방식 적응여부	24	47	71
	33.8	66.2	100.0
	9.6	9.5	9.5
공부시간 내기	101	170	271
	37.3	62.7	100.0
	40.2	34.2	36.2
관심에 맞는 전공 찾기	15	22	37
	40.5	59.5	100.0
	6.0	4.4	4.9
가족이나 주변의 지지 여부	7	3	10
	70.0	30.0	100.0
	2.8	0.6	1.3
교과내용 따라갈 수 있을지 걱정	43	109	152
	28.3	71.7	100.0
	17.1	21.9	20.3
교육내용 실질적 도움 여부	9	31	40
	22.5	77.5	100.0
	3.6	6.2	5.3
일반대학과 다른 사회적 시선	11	35	46
	23.9	76.1	100.0
	4.4	7.0	6.1
오프라인 학사운영	37	75	112
	33.0	67.0	100.0
	14.7	15.1	15.0
합계	251	497	748
	33.6	66.4	100.0
	100.0	100.0	100.0

<표 III-1-19> 연령대별 방송대 진학 시 결정 장애 요인

(단위: 명, %, %)

구분	10대	20대	30대	40대	50대	60대	70대 이상	전체
학비부담	0	2	4	2	0	0	1	9
	0.0	22.2	44.4	22.2	0.0	0.0	11.1	100.0
	0.0	1.2	2.0	1.2	0.0	0.0	7.7	1.2
원격교육 방식 적응여부	0	10	12	15	23	7	4	71
	0.0	14.1	16.9	21.1	32.4	9.9	5.6	100.0
	0.0	6.1	6.0	9.1	16.8	10.9	30.8	9.5
공부시간 내기	0	62	84	57	51	15	2	271
	0.0	22.9	31.0	21.0	18.8	5.5	0.7	100.0
	0.0	38.0	42.0	34.5	37.2	23.4	15.4	36.2
관심에 맞는 전공 찾기	0	8	8	9	6	6	0	37
	0.0	21.6	21.6	24.3	16.2	16.2	0.0	100.0
	0.0	4.9	4.0	5.5	4.4	9.4	0.0	4.9
가족이나 주변의 지지 여부	1	1	4	1	2	1	0	10
	10.0	10.0	40.0	10.0	20.0	10.0	0.0	100.0
	16.7	0.6	2.0	0.6	1.5	1.6	0.0	1.3
교과내용 따라갈 수 있을지 걱정	1	28	34	37	29	19	4	152
	0.7	18.4	22.4	24.3	19.1	12.5	2.6	100.0
	16.7	17.2	17.0	22.4	21.2	29.7	30.8	20.3
교육내용 실질적 도움 여부	1	8	15	10	4	2	0	40
	2.5	20.0	37.5	25.0	10.0	5.0	0.0	100.0
	16.7	4.9	7.5	6.1	2.9	3.1	0.0	5.3
일반대학과 다른 사회적 시선	3	19	12	6	3	2	1	46
	6.5	41.3	26.1	13.0	6.5	4.3	2.2	100.0
	50.0	11.7	6.0	3.6	2.2	3.1	7.7	6.1
오프라인 학사운영	0	25	27	28	19	12	1	112
	0.0	22.3	24.1	25.0	17.0	10.7	0.9	100.0
	0.0	15.3	13.5	17.0	13.9	18.8	7.7	15.0
합계	6	163	200	165	137	64	13	748
	0.8	21.8	26.7	22.1	18.3	8.6	1.7	100.0
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

<표 Ⅲ-1-20> 학과별 방송대 진학 시 결정 장애 요인

(단위: 명, %, %)

구분	국어국문학과	영어영문학과	중어중문학과	프랑스언어문화학	일본학과	법학과	행정학과	경제학과
학비부담	0 0.0 0.0	1 11.1 2.1	1 11.1 5.3	0 0.0 0.0	0 0.0 0.0	1 11.1 1.9	0 0.0 0.0	0 0.0 0.0
원격교육 방식 적응여부	2 2.8 8.0	1 1.4 2.1	5 7.0 26.3	1 1.4 7.1	3 4.2 11.5	7 9.9 13.0	1 1.4 7.7	0 0.0 0.0
공부시간 내기	7 2.6 28.0	17 6.3 35.4	2 0.7 10.5	4 1.5 28.6	11 4.1 42.3	21 7.7 38.9	8 3.0 61.5	7 2.6 70.0
관심에 맞는 전공 찾기	2 5.4 8.0	3 8.1 6.3	1 2.7 5.3	0 0.0 0.0	2 5.4 7.7	1 2.7 1.9	0 0.0 0.0	1 2.7 10.0
가족이나 주변의 지지 여부	0 0.0 0.0	2 20.0 4.2	0 0.0 0.0	0 0.0 0.0	1 10.0 3.8	2 20.0 3.7	0 0.0 0.0	1 10.0 10.0
교과내용 따라갈 수 있을지 걱정	10 6.6 40.0	13 8.6 27.1	4 2.6 21.1	2 1.3 14.3	5 3.3 19.2	6 3.9 11.1	1 0.7 7.7	0 0.0 0.0
교육내용 실질적 도움 여부	1 2.5 4.0	4 10.0 8.3	2 5.0 10.5	2 5.0 14.3	0 0.0 0.0	1 2.5 1.9	0 0.0 0.0	1 2.5 10.0
일반대학과 다른 사회적 시선	2 4.3 8.0	2 4.3 4.2	2 4.3 10.5	1 2.2 7.1	0 0.0 0.0	2 4.3 3.7	0 0.0 0.0	0 0.0 0.0
오프라인 학사운영	1 0.9 4.0	5 4.5 10.4	2 1.8 10.5	4 3.6 28.6	4 3.6 15.4	13 11.6 24.1	3 2.7 23.1	0 0.0 0.0
계	25 3.3 100.0	48 6.4 100.0	19 2.5 100.0	14 1.9 100.0	26 3.5 100.0	54 7.2 100.0	13 1.7 100.0	10 1.3 100.0

<표 계속>

구분	경영학과	무역학과	미디어영상학과	관광학과	사회복지학과	농학과	생활과학부	컴퓨터과학과
학비부담	0	0	0	0	0	2	1	2
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	22.2	11.1	22.2
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	2.2	2.5
원격교육 방식 적응여부	5	0	2	1	2	13	5	3
	7.0	0.0	2.8	1.4	2.8	18.3	7.0	4.2
	9.1	0.0	8.3	8.3	11.1	19.4	11.1	3.8
공부시간 내기	27	2	6	3	6	17	13	28
	10.0	0.7	2.2	1.1	2.2	6.3	4.8	10.3
	49.1	100.0	25.0	25.0	33.3	25.4	28.9	35.0
관심에 맞는 전공 찾기	3	0	1	1	1	2	1	3
	8.1	0.0	2.7	2.7	2.7	5.4	2.7	8.1
	5.5	0.0	4.2	8.3	5.6	3.0	2.2	3.8
가족이나 주변의 지지 여부	0	0	0	0	0	2	0	1
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	10.0
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	1.3
교과내용 따라갈 수 있을지 걱정	9	0	2	3	6	16	5	23
	5.9	0.0	1.3	2.0	3.9	10.5	3.3	15.1
	16.4	0.0	8.3	25.0	33.3	23.9	11.1	28.8
교육내용 실질적 도움 여부	0	0	3	0	0	6	6	3
	0.0	0.0	7.5	0.0	0.0	15.0	15.0	7.5
	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	9.0	13.3	3.8
일반대학과 다른 사회적 시선	5	0	5	1	0	3	5	9
	10.9	0.0	10.9	2.2	0.0	6.5	10.9	19.6
	9.1	0.0	20.8	8.3	0.0	4.5	11.1	11.3
오프라인 학사운영	6	0	5	3	3	6	9	8
	5.4	0.0	4.5	2.7	2.7	5.4	8.0	7.1
	10.9	0.0	20.8	25.0	16.7	9.0	20.0	10.0
계	55	2	24	12	18	67	45	80
	7.4	0.3	3.2	1.6	2.4	9.0	6.0	10.7
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

<표 계속>

구분	통계·데이터과학과	보건환경학과	간호학과	교육학과	청소년교육과	유아교육과	문화교양학과	생활체육지도과	전체
학비부담	0	1	0	0	0	0	0	0	9
	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2
원격교육 방식 적응여부	6	1	2	3	0	3	2	3	71
	8.5	1.4	2.8	4.2	0.0	4.2	2.8	4.2	100.0
	9.4	2.9	13.3	10.7	0.0	8.3	9.1	12.0	9.5
공부시간 내기	34	11	10	6	3	10	4	14	271
	12.5	4.1	3.7	2.2	1.1	3.7	1.5	5.2	100.0
	53.1	32.4	66.7	21.4	25.0	27.8	18.2	56.0	36.2
관심에 맞는 전공 찾기	1	5	0	6	0	0	2	1	37
	2.7	13.5	0.0	16.2	0.0	0.0	5.4	2.7	100.0
	1.6	14.7	0.0	21.4	0.0	0.0	9.1	4.0	4.9
가족이나 주변의 지지 여부	0	1	0	0	0	0	0	0	10
	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3
교과내용 따라갈 수 있을지 걱정	17	9	2	5	4	4	5	1	152
	11.2	5.9	1.3	3.3	2.6	2.6	3.3	0.7	100.0
	26.6	26.5	13.3	17.9	33.3	11.1	22.7	4.0	20.3
교육내용 실질적 도움 여부	2	0	0	3	2	0	2	2	40
	5.0	0.0	0.0	7.5	5.0	0.0	5.0	5.0	100.0
	3.1	0.0	0.0	10.7	16.7	0.0	9.1	8.0	5.3
일반대학과 다른 사회적 시선	1	3	0	0	1	2	1	1	46
	2.2	6.5	0.0	0.0	2.2	4.3	2.2	2.2	100.0
	1.6	8.8	0.0	0.0	8.3	5.6	4.5	4.0	6.1
오프라인 학사운영	3	3	1	5	2	17	6	3	112
	2.7	2.7	0.9	4.5	1.8	15.2	5.4	2.7	100.0
	4.7	8.8	6.7	17.9	16.7	47.2	27.3	12.0	15.0
합계	64	34	15	28	12	36	22	25	748
	8.6	4.5	2.0	3.7	1.6	4.8	2.9	3.3	100.0
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

마. 학과 선택 요인

신·편입학생들이 학과(전공) 선택 시 중요하게 생각하고 있는 요인들에 관하여 살펴본 결과는 <표 Ⅲ-1-21>과 같다. 신·편입생 실태조사 응답자 전체를 살펴보면, 개인의 『직장·사업과 관련』에 대한 고려가 48.1%로 가장 많았고, 다음은 『전공지식 깊이 있게 학습』 28.9%, 『자격증 취득』 8.7% 순으로 나타났다. 입학유형별로 살펴보면, 신입생은 『여가 생활 풍부』에 대한 응답률이 『자격증 취득』에 대한 응답률보다 높게 나타났으나, 편입생은 신입생과 반대로 『여가 생활 풍부』에 대한 응답률이 『자격증 취득』에 대한 응답률보다 낮게 나타났다.

<표 Ⅲ-1-22>에는 단과대학별로 학과를 선택한 요인이 제시되어 있는데, 인문과학대학을 제외한 사회과학대학, 자연과학대학, 교육과학대학에서 『직장·사업과 관련』 요인이 가장 높은 비율을 차지하고 있다. 인문과학대학에서는 『전공지식 깊이 있게 학습』하기 위해서 학과를 선택했다는 대답이 54.5%로 가장 많은 응답으로 나타났으며, 『직장·사업과 관련』이 22.7%로 뒤를 이었다. 사회과학대학, 자연과학대학, 교육과학대학은 『직장·사업과 관련』 다음으로 『전공 지식 깊이 있게 학습』이 뒤를 이었다.

성별로 살펴볼 때 남녀 모두 가장 중요하게 고려한 요인은 『직장·사업과 관련』(남자: 39.8%, 여자: 52.3%), 『전공지식 깊이 있게 학습』(남자: 30.3%, 여자 28.2%)이었다. 남자보다 여자가 더 관심을 두고 학과를 선택한 요인은 『자녀학습, 진로지도』이었다(남학생: 0.8%, 여학생: 1.4%)(<Ⅲ-1-23> 참조).

연령대별 결과를 살펴보면, 20~50대는 『직장·사업과 관련』이 학과 선택에 가장 큰 요인이었다. 10대의 학과 선택 요인은 『직장·사업과 관련』과 『사회, 환경 개선·개혁』이 가장 크게 나타났고, 60대와 70대는 전공 선택에 『전공지식 깊이 있게 학습』, 『여가 생활 풍부』에 보다 초점을 두는 것으로 나타났다(<표 Ⅲ-1-24> 참조).

학과별로 살펴보아도 인문과학대학에 속한 학과와 청소년교육과, 문화교양학과를 제외한 학과에서 『직장·사업과 관련』되어 학과를 선택했다는 응답이 가장 높았다. 반면 인문과학대학에 속한 국어국문학과, 영어영문학과, 중어중문학과, 일본어과는 『전공지식 깊이 있게 학습』이 더 큰 동기가 되는 것으로 나타났으며, 청소년교육과는 『자녀학습 진로지도』 33.3%, 문화교양학과는 『여가 생활 풍부』 45.5%로 응답 비율이 가장 높은 것으로 나타났다(<표 Ⅲ-1-25> 참조).

<표 Ⅲ-1-21> 입학유형 및 입학학년별 학과 선택 요인

(단위: 명, %, %)

구분	전체	신입생	편입생		
			2학년	3학년	소계
직장·사업과 관련	360	77	48	235	283
	100.0	21.4	13.3	65.3	78.6
	48.1	43.3	40.7	52.0	49.6
학과 동문 활동	3	0	0	3	3
	100.0	0.0	0.0	100.0	100.0
	0.4	0.0	0.0	0.7	0.5
자녀학습, 진로지도	9	3	2	4	6
	100.0	33.3	22.2	44.4	66.7
	1.2	1.7	1.7	0.9	1.1
전공지식 깊이 있게 학습	216	51	40	125	165
	100.0	23.6	18.5	57.9	76.4
	28.9	28.7	33.9	27.7	28.9
사회, 환경 개선·개혁	24	8	3	13	16
	100.0	33.3	12.5	54.2	66.7
	3.2	4.5	2.5	2.9	2.8
여가 생활 풍부	49	18	7	24	31
	100.0	36.7	14.3	49.0	63.3
	6.6	10.1	5.9	5.3	5.4
자격증 취득	65	13	15	37	52
	100.0	20.0	23.1	56.9	80.0
	8.7	7.3	12.7	8.2	9.1
관심 전공 없어 차선책	22	8	3	11	14
	100.0	36.4	13.6	50.0	63.6
	2.9	4.5	2.5	2.4	2.5
합계	748	178	118	452	570
	100.0	23.8	15.8	60.4	76.2
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

<표 III-1-22> 단과대학별 학과 선택 요인

(단위: 명, %, %)

구분	인문과학 대학	사회과학 대학	자연과학 대학	교육과학 대학	전체
직장·사업과 관련	30	105	167	58	360
	8.3	29.2	46.4	16.1	100.0
	22.7	55.9	54.8	47.2	48.1
학과 동문 활동	0	2	1	0	3
	0.0	66.7	33.3	0.0	100.0
	0.0	1.1	0.3	0.0	0.4
자녀학습, 진로지도	0	0	4	5	9
	0.0	0.0	44.4	55.6	100.0
	0.0	0.0	1.3	4.1	1.2
전공지식 깊이 있게 학습	72	54	69	21	216
	33.3	25.0	31.9	9.7	100.0
	54.5	28.7	22.6	17.1	28.9
사회, 환경 개선·개혁	2	10	7	5	24
	8.3	41.7	29.2	20.8	100.0
	1.5	5.3	2.3	4.1	3.2
여가 생활 풍부	20	3	10	16	49
	40.8	6.1	20.4	32.7	100.0
	15.2	1.6	3.3	13.0	6.6
자격증 취득	4	6	39	16	65
	6.2	9.2	60.0	24.6	100.0
	3.0	3.2	12.8	13.0	8.7
관심 전공 없어 차선책	4	8	8	2	22
	18.2	36.4	36.4	9.1	100.0
	3.0	4.3	2.6	1.6	2.9
합계	132	188	305	123	748
	17.6	25.1	40.8	16.4	100.0
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

<표 Ⅲ-1-23> 성별 학과 선택 요인

(단위: 명, %, %)

구분	남자	여자	전체
직장·사업과 관련	100	260	360
	27.8	72.2	100.0
	39.8	52.3	48.1
학과 동문 활동	3	0	3
	100.0	0.0	100.0
	1.2	0.0	0.4
자녀학습, 진로지도	2	7	9
	22.2	77.8	100.0
	0.8	1.4	1.2
전공지식 깊이 있게 학습	76	140	216
	35.2	64.8	100.0
	30.3	28.2	28.9
사회, 환경 개선·개혁	14	10	24
	58.3	41.7	100.0
	5.6	2.0	3.2
여가 생활 풍부	26	23	49
	53.1	46.9	100.0
	10.4	4.6	6.6
자격증 취득	22	43	65
	33.8	66.2	100.0
	8.8	8.7	8.7
관심 전공 없어 차선책	8	14	22
	36.4	63.6	100.0
	3.2	2.8	2.9
합계	251	497	748
	33.6	66.4	100.0
	100.0	100.0	100.0

<표 III-1-24> 연령대별 학과 선택 요인

(단위: 명, %, %)

구분	10대	20대	30대	40대	50대	60대	70대 이상	전체
직장·사업과 관련	2	94	112	85	55	11	1	360
	0.6	26.1	31.1	23.6	15.3	3.1	0.3	100.0
	33.3	57.7	56.0	51.5	40.1	17.2	7.7	48.1
학과 동문 활동	0	0	1	0	2	0	0	3
	0.0	0.0	33.3	0.0	66.7	0.0	0.0	100.0
	0.0	0.0	0.5	0.0	1.5	0.0	0.0	0.4
자녀학습, 진로지도	0	0	0	6	2	1	0	9
	0.0	0.0	0.0	66.7	22.2	11.1	0.0	100.0
	0.0	0.0	0.0	3.6	1.5	1.6	0.0	1.2
전공지식 깊이 있게 학습	1	39	57	50	39	25	5	216
	0.5	18.1	26.4	23.1	18.1	11.6	2.3	100.0
	16.7	23.9	28.5	30.3	28.5	39.1	38.5	28.9
사회, 환경 개선·개혁	2	4	3	2	8	3	2	24
	8.3	16.7	12.5	8.3	33.3	12.5	8.3	100.0
	33.3	2.5	1.5	1.2	5.8	4.7	15.4	3.2
여가 생활 풍부	0	7	6	5	9	17	5	49
	0.0	14.3	12.2	10.2	18.4	34.7	10.2	100.0
	0.0	4.3	3.0	3.0	6.6	26.6	38.5	6.6
자격증 취득	0	8	16	16	19	6	0	65
	0.0	12.3	24.6	24.6	29.2	9.2	0.0	100.0
	0.0	4.9	8.0	9.7	13.9	9.4	0.0	8.7
관심 전공 없어 차선책	1	11	5	1	3	1	0	22
	4.5	50.0	22.7	4.5	13.6	4.5	0.0	100.0
	16.7	6.7	2.5	0.6	2.2	1.6	0.0	2.9
합계	6	163	200	165	137	64	13	748
	0.8	21.8	26.7	22.1	18.3	8.6	1.7	100.0
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

<표 Ⅲ-1-25> 학과별 학과 선택 요인

(단위: 명, %, %)

구분	국어국문학과	영어영문학과	중어중문학과	프랑스언어문화학	일본학과	법학과	행정학과	경제학과
직장·사업과 관련	4	13	3	2	8	22	8	6
	1.1	3.6	0.8	0.6	2.2	6.1	2.2	1.7
	16.0	27.1	15.8	14.3	30.8	40.7	61.5	60.0
학과 동문 활동	0	0	0	0	0	0	0	0
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
자녀학습, 진로지도	0	0	0	0	0	0	0	0
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
전공지식 깊이 있게 학습	15	25	12	7	13	21	4	3
	6.9	11.6	5.6	3.2	6.0	9.7	1.9	1.4
	60.0	52.1	63.2	50.0	50.0	38.9	30.8	30.0
사회, 환경 개선·개혁	1	0	0	0	1	7	0	0
	4.2	0.0	0.0	0.0	4.2	29.2	0.0	0.0
	4.0	0.0	0.0	0.0	3.8	13.0	0.0	0.0
여가 생활 풍부	4	7	4	4	1	0	0	0
	8.2	14.3	8.2	8.2	2.0	0.0	0.0	0.0
	16.0	14.6	21.1	28.6	3.8	0.0	0.0	0.0
자격증 취득	0	2	0	1	1	1	0	1
	0.0	3.1	0.0	1.5	1.5	1.5	0.0	1.5
	0.0	4.2	0.0	7.1	3.8	1.9	0.0	10.0
관심 전공 없어 차선책	1	1	0	0	2	3	1	0
	4.5	4.5	0.0	0.0	9.1	13.6	4.5	0.0
	4.0	2.1	0.0	0.0	7.7	5.6	7.7	0.0
합계	25	48	19	14	26	54	13	10
	3.3	6.4	2.5	1.9	3.5	7.2	1.7	1.3
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

<표 계속>

구분	경영학과	무역학과	미디어영상학과	관광학과	사회복지학과	농학과	생활과학부	컴퓨터과학과
직장·사업과 관련	38	1	14	5	11	31	20	54
	10.6	0.3	3.9	1.4	3.1	8.6	5.6	15.0
	69.1	50.0	58.3	41.7	61.1	46.3	44.4	67.5
학과 동문 활동	1	0	0	1	0	0	0	1
	33.3	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	33.3
	1.8	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	1.3
자녀학습, 진로지도	0	0	0	0	0	0	1	2
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	22.2
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	2.5
전공지식 깊이 있게 학습	14	0	7	2	3	9	7	16
	6.5	0.0	3.2	0.9	1.4	4.2	3.2	7.4
	25.5	0.0	29.2	16.7	16.7	13.4	15.6	20.0
사회, 환경 개선·개혁	1	0	1	0	1	2	1	3
	4.2	0.0	4.2	0.0	4.2	8.3	4.2	12.5
	1.8	0.0	4.2	0.0	5.6	3.0	2.2	3.8
여가 생활 풍부	0	0	0	3	0	7	2	1
	0.0	0.0	0.0	6.1	0.0	14.3	4.1	2.0
	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	10.4	4.4	1.3
자격증 취득	1	0	0	0	3	17	14	2
	1.5	0.0	0.0	0.0	4.6	26.2	21.5	3.1
	1.8	0.0	0.0	0.0	16.7	25.4	31.1	2.5
관심 전공 없어 차선책	0	1	2	1	0	1	0	1
	0.0	4.5	9.1	4.5	0.0	4.5	0.0	4.5
	0.0	50.0	8.3	8.3	0.0	1.5	0.0	1.3
합계	55	2	24	12	18	67	45	80
	7.4	0.3	3.2	1.6	2.4	9.0	6.0	10.7
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

<표 계속>

구분	통계·데이터과학과	보건환경학과	간호학과	교육학과	청소년교육과	유아교육과	문화교양학과	생활체육지도과	전체
직장·사업과 관련	32	23	7	18	3	24	3	10	360
	8.9	6.4	1.9	5.0	0.8	6.7	0.8	2.8	100.0
	50.0	67.6	46.7	64.3	25.0	66.7	13.6	40.0	48.1
학과 동문 활동	0	0	0	0	0	0	0	0	3
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4
자녀학습, 진로지도	0	0	1	1	4	0	0	0	9
	0.0	0.0	11.1	11.1	44.4	0.0	0.0	0.0	100.0
	0.0	0.0	6.7	3.6	33.3	0.0	0.0	0.0	1.2
전공지식 깊이 있게 학습	25	5	7	2	2	6	6	5	216
	11.6	2.3	3.2	0.9	0.9	2.8	2.8	2.3	100.0
	39.1	14.7	46.7	7.1	16.7	16.7	27.3	20.0	28.9
사회, 환경 개선·개혁	1	0	0	0	1	0	2	2	24
	4.2	0.0	0.0	0.0	4.2	0.0	8.3	8.3	100.0
	1.6	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0	9.1	8.0	3.2
여가 생활 풍부	0	0	0	1	1	0	10	4	49
	0.0	0.0	0.0	2.0	2.0	0.0	20.4	8.2	100.0
	0.0	0.0	0.0	3.6	8.3	0.0	45.5	16.0	6.6
자격증 취득	2	4	0	5	1	6	0	4	65
	3.1	6.2	0.0	7.7	1.5	9.2	0.0	6.2	100.0
	3.1	11.8	0.0	17.9	8.3	16.7	0.0	16.0	8.7
관심 전공 없어 차선책	4	2	0	1	0	0	1	0	22
	18.2	9.1	0.0	4.5	0.0	0.0	4.5	0.0	100.0
	6.3	5.9	0.0	3.6	0.0	0.0	4.5	0.0	2.9
합계	64	34	15	28	12	36	22	25	748
	8.6	4.5	2.0	3.7	1.6	4.8	2.9	3.3	100.0
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

2. 방송대 교육방법, 평가방법, 학습자 지원 서비스에 대한 사전 인지 여부

가. 상시 사용 가능 매체

신·편입생들의 학습환경을 살펴보기 위해 학생들이 학업을 위해 언제든지 직접 사용할 수 있는 매체 현황을 살펴보면 <표 Ⅲ-2-1>과 같다. 학생들이 언제든지 직접 사용할 수 있는 매체는 『스마트폰 』 98.4%, 『컴퓨터/노트북』 92.0%, 『스마트패드』 66.3%, 『TV』 62.8% 순으로 나타나 방송대의 매체 강의 수업을 듣기 위한 학습 환경 조건을 잘 갖추고 있는 것으로 볼 수 있다.

입학유형별로 상시 사용 가능 매체 분포를 살펴보면, 신입생은 『스마트폰』 96.1%, 『컴퓨터/노트북』 89.9%, 『TV』 60.1%, 『스마트패드』 56.7% 순으로 나타났고, 편입생은 『스마트폰』 99.1%, 『컴퓨터/노트북』 92.6%, 『스마트패드』 69.3%, 『TV』 63.7% 순으로 나타났다. 신입생과 편입생이 상시 사용할 수 있는 매체 순위가 거의 유사하나, 『TV』와 『스마트패드』 사용 순위가 다르게 나타났다.

<표 Ⅲ-2-1> 입학유형 및 입학학년별 상시 사용가능매체 분포 현황

(단위: 명, %)

구분	전체	신입생	편입생		
			2학년	3학년	소계
TV	470	107	76	287	363
	62.8	60.1	64.4	63.5	63.7
컴퓨터/노트북	688	160	109	419	528
	92.0	89.9	92.4	92.7	92.6
스마트폰	736	171	115	450	565
	98.4	96.1	97.5	99.6	99.1
스마트패드	496	101	85	310	395
	66.3	56.7	72.0	68.6	69.3
합계	748	178	118	452	570

나. 인터넷 수업 경험

신·편입학생들이 입학 전에 면대면 수업 이외 인터넷 기반 강의를 경험한 적이 있는지를 살펴본 결과는 다음의 <표 Ⅲ-2-2>와 같다. 15.4%의 학생들이 입학 이전 인터넷 수업 경험이 전혀 없는 것으로 나타났다. 또한 『동영상 강의만 시청』 응답이 43.7%로 가장 많았고, 그 뒤를 이어 『동영상 강의, 질의응답, 과제물 제출 및 시험』을 경험했다는 학생이 28.9%로 나타났다.

입학유형별로 살펴보면, 신입생은 『경험 없음』이라 답한 경우가 24.7%에 달했는데, 편입생은 12.5%만이 『경험 없음』으로 대답했다. 신입생은 『동영상 강의만 시청』했다는 응답이 48.9%, 『동영상 강의, 질의응답, 과제물 제출 및 시험』을 경험하였다는 응답이 12.4%, 『동영상 강의, 질의응답』했다는 응답이 11.8%로 나타났으며, 편입생은 『동영상 강의만 시청』 42.1%, 『동영상 강의, 질의응답, 과제물 제출 및 시험』 34.0%, 『동영상 강의, 질의응답』 응답이 10.5%로 나타나, 편입생의 인터넷 수업 경험이 더 많은 것으로 나타났다.

<표 Ⅲ-2-2> 입학유형 및 입학학년별 매체수업 경험 분포 현황

(단위: 명, %, %)

구분	전체	신입생	편입생		
			2학년	3학년	소계
경험 없음	115	44	13	58	71
	100.0	38.3	11.3	50.4	61.7
	15.4	24.7	11.0	12.8	12.5
동영상 강의만 시청	327	87	60	180	240
	100.0	26.6	18.3	55.0	73.4
	43.7	48.9	50.8	39.8	42.1
동영상 강의+질의 응답	81	21	9	51	60
	100.0	25.9	11.1	63.0	74.1
	10.8	11.8	7.6	11.3	10.5
동영상강의 +질의응답+ 과제물제출, 시험 등	216	22	36	158	194
	100.0	10.2	16.7	73.1	89.8
	28.9	12.4	30.5	35.0	34.0
기타	9	4	0	5	5
	100.0	44.4	0.0	55.6	55.6
	1.2	2.2	0.0	1.1	0.9
합계	748	178	118	452	570
	100.0	23.8	15.8	60.4	76.2
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

다. 방송대의 교육방법에 대한 사전 인지 여부

신·편입생이 방송대의 교육방법에 대해 입학 전에 인지하고 있었는지는 <표 Ⅲ-2-3>과 같다. 우선 전체적으로 가장 인지도가 높게 나타난 교육방법은 『교재 및 워크북』으로 97.9%의 응답자가 알고 있다고 하였다. 그 뒤로는『출석수업』 96.5%, 『U-KNOU PLUS』 95.3%, 『멀티미디어/웹강의』 92.8%, 『인터넷학습자료제공』 79.1%, 『계절수업』 74.6%, 『TV방송강의』 71.7%, 『학보특강』 36.4% 순으로 나타났다.

입학유형별로 살펴보면 신입생은 『교재 및 워크북』 96.1%로 가장 인지도가 높았으며, 그 뒤로는『출석수업』 94.9%, 『U-KNOU PLUS』 94.9%, 『멀티미디어/웹강의』 88.2%, 『인터넷학습자료제공』 78.7%, 『TV방송강의』 70.8%, 『계절수업』 68.0%, 『학보특강』 32.0% 순으로 나타났다. 편입생은 『교재 및 워크북』이 98.4%로 가장 인지도가 높았으며, 그 뒤로는 『출석수업』 97.0%, 『U-KNOU PLUS』 95.4%, 『멀티미디어/웹강의』 94.2%, 『인터넷학습자료제공』 79.3%, 『계절수업』 76.7%, 『TV방송강의』 71.9%, 『학보특강』 37.7% 순으로 나타났다.

<표 Ⅲ-2-3> 입학유형 및 입학학년별 방송대 교육방법에 대한 사전 인지 여부

(단위: 명, %)

구분	전체	신입생	편입생		
			2학년	3학년	소계
TV방송강의	536	126	89	321	410
	71.7	70.8	75.4	71.0	71.9
멀티미디어/	694	157	110	427	537
웹강의	92.8	88.2	93.2	94.5	94.2
교재 및	732	171	113	448	561
워크북	97.9	96.1	95.8	99.1	98.4
출석수업	722	169	111	442	553
	96.5	94.9	94.1	97.8	97.0
계절수업	558	121	91	346	437
	74.6	68.0	77.1	76.5	76.7
학보특강	272	57	47	168	215
	36.4	32.0	39.8	37.2	37.7
인터넷학습	592	140	93	359	452
자료제공	79.1	78.7	78.8	79.4	79.3
UKNOU	713	169	111	433	544
PLUS	95.3	94.9	94.1	95.8	95.4
합계	748	178	118	452	570

라. 방송대의 평가방법에 대한 사전 인지 여부

신·편입 학생들이 방송대의 평가 방법에 대해 입학 전에 인지하고 있었는지를 살펴본 결과는 다음의 <표 Ⅲ-2-4>와 같다. 가장 인지도가 높은 평가 방법은 『과제물평가』로 95.9%의 응답자가 인지하고 있었다. 그다음으로 『기말시험』(95.3%)과 『출석수업시험』(94.9%)이었으며, 『형성평가』 94.8% 『출석수업대체시험』 88.4%, 『계절수업시험』 64.8% 순으로 나타났다.

입학유형별로 살펴보면 신입생은 『형성평가』 94.4%, 그다음으로 『과제물평가』와 『출석수업시험』이 93.8%, 『기말시험』 92.1%, 『출석수업대체시험』 84.3%, 『계절수업시험』 57.3% 순이었다. 편입생은 『과제물평가』 96.5%, 『기말시험』 96.3%, 『출석수업시험』 95.3%, 『형성평가』 94.9%, 『출석수업대체시험』 89.6%, 『계절수업시험』 67.2% 순이었다.

<표 Ⅲ-2-4> 입학유형 및 입학학년별 방송대 평가방법에 대한 사전 인지 여부

(단위: 명, %, %)

구분	전체	신입생	편입생		
			2학년	3학년	소계
과제물평가	717	167	112	438	550
	95.9	93.8	94.9	96.9	96.5
출석수업 시험	710	167	110	433	543
	94.9	93.8	93.2	95.8	95.3
출석수업 대체시험	661	150	102	409	511
	88.4	84.3	86.4	90.5	89.6
계절수업 시험	485	102	87	296	383
	64.8	57.3	73.7	65.5	67.2
기말시험	713	164	112	437	549
	95.3	92.1	94.9	96.7	96.3
형성평가	709	168	107	434	541
	94.8	94.4	90.7	96.0	94.9
합계	748	178	118	452	570

마. 방송대의 학습자 지원서비스에 대한 사전 인지 여부

신·편입 학생들이 방송대의 학습자 지원서비스를 입학 전에 인지하고 있었는지를 살펴본 결과는 <표 Ⅲ-2-5>와 같다. 우선 전체적으로 가장 인지도가 높게 나타난 학습자 지원서비스는 『튜터링』으로 94.0%의 응답자가 알고 있다고 하였다. 그다음으로 『멘토링』 83.0%, 『대학홈페이지 인터넷 상담』 74.5%, 『학생콜센터』 67.1%, 『진로 및 심리 상담』 54.0%, 『소통이(챗봇상담)』 39.2% 순으로 나타났다. 신입생과 편입생의 인지 비율 분포는 비슷하게 나타났다.

<표 Ⅲ-2-5> 입학유형 및 입학학년별 방송대 학습자 지원서비스에 대한 사전 인지 여부

(단위: 명, %)

구분	전체	신입생	편입생		
			2학년	3학년	소계
튜터링	703	166	113	424	537
	94.0	93.3	95.8	93.8	94.2
멘토링	621	154	96	371	467
	83.0	86.5	81.4	82.1	81.9
학생콜센터	502	129	81	292	373
	67.1	72.5	68.6	64.6	65.4
대학홈페이지 인터넷 상담	557	135	89	333	422
	74.5	75.8	75.4	73.7	74.0
소통이 (챗봇상담)	293	65	50	178	228
	39.2	36.5	42.4	39.4	40.0
진로 및 심리 상담	404	98	63	243	306
	54.0	55.1	53.4	53.8	53.7
합계	748	178	118	452	570

3. 입학 초기의 어려움

‘입학 초기의 어려움’에 대한 분석 결과는 <표 Ⅲ-3-1>과 같다. ‘학습계획 세워서 공부하기’가 평균 3.32점으로 신·편입생들이 입학 초기에 가장 어려움을 느끼는 부분으로 나타났으며 ‘학사일정 확인하기’가 3.10점으로 그 뒤를 이었다. ‘학사용어 이해하기’ 및 ‘매체강의 수강하기’는 2점대로 상대적인 어려움은 낮은 것으로 나타났다.

<표 Ⅲ-3-1> 입학 초기의 어려움

(단위: 명, %)

구분	전체	쉽다		→	←		어렵다	평균	표준편차
학사일정 확인하기	748	72	135	259	212	70		3.10	1.10
	100.0	9.6	18.0	34.6	28.3	9.4			
학사용어 이해하기	748	84	185	296	136	47		2.84	1.05
	100.0	11.2	24.7	39.6	18.2	6.3			
매체강의 수강하기	748	181	241	253	58	15		2.31	0.99
	100.0	24.2	32.2	33.8	7.8	2.0			
학습계획 세워서 공부하기	748	40	95	292	228	93		3.32	1.02
	100.0	5.3	12.7	39.0	30.5	12.4			

입학 초기 어려움에 관한 위 네 문항인 ‘학사일정 확인하기’, ‘학사용어 이해하기’, ‘매체강의 수강하기’, ‘학습계획 세워서 공부하기’에 대한 응답 결과를 인구통계학적 특성 및 단과대학, 학과별로 살펴보면 다음과 같다.

우선 ‘학사일정 확인하기’에 어려움을 겪고 있는 정도를 성별, 입학유형별, 연령대별, 단과대학별, 학과별로 살핀 결과는 다음과 같다(<표 Ⅲ-3-2> 참조). 우선 ‘매우 어렵다’와 ‘어렵다’에 응답한 비율은 여자(40.1%), 신입생 1학년(40.5%), 30대(45.5%), 교육과학대학 학생(41.5%), 청소년교육과(58.4%), 유아교육과(58.4%)에서 더 높게 나타났으며, 성별과 연령대에서만 집단 간 차이가 통계적으로 유의하였다.

<표 III-3-2> 학사일정 확인하기에 어려움을 겪은 정도(성별, 입학유형, 연령대, 단과대학, 학과별)

(단위: 명, %)

구분	내용		전체	쉽다	→		←	어렵다	평균	표준편차	t/F값
성별	남자		251	33	48	87	67	16	2.94	1.114	-2.766**
			100.0	13.1	19.1	34.7	26.7	6.4			
	여자		497	39	87	172	145	54	3.18	1.089	
			100.0	7.8	17.5	34.6	29.2	10.9			
입학유형	신입생(1학년)		178	11	31	64	51	21	3.22	1.066	2.863
			100.0	6.2	17.4	36.0	28.7	11.8			
	편입생	2학년	118	8	19	46	31	14	3.20	1.067	
			100.0	6.8	16.1	39.0	26.3	11.9			
		3학년	452	53	85	149	130	35	3.02	1.121	
			100.0	11.7	18.8	33.0	28.8	7.7			
연령대	20대 이하		169	10	25	66	50	18	3.24	1.027	3.334*
			100.0	5.9	14.8	39.1	29.6	10.7			
	30대		200	21	27	61	71	20	3.21	1.128	
			100.0	10.5	13.5	30.5	35.5	10.0			
	40대		165	17	29	58	44	17	3.09	1.125	
			100.0	10.3	17.6	35.2	26.7	10.3			
	50대		137	13	38	46	30	10	2.90	1.080	
			100.0	9.5	27.7	33.6	21.9	7.3			
	60대 이상		77	11	16	28	17	5	2.86	1.121	
			100.0	14.3	20.8	36.4	22.1	6.5			
단과대학	인문과학대학		748	72	135	259	212	70	2.98	1.129	0.815
			100.0	9.6	18.0	34.6	28.3	9.4			
	사회과학대학		188	17	41	60	49	21	3.09	1.134	
			100.0	9.0	21.8	31.9	26.1	11.2			
	자연과학대학		305	29	46	111	96	23	3.12	1.066	
			100.0	9.5	15.1	36.4	31.5	7.5			
	교육과학대학		123	10	23	39	37	14	3.18	1.116	
			100.0	8.1	18.7	31.7	30.1	11.4			
학과	국어국문학과		25	3	3	13	2	4	3.04	1.172	1.148
			100.0	12.0	12.0	52.0	8.0	16.0			
	영어영문학과		48	6	10	19	11	2	2.85	1.052	
			100.0	12.5	20.8	39.6	22.9	4.2			
	중어중문학과		19	2	3	6	6	2	3.16	1.167	
			100.0	10.5	15.8	31.6	31.6	10.5			
	프랑스언어문화학		14	2	3	2	5	2	3.14	1.351	
			100.0	14.3	21.4	14.3	35.7	14.3			
	일본학과		26	3	6	9	6	2	2.92	1.129	
			100.0	11.5	23.1	34.6	23.1	7.7			

구분	내용	전체	쉽다	→		←	어렵다	평균	표준편차	t/F값
	법학과	54	5	11	14	18	6	3.17	1.161	
		100.0	9.3	20.4	25.9	33.3	11.1			
	행정학과	13	1	3	6	2	1	2.92	1.038	
		100.0	7.7	23.1	46.2	15.4	7.7			
	경제학과	10	1	4	0	4	1	3.00	1.333	
		100.0	10.0	40.0	0.0	40.0	10.0			
	경영학과	55	3	9	22	16	5	3.20	1.007	
		100.0	5.5	16.4	40.0	29.1	9.1			
	무역학과	2	0	1	0	1	0	3.00	1.414	
		100.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0			
	미디어영상학과	24	2	4	9	4	5	3.25	1.225	
		100.0	8.3	16.7	37.5	16.7	20.8			
	관광학과	12	3	3	4	2	0	2.42	1.084	
		100.0	25.0	25.0	33.3	16.7	0.0			
	사회복지학과	18	2	6	5	2	3	2.89	1.278	
		100.0	11.1	33.3	27.8	11.1	16.7			
	농학과	67	4	11	30	19	3	3.09	0.933	
		100.0	6.0	16.4	44.8	28.4	4.5			
	생활과학부	45	6	5	17	12	5	3.11	1.172	
		100.0	13.3	11.1	37.8	26.7	11.1			
	컴퓨터과학과	80	6	11	25	34	4	3.24	1.009	
		100.0	7.5	13.8	31.3	42.5	5.0			
	통계·데이터과학과	64	9	11	23	15	6	2.97	1.168	
		100.0	14.1	17.2	35.9	23.4	9.4			
	보건환경학과	34	2	6	9	13	4	3.32	1.093	
		100.0	5.9	17.6	26.5	38.2	11.8			
	간호학과	15	2	2	7	3	1	2.93	1.100	
		100.0	13.3	13.3	46.7	20.0	6.7			
	교육학과	28	3	6	9	8	2	3.00	1.122	
		100.0	10.7	21.4	32.1	28.6	7.1			
	청소년교육과	12	0	3	2	5	2	3.50	1.087	
		100.0	0.0	25.0	16.7	41.7	16.7			
	유아교육과	36	1	4	10	15	6	3.58	0.996	
		100.0	2.8	11.1	27.8	41.7	16.7			
	문화교양학과	22	2	4	7	7	2	3.14	1.125	
		100.0	9.1	18.2	31.8	31.8	9.1			
	생활체육지도과	25	4	6	11	2	2	2.68	1.108	
		100.0	16.0	24.0	44.0	8.0	8.0			
합계		748	72	135	259	212	70	3.10	1.102	-
		100.0	9.6	18.0	34.6	28.3	9.4			

‘학사용어 이해하기’에 어려움을 겪고 있는 정도를 성별, 입학유형별, 연령대별, 단과대학별, 학과별로 살핀 결과는 다음과 같다(<표 Ⅲ-3-3> 참조). 우선 ‘매우 어렵다’와 ‘어렵다’에 응답한 비율은 남자(21.5%), 신입생(30.9%), 20대 이하(27.2%), 자연과학대학(26.9%), 무역학과(50.0%), 경제학과(40.0%)에서 더 높게 나타났고, 입학유형별 집단 간 차이만 통계적으로 유의하였다.

<표 Ⅲ-3-3> 학사용어 이해하기에 어려움을 겪은 정도(성별, 입학유형, 연령대, 단과대학, 학과별)

(단위: 명, %)

구분	내용		전체	쉽다		→	←	어렵다	평균	표준편차	t/F값
성별	남자		251	32	62	103	44	10	2.75	1.017	-1.552
			100.0	12.7	24.7	41.0	17.5	4.0			
	여자		497	52	123	193	92	37	2.88	1.066	
			100.0	10.5	24.7	38.8	18.5	7.4			
입학유형	신입생(1학년)		178	6	37	80	39	16	3.12	0.955	9.146***
			100.0	3.4	20.8	44.9	21.9	9.0			
	편입생	2학년	118	14	28	49	22	5	2.80	1.017	
			100.0	11.9	23.7	41.5	18.6	4.2			
		3학년	452	64	120	167	75	26	2.73	1.076	
			100.0	14.2	26.5	36.9	16.6	5.8			
연령대	20대 이하		169	18	38	67	37	9	2.89	1.038	0.420
			100.0	10.7	22.5	39.6	21.9	5.3			
	30대		200	25	47	76	38	14	2.85	1.089	
			100.0	12.5	23.5	38.0	19.0	7.0			
	40대		165	18	39	69	27	12	2.85	1.055	
			100.0	10.9	23.6	41.8	16.4	7.3			
	50대		137	13	45	52	19	8	2.74	1.009	
			100.0	9.5	32.8	38.0	13.9	5.8			
	60대 이상		77	10	16	32	15	4	2.83	1.056	
			100.0	13.0	20.8	41.6	19.5	5.2			
단과대학	인문과학대학		748	84	185	296	136	47	2.67	0.994	1.408
			100.0	11.2	24.7	39.6	18.2	6.3			
	사회과학대학		188	22	44	76	30	16	2.86	1.091	
			100.0	11.7	23.4	40.4	16.0	8.5			
	자연과학대학		305	34	71	118	65	17	2.87	1.049	
			100.0	11.1	23.3	38.7	21.3	5.6			
	교육과학대학		123	11	31	51	20	10	2.89	1.047	
			100.0	8.9	25.2	41.5	16.3	8.1			
학과	국어국문학과		25	4	7	12	2	0	2.48	0.872	0.804
			100.0	16.0	28.0	48.0	8.0	0.0			
	영어영문학과		48	7	13	18	10	0	2.65	0.978	
			100.0	14.6	27.1	37.5	20.8	0.0			
	중어중문학과		19	3	5	6	4	1	2.74	1.147	
			100.0	15.8	26.3	31.6	21.1	5.3			
	프랑스언어문화학		14	2	3	6	1	2	2.86	1.231	
			100.0	14.3	21.4	42.9	7.1	14.3			

	일본학과	26	1	11	9	4	1	2.73	0.919	
		100.0	3.8	42.3	34.6	15.4	3.8			
	법학과	54	7	13	21	9	4	2.81	1.100	
		100.0	13.0	24.1	38.9	16.7	7.4			
	행정학과	13	2	3	5	2	1	2.77	1.166	
		100.0	15.4	23.1	38.5	15.4	7.7			
	경제학과	10	2	2	2	3	1	2.90	1.370	
		100.0	20.0	20.0	20.0	30.0	10.0			
	경영학과	55	4	13	28	9	1	2.82	0.863	
		100.0	7.3	23.6	50.9	16.4	1.8			
	무역학과	2	0	1	0	1	0	3.00	1.414	
		100.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0			
	미디어영상학과	24	1	5	9	4	5	3.29	1.160	
		100.0	4.2	20.8	37.5	16.7	20.8			
	관광학과	12	3	0	6	2	1	2.83	1.267	
		100.0	25.0	0.0	50.0	16.7	8.3			
	사회복지학과	18	3	7	5	0	3	2.61	1.290	
		100.0	16.7	38.9	27.8	0.0	16.7			
	농학과	67	2	19	28	14	4	2.99	0.929	
		100.0	3.0	28.4	41.8	20.9	6.0			
	생활과학부	45	8	8	16	10	3	2.82	1.173	
		100.0	17.8	17.8	35.6	22.2	6.7			
	컴퓨터과학과	80	11	17	31	19	2	2.80	1.036	
		100.0	13.8	21.3	38.8	23.8	2.5			
	통계·데이터과학과	64	10	13	26	10	5	2.80	1.129	
		100.0	15.6	20.3	40.6	15.6	7.8			
	보건환경학과	34	2	10	10	9	3	3.03	1.087	
		100.0	5.9	29.4	29.4	26.5	8.8			
	간호학과	15	1	4	7	3	0	2.80	0.862	
		100.0	6.7	26.7	46.7	20.0	0.0			
	교육학과	28	3	10	8	6	1	2.71	1.049	
		100.0	10.7	35.7	28.6	21.4	3.6			
	청소년교육과	12	0	5	4	1	2	3.00	1.128	
		100.0	0.0	41.7	33.3	8.3	16.7			
	유아교육과	36	2	6	19	7	2	3.03	0.910	
		100.0	5.6	16.7	52.8	19.4	5.6			
	문화교양학과	22	2	4	8	4	4	3.18	1.220	
		100.0	9.1	18.2	36.4	18.2	18.2			
	생활체육지도과	25	4	6	12	2	1	2.60	1.000	
		100.0	16.0	24.0	48.0	8.0	4.0			
합계		748	84	185	296	136	47	2.84	1.051	-
		100.0	11.2	24.7	39.6	18.2	6.3			

‘매체강의 수강하기’에 어려움을 겪고 있는 정도를 성별, 입학유형별, 연령대별, 단과대학별로 살핀 결과는 다음과 같다.(<표 Ⅲ-3-4> 참조) 우선 ‘매우 어렵다’와 ‘어렵다’에 응답한 비율은 여자(10.5%), 편입 2학년(11.0%), 20대 이하(11.6%), 교육과학대학 학생(13.0%), 경제학과(20.0%)와 미디어영상학과(16.6%)에서 다소 높았으며, 모든 집단 간 차이는 통계적으로 유의하지 않았다.

<표 Ⅲ-3-4> 매체강의 수강하기에 어려움을 겪은 정도(성별, 입학유형, 연령대, 단과대학, 학과별)

(단위: 명, %)

구분	내용	전체	쉽다	→		←	어렵다	평균	표준편차	t/F값
성별	남자	251	62	85	83	15	6	2.27	0.980	-0.720
		100.0	24.7	33.9	33.1	6.0	2.4			
	여자	497	119	156	170	43	9	2.33	0.992	
		100.0	23.9	31.4	34.2	8.7	1.8			
입학유형	신입생(1학년)	178	38	56	65	18	1	2.37	0.949	1.905
		100.0	21.3	31.5	36.5	10.1	0.6			
	편입생 2학년	118	21	42	42	9	4	2.43	0.983	
		100.0	17.8	35.6	35.6	7.6	3.4			
	편입생 3학년	452	122	143	146	31	10	2.26	1.001	
		100.0	27.0	31.6	32.3	6.9	2.2			
연령대	20대 이하	169	48	49	52	16	4	2.28	1.053	2.097
		100.0	28.4	29.0	30.8	9.5	2.4			
	30대	200	59	68	57	13	3	2.17	0.976	
		100.0	29.5	34.0	28.5	6.5	1.5			
	40대	165	33	54	61	14	3	2.39	0.961	
		100.0	20.0	32.7	37.0	8.5	1.8			
	50대	137	27	46	53	9	2	2.36	0.923	
		100.0	19.7	33.6	38.7	6.6	1.5			
	60대 이상	77	14	24	30	6	3	2.48	1.008	
		100.0	18.2	31.2	39.0	7.8	3.9			
단과대학	인문과학대학	132	27	49	45	10	1	2.31	0.909	1.072
		100.0	20.5	37.1	34.1	7.6	0.8			
	사회과학대학	188	47	52	68	17	4	2.36	1.021	
		100.0	25.0	27.7	36.2	9.0	2.1			
	자연과학대학	305	80	101	99	20	5	2.24	0.970	
		100.0	26.2	33.1	32.5	6.6	1.6			
	교육과학대학	123	27	39	41	11	5	2.41	1.055	
		100.0	22.0	31.7	33.3	8.9	4.1			
학과	국어국문	25	5	9	8	3	0	2.36	0.952	0.874

구분	내용	전체	쉽다	→		←	어렵다	평균	표준편차	t/F값
	학과	100.0	20.0	36.0	32.0	12.0	0.0			
	영어영문학과	48	9	16	21	2	0	2.33	0.834	
		100.0	18.8	33.3	43.8	4.2	0.0			
	중어중문학과	19	5	5	8	1	0	2.26	0.933	
		100.0	26.3	26.3	42.1	5.3	0.0			
	프랑스언어문화학	14	5	7	0	1	1	2.00	1.177	
		100.0	35.7	50.0	0.0	7.1	7.1			
	일본학과	26	3	12	8	3	0	2.42	0.857	
		100.0	11.5	46.2	30.8	11.5	0.0			
	법학과	54	15	16	18	4	1	2.26	1.013	
		100.0	27.8	29.6	33.3	7.4	1.9			
	행정학과	13	3	4	5	1	0	2.31	0.947	
		100.0	23.1	30.8	38.5	7.7	0.0			
	경제학과	10	4	2	2	2	0	2.20	1.229	
		100.0	40.0	20.0	20.0	20.0	0.0			
	경영학과	55	8	15	25	7	0	2.56	0.898	
		100.0	14.5	27.3	45.5	12.7	0.0			
	무역학과	2	2	0	0	0	0	1.00	0.000	
		100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0			
	미디어영상학과	24	7	6	7	2	2	2.42	1.248	
		100.0	29.2	25.0	29.2	8.3	8.3			
	관광학과	12	3	3	6	0	0	2.25	0.866	
		100.0	25.0	25.0	50.0	0.0	0.0			
	사회복지학과	18	5	6	5	1	1	2.28	1.127	
		100.0	27.8	33.3	27.8	5.6	5.6			
	농학과	67	12	21	29	3	2	2.43	0.941	
		100.0	17.9	31.3	43.3	4.5	3.0			
	생활과학부	45	14	11	17	2	1	2.22	1.020	
		100.0	31.1	24.4	37.8	4.4	2.2			
	컴퓨터과학과	80	23	27	24	5	1	2.18	0.965	
		100.0	28.8	33.8	30.0	6.3	1.3			
	통계·데이터과학과	64	20	21	18	5	0	2.13	0.951	
		100.0	31.3	32.8	28.1	7.8	0.0			
	보건환경학과	34	8	16	6	3	1	2.21	1.008	
		100.0	23.5	47.1	17.6	8.8	2.9			
	간호학과	15	3	5	5	2	0	2.40	0.986	
		100.0	20.0	33.3	33.3	13.3	0.0			
	교육학과	28	6	11	10	1	0	2.21	0.833	
		100.0	21.4	39.3	35.7	3.6	0.0			
	청소년교육과	12	1	6	2	1	2	2.75	1.288	
		100.0	8.3	50.0	16.7	8.3	16.7			
	유아교육과	36	7	8	16	4	1	2.56	1.027	
		100.0	19.4	22.2	44.4	11.1	2.8			
	문화교양학과	22	6	8	5	1	2	2.32	1.211	
		100.0	27.3	36.4	22.7	4.5	9.1			
	생활체육지도과	25	7	6	8	4	0	2.36	1.075	
		100.0	28.0	24.0	32.0	16.0	0.0			
계		748	181	241	253	58	15	2.31	0.987	-
		100.0	24.2	32.2	33.8	7.8	2.0			

‘학습계획 세워서 공부하기’에 어려움을 겪고 있는 정도를 성별, 입학유형별, 연령대별, 단과대학별로 살핀 결과는 다음과 같다.(<표 Ⅲ-3-5> 참조) 우선 ‘매우 어렵다’와 ‘어렵다’에 응답한 비율은 여자(36.7%), 편입 2학년(44.1%), 30대(47.5%), 자연과학대학 학생(45.6%), 사회복지학과(55.5%)와 무역학과와 미디어영상학과(각각 50.0%)에서 더 높게 나타났으며, 성별 간 집단 차이만 통계적으로 유의하였다.

<표 Ⅲ-3-5> 학습 계획 세워서 공부하기에 어려움을 겪은 정도(성별, 입학유형, 연령대, 단과대학, 학과별)

(단위: 명, %)

구분	내용		전체	쉽다		→	←	어렵다	평균	표준편차	t/F값
성별	남자		251	21	37	104	58	31	3.16	1.089	-2.989**
			100.0	8.4	14.7	41.4	23.1	12.4			
	여자		497	19	58	188	170	62	3.40	0.977	
			100.0	3.8	11.7	37.8	34.2	12.5			
입학유형	신입생(1학년)		178	6	23	74	48	27	3.38	1.002	0.642
			100.0	3.4	12.9	41.6	27.0	15.2			
	편입생	2학년	118	5	13	48	38	14	3.36	0.975	
			100.0	4.2	11.0	40.7	32.2	11.9			
		3학년	452	29	59	170	142	52	3.29	1.040	
			100.0	6.4	13.1	37.6	31.4	11.5			
연령대	20대 이하		169	7	20	73	50	19	3.32	0.966	1.398
			100.0	4.1	11.8	43.2	29.6	11.2			
	30대		200	9	23	73	67	28	3.41	1.013	
			100.0	4.5	11.5	36.5	33.5	14.0			
	40대		165	8	24	58	50	25	3.36	1.060	
			100.0	4.8	14.5	35.2	30.3	15.2			
	50대		137	9	18	54	42	14	3.25	1.027	
			100.0	6.6	13.1	39.4	30.7	10.2			
	60대 이상		77	7	10	34	19	7	3.12	1.051	
			100.0	9.1	13.0	44.2	24.7	9.1			
단과대학	인문과학대학		132	14	17	47	40	14	3.17	1.122	1.426
			100.0	10.6	12.9	35.6	30.3	10.6			
	사회과학대학		188	8	25	77	47	31	3.36	1.043	
			100.0	4.3	13.3	41.0	25.0	16.5			
	자연과학대학		305	10	36	120	107	32	3.38	0.938	
			100.0	3.3	11.8	39.3	35.1	10.5			
	교육과학대학		123	8	17	48	34	16	3.27	1.064	
			100.0	6.5	13.8	39.0	27.6	13.0			
학과	국어국문학과		25	3	3	11	6	2	3.04	1.098	1.348
			100.0	12.0	12.0	44.0	24.0	8.0			
	영어영문학과		48	2	6	18	17	5	3.35	0.978	
			100.0	4.2	12.5	37.5	35.4	10.4			
	중어중문학과		19	4	3	3	7	2	3.00	1.374	
			100.0	21.1	15.8	15.8	36.8	10.5			
	프랑스언어문화학		14	4	1	5	2	2	2.79	1.424	
			100.0	28.6	7.1	35.7	14.3	14.3			
	일본학과		26	1	4	10	8	3	3.31	1.011	

구분	내용	전체	쉽다	→		←	어렵다	평균	표준편차	t/F값
		100.0	3.8	15.4	38.5	30.8	11.5			
	법학과	54	2	9	23	9	11	3.33	1.099	
		100.0	3.7	16.7	42.6	16.7	20.4			
	행정학과	13	1	0	5	5	2	3.54	1.050	
		100.0	7.7	0.0	38.5	38.5	15.4			
	경제학과	10	1	3	4	1	1	2.80	1.135	
		100.0	10.0	30.0	40.0	10.0	10.0			
	경영학과	55	1	7	22	18	7	3.42	0.937	
		100.0	1.8	12.7	40.0	32.7	12.7			
	무역학과	2	0	1	0	1	0	3.00	1.414	
		100.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0			
	미디어영상학과	24	0	2	10	9	3	3.54	0.833	
		100.0	0.0	8.3	41.7	37.5	12.5			
	관광학과	12	3	1	7	0	1	2.58	1.165	
		100.0	25.0	8.3	58.3	0.0	8.3			
	사회복지학과	18	0	2	6	4	6	3.78	1.060	
		100.0	0.0	11.1	33.3	22.2	33.3			
	농학과	67	2	5	30	27	3	3.36	0.811	
		100.0	3.0	7.5	44.8	40.3	4.5			
	생활과학부	45	2	8	15	14	6	3.31	1.062	
		100.0	4.4	17.8	33.3	31.1	13.3			
	컴퓨터과학과	80	3	10	28	32	7	3.38	0.946	
		100.0	3.8	12.5	35.0	40.0	8.8			
	통계·데이터과학과	64	2	9	22	20	11	3.45	1.038	
		100.0	3.1	14.1	34.4	31.3	17.2			
	보건환경학과	34	1	4	16	10	3	3.29	0.906	
		100.0	2.9	11.8	47.1	29.4	8.8			
	간호학과	15	0	0	9	4	2	3.53	0.743	
		100.0	0.0	0.0	60.0	26.7	13.3			
	교육학과	28	2	7	11	7	1	2.93	0.979	
		100.0	7.1	25.0	39.3	25.0	3.6			
	청소년교육과	12	1	3	2	4	2	3.25	1.288	
		100.0	8.3	25.0	16.7	33.3	16.7			
	유아교육과	36	0	2	17	13	4	3.53	0.774	
		100.0	0.0	5.6	47.2	36.1	11.1			
	문화교양학과	22	1	4	8	4	5	3.36	1.177	
		100.0	4.5	18.2	36.4	18.2	22.7			
	생활체육지도과	25	4	1	10	6	4	3.20	1.258	
		100.0	16.0	4.0	40.0	24.0	16.0			
계		748	40	95	292	228	93	3.32	1.021	-
		100.0	5.3	12.7	39.0	30.5	12.4			

4. 방송대 입학 과정의 어려움

‘방송대 입학 과정의 어려움’에 대한 분석 결과는 다음의 <표 Ⅲ-4-1>과 같다. ‘입시일정 확인하기’는 2.65점, ‘학과 정보 취득’은 2.72점, ‘합격 후 절차(수강신청, 등록 등)’는 2.83점으로, 수강 신청이나 등록 등 합격 후 절차에 가장 어려움을 느끼는 것으로 나타났다.

<표 Ⅲ-4-1> 방송대 입학 과정의 어려움

(단위: 명, %)

구분	전체	쉽다		→	←	어렵다	평균	표준편차
입시 일정 확인	748	109	196	316	100	27	2.65	1.00
	100.0	14.6	26.2	42.2	13.4	3.6		
학과 정보 취득	748	93	189	329	112	25	2.72	0.98
	100.0	12.4	25.3	44.0	15.0	3.3		
합격 후 절차(수강신청, 등록 등)	748	78	194	286	155	35	2.83	1.02
	100.0	10.4	25.9	38.2	20.7	4.7		

방송대 입학 과정의 어려움에 관한 문항인 ‘입시 일정 확인’, ‘학과 정보 취득’, ‘합격 후 절차(수강신청, 등록 등)’ 응답 결과를 인구통계학적 특성 및 단과대학, 학과별 살펴보면 다음과 같다.

우선 ‘입시 일정 확인’에 어려움을 겪고 있는 정도를 성별, 입학유형별, 연령대별, 단과대학별, 학과별로 살핀 결과는 다음과 같다(<표 Ⅲ-4-2> 참조). 우선 ‘매우 어렵다’와 ‘어렵다’에 응답한 비율은 각 범주의 다른 집단보다 남자(17.1%), 2학년 편입생(21.1%), 30대(19.5%), 사회과학대학 학생(20.2%), 미디어영상학과(33.3%) 더 높게 나타났으며, 모든 집단 간 차이는 통계적으로 유의하지 않았다.

<표 Ⅲ-4-2> 입시 일정 확인에 어려움을 겪은 정도(성별, 입학유형, 연령대, 단과대학, 학과별)

(단위: 명, %)

구분	내용		전체	쉽다	→		←	어렵다	평균	표준편차	t/F값
성별	남자		251	38	64	106	34	9	2.65	1.010	-0.058
			100.0	15.1	25.5	42.2	13.5	3.6			
	여자		497	71	132	210	66	18	2.65	0.998	
			100.0	14.3	26.6	42.3	13.3	3.6			
입학유형	신입생(1학년)		178	20	47	78	26	7	2.74	0.976	2.377
			100.0	11.2	26.4	43.8	14.6	3.9			
	편입생	2학년	118	13	31	49	20	5	2.77	0.999	
			100.0	11.0	26.3	41.5	16.9	4.2			
		3학년	452	76	118	189	54	15	2.59	1.009	
			100.0	16.8	26.1	41.8	11.9	3.3			
연령대	20대 이하		169	26	46	67	24	6	2.63	1.021	1.455
			100.0	15.4	27.2	39.6	14.2	3.6			
	30대		200	31	41	89	28	11	2.74	1.058	
			100.0	15.5	20.5	44.5	14.0	5.5			
	40대		165	18	42	77	22	6	2.73	0.951	
			100.0	10.9	25.5	46.7	13.3	3.6			
	50대		137	21	44	53	16	3	2.53	0.963	
			100.0	15.3	32.1	38.7	11.7	2.2			
	60대 이상		77	13	23	30	10	1	2.52	0.968	
			100.0	16.9	29.9	39.0	13.0	1.3			
단과대학	인문과학대학		132	19	41	52	18	2	2.57	0.951	0.474
			100.0	14.4	31.1	39.4	13.6	1.5			
	사회과학대학		188	29	49	72	26	12	2.70	1.089	
			100.0	15.4	26.1	38.3	13.8	6.4			
	자연과학대학		305	45	67	146	38	9	2.67	0.973	
			100.0	14.8	22.0	47.9	12.5	3.0			
	교육과학대학		123	16	39	46	18	4	2.63	0.994	
			100.0	13.0	31.7	37.4	14.6	3.3			
학과	국어국문학과		25	2	7	13	3	0	2.68	0.802	1.350
			100.0	8.0	28.0	52.0	12.0	0.0			
	영어영문학과		48	6	20	18	4	0	2.42	0.821	
			100.0	12.5	41.7	37.5	8.3	0.0			
	중어중문학과		19	4	4	8	1	2	2.63	1.212	
			100.0	21.1	21.1	42.1	5.3	10.5			
	프랑스언어문화학		14	4	5	3	2	0	2.21	1.051	
			100.0	28.6	35.7	21.4	14.3	0.0			
	일본학과		26	3	5	10	8	0	2.88	0.993	
			100.0	11.5	19.2	38.5	30.8	0.0			
	법학과		54	9	12	22	5	6	2.76	1.181	
			100.0	16.7	22.2	40.7	9.3	11.1			
	행정학과		13	1	4	7	1	0	2.62	0.768	
			100.0	7.7	30.8	53.8	7.7	0.0			
	경제학과		10	2	1	6	1	0	2.60	0.966	
			100.0	20.0	10.0	60.0	10.0	0.0			
	경영학과		55	7	16	19	12	1	2.71	1.012	
			100.0	12.7	29.1	34.5	21.8	1.8			
	무역학과		2	2	0	0	0	0	1.00	0.000	
			100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0			

구분	내용	전체	쉽다	→		←	어렵다	평균	표준편차	t/F값
	미디어영상학과	24	2	8	6	5	3	2.96	1.197	
		100.0	8.3	33.3	25.0	20.8	12.5			
	관광학과	12	3	5	3	1	0	2.17	0.937	
		100.0	25.0	41.7	25.0	8.3	0.0			
	사회복지학과	18	3	3	9	1	2	2.78	1.166	
		100.0	16.7	16.7	50.0	5.6	11.1			
	농학과	67	11	15	34	5	2	2.58	0.956	
		100.0	16.4	22.4	50.7	7.5	3.0			
	생활과학부	45	7	9	18	10	1	2.76	1.048	
		100.0	15.6	20.0	40.0	22.2	2.2			
	컴퓨터과학과	80	10	20	41	7	2	2.64	0.903	
		100.0	12.5	25.0	51.3	8.8	2.5			
	통계·데이터과학과	64	11	12	31	9	1	2.64	0.982	
		100.0	17.2	18.8	48.4	14.1	1.6			
	보건환경학과	34	4	8	14	6	2	2.82	1.058	
		100.0	11.8	23.5	41.2	17.6	5.9			
	간호학과	15	2	3	8	1	1	2.73	1.033	
		100.0	13.3	20.0	53.3	6.7	6.7			
	교육학과	28	4	9	9	5	1	2.64	1.062	
		100.0	14.3	32.1	32.1	17.9	3.6			
	청소년교육과	12	0	6	2	2	2	3.00	1.206	
		100.0	0.0	50.0	16.7	16.7	16.7			
	유아교육과	36	1	8	19	8	0	2.94	0.754	
		100.0	2.8	22.2	52.8	22.2	0.0			
	문화교양학과	22	5	10	3	3	1	2.32	1.129	
		100.0	22.7	45.5	13.6	13.6	4.5			
	생활체육지도과	25	6	6	13	0	0	2.28	0.843	
		100.0	24.0	24.0	52.0	0.0	0.0			
계		748	109	196	316	100	27	2.65	1.002	-
		100.0	14.6	26.2	42.2	13.4	3.6			

‘학과 정보 취득’에 어려움을 겪고 있는 정도를 성별, 입학유형별, 연령대별, 단과대학별, 학과별로 살핀 결과는 다음과 같다(<표 Ⅲ-4-3> 참조). 우선 ‘매우 어렵다’와 ‘어렵다’에 응답한 비율은 각 범주의 다른 집단보다 여자(19.3%), 신입생(24.7%), 40대(20.6%), 교육과학대학(23.6%), 미디어영상학과(33.3%)와 유아교육과(30.6%)에서 더 높게 나타났으며, 단과대학과 학과를 제외하고 모든 집단 간 차이가 통계적으로 유의하였다.

<표 Ⅲ-4-3> 학과 정보 취득에 어려움을 겪은 정도(성별, 입학유형, 연령대, 단과대학, 학과별)

(단위: 명, %)

구분	내용	전체	쉽다	→		←	어렵다	평균	표준편차	t/F값
성별	남자	251	36	75	99	38	3	2.59	0.952	-2.509*
		100.0	14.3	29.9	39.4	15.1	1.2			
	여자	497	57	114	230	74	22	2.78	0.983	
		100.0	11.5	22.9	46.3	14.9	4.4			
입학유형	신입생(1학년)	178	12	46	76	39	5	2.88	0.922	6.666**
		100.0	6.7	25.8	42.7	21.9	2.8			
	편입생 2학년	118	12	23	59	17	7	2.86	0.986	
		100.0	10.2	19.5	50.0	14.4	5.9			
	편입생 3학년	452	69	120	194	56	13	2.61	0.983	
		100.0	15.3	26.5	42.9	12.4	2.9			
연령대	20대 이하	169	18	38	81	29	3	2.77	0.919	2.973*
		100.0	10.7	22.5	47.9	17.2	1.8			
	30대	200	26	42	91	26	15	2.81	1.063	
		100.0	13.0	21.0	45.5	13.0	7.5			
	40대	165	19	34	78	30	4	2.79	0.953	
		100.0	11.5	20.6	47.3	18.2	2.4			
	50대	137	18	48	52	18	1	2.53	0.908	
		100.0	13.1	35.0	38.0	13.1	0.7			
	60대 이상	77	12	27	27	9	2	2.51	0.982	
		100.0	15.6	35.1	35.1	11.7	2.6			
단과대학	인문과학대학	132	17	41	62	10	2	2.54	0.868	2.026
		100.0	12.9	31.1	47.0	7.6	1.5			
	사회과학대학	188	26	45	77	31	9	2.74	1.044	
		100.0	13.8	23.9	41.0	16.5	4.8			
	자연과학대학	305	36	74	139	48	8	2.73	0.953	
		100.0	11.8	24.3	45.6	15.7	2.6			
	교육과학대학	123	14	29	51	23	6	2.82	1.025	
		100.0	11.4	23.6	41.5	18.7	4.9			
학과	국어국문학과	25	3	8	11	3	0	2.56	0.870	1.534
		100.0	12.0	32.0	44.0	12.0	0.0			
	영어영문학과	48	5	16	26	1	0	2.48	0.714	
		100.0	10.4	33.3	54.2	2.1	0.0			
	중어중문학과	19	4	4	8	2	1	2.58	1.121	
		100.0	21.1	21.1	42.1	10.5	5.3			
	프랑스언	14	3	4	5	2	0	2.43	1.016	

구분	내용	전체	쉽다	→		←	어렵다	평균	표준편차	t/F값
	어문화학	100.0	21.4	28.6	35.7	14.3	0.0			
	일본학과	26	2	9	12	2	1	2.65	0.892	
		100.0	7.7	34.6	46.2	7.7	3.8			
	법학과	54	8	12	21	10	3	2.78	1.093	
		100.0	14.8	22.2	38.9	18.5	5.6			
	행정학과	13	1	2	8	1	1	2.92	0.954	
		100.0	7.7	15.4	61.5	7.7	7.7			
	경제학과	10	3	2	4	1	0	2.30	1.059	
		100.0	30.0	20.0	40.0	10.0	0.0			
	경영학과	55	4	16	23	11	1	2.80	0.911	
		100.0	7.3	29.1	41.8	20.0	1.8			
	무역학과	2	1	1	0	0	0	1.50	0.707	
		100.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0			
	미디어영상학과	24	3	5	8	5	3	3.00	1.216	
		100.0	12.5	20.8	33.3	20.8	12.5			
	관광학과	12	3	5	3	1	0	2.17	0.937	
		100.0	25.0	41.7	25.0	8.3	0.0			
	사회복지학과	18	3	2	10	2	1	2.78	1.060	
		100.0	16.7	11.1	55.6	11.1	5.6			
	농학과	67	7	17	32	9	2	2.73	0.931	
		100.0	10.4	25.4	47.8	13.4	3.0			
	생활과학부	45	6	8	18	10	3	2.91	1.104	
		100.0	13.3	17.8	40.0	22.2	6.7			
	컴퓨터과학과	80	10	20	34	14	2	2.73	0.981	
		100.0	12.5	25.0	42.5	17.5	2.5			
	통계·데이터과학과	64	9	12	34	8	1	2.69	0.924	
		100.0	14.1	18.8	53.1	12.5	1.6			
	보건환경학과	34	2	13	14	5	0	2.65	0.812	
		100.0	5.9	38.2	41.2	14.7	0.0			
	간호학과	15	2	4	7	2	0	2.60	0.910	
		100.0	13.3	26.7	46.7	13.3	0.0			
	교육학과	28	4	8	11	5	0	2.61	0.956	
		100.0	14.3	28.6	39.3	17.9	0.0			
	청소년교육과	12	0	5	2	2	3	3.25	1.288	
		100.0	0.0	41.7	16.7	16.7	25.0			
	유아교육과	36	0	4	21	10	1	3.22	0.681	
		100.0	0.0	11.1	58.3	27.8	2.8			
	문화교양학과	22	4	8	5	4	1	2.55	1.143	
		100.0	18.2	36.4	22.7	18.2	4.5			
	생활체육지도과	25	6	4	12	2	1	2.52	1.085	
		100.0	24.0	16.0	48.0	8.0	4.0			
합계		748	93	189	329	112	25	2.72	0.977	-
		100.0	12.4	25.3	44.0	15.0	3.3			

<표 Ⅲ-4-4>는 '합격 후 절차(수강신청, 등록 등)'에 어려움을 겪고 있는 정도를 성별, 입학유형별, 연령대별, 단과대학별, 학과별로 살핀 결과이다. 우선 '매우 어렵다'와 '어렵다'에 응답한 비율은 각 범주의 다른 집단보다 여자(26.9%), 신입생(27.6%), 30대(29.5%), 사회과학대학(29.7%), 미디어영상학과(50.0%)와 경제학과(40.0%)에서 더 높게 나타났으며, 성별과 연령대별 집단 간 차이만 통계적으로 유의하였다.

<표 Ⅲ-4-4> 합격 후 절차에 어려움을 겪은 정도(성별, 입학유형, 연령대, 단과대학, 학과별)

(단위: 명, %)

구분	내용	전체	쉽다	→		←	어렵다	평균	표준편차	t/F값
성별	남자	251	36	62	97	50	6	2.71	1.019	-2.284*
		100.0	14.3	24.7	38.6	19.9	2.4			
	여자	497	42	132	189	105	29	2.89	1.019	
		100.0	8.5	26.6	38.0	21.1	5.8			
입학유형	신입생(1학년)	178	9	46	74	40	9	2.97	0.944	2.159
		100.0	5.1	25.8	41.6	22.5	5.1			
	편입생 2학년	118	14	27	48	22	7	2.84	1.054	
		100.0	11.9	22.9	40.7	18.6	5.9			
	편입생 3학년	452	55	121	164	93	19	2.78	1.040	
		100.0	12.2	26.8	36.3	20.6	4.2			
연령대	20대 이하	169	9	44	67	42	7	2.96	0.944	3.813**
		100.0	5.3	26.0	39.6	24.9	4.1			
	30대	200	26	37	78	47	12	2.91	1.085	
		100.0	13.0	18.5	39.0	23.5	6.0			
	40대	165	14	41	69	32	9	2.88	0.996	
		100.0	8.5	24.8	41.8	19.4	5.5			
	50대	137	17	46	44	25	5	2.67	1.030	
		100.0	12.4	33.6	32.1	18.2	3.6			
	60대 이상	77	12	26	28	9	2	2.52	0.982	
		100.0	15.6	33.8	36.4	11.7	2.6			
단과대학	인문과학대학	132	13	41	50	24	4	2.73	0.972	0.933
		100.0	9.8	31.1	37.9	18.2	3.0			
	사회과학대학	188	21	47	64	39	17	2.91	1.125	
		100.0	11.2	25.0	34.0	20.7	9.0			
	자연과학대학	305	30	75	121	70	9	2.85	0.983	
		100.0	9.8	24.6	39.7	23.0	3.0			
	교육과학대학	123	14	31	51	22	5	2.78	1.004	
		100.0	11.4	25.2	41.5	17.9	4.1			
학과	국어국문학과	25	3	9	11	2	0	2.48	0.823	1.435
		100.0	12.0	36.0	44.0	8.0	0.0			
	영어영문학과	48	4	16	19	9	0	2.69	0.879	
		100.0	8.3	33.3	39.6	18.8	0.0			
	중어중문학과	19	2	6	5	4	2	2.89	1.197	
		100.0	10.5	31.6	26.3	21.1	10.5			
	프랑스언어문화학	14	3	4	4	2	1	2.57	1.222	
		100.0	21.4	28.6	28.6	14.3	7.1			
	일본학과	26	1	6	11	7	1	3.04	0.916	

구분	내용	전체	쉽다	→		←	어렵다	평균	표준편차	t/F값
성별	남자	251	36	62	97	50	6	2.71	1.019	-2.284*
		100.0	14.3	24.7	38.6	19.9	2.4			
	여자	497	42	132	189	105	29	2.89	1.019	
		100.0	8.5	26.6	38.0	21.1	5.8			
		100.0	3.8	23.1	42.3	26.9	3.8			
	법학과	54	7	12	21	9	5	2.87	1.133	
		100.0	13.0	22.2	38.9	16.7	9.3			
	행정학과	13	1	3	8	1	0	2.69	0.751	
		100.0	7.7	23.1	61.5	7.7	0.0			
	경제학과	10	2	1	3	4	0	2.90	1.197	
		100.0	20.0	10.0	30.0	40.0	0.0			
	경영학과	55	4	16	18	13	4	2.95	1.061	
		100.0	7.3	29.1	32.7	23.6	7.3			
	무역학과	2	1	1	0	0	0	1.50	0.707	
		100.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0			
	미디어영상학과	24	1	5	6	9	3	3.33	1.090	
		100.0	4.2	20.8	25.0	37.5	12.5			
	관광학과	12	3	5	3	0	1	2.25	1.138	
		100.0	25.0	41.7	25.0	0.0	8.3			
	사회복지학과	18	2	4	5	3	4	3.17	1.339	
		100.0	11.1	22.2	27.8	16.7	22.2			
	농학과	67	5	18	28	14	2	2.85	0.942	
		100.0	7.5	26.9	41.8	20.9	3.0			
	생활과학부	45	6	9	13	15	2	2.96	1.127	
		100.0	13.3	20.0	28.9	33.3	4.4			
	컴퓨터과학과	80	7	15	33	23	2	2.98	0.968	
		100.0	8.8	18.8	41.3	28.8	2.5			
	통계·데이터과학과	64	7	16	30	9	2	2.73	0.947	
		100.0	10.9	25.0	46.9	14.1	3.1			
	보건환경학과	34	2	14	11	6	1	2.71	0.938	
		100.0	5.9	41.2	32.4	17.6	2.9			
	간호학과	15	3	3	6	3	0	2.60	1.056	
		100.0	20.0	20.0	40.0	20.0	0.0			
	교육학과	28	4	9	8	7	0	2.64	1.026	
		100.0	14.3	32.1	28.6	25.0	0.0			
	청소년교육과	12	0	4	3	3	2	3.25	1.138	
		100.0	0.0	33.3	25.0	25.0	16.7			
	유아교육과	36	2	6	20	7	1	2.97	0.845	
		100.0	5.6	16.7	55.6	19.4	2.8			
	문화교양학과	22	4	6	7	3	2	2.68	1.211	
		100.0	18.2	27.3	31.8	13.6	9.1			
	생활체육지도과	25	4	6	13	2	0	2.52	0.872	
		100.0	16.0	24.0	52.0	8.0	0.0			
합계		748	78	194	286	155	35	2.83	1.022	-
		100.0	10.4	25.9	38.2	20.7	4.7			

5. 학습자 특성 및 대학생활을 위한 기본 역량 수준

가. 학습자 특성

신·편입생 학습자 특성을 알아보기 위해 '학업스타일', '일주일에 학업에 투자하는 시간', '학습공간'에 대해 조사하였다. 우선 학업 스타일에서는 '시간이 나는 대로 틈틈이' 공부한다는 비율이 67.5%이었으며, '시험기간에만 집중적으로' 공부한다는 응답이 14.6%, '일별, 주별, 또는 월별 계획'을 세워서 공부한다는 응답이 12.8%로 그 뒤를 이었다. 신입생과 편입생을 구분하여 분석한 결과, 신·편입생 모두 '시간이 나는 대로 틈틈이' 공부한다는 비율이 제일 높았으나(신입생: 70.8%, 편입생: 66.5%), 신입생은 '일별, 주별, 또는 월별 계획' 12.4% , '시험기간에만 집중적으로' 11.8% 순으로 나타났으며 편입생은 '시험기간에만 집중적으로' 15.4%, '일별, 주별, 또는 월별 계획' 13.0% 순으로 나타났다.

<표 Ⅲ-5-1> 입학유형 및 입학학년별 학업스타일

(단위: 명, %, %)

구분	전체	신입생	편입생		
			2학년	3학년	소계
일별, 주별, 또는 월별 계획	96	22	13	61	74
	100.0	22.9	13.5	63.5	77.1
	12.8	12.4	11.0	13.5	13.0
시간이 나는 대로 틈틈이	505	126	83	296	379
	100.0	25.0	16.4	58.6	75.0
	67.5	70.8	70.3	65.5	66.5
시험기간에만 집중적으로	109	21	14	74	88
	100.0	19.3	12.8	67.9	80.7
	14.6	11.8	11.9	16.4	15.4
공부할 시간을 거의 갖지 못함	34	8	6	20	26
	100.0	23.5	17.6	58.8	76.5
	4.5	4.5	5.1	4.4	4.6
기타	4	1	2	1	3
	100.0	25.0	50.0	25.0	75.0
	0.5	0.6	1.7	0.2	0.5
합계	748	178	118	452	570
	100.0	23.8	15.8	60.4	76.2
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

한편 '주당 학업 투자 시간'을 조사한 결과, '4시간 이상 6시간 미만'으로 공부한다는 응답이 가장 높게 나타났으며(28.2%), '2시간 이상 4시간 미만'으로 공부한다는 응답이 근소하게 그 뒤를 이었다(26.2%). 신입생과 편입생을 구분하여 분석해보면, 신입생의 경우 '4시간 이상 6시간 미만' 공부한다고 응답한 비율이 25.8%, '6시간 이상 8시간 미만' 공부한다고 응답한 비율이 18.5%로 나타났다. 편입생의 경우 '4시간 이상 6시간 미만'이라는 응답이 28.9%로 가장 많았으며, '2시간 이상 4시간 미만'으로 공부한다는 응답이 27.9%로 그 뒤를 이었다.

<표 III-5-2> 입학유형 및 입학학년별 일주일에 학업에 투자하는 시간

(단위: 명, %, %)

구분	전체	신입생	편입생		
			2학년	3학년	소계
2시간 미만	56	12	11	33	44
	100.0	21.4	19.6	58.9	78.6
	7.5	6.7	9.3	7.3	7.7
2시간 이상~4시간 미만	196	37	26	133	159
	100.0	18.9	13.3	67.9	81.1
	26.2	20.8	22.0	29.4	27.9
4시간 이상~6시간 미만	211	46	40	125	165
	100.0	21.8	19.0	59.2	78.2
	28.2	25.8	33.9	27.7	28.9
6시간 이상~8시간 미만	133	33	15	85	100
	100.0	24.8	11.3	63.9	75.2
	17.8	18.5	12.7	18.8	17.5
8시간 이상~10시간 미만	66	24	14	28	42
	100.0	36.4	21.2	42.4	63.6
	8.8	13.5	11.9	6.2	7.4
10시간 이상	86	26	12	48	60
	100.0	30.2	14.0	55.8	69.8
	11.5	14.6	10.2	10.6	10.5
합계	748	178	118	452	570
	100.0	23.8	15.8	60.4	76.2
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

‘학습공간’에 대해 조사한 결과는 <표 Ⅲ-5-3>에 나타났다. ‘집’이 학습공간이라는 응답이 매우 높았으며(75.7%), 직장(11.6%), 이동 중에(5.3%)가 뒤를 이었다. 신입생과 편입생을 구분해 보았을 때, 신입생은 ‘집’ 77.5%, ‘직장’ 13.5% 응답에 이어 ‘공공도서관’ 3.9%, ‘이동 중에’와 ‘기타’가 각 2.2%로 뒤를 이었었다. 편입생은 ‘집’ 75.1% , ‘직장’ 11.1%, ‘이동 중에’ 6.3%, ‘공공 도서관’과 ‘기타’가 각각 3.9%, 3.2%로 뒤를 이었다.

<표 Ⅲ-5-3> 입학유형 및 입학학년별 학습 공간

(단위: 명, %, %)

구분	전체	신입생	편입생		
			2학년	3학년	소계
집	566	138	91	337	428
	100.0	24.4	16.1	59.5	75.6
	75.7	77.5	77.1	74.6	75.1
직장	87	24	12	51	63
	100.0	27.6	13.8	58.6	72.4
	11.6	13.5	10.2	11.3	11.1
이동 중에	40	4	8	28	36
	100.0	10.0	20.0	70.0	90.0
	5.3	2.2	6.8	6.2	6.3
공공 도서관	29	7	3	19	22
	100.0	24.1	10.3	65.5	75.9
	3.9	3.9	2.5	4.2	3.9
지역대학 및 학습관	3	1	1	1	2
	100.0	33.3	33.3	33.3	66.7
	0.4	0.6	0.8	0.2	0.4
학습 자치 공간	1	0	0	1	1
	100.0	0.0	0.0	100.0	100.0
	0.1	0.0	0.0	0.2	0.2
기타	22	4	3	15	18
	100.0	18.2	13.6	68.2	81.8
	2.9	2.2	2.5	3.3	3.2
합계	748	178	118	452	570
	100.0	23.8	15.8	60.4	76.2
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

나. 대학생활을 위한 기본 역량 수준

방송대에서 학업을 수행하고 대학 생활을 영위하기 위한 기본적인 역량 수준을 교재를 읽고 이해하는 독해 능력, 과제물 및 보고서 작성을 위한 글쓰기 능력, 동료들과 협업하는 능력, 시간관리 능력, 컴퓨터나 스마트폰 등 기술 활용 능력을 기본역량으로 나누고, 응답자가 인식하는 자신의 역량 수준을 5점 척도(역량이 충분하다 인식할수록 수치가 높아짐)로 평정하도록 하여 조사하였다.

먼저 각 항목을 평균하면, 신·편입생이 가장 높은 역량을 가지고 있다고 인지하는 부분은 컴퓨터와 스마트폰 등의 기기를 활용하는 능력이었다(3.95점). 그다음으로 독해능력(3.61점), 협업능력(3.32점), 글쓰기능력(3.27)으로 나타났고, 시간관리능력은 3.20점으로 가장 낮았다.

<표 III-5-4> 대학생활을 위한 기본역량 수준에 대한 자기 평가 결과

(단위: 명, %, %)

구분	전체	부족함	→		←	충분함	평균	표준편차
독해능력	748	11	51	271	297	118	3.61	0.88
	100.0	1.5	6.8	36.2	39.7	15.8		
글쓰기능력	748	41	137	244	231	95	3.27	1.07
	100.0	5.5	18.3	32.6	30.9	12.7		
협업능력	748	27	110	298	222	91	3.32	0.99
	100.0	3.6	14.7	39.8	29.7	12.2		
시간관리능력	748	23	149	302	203	71	3.20	0.97
	100.0	3.1	19.9	40.4	27.1	9.5		
기기활용능력	748	7	36	180	287	238	3.95	0.91
	100.0	0.9	4.8	24.1	38.4	31.8		

‘독해능력’, ‘글쓰기능력’, ‘협업능력’, ‘시간관리능력’, ‘기기활용능력’ 역량에 따라 성별, 입학유형별, 연령대별, 단과대별, 학과별로 비교 분석하였다.(<표 Ⅲ-5-5> 참조) 첫 번째로 독해 능력이 ‘매우 충분하다’와 ‘충분하다’에 응답한 비율은 남자(59.3%), 편입 3학년(62.1%), 30대(63.5%), 인문과학대학 학생(59.8%), 프랑스언어문화학학과(100.0%)에서 더 높았으며, 입학유형별 집단에서만 통계적으로 유의한 차이가 있다.

<표 Ⅲ-5-5> 독해 능력에 대한 자기 평가(성별, 입학유형, 연령대, 단과대학, 학과별)

(단위: 명, %, %)

구분	내용		전체	부족함	→		←	충분함	평균	표준편차	t/F값
성별	남자		251	2	21	79	100	49	3.69	0.907	1.638
			100.0	0.8	8.4	31.5	39.8	19.5			
	여자		497	9	30	192	197	69	3.58	0.867	
			100.0	1.8	6.0	38.6	39.6	13.9			
입학유형	신입생(1학년)		178	5	23	73	58	19	3.35	0.935	14.774***
			100.0	2.8	12.9	41.0	32.6	10.7			
	편입생	2학년	118	1	9	51	45	12	3.49	0.814	
			100.0	0.8	7.6	43.2	38.1	10.2			
		3학년	452	5	19	147	194	87	3.75	0.851	
			100.0	1.1	4.2	32.5	42.9	19.2			
연령대	20대 이하		169	2	8	62	67	30	3.68	0.862	2.065
			100.0	1.2	4.7	36.7	39.6	17.8			
	30대		200	3	14	56	91	36	3.72	0.893	
			100.0	1.5	7.0	28.0	45.5	18.0			
	40대		165	1	15	69	58	22	3.52	0.860	
			100.0	0.6	9.1	41.8	35.2	13.3			
	50대		137	3	6	52	58	18	3.60	0.853	
			100.0	2.2	4.4	38.0	42.3	13.1			
	60대 이상		77	2	8	32	23	12	3.45	0.967	
			100.0	2.6	10.4	41.6	29.9	15.6			
단과대학	인문과학대학		132	2	7	44	49	30	3.74	0.922	1.818
			100.0	1.5	5.3	33.3	37.1	22.7			
	사회과학대학		188	2	17	71	75	23	3.53	0.862	
			100.0	1.1	9.0	37.8	39.9	12.2			
	자연과학대학		305	5	20	103	129	48	3.64	0.882	
			100.0	1.6	6.6	33.8	42.3	15.7			
	교육과학대학		123	2	7	53	44	17	3.54	0.861	
			100.0	1.6	5.7	43.1	35.8	13.8			
학과	국어국문학과		25	0	2	9	9	5	3.68	0.900	1.488
			100.0	0.0	8.0	36.0	36.0	20.0			
	영어영문학과		48	2	2	21	15	8	3.52	0.967	
			100.0	4.2	4.2	43.8	31.3	16.7			
	중어중문학과		19	0	1	6	8	4	3.79	0.855	
			100.0	0.0	5.3	31.6	42.1	21.1			
	프랑스언어문화학		14	0	0	0	9	5	4.36	0.497	
			100.0	0.0	0.0	0.0	64.3	35.7			
	일본학과		26	0	2	8	8	8	3.85	0.967	
			100.0	0.0	7.7	30.8	30.8	30.8			
	법학과		54	0	3	20	24	7	3.65	0.781	
			100.0	0.0	5.6	37.0	44.4	13.0			
	행정학과		13	0	0	4	8	1	3.77	0.599	

구분	내용	전체	부족함	→		←	충분함	평균	표준편차	t/F값
		100.0	0.0	0.0	30.8	61.5	7.7			
	경제학과	10	1	1	1	4	3	3.70	1.337	
		100.0	10.0	10.0	10.0	40.0	30.0			
	경영학과	55	1	7	26	15	6	3.33	0.904	
		100.0	1.8	12.7	47.3	27.3	10.9			
	무역학과	2	0	1	0	1	0	3.00	1.414	
		100.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0			
	미디어영상학과	24	0	2	8	12	2	3.58	0.776	
		100.0	0.0	8.3	33.3	50.0	8.3			
	관광학과	12	0	2	4	4	2	3.50	1.000	
		100.0	0.0	16.7	33.3	33.3	16.7			
	사회복지학과	18	0	1	8	7	2	3.56	0.784	
		100.0	0.0	5.6	44.4	38.9	11.1			
	농학과	67	1	6	23	29	8	3.55	0.875	
		100.0	1.5	9.0	34.3	43.3	11.9			
	생활과학부	45	0	3	21	14	7	3.56	0.841	
		100.0	0.0	6.7	46.7	31.1	15.6			
	컴퓨터과학과	80	2	3	27	34	14	3.69	0.894	
		100.0	2.5	3.8	33.8	42.5	17.5			
	통계·데이터과학과	64	1	4	14	30	15	3.84	0.912	
		100.0	1.6	6.3	21.9	46.9	23.4			
	보건환경학과	34	1	4	12	15	2	3.38	0.888	
		100.0	2.9	11.8	35.3	44.1	5.9			
	간호학과	15	0	0	6	7	2	3.73	0.704	
		100.0	0.0	0.0	40.0	46.7	13.3			
	교육학과	28	1	2	14	7	4	3.39	0.956	
		100.0	3.6	7.1	50.0	25.0	14.3			
	청소년교육과	12	0	0	8	2	2	3.50	0.798	
		100.0	0.0	0.0	66.7	16.7	16.7			
	유아교육과	36	1	2	17	13	3	3.42	0.841	
		100.0	2.8	5.6	47.2	36.1	8.3			
	문화교양학과	22	0	2	5	11	4	3.77	0.869	
		100.0	0.0	9.1	22.7	50.0	18.2			
	생활체육지도과	25	0	1	9	11	4	3.72	0.792	
		100.0	0.0	4.0	36.0	44.0	16.0			
합계		748	11	51	271	297	118	3.61	0.88	-
		100	1.5	6.8	36.2	39.7	15.8			

두 번째로 글쓰기 능력에 관해서 '매우 충분하다'와 '충분하다'고 응답한 비율은 남자(50.6%), 편입 3학년(51.6%), 30대(52.0%), 인문과학대학에서(49.3%), 프랑스언어문화학과(92.9%)에서 높았다. 이와 같은 집단 간 차이는 연령대와 단과대학을 제외하고 모두 통계적으로 유의하였다.

<표 Ⅲ-5-6> 글쓰기 능력에 대한 자기 평가(성별, 입학유형, 연령대, 단과대학, 학과별)

(단위: 명, %)

구분	내용		전체	부족함	→		←	충분함	평균	표준편차	t/F 값
성별	남자		251	7	42	75	88	39	3.44	1.031	3.118**
			100.0	2.8	16.7	29.9	35.1	15.5			
	여자		497	34	95	169	143	56	3.19	1.082	
			100.0	6.8	19.1	34.0	28.8	11.3			
입학유형	신입생(1학년)		178	22	46	63	30	17	2.85	1.135	21.459***
			100.0	12.4	25.8	35.4	16.9	9.6			
	편입생	2학년	118	4	23	45	38	8	3.19	0.945	
			100.0	3.4	19.5	38.1	32.2	6.8			
		3학년	452	15	68	136	163	70	3.45	1.030	
			100.0	3.3	15.0	30.1	36.1	15.5			
연령대	20대 이하		169	8	33	54	51	23	3.28	1.076	1.575
			100.0	4.7	19.5	32.0	30.2	13.6			
	30대		200	10	34	52	71	33	3.42	1.104	
			100.0	5.0	17.0	26.0	35.5	16.5			
	40대		165	11	32	62	41	19	3.15	1.074	
			100.0	6.7	19.4	37.6	24.8	11.5			
	50대		137	8	22	49	49	9	3.21	0.988	
			100.0	5.8	16.1	35.8	35.8	6.6			
	60대 이상		77	4	16	27	19	11	3.22	1.096	
			100.0	5.2	20.8	35.1	24.7	14.3			
단과대학	인문과학대학		132	6	26	35	41	24	3.39	1.130	2.431
			100.0	4.5	19.7	26.5	31.1	18.2			
	사회과학대학		188	16	39	62	53	18	3.10	1.100	
			100.0	8.5	20.7	33.0	28.2	9.6			
	자연과학대학		305	11	52	107	98	37	3.32	1.011	
			100.0	3.6	17.0	35.1	32.1	12.1			
	교육과학대학		123	8	20	40	39	16	3.28	1.090	
			100.0	6.5	16.3	32.5	31.7	13.0			
학과	국어국문학과		25	1	5	6	9	4	3.40	1.118	1.840*
			100.0	4.0	20.0	24.0	36.0	16.0			
	영어영문학과		48	3	7	17	14	7	3.31	1.095	
			100.0	6.3	14.6	35.4	29.2	14.6			
	중어중문학과		19	1	9	4	2	3	2.84	1.214	
			100.0	5.3	47.4	21.1	10.5	15.8			

구분	내용	전체	부족함	→		←	충분함	평균	표준편차	t/F값
	프랑스언어문화학	14	0	0	1	9	4	4.21	0.579	
		100.0	0.0	0.0	7.1	64.3	28.6			
	일본학과	26	1	5	7	7	6	3.46	1.174	
		100.0	3.8	19.2	26.9	26.9	23.1			
	법학과	54	4	11	17	15	7	3.19	1.134	
		100.0	7.4	20.4	31.5	27.8	13.0			
	행정학과	13	1	3	3	6	0	3.08	1.038	
		100.0	7.7	23.1	23.1	46.2	0.0			
	경제학과	10	1	1	2	4	2	3.50	1.269	
		100.0	10.0	10.0	20.0	40.0	20.0			
	경영학과	55	6	10	20	15	4	3.02	1.097	
		100.0	10.9	18.2	36.4	27.3	7.3			
	무역학과	2	1	0	1	0	0	2.00	1.414	
		100.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0			
	미디어영상학과	24	1	7	8	7	1	3.00	0.978	
		100.0	4.2	29.2	33.3	29.2	4.2			
	관광학과	12	1	2	3	4	2	3.33	1.231	
		100.0	8.3	16.7	25.0	33.3	16.7			
	사회복지학과	18	1	5	8	2	2	2.94	1.056	
		100.0	5.6	27.8	44.4	11.1	11.1			
	농학과	67	1	10	26	24	6	3.36	0.900	
		100.0	1.5	14.9	38.8	35.8	9.0			
	생활과학부	45	3	8	19	8	7	3.18	1.114	
		100.0	6.7	17.8	42.2	17.8	15.6			
	컴퓨터과학과	80	3	16	21	28	12	3.38	1.084	
		100.0	3.8	20.0	26.3	35.0	15.0			
	통계·데이터과학과	64	1	7	19	26	11	3.61	0.953	
		100.0	1.6	10.9	29.7	40.6	17.2			
	보건환경학과	34	3	6	14	11	0	2.97	0.937	
		100.0	8.8	17.6	41.2	32.4	0.0			
	간호학과	15	0	5	8	1	1	2.87	0.834	
		100.0	0.0	33.3	53.3	6.7	6.7			
	교육학과	28	3	6	6	9	4	3.18	1.249	
		100.0	10.7	21.4	21.4	32.1	14.3			
	청소년교육과	12	1	1	6	2	2	3.25	1.138	
		100.0	8.3	8.3	50.0	16.7	16.7			
	유아교육과	36	2	6	16	10	2	3.11	0.950	
		100.0	5.6	16.7	44.4	27.8	5.6			
	문화교양학과	22	0	6	3	10	3	3.45	1.057	
		100.0	0.0	27.3	13.6	45.5	13.6			
	생활체육지도과	25	2	1	9	8	5	3.52	1.122	
		100.0	8.0	4.0	36.0	32.0	20.0			
합계		748	41	137	244	231	95	3.27	1.07	-
		100	5.5	18.3	32.6	30.9	12.7			

세 번째로 동료들과 협업하는 능력이 '매우 충분하다'와 '충분하다'고 응답한 비율은 남자와 여자(각각 41.4%, 42.1%)의 차이가 거의 없었으며, 편입 3학년(44.2%), 30대(45.5%), 교육과학대학(43.9%), 통계·데이터학과(57.9%)에서 높았다. 이와 같은 집단 간 차이는 모두 통계적으로 유의하지 않았다.

<표 Ⅲ-5-7> 협업 능력에 대한 자기 평가(성별, 입학유형, 연령대, 단과대학, 학과별)

(단위: 명, %)

구분	내용		전체	부족함	→		←	충분함	평균	표준편차	t/F 값
성별	남자		251	11	37	99	69	35	3.32	1.029	-0.042
			100.0	4.4	14.7	39.4	27.5	13.9			
	여자		497	16	73	199	153	56	3.32	0.966	
			100.0	3.2	14.7	40.0	30.8	11.3			
입학유형	신입생(1학년)		178	14	31	67	41	25	3.18	1.121	2.758
			100.0	7.9	17.4	37.6	23.0	14.0			
	편입생	2학년	118	2	17	52	38	9	3.30	0.870	
			100.0	1.7	14.4	44.1	32.2	7.6			
		3학년	452	11	62	179	143	57	3.38	0.954	
			100.0	2.4	13.7	39.6	31.6	12.6			
연령대	20대 이하		169	9	26	60	48	26	3.33	1.079	0.155
			100.0	5.3	15.4	35.5	28.4	15.4			
	30대		200	10	26	73	66	25	3.35	1.021	
			100.0	5.0	13.0	36.5	33.0	12.5			
	40대		165	3	23	78	47	14	3.28	0.874	
			100.0	1.8	13.9	47.3	28.5	8.5			
	50대		137	3	19	57	45	13	3.34	0.910	
			100.0	2.2	13.9	41.6	32.8	9.5			
	60대 이상		77	2	16	30	16	13	3.29	1.062	
			100.0	2.6	20.8	39.0	20.8	16.9			
단과대학	인문과학대학		132	3	27	49	34	19	3.30	1.024	0.411
			100.0	2.3	20.5	37.1	25.8	14.4			
	사회과학대학		188	9	30	71	54	24	3.29	1.035	
			100.0	4.8	16.0	37.8	28.7	12.8			
	자연과학대학		305	11	42	124	95	33	3.32	0.963	
			100.0	3.6	13.8	40.7	31.1	10.8			
	교육과학대학		123	4	11	54	39	15	3.41	0.931	
			100.0	3.3	8.9	43.9	31.7	12.2			
학과	국어국문학과		25	1	8	7	7	2	3.04	1.060	0.840
			100.0	4.0	32.0	28.0	28.0	8.0			
	영어영문학과		48	1	5	22	16	4	3.35	0.863	
			100.0	2.1	10.4	45.8	33.3	8.3			
	중어중문학과		19	0	5	7	3	4	3.32	1.108	
			100.0	0.0	26.3	36.8	15.8	21.1			
	프랑스언어문화학		14	0	3	6	2	3	3.36	1.082	
			100.0	0.0	21.4	42.9	14.3	21.4			
	일본학과		26	1	6	7	6	6	3.38	1.203	
			100.0	3.8	23.1	26.9	23.1	23.1			
	법학과		54	2	10	18	17	7	3.31	1.043	

구분	내용	전체	부족함	→		←	충분함	평균	표준편차	t/F값
		100.0	3.7	18.5	33.3	31.5	13.0			
	행정학과	13	2	0	3	5	3	3.54	1.330	
		100.0	15.4	0.0	23.1	38.5	23.1			
	경제학과	10	1	1	3	3	2	3.40	1.265	
		100.0	10.0	10.0	30.0	30.0	20.0			
	경영학과	55	3	5	24	18	5	3.31	0.960	
		100.0	5.5	9.1	43.6	32.7	9.1			
	무역학과	2	0	0	1	1	0	3.50	0.707	
		100.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0			
	미디어영상학과	24	1	4	9	5	5	3.38	1.135	
		100.0	4.2	16.7	37.5	20.8	20.8			
	관광학과	12	0	3	6	2	1	3.08	0.900	
		100.0	0.0	25.0	50.0	16.7	8.3			
	사회복지학과	18	0	7	7	3	1	2.89	0.900	
		100.0	0.0	38.9	38.9	16.7	5.6			
	농학과	67	2	8	32	20	5	3.27	0.880	
		100.0	3.0	11.9	47.8	29.9	7.5			
	생활과학부	45	4	8	19	9	5	3.07	1.095	
		100.0	8.9	17.8	42.2	20.0	11.1			
	컴퓨터과학과	80	2	11	31	23	13	3.43	1.003	
		100.0	2.5	13.8	38.8	28.8	16.3			
	통계·데이터과학과	64	1	8	18	28	9	3.56	0.941	
		100.0	1.6	12.5	28.1	43.8	14.1			
	보건환경학과	34	2	5	14	12	1	3.15	0.925	
		100.0	5.9	14.7	41.2	35.3	2.9			
	간호학과	15	0	2	10	3	0	3.07	0.594	
		100.0	0.0	13.3	66.7	20.0	0.0			
	교육학과	28	1	4	11	9	3	3.32	0.983	
		100.0	3.6	14.3	39.3	32.1	10.7			
	청소년교육과	12	0	0	7	4	1	3.50	0.674	
		100.0	0.0	0.0	58.3	33.3	8.3			
	유아교육과	36	0	2	20	11	3	3.42	0.732	
		100.0	0.0	5.6	55.6	30.6	8.3			
	문화교양학과	22	1	5	6	7	3	3.27	1.120	
		100.0	4.5	22.7	27.3	31.8	13.6			
	생활체육지도과	25	2	0	10	8	5	3.56	1.083	
		100.0	8.0	0.0	40.0	32.0	20.0			
합계		748	27	110	298	222	91	3.32	0.99	-
		100	3.6	14.7	39.8	29.7	12.2			

시간관리능력에 관해서 '매우 충분하다'와 '충분하다'고 응답한 비율은 남자(41.1%), 편입 3학년(40.5%) 50대(43.8%), 인문과학대학(44.7%), 경제학과(70.0%)에서 높았다. 이와 같은 집단 간 차이는 학과를 제외하고 모두 통계적으로 유의하였다.

<표 Ⅲ-5-8> 시간관리능력에 대한 자기 평가(성별, 입학유형, 연령대, 단과대학, 학과별)

(단위: 명, %, %)

구분	내용	전체	부족함	→		←	충분함	평균	표준편차	t/F 값
성별	남자	251	6	42	100	76	27	3.30	0.953	2.061*
		100.0	2.4	16.7	39.8	30.3	10.8			
	여자	497	17	107	202	127	44	3.15	0.970	
		100.0	3.4	21.5	40.6	25.6	8.9			
입학유형	신입생(1학년)	178	9	42	77	35	15	3.03	0.988	4.330*
		100.0	5.1	23.6	43.3	19.7	8.4			
	편입생 2학년	118	3	25	49	31	10	3.17	0.946	
		100.0	2.5	21.2	41.5	26.3	8.5			
	편입생 3학년	452	11	82	176	137	46	3.28	0.956	
		100.0	2.4	18.1	38.9	30.3	10.2			
연령대	20대 이하	169	11	39	64	37	18	3.07	1.067	4.112**
		100.0	6.5	23.1	37.9	21.9	10.7			
	30대	200	7	54	78	41	20	3.07	1.008	
		100.0	3.5	27.0	39.0	20.5	10.0			
	40대	165	4	32	63	52	14	3.24	0.945	
		100.0	2.4	19.4	38.2	31.5	8.5			
	50대	137	1	14	62	51	9	3.39	0.788	
		100.0	0.7	10.2	45.3	37.2	6.6			
	60대 이상	77	0	10	35	22	10	3.42	0.879	
		100.0	0.0	13.0	45.5	28.6	13.0			
단과대학	인문과학대학	132	3	28	42	40	19	3.33	1.039	2.819*
		100.0	2.3	21.2	31.8	30.3	14.4			
	사회과학대학	188	10	38	80	46	14	3.09	0.977	
		100.0	5.3	20.2	42.6	24.5	7.4			
	자연과학대학	305	7	66	127	82	23	3.16	0.926	
		100.0	2.3	21.6	41.6	26.9	7.5			
	교육과학대학	123	3	17	53	35	15	3.34	0.948	
		100.0	2.4	13.8	43.1	28.5	12.2			
학과	국어국문학과	25	0	5	11	7	2	3.24	0.879	1.309
		100.0	0.0	20.0	44.0	28.0	8.0			
	영어영문학과	48	1	10	19	14	4	3.21	0.944	
		100.0	2.1	20.8	39.6	29.2	8.3			
	중어중문학과	19	0	3	6	6	4	3.58	1.017	
		100.0	0.0	15.8	31.6	31.6	21.1			
	프랑스언어문화학	14	1	2	2	5	4	3.64	1.277	
		100.0	7.1	14.3	14.3	35.7	28.6			
	일본학과	26	1	8	4	8	5	3.31	1.225	
		100.0	3.8	30.8	15.4	30.8	19.2			
	법학과	54	3	15	15	18	3	3.06	1.036	
		100.0	5.6	27.8	27.8	33.3	5.6			

	행정학과	13	1	2	6	3	1	3.08	1.038	
		100.0	7.7	15.4	46.2	23.1	7.7			
	경제학과	10	1	0	2	5	2	3.70	1.160	
		100.0	10.0	0.0	20.0	50.0	20.0			
	경영학과	55	2	10	29	11	3	3.05	0.870	
		100.0	3.6	18.2	52.7	20.0	5.5			
	무역학과	2	0	1	1	0	0	2.50	0.707	
		100.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0			
	미디어영상학과	24	3	7	8	4	2	2.79	1.141	
		100.0	12.5	29.2	33.3	16.7	8.3			
	관광학과	12	0	1	7	2	2	3.42	0.900	
		100.0	0.0	8.3	58.3	16.7	16.7			
	사회복지학과	18	0	2	12	3	1	3.17	0.707	
		100.0	0.0	11.1	66.7	16.7	5.6			
	농학과	67	0	6	34	23	4	3.37	0.735	
		100.0	0.0	9.0	50.7	34.3	6.0			
	생활과학부	45	1	12	15	10	7	3.22	1.085	
		100.0	2.2	26.7	33.3	22.2	15.6			
	컴퓨터과학과	80	4	20	33	17	6	3.01	0.987	
		100.0	5.0	25.0	41.3	21.3	7.5			
	통계·데이터과학과	64	2	18	21	17	6	3.11	1.025	
		100.0	3.1	28.1	32.8	26.6	9.4			
	보건환경학과	34	0	8	15	11	0	3.09	0.753	
		100.0	0.0	23.5	44.1	32.4	0.0			
	간호학과	15	0	2	9	4	0	3.13	0.640	
		100.0	0.0	13.3	60.0	26.7	0.0			
	교육학과	28	1	2	10	12	3	3.50	0.923	
		100.0	3.6	7.1	35.7	42.9	10.7			
	청소년교육과	12	0	1	7	3	1	3.33	0.778	
		100.0	0.0	8.3	58.3	25.0	8.3			
	유아교육과	36	0	8	19	6	3	3.11	0.854	
		100.0	0.0	22.2	52.8	16.7	8.3			
	문화교양학과	22	1	2	7	9	3	3.50	1.012	
		100.0	4.5	9.1	31.8	40.9	13.6			
	생활체육지도과	25	1	4	10	5	5	3.36	1.114	
		100.0	4.0	16.0	40.0	20.0	20.0			
합계		748	23	149	302	203	71	3.2	0.97	-
		100	3.1	19.9	40.4	27.1	9.5			

기기활용 능력에 관하여 '매우 충분하다'와 '충분하다'고 응답한 비율은 여자(70.6%), 편입생 3학년(74.1%), 연령대가 낮을수록(30대: 83.5%, 60대 이상: 44.2%), 자연과학대학(71.4%), 행정학과(100.0%) 무역학과(100.0%)에서 높았다. 이와 같은 집단 간 차이는 성별과 단과대학을 제외하고 모두 통계적으로 유의하였다.

<표 Ⅲ-5-9> 기기활용 능력에 대한 자기 평가(성별, 입학유형, 연령대, 단과대학, 학과별)

(단위: 명, %)

구분	내용	전체	부족함	→		←	충분함	평균	표준편차	t/F 값
성별	남자	251	3	11	63	93	81	3.95	0.926	-0.106
		100.0	1.2	4.4	25.1	37.1	32.3			
	여자	497	4	25	117	194	157	3.96	0.908	
		100.0	0.8	5.0	23.5	39.0	31.6			
입학유형	신입생(1학년)	178	4	16	47	61	50	3.77	1.029	6.720**
		100.0	2.2	9.0	26.4	34.3	28.1			
	편입생 2학년	118	1	4	34	50	29	3.86	0.857	
		100.0	0.8	3.4	28.8	42.4	24.6			
	편입생 3학년	452	2	16	99	176	159	4.05	0.867	
		100.0	0.4	3.5	21.9	38.9	35.2			
연령대	20대 이하	169	1	0	31	62	75	4.24	0.791	22.282***
		100.0	0.6	0.0	18.3	36.7	44.4			
	30대	200	0	5	28	83	84	4.23	0.781	
		100.0	0.0	2.5	14.0	41.5	42.0			
	40대	165	2	10	46	65	42	3.82	0.926	
		100.0	1.2	6.1	27.9	39.4	25.5			
	50대	137	3	10	44	54	26	3.66	0.943	
		100.0	2.2	7.3	32.1	39.4	19.0			
	60대 이상	77	1	11	31	23	11	3.42	0.951	
		100.0	1.3	14.3	40.3	29.9	14.3			
단과대학	인문과학대학	132	0	5	34	44	49	4.04	0.886	2.456
		100.0	0.0	3.8	25.8	33.3	37.1			
	사회과학대학	188	2	8	46	70	62	3.97	0.919	
		100.0	1.1	4.3	24.5	37.2	33.0			
	자연과학대학	305	2	11	74	120	98	3.99	0.877	
		100.0	0.7	3.6	24.3	39.3	32.1			
	교육과학대학	123	3	12	26	53	29	3.76	1.003	
		100.0	2.4	9.8	21.1	43.1	23.6			
학과	국어국문학과	25	0	1	6	9	9	4.04	0.889	2.136**
		100.0	0.0	4.0	24.0	36.0	36.0			
	영어영문학과	48	0	2	13	20	13	3.92	0.846	
		100.0	0.0	4.2	27.1	41.7	27.1			
	중어중문학과	19	0	0	6	6	7	4.05	0.848	
		100.0	0.0	0.0	31.6	31.6	36.8			
	프랑스언어문화학	14	0	0	3	2	9	4.43	0.852	
		100.0	0.0	0.0	21.4	14.3	64.3			
	일본학과	26	0	2	6	7	11	4.04	0.999	

구분	내용	전체	부족함	→		←	충분함	평균	표준편차	t/F값
		100.0	0.0	7.7	23.1	26.9	42.3			
	법학과	54	1	4	11	20	18	3.93	1.007	
		100.0	1.9	7.4	20.4	37.0	33.3			
	행정학과	13	0	0	0	8	5	4.38	0.506	
		100.0	0.0	0.0	0.0	61.5	38.5			
	경제학과	10	1	0	1	3	5	4.10	1.287	
		100.0	10.0	0.0	10.0	30.0	50.0			
	경영학과	55	0	1	20	17	17	3.91	0.867	
		100.0	0.0	1.8	36.4	30.9	30.9			
	무역학과	2	0	0	0	0	2	5.00	0.000	
		100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0			
	미디어영상학과	24	0	0	5	13	6	4.04	0.690	
		100.0	0.0	0.0	20.8	54.2	25.0			
	관광학과	12	0	2	4	3	3	3.58	1.084	
		100.0	0.0	16.7	33.3	25.0	25.0			
	사회복지학과	18	0	1	5	6	6	3.94	0.938	
		100.0	0.0	5.6	27.8	33.3	33.3			
	농학과	67	0	5	21	31	10	3.69	0.820	
		100.0	0.0	7.5	31.3	46.3	14.9			
	생활과학부	45	1	1	16	14	13	3.82	0.960	
		100.0	2.2	2.2	35.6	31.1	28.9			
	컴퓨터과학과	80	0	0	15	28	37	4.28	0.763	
		100.0	0.0	0.0	18.8	35.0	46.3			
	통계·데이터과학과	64	1	2	10	23	28	4.17	0.918	
		100.0	1.6	3.1	15.6	35.9	43.8			
	보건환경학과	34	0	2	6	19	7	3.91	0.793	
		100.0	0.0	5.9	17.6	55.9	20.6			
	간호학과	15	0	1	6	5	3	3.67	0.900	
		100.0	0.0	6.7	40.0	33.3	20.0			
	교육학과	28	0	3	4	11	10	4.00	0.981	
		100.0	0.0	10.7	14.3	39.3	35.7			
	청소년교육과	12	0	0	3	6	3	4.00	0.739	
		100.0	0.0	0.0	25.0	50.0	25.0			
	유아교육과	36	0	3	6	21	6	3.83	0.811	
		100.0	0.0	8.3	16.7	58.3	16.7			
	문화교양학과	22	2	1	6	9	4	3.55	1.143	
		100.0	9.1	4.5	27.3	40.9	18.2			
	생활체육지도과	25	1	5	7	6	6	3.44	1.193	
		100.0	4.0	20.0	28.0	24.0	24.0			
합계		748	7	36	180	287	238	3.95	0.91	-
		100	0.9	4.8	24.1	38.4	31.8			

Ⅳ. 요약 및 제언

1. 요약

우리 대학에서는 1984년부터 학생들의 다양한 특성과 요구를 정확히 파악하고 분석하기 위하여 신·편입생 실태조사를 지속하여 실시하여 왔다. 이 연구는 그 연장선상에서 2023학년도 2학기 신·편입생을 대상으로 조사한 것이다. 보다 구체적으로는 학생들의 인구통계학적 특성, 대학진학 동기 및 학습 장애 요인, 학습 환경에 대한 사전 인지 정도, 학과 선택 요인, 개인별 대학생활 역량, 방송대 입학 과정에서의 어려움 등을 알아보고자 하였다.

이 연구는 학생들의 등록 기간과 학기 시작 후 접속 가능 기간을 고려하여 2학기 설문조사 기간은 2023년 9월 11일부터 10월 10일까지 방송대 설문조사 시스템을 통하여 시행하였다. 지난 실태조사연구와 동일하게 각종 통계자료의 기준이 되는 10월 1일자 등록생을 기준으로 하여 연구하였다. 2023학년도 2학기에 등록한 신·편입생 9,121명(1학년 신입생 2,524명, 2학년 편입생 1,380명, 3학년 편입생 5,217명)을 대상으로 실시되었으며, 이 중 총 752명이 응답하였으나 중복응답 및 2023년 10월 기준 미등록자를 제외하고 총 748명을 대상으로 분석하였다(1학년 신입생 178명, 2학년 편입생 118명, 3학년 편입생 452명). 전체 신·편입생 집단(모집단) 대비 응답률은 약 8.2%로 나타났다.

2023학년도 2학기 지원 경향

○ 지원자 수 변화: 2023학년도 2학기 신·편입생 지원자 수는 총 13,884명으로, 지난해 동학기(2022학년도 2학기) 지원자 수인 13,487명보다 397명 증가하였다(2.9% 증가). 지원자 중 합격자 수는 11,350명으로 지원자 대비 합격자 비율은 약 81.7%로 나타났다. 합격자 중에서 10월 1일자 기준 등록자 수는 9,121명으로 합격자 대비 등록 비율은 약 80.4%로 나타났다. 신입학 지원자 수는 3,163명으로 전체 지원자 수의 22.8%를 차지하고 있었고, 편입학 지원자 수는 10,721명으로 전체 지원자 수의 77.2%를 차지하는

것으로 나타났다. 입학 학년별로 신입학 지원자 수는 22명 증가하였으며(0.7% 증가) 편입 2학년 지원자 수는 308명 증가(17.5% 증가), 편입 3학년 지원자 수는 67명 증가(0.8% 증가)한 것으로 나타났다.

○ 계열 및 학과별 지원자 수 변화: 2023학년도 2학기 신·편입학 지원자 수가 2.9% 증가(397명 증가)한 가운데 『사회과학대학』을 제외한 모든 단과대학의 지원자가 증가하였다. 이중『교육과학대학』의 지원자 증가 두드러졌다(23.1% 증가). 학과별로 살펴보면, 『생활과학부』가 97.9% 증가하였고, 『유아교육과』가 작년 동학기에 비해 44.5% 증가하여, 방송대 신·편입생 지원자 수 증가를 이끌었다. 다만 『통계학과』와 『청소년교육과』는 각각 16.6%, 8.6% 감소하였다.

○ 입학 단계별 지원자, 합격자, 등록자 수 현황: 2023학년도 2학기 신·편입생 지원자 수는 13,884명이고, 여기서 합격한 학생 수는 11,350명으로 약 18.3%인 2,534명이 탈락하였다. 최종 등록자 수는 9,121명으로 나타나 합격자 대비 등록자 비율은 80.4%로 작년 동학기(2022학년도 2학기)보다 0.9%p 더 높았다(79.5%). 한편, 입학(등록)한 학생 수 전체 9,121명 중에서 신입생 등록자 수는 2,524명, 편입학 등록자 수는 6,597명인 것으로 나타났다.

○ 단과대학별 분포 현황: 2023학년도 2학기 등록자 수는 『자연과학대학』이 가장 많으며(3,446명), 『인문과학대학』의 등록자 수가 가장 적었다(1,402명). 한편, 『교육과학대학』와 『인문과학대학』은 작년 동학기보다 증가하였으나, 『자연과학대학』와 『사회과학대학』의 경우 다소 감소하였다. 신입생은 비교적 4개 단과대학에 고루 분포하지만, 편입 2학년은 주로 『교육과학대학』, 편입 3학년은 비교적『자연과학대학』에 주로 진학하는 것으로 나타났다.

○ 2023학년도 2학기 등록생을 학과별로 분석: 『컴퓨터과학과』가 968명으로 10.6%를 차지하여 가장 등록자 수가 많은 학과였으며, 그다음으로 『경영학과』가 774명으로 8.5%, 『농학과』가 773명 8.5%로 각각 나타났다. 가장 인원수가 적은 학과는『프랑스언어문화학과』(79명, 0.9%)로 나타났다. 입학 학년별로 학과 간 분포를 살펴보면,

신입생 등록생 비율이 가장 높은 학과는 『컴퓨터과학과』 12.4%, 『경영학과』 9.4%, 『영어영문학과』 8.4% 순으로 나타났다. 편입생 등록생 비율은 『컴퓨터과학과』 9.9%, 『농학과』 9.5%, 『생활과학부』 8.4% 순이었다. 편입생을 2학년과 3학년 편입생으로 구분하여 살펴보면 학과 간에 차이를 보였다. 2학년 편입생은『유아교육과』 34.3%, 『생활과학부』 16.2% 순으로 나타났고, 3학년 편입생은 『컴퓨터과학과』 11.0%, 『농학과』 11.0%, 『경영학과』 9.5% 순으로 나타났다.

○ 지역별 분포 현황: 2023학년도 2학기 신·편입생들의 지역별 분포는 『서울지역대학』이 전체의 40.1%를 차지하였고, 『경기지역대학』 15.8%, 『인천지역대학』이 8.7%로 그 뒤를 따랐다. 이러한 결과는 신·편입생들의 3분의 2 이상인 64.5%의 학생들이 수도권(서울・인천・경기)에 집중되어 있음을 보여준다.

인구구성학적 특성

○ 성별 분포 현황: 2023학년도 2학기 신·편입생들의 성별 분포 현황을 살펴보면, 여학생은 6,011명으로 65.9%에 이르고 남학생은 3,110명으로 34.1%를 차지하는 것으로 나타났다.

○ 연령대별 분포 현황: 2023학년도 2학기 신·편입생들을 연령대별로 살펴보면, 전체 신・편입생 수에서 20대 이하 차지하는 비율이 가장 높으며(각 29.5%), 30대가 27.2%로 그 뒤를 따르고 있다. 2023학년도 전체 평균연령은 만 나이[6]를 적용하여 도출하였다. 2023년 2학기 전체 명단을 통해 계산한 평균연령은 38.6세로, 작년 동학기보다 평균연령이 낮아졌으며, 만 나이를 적용하지 않더라도 신편입학 등록생의 평균연령은 낮아졌다.

○ 과거 학생직업(생애 첫 직업) 분포 현황: 신・편입생의 생애 첫 직업은 전체의

6) 2023년 6월 28일부터 만 나이 적용 정책에 따라 평균연령 도출에 만 나이를 활용하였으며, 만 나이 적용 방식은 2023년-출생 연도임.

51.0%가 회사원 직업군(『관리・전문직』 9.6%, 『사무직』 33.4%, 『판매・영업직』 3.2%, 『생산기술직』 4.8%)에 속했던 것으로 나타났다. 그 외 『서비스업근로자』 8.4%, 『기타』 4.1%, 『일반공무원』 4.0% 순으로 나타났다. 학생 입학유형별로 살펴보면, 신입생은 『회사원-사무직』 30.9%이 가장 많았고 『서비스업근로자』 15.2%와 『회사원-관리, 전문직』 9.0% 순으로 나타났다. 편입생은 『회사원-사무직』 34.2%, 『회사원-관리직』 9.8%, 『서비스업근로자』 6.3% 순으로 나타났다.

○ 현재의 학생직업 분포 현황: 전체적으로 신・편입생의 39.2% 학생이 회사원직업군(『사무직 』 25.4%, 『관리・전문직』 10.3%, 『생산기술직』 2.3%, 『판매직』 1.2%)에 속하는 것으로 나타났다. 뒤를 이어『무직』 9.0%, 『기타』 6.8%, 『전업주부』 6.7% 순으로 나타났다. 입학유형별로 살펴보면, 신입생의 경우 『회사원-사무직』 23.0%, 『무직』 12.4%, 『회사원-관리, 전문직』 9.36% 순으로 나타났다. 편입생의 경우는『회사원-사무직』 26.1%, 『회사원-관리・전문직』 10.5%, 『무직』 7.9% 순으로 나타나 직업분포가 유사한 것으로 보였다. 신·편입생의 첫 직업과 현재 직업의 비율을 비교하면 다음과 같다. 먼저 최초직업과 비교하여 현재 직업의 비율이 눈에 띄게 감소한 경우는 『회사원-사무직』(33.4% → 25.4%)이며, 첫 직업과 비교하여 현재 직업의 비율이 눈에 띄게 증가한 경우는 『전업주부』(0.7% → 6.7%), 『무직』(1.2% → 9.0%)으로 나타났다.

○ 근무 유형별 분포 현황: 신・편입생의 63.2% 학생들이 전일제 근무자로 나타났고, 전업주부, 전업학생, 무직을 포함하는 '직업 없음'의 비율이 21.1%, 시간제 근무자가 15.6%로 나타났다. 보다 구체적으로 신입생과 편입생을 비교해 보았을 때, 신입생은 '직업 없음'의 비율이 편입생보다 높았고(신입생: 29.8%, 편입생: 18.4%), 편입생은 전일제 근무자의 비율이 신입생에 비해 높았다(신입생: 52.8% 편입생: 66.5%).

○ 최종학력별 분포 현황: 2023학년도 2학기 신·편입생들의 최종학력별 분포를 살펴보면, 『일반대학교 졸업』이 전체의 24.5%를 차지해 가장 비율이 높은 것으로 나타났다. 뒤를 이어『전문대졸』(21.9%), 『고졸』(16.4%) 순으로 나타났다. 4년제 대졸 이상[7]의 학력을 가진 비율이 약 85.7%에 달하는 것으로 나타났고, 이중 『석사학위 소

지자』와 『박사학위 소지자』는 2023년 2학기 신·편입생 실태조사 응답자 전체의 17.0%를 차지하였다. 입학유형별 최종학력을 구체적으로 살펴보면, 신입생의 경우는 『고졸』이 전체 65.2%로 가장 많은 분포를 나타냈고, 『일반 4년제 대학교 졸업』 8.4% 순으로 나타났다. 편입생을 살펴보면, 『일반 4년제 대학교 졸업』(29.5%)이 가장 큰 비율을 차지하였고, 『2년제 전문대 졸업』(22.1%)이 그다음으로 나타났다.

○ 방송대 입학 이전의 계열 전공별 현황: 방송대 입학 이전 전공계열 분포를 살펴보면 『인문계열』이 19.3%로 가장 많은 분포 비율을 차지했으며, 『공학계열』 14.3%, 『없음(고졸)』 12.2% 순으로 나타났다. 입학유형별로는 신입생은 『없음(고졸)』 46.6%, 『상경계열』 9.0%, 『인문계열』 8.4%, 『예체능계열』 8.4% 순으로 나타났고, 편입생들은 『인문계열』 22.6%, 『공학계열』 17.0%, 『사회계열』 13.0% 순으로 나타나 차이를 보였다. 단 신입생들이 편입생들보다 『없음(고졸)』 비율이 큰 것은 입학자격 기준에 의한 것이다.

○ 출신 고등학교별 분포 현황: 『인문계고 졸업』이 전체의 66.4%를 차지해 가장 비율이 높은 것으로 나타났다. 그 뒤를 이어 『실업계고 졸업』 21.5%, 『검정고시 졸업』 5.5%의 순으로 나타났다. 입학유형에 따라서 나누어 보면, 신입생, 편입생 모두 『인문계고 졸업』이 각각 45.5%, 73.0%로 가장 높은 비율을 차지했으며, 『실업계고 졸업』이 각각 33.7%, 17.7%로 나타났다. 다만, 편입생의 경우 인문계고와 실업계고 출신이 90.7%이며, 나머지 유형은 비율이 매우 낮았다.

○ 가계 월평균 총수입별 분포 현황: 『200-299만원』이 24.9%로 가장 많은 분포로 나타났고, 다음으로는 『300-399만원』 15.9%, 『500-599만원』 10.0% 순으로 나타났다. 입학유형별로 살펴보면, 신입생은 『200-299만원』 24.7%, 『300-399만원』 16.3%로 가장 많은 분포를 나타냈고, 다음은 『400-499만원』 11.8%, 『500-599만원』 9.0%의 순으로 나타났다. 편입생의 경우는 『200-299만원』 24.9%로 가장 많은 분포를 나타냈고, 다음으로 『300-399만원』 15.8%, 『500-599만원』 10.4% 순으로 나타났다.

7) 일반 4년제 대학교 졸업, 방송대 졸업, 석사학위 소지자, 박사학위 소지자를 대졸 이상의 학력으로 간주하였음

진학 동기 및 요인

○ 진학동기 현황: 전체적으로 『취직, 승진, 이직, 창업』에 도움이 되길 원해서라는 응답이 전체 42.9%로 가장 많은 분포를 보였고, 『지적 호기심 충족』 29.9%, 『못다한 학업의 꿈 성취』 10.6%, 『대학원 이상 진학』이 8.3% 순으로 나타났다. 입학유형별로 살펴보면, 신입생과 편입생 모두 『취직, 승진, 이직, 창업』이 각 36.5%, 44.9%로 가장 높았다. 다만, 신입생의 경우 『지적 호기심 충족』 21.9%, 『못다한 학업의 꿈 성취』 21.3% 순으로 나타났는데, 편입생의 경우에는 『지적 호기심 충족』 32.5%, 『대학원 이상 진학』 9.5% 순으로 나타나 다소 차이를 보였다.

○ 일반대학이 아닌 원격교육기관 진학 동기: 방송대 신·편입 성인학습자들이 일반대학이 아닌 원격교육기관을 선택하였는지의 이유를 살펴본 결과 『시간, 장소 상관없이 학습』 요인이 84.2%로 가장 높게 나타났으며, 『학비 저렴』의 이유가 8.0%, 『새로운 시대 적합한 교육방법, 제도』의 이유가 2.4%, 나머지 부분은 1~2% 내외로 나타났다.

○ 원격교육기관 중 방송대 진학 이유: 원격교육기관 중 방송대를 선택한 이유에 대해서는 『학비 부담 적어서』라는 응답이 전체 37.2%로 가장 큰 비율을 차지하였고, 다음은 『사회적 인지도 높아서』 22.6%, 『교육의 질이 높을 것 같아서』 19.0%, 『전공하고 싶은 학과 있어서』 15.1%로 상대적으로 높은 비율을 나타냈다. 그러나 『학위나 학점취득 쉬워서』 2.7%, 『출석수업 유무 고려』 1.2%, 『인적 네트워크 형성』 2.3% 은 매우 낮았다.

○ 방송대 진학 시 결정 장애 요인: 방송대에 진학하고자 결정할 당시 결정에 어려움을 주었던 요인을 살펴본 결과, 『공부시간 내기』가 가장 높은 36.2%로, 일과 학습을 병행하는 성인 학습자의 특성이 드러나는 대목이다. 그다음으로는 『교과 내용 따라갈 수 있을지 걱정』 20.3%, 『오프라인 학사운영』 15.0%로 나타났다. 입학유형별로 살펴보았을 때도 위의 세 요인이 가장 방송대 진학 결정에 장애 요인으로 꼽혔다.

○ 학과(전공)선택 요인 현황: 개인의 『직장·사업과 관련』에 대한 고려가 48.1%로 가장 많았고, 다음은『전공지식 깊이 있게 학습』 28.9%, 『자격증 취득』 8.7% 순으로 나타났다. 입학유형별로 살펴보면, 신입생은 『여가 생활 풍부』에 대한 응답률이 『자격증 취득』에 대한 응답률보다 높게 나타났으나, 편입생은 신입생과 반대로 『여가 생활 풍부』에 대한 응답률이 『자격증 취득』에 대한 응답률보다 낮게 나타났다.

학습 환경에 대한 인지

○ 상시사용 가능 매체 현황: 『스마트폰 』 98.4%, 『컴퓨터/노트북』 92.0%, 『스마트패드』 66.3%, 『TV』 62.8% 순으로 나타나 방송대의 매체 강의 수업을 듣기 위한 학습 환경 조건을 잘 갖추고 있는 것으로 볼 수 있다. 입학유형별로 상시 사용 가능 매체 분포를 살펴보면, 신입생은 『스마트폰』 96.1%, 『컴퓨터/노트북』 89.9%, 『TV』 60.1%, 『스마트패드』 56.7% 순으로 나타났고, 편입생은 『스마트폰』 99.1%, 『컴퓨터/노트북』 92.6%, 『스마트패드』 69.3%, 『TV』 63.7% 순으로 나타났다. 신입생과 편입생이 상시 사용할 수 있는 매체 순위는 유사하나, 『TV』와 『스마트패드』 사용 순위가 다르게 나타났다.

○ 인터넷 수업 경험 현황: 15.4%의 학생들이 입학 이전 인터넷 수업 경험이 전혀 없는 것으로 나타났다. 또한『동영상 강의만 시청』했다는 응답이 43.7%로 가장 많았고, 그 뒤를 이어『동영상 강의, 질의응답, 과제물 제출 및 시험』을 경험했다는 학생이 28.9%로 나타났다. 입학유형별로 살펴보면, 신입생의 경우에는『경험 없음』이라 답한 경우가 24.7%에 달했는데 비해 편입생의 경우 12.5%만이『경험 없음』으로 대답했다. 신입생의 경우『동영상 강의만 시청』했다는 응답이 48.9%, 『동영상 강의, 질의응답, 과제물 제출 및 시험』을 경험하였다는 응답이 12.4%,『동영상 강의, 질의응답』했다는 응답이 11.8%로 나타났으며, 편입생의 경우에는『동영상 강의만 시청』 42.1%, 『동영상 강의, 질의응답, 과제물 제출 및 시험』 34.0%, 『동영상 강의, 질의응답』했다는 응답이 10.5%로 나타나 편입생의 인터넷 수업 경험이 더 많은 것으로 나타났다.

○ 방송대의 교육방법에 대한 사전 인지 여부: 『교재 및 워크북』으로 97.9%의 응답자가 알고 있다고 하였다. 그 뒤로는 『출석수업』 96.5%, 『U-KNOU PLUS』 95.3%, 『멀티미디어/웹강의』92.8%, 『인터넷학습자료제공』 79.1%, 『계절수업』 74.6%, 『TV방송강의』 71.7%, 『학보특강』 36.4% 순으로 나타났다. 입학유형별로 살펴보면 신입생의 경우에는 『교재 및 워크북』이 96.1%로 가장 인지도가 높았으며, 그 뒤로는『출석수업』 94.9%, 『U-KNOU PLUS』 94.9%, 『멀티미디어/웹강의』 88.2%, 『인터넷학습자료제공』 78.7%, 『TV방송강의』 70.8%, 『계절수업』 68.0%, 『학보특강』 32.0% 순으로 나타났다. 편입생의 경우에는 『교재 및 워크북』이 98.4%로 가장 인지도가 높았으며, 그 뒤로는 『출석수업』 97.0%,『U-KNOU PLUS』 95.4%,『멀티미디어/웹강의』 94.2%, 『인터넷학습자료제공』 79.3%, 『계절수업』 76.7%, 『TV방송강의』 71.9%, 『학보특강』 37.7% 순으로 나타났다.

○ 방송대의 평가방법에 대한 사전 인지 여부: 가장 인지도가 높은 평가방법은 『과제물평가』로 95.9%의 응답자가 인지하고 있었다. 그다음으로 『기말시험』(95.3%)과 『출석수업시험』(94.9%)이었으며, 『형성평가』 94.8% 『출석수업대체시험』 88.4%, 『계절수업시험』 64.8% 순으로 나타났다. 입학유형별로 살펴보면 신입생은 『형성평가』 94.4%, 그다음으로『과제물평가』와 『출석수업시험』이 93.8%, 『기말시험』 92.1%, 『출석수업대체시험』 84.3%, 『계절수업시험』 57.3% 순이었다. 편입생은『과제물평가』 96.5%, 『기말시험』 96.3%, 『출석수업시험』 95.3%, 『형성평가』94.9%, 『출석수업대체시험』 89.6%, 『계절수업시험』 67.2% 순이었다.

○ 방송대의 학습자 지원서비스에 대한 사전 인지 여부: 전체적으로 가장 인지도가 높게 나타난 학습자 지원서비스는 『튜터링』으로 94.0%의 응답자가 알고 있다고 하였다. 그다음으로『멘토링』 83.0%, 『대학홈페이지 인터넷 상담』 74.5%, 『학생콜센터』 67.1%, 『진로 및 심리 상담』 54.0%, 『소통이(챗봇상담)』 39.2% 순으로 나타났다. 신입생과 편입생의 인지 비율 분포는 비슷하게 나타났다. 이중 『소통이(챗봇상담)』 문항은 2023학년도 2학기에 처음 도입한 것으로 대다수 응답자가 인지하지 못한 것으로 나타났다.

입학 초기의 어려움

○ 입학 초기의 어려움: 2023학년도 2학기 신·편입생들의 '입학 초기의 어려움'을 살펴본 결과, '학습계획 세워서 공부하기'가 평균 3.32점으로 신·편입생들이 입학 초기에 가장 어려움을 느끼는 부분으로 나타났으며, '학사일정 확인하기'가 3.10점으로 그 뒤를 이었다. '학사용어 이해하기' 및 '매체강의 수강하기'는 2점대로 상대적인 어려움은 낮은 것으로 나타났다.

입학 과정의 어려움

○ 방송대 입학 과정의 어려움: 2023학년도 2학기 신·편입생들의 방송대 '입학 과정의 어려움'을 살펴본 결과, '입시일정 확인하기'는 2.65점, '학과 정보 취득'은 2.72점, '합격 후 절차(수강신청, 등록 등)'은 2.83점으로, 수강 신청이나 등록 등 합격 후 절차에 가장 어려움을 느끼는 것으로 나타났다.

특성 및 역량 수준

○ 학습자 특성: 신·편입생의 기본적인 학습자로서의 특성을 알아보기 위해 '학업스타일', '일주일에 학업에 투자하는 시간', '학습공간'에 대해 조사하였다. 우선 학업 스타일에서는 '시간이 나는 대로 틈틈이' 공부한다는 비율이 67.5%이었으며, '시험기간에만 집중적으로' 공부한다는 응답이 14.6%, '일별, 주별, 또는 월별 계획'을 세워서 공부한다는 응답이 12.8%로 그 뒤를 이었다. 신입생과 편입생을 구분하여 분석한 결과, 신·편입생 모두 '시간이 나는 대로 틈틈이' 공부한다는 비율이 제일 높았으나(신입생: 70.8%, 편입생: 66.5%), 신입생은 '일별, 주별, 또는 월별 계획' 12.4% , '시험기간에만 집중적으로' 11.8% 순으로 나타났으며 편입생은 '시험기간에만 집중적으로' 15.4%, '일별, 주별, 또는 월별 계획' 13.0% 순으로 나타났다.

○ 대학생활을 위한 기본 역량 수준: 교재를 읽고 이해하는 독해 능력, 과제물 및 보고서 작성을 위한 글쓰기 능력, 동료들과 협업하는 능력, 시간관리 능력, 컴퓨터나 스마트폰 등 기술 활용 능력을 기본역량으로 나누고, 응답자가 인식하는 자신의 역량 수준을 5점 척도(역량이 충분하다 인식할수록 수치가 높아짐)로 평정하도록 하여 조사하였다. 항목을 평균하면, 신·편입생이 가장 높은 역량을 가지고 있다고 인지하는 부분은 컴퓨터와 스마트폰 등의 기기를 활용하는 능력이었다(3.95점). 그다음으로 독해능력(3.61점), 협업능력(3.32점), 글쓰기능력(3.27)으로 나타났고, 시간관리능력은 3.20점으로 가장 낮았다.

2. 제언

본 연구보고서의 분석 결과를 바탕으로 하여 향후 방송대의 입학 자원 관련 정책 수립을 위한 제언을 다음과 같이 제시하고자 한다.

첫째, 방송대에 다양한 교수학습방식을 도입하여야 한다. 이번 실태조사에서도 방송대 진학 시 결정 장애 요인을 묻는 문항 중에서 『오프라인 학사운영』은 2023년 1학기에 추가된 문항이며 2학기에서도 해당 문항을 유지하였다. 2023년 1학기 이전 신·편입생 실태조사에서 해당 문항의 응답 결과는 『공부시간 내기』와 『교과 내용 따라갈 수 있을지 걱정』하는 응답이 절반 이상을 차지하고 있었으며, 그다음으로 『원격교육 방식 적응 여부』가 뒤따르는 경향이 있었다(남나라, 2021, 2022, 2023; 이은경, 2020). 2023년 1학기에 이어 2학기 신·편입생실태조사에서도 『오프라인 학사운영』 문항을 유지하였고, 분석 결과 70대 신·편입생을 제외하고, 『공부시간 내기』와 『교과 내용 따라갈 수 있을지 걱정』과 함께 학생들이 가장 고민했던 장애 요인으로 『오프라인 학사운영』으로 나타났다. 1학기에 이어서 2학기에도 '원격교육 방식에 적응' 문항보다 오프라인 학사운영이 방송대 진학 결정을 더 어렵게 한 것으로 나타난 것이다.

이 같은 분석 결과는 코로나19 보건위기 거치고, 인구구조가 변화하면서 방송대 신·편입생들의 인터넷 수업 경험이 양적, 질적으로 팽창하였음을 의미한다. 또한 학생들의 학업 적응 등을 위하여 적극적으로 실행하는 출석수업과 같은 오프라인 학사운영 방식이 오히려 새로운 학습자에게 부담으로 작용할 수 있음을 시사한다. 방송대의 학사 운영은 기본적으로 온오프라인이 결합된 블랜디드 러닝이며, 출석수업에 참여하지 못하

는 경우에 한하여 오프라인 학습을 선택할 수 있게 한다. 출석수업과 같은 오프라인 학습 방식뿐만 아니라, 동시・비동시적 학습 등, 다양한 학습방식을 도입하여 학생들이 다양한 학습방식을 선택하도록 하여 방송대 진학에 장애 요소를 걷어내어야 할 것이다.

둘째, 에듀테크를 이용한 학습자 지원 방식을 다양화하고 고도화하여야 하며, 한편으로 새롭게 도입한 학습자 지원 방식을 학생들이 유용하게 이용하도록 홍보하여야 한다. 2023년 2학기에 학습자 지원서비스 중 하나인 '챗봇(소통이)' 인지에 관한 문항을 새롭게 추가하였다. 챗봇상담은 방송대 홈페이지에서 접근할 수 있고, 챗봇의 역할은 입학 및 학사관련 상담을 맡고 있다. 전체 신·편입생 중 39.2%가 챗봇상담에 관해 인지한 것으로 나타나, 대다수 신·편입생들은 챗봇상담을 인지하지 못한 것으로 나타났다. 연령대별로 챗봇상담을 인지한 학생을 살펴보면 20대 이하는 23.2%, 30대는 249%. 40대는 20.8%, 50대는 17.6%, 60대 이상은 13.3%로 나타났다.

챗봇상담 문항을 분석한 결과에 챗봇상담을 인지한 연령대가 낮게 나타났는데, 이는 고연령대 학생들이 챗봇상담을 이용할 수 있도록 접근성을 개선해야 함을 의미한다. 또한 학생들이 챗봇상담을 활용할 수 있도록 홍보하여, 입학 및 학사에 대한 궁금증을 곧바로 해소 할 수 있도록 해야 한다. 이에 더하여 학습자들의 다양한 물음에 답할 수 있도록 생성형 AI로 개선해야 할 것이다. 방송대에서 제공하는 챗봇상담은 생성형 AI가 아니고 '자주하는 질문(FAQ)'을 중심으로 이루어져 있기에 '자주하는 질문(FAQ)' 이외의 학생 질의에 응답할 수 없기 때문이다.

참 고 문 헌

남나라(2021). 2021학년도 1학기 신편입생 실태조사 연구. 한국방송통신대학교 원격교육연구소. 실태조사 21-02.

남나라(2022). 2022학년도 1학기 신편입생 실태조사 연구. 한국방송통신대학교 원격교육연구소. 실태조사 22-01.

남나라(2023). 2023학년도 1학기 신편입생 실태조사 연구. 한국방송통신대학교 미래원격교육연구원. 실태조사 23-01.

남나라, 신안나, 김서진 (2023). 수강 프로파일 분석을 통한 온라인 학습자의 특성 분석. 교육과학연구, 54(1), 135-163.

이은경(2020). 2020학년도 1학기 신편입생 실태조사 연구. 한국방송통신대학교 원격교육연구소. 실태조사 20-01.

이현우, 이종문, 차윤미 (2021). 머신러닝 기반의 학업성취 예측 모형 탐색. 교육방법연구, 33(1), 29-26.

한재훈, 권숙진, 박종선 (2015). 사이버 대학에서 학습자 특성 및 학습 활동이 학업성취도에 미치는 영향: 3P 모형을 활용한 학습분석적 접근. 교육정보미디어연구, 21(2), 309-332.

Fisher, J., Whale, S., & Valenzuela, F. R. (2014). Learning analytics: a bottom-up approach to enhancing and evaluating students′ online learning. University of New England: Office for Learning and Teaching.

Harry B.G. Ganzeboom(1996). Internationally comparable measures of occupational status for the 1998 international standard classification of occupations. Social science research 25, 210-239.

한국방송통신대학교 방송대 통계정보시스템
(http://ep.knou.ac.kr/EP/web/portal/jsp/EP_Default1.jsp

부 록
[2023학년도 2학기
신·편입생 실태조사 설문지]

2023학년도 2학기 신·편입생 실태 조사

미래원격교육연구원에서는 매년 신·편입 학생들을 대상으로 실태 조사를 실시하고 있습니다. 본 설문조사의 목적은 신·편입 학생들의 현황과 진학동기를 파악하여 학생들에게 적합한 교육환경을 제공하는 데 있습니다.

조사결과는 우리대학의 교육정책을 세우는데 중요한 기초자료로 사용될 것이며, 이외의 다른 목적으로는 사용되지 않습니다. 끝까지 읽고 성실히 답하여 주실 것을 부탁드립니다.

설문조사 기간은 2023년 9월 11일~10월 10일입니다. 설문조사 종료 후에는 감사의 뜻으로 응답자 중에서 100분을 추첨하여 모바일 상품권 1만 원을 보내드릴 예정입니다.

설문조사에 참여해주셔서 진심으로 감사드립니다.

2023년 8월

미래원격교육연구원 연구진 일동

※ 이번 조사에 대하여 궁금하신 사항이나 의문이 있으신 분들께서는 아래로 문의하여 주시기 바랍니다.

○담당자 : 송선혜 연구위원

○전화 : 02-3668-4306 ○E-mail : shssong@mail.knou.ac.kr

1. 귀하가 대학교육을 받고자 하는 가장 중요한 이유는 무엇입니까? [필수]
① 취직, 승진, 이직, 창업 등에 도움이 될 것 같아서
② 사회적으로 인정받고 자신감을 얻을 수 있을 것 같아서
③ 대학원 이상의 상급 학교 진학을 위해서
④ 사회적 관계 확장에 도움이 될 것 같아서
⑤ 못다한 학업의 꿈을 이루고 싶어서
⑥ 지적 호기심을 충족시키고 싶어서

2. 귀하가 전통적 방식의 대학이 아니라 원격교육기관을 선택한 가장 중요한 이유는 무엇입니까? [필수]
① 시간과 장소에 구애받지 않고 학습할 수 있어서
② 학비가 상대적으로 저렴해서
③ 입학이 상대적으로 쉬울 것 같아서
④ 졸업이나 학위 취득이 상대적으로 쉬울 것 같아서
⑤ 새로운 시대에 적합한 교육방법과 제도라고 생각해서
⑥ 일반대학 보다 실용적인 교육과정을 운영하고 있어서

3. 귀하가 다양한 원격교육기관(사이버대학, 원격기반 학점인정 교육훈련기관 등) 중 방송대를 선택한 가장 중요한 이유는 무엇입니까? [필수]
① 학비 부담이 상대적으로 적어서
② 학위나 학점 취득이 상대적으로 쉬울 것 같아서
③ 방송대에 대한 사회적 인지도가 높아서
④ 전공하고 싶은 학과가 있어서
⑤ 출석수업(면대면 강의)이 있어서
⑥ 교육의 질이 상대적으로 높을 것 같아서
⑦ 다양한 인적(동문) 네트워크를 활용할 수 있을 것 같아서

4. 귀하가 학과(전공)를 선택할 때, 가장 고려했던 요인은 무엇입니까? [필수]
① 현재나 앞으로 계획하고 있는 직장·사업과 관련이 있어서
② 학과(전공) 동문들이 다양한 분야에서 활동하고 있어서
③ 자녀의 학습이나 진로 지도에 도움을 줄 수 있어서
④ 관련된 전공 지식을 더 깊이 알고 싶어서
⑤ 사회나 환경의 개선·개혁에 도움을 줄 수 있어서
⑥ 여가생활을 풍부하게 해 줄 수 있어서

⑦ 직·간접적으로 관련된 자격증의 취득을 위해서
⑧ 내 관심에 딱 맞는 전공이 없어서 차선책으로

5. 방송대에 진학하기로 결심할 당시 귀하의 결정을 가장 어렵게 만들었던 사항은 무엇입니까? [필수]
① 학비가 부담되었다
② 원격교육 방식에 잘 적응할 수 있을지 자신이 없었다
③ 공부할 시간을 내기 어려울 것 같았다
④ 내 관심에 딱 맞는 전공을 찾기가 어려웠다
⑤ 가족이나 지인 등 주변에서 지지해 줄지 자신이 없었다
⑥ 가르치는 내용을 잘 따라갈 수 있을지 걱정되었다
⑦ 졸업증이나 배울 내용이 내 삶에 도움이 될지 확실하지 않았다
⑧ 일반대학과 다르게 보는 사회적 시선이 부담되었다
⑨ 오프라인 학사운영(출석수업, 시험 등)이 부담되었다

◎ 귀하는 방송대에서 사용되는 다음의 교육방법에 대해 계십니까? [필수]

	알고 있다	모른다
6. TV 방송강의		
7. 멀티미디어/웹 강의		
8. 교재 및 워크북		
9. 출석수업		
10. 계절수업		
11. 학보특강		
12. 인터넷 학습자료 제공		
13. U-KNOU 캠퍼스		

◎ 귀하는 방송대에서 사용되는 다음의 평가방법에 대하여 알고 계십니까? [필수]

	알고 있다	모른다
14. 과제물		
15. 출석수업 시험		
16. 출석수업 대체시험		
17. 계절수업 시험		
18. 기말시험		
19. 형성평가		

◎ 귀하는 방송대에서 다음과 같은 학습자 지원 서비스를 제공하고 있다는 것을 알고 계십니까? [필수]

	알고 있다	모른다
20. 튜터링(튜터가 신·편입생의 학업 및 대학생활 적응을 도와주는 제도)		
21. 멘토링(선배가 멘토가 되어 학업 및 대학생활 적응을 도와주는 제도)		
22. 학생콜센터(1577-9995: 학사 관련 전화상담 및 컴퓨터 문제를 원격으로 지원하는 서비스)		
23. 대학홈페이지 인터넷상담		
24. 소통이(챗봇상담: 입학 및 학사 관련 상담, 학교 홈페이지에서 접근 가능)		
25. 진로·심리상담(진로나 심리문제에 대한 온·오프라인 상담 서비스)		

26. 귀하는 방송대에서 제공하는 소통이(챗봇상담: 입학 및 학사 관련 상담, 학교 홈페이지에서 접근 가능)를 사용하셨습니까? [필수]

① 예
② 아니오

27. 소통이를 어떤 목적으로 사용하셨습니까? (복수응답) [필수]

① 사용한 적 없음
② 입학관련 문의
③ 학사관련 문의
④ 기타 _____ (서술형)

◎ 귀하가 소통이를 사용하였다면, 다음 사항에 대해 어떻게 생각하십니까?[필수]

	사용 한적 없음	전혀 아니다	아니다	보통	그렇다	매우 그렇다
28) 소통이를 사용함으로써 궁금했던 문제가 충분히 해결되셨습니까?						
29) 소통이를 향후에도 사용할 의향이 있으십니까?						
30) 다른 사람에게 소통이를 사용하라고 추천하시겠습니까?						

31) 소통이를 사용하지 않았다면, 그 이유를 써주십시오.[선택]

◎ 귀하는 방송대 입학 초기에 아래 사항들이 얼마나 어려우셨습니까? [필수]

	매우 어려움	어려움	보통	쉬움	매우 쉬움
32) 학사일정 확인하기(합격자 확인, 수강신청, 출석수업 일시, 장소 확인 등)					
33) 학사 용어 이해하기(수강신청 및 변경, 출석수업, 과제물시험 등)					
34) 매체강의 수강하기(강의 동영상 시청, 강의 파일 다운로드 등)					
35) 학습 계획 세워서 공부하기					

◎ 귀하는 2023학년도 2학기 방송대 입학 과정에서 다음 사항에 얼마나 어려움을 겪으셨습니까? [필수]

	매우 어려움	어려움	보통	쉬움	매우 쉬움
36) 입시 일정 관련 안내					
37) 학과에 대한 안내					
38) 합격 후 절차에 대한 안내(수강신청, 등록 등)					

39. 위 (32-38)번 문항 이외에 귀하가 입학 초기에 겪은 어려움이 있다면 자유롭게 써 주십시오. [선택]

◎ 귀하는 다음의 전자·통신 기기를 언제든지 직접 사용할 수 있습니까? [필수]

구분	그렇다	그렇지 않다
문항 40) TV		
문항 41) 컴퓨터(PC) 또는 노트북		
문항 42) 스마트폰		
문항 43) 스마트패드(아이패드,갤럭시탭 등)		

44. 귀하가 방송대 입학 이전에 인터넷 강의를 들은 경험이 있다면, 어떤 종류의 강의를 수강하셨습니까? [필수]

① 인터넷 강의를 수강한 경험 없음
② 동영상 강의만 시청
③ 동영상 강의 시청 + 질의 응답
④ 동영상 강의 시청 + 질의 응답 + 과제물 제출, 시험 등
⑤ 기타 ( )

45. 귀하의 학업 스타일은 다음 중 어디에 가깝습니까? [필수]
① 일별, 주별 또는 월별 계획을 세워서 학습한다
② 시간이 나는대로 틈틈이 학습한다
③ 시험기간에만 집중적으로 학습한다
④ 공부할 시간을 거의 갖지 못한다
⑤ 기타( )

46. 귀하는 학업을 위해 '일주일에' 어느 정도의 시간을 쓸 수 있습니까? [필수]
① 2시간 미만 ② 2시간 이상~4시간 미만
③ 4시간 이상~6시간 미만 ④ 6시간 이상~8시간 미만
⑤ 8시간 이상~10시간 미만 ⑥ 10시간 이상

47. 귀하는 주로 어디에서 학습을 하십니까? [필수]
① 집 ② 직장 ③ 이동 중에 ④ 공공 도서관
⑤ 지역대학 및 학습관 ⑥ 학생자치공간 ⑦ 기타( )

◎ 귀하는 다음의 능력을 어느 정도 갖추고 있다고 생각하십니까? [필수]

	매우 부족함	부족함	보통	충분함	매우 충분함
48. 교재를 읽고 이해하는 능력					
49. 과제물(보고서) 작성을 위한 글쓰기 능력					
50. 동료들과 협력하는 능력					
51. 시간 관리 능력					
52. 컴퓨터나 스마트폰 등 기기 활용 능력					

53. 귀하의 출신고등학교는 어디입니까? [필수]

① 검정고시 ② 방송통신고등학교 ③ 실업계(전문계) 고등학교, 특성화고등학교
④ 인문계 고등학교(일반고, 자율고) ⑤ 외국어 및 국제고등학교, 과학고등학교

⑥ 마이스터고등학교 ⑦ 예술 및 체육고등학교 ⑧ 외국 소재 고등학교 ⑨ 기타

54. 귀하의 최종학력은 무엇입니까? [필수]

① 고졸 ② 2년제 전문대 중퇴 ③ 2년제 전문대 졸업
④ 3년제 전문대 중퇴 ⑤ 3년제 전문대 졸업 ⑥ 방송대 중퇴
⑦ 방송대 졸업 ⑧ 일반 4년제 대학교 중퇴 ⑨ 일반 4년제 대학교 졸업
⑩ 사이버 원격대학 중퇴 ⑪ 사이버 원격대학 졸업 ⑫ 석사학위 소지자
⑬ 박사학위 소지자

55. 귀하의 방송대 입학 이전의 전공계열은 무엇입니까? [필수]

① 전공계열 없음(고졸) ② 인문계열 ③ 사회계열 ④ 자연계열 ⑤ 교육(사범)계열
⑥ 농학계열 ⑦ 공학계열 ⑧ 법학계열 ⑨ 의학(보건)계열 ⑩ 상경계열 ⑪ 예체능계열
⑫ 서비스(이·미용·관광) 계열 ⑬ 신학계열 ⑭ 생활과학계열 ⑮ 기타

56. 귀하의 첫 번째 직업은 무엇입니까?

① 농업, 임업, 어업 ② 의사, 약사 ③ 간호사 ④ 의료행정직
⑤ 대학교수(시간강사 포함) ⑥ 유치원교사, 보육교사 ⑦ 교사(초등/중고등학교)
⑧ 학원강사, 학습지교사 ⑨ 교육행정직 ⑩ 일반공무원 ⑪ 군인, 경찰, 소방
⑫ 회사원(관리,전문직) ⑬ 회사원(사무직) ⑭ 회사원(판매,영업직)
⑮ 회사원(생산기술직) ⑯ 서비스업근로자 ⑰ 단순노무직근로자
⑱ 자영업 및 상점, 시장판매자 ⑲ 성직자, 예술가, 연예인, 운동선수
⑳ 정치인, 법조인, 언론방송인 21. 전업주부 22. 전업학생 23. 무직 24. 기타

57. 귀하의 현재 직업은 무엇입니까?

① 농업, 임업, 어업 ② 의사, 약사 ③ 간호사 ④ 의료행정직
⑤ 대학교수(시간강사 포함) ⑥ 유치원교사, 보육교사 ⑦ 교사(초등/중고등학교)
⑧ 학원강사, 학습지교사 ⑨ 교육행정직 ⑩ 일반공무원 ⑪ 군인, 경찰, 소방
⑫ 회사원(관리,전문직) ⑬ 회사원(사무직) ⑭ 회사원(판매,영업직)
⑮ 회사원(생산기술직) ⑯ 서비스업근로자 ⑰ 단순노무직근로자
⑱ 자영업 및 상점, 시장판매자 ⑲ 성직자, 예술가, 연예인, 운동선수
⑳ 정치인, 법조인, 언론방송인 21. 전업주부 22. 전업학생 23. 무직 24. 기타

58. 본인의 수입을 포함한 가정(가계)의 월평균 총 수입은 어느 정도입니까?

① 100만원 미만 ② 100만원 이상 200만원 미만
③ 200만원 이상 300만원 미만 ④ 300만원 이상 400만원 미만
⑤ 400만원 이상 500만원 미만 ⑥ 500만원 이상 600만원 미만
⑦ 600만원 이상 700만원 미만 ⑧ 700만원 이상 800만원 미만
⑨ 800만원 이상 900만원 미만 ⑩ 900만원 이상 1,000만원 미만
⑪ 1,000만원 이상

59. 귀하의 근무유형은 다음 중 어디에 해당합니까?

① 직업 없음(전업주부, 전업학생, 무직 해당) ② 전일제 근무자 ③ 시간제 근무자

60. 귀하의 이메일 주소를 기재하여 주십시오.(추첨을 통하여 모바일상품군 증정. 원하지 않으시면 답변하지 않으셔도 됩니다)

설문에 참여해 주셔서 진심으로 감사드립니다!

실태조사 23-03

2023학년도 2학기 신·편입생 실태조사 연구

2023년 11월 발행 작 성 자 : **송 선 혜**

발 행 자 : **고 성 환**

발 행 처 : **한국방송통신대학교 원격교육연구소**
서울시 종로구 이화장길 81
☎ (02) 3668-4324

인 쇄 처 : **가람문화사**
☎ (02) 873-2362

〈비매품〉