

실태조사 24-01

2024학년도 1학기 신·편입생 실태조사

과제책임자 : 송 선 혜

2024년 5월



한국방송통신대학교
미래원격교육연구원



차례

I. 서론	1
1. 연구의 필요성과 목적	1
2. 연구 문제	2
3. 연구 방법 및 대상, 내용	2
4. 연구의 주요 용어 해설	8
II. 신·편입생 현황 및 특성	11
1. 신·편입생 지원자 규모 및 현황	11
2. 신·편입생 등록 현황	20
3. 신·편입생 인구구성학적 특성	37
III. 신·편입생 실태조사 설문 분석 결과	59
1. 대학 진학 동기 및 장애 요인	59
2. 방송대 교육방법, 평가방법, 학습자 지원 서비스에 대한 사전 인지 여부	96
3. 입학 초기의 어려움	101
4. 방송대 입학 과정의 어려움	110
5. 학습자 특성 및 대학생활을 위한 기본 역량 수준	117
IV. 요약 및 제언	131
1. 요약	131
2. 제언	140
참 고 문 헌	143
부 록: 2024학년도 1학기 신·편입생 실태조사 설문지	145

표 차례

<표 I-1> 연도별 설문조사 응답률	3
<표 I-2> 2024학년도 1학기 모집단과 표본집단의 분포 현황	4
<표 I-3> 연구 영역 및 내용 항목	6
<표 II-1-1> 연도별 방송대 신·편입학 지원자 수 현황	12
<표 II-1-2> 연도에 따른 단과대학별 지원자 수 및 증감률 현황	13
<표 II-1-3> 연도에 따른 학과별 지원자 수 현황	14
<표 II-1-4> 연도에 따른 학과별 지원자 수 증감률 현황	17
<표 II-2-1> 연도에 따른 입학단계별 인원수 및 불합격률, 미등록률 현황	20
<표 II-2-2> 연도에 따른 신·편입생의 입학단계별 인원수 및 불합격률, 미등록률 현황	21
<표 II-2-3> 연도에 따른 편입생의 입학단계별 인원수 및 불합격률, 미등록률 현황	22
<표 II-2-4> 연도에 따른 신·편입학년별 학생 수 및 비율, 증감률 현황	23
<표 II-2-5> 연도에 따른 단과대학별 신·편입생 등록자 수	24
<표 II-2-6> 연도에 따른 단과대학별 신·편입생 등록자 수 변화 추이	25
<표 II-2-7> 신·편입생의 입학유형에 따른 단과대학 분포 현황	25
<표 II-2-8> 연도에 따른 학과별 신·편입생 등록생 수	26
<표 II-2-9> 연도에 따른 학과별 신·편입생 수 증감률	29
<표 II-2-10> 입학유형 및 입학 학년에 따른 학과별 분포 현황	32
<표 II-2-11> 연도에 따른 지역별 신·편입생 등록생 수	34
<표 II-2-12> 연도에 따른 지역별 신·편입생 등록생 수 변화 추이	36
<표 II-3-1> 신·편입생의 성별 분포 현황	37
<표 II-3-2> 신·편입생의 연령대 분포 현황	41
<표 II-3-3> 연도에 따른 신·편입생의 평균연령 변화	42
<표 II-3-4> 신·편입생의 생애 첫 직업 분포 현황	43
<표 II-3-5> 신·편입생의 현재 직업 분포 현황	45
<표 II-3-6> 신·편입생의 근무 유형 분포 현황	47
<표 II-3-7> 최근 3개 연도 최종학력별 분포 현황	48

<표 II-3-8> 입학유형 및 입학학년별 최종학력 분포 현황	49
<표 II-3-9> 입학유형 및 입학 이전 전공계열 분포 현황	50
<표 II-3-10> 학과별 입학 이전 전공계열 분포 현황	52
<표 II-3-11> 입학유형 및 입학학년별 출신 고등학교 분포 현황	56
<표 II-3-12> 입학유형 및 입학학년별 가계 월평균 소득 분포 현황	58
<표 III-1-1> 입학유형 및 입학학년별 대학 진학 동기	59
<표 III-1-2> 단과대학별 대학 진학 동기	60
<표 III-1-3> 성별 대학 진학 동기	61
<표 III-1-4> 연령대별 대학 진학 동기	62
<표 III-1-5> 학과별 대학 진학 동기	63
<표 III-1-6> 입학유형 및 입학학년별 원격교육대학 선택 동기	66
<표 III-1-7> 단과대학별 원격교육대학 선택 동기	67
<표 III-1-8> 성별 원격교육대학 선택 동기	68
<표 III-1-9> 연령대별 원격교육대학 선택 동기	69
<표 III-1-10> 학과별 원격교육대학 선택 동기	70
<표 III-1-11> 입학유형 및 입학학년별 방송대 진학 동기	73
<표 III-1-12> 단과대학별 방송대 진학 동기	74
<표 III-1-13> 성별 방송대 진학 동기	75
<표 III-1-14> 연령대별 방송대 진학 동기	76
<표 III-1-15> 학과별 방송대 진학 동기	77
<표 III-1-16> 입학유형 및 입학학년별 방송대 진학 시 결정 장애 요인	81
<표 III-1-17> 단과대학별 방송대 진학 시 결정 장애 요인	82
<표 III-1-18> 성별 방송대 진학 시 결정 장애 요인	83
<표 III-1-19> 연령대별 방송대 진학 시 결정 장애 요인	84
<표 III-1-20> 학과별 방송대 진학 시 결정 장애 요인	85
<표 III-1-21> 입학유형 및 입학학년별 학과 선택 요인	89
<표 III-1-22> 단과대학별 학과 선택 요인	90
<표 III-1-23> 성별 학과 선택 요인	91
<표 III-1-24> 연령대별 학과 선택 요인	92

<표 III-1-25> 학과별 학과 선택 요인	93
<표 III-2-1> 입학유형 및 입학학년별 상시 사용가능매체 분포 현황	96
<표 III-2-2> 입학유형 및 입학학년별 매체수업 경험 분포 현황	97
<표 III-2-3> 입학유형 및 입학학년별 방송대 교육방법에 대한 사전 인지 여부	98
<표 III-2-4> 입학유형 및 입학학년별 방송대 평가방법에 대한 사전 인지 여부	99
<표 III-2-5> 입학유형 및 입학학년별 방송대 학습자 지원서비스에 대한 사전 인지 여부	100
<표 III-3-1> 입학 초기의 어려움	101
<표 III-3-2> 학사일정 확인하기에 어려움을 겪은 정도(성별, 입학유형, 연령대, 단과대학, 학과별) ..	102
<표 III-3-3> 학사용어 이해하기에 어려움을 겪은 정도(성별, 입학유형, 연령대, 단과대학, 학과별) ..	104
<표 III-3-4> 매체강의 수강하기에 어려움을 겪은 정도(성별, 입학유형, 연령대, 단과대학, 학과별) ..	106
<표 III-3-5> 학습 계획 세워서 공부하기에 어려움을 겪은 정도(성별, 입학유형, 연령대, 단과대학, 학과별) ..	108
<표 III-4-1> 방송대 입학 과정의 어려움	110
<표 III-4-2> 입시 일정 확인에 어려움을 겪은 정도(성별, 입학유형, 연령대, 단과대학, 학과별)	111
<표 III-4-3> 학과 정보 취득에 어려움을 겪은 정도(성별, 입학유형, 연령대, 단과대학, 학과별)	113
<표 III-4-4> 합격 후 절차에 어려움을 겪은 정도(성별, 입학유형, 연령대, 단과대학, 학과별)	115
<표 III-5-1> 입학유형 및 입학학년별 학업스타일	117
<표 III-5-2> 입학유형 및 입학학년별 일주일에 학업에 투자하는 시간	118
<표 III-5-3> 입학유형 및 입학학년별 학습 공간	119
<표 III-5-4> 대학생활을 위한 기본역량 수준에 대한 자기 평가 결과	120
<표 III-5-5> 독해 능력에 대한 자기 평가(성별, 입학유형, 연령대, 단과대학, 학과별) ..	121
<표 III-5-6> 글쓰기 능력에 대한 자기 평가(성별, 입학유형, 연령대, 단과대학, 학과별) ..	123
<표 III-5-7> 협업 능력에 대한 자기 평가(성별, 입학유형, 연령대, 단과대학, 학과별) ..	125
<표 III-5-8> 시간관리능력에 대한 자기 평가(성별, 입학유형, 연령대, 단과대학, 학과별) ..	127
<표 III-5-9> 기기활용 능력에 대한 자기 평가(성별, 입학유형, 연령대, 단과대학, 학과별) ..	129

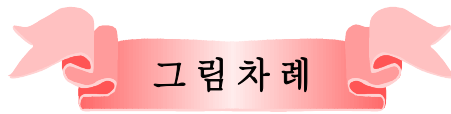


그림 차례

[그림 II-1] 연도별 방송대 1학기 신·편입생 지원자 수 변화 추이	11
[그림 II-2] 2018년 이후 1학기 입학유형별 등록생 비율 변화 추이	23
[그림 IV-1] 연도별 방송대 진학 결정 시 장애요인	141
[그림 IV-2] 입학 초기에 겪는 어려움	142

I. 서론

1. 연구의 필요성과 목적

한국방송통신대학교(이하 방송대)는 개교 이래 반세기 동안 국립 원격·평생교육기관으로서 선도적인 역할을 수행하고 있다. 인구구조, 산업구조의 변화가 진행되는 와중에 코로나19 보건위기를 거치면서 사회의 디지털 전환이 가속되었고, 교육 현장에서는 온라인 학습에 대한 수요가 급격히 증가하게 되었다(남나라 외, 2023). 전 세계적으로 증가하는 다양한 이러닝 콘텐츠 및 학습지원 서비스 등 다양한 환경 변화에 따라, 방송대는 내부적으로 시험 방식 등의 학사 운영제도의 변화를 꾀하고 있다. 이러한 상황에서 방송대에 진학하는 신·편입생들의 인구통계학적 특성, 학업 역량 등을 지속해서 탐색하는 작업은 방송대 내부와 외부의 변화에 적절하게 대응하는 데 기초적인 토대를 제공할 것이다.

방송대에서는 미래원격교육연구원을 중심으로 방송대에 진학하는 신·편입 학생들의 학업 특성을 지속해서 탐색하고 있다. 특히 매 학기 신·편입생들을 대상으로 하는 ‘신·편입생실태조사’는 학생 특성에 대한 기초 자료를 축적하는 형태로 수행하고 있다. 신·편입생 실태조사의 목적은 방송대에 지원하는 학생들이 어떠한 특징을 가지고 있으며, 어떠한 목적을 가지고 방송대에 입학하는지, 어떠한 학습 요구를 갖는지를 파악하여 학생들의 학업 지속 방안을 강구하기 위함이다. 아울러 학생 특성을 체계적으로 수집하고 관련 자료를 축적하는 ‘신·편입생 실태조사’는 데이터 기반의 종합적 성과 관리 및 정책 결정을 위한 대학 IR(Instrumental Research)이 증가하는 현실에서 학교 당국이 관련 전략 구상하는 데 기초적이고 핵심적인 기반이 될 것이다.

이 연구는 신·편입생들의 인구통계학적 특성과 더불어 우리 대학 및 해당 학과에 진학한 동기, 입학 시 어려움, 학습에 어려운 점, 방송대의 학습 환경에 대한 사전 인지 정도, 대학 생활 역량 등을 구체적으로 조사하여 입학유형별, 성별, 단과 대학별, 학과별로 분석한 결과를 제시하였다.

2. 연구 문제

위에서 제기한 연구의 필요성과 목적을 달성하기 위하여 설정한 연구 문제는 다음에 제시한 8개 범주이다.

첫째, 신·편입생들의 지원 경향은 어떠한가?

둘째, 신·편입생들의 인구통계학적 특징 및 일반적(사회적, 경제적) 특성은 어떠한가?

셋째, 신·편입생들의 진학 동기와 장애요인, 그리고 학과 선택 요인은 무엇인가?

넷째, 신·편입생들의 방송대 교육방법, 평가방법, 학습자 지원자 서비스에 대한 인식은 어느 수준인가?

다섯째, 신·편입생들이 방송대 입학 초기에 겪은 어려움은 무엇인가?

여섯째, 신·편입생들이 방송대 입학 과정에서 겪은 어려움은 무엇인가?

일곱째, 신·편입생들의 학습환경 및 학습 특성은 어떠한가?

여덟째, 신·편입생들의 대학 생활을 위한 기본 역량은 어느 수준인가?

3. 연구 방법 및 대상, 내용

가. 연구 방법

이 연구는 학내 인트라넷을 활용한 온라인 설문조사 방법을 활용하였으며, 학생들의 등록 기간과 학기 시작 후 접속 가능 기간을 고려하여 1학기 설문조사 기간은 2024년 3월 18일부터 4월 19일까지 우리 대학 설문조사 시스템을 통해 시행하였다. 분석 대상은 1학기의 각종 통계자료 기준일인 4월 1일 자에 등록된 신·편입생을 대상으로 하였다. 이는 최종 등록일 이전에 실시하는 신·편입생 실태조사의 응답자가 추후 미등록할 수 있는 경우를 고려하여 방송대에 실제 입학한 학생을 대상으로 분석하기 위함이다. 학생들의 신·편입생실태조사 설문 참여를 독려하기 위해 여러 번 이메일을 통해 설문 관련 공지를 하였다.

설문 참여를 통해 얻은 데이터는 SPSS Statistics 26.0을 활용하여 분석하였으며, 설문 항목의 특성과 변수에 따라서 빈도 분석, 교차분석(χ^2 검정) 등으로 분석하였다.

나. 연구 대상

본 연구에서 수행한 설문조사는 2024학년도 1학기에 등록된 신·편입생 29,672명(1학년 신입생 9,278명, 2학년 편입생 3,258명, 3학년 편입생 17,136명)을 대상으로 이루어졌다. 이 중 총 2,421명이 응답하였으나 중복응답 및 2024년 4월 기준 미등록자를 제외하고 총 2,414명을 대상으로 분석하였다(1학년 신입생 769명, 2학년 편입생 264명, 3학년 편입생 1,381명). 전체 신·편입생 집단(모집단) 대비 응답률은 약 8.1%로 나타났으며 전체 모집단의 분포 비율과 비슷한 분포를 보여 연구 분석 대상으로 적합하다 할 수 있다(<표 I-2> 참조). 2017년 이래 설문조사 응답률 현황을 살펴보면 <표 I-1>과 같다.

<표 I-1> 연도별 설문조사 응답률

(단위: 명, %)

구분	신·편입 대상자	응답자	응답률	문항 수	
2017년	1학기	34,346	3,009	8.8	88
	2학기	9,300	938	10.1	88
	합계	43,646	3,947	19	
2018년	1학기	35,445	3,382	9.5	88
	2학기	8,963	1,070	11.9	88
	합계	44,408	4,452	10	
2019년	1학기	33,476	2,265	9.5	88
	2학기	9,724	692	7.1	78
	합계	43,200	2,957	6.8	
2020년	1학기	32,355	3,433	10.6	76
	2학기	10,202	899	8.8	80
	합계	42,557	4,332	9.7	
2021년	1학기	32,247	2,528	7.8	80
	2학기	9,300	642	6.9	78
	합계	41,547	3,170	7.6	
2022년	1학기	27,693	2,907	10.5	79
	2학기	8,767	792	9.0	78
	합계	36,460	3,699	10.1	
2023년	1학기	28,452	2,330	8.2	78
	2학기	9,121	748	8.2	85
	합계	37,573	3,078	8.2	
2024년	1학기	29,672	2,414	8.1	79

<표 I-2>에서는 2024학년도 1학기의 전체 신·편입생 집단(모집단)과 조사 집단(표본집단)의 분포 현황을 각각 보여주고 있다.

<표 I-2> 2024학년도 1학기 모집단과 표본집단의 분포 현황

(단위: 명, %)

구분	내용	모집단		표본집단	
		인원수	백분율	인원수	백분율
성별	남자	10,228	34.5	713	29.5
	여자	19,444	65.5	1701	70.5
입학 학년	신입생 1학년	9,278.0	31.3	769	31.9
	편입생 2학년	3,258.0	11.0	264	10.9
	편입생 3학년	17,136	57.8	1,381	57.2
연령대	20대 이하	5,778.0	19.5	385	15.9
	30대	7,492.0	25.3	541	22.4
	40대	6,515.0	22.0	531	22.0
	50대	6,490	21.9	584	24.2
	60대 이상	3,397	11.5	373	15.5
단과대학	인문과학대학	4,664	15.7	407	16.9
	사회과학대학	10,212	34.4	827	34.3
	자연과학대학	9,564	32.2	690	28.6
	교육과학대학	5,232	17.6	490	20.3
학과	국어국문학과	932	3.1	82	3.4
	영어영문학과	1,814	6.1	126	5.2
	중어중문학과	614	2.1	84	3.5
	프랑스언어문화학과	242	0.8	19	0.8
	일본학과	1,062	3.6	96	4.0
	법학과	1,564	5.3	100	4.1
	행정학과	289	1.0	19	0.8
	경제학과	452	1.5	20	0.8
	경영학과	1,886	6.4	123	5.1
	무역학과	282	1.0	25	1.0
	미디어영상학과	968	3.3	58	2.4
	관광학과	430	1.5	41	1.7
	사회복지학과	4,341	14.6	441	18.3
	농학과	1,896	6.4	135	5.6
	생활과학부	1,769	6.0	127	5.3
	컴퓨터과학과	3,391	11.4	245	10.1
	통계·데이터과학과	1,072	3.6	76	3.1
	보건환경학과	867	2.9	73	3.0

구분	내용	모집단		표본집단	
		인원수	백분율	인원수	백분율
	간호학과	569	1.9	34	1.4
	교육학과	858	2.9	87	3.6
	청소년교육과	662	2.2	68	2.8
	유아교육과	2,056	6.9	166	6.9
	문화교양학과	850	2.9	116	4.8
	생활체육지도과	806	2.7	53	2.2
지역대학	서울	11,522	38.8	944	39.1
	부산	1,729	5.8	204	8.5
	대구/경북	1,549	5.2	125	5.2
	인천	2,583	8.7	213	8.8
	광주/전남	1,137	3.8	81	3.4
	대전/충남	2,010	6.8	155	6.4
	울산	622	2.1	55	2.3
	경기	4,747	16.0	328	13.6
	강원	940	3.2	82	3.4
	충북	831	2.8	55	2.3
	전북	614	2.1	60	2.5
	경남	929	3.1	80	3.3
	제주	459	1.6	32	1.3
전체		29,672	100.0	2,414	100.0

다. 연구 내용

2024학년도 1학기 신·편입 실태조사에서는 지금까지 실시한 조사와 연계성을 중시하여 변화의 추세를 살펴볼 수 있도록 구성하였다. 형성평가는 2021학년도 2학기부터 전체 과목에 전반적으로 확대 적용한 학습 형태이며, 평가방법 관련 조사에 지난 2021학년도 2학기 신·편입생 실태조사부터 추가된 영역이다. 또한 이번 2023학년도 2학기부터 방송대 학습자 지원 서비스 중 하나인 ‘소통이(챗봇상담)’에 관한 설문조사 문항을 추가하였다. 연구에 사용된 문항들의 구체적인 영역 및 항목은 다음의 <표 I-3>에 제시하였으며, 부록에 설문지 원안을 수록하였다.

<표 1-3> 연구 영역 및 내용 항목

영역	내용 항목		문항번호 ¹⁾	
대학진학 동기 및 장애요인 (5)	대학교육을 받고자 하는 이유		1	
	고등교육기관 중 원격교육기관 선택 이유		2	
	원격교육기관 중 방송대 선택 이유		3	
	학과(전공) 선택 시 고려 요인		4	
	방송대 진학 결정시 장애 요인		5	
방송대 교육방법, 평가방법, 학습자 지원 서비스에 대한 사전 인지 (26)	교육 방법	TV방송강의	6	
		멀티미디어/웹강의	7	
		교재 및 워크북	8	
		출석수업	9	
		계절수업	10	
		학보특강	11	
		인터넷학습자료 제공	12	
		U-KNOU 캠퍼스	13	
	평가 방법	과제물평가	14	
		출석수업시험	15	
		출석수업대체시험	16	
		계절수업시험	17	
		기말시험	18	
		형성평가	19	
	학습자 지원 서비스	튜터링	20	
		멘토링	21	
		학생콜센터(1577-9995)	22	
		대학홈페이지 인터넷 상담	23	
		소통이(챗봇상담)	24	
		진로·심리상담	25	
	방송대 입학 초기의 어려움(4)	학사 일정 확인하기		26
		학사 용어 이해하기		27
		매체강의 수강하기		28
		학습 계획 세워 공부하기		29
	방송대 입학 과정의 어려움(3)	입시 일정 확인		30
학과 정보 취득		31		
합격 후 절차(수강신청, 등록 등)		32		
	기타 어려움(주관식)		33	

영역	내용 항목		문항번호 ¹⁾
학습 환경 및 학습 특성 (9)	상시 활용 가능 매체	TV	34
		컴퓨터(PC) 또는 노트북	35
		휴대폰(스마트폰)	36
		스마트패드	37
	인터넷 학습경험	인터넷 학습경험 유무 및 강의 유형	38
	학습 특성	평소 학습 스타일	39
		학업을 위해 투자 가능한 시간	40
		학습 장소	41
대학생활 을 위한 기본 역량 (5)	교재를 읽고 이해하는 능력		42
	과제물(보고서) 작성을 위한 글쓰기 능력		43
	동료들과 협력하는 능력		44
	시간 관리 능력		45
	컴퓨터나 스마트폰 활용 능력		46
개인 배경 (7)	출신고등학교		47
	최종학력		48
	입학 전 전공계열		49
	첫 번째 직업		50
	현재 직업		51
	월평균 가계 총수입		52
	근무유형		53

1) 이번 설문조사는 대학의 홍보활동에 대한 조사와 함께 실시하였으며, 해당 문항은 54-78번이다.

4. 연구의 주요 용어 해설

본 연구에 제시된 통계표와 결과들을 이해하기 위한 용어와 표기법을 정리하였다.

- 통계량 및 통계치 : 통계량은 표본에 따라 변동하는 확률변수로 여기서는 평균 (M)과 표준편차(SD)라 표기하였다. 그리고 통계량에 대한 분산비 또는 차이를 나타낸 결과치인 F 검정값, χ^2 검정값, t 검정값, Fisher 정확 검정값은 분석 방법에 따라 별도 표기하였다.
- 평균 및 합계 : 항목 측정치에 대한 전체 평균 및 합계를 의미하며, 본 연구에서는 측정치와 총평균, 합계를 소수 첫째 자리까지 반올림하여 표기하였다. 따라서 표기된 평균과 합계가 실제 측정치의 평균, 합계와 일치하지 않을 수 있다.
- 유의수준 : 실제로는 모집단이 어떤 조건을 갖고 있는데 그 조건이 틀렸다고 잘못 생각할 확률을 말한다(백용덕, 1995). 이러한 확률은 문제에 따라서 적절히 정해야 하나 여기서는 그 기준값을 5%(0.05)로 정하였다²⁾. 사회과학의 통계연구에서는 대다수 5% 정도를 정하는 것이 일반적이며, 경우에 따라서는 1% 내지는 10%를 활용하기도 한다. 그러므로 이 연구에서 사용된 집단 간 평균 비교 값에 대하여 유의수준이 0.05보다 작은 경우에만 유의한 차이가 있는 것으로 보고하였다. 관련 표시는 분석마다 별도로 제시하였다.
- 상관관계와 상관계수 : 2개의 변수가 있을 때, 하나의 변수가 변화함에 따라서 다른 하나의 변수도 변화하는 관계를 상관관계라고 한다. 그리고 이러한 변화관계가 양(+)의 방향일 경우의 상관관계를 정적상관이라 하고, 음(-)의 방향일 경우의 상관관계를 부적 상관이라고 한다. 상관계수는 두 변수 사이에 상관관계가 있는지를 수치로 판단하는데 이용되는 지표로서 r 로 표시한다. 이것은 -1에서 1까지

2) 우리가 가장 자주 접하게 되는 설문조사인 선거결과 출구조사 결과 발표 시에 사용되는 95% 신뢰수준이라는 표현이 바로 5%의 유의수준을 나타내는 말이다. 통계적으로 보다 정확하게는 이와 같은 표집을 100번 거듭한다고 했을 때 95번 정도의 표집에서는 오차범위 내의 값이 도출될 것이라는 확률적 검증 방법이다.

의 값을 취하는데 절대값이 클수록 상관관계가 있는 것으로 볼 수 있으며 0에 가까울수록 두 변수간의 관계가 없는 것이라고 할 수 있다.

- 사후검증(Post Hoc Comparison) : 측정된 항목의 정보통계량이 구체적으로 어느 항목이나 집단 사이에서 차이가 나타나는지를 분석하는 기법을 말하는 것으로서, 여기에서는 Scheffe 검증 방법을 사용하였다³⁾. 예를 들어 F 검정 분석 방법을 사용할 경우 둘 이상의 집단 간의 차이가 있는지를 확인할 수 있는데, 만약 차이가 있다고 할 때 여러 개의 집단 중 구체적으로 어떤 집단 간의 차이에 의해 그런 결과가 나타났는지를 확인할 수 있도록 해주는 방법이다.
- 증감률 : 증감률이란 전년도와 대비하여 통계량이 늘어나거나 또는 줄어든 비율을 나타낸다. 이를 수식으로 표현하면, $\text{증감률} = \frac{\text{금년도 수치} - \text{전년도 수치}}{\text{전년도 수치}} \times 100$ 으로 표현할 수 있다.

3) 이와 같이 사후검증을 실시하는 방법에는 여러 가지가 있을 수 있으나, 주로 사용되는 방법은 Tukey 방법과 Scheffe 방법이다. Tukey 방법은 비교에 사용된 집단 간의 사례 수가 거의 동일할 때에 사용하면 바람직한 방법이 될 수 있으며, Scheffe 방법은 가장 보수적인 방법으로서 두 집단간의 평균이 큰 차이를 보일 때에만 그 차이를 보고하게 되는 방식이다. 실험 연구가 아닌 대부분의 사회과학 연구에서는 집단 간 사례 수가 일치하는 경우가 드물기 때문에, 추정의 신뢰성을 높이기 위해서 가장 보수적인 방식인 Scheffe 방법을 가장 많이 사용한다.

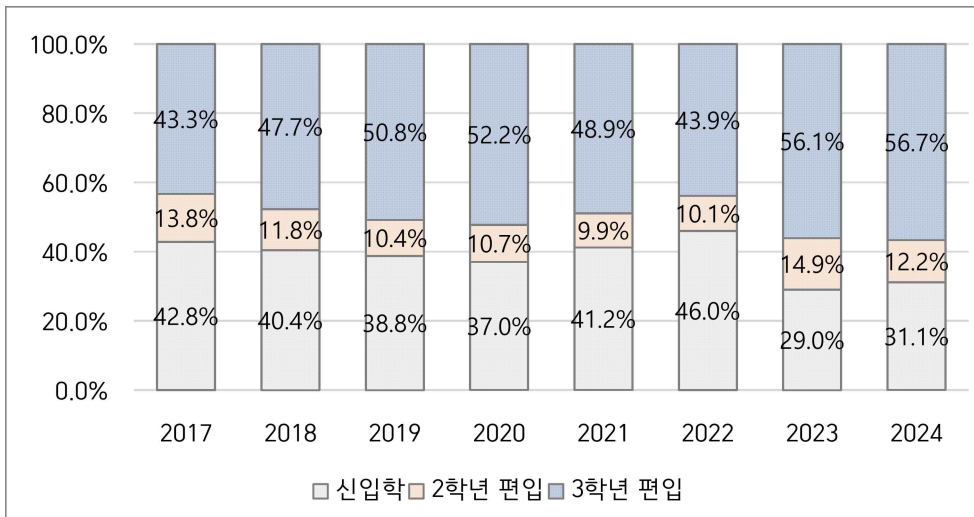
II. 신·편입생 현황 및 특성

1. 신·편입생 지원자 규모 및 현황

가. 신·편입생 지원자 수 변화

2024학년도 1학기 신·편입생 지원자 수는 총 38,179명으로, 지난해 동학기(2022학년도 1학기) 지원자 수인 36,383명보다 1,341명 증가하였다(3.6% 증가). 지원자 중 합격자 수는 36,875명으로 지원자 대비 합격자 비율은 약 96.6%로 나타났다. 합격자 중에서 정상적으로 등록을 마친 등록자 수는 29,672명으로 합격자 대비 등록 비율은 약 80.5%로 나타났다.

신입학 지원자 수는 11,878명으로 전체 지원자 수의 31.1%를 차지하고 있었고, 편입학 지원자 수는 26,301명으로 전체 지원자 수의 68.9%를 차지하는 것으로 나타났다. 입학 학년별로 나누어 전년도 동학기과 비교하면 신입학 지원자 수는 1,185명 증가하였으며(11.1% 증가), 편입 2학년 지원자 수는 824명 감소(15.0% 감소), 편입 3학년 지원자 수는 980명 증가(4.7% 증가)한 것으로 나타났다.



[그림 II-1] 연도별 방송대 1학기 신·편입생 지원자 수 변화 추이

<표 II-1-1> 연도별 방송대 신·편입학 지원자 수 현황

(단위: 명)

연도		총지원자 수	신입학 지원자 수	편입학생 지원자 수		편입학 지원자 수
				2학년	3학년	
2017	1학기	46,094	19,742	6,384	19,968	26,352
	2학기	14,743	5,040	2,888	6,815	9,703
	합계	60,837	24,782	9,272	26,783	36,055
2018	1학기	51,592	19,834	5,810	25,948	31,758
	2학기	15,252	4,561	2,047	8,644	10,691
	합계	66,844	24,395	7,857	34,592	42,449
2019	1학기	44,811	17,370	4,668	22,773	27,441
	2학기	15,255	4,386	1,938	8,931	10,869
	합계	60,066	21,756	6,606	31,704	38,310
2020	1학기	43,321	16,043	4,645	22,633	27,278
	2학기	15,610	4,247	2,024	9,339	11,363
	합계	58,931	20,290	6,669	31,972	38,641
2021	1학기	42,958	14,820	4,724	23,414	28,138
	2학기	14,635	3,677	1,878	9,080	10,958
	합계	57,593	18,497	6,602	32,494	39,096
2022	1학기	34,884	10,598	4,554	19,732	24,286
	2학기	13,487	3,141	1,762	8,584	10,346
	합계	48,371	13,739	6,316	28,316	34,632
2023	1학기	36,838	10,693	5,481	20,664	26,145
	2학기	13,884	3,163	2,070	8,651	10,721
	합계	50,722	13,856	7,551	29,315	36,866
2024	1학기	38,179	11,878	4,657	21,644	26,301

나. 단과대학 및 학과별 지원자 수 변화

전년도 동학기에 비해 2024학년도 1학기 신·편입학 지원자 수가 3.6% 증가한 가운데(1,341명 증가), <표 II-1-2>에서 보는 바와 같이 『교육과학대학』을 제외한 모든 단과대학의 지원자가 증가하였으며, 특히 『사회과학대학』의 경우 지원자 증가 추세가 두드러졌다(14.6% 증가).

학과별로 살펴보면, 『사회복지학과』가 전년도 동학기에 비해 32.6% 증가하였고, 『일본어학과』가 전년도 동학기에 비해 27.6% 증가하여, 방송대 신·편입생 지원자 수 증가를 이끌었다. 다만 『청소년교육과』와 『유아교육과』는 전년도 동학기에 비교하여 각각 20.3%, 16.9% 감소하였다(<표 II-1-3>, <표 II-1-4> 참조).

<표 II-1-2> 연도에 따른 단과대학별 지원자 수 및 증감률 현황

(단위: 명, %)

연도		인문	사회	자연	교육	전체	인문_증감률	사회_증감률	자연_증감률	교육_증감률	전체_증감률
2018	1	9,769	16,578	12,657	12,588	51,592	0.52	71.44	-0.28	-10.49	11.93
	2	2,751	5,467	3,723	3,311	15,252	-4.1	78.7	-12.4	-27.4	3.5
	합계	12,520	22,045	16,380	15,899	66,844	-0.5	73.2	-3.3	-14.4	9.9
2019	1	8,457	14,550	11,408	10,396	44,811	-134	-122	-99	-174	-131
	2	2,592	5,507	4,100	3,056	15,255	-5.8	0.7	10.1	-7.7	0.0
	합계	11,049	20,057	15,508	13,452	60,066	-11.7	-9	-5.3	-15.4	-10.1
2020	1	7,454	14,809	11,697	9,361	43,321	-11.9	1.8	2.5	-10.0	-3.3
	2	2,167	6,040	4,480	2,923	15,610	-16.4	9.7	9.3	-4.4	2.3
	합계	9,621	20,849	16,177	12,284	58,931	-12.9	3.9	4.3	-8.7	-1.9
2021	1	6,253	15,012	12,524	9,169	42,958	-16.1	1.4	7.1	-2.1	-0.8
	2	1,915	5,475	4,696	2,549	14,635	-11.6	-9.4	4.8	-12.8	-6.2
	합계	8,168	20,487	17,220	11,718	57,593	-15.1	-1.7	6.4	-4.6	-2.3
2022	1	5,053	11,955	11,257	6,619	34,884	-19.2	-20.4	-10.1	-27.8	-18.8
	2	1,764	5,037	4,528	2,158	13,098	-7.9	-8	-11.9	-15.3	-10.5
	합계	6,817	16,992	15,396	8,777	48,371	-16.5	-17.1	-10.6	-25.1	-16.7
2023	1	5,467	11,734	11,434	8,203	36,838	8.2	-1.9	1.6	23.9	5.6
	2	1,836	4,861	4,531	2,656	13,884	4.1	-3.5	9.5	23.1	6.0
	합계	7,303	16,595	15,965	10,859	50,722	7.1	-2.3	3.7	23.7	5.7
2024	1	5,849	13,449	11,672	7,209	38,179	7.0	14.6	2.1	-12.1	3.6

<표 11-1-3> 연도에 따른 학과별 지원자 수 현황

(단위: 명)

연도		국문	영문	중문	불문	일본	법학	행정	경제
2017	1	1,464	3,616	2,617	309	1,712	2,982	822	481
	2	388	1,196	627	119	540	899	254	186
	합계	1,852	4,812	3,244	428	2,252	3,881	1,076	667
2018	1	1,470	3,628	2,218	280	2,173	2,633	712	575
	2	370	1,087	636	122	536	769	230	183
	합계	1,840	4,715	2,854	402	2,709	3,402	942	758
2019	1	1,259	3,384	1,762	288	1,764	2,313	607	578
	2	380	1,177	531	103	401	773	222	182
	합계	1,639	4,561	2,293	391	2,165	3,086	829	760
2020	1	1,228	3,185	1,617	309	1,115	2,456	581	612
	2	338	970	409	112	338	1,104	233	278
	합계	1,566	4,155	2,026	421	1,453	3,560	814	890
2021	1	1,172	2,611	1,188	269	1,013	2,672	546	804
	2	347	877	316	92	283	851	170	253
	합계	1,519	3,488	1,504	361	1,296	3,523	716	1,057
2022	1	1,073	2,140	786	240	814	1,987	381	515
	2	366	763	237	94	304	846	165	227
	합계	1,439	2,903	1,023	334	1,118	2,833	546	742
2023	1	1,099	2,305	765	261	1,037	1,912	389	581
	2	358	808	238	101	331	775	157	212
	합계	1,457	3,113	1,003	362	1,368	2,687	546	793
2024	1	1,164	2,307	744	311	1,323	1,972	382	563

<표 계속>

II. 신·편입생 현황 및 특성

연도		경영	무역	미디어	관광	사회 복지	농학	생활	컴퓨터
2017	1	2,713	524	1,051	1,097	-	2,371	3,530	2,180
	2	885	143	323	369	-	989	1,218	833
	합계	3,598	667	1,374	1,466	-	3,360	4,748	3,013
2018	1	2,533	539	1,071	1,163	7,352	2,677	3,333	2,529
	2	789	183	356	376	2,581	941	928	869
	합계	3,322	722	1,427	1,539	9,933	3,618	4,261	3,398
2019	1	2,396	506	1,329	1,113	5,708	2,683	2,672	2,637
	2	817	168	437	318	2,590	905	952	1,068
	합계	3,213	674	1,766	1,431	8,298	3,588	3,624	3,705
2020	1	2,430	476	1,467	1,038	5,749	2,488	2,741	2,889
	2	960	186	517	227	2,535	991	987	1,266
	합계	3,390	662	1,984	1,265	8,284	3,479	3,728	4,155
2021	1	2,782	434	1,569	556	5,649	2,633	2,543	3,314
	2	986	124	445	167	2,479	994	489	1,442
	합계	3,768	558	2,014	723	8,128	3,627	3,032	4,756
2022	1	2,226	302	1,352	417	4,775	2,400	2,084	3,431
	2	935	105	437	168	2,154	944	433	1,449
	합계	3,161	407	1,789	585	6,929	3,344	2,517	4,880
2023	1	2,327	305	1,158	465	4,597	2,350	2,043	3,784
	2	940	105	437	160	2,075	929	857	1,501
	합계	3,267	410	1,595	625	6,672	3,279	2,900	5,285
2024	1	2,337	343	1,203	554	6,095	2,320	2,254	4,035

<표 계속>

2024학년도 1학기 신·편입생 실태조사 연구

연도		통계	보건 환경	간호	교육	청소년	유아	문화	체육
2017	1	745	1,241	2,626	3,325	3,389	5,683	1,616	
	2	328	476	408	904	1,029	2,213	416	
	합계	1,073	1,717	3,034	4,229	4,418	7,896	2,032	
2018	1	778	1,279	2,061	2,472	2,924	5,580	1,612	
	2	259	376	350	708	792	1,429	382	
	합계	1,037	1,655	2,411	3,180	3,716	7,009	1,994	
2019	1	780	1,092	1,544	2,177	2,314	4,599	1,306	
	2	353	500	322	725	703	1,308	320	
	합계	1,133	1,592	1,866	2,902	3,017	5,907	1,626	
2020	1	850	1,390	1,339	2,262	2,078	3,733	1,288	
	2	492	467	277	623	649	1,300	351	
	합계	1,342	1,857	1,616	2,885	2,727	5,033	1,639	
2021	1	1,513	1,404	1,117	1,686	1,584	3,534	1,167	1,198
	2	608	447	298	491	489	1,093	304	172
	합계	2,121	1,851	1,415	2,177	2,073	4,627	1,471	1,370
2022	1	1,384	1,139	819	1,279	1,199	2,403	970	768
	2	616	485	212	429	432	807	292	198
	합계	2,000	1,624	1,031	1,708	1,631	3,210	1,262	966
2023	1	1,356	1,193	708	1,139	1,083	3,858	1,067	1,056
	2	514	491	239	412	395	1,166	295	388
	합계	1,870	1,684	947	1,551	1,478	5,024	1,362	1,444
2024	1	1,298	1,100	665	1,105	863	3,205	1,045	991

<표 II-1-4> 연도에 따른 학과별 지원자 수 증감률 현황

(단위: %)

연도		국문	영문	중문	불문	일본	법학	행정	경제
2017	1	-0.1	-13.3	-20.4	-12	8.2	6.4	-14.4	-14.7
	2	1.6	-5.1	-20.9	6.3	23.3	-5.7	0.4	19.2
	합계	0.3	-11.4	-20.5	-7.6	11.5	3.3	-11.3	-7.4
2018	1	0.4	0.3	-15.2	-9.4	26.9	-11.7	-13.4	19.5
	2	-4.6	-9.1	1.4	2.5	-0.7	-14.5	-9.4	-1.6
	합계	-0.6	-2	-12	-6.1	20.3	-12.3	-12.5	13.6
2019	1	-14.4	-6.7	-20.6	2.9	-18.8	-12.2	-14.7	0.5
	2	2.7	8.3	-16.5	-15.6	-25.2	0.5	-3.5	-0.5
	합계	-10.9	-3.3	-19.7	-2.7	-20.1	-9.3	-12	0.3
2020	1	-2.5	-5.9	-8.2	7.3	-36.8	6.2	-4.3	5.9
	2	-11.1	-17.6	-2.3	8.7	-15.7	42.8	5	52.7
	합계	-4.5	-8.9	-11.6	7.7	-32.9	15.4	-1.8	17.1
2021	1	-4.6	-18.0	-26.5	-12.9	-9.1	8.8	-6.0	31.4
	2	2.7	-9.6	-22.7	-17.9	-16.3	-22.9	-27.0	-9.0
	합계	-3.0	-16.1	-25.8	-14.3	-10.8	-1.0	-12.0	18.8
2022	1	-8.4	-1.8	-33.8	-10.8	-19.6	-25.6	-30.2	-35.9
	2	5.5	-1.3	-2.5	2.2	7.4	-0.6	-2.9	-10.3
	합계	-5.3	-16.8	-3.2	-7.5	-13.7	-19.6	-23.7	-29.8
2023	1	2.4	7.7	-2.7	8.8	27.4	-3.8	2.1	12.8
	2	-2.2	5.9	0.4	7.4	8.9	-8.4	-4.8	-6.6
	합계	1.3	7.2	-2.0	8.4	22.4	-5.2	0.0	6.9
2024	1	5.9	0.1	-2.7	19.2	27.6	3.1	-1.8	-3.1

<표 계속>

2024학년도 1학기 신·편입생 실태조사 연구

연도		경영	무역	미디어	관광	사회 복지학과	농학	생활	컴퓨터
2017	1	-18.5	-18.4	-5.8	-13.1	-	12.5	-0.9	4.9
	2	0.3	-11.2	5.6	11.1	-	15.3	16.4	24.3
	합계	-14.6	-16.9	-3.4	-8	-	13.3	3.1	9.6
2018	1	-6.6	2.9	1.9	6	-	12.9	-5.6	16
	2	-10.8	28	10.2	1.9	-	-4.9	-23.8	4.3
	합계	-7.7	8.2	3.9	5	-	7.7	-10.3	12.8
2019	1	-5.4	-6.1	24.1	-4.3	-22.4	0.2	-19.8	4.3
	2	3.5	-8.2	22.8	-15.4	0.3	-3.8	2.6	22.9
	합계	-3.3	-6.6	23.8	-7	-16.5	-0.8	-14.9	9
2020	1	1.4	-5.9	10.4	-6.7	0.7	-7.3	2.6	9.6
	2	17.5	10.7	18.3	-28.6	-2.1	9.5	3.7	18.5
	합계	5.5	-1.8	12.3	-11.6	-0.2	-3	2.9	12.1
2021	1	14.5	-8.8	7.0	-46.4	-1.7	5.8	-7.2	14.7
	2	2.7	-33.3	-13.9	-26.4	-2.2	0.3	-50.5	13.9
	합계	11.2	-15.7	1.5	-42.8	-1.9	4.3	-18.7	14.5
2022	1	-20	-30.4	-13.8	-25	-15.5	-8.8	-18	3.5
	2	-5.2	-15.3	-1.8	0.6	-13.1	-5	-11.5	0.5
	합계	-16.1	-27.1	-11.2	-19.1	-14.8	-7.8	-17	2.6
2023	1	4.5	1.0	-14.3	11.5	-3.7	-2.1	-2.0	10.3
	2	0.5	0.0	0.0	-4.8	-3.7	-1.6	97.9	3.6
	합계	3.4	0.7	-10.8	6.8	-3.7	-1.9	15.2	8.3
2024	1	0.4	12.5	3.9	19.1	32.6	-1.3	10.3	6.6

<표 계속>

II. 신·편입생 현황 및 특성

연도		통계	환경	간호	교육	청소년	유아	문화	생활 체육
2017	1	7.5	-9.3	-148	-2.6	-202	-333	-141	-
	2	20.6	16.1	-7.3	-133	-226	-8.5	-133	-
	합계	11.2	-3.4	-138	-5.1	-207	-278	-14	-
2018	1	4.4	3.1	-215	-257	-137	-1.8	-0.2	-
	2	-21	-21	-142	-217	-23	-354	-8.2	-
	합계	-3.4	-3.6	-205	-248	-159	-112	-1.9	-
2019	1	0.3	-146	-251	-119	-209	-176	-19	-
	2	36.3	33	-8	2.4	-112	-8.5	-162	-
	합계	9.3	-3.8	-226	-8.7	-188	-157	-185	-
2020	1	9	27.3	-133	3.9	-102	-188	-1.4	-
	2	39.4	-6.6	-14	-141	-7.7	-0.6	9.7	-
	합계	18.4	16.6	-134	-0.6	-9.6	-148	0.8	-
2021	1	78.0	1.0	-166	-255	-238	-5.3	-9.4	-
	2	23.6	-4.3	7.6	-212	-247	-159	-134	-
	합계	58.0	-0.3	-124	-245	-240	-8.1	-103	-
2022	1	-8.5	-189	-267	-241	-243	-32	-169	-35.9
	2	1.3	8.5	-289	-126	-117	-262	-3.9	15.1
	합계	-5.7	-12	-271	-215	-213	-306	-142	-29.5
2023	1	-2.0	4.7	-136	-109	-9.7	60.5	10.0	37.5
	2	-166	1.2	12.7	-4.0	-8.6	44.5	1.0	96.0
	합계	-6.5	3.7	-8.1	-9.2	-9.4	56.5	7.9	49.5
2024	1	-4.3	-7.8	-6.1	-3.0	-203	-169	-2.1	-6.2

2. 신·편입생 등록 현황

가. 입학단계별 현황

2024학년도 1학기 신·편입생의 지원자, 합격자 및 등록생 수를 살펴보면 다음과 같다. 2024학년도 1학기 지원자 수는 38,179명이고, 여기서 합격한 학생 수는 36,875명으로 약 18.3%인 1,304명이 탈락하였다. 최종 등록자 수는 29,672명인 것으로 나타나 합격자 대비 등록자 비율은 80.5%로 전년도 동학기(2023학년도 1학기)보다 더 높았다(80.3%).

지원자 수, 합격자 수, 등록자 수 자료를 2018년 이래 비교하면 <표 II-2-1>과 같다. 총지원자 수는 2023학년도 1학기의 36,838명에 비해 1,341명 증가하였고 합격자 수는 1,439명 증가하였으며, 등록자 수는 1,220명 증가하였다.

<표 II-2-1> 연도에 따른 입학단계별 인원수 및 불합격률, 미등록률 현황

(단위: 명, %)

연도		전체				
		지원자	합격자	불합격률	등록자	미등록률
2018	1	51,592	44,730	13.3	35,455	20.7
	2	15,252	11,488	24.7	8,963	22
	합계	66,844	56,218	15.9	44,418	21.0
2019	1	44,811	41,675	7	33,476	19.7
	2	15,255	12,275	19.5	9,724	20.8
	합계	60,066	53,950	10.2	43,200	19.9
2020	1	43,321	40,563	6.4	32,355	20.2
	2	15,610	12,633	19.1	10,202	19.2
	합계	58,931	53,196	9.7	42,557	20.0
2021	1	42,958	40,596	5.5	32,247	20.6
	2	14,635	11,615	20.6	9,300	19.9
	합계	57,593	52,211	9.3	41,547	20.4
2022	1	34,884	33,736	3.3	27,693	17.9
	2	13,487	11,034	18.2	8,767	20.5
	합계	48,371	44,770	7.4	36,460	18
2023	1	36,838	35,436	3.8	28,452	19.7
	2	13,884	11,350	18.3	9,121	19.6
	합계	50,722	46,786	7.8	37,573	19.7
2024	1	38,179	36,875	3.4	29,672	19.5

II. 신·편입생 현황 및 특성

아래 <표 II-2-2>와 <표 II-2-3>에서는 좀 더 세부적으로 신입생과 편입생을 나누어 합격률과 미등록률을 제시하였다. 신입생들의 불합격률은 0.8%로 전년도 동학기보다 0.8%p 증가하였으며, 편입생들의 불합격률은 작년 동학기의 5.4%보다 하락한 4.6%로 나타났다. 한편, 이번 학기 신입생들의 미등록률은 21.3%로 전년도 동학기보다 17.4% 높아졌으며(2023년도 1학기: 20.0%), 편입생의 미등록률은 18.7%로 전년도 동학기보다 다소 낮아졌다(2023년 1학기: 19.6%). 편입생들을 학년별로 나누어 보면, 편입생 2학년의 미등록률은 23.3%로 작년 동학기 대비 소폭 증가하였고(2023학년도 1학기: 23.1%), 편입생 3학년의 미등록률(17.8%) 또한 작년 동학기 대비 감소하였다(2023학년도 1학기: 18.8%).

<표 II-2-2> 연도에 따른 신·편입생의 입학단계별 인원수 및 불합격률, 미등록률 현황
(단위: 명, %)

연도		신입생					편입생				
		지원자	합격자	불합격률	등록자	미등록률	지원자	합격자	불합격률	등록자	미등록률
2018	1	19,834	19,667	0.8	15,631	20.5	31,758	25,063	21.1	19,824	20.9
	2	4,561	4,323	5.2	3,348	22.6	10,691	7,165	33.0	5,615	21.6
	합계	24,395	23,990	1.7	18,979	20.9	42,449	32,228	24.1	25,439	21.1
2019	1	17,370	17,364	0	13,936	19.7	27,441	24,311	11.4	19,540	19.6
	2	4,386	4,386	0	3,476	20.7	10,869	7,889	27.4	6,248	20.8
	합계	21,756	21,750	0	17,412	19.9	38,310	32,200	15.9	25,788	19.9
2020	1	16,043	16,042	0.0	12,753	20.5	27,278	24,521	10.1	19,602	20.1
	2	4,247	4,247	0.0	3,475	18.2	11,363	8,386	26.2	6,727	19.8
	합계	20,290	20,289	0.0	16,228	20.0	38,641	32,907	14.8	26,329	20.0
2021	1	14,820	14,820	0.0	11,761	20.6	28,138	25,776	8.4	20,486	20.5
	2	3,677	3,677	0.0	2,963	19.4	10,958	7,938	27.6	6,337	20.2
	합계	18,497	18,497	0.0	14,724	20.4	39,096	33,714	13.8	26,823	20.4
2022	1	10,598	10,596	0	8,761	17.3	24,286	23,140	4.7	18,932	18.2
	2	3,141	3,141	0	2,522	19.7	10,346	7,893	23.7	6,245	20.9
	합계	13,739	13,737	0	11,283	17.9	34,632	31,033	10.4	25,177	18.9
2023	1	10,693	10,691	0	8,553	20.0	26,145	24,745	5.4	19,899	19.6
	2	3,163	3,163	0	2,524	20.2	10,721	8,187	23.6	6,597	19.4
	합계	13,856	13,854	0	11,077	20.0	36,866	32,932	10.7	26,496	19.5
2024	1	11,878	11,787	0.8	9,278	21.3	26,301	25,088	4.6	20,394	18.7

<표 II-2-3> 연도에 따른 편입생의 입학단계별 인원수 및 불합격률, 미등록률 현황

(단위: 명, %)

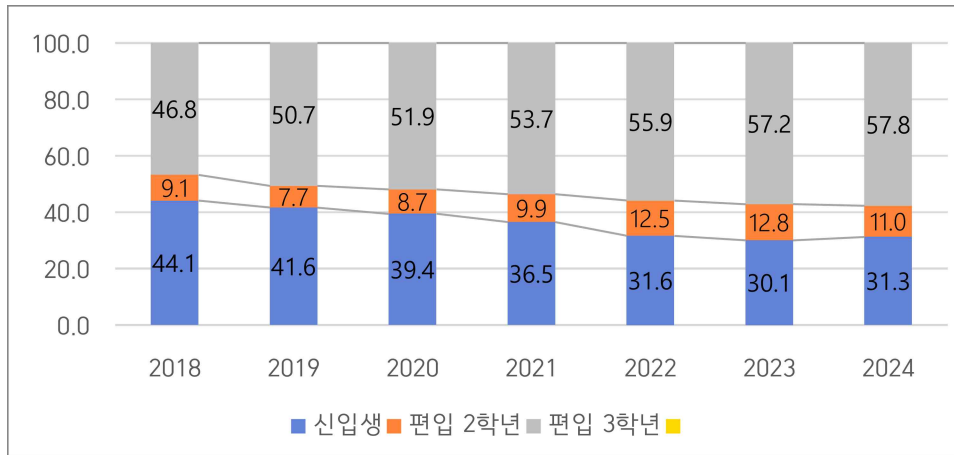
연도		편입 2학년					편입 3학년				
		지원자	합격자	불합격률	등록자	미등록률	지원자	합격자	불합격률	등록자	미등록률
2018	1	5,810	4,184	28.0	3,243	22.5	25,948	20,879	19.5	16,581	20.6
	2	2,047	1,345	34.3	1,035	23.0	8,644	5,820	32.7	4,580	21.3
	합계	7,857	5,529	29.6	4,278	22.6	34,592	26,699	22.8	21,161	20.7
2019	1	4,668	3,251	30.4	2,581	20.6	22,773	21,060	7.5	16,959	19.5
	2	1,938	1,290	33.4	980	24	8,931	6,599	26.1	5,268	20.2
	합계	6,606	4,541	31.3	3,561	21.6	31,704	27,659	12.8	22,227	19.6
2020	1	4,645	3,645	21.5	2,799	23.2	22,633	20,876	7.8	16,803	19.5
	2	2,024	1,371	32.3	1,063	22.5	9,339	7,015	24.9	5,664	19.3
	합계	6,669	5,016	24.8	3,862	23.0	31,972	27,891	12.8	22,467	19.4
2021	1	4,724	4,079	13.7	3,184	21.9	23,414	21,697	7.3	17,302	20.3
	2	1,878	1,338	28.8	1,046	21.8	9,080	6,600	27.3	5,291	19.8
	합계	6,602	5,417	17.9	4,230	21.9	32,494	28,297	12.9	22,593	20.2
2022	1	4,554	4,353	4.4	3,458	20.6	19,732	18,787	4.8	15,474	17.6
	2	1,762	1,530	13.2	1,152	24.7	8,584	6,363	25.9	5,093	20
	합계	6,316	5,883	6.9	4,610	21.6	28,316	25,150	11.2	20,567	18.2
2023	1	5,481	4,722	13.8	3,632	23.1	20,664	20,023	3.1	16,267	18.8
	2	2,070	1,741	15.9	1,380	20.7	8,651	6,446	25.5	5,217	19.1
	합계	7,551	6,463	14.4	5,012	22.5	29,315	26,469	9.7	21,484	18.8
2024	1	4,657	4,250	8.7	3,258	23.3	21,644	20,838	3.7	17,136	17.8

다음으로 연간 등록생 수의 변화는 다음의 <표 II-2-4>, [그림 II-2]를 통해 확인할 수 있다. 2024학년도 1학기 전체 등록생 중 신입생의 비율은 31.3%로 2018년 이후 감소 추세를 보이며, 반면 편입생들의 비율은 지속해서 증가하여 이번 학기에는 전체 등록자의 68.8%를 차지한 것으로 나타났다.

<표 II-2-4> 연도에 따른 신·편입학년별 학생 수 및 비율, 증감률 현황

(단위: 명, %)

연도		전체	신입 학생 수	편입2 학생 수	편입3 학생 수	신입 비율	편입2 비율	편입3 비율	신입 증감률	편입2 증감률	편입3 증감률
2018	1	35,455	15,631	3,243	16,581	44.1	9.1	46.8	-0.1	-4.3	8.3
	2	8,963	3,348	1,035	4,580	37.4	11.5	51.1	-6.3	-17.3	2.4
	합계	44,418	18,979	4,278	21,161	42.7	9.6	47.6	-1.3	-7.8	7
2019	1	33,476	13,936	2,581	16,959	41.6	7.7	50.7	-10.8	-20.4	2.3
	2	9,724	3,476	980	5,268	35.7	10.1	54.2	3.8	-5.3	15
	합계	43,200	17,412	3,561	22,227	40.3	8.2	51.5	-8.3	-16.8	5
2020	1	32,355	12,753	2,799	16,803	39.4	8.7	51.9	-8.5	8.4	-0.9
	2	10,202	3,475	1,063	5,664	34.1	10.4	55.5	-0.0	8.5	7.5
	합계	42,557	16,228	3,862	22,467	38.1	9.1	52.8	-6.8	8.5	1.1
2021	1	32,247	11,761	3,184	17,302	36.5	9.9	53.7	-7.8	13.8	3.0
	2	9,300	2,963	1,046	5,291	31.9	11.2	56.9	-14.7	-1.6	-6.6
	합계	41,547	14,724	4,230	22,593	35.4	10.2	54.4	-9.3	9.5	0.6
2022	1	27,693	8,761	3,458	15,474	31.6	12.5	55.9	-25.5	8.6	-10.6
	2	8,767	2,522	1,152	5,093	28.8	13.1	58.1	-14.9	10.1	-3.7
	합계	36,460	11,283	4,610	20,567	30.9	12.6	56.4	-23.4	9	-9
2023	1	28,452	8,553	3,632	16,267	30.1	12.8	57.2	-2.4	5.0	5.1
	2	9,121	2,524	1,380	5,217	27.7	15.1	57.2	0.1	19.8	2.4
	합계	37,573	11,077	5,012	21,484	29.5	13.3	57.2	-1.8	8.7	4.5
2024	1	29,672	9,278	3,258	17,136	31.3	11.0	57.8	8.5	-10.3	5.3



[그림 II-2] 2018년 이후 1학기 입학유형별 등록생 비율 변화 추이

나. 단과대학별 등록자 수

<표 II-2-5>를 보면 2024학년도 1학기 등록자 수는 『사회과학대학』이 가장 많으며(10,212명), 『인문과학대학』의 등록자 수가 가장 적었다(4,664명). 한편, 『인문과학대학』, 『사회과학대학』, 『자연과학대학』의 등록생 변화율은 작년 동학기보다 증가하였으나, 『교육과학대학』은 전년도 동학기보다 9.0% 감소하였다(<표 II-2-6> 참조).

<표 II-2-7>을 보면, 2024학년도 1학기에 신입생과 편입생의 단과대학별 등록 비율의 경향성에는 다소 차이가 있는 것을 확인할 수 있다. 신입생은 『사회과학대학』에 주로 진학하고, 편입 2학년은 『교육과학대학』, 편입 3학년은 비교적 『사회과학대학』과 『자연과학대학』에 주로 진학하고 있는 것으로 나타났다.

<표 II-2-5> 연도에 따른 단과대학별 신·편입생 등록자 수

(단위: 명)

연도		인문과학대학	사회과학대학	자연과학대학	교육과학대학	계
2018	1	7,684	9,421	9,931	8,419	35,455
	2	2,098	2,407	2,624	1,834	8,963
	합계	9,782	11,828	12,555	10,253	44,418
2019	1	6,692	10,291	9,456	7,037	33,476
	2	2,022	2,470	3,362	1,870	9,724
	합계	8,714	12,761	12,818	8,907	43,200
2020	1	5,836	10,485	9,514	6,520	32,355
	2	1,720	3,039	3,658	1,785	10,202
	합계	7,556	13,524	13,172	8,305	42,557
2021	1	4,897	10,673	10,119	6,558	32,247
	2	1,500	2,572	3,655	1,573	9,300
	합계	6,397	13,245	13,774	8,131	41,547
2022	1	4,083	9,203	9,288	5,119	27,693
	2	1,355	2,437	3,482	1,493	8,767
	합계	5,438	11,640	12,770	6,612	36,460
2023	1	4,323	8,962	9,419	5,748	28,452
	2	1,402	2,417	3,446	1,856	9,121
	합계	5,725	11,379	12,865	7,604	37,573
2024	1	4,664	10,212	9,564	5,232	29,672

<표 II-2-6> 연도에 따른 단과대학별 신·편입생 등록자 수 변화 추이

(단위: %)

연도		인문과학대학	사회과학대학	자연과학대학	교육과학대학	계
2018	1	2.2	25.0	-0.8	-9.3	3.2
	2	-3.9	2.3	-5.1	-8.3	-3.6
	합계	0.8	19.6	-1.7	-9.1	1.8
2019	1	-12.9	9.2	-4.8	-16.4	-5.6
	2	-3.6	2.6	28.1	2	8.5
	합계	-10.9	7.9	2.1	-13.1	-2.7
2020	1	-12.8	1.9	0.6	-7.3	-3.3
	2	-14.9	23.0	8.8	-4.5	4.9
	합계	-13.3	6.0	2.8	-6.8	-1.5
2021	1	-16.1	1.8	6.4	0.6	-0.3
	2	-12.8	-15.4	-0.1	-11.9	-8.8
	합계	-15.3	-2.1	4.6	-2.1	-2.4
2022	1	-16.6	-13.8	-8.2	-21.9	-14.1
	2	-9.7	-5.2	-4.7	-5.1	-5.7
	합계	-15	-12.1	-7.3	-18.7	-12
2023	1	5.9	-2.6	1.4	12.3	2.7
	2	3.5	-0.8	-1.0	24.3	4.0
	합계	5.3	-2.2	0.7	15.0	3.1
2024	1	7.9	13.9	1.5	-9.0	4.3

<표 II-2-7> 신·편입생의 입학유형에 따른 단과대학 분포 현황

(단위: 명, %)

2023-1학기	신입생		2학년 편입생		3학년 편입생		전체	
	인원수	백분율	인원수	백분율	인원수	백분율	인원수	백분율
인문과학대학	1,958	21.1	588	18.05	2,118	12.4	4,664	15.7
사회과학대학	3,293	35.5	425	13	6,494	37.9	10,212	34.4
자연과학대학	2,301	24.8	909	28	6,354	37.1	9,564	32.2
교육과학대학	1,726	18.6	1,336	41.01	2,170	12.7	5,232	17.6
계	9,278	100	3,258	100	17,136	100	29,672	100

다. 학과별 등록자 수

2024학년도 1학기 등록생을 학과별로 분석하면 『사회복지학과』가 4,341명으로 14.6%를 차지하여 가장 등록자 수가 많은 학과였으며, 그다음으로 『컴퓨터과학과』가 3,391명으로 11.4%, 『유아교육과』가 2,056명으로 6.9% 각각 나타났다. 가장 인원수가 적은 학과는 『프랑스언어문화학과』(242명, 0.8%)로 나타났다.

<표 II-2-8> 연도에 따른 학과별 신·편입생 등록생 수

(단위: 명)

연도		국문	영문	중문	불문	일본	법학	행정	경제
2018	1	1,135	2,820	1,805	201	1,723	2,079	533	446
	2	289	836	490	80	403	613	182	137
	합계	1,424	3,656	2,295	281	2,126	2,692	715	583
2019	1	984	2,653	1,438	218	1,399	1,824	460	470
	2	299	930	418	72	303	599	174	143
	합계	1,283	3,583	1,856	290	1,702	2,423	634	613
2020	1	955	2,484	1,303	204	890	1,970	451	486
	2	266	767	340	86	261	897	191	225
	합계	1,221	3,251	1,643	290	1,151	2,867	642	711
2021	1	919	2,015	971	205	787	2,084	424	635
	2	264	674	266	71	225	669	132	190
	합계	1,183	2,689	1,237	276	1,012	2,753	556	825
2022	1	857	1,711	669	185	661	1,619	315	413
	2	283	572	191	67	242	645	121	172
	합계	1,140	2,283	860	252	903	2,264	436	58
2023	1	888	1,799	625	190	821	1,449	321	474
	2	278	623	179	79	243	611	118	174
	합계	1,166	2,422	804	269	1,064	2,060	439	648
2024	1	932	1,814	614	242	1,062	1,564	289	452

<표 계속>

II. 신·편입생 현황 및 특성

연도	경영	무역	미디어	관광	사회 복지학과	농학	생활	컴퓨터	통계	보건 환경	
2018	1	2,038	434	819	908	2,164	1,899	2,541	2,036	644	966
	2	621	147	286	280	141	426	715	702	214	272
	합계	2,659	581	1,105	1,188	2,305	2,325	3,256	2,738	858	1,238
2019	1	1,943	411	1,070	865	3,248	2,260	2,126	2,208	636	876
	2	635	125	334	253	207	737	753	895	291	395
	합계	2,578	536	1,404	1,118	3,455	2,997	2,879	3,103	927	1,271
2020	1	1,981	376	1,143	795	3,283	2,018	2,125	2,416	709	1,061
	2	796	147	433	174	176	804	787	1,060	409	354
	합계	2,777	523	1,576	969	3,459	2,822	2,912	3,476	1,118	1,415
2021	1	2,240	342	1,293	419	3,236	2,136	1,989	2,761	1,210	1,060
	2	819	97	366	127	172	789	729	1,190	329	350
	합계	3,059	439	1,659	546	3,408	2,925	2,718	3,951	1,539	1,410
2022	1	1,856	257	1,126	334	3,283	1,968	1,693	2,937	1,046	899
	2	739	93	367	130	170	777	658	1,210	281	376
	합계	2,595	350	1,493	464	3,453	2,745	2,351	4,147	1,327	1,275
2023	1	1,897	257	940	353	3,271	1,911	1,600	3,231	1,128	945
	2	774	80	361	122	177	773	698	968	405	392
	합계	2,671	337	1,301	475	3,448	2,684	2,298	4,199	1,533	1,337
2024	1	1,886	282	968	430	4,341	1,896	1,769	3,391	1,072	867

<표 계속>

2024학년도 1학기 신·편입생 실태조사 연구

연도	간호	교육	청소년	유아	문화	생활 체육	
2018	1	1,845	3,018	1,286	1,900	2,215	
	2	295	376	306	522	630	
	합계	2,140	3,394	1,592	2,422	2,845	
2019	1	1,350	2,525	1,048	1,671	1,793	
	2	291	523	235	558	554	
	합계	1,641	3,048	1,283	2,229	2,347	
2020	1	1,185	2,167	1,024	1,751	1,578	
	2	244	505	293	487	500	
	합계	1,429	2,672	1,317	2,238	2,078	
2021	1	963	1,301	1,169	2,178	930	980
	2	268	368	402	428	235	140
	합계	1,231	1,669	1,571	2,606	1,165	1,120
2022	1	745	1,033	954	1,753	797	582
	2	180	327	340	441	228	157
	합계	925	1,360	1,294	2,194	1,025	739
2023	1	604	887	849	2,326	850	836
	2	210	327	318	664	234	313
	합계	814	1,214	1,167	2,990	1,084	1,149
2024	1	569	858	662	2,056	850	806

<표 II-2-9>에서는 연도에 따른 학과별 신·편입생의 증감률을 보여주고 있다. 전년도 동학기 대비 『사회복지학과』의 등록생은 32.7% 증가하였으며, 『일본학과』는 29.4% 증가하였다. 『프랑스어문화학과』도 27.4% 증가하였다. 한편, 『청소년교육학과』와 『유아교육과』는 각 22.0%, 11.6% 감소한 것으로 나타났다.

<표 II-2-9> 연도에 따른 학과별 신·편입생 수 증감률

(단위: %)

연도		국문	영문	중문	불문	일본	법학	행정	경제
2018	1	1.2	3.3	-14.3	-6.5	28.2	-9.7	-11.8	20.9
	2	-1.4	-8.8	1.4	0.0	-1.9	-7.0	-3.2	0.7
	합계	0.6	0.2	-11.4	-4.7	21.1	-9.1	-9.7	15.4
2019	1	-13.3	-5.9	-20.3	8.5	-18.8	-12.3	-13.7	5.4
	2	3.5	11.2	-14.7	-10	-24.8	-2.3	-4.4	4.4
	합계	-9.9	-2	-19.1	3.2	-19.9	-10	-11.3	5.1
2020	1	-2.9	-6.4	-9.4	-6.4	-36.4	8.0	-2.0	3.4
	2	-11.0	-17.5	-18.7	19.4	-13.9	49.7	9.8	57.3
	합계	-4.8	-9.3	-11.5	0.0	-32.4	18.3	1.3	16.0
2021	1	-3.8	-18.9	-25.5	0.5	-11.6	5.8	-6.0	30.7
	2	-0.8	-12.1	-21.8	-17.4	-13.8	-25.4	-30.9	-15.6
	합계	-3.1	-17.3	-24.7	-4.8	-12.1	-4.0	-13.4	16.0
2022	1	-6.7	-15.1	-31.1	-9.8	-16	-22.3	-25.7	-35
	2	7.2	-15.1	-28.2	-5.6	7.6	-3.6	-8.3	-9.5
	합계	-3.6	-15.1	-30.5	-8.7	-10.8	-17.8	-21.6	-29.1
2023	1	3.6	5.1	-6.6	2.7	24.2	-10.5	1.9	14.8
	2	-1.8	8.9	-6.3	17.9	0.4	-5.3	-2.5	1.2
	합계	2.3	6.1	-6.5	6.7	17.8	-9.0	0.7	10.8
2024	1	5.0	0.8	-1.8	27.4	29.4	7.9	-10.0	-4.6

<표 계속>

2024학년도 1학기 신·편입생 실태조사 연구

연도		경영	무역	미디어	관광	사회 복지학과	농학	생활	컴퓨터	데이터 통계	환경
2018	1	-5.6	1.2	-0.5	6.8	-	13.6	-5.8	14.1	5.2	0.5
	2	-12.5	23.5	7.1	2.6	-	5.2	-22.2	9.0	-18.9	-22.9
	합계	-7.4	6.0	1.4	5.8	-	11.9	-10.0	12.7	-2.1	-5.8
2019	1	-4.7	-5.3	30.6	-4.7	50.1	19.0	-16.3	8.4	-1.2	-9.3
	2	2.3	-15	16.8	-9.6	46.8	73	5.3	27.5	36	45.2
	합계	-3	-7.7	27.1	-5.9	49.9	28.9	-11.6	13.3	8	2.7
2020	1	2.0	-8.5	6.8	-8.1	1.1	-10.7	0.0	9.4	11.5	21.1
	2	25.4	17.6	29.6	-31.2	-15.0	9.1	4.5	18.4	40.5	-10.4
	합계	7.7	-2.4	12.3	-13.3	0.1	-5.8	1.1	12.0	20.6	11.3
2021	1	13.1	-9.0	13.1	-47.3	-1.4	5.8	-6.4	14.3	70.7	-0.1
	2	2.9	-34.0	-15.5	-27.0	-2.3	-1.9	-7.4	12.3	-19.6	-1.1
	합계	10.2	-16.1	5.3	-43.7	-1.5	3.6	-6.7	13.7	37.7	-0.4
2022	1	-17.1	-24.9	-12.9	-20.3	1.5	-7.9	-14.9	6.4	-13.6	-15.2
	2	-9.8	-4.1	0.3	2.4	-1.2	-1.5	-9.7	1.7	-14.6	7.4
	합계	-15.2	-20.3	-10	-15	1.3	-6.2	-13.5	5	-13.8	-9
2023	1	2.2	0.0	-16.5	5.7	-0.4	-2.9	-5.5	10.0	7.8	5.1
	2	4.7	-14.0	-1.6	-6.2	4.1	-0.5	6.1	-20.0	44.1	4.3
	합계	2.9	-3.7	-12.9	2.4	-0.1	-2.2	-2.3	1.3	15.5	4.9
2024	1	-0.6	9.7	3.0	21.8	32.7	-0.8	10.6	5.0	-5.0	-8.3

<표 계속>

II. 신·편입생 현황 및 특성

연도	간호	교육	청소년	유아	문화	생활체육	
2018	1	-19.1	-0.4	0.5	-25.4	-8.7	
	2	64.8	-13.6	-1.0	-14.1	-2.8	
	합계	-13.0	-2.0	0.2	-23.2	-7.4	
2019	1	-26.8	-16.3	-18.5	-12.1	-19.1	
	2	-1.4	39.1	-23.2	6.9	-12.1	
	합계	-23.3	-10.2	-19.4	-8	-17.5	
2020	1	-12.2	-14.2	-2.3	4.8	-12.0	
	2	-16.2	-3.4	24.7	-12.7	-9.7	
	합계	-12.9	-12.3	2.7	0.4	-11.5	
2021	1	-18.7	-40.0	14.2	24.4	-41.1	
	2	9.8	-27.1	37.2	-12.1	-53.0	
	합계	-13.9	-37.5	19.3	16.4	-43.9	
2022	1	-22.6	-20.6	-18.4	-19.5	-14.3	-40.6
	2	-32.8	-11.1	-15.4	3.0	-3.0	12.1
	합계	-24.9	-18.5	-17.6	-15.8	-12.0	-34.0
2023	1	-18.9	-14.1	-11.0	32.7	6.6	43.6
	2	16.7	0.0	-6.5	50.6	2.6	99.4
	합계	-12.0	-10.7	-9.8	36.3	5.8	55.5
2024	1	-5.8	-3.3	-22.0	-11.6	0.0	-3.6

한편 <표 II-2-10>에서 보는 바와 같이 입학 학년별로 학과 간의 분포를 살펴보면 다음과 같다. 우선 신입생 등록생 비율이 가장 높은 학과는 『사회복지학과』 11.4%, 『컴퓨터과학과』 9.9%, 『영어영문학과』 7.6% 순으로 나타났다. 편입생 등록생 비율은 『사회복지학과』 16.1%, 『컴퓨터과학과』 12.1%, 『유아교육과』 7.3% 순이었다. 편입생을 2학년과 3학년 편입생으로 구분하여 살펴보아도 학과 간에 차이를 보였다. 2학년 편입생은 『유아교육과』 34.1%, 『생활과학부』 15.3% 순으로 나타났고, 3학년 편입생은 『사회복지학과』 19.2%, 『컴퓨터과학과』 13.4%, 『농학과』 7.6% 순으로 나타났다.

또한 학과별로 신입생의 비중이 큰 학과가 있고 편입생의 비중이 큰 학과가 있었다. 신입생의 비율이 높은 학과는 『문화교양학과』 51.7%, 『일본학과』 46.1%, 『국어국문학과』 45.8%로 나타났다. 편입생의 비율이 가장 높은 학과는 『간호학과』를 제외하고 『통계·데이터과학과』가 83.0%로 가장 컸으며, 『사회복지학과』 75.7%, 『생활과학부』 73.9%로 나타났다.

<표 II-2-10> 입학유형 및 입학 학년에 따른 학과별 분포 현황

(단위: 명, %, %)

구분	전체	신입생	2학년 편입생	3학년 편입생	편입생
국어국문학과	932	427	82	423	505
	100	45.8	8.8	45.4	54.2
	3.1	4.6	2.5	2.5	2.5
영어영문학과	1,814	707	258	849	1107
	100	39.0	14.2	46.8	61.0
	6.1	7.6	7.9	5.0	5.4
중어중문학과	614	247	82	285	367
	100	40.2	13.4	46.4	59.8
	2.1	2.7	2.5	1.7	1.8
프랑스언어문화학과	242	88	33	121	154
	100	36.4	13.6	50.0	63.6
	0.8	1.0	1.0	0.7	0.8
일본학과	1,062	489	133	440	573
	100	46.1	12.5	41.4	54.0
	3.6	5.3	4.1	2.6	2.8
법학과	1,564	564	154	846	1,000
	100	36.1	9.9	54.1	63.9
	5.3	6.1	4.7	4.9	4.9
행정학과	289	109	31	149	180
	100	37.7	10.7	51.6	62.3
	1.0	1.2	1.0	0.9	0.9

II. 신·편입생 현황 및 특성

구분	전체	신입생	2학년 편입생	3학년 편입생	편입생
경제학과	452	196	48	208	256
	100	43.4	10.6	46.0	56.6
	1.5	2.1	1.5	1.2	1.3
경영학과	1,886	685	83	1,118	1201
	100	36.3	4.4	59.3	63.7
	6.4	7.4	2.6	6.5	5.9
무역학과	282	89	24	169	193
	100	31.6	8.5	59.9	68.4
	1.0	1.0	0.7	1.0	0.9
미디어영상학과	968	422	51	495	546
	100	43.6	5.3	51.1	56.4
	3.3	4.6	1.6	2.9	2.7
관광학과	430	171	34	225	259
	100	39.8	7.9	52.3	60.2
	1.5	1.8	1.0	1.3	1.3
사회복지학과	4,341	1,057	0	3,284	3,284
	100	24.4	0.0	75.7	75.7
	14.6	11.4	0.0	19.2	16.1
농학과	1,896	503	100	1,293	1,393
	100	26.5	5.3	68.2	73.5
	6.4	5.4	3.1	7.6	6.8
생활과학부	1,769	461	498	810	1,308
	100	26.1	28.2	45.8	73.9
	6.0	5.0	15.3	4.7	6.4
컴퓨터과학과	3,391	920	184	2,287	2,471
	100	27.1	5.4	67.4	72.9
	11.4	9.9	5.7	13.4	12.1
통계·데이터과학과	1,072	182	79	811	890
	100	17.0	7.4	75.7	83.0
	3.6	2.0	2.4	4.7	4.4
보건환경학과	867	235	48	584	632
	100	27.1	5.5	67.4	72.9
	2.9	2.5	1.5	3.4	3.1
간호학과	569	0	0	569	569
	100	0.0	0.0	100.0	100.0
	1.9	0.0	0.0	3.3	2.8
교육학과	858	245	61	552	613
	100	28.6	7.1	64.3	71.4
	2.9	2.6	1.9	3.2	3.0
청소년교육과	662	188	40	434	474
	100	28.4	6.0	65.6	71.6
	2.2	2.0	1.2	2.5	2.3
유아교육과	2,056	575	1,111	370	1,481
	100	28.0	54.0	18.0	72.0
	6.9	6.2	34.1	2.2	7.3

2024학년도 1학기 신·편입생 실태조사 연구

구분	전체	신입생	2학년 편입생	3학년 편입생	편입생
문화교양학과	850	439	70	341	411
	100	51.7	8.2	40.1	48.4
	2.9	4.7	2.2	2.0	2.0
생활체육학과	806	279	54	473	527
	100	34.6	6.7	58.7	65.4
	2.7	3.0	1.7	2.8	2.6
전체	29,672	9,278	3,258	17,136	20,394
	100	31.3	11.0	57.8	68.7
	100	100	100	100	100

라. 지역대학별 현황

2024학년도 1학기 신·편입생들의 지역별 분포는 <표 II-2-11>에서와 같이 『서울 지역대학』이 전체의 38.8%였고, 다음은 『경기지역대학』 16.0%, 『인천지역대학』이 8.7%로 그 뒤를 따랐다. 이러한 결과는 신·편입생들의 3분의 2 정도인 63.5%의 학생들이 『수도권지역(서울·인천·경기)』에 집중되어 있음을 보여준다.

<표 II-2-11> 연도에 따른 지역별 신·편입생 등록생 수

(단위: 명, %)

구분	서울	부산	대구/경북	인천	광주/전남	대전/충남	울산	경기	강원	충북	전북	경남	제주	계	
2018	1	12,894 (36.4)	2,288 (6.5)	2,209 (6.2)	3,262 (9.2)	1,364 (3.8)	2,353 (6.6)	790 (2.2)	5,377 (15.2)	1,179 (3.3)	1,096 (3.1)	957 (2.7)	1,173 (3.3)	513 (1.4)	35,455 (100)
	2	3,372 (37.6)	517 (5.8)	526 (5.9)	800 (8.9)	363 (4)	625 (7)	210 (2.3)	1,390 (15.5)	292 (3.3)	247 (2.8)	226 (2.5)	271 (3)	124 (1.4)	8,963 (100)
	합계	16,266 (36.6)	2,805 (6.3)	2,735 (6.2)	4,062 (9.1)	1,727 (3.9)	2,978 (6.7)	1,000 (2.3)	6,767 (15.2)	1,471 (3.3)	1,343 (3)	1,183 (2.7)	1,444 (3.3)	637 (1.4)	44,418 (100)
2019	1	12,373 (37)	2,176 (6.5)	2,009 (6)	2,888 (8.6)	1,268 (3.8)	2,101 (6.3)	832 (2.5)	5,117 (15.3)	1,019 (3)	1,062 (3.2)	950 (2.8)	1,079 (3.2)	602 (1.8)	33,476 (100)
	2	3,822 (39.3)	564 (5.8)	541 (5.6)	801 (8.2)	354 (3.6)	661 (6.8)	215 (2.2)	1,471 (15.1)	319 (3.3)	323 (3.3)	249 (2.6)	278 (2.9)	126 (1.3)	9,724 (100)
	합계	16,195 (37.5)	2,740 (6.3)	2,550 (5.9)	3,689 (8.5)	1,622 (3.8)	2,762 (6.4)	1,047 (2.4)	6,588 (15.3)	1,338 (3.1)	1,385 (3.2)	1,199 (2.8)	1,357 (3.1)	728 (1.7)	43,200 (100)

II. 신·편입생 현황 및 특성

구분	서울	부산	대구/경북	인천	광주/전남	대전/충남	울산	경기	강원	충북	전북	경남	제주	계	
2020	1	11,839 (36.6)	2,047 (6.3)	1,922 (5.9)	2,986 (9.2)	1,242 (3.8)	2,033 (6.3)	778 (2.4)	5,044 (15.6)	1,066 (3.3)	989 (3.1)	805 (2.5)	1,079 (3.3)	525 (1.6)	32,355 (100)
	2	4,184 (41)	549 (5.4)	593 (5.8)	822 (8.1)	354 (3.5)	669 (6.6)	178 (1.7)	1,633 (16)	293 (2.9)	257 (2.5)	255 (2.5)	283 (2.8)	132 (1.3)	10,202 (100)
	합계	16,023 (37.7)	2,596 (6.1)	2,515 (5.9)	3,808 (8.9)	1,596 (3.8)	2,702 (6.3)	956 (2.2)	6,677 (15.7)	1,359 (3.2)	1,246 (2.9)	1,060 (2.5)	1,362 (3.2)	657 (1.5)	42,557 (100)
2021	1	12,311 (38.2)	1,914 (5.9)	1,750 (5.4)	2,842 (8.8)	1,250 (3.9)	2,095 (6.5)	738 (2.3)	5,128 (15.9)	979 (3)	933 (2.9)	774 (2.4)	1,019 (3.2)	514 (1.6)	32,247 (100)
	2	3,775 (40.6)	479 (5.2)	460 (4.9)	817 (8.8)	323 (3.5)	630 (6.8)	168 (1.8)	1,509 (16.2)	265 (2.8)	240 (2.6)	221 (2.4)	279 (3)	134 (1.4)	9,300 (100)
	합계	16,086 (38.7)	2,393 (5.8)	2,210 (5.3)	3,659 (8.8)	1,573 (3.8)	2,725 (6.6)	906 (2.2)	6,637 (16)	1,244 (3)	1,173 (2.8)	995 (2.4)	1,298 (3.1)	648 (1.6)	41,547 (100)
2022	1	10,473 (37.8)	1,629 (5.9)	1,538 (5.6)	2,433 (8.8)	1,074 (3.9)	1,803 (6.5)	594 (2.1)	4,425 (16)	912 (3.3)	845 (3.1)	634 (2.3)	875 (3.2)	458 (1.7)	27,633 (100)
	2	3,556 (40.6)	476 (5.4)	499 (5.7)	771 (8.8)	325 (3.7)	601 (6.9)	161 (1.8)	1,361 (15.5)	242 (2.8)	253 (2.9)	191 (2.2)	227 (2.6)	104 (1.2)	8,767 (100)
	합계	14,029 (38.5)	2,105 (5.8)	2,037 (5.6)	3,204 (8.8)	1,399 (3.8)	2,404 (6.6)	755 (2.1)	5,786 (15.9)	1,154 (3.2)	1,098 (3)	825 (2.3)	1,102 (3)	562 (1.5)	36,400 (100)
2023	1	10,775 (37.9)	1,750 (6.2)	1,568 (5.5)	2,575 (9.1)	1,104 (3.9)	1,814 (6.4)	659 (2.3)	4,498 (15.8)	906 (3.2)	851 (3)	661 (2.3)	849 (3)	442 (1.6)	28,452 (100)
	2	3,657 (40.1)	517 (5.7)	468 (5.1)	789 (8.7)	322 (3.5)	629 (6.9)	151 (1.7)	1,437 (15.8)	283 (3.1)	258 (2.8)	226 (2.5)	261 (2.9)	123 (1.4)	9,121 (100)
	합계	14,432 (38.4)	2,267 (6.0)	2,036 (5.4)	3,364 (9.0)	1,426 (3.8)	2,443 (6.5)	810 (2.2)	5,935 (15.8)	1,189 (3.2)	1,109 (3.0)	887 (2.4)	1,110 (3.0)	565 (1.5)	37,573 (100)
2024	1	11,522 (38.8)	1,729 (5.8)	1,549 (5.2)	2,583 (8.7)	1,137 (3.8)	2,010 (6.8)	622 (2.1)	4,747 (16.0)	940 (3.2)	831 (2.8)	614 (2.1)	929 (3.1)	459 (1.6)	29,672 (100)

조금 더 구체적으로 작년 동일 학기와의 증감률을 비교하여 살펴보면 <표 II-2-12>와 같다. 『전북』, 『울산』, 『충북』, 『부산』, 『대구/경북』 지역대학의 등록생 수가 감소하였으며, 각각의 감소 폭은 작년 동일 학기 대비 7.1%, 5.6%, 2.4%, 1.2%, 1.2%로 나타났다.

<표 II-2-12> 연도에 따른 지역별 신·편입생 등록생 수 변화 추이

(단위: %)

구분	서울	부산	대구/ 경북	인천	광주/ 전남	대전/ 충남	울산	경기	강원	충북	전북	경남	제주	계	
2018	1	1.2	2.4	10.1	1.7	0.7	7.5	-0.4	2.8	5.8	8.7	9.4	8.7	-1.2	3.2
	2	-8.7	-3.2	-1.3	0.0	-1.4	4.7	28.0	-5.1	5.8	1.2	-5.0	5.0	-5.3	-3.6
	합계	-1.0	1.3	7.7	1.4	0.2	6.9	4.5	1.1	5.8	7.3	6.3	8.0	-2.0	1.8
2019	1	-4.0	-4.9	-9.1	-11.5	-7.0	-10.7	5.3	-4.8	-13.6	-3.1	-0.7	-8.0	17.3	-5.6
	2	13.3	9.1	2.9	0.1	-2.5	5.8	2.4	5.8	9.2	30.8	10.2	2.6	1.6	8.5
	합계	-0.4	-2.3	-6.8	-9.2	-6.1	-7.3	4.7	-2.6	-9.0	3.1	1.4	-6.0	14.3	-2.7
2020	1	-4.3	-5.9	-4.3	3.4	-2.1	-3.2	-6.5	-1.4	4.6	-6.9	-15.3	0.0	-12.8	-3.3
	2	9.5	-2.7	9.6	2.6	0.0	1.2	-17.2	11.0	-8.2	-20.4	2.4	1.8	4.8	4.9
	합계	-1.1	-5.3	-1.4	3.2	-1.6	-2.2	-8.7	1.4	1.6	-10.0	-11.6	0.4	-9.8	-1.5
2021	1	4.0	-6.5	-8.9	-4.8	0.6	3.0	-5.1	1.7	-8.2	-5.7	-3.9	-5.6	-2.1	-0.3
	2	-9.8	-12.8	-22.4	-0.6	-8.8	-5.8	-5.6	-7.6	-9.6	-6.6	-13.3	-1.4	1.5	-8.8
	합계	0.4	-7.8	-12.1	-3.9	-1.4	0.9	-5.2	-0.6	-8.5	-5.9	-6.1	-4.7	-1.4	-2.4
2022	1	-14.9	-14.9	-12.1	-14.4	-14.1	-13.9	-19.5	-13.7	-6.8	-9.4	-18.1	-14.1	-10.9	-14.1
	2	-5.8	-0.6	8.5	-5.6	0.6	-4.6	-4.2	-9.8	-8.7	5.4	-13.6	-18.6	-22.4	-5.7
	합계	-12.8	-12	-7.8	-12.4	-11.1	-11.8	-16.7	-12.8	-7.2	-6.4	-17.1	-15.1	-13.3	-12
2023	1	2.9	7.4	2.0	5.8	2.8	0.6	10.9	1.6	-0.7	0.7	4.3	-3.0	-3.5	2.7
	2	2.8	8.6	-6.2	2.3	-0.9	4.7	-6.2	5.6	16.9	2.0	18.3	15.0	18.3	4.0
	합계	2.9	7.7	0.0	5.0	1.9	1.6	7.3	2.6	3.0	1.0	7.5	0.7	0.5	3.1
2024	1	6.9	-1.2	-1.2	0.3	3.0	10.8	-5.6	5.5	3.8	-2.4	-7.1	9.4	3.8	4.3

3. 신·편입생 인구구성학적 특성

모집단과 표본집단의 일반적 특성을 비교한 자료는 앞서 제시한 <표 I-2>에서 확인할 수 있다. 이 절에서는 신·편입생들의 일반적 인구구성학적 특성 분포를 살펴본다. 단, 모집단의 데이터를 가지고 있지 않으면, 표본집단의 자료에 대한 추리 통계를 제시하고 관련된 통계치들을 함께 제시하였다.

가. 성별 현황

2024학년도 1학기 신·편입생들의 성별 분포 현황을 살펴보면, 여학생은 19,444명으로 65.5%에 이르고 남학생은 10,228명으로 34.5%를 차지하는 것으로 나타났다. <표 II-3-1>을 보면 이와 같은 여학생과 남학생의 비율이 학기와 상관없이 비슷하게 유지되어 온 것을 알 수 있다.

<표 II-3-1> 신·편입생의 성별 분포 현황

(단위: 명, %, %)

연도	성별	전체	신입생	편입생			
				2학년	3학년	소계	
2019	남자	11,610	4,878	995	5,737	6,732	
		100.0	42.0	8.6	49.4	58.0	
		34.7	35.0	38.6	33.8	34.5	
	여자	21,866	9,058	1,586	11,222	12,808	
		100.0	41.4	7.3	51.3	58.6	
		65.3	65.0	61.4	66.2	65.5	
	소계	33,476	13,936	2,581	16,959	19,540	
		100.0	41.6	7.7	50.7	58.4	
		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
	1	남자	3,511	1,260	337	1,914	2,251
			100.0	35.9	9.6	54.5	64.1
			36.1	36.2	34.4	36.3	36.0
여자		6,213	2,216	643	3,354	3,997	
		100.0	35.7	10.3	54.0	64.3	
		63.9	63.8	65.6	63.7	64.0	
소계	9,724	3,476	980	5,268	6,248		
	100.0	35.7	10.1	54.2	64.3		
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0		
계	남자	15,121	6,138	1,332	7,651	8,983	
		100.0	40.6	8.8	50.6	59.4	
		35.0	35.3	37.4	34.4	34.8	

2024학년도 1학기 신·편입생 실태조사 연구

연도	성별	전체	신입생	편입생			
				2학년	3학년	소계	
	여자	28,079	11,274	2,229	14,576	16,805	
		100.0	40.2	7.9	51.9	59.8	
	65.0	64.7	62.6	65.6	65.2		
	소계	43,200	17,412	3,561	22,227	25,788	
		100.0	40.3	8.2	51.5	59.7	
		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
2020	1	남자	11,214	4,620	1,007	5,587	6,594
			100.0	41.2	9.0	49.8	58.8
		34.7	36.2	36.0	33.3	33.6	
		여자	21,141	8,133	1,792	11,216	13,008
	100.0		38.5	8.5	53.1	61.5	
	65.3	63.8	64.0	66.7	66.4		
		소계	32,355	12,753	2,799	16,803	19,602
			100.0	39.4	8.7	51.9	60.6
			100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	2	남자	3,738	1,310	353	2,075	2,428
			100.0	35.0	9.4	55.5	65.0
		36.6	37.7	33.2	36.6	36.1	
	여자	6,464	2,165	710	3,589	4,299	
100.0		33.5	11.0	55.5	66.5		
63.4	62.3	66.8	63.4	63.9			
	소계	10,202	3,475	1,063	5,664	6,727	
		100.0	34.1	10.4	55.5	65.9	
		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
계	남자	14,952	5,930	1,360	7,662	9,022	
		100.0	39.7	9.1	51.2	60.3	
	35.1	36.5	35.2	34.1	34.3		
	여자	27,605	10,298	2,502	14,805	17,307	
100.0		37.3	9.1	53.6	62.7		
64.9	63.5	64.8	65.9	65.7			
	소계	42,557	16,228	3,862	22,467	26,329	
		100.0	38.1	9.1	52.8	61.9	
		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
2021	1	남자	11,435	4,629	1,000	5,806	6,806
			100.0	40.5	8.7	50.8	59.5
		35.5	39.4	31.4	33.6	33.2	
		여자	20,812	7,132	2,184	11,496	13,680
	100.0		34.3	10.5	55.2	65.7	
	64.5	60.6	68.6	66.4	66.8		
		소계	32,247	11,761	3,184	17,302	20,486
			100.0	36.5	9.9	53.7	63.5
			100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
2	남자	3,392	1,130	354	1,908	2,262	
		100.0	33.3	10.4	56.3	66.7	
	36.5	38.1	33.8	36.1	35.7		
	여자	5,908	1,833	692	3,383	4,075	
100.0		31.0	11.7	57.3	69.0		
63.5	61.9	66.2	63.9	64.3			
	소계	9,300	2,963	1,046	5,291	6,337	
		100.0	31.9	11.2	56.9	68.1	

II. 신·편입생 현황 및 특성

연도	성별	전체	신입생	편입생				
				2학년	3학년	소계		
		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0		
	계	남자	14,827 100.0 35.7	5,759 38.8 39.1	1,354 9.1 32	7,714 52 34.1	9,068 61.2 33.8	
		여자	26,720 100.0 64.3	8,965 33.6 60.9	2,876 10.8 68	14,879 55.7 65.9	17,755 66.4 66.2	
		소계	41,547 100.0 100.0	14,724 35.4 100	4,230 10.2 100	22,593 54.4 100	26,823 64.6 100	
	2022	1	남자	10,001 100.0 36.1	3,671 36.7 41.9	985 9.8 28.5	5,345 53.4 34.5	6,330 63.3 33.4
			여자	17,692 100.0 63.9	5,090 28.8 58.1	2,473 14.0 71.5	10,129 57.3 65.5	12,602 71.2 66.6
			소계	27,693 100.0 100.0	8,761 31.6 100.0	3,458 12.5 100.0	15,474 55.9 100.0	18,932 68.4 100.0
		2	남자	3,285 100.0 37.5	1,057 32.2 41.9	340 10.4 29.5	1,888 57.5 37.1	2,228 67.8 35.7
			여자	5,482 100.0 62.5	1,465 26.7 58.1	812 14.8 70.5	3,205 58.5 62.9	4,017 73.3 64.3
			소계	8,767 100.0 100.0	2,522 28.8 100.0	1,152 13.1 100.0	5,093 58.1 100.0	6,245 71.2 100.0
		계	남자	13,286 100.0 36.4	4,728 35.6 41.9	1,325 10.0 28.7	7,233 54.4 35.2	8,558 64.4 34.0
여자			23,174 100.0 63.6	6,555 28.3 58.1	3,285 14.2 71.3	13,334 57.5 64.8	16,619 71.7 66.0	
소계			36,460 100.0 100.0	11,283 30.9 100.0	4,610 12.6 100.0	20,567 56.4 100.0	25,177 69.1 100.0	
2023		1	남자	10,043 100.0 35.3	3,460 34.5 40.5	785 7.8 21.6	5,798 57.7 35.6	6,583 65.5 33.1
	여자		18,409 100.0 64.7	5,093 27.7 59.5	2,847 15.5 78.4	10,469 56.9 64.4	13,316 72.3 66.9	
	소계		28,452 100.0 100.0	8,553 30.1 100.0	3,632 12.8 100.0	16,267 57.2 100.0	19,899 69.9 100.0	
	2	남자	3,110 100 34.1	1,020 32.8 40.4	330 10.6 23.9	1,760 56.6 33.7	2,090 56.6 31.7	
		여자	6,011 100 65.9	1,504 25.02 59.6	1,050 17.5 76.1	3,457 57.5 66.3	4,507 75.0 68.3	

2024학년도 1학기 신·편입생 실태조사 연구

연도	성별	전체	신입생	편입생			
				2학년	3학년	소계	
	소계	9,121	2,524	1,380	5,217	6,597	
		100	27.7	15.1	57.2	72.3	
		100	100	100	100	100	
	합계	남자	13,153	4,480	1,115	7,558	8,673
			100.0	34.1	8.5	57.5	65.9
			35.0	11.9	3.0	20.1	32.7
		여자	24,420	6,597	3,897	13,926	17,823
			100.0	27.0	16.0	57.0	73.0
			65.0	59.6	77.8	64.8	67.3
	소계	37,573	11,077	5,012	21,484	26,496	
100.0		29.5	13.3	57.2	70.5		
100.0		100.0	100.0	100.0	100.0		
2024	남자	10,228	3,562	854	5,812	6,666	
		100	34.8	8.4	56.8	65.2	
		34.5	38.4	26.2	33.9	32.7	
	여자	19,444	5,716	2,404	11,324	13,728	
		100	29.4	12.4	58.2	70.6	
		65.5	61.61	73.79	66.08	67.3	
	소계	29,672	9,278	3,258	17,136	20,394	
		100	31.3	11.0	57.8	68.7	
		100	100	100	100	100	

나. 연령대별 현황

2024학년도 1학기 신·편입생들을 연령대별로 살펴보면 다음의 <표 II-3-2>와 같다. 전체 신·편입생 수에서 30대가 차지하는 비율이 가장 높으며(25.3%), 40대가 22.0%로 그 뒤를 따르고 있다.

<표 II-3-2> 신·편입생의 연령대 분포 현황

(단위: 명, %)

구분	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	계	
2020	1학기	7,862 (24.3)	7,011 (21.7)	8,370 (25.9)	6,335 (19.6)	2,777 (8.6)	32,355 (100)
	2학기	3,147 (30.8)	2,643 (25.9)	2,253 (22.1)	1,545 (15.1)	614 (6)	10,202 (100)
	소계	11,009 (25.9)	9,654 (22.7)	10,623 (25)	7,880 (18.5)	3,391 (8)	42,557 (100)
2021	1학기	8,247 (25.6)	7,322 (22.7)	7,760 (24.1)	6,036 (18.7)	2,882 (8.9)	32,247 (100)
	2학기	2,827 (30.4)	2,525 (27.2)	1,998 (21.5)	1,373 (14.8)	577 (6.2)	9,300 (100)
	소계	11,074 (26.7)	9,847 (23.7)	9,758 (23.5)	7,409 (17.8)	3,459 (8.3)	41,547 (100)
2022	1학기	6,526 (23.6)	6,533 (23.6)	6,341 (22.9)	5,569 (20.1)	2,724 (9.8)	27,693 (100)
	2학기	2,479 (28.3)	2,444 (27.9)	1,881 (21.5)	1,357 (15.5)	606 (6.9)	8,767 (100)
	소계	9,005 (24.7)	8,977 (24.6)	8,222 (22.6)	6,926 (19)	3,330 (9.1)	36,460 (100)
2022	1학기	6,205 (21.8)	6,798 (23.9)	6,377 (22.4)	6,204 (21.8)	2,868 (10.1)	28,452 (100)
	2학기	2,686 (29.5)	2,482 (27.2)	2,006 (22.0)	1,355 (14.9)	592 (6.5)	9,121 (100)
	소계	8,891 (23.7)	9,280 (24.7)	8,383 (22.3)	7,559 (20.1)	3,460 (9.2)	37,573 (100)
2024	1학기	5,778 (19.5)	7,492 (25.3)	6,515 (22.0)	6,490 (21.9)	3,397 (11.5)	29,672 (100.0)

한편 2024학년도 1학기과 2024학년도 전체 평균연령은 만 나이⁴⁾를 적용하여 도출하였다. 2024년 1학기 전체 명단을 통해 계산한 평균연령은 42.8세로, 작년 동학기보다 평균연령이 높아졌으며, 만 나이를 적용하지 않는다면 신입입학 등록생의 평균연령은 높아지지 않았다.

<표 II-3-3> 연도에 따른 신·편입생의 평균연령 변화

(단위: 세)

구분		전체	신입생	편입생
2018	1학기	40.1	39.6	40.4
	2학기	38.6	42.1	39.7
	소계	40.0	39.6	40.4
2019	1학기	40.8	39.8	41.6
	2학기	38.8	37.5	39.5
	소계	40.4	39.4	41.1
2020	1학기	41.2	40.2	41.9
	2학기	38.5	37.3	39.1
	소계	40.6	39.6	41.1
2021	1학기	40.8	40.0	41.3
	2학기	38.4	37.1	39.1
	소계	40.3	39.4	40.8
2022	1학기	41.5	40.7	41.9
	2학기	39.0	37.6	39.6
	소계	40.9	40.0	41.3
2023	1학기	42.0	41.0	42.5
	2학기	38.6	37.2	39.1
	소계	40.4	39.4	40.9
2024	1학기	42.8	42.2	43.0

4) 2023년 6월 28일부터 만 나이 적용 정책에 따라 2023학년도 2학기 신·편입실태조사부터 평균 연령 도출에 만 나이를 도출하였으며, 만 나이 적용 방식은 현재 2023년에서 출생 연도를 뺀 값임.

다. 직업별 현황

1) 과거의 학생직업(생애 첫 직업)별 분포 현황

신·편입생 실태조사에서는 학생들의 과거 직업(생애 첫 직업)을 파악하기 위해서 Ganzeboom(1996)의 직업분류척도를 수정·활용하였고, 직종을 24개로 세분화하였다. 이를 통해 살펴본 2024학년도 1학기 신·편입생의 과거 직업(생애 첫 직업) 분포는 다음 <표 II-3-4>와 같다. 신·편입생의 생애 첫 직업은 전체의 49.8%가 회사원 직업군 (『관리·전문직』 10.8%, 『사무직』 30.5%, 『판매·영업직』 2.9%, 『생산기술직』 5.6%)에 속했던 것으로 나타났다. 그 외 『서비스업근로자』 8.0%, 『유치원교사, 보육교사』 5.3%, 『학원강사/학습지도교사』 5.1% 순으로 나타났다. 학생 입학유형별로 살펴보면, 신입생의 경우 『회사원-사무직』 27.2%가 가장 많았고 『서비스업근로자』 12.0%와 『회사원-관리·전문직』 9.9% 순으로 나타났다. 편입생의 경우 『회사원-사무직』 32.1%, 『회사원-관리·전문직』 11.2%, 『유치원교사, 보육교사』 6.6% 순으로 나타났다.

<표 II-3-4> 신·편입생의 생애 첫 직업 분포 현황

(단위: 명, %, %)

구분	전체	신입생	편입생		
			2학년	3학년	소계
농업, 어업, 임업	12 100.0 0.5	6 50.0 0.8	0 0.0 0.0	6 50.0 0.4	6 50.0 0.4
의사, 약사	15 100.0 0.6	7 46.7 0.9	2 13.3 0.8	6 40.0 0.4	8 53.3 0.5
간호사	70 100.0 2.9	6 8.6 0.8	5 7.1 1.9	59 84.3 4.3	64 91.4 3.9
의료행정직	17 100.0 0.7	1 5.9 0.1	1 5.9 0.4	15 88.2 1.1	16 94.1 1.0
대학교수	15 100.0 0.6	1 6.7 0.1	0 0.0 0.0	14 93.3 1.0	14 93.3 0.9
유치원교사, 보육교사	129 100.0 5.3	21 16.3 2.7	51 39.5 19.3	57 44.2 4.1	108 83.7 6.6
교사(초/중등)	69 100.0 2.9	13 18.8 1.7	11 15.9 4.2	45 65.2 3.3	56 81.2 3.4
학원강사/학습지도 교사	124 100.0 5.1	20 16.1 2.6	13 10.5 4.9	91 73.4 6.6	104 83.9 6.3

2024학년도 1학기 신·편입생 실태조사 연구

구분	전체	신입생	편입생		
			2학년	3학년	소계
교육행정직	34	4	4	26	30
	100.0	11.8	11.8	76.5	88.2
	1.4	0.5	1.5	1.9	1.8
일반공무원	74	22	7	45	52
	100.0	29.7	9.5	60.8	70.3
	3.1	2.9	2.7	3.3	3.2
군인, 경찰, 소방	26	10	3	13	16
	100.0	38.5	11.5	50.0	61.5
	1.1	1.3	1.1	0.9	1.0
회사원_관리, 전문직	261	76	30	155	185
	100.0	29.1	11.5	59.4	70.9
	10.8	9.9	11.4	11.2	11.2
회사원_사무직	737	209	69	459	528
	100.0	28.4	9.4	62.3	71.6
	30.5	27.2	26.1	33.2	32.1
회사원_판매, 영업직	69	29	5	35	40
	100.0	42.0	7.2	50.7	58.0
	2.9	3.8	1.9	2.5	2.4
회사원_생산기술직	135	66	14	55	69
	100.0	48.9	10.4	40.7	51.1
	5.6	8.6	5.3	4.0	4.2
서비스업근로자	192	92	11	89	100
	100.0	47.9	5.7	46.4	52.1
	8.0	12.0	4.2	6.4	6.1
단순노무직근로자	35	22	1	12	13
	100.0	62.9	2.9	34.3	37.1
	1.4	2.9	0.4	0.9	0.8
자영업 및 상점, 시장판매자	49	20	7	22	29
	100.0	40.8	14.3	44.9	59.2
	2.0	2.6	2.7	1.6	1.8
성직자, 예술가, 연예인, 운동선수	44	12	10	22	32
	100.0	27.3	22.7	50.0	72.7
	1.8	1.6	3.8	1.6	1.9
정치인, 법조인, 언론방송인	13	0	4	9	13
	100.0	0.0	30.8	69.2	100.0
	0.5	0.0	1.5	0.7	0.8
전업주부	60	37	2	21	23
	100.0	61.7	3.3	35.0	38.3
	2.5	4.8	0.8	1.5	1.4
전업학생	73	35	5	33	38
	100.0	47.9	6.8	45.2	52.1
	3.0	4.6	1.9	2.4	2.3
무직	37	25	0	12	12
	100.0	67.6	0.0	32.4	32.4
	1.5	3.3	0.0	0.9	0.7
기타	124	35	9	80	89
	100.0	28.2	7.3	64.5	71.8
	5.1	4.6	3.4	5.8	5.4
총계	2,414	769	264	1,381	1,645
	100.0	31.9	10.9	57.2	68.1
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

2) 현재의 학생직업별 분포 현황

2024학년도 1학기 신·편입생들의 현재 직업 현황 역시 학생들의 과거 직업(생애 첫 직업) 분포 파악과 마찬가지로 Ganzeboom(1996)의 직업분류척도를 수정·활용하였다. 분포 결과는 다음의 <표 II-3-5>와 같다. 전체적으로 신·편입생의 31.6% 학생들이 회사원 직업군(『사무직』 18.1%, 『관리·전문직』 9.5%, 『생산기술직』 2.9%, 『판매·영업직』 1.1%)에 속하는 것으로 나타났다. 뒤를 이어 『전업주부』 13.3%, 『무직』 10.8%, 『기타』 7.9% 순으로 나타났다. 입학유형별로 살펴보면, 신입생의 경우 『전업주부』 15.7%, 『회사원-사무직』 14.6%, 『무직』 11.7% 순으로 나타났다. 편입생의 경우는 『회사원-사무직』 19.7%, 『전업주부』 12.1%, 『무직』 10.3% 순으로 나타나 직업분포가 유사하게 보였다. 신·편입생의 첫 직업과 현재 직업의 비율을 비교하면 다음과 같다. 먼저 최초직업과 비교하여 현재 직업의 비율이 눈에 띄게 감소한 경우는 『회사원-사무직』(30.5% → 18.1%)이며, 첫 직업과 비교하여 현재 직업의 비율이 눈에 띄게 증가한 경우는 『전업주부』(2.5% → 13.3%), 『무직』(1.5% → 10.8%)으로 나타났다.

<표 II-3-5> 신·편입생의 현재 직업 분포 현황

(단위: 명, %, %)

구분	전체	신입생	편입생		
			2학년	3학년	소계
농업, 어업, 임업	38	14	1	23	24
	100.0	36.8	2.6	60.5	63.2
	1.6	1.8	0.4	1.7	1.5
의사, 약사	11	5	2	4	6
	100.0	45.5	18.2	36.4	54.5
	0.5	0.7	0.8	0.3	0.4
간호사	39	3	3	33	36
	100.0	7.7	7.7	84.6	92.3
	1.6	0.4	1.1	2.4	2.2
의료행정직	16	3	2	11	13
	100.0	18.8	12.5	68.8	81.3
	0.7	0.4	0.8	0.8	0.8
대학교수	17	2	1	14	15
	100.0	11.8	5.9	82.4	88.2
	0.7	0.3	0.4	1.0	0.9
유치원교사, 보육교사	137	22	79	36	115
	100.0	16.1	57.7	26.3	83.9
	5.7	2.9	29.9	2.6	7.0
교사(초/중등)	31	3	2	26	28
	100.0	9.7	6.5	83.9	90.3
	1.3	0.4	0.8	1.9	1.7

2024학년도 1학기 신·편입생 실태조사 연구

구분	전체	신입생	편입생		소계
			2학년	3학년	
학원강사/학습지도사	70	10	9	51	60
	100.0	14.3	12.9	72.9	85.7
	2.9	1.3	3.4	3.7	3.6
교육행정직	34	6	5	23	28
	100.0	17.6	14.7	67.6	82.4
	1.4	0.8	1.9	1.7	1.7
일반공무원	60	16	4	40	44
	100.0	26.7	6.7	66.7	73.3
	2.5	2.1	1.5	2.9	2.7
군인, 경찰, 소방	12	3	1	8	9
	100.0	25.0	8.3	66.7	75.0
	0.5	0.4	0.4	0.6	0.5
회사원_관리, 전문직	229	69	19	141	160
	100.0	30.1	8.3	61.6	69.9
	9.5	9.0	7.2	10.2	9.7
회사원_사무직	436	112	23	301	324
	100.0	25.7	5.3	69.0	74.3
	18.1	14.6	8.7	21.8	19.7
회사원_판매, 영업직	27	17	2	8	10
	100.0	63.0	7.4	29.6	37.0
	1.1	2.2	0.8	0.6	0.6
회사원_생산기술직	71	25	6	40	46
	100.0	35.2	8.5	56.3	64.8
	2.9	3.3	2.3	2.9	2.8
서비스업근로자	113	59	8	46	54
	100.0	52.2	7.1	40.7	47.8
	4.7	7.7	3.0	3.3	3.3
단순노무직근로자	46	23	4	19	23
	100.0	50.0	8.7	41.3	50.0
	1.9	3.0	1.5	1.4	1.4
자영업 및 상점, 시장판매자	100	46	9	45	54
	100.0	46.0	9.0	45.0	54.0
	4.1	6.0	3.4	3.3	3.3
성직자, 예술가, 연예인, 운동선수	27	8	7	12	19
	100.0	29.6	25.9	44.4	70.4
	1.1	1.0	2.7	0.9	1.2
정치인, 법조인, 언론방송인	14	1	4	9	13
	100.0	7.1	28.6	64.3	92.9
	0.6	0.1	1.5	0.7	0.8
전업주부	320	121	26	173	199
	100.0	37.8	8.1	54.1	62.2
	13.3	15.7	9.8	12.5	12.1
전업학생	116	50	5	61	66
	100.0	43.1	4.3	52.6	56.9
	4.8	6.5	1.9	4.4	4.0
무직	260	90	24	146	170
	100.0	34.6	9.2	56.2	65.4
	10.8	11.7	9.1	10.6	10.3
기타	190	61	18	111	129
	100.0	32.1	9.5	58.4	67.9
	7.9	7.9	6.8	8.0	7.8
총계	2,414	769	264	1,381	1,645
	100.0	31.9	10.9	57.2	68.1
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

3) 근무 유형 분포 현황

근무 유형은 일과 학습을 병행하는 학습자가 다수인 방송대 학생들에게 중요한 영향을 미치는 지표일 수 있으며, 조사 결과는 다음의 <표 II-3-6>과 같다. 전체적으로 신·편입생의 53.7% 학생들이 전일제 근무자로 나타났고, 전업주부, 전업학생, 무직을 포함하는 ‘직업 없음’의 비율이 29.4%, 시간제 근무자가 16.9%로 나타났다. 보다 구체적으로 신입생과 편입생을 비교해 보았을 때, 신입생은 ‘직업 없음’의 비율이 편입생보다 높았고(신입생: 34.3%, 편입생: 27.1%), 편입생은 전일제 근무자의 비율이 신입생에 비해 높았다(신입생: 49.2% 편입생: 55.9%).

<표 II-3-6> 신·편입생의 근무 유형 분포 현황

(단위: 명, %, %)

구분	전체	신입생	편입생		
			2학년	3학년	소계
직업 없음	709	264	62	383	445
	100.0	37.2	8.7	54.0	62.8
	29.4	34.3	23.5	27.7	27.1
전일제 근무자	1,297	378	143	776	919
	100.0	29.1	11.0	59.8	70.9
	53.7	49.2	54.2	56.2	55.9
시간제 근무자	408	127	59	222	281
	100.0	31.1	14.5	54.4	68.9
	16.9	16.5	22.3	16.1	17.1
계	2,414	769	264	1381	1,645
	100.0	31.9	10.9	57.2	68.1
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

라. 최종 학력별 현황

2024학년도 1학기 신·편입생들의 최종학력별 분포를 살펴보면 『전문대학 졸업』이 전체의 23.6%를 차지해 가장 비율이 높은 것으로 나타났다. 뒤를 이어 『일반대학 졸업』(23.1%), 『고졸』(22.2%) 순으로 나타났다. 4년제 대졸 이상⁵⁾의 학력을 가진 비율이 약 44.3%에 달하는 것으로 나타났고, 이중 『석사학위 소지자』와 『박사학위 소지자』는 2024년 1학기 신·편입생 실태조사 응답자 전체의 11.7%를 차지하였다.

입학유형별 최종 학력을 구체적으로 살펴보면, <표 II-3-8>에서 보는 바와 같다. 신입생은 『고졸』이 전체 64.9%로 나타나 가장 큰 비율을 차지하였고, 『일반 4년제 대학교 졸업』 9.4% 순으로 나타났다. 또한 『석사학위 소지자』와 『박사학위 소지자』는 2024년 1학기 신·편입생 실태조사 응답자 신입생 전체의 3.9%로 나타났다.

편입생을 살펴보면, 『일반 4년제 대학교 졸업』(29.5%)이 가장 많았고, 『2년제 전문대 졸업』(26.1%)이 그다음으로 나타났다. 2학년 편입생의 경우에는 『일반 4년제 대학교 졸업』이 32.2%로 가장 높게 나타났으며, 『2년제 전문대 졸업』 20.8%, 『석사학위 소지자』 12.5% 순으로 뒤를 이었다. 한편 3학년 편입생의 경우는 『일반 4년제 대학교 졸업』 29.0%, 『2년제 전문대 졸업』 27.2%, 『방송대 졸업』 13.0% 순으로 나타났다.

<표 II-3-7> 최근 3개 연도 최종학력별 분포 현황

(단위: %)

최종학력	2021년			2022년			2023년			2024년
	1학기	2학기	전체	1학기	2학기	전체	1학기	2학기	전체	1학기
고졸	22.2	2.4	22.2	22.2	17.7	21.2	20.9	16.4	19.9	22.2
전문대학 중퇴	2.3	2.5	2.4	2.1	2.4	1.5	1.9	2.4	21.5	1.9
전문대학 졸업	24.8	9.3	24.7	23.3	25.6	18.9	23.5	21.9	23.1	23.6
방송대학교 중퇴	0.9	0.5	0.9	1.0	1.4	0.6	1.1	1.1	1.1	1.4
방송대학교 졸업	9.1	5.1	8.2	9.2	5.9	4.9	8.5	7.2	8.2	9.5
사이버/디지털대 중퇴	0.3	0.5	0.3	0.2	0.3	1.1	0.3	0.3	4.4	0.3
사이버/디지털대 졸업	1.9	4.5	1.8	2.1	1.6	8.5	2.7	3.6	23.2	1.9
일반대학교 중퇴	5.1	6.2	5.3	4.9	6.3	5.2	4.0	5.6	0.3	4.3
일반대학교 졸업	22.8	23.2	22.9	22.8	25.3	23.3	22.8	24.5	3.0	23.1
대학원 석사졸업	8.4	0.2	8.9	10.0	10.2	0.2	11.9	11.4	11.8	9.7
대학원 박사졸업	2.3	1.6	2.5	2.1	3.3	2.0	2.3	5.6	3.1	2.0

5) 일반 4년제 대학교 졸업, 방송대 졸업, 석사학위 소지자, 박사학위 소지자를 대졸 이상의 학력으로 간주하였음

<표 II-3-8> 입학유형 및 입학학년별 최종학력 분포 현황

(단위: 명, %, %)

구분	전체	신입생	편입생		
			2학년	3학년	소계
고졸	537	499	10	28	38
	100.0	92.9	1.9	5.2	7.1
	22.2	64.9	3.8	2.0	2.3
2년제 전문대 중퇴	37	30	2	5	7
	100.0	81.1	5.4	13.5	18.9
	1.5	3.9	0.8	0.4	0.4
2년제 전문대 졸업	466	36	55	375	430
	100.0	7.7	11.8	80.5	92.3
	19.3	4.7	20.8	27.2	26.1
3년제 전문대 중퇴	8	6	0	2	2
	100.0	75.0	0.0	25.0	25.0
	0.3	0.8	0.0	0.1	0.1
3년제 전문대 졸업	104	5	5	94	99
	100.0	4.8	4.8	90.4	95.2
	4.3	0.7	1.9	6.8	6.0
방송대 중퇴	33	12	11	10	21
	100.0	36.4	33.3	30.3	63.6
	1.4	1.6	4.2	0.7	1.3
방송대 졸업	230	20	31	179	210
	100.0	8.7	13.5	77.8	91.3
	9.5	2.6	11.7	13.0	12.8
일반 4년제 대학교 중퇴	104	52	18	34	52
	100.0	50.0	17.3	32.7	50.0
	4.3	6.8	6.8	2.5	3.2
일반 4년제 대학교 졸업	557	72	85	400	485
	100.0	12.9	15.3	71.8	87.1
	23.1	9.4	32.2	29.0	29.5
사이버 원격대학 중퇴	8	4	0	4	4
	100.0	50.0	0.0	50.0	50.0
	0.3	0.5	0.0	0.3	0.2
사이버 원격대학 졸업	47	3	6	38	44
	100.0	6.4	12.8	80.9	93.6
	1.9	0.4	2.3	2.8	2.7
석사학위 소지자	234	28	33	173	206
	100.0	12.0	14.1	73.9	88.0
	9.7	3.6	12.5	12.5	12.5
박사학위 소지자	49	2	8	39	47
	100.0	4.1	16.3	79.6	95.9
	2.0	0.3	3.0	2.8	2.9
계	2,414	769	264	1,381	1,645
	100.0	31.9	10.9	57.2	68.1
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

마. 방송대 입학 이전의 전공계열 현황

2024학년도 1학기 신·편입생들의 방송대 입학 이전 전공계열 분포를 살펴보면 <표 II-3-9>와 같다. 전체적으로 『인문계열』이 18.0%로 가장 많은 분포 비율을 차지했으며, 『없음(고졸)』 15.5%, 『공학계열』 12.0% 순으로 나타났다.

입학유형별로는 신입생의 경우, 『없음(고졸)』 43.3%, 『인문계열』 13.4%, 『상경계열』 8.7%, 『공학계열』 6.8% 순으로 나타났고, 편입생들은 『인문계열』 20.1%, 『사회계열』 14.7%, 『공학계열』 14.5% 순으로 나타나 차이를 보였다. 편입생을 2학년 편입생과 3학년 편입생으로 구분하여 살펴보면, 2학년 편입생의 경우 『인문계열』 22.3%, 『교육계열』 12.5%, 『예체능계열』 11.0% 순으로 나타났고, 3학년 편입생들은 『인문계열』이 19.7%, 『사회계열』 15.4%, 『공학계열』 15.3% 순으로 나타났다. 학과별 분포 현황은 <표 II-3-10>과 같다.

<표 II-3-9> 입학유형 및 입학 이전 전공계열 분포 현황

(단위: 명, %, %)

구분	전체	신입생	편입생		
			2학년	3학년	소계
없음(고졸)	373	333	10	30	40
	100.0	89.3	2.7	8.0	10.7
	15.5	43.3	3.8	2.2	2.4
인문계열	434	103	59	272	331
	100.0	23.7	13.6	62.7	76.3
	18.0	13.4	22.3	19.7	20.1
사회계열	286	45	28	213	241
	100.0	15.7	9.8	74.5	84.3
	11.8	5.9	10.6	15.4	14.7
자연계열	167	31	16	120	136
	100.0	18.6	9.6	71.9	81.4
	6.9	4.0	6.1	8.7	8.3
교육계열	165	32	33	100	133
	100.0	19.4	20.0	60.6	80.6
	6.8	4.2	12.5	7.2	8.1
농학계열	30	4	6	20	26
	100.0	13.3	20.0	66.7	86.7
	1.2	0.5	2.3	1.4	1.6
공학계열	290	52	27	211	238
	100.0	17.9	9.3	72.8	82.1
	12.0	6.8	10.2	15.3	14.5

II. 신·편입생 현황 및 특성

구분	전체	신입생	편입생		
			2학년	3학년	소계
법학계열	45	6	10	29	39
	100.0	13.3	22.2	64.4	86.7
	1.9	0.8	3.8	2.1	2.4
의학계열	134	17	17	100	117
	100.0	12.7	12.7	74.6	87.3
	5.6	2.2	6.4	7.2	7.1
상경계열	204	67	16	121	137
	100.0	32.8	7.8	59.3	67.2
	8.5	8.7	6.1	8.8	8.3
예체능계열	142	28	29	85	114
	100.0	19.7	20.4	59.9	80.3
	5.9	3.6	11.0	6.2	6.9
서비스계열	37	8	1	28	29
	100.0	21.6	2.7	75.7	78.4
	1.5	1.0	0.4	2.0	1.8
신학계열	6	2	2	2	4
	100.0	33.3	33.3	33.3	66.7
	0.2	0.3	0.8	0.1	0.2
가정계열	47	6	5	36	41
	100.0	12.8	10.6	76.6	87.2
	1.9	0.8	1.9	2.6	2.5
기타	54	35	5	14	19
	100.0	64.8	9.3	25.9	35.2
	2.2	4.6	1.9	1.0	1.2
계	2,414	769	264	1,381	1,645
	100.0	31.9	10.9	57.2	68.1
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

<표 II-3-10> 학과별 입학 이전 전공계열 분포 현황

(단위: 명, %, %)

구분	없음 (고졸)	인문	사회	자연	교육	농학	공학	법학
국어국 문학과	23 28.0 6.2	21 25.6 4.8	6 7.3 2.1	2 2.4 1.2	4 4.9 2.4	0 0.0 0.0	9 11.0 3.1	0 0.0 0.0
영어영 문학과	18 14.3 4.8	24 19.0 5.5	13 10.3 4.5	7 5.6 4.2	15 11.9 9.1	3 2.4 10.0	15 11.9 5.2	1 0.8 2.2
중어중 문학과	13 15.5 3.5	23 27.4 5.3	5 6.0 1.7	5 6.0 3.0	3 3.6 1.8	3 3.6 10.0	7 8.3 2.4	5 6.0 11.1
프랑스 언어문 화학과	0 0.0 0.0	5 26.3 1.2	2 10.5 0.7	4 21.1 2.4	1 5.3 0.6	0 0.0 0.0	0 0.0 0.0	0 0.0 0.0
일본학 과	18 18.8 4.8	16 16.7 3.7	9 9.4 3.1	4 4.2 2.4	7 7.3 4.2	2 2.1 6.7	18 18.8 6.2	1 1.0 2.2
법학과	8 8.0 2.1	16 16.0 3.7	15 15.0 5.2	8 8.0 4.8	5 5.0 3.0	1 1.0 3.3	16 16.0 5.5	3 3.0 6.7
행정학 과	6 31.6 1.6	3 15.8 0.7	3 15.8 1.0	2 10.5 1.2	1 5.3 0.6	0 0.0 0.0	1 5.3 0.3	0 0.0 0.0
경제학 과	5 25.0 1.3	2 10.0 0.5	2 10.0 0.7	1 5.0 0.6	2 10.0 1.2	0 0.0 0.0	2 10.0 0.7	2 10.0 4.4
경영학 과	23 18.7 6.2	17 13.8 3.9	21 17.1 7.3	9 7.3 5.4	2 1.6 1.2	1 0.8 3.3	14 11.4 4.8	0 0.0 0.0
무역학 과	1 4.0 0.3	4 16.0 0.9	5 20.0 1.7	0 0.0 0.0	0 0.0 0.0	0 0.0 0.0	4 16.0 1.4	0 0.0 0.0
미디어 영상학 과	13 22.4 3.5	3 5.2 0.7	7 12.1 2.4	4 6.9 2.4	3 5.2 1.8	0 0.0 0.0	12 20.7 4.1	0 0.0 0.0
관광학 과	8 19.5 2.1	10 24.4 2.3	3 7.3 1.0	0 0.0 0.0	3 7.3 1.8	2 4.9 6.7	4 9.8 1.4	1 2.4 2.2
사회복 지학과	72 16.3 19.3	75 17.0 17.3	63 14.3 22.0	31 7.0 18.6	25 5.7 15.2	5 1.1 16.7	48 10.9 16.6	11 2.5 24.4

<표 계속>

II. 신·편입생 현황 및 특성

구분	없음 (고졸)	인문	사회	자연	교육	농학	공학	법학
농학과	16	21	18	15	10	3	22	3
	11.9	15.6	13.3	11.1	7.4	2.2	16.3	2.2
	4.3	4.8	6.3	9.0	6.1	10.0	7.6	6.7
생활과 학부	18	18	13	15	8	0	2	3
	14.2	14.2	10.2	11.8	6.3	0.0	1.6	2.4
	4.8	4.1	4.5	9.0	4.8	0.0	0.7	6.7
컴퓨터 과학과	34	41	20	24	7	2	61	3
	13.9	16.7	8.2	9.8	2.9	0.8	24.9	1.2
	9.1	9.4	7.0	14.4	4.2	6.7	21.0	6.7
통계·데 이터과 학과	2	13	12	7	6	1	11	2
	2.6	17.1	15.8	9.2	7.9	1.3	14.5	2.6
	0.5	3.0	4.2	4.2	3.6	3.3	3.8	4.4
보건환 경학과	12	14	14	8	2	1	7	1
	16.4	19.2	19.2	11.0	2.7	1.4	9.6	1.4
	3.2	3.2	4.9	4.8	1.2	3.3	2.4	2.2
간호학 과	0	0	0	3	0	0	0	0
	0.0	0.0	0.0	8.8	0.0	0.0	0.0	0.0
	0.0	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0
교육학 과	20	8	17	4	6	0	11	2
	23.0	9.2	19.5	4.6	6.9	0.0	12.6	2.3
	5.4	1.8	5.9	2.4	3.6	0.0	3.8	4.4
청소년 교육과	16	18	3	3	4	2	4	4
	23.5	26.5	4.4	4.4	5.9	2.9	5.9	5.9
	4.3	4.1	1.0	1.8	2.4	6.7	1.4	8.9
유아교 육과	4	48	18	3	42	1	7	1
	2.4	28.9	10.8	1.8	25.3	0.6	4.2	0.6
	1.1	11.1	6.3	1.8	25.5	3.3	2.4	2.2
문화교 양학과	34	26	14	5	4	2	5	1
	29.3	22.4	12.1	4.3	3.4	1.7	4.3	0.9
	9.1	6.0	4.9	3.0	2.4	6.7	1.7	2.2
생활 체육지 도과	9	8	3	3	5	1	10	1
	17.0	15.1	5.7	5.7	9.4	1.9	18.9	1.9
	2.4	1.8	1.0	1.8	3.0	3.3	3.4	2.2
계	373	434	286	167	165	30	290	45
	15.5	18.0	11.8	6.9	6.8	1.2	12.0	1.9
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

<표 계속>

2024학년도 1학기 신·편입생 실태조사 연구

구분	의학	상경	예체능	서비스	신학	가정	기타	전체
국어국 문학과	2	3	5	0	1	1	5	82
	2.4	3.7	6.1	0.0	1.2	1.2	6.1	100.0
	1.5	1.5	3.5	0.0	16.7	2.1	9.3	3.4
영어영 문학과	8	11	6	1	0	3	1	126
	6.3	8.7	4.8	0.8	0.0	2.4	0.8	100.0
	6.0	5.4	4.2	2.7	0.0	6.4	1.9	5.2
중어중 문학과	3	10	4	1	0	0	2	84
	3.6	11.9	4.8	1.2	0.0	0.0	2.4	100.0
	2.2	4.9	2.8	2.7	0.0	0.0	3.7	3.5
프랑스 언어문 화학과	2	3	2	0	0	0	0	19
	10.5	15.8	10.5	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	1.5	1.5	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8
일본학 과	4	7	5	0	0	1	4	96
	4.2	7.3	5.2	0.0	0.0	1.0	4.2	100.0
	3.0	3.4	3.5	0.0	0.0	2.1	7.4	4.0
법학과	5	11	6	3	0	0	3	100
	5.0	11.0	6.0	3.0	0.0	0.0	3.0	100.0
	3.7	5.4	4.2	8.1	0.0	0.0	5.6	4.1
행정학 과	0	2	1	0	0	0	0	19
	0.0	10.5	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	0.0	1.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8
경제학 과	2	1	0	1	0	0	0	20
	10.0	5.0	0.0	5.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	1.5	0.5	0.0	2.7	0.0	0.0	0.0	0.8
경영학 과	7	13	13	1	0	1	1	123
	5.7	10.6	10.6	0.8	0.0	0.8	0.8	100.0
	5.2	6.4	9.2	2.7	0.0	2.1	1.9	5.1
무역학 과	1	4	4	1	0	0	1	25
	4.0	16.0	16.0	4.0	0.0	0.0	4.0	100.0
	0.7	2.0	2.8	2.7	0.0	0.0	1.9	1.0
미디어 영상학 과	0	2	13	0	0	0	1	58
	0.0	3.4	22.4	0.0	0.0	0.0	1.7	100.0
	0.0	1.0	9.2	0.0	0.0	0.0	1.9	2.4
관광학 과	1	4	2	2	0	0	1	41
	2.4	9.8	4.9	4.9	0.0	0.0	2.4	100.0
	0.7	2.0	1.4	5.4	0.0	0.0	1.9	1.7
사회복 지학과	26	51	12	5	1	5	11	441
	5.9	11.6	2.7	1.1	0.2	1.1	2.5	100.0
	19.4	25.0	8.5	13.5	16.7	10.6	20.4	18.3

<표 계속>

II. 신·편입생 현황 및 특성

구분	의학	상경	예체능	서비스	신학	가정	기타	전체
농학과	3	13	5	2	0	2	2	135
	2.2	9.6	3.7	1.5	0.0	1.5	1.5	100.0
	2.2	6.4	3.5	5.4	0.0	4.3	3.7	5.6
생활과 학부	4	13	4	5	2	17	5	127
	3.1	10.2	3.1	3.9	1.6	13.4	3.9	100.0
	3.0	6.4	2.8	13.5	33.3	36.2	9.3	5.3
컴퓨터 과학과	11	13	18	5	1	2	3	245
	4.5	5.3	7.3	2.0	0.4	0.8	1.2	100.0
	8.2	6.4	12.7	13.5	16.7	4.3	5.6	10.1
통계·데 이터과 학과	4	10	5	0	0	2	1	76
	5.3	13.2	6.6	0.0	0.0	2.6	1.3	100.0
	3.0	4.9	3.5	0.0	0.0	4.3	1.9	3.1
환경보 건학과	5	3	2	2	0	1	1	73
	6.8	4.1	2.7	2.7	0.0	1.4	1.4	100.0
	3.7	1.5	1.4	5.4	0.0	2.1	1.9	3.0
간호학 과	29	0	0	1	0	0	1	34
	85.3	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0	2.9	100.0
	21.6	0.0	0.0	2.7	0.0	0.0	1.9	1.4
교육학 과	5	3	5	2	0	4	0	87
	5.7	3.4	5.7	2.3	0.0	4.6	0.0	100.0
	3.7	1.5	3.5	5.4	0.0	8.5	0.0	3.6
청소년 교육과	0	4	5	1	1	2	1	68
	0.0	5.9	7.4	1.5	1.5	2.9	1.5	100.0
	0.0	2.0	3.5	2.7	16.7	4.3	1.9	2.8
유아교 육과	6	7	17	1	0	4	7	166
	3.6	4.2	10.2	0.6	0.0	2.4	4.2	100.0
	4.5	3.4	12.0	2.7	0.0	8.5	13.0	6.9
문화교 양학과	3	12	5	1	0	1	3	116
	2.6	10.3	4.3	0.9	0.0	0.9	2.6	100.0
	2.2	5.9	3.5	2.7	0.0	2.1	5.6	4.8
생활 체육 지도과	3	4	3	2	0	1	0	53
	5.7	7.5	5.7	3.8	0.0	1.9	0.0	100.0
	2.2	2.0	2.1	5.4	0.0	2.1	0.0	2.2
계	134	204	142	37	6	47	54	2,414
	5.6	8.5	5.9	1.5	0.2	1.9	2.2	100.0
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

바. 출신 고등학교 현황

신·편입생들의 최종 학력뿐만 아니라 출신 고등학교에 대해서도 질문하였다. <표 III-3-11>에서 2024학년도 1학기 신·편입생들의 출신 고등학교별 분포를 살펴보면, 『인문계고 졸업』이 전체의 62.4%를 차지해 가장 비율이 높은 것으로 나타났다. 그 뒤를 이어 『실업계고 졸업』 25.3%, 『검정고시 졸업』 6.2%의 순으로 나타났다.

입학유형에 따라서 나누어 보면 다음과 같다. 신입생, 편입생 모두 『인문계고 졸업』이 각각 42.3%, 71.8%로 가장 높은 비율을 차지했으며, 『실업계고 졸업』이 각각 36.9%, 19.8%로 나타났다. 다만, 편입생의 경우 인문계고와 실업계고 출신이 91.6%이며, 나머지 유형은 비율이 매우 낮았다. 편입생을 2학년 편입생과 3학년 편입생으로 구분하여 살펴본 결과, 2학년 편입생과 3학년 편입생 모두 『인문계고 졸업』이 71.6%, 71.8%로 가장 높은 비율을 차지했으며, 『실업계고 졸업』이 각각 18.6%, 20.1%로 나타나 경향성은 유사하였다.

<표 II-3-11> 입학유형 및 입학학년별 출신 고등학교 분포 현황

(단위: 명, %, %)

구분	전체	신입생	편입생		
			2학년	3학년	소계
검정고시 졸업	150	88	14	48	62
	100.0	58.7	9.3	32.0	41.3
	6.2	11.4	5.3	3.5	3.8
방송통신고 졸업	65	44	4	17	21
	100.0	67.7	6.2	26.2	32.3
	2.7	5.7	1.5	1.2	1.3
실업계고 졸업	610	284	49	277	326
	100.0	46.6	8.0	45.4	53.4
	25.3	36.9	18.6	20.1	19.8
인문계고 졸업	1,506	325	189	992	1,181
	100.0	21.6	12.5	65.9	78.4
	62.4	42.3	71.6	71.8	71.8
특수목적고 졸업	26	6	2	18	20
	100.0	23.1	7.7	69.2	76.9
	1.1	0.8	0.8	1.3	1.2
마이스터고 졸업	14	9	1	4	5
	100.0	64.3	7.1	28.6	35.7
	0.6	1.2	0.4	0.3	0.3

II. 신·편입생 현황 및 특성

구분	전체	신입생	편입생		
			2학년	3학년	소계
예술계고 졸업	9	1	1	7	8
	100.0	11.1	11.1	77.8	88.9
	0.4	0.1	0.4	0.5	0.5
외국 소재 고등학교 졸업	11	6	0	5	5
	100.0	54.5	0.0	45.5	45.5
	0.5	0.8	0.0	0.4	0.3
기타	23	6	4	13	17
	100.0	26.1	17.4	56.5	73.9
	1.0	0.8	1.5	0.9	1.0
계	2,414	769	264	1,381	1,645
	100.0	31.9	10.9	57.2	68.1
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

사. 가정 배경

1) 가계 월평균 총수입별 분포 현황

신·편입생들의 소득 및 생활 수준을 파악하기 위해서 가계 월평균 총수입 현황을 살펴보았다. 살펴본 결과는 다음의 <표 II-3-12>와 같이 전체적으로 『200-299만원』이 21.1%로 가장 많은 분포로 나타났고, 다음으로는 『300-399만원』 15.0%, 『500-599만원』 12.4% 순으로 나타났다.

입학유형별로 살펴보면, 신입생의 경우 『200-299만원』 22.1%, 『300-399만원』 13.8%로 가장 많은 분포를 나타냈고, 다음은 『500-599만원』 12.6%, 『400-499만원』 10.1%의 순으로 나타났다. 편입생의 경우는 『200-299만원』 20.6%로 가장 많은 분포를 나타냈고, 다음으로 『300-399만원』 15.6%, 『400-499만원』 13.2% 순으로 나타났다. 여기서 편입생을 2학년 편입생과 3학년 편입생으로 구분하여 살펴보면, 2학년 편입생의 경우는 『200-299만원』 23.5%, 『400-499만원』 16.3% 순으로 나타났고, 3학년 편입생은 『200-299만원』 20.1%, 『300-399만원』 15.9% 순으로 나타났다.

<표 II-3-12> 입학유형 및 입학학년별 가계 월평균 소득 분포 현황

(단위: 명, %, %)

구분	전체	신입생	편입생		
			2학년	3학년	소계
100만원 미만	146	54	15	77	92
	100.0	37.0	10.3	52.7	63.0
	6.0	7.0	5.7	5.6	5.6
100-199만원	231	110	22	99	121
	100.0	47.6	9.5	42.9	52.4
	9.6	14.3	8.3	7.2	7.4
200-299만원	509	170	62	277	339
	100.0	33.4	12.2	54.4	66.6
	21.1	22.1	23.5	20.1	20.6
300-399만원	362	106	36	220	256
	100.0	29.3	9.9	60.8	70.7
	15.0	13.8	13.6	15.9	15.6
400-499만원	295	78	43	174	217
	100.0	26.4	14.6	59.0	73.6
	12.2	10.1	16.3	12.6	13.2
500-599만원	299	97	35	167	202
	100.0	32.4	11.7	55.9	67.6
	12.4	12.6	13.3	12.1	12.3
600-699만원	176	53	15	108	123
	100.0	30.1	8.5	61.4	69.9
	7.3	6.9	5.7	7.8	7.5
700-799만원	120	30	18	72	90
	100.0	25.0	15.0	60.0	75.0
	5.0	3.9	6.8	5.2	5.5
800-899만원	89	18	5	66	71
	100.0	20.2	5.6	74.2	79.8
	3.7	2.3	1.9	4.8	4.3
900-999만원	55	18	3	34	37
	100.0	32.7	5.5	61.8	67.3
	2.3	2.3	1.1	2.5	2.2
1000만원 이상	132	35	10	87	97
	100.0	26.5	7.6	65.9	73.5
	5.5	4.6	3.8	6.3	5.9
합계	2,414	769	264	1,381	1,645
	100.0	31.9	10.9	57.2	68.1
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

III. 신·편입생 실태조사 설문 분석 결과

1. 대학 진학 동기 및 장애 요인

가. 대학 진학 동기

방송대 신·편입생들이 어떤 동기에서 대학에 진학하는지 살펴보았다. <표 III-1-1>에
서 보이듯 『취직, 승진, 이직, 창업』에 도움이 되길 원해서라는 응답이 전체 39.0%로
가장 많은 분포를 보였고, 『지적 호기심 충족』 26.5%, 『못다한 학업의 꿈 성취』
15.0%, 『사회적 인정, 자신감』이 7.9% 순으로 나타났다.

입학유형별로 살펴보면, 신입생의 경우 『못다한 학업의 꿈 성취』가 30.7%로 가장 높
았으며, 『취직, 승진, 이직, 창업』 25.9%, 『지적 호기심 충족』 21.5% 순으로 나타났다.
반면, 편입생의 경우, 『취직, 승진, 이직, 창업』이 45.1%로 가장 높았으며, 『지적 호기
심 충족』 28.8%, 『못다한 학업의 꿈 성취』 7.7% 순으로 나타나 다소 차이를 보였다.

<표 III-1-1> 입학유형 및 입학학년별 대학 진학 동기

(단위: 명, %, %)

구분	전체	신입생	편입생		
			2학년	3학년	소계
취직, 승진, 이직, 창업	941	199	105	637	742
	100.0	21.1	11.2	67.7	78.9
	39.0	25.9	39.8	46.1	45.1
사회적 인정, 자신감	190	84	25	81	106
	100.0	44.2	13.2	42.6	55.8
	7.9	10.9	9.5	5.9	6.4
대학원 이상 진학	154	44	11	99	110
	100.0	28.6	7.1	64.3	71.4
	6.4	5.7	4.2	7.2	6.7
사회적 관계 확장	127	41	15	71	86
	100.0	32.3	11.8	55.9	67.7
	5.3	5.3	5.7	5.1	5.2
못다한 학업의 꿈 성취	363	236	27	100	127
	100.0	65.0	7.4	27.5	35.0
	15.0	30.7	10.2	7.2	7.7
지적 호기심 충족	639	165	81	393	474
	100.0	25.8	12.7	61.5	74.2
	26.5	21.5	30.7	28.5	28.8
계	2,414	769	264	1,381	1,645
	100.0	31.9	10.9	57.2	68.1
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

<표 III-1-2>에 나타난 단과대학별 신·편입생의 대학 진학 동기 분포를 살펴보면, 『인문과학대학』을 제외한 3개 단과대학에서는 『취직, 승진, 이직, 창업』을 목표로 하는 학습자가 가장 높은 비율을 차지했다. 『인문과학대학』에서는 『지적 호기심 충족』을 위해 대학에 진학한 비율이 가장 높았고(51.8%), 그다음으로 『못다한 학업의 꿈 성취』 19.4%, 『취업, 승진, 이직, 창업』 13.3%로 나타났다. 『사회과학대학』에서는 『지적 호기심 충족』이 18.7%로 두 번째 동기로 나타났고, 그다음으로는 『못다한 학업의 꿈 성취』 14.1%로 나타났다. 한편 『자연과학대학』에서는 『지적 호기심 충족』 20.9%가 두 번째, 그다음으로 『못다한 학업의 꿈 성취』 12.6%를 목표로 대학에 진학한 사람이 많았다. 마지막으로 『교육과학대학』에서도 『취업, 승진, 이직, 창업』 다음으로 『지적 호기심 충족』 26.3%, 『못다한 학업의 꿈 성취』 16.3%로 나타났다.

<표 III-1-2> 단과대학별 대학 진학 동기

(단위: 명, %, %)

구분	인문과학 대학	사회과학 대학	자연과학 대학	교육과학 대학	전체
취직, 승진, 이직, 창업	54 5.7 13.3	372 39.5 45.0	345 36.7 50.0	170 18.1 34.7	941 100.0 39.0
사회적 인정, 자신감	25 13.2 6.1	73 38.4 8.8	45 23.7 6.5	47 24.7 9.6	190 100.0 7.9
대학원 이상 진학	21 13.6 5.2	52 33.8 6.3	49 31.8 7.1	32 20.8 6.5	154 100.0 6.4
사회적 관계 확장	17 13.4 4.2	58 45.7 7.0	20 15.7 2.9	32 25.2 6.5	127 100.0 5.3
못다한 학업의 꿈 성취	79 21.8 19.4	117 32.2 14.1	87 24.0 12.6	80 22.0 16.3	363 100.0 15.0
지적 호기심 충족	211 33.0 51.8	155 24.3 18.7	144 22.5 20.9	129 20.2 26.3	639 100.0 26.5
계	407 16.9 100.0	827 34.3 100.0	690 28.6 100.0	490 20.3 100.0	2,414 100.0 100.0

III. 신·편입생 실태조사 설문 분석 결과

<표 III-1-3>에 나타난 성별 신·편입생의 대학 진학 동기 분포를 살펴보면, 남성의 경우 『지적 호기심 충족』 36.5%, 『취직, 승진, 이직, 창업』 27.3% 순이었고, 여자의 경우 『취직, 승진, 이직, 창업』 43.9%, 『지적 호기심 충족』 22.3% 순이었다.

<표 III-1-3> 성별 대학 진학 동기

(단위: 명, %, %)

구분	남	여	전체
취직, 승진, 이직, 창업	195	746	941
	20.7	79.3	100.0
	27.3	43.9	39.0
사회적 인정, 자신감	48	142	190
	25.3	74.7	100.0
	6.7	8.3	7.9
대학원 이상 진학	55	99	154
	35.7	64.3	100.0
	7.7	5.8	6.4
사회적 관계 확장	44	83	127
	34.6	65.4	100.0
	6.2	4.9	5.3
못다한 학업의 꿈 성취	111	252	363
	30.6	69.4	100.0
	15.6	14.8	15.0
지적 호기심 충족	260	379	639
	40.7	59.3	100.0
	36.5	22.3	26.5
계	713	1,701	2,414
	29.5	70.5	100.0
	100.0	100.0	100.0

<표 III-1-4>에서는 연령대별 대학 진학 동기를 나타내고 있다. 10~40대는 『취직, 승진, 이직, 창업』을 이유로 방송대에 진학한 비율이 가장 높게 나타났다(각각 47.4%, 58.2%, 58.0%, 44.3%). 이에 비하여 50~70대 이상은 『지적 호기심 충족』을 이유로 대학에 진학한 비율이 가장 높게 나타났다(각각 33.9%, 44.6%, 52.9%). 연령대별로 대학에 진학 동기가 다르게 나타나, 대학에 기대한 바가 연령대별로 다를 것임을 암시한다.

<표 III-1-4> 연령대별 대학 진학 동기

(단위: 명, %, %)

구분	10대	20대	30대	40대	50대	60대	70대 이상	전체
취직, 승진, 이직, 창업	9	213	314	235	144	26	0	941
	1.0	22.6	33.4	25.0	15.3	2.8	0.0	100.0
	47.4	58.2	58.0	44.3	24.7	8.5	0.0	39.0
사회적 인정, 자신감	2	21	24	52	59	27	5	190
	1.1	11.1	12.6	27.4	31.1	14.2	2.6	100.0
	10.5	5.7	4.4	9.8	10.1	8.9	7.4	7.9
대학원 이상 진학	2	43	47	35	14	11	2	154
	1.3	27.9	30.5	22.7	9.1	7.1	1.3	100.0
	10.5	11.7	8.7	6.6	2.4	3.6	2.9	6.4
사회적 관계 확장	2	3	4	26	50	38	4	127
	1.6	2.4	3.1	20.5	39.4	29.9	3.1	100.0
	10.5	0.8	0.7	4.9	8.6	12.5	5.9	5.3
못다한 학업의 꿈 성취	0	40	51	65	119	67	21	363
	0.0	11.0	14.0	17.9	32.8	18.5	5.8	100.0
	0.0	10.9	9.4	12.2	20.4	22.0	30.9	15.0
지적 호기심 충족	4	46	101	118	198	136	36	639
	0.6	7.2	15.8	18.5	31.0	21.3	5.6	100.0
	21.1	12.6	18.7	22.2	33.9	44.6	52.9	26.5
계	19	366	541	531	584	305	68	2,414
	0.8	15.2	22.4	22.0	24.2	12.6	2.8	100.0
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

III. 신·편입생 실태조사 설문 분석 결과

<표 III-1-5>는 학과별 대학 진학 동기를 나타낸다. 진학 동기 중에서 『취직, 승진, 이직, 창업』을 첫 번째로 꼽은 학과로는 행정학과, 경영학과, 무역학과, 미디어영상학과, 사회복지학과, 생활과학부, 컴퓨터과학과, 통계·데이터과학과, 보건환경학과, 간호학과, 교육학과, 청소년교육과, 유아교육과(각각 36.8%, 55.3%, 64.0%, 39.7%, 49.7%, 48.8%, 58.0%, 53.9%, 53.4%, 47.1%, 28.7%, 41.2%, 57.2%)로 나타났다. 인문과학대학의 5개 학과는(국어국문학과, 영어영문학과, 중어중문학과, 프랑스언어문화학과, 일본학과) 『지적인 호기심』으로 진학하였다는 응답이 가장 많았다(각각 42.7%, 46.0%, 58.3%, 68.4%, 58.3%). 또한 법학과, 경제학과, 관광학과, 농학과, 문화교양학과, 생활체육지도과 역시 지적인 호기심에 진학을 결심하였다는 응답 비율이 가장 높았다(35.0%, 60.0%, 26.8%, 35.6%, 56.0%, 35.8%).

<표 III-1-5> 학과별 대학 진학 동기

(단위: 명, %, %)

구분	국어국문 학과	영어영문 학과	중어중문 학과	프랑스언어 문화학	일본학과	법학과	행정학과	경제학과
취직, 승진, 이직, 창업	8 0.9 9.8	25 2.7 19.8	9 1.0 10.7	1 0.1 5.3	11 1.2 11.5	28 3.0 28.0	7 0.7 36.8	2 0.2 10.0
사회적 인정, 자신감	1 0.5 1.2	7 3.7 5.6	6 3.2 7.1	1 0.5 5.3	10 5.3 10.4	5 2.6 5.0	2 1.1 10.5	0 0.0 0.0
대학원 이상 진학	6 3.9 7.3	10 6.5 7.9	0 0.0 0.0	1 0.6 5.3	4 2.6 4.2	13 8.4 13.0	3 1.9 15.8	2 1.3 10.0
사회적 관계 확장	4 3.1 4.9	3 2.4 2.4	9 7.1 10.7	0 0.0 0.0	1 0.8 1.0	3 2.4 3.0	0 0.0 0.0	0 0.0 0.0
못다한 학업의 꿈 성취	28 7.7 34.1	23 6.3 18.3	11 3.0 13.1	3 0.8 15.8	14 3.9 14.6	16 4.4 16.0	2 0.6 10.5	4 1.1 20.0
지적 호기심 충족	35 5.5 42.7	58 9.1 46.0	49 7.7 58.3	13 2.0 68.4	56 8.8 58.3	35 5.5 35.0	5 0.8 26.3	12 1.9 60.0
계	82 3.4 100.0	126 5.2 100.0	84 3.5 100.0	19 0.8 100.0	96 4.0 100.0	100 4.1 100.0	19 0.8 100.0	20 0.8 100.0

<표 계속>

2024학년도 1학기 신·편입생 실태조사 연구

구분	경영학과	무역학과	미디어 영상학과	관광학과	사회 복지학과	농학과	생활 과학부	컴퓨터 과학과
취직, 승진, 이직, 창업	68	16	23	9	219	45	62	142
	7.2	1.7	2.4	1.0	23.3	4.8	6.6	15.1
	55.3	64.0	39.7	22.0	49.7	33.3	48.8	58.0
사회적 인정, 자신감	9	2	4	5	46	11	5	17
	4.7	1.1	2.1	2.6	24.2	5.8	2.6	8.9
	7.3	8.0	6.9	12.2	10.4	8.1	3.9	6.9
대학원 이상 진학	10	3	8	2	11	11	4	21
	6.5	1.9	5.2	1.3	7.1	7.1	2.6	13.6
	8.1	12.0	13.8	4.9	2.5	8.1	3.1	8.6
사회적 관계 확장	2	0	1	7	45	5	7	3
	1.6	0.0	0.8	5.5	35.4	3.9	5.5	2.4
	1.6	0.0	1.7	17.1	10.2	3.7	5.5	1.2
못다한 학업의 꿈 성취	21	2	8	7	57	15	32	21
	5.8	0.6	2.2	1.9	15.7	4.1	8.8	5.8
	17.1	8.0	13.8	17.1	12.9	11.1	25.2	8.6
지적 호기심 충족	13	2	14	11	63	48	17	41
	2.0	0.3	2.2	1.7	9.9	7.5	2.7	6.4
	10.6	8.0	24.1	26.8	14.3	35.6	13.4	16.7
계	123	25	58	41	441	135	127	245
	5.1	1.0	2.4	1.7	18.3	5.6	5.3	10.1
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

<표 계속>

III. 신·편입생 실태조사 설문 분석 결과

구분	통계 데이터 과학과	보건 환경학과	간호학과	교육학과	청소년 교육과	유아 교육과	문화 교양학과	생활 체육 지도과	전체
취 직, 승 진, 이 직, 창 업	41	39	16	25	28	95	10	12	941
	4.4	4.1	1.7	2.7	3.0	10.1	1.1	1.3	100.0
	53.9	53.4	47.1	28.7	41.2	57.2	8.6	22.6	39.0
사 회 적 인 정, 자 신 감	1	5	6	9	3	25	9	1	190
	0.5	2.6	3.2	4.7	1.6	13.2	4.7	0.5	100.0
	1.3	6.8	17.6	10.3	4.4	15.1	7.8	1.9	7.9
대 학 원 이 상 진 학	4	5	4	8	5	10	5	4	154
	2.6	3.2	2.6	5.2	3.2	6.5	3.2	2.6	100.0
	5.3	6.8	11.8	9.2	7.4	6.0	4.3	7.5	6.4
사 회 적 관 계 확 장	0	4	1	10	8	7	6	1	127
	0.0	3.1	0.8	7.9	6.3	5.5	4.7	0.8	100.0
	0.0	5.5	2.9	11.5	11.8	4.2	5.2	1.9	5.3
못 다 한 학 업 의 꿈 성 취	4	9	6	17	12	14	21	16	363
	1.1	2.5	1.7	4.7	3.3	3.9	5.8	4.4	100.0
	5.3	12.3	17.6	19.5	17.6	8.4	18.1	30.2	15.0
지 적 호 기 심 충 족	26	11	1	18	12	15	65	19	639
	4.1	1.7	0.2	2.8	1.9	2.3	10.2	3.0	100.0
	34.2	15.1	2.9	20.7	17.6	9.0	56.0	35.8	26.5
계	76	73	34	87	68	166	116	53	2,414
	3.1	3.0	1.4	3.6	2.8	6.9	4.8	2.2	100.0
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

나. 일반대학이 아닌 원격교육기관 진학 동기

방송대 신·편입생 학습자들이 일반대학이 아닌 원격교육기관을 선택하였는지, 그 동기를 살펴보았다. <표 III-1-6>에서 보듯이 『시간, 장소 상관없이 학습』 요인이 81.3%로 가장 높게 나타났으며, 『학비 저렴』의 이유가 9.5%, 『새로운 시대 적합한 교육방법, 제도』의 이유가 2.8%로 나타났다.

<표 III-1-6> 입학유형 및 입학학년별 원격교육대학 선택 동기

(단위: 명, %, %)

구분	전체	신입생	편입생		
			2학년	3학년	소계
시간, 장소 상관없이 학습	1,963	605	207	1,151	1,358
	100.0	30.8	10.5	58.6	69.2
	81.3	78.7	78.4	83.3	82.6
학비 저렴	230	72	33	125	158
	100.0	31.3	14.3	54.3	68.7
	9.5	9.4	12.5	9.1	9.6
상대적 입학 수월	64	36	5	23	28
	100.0	56.3	7.8	35.9	43.8
	2.7	4.7	1.9	1.7	1.7
상대적 졸업, 학위 취득 수월	25	12	1	12	13
	100.0	48.0	4.0	48.0	52.0
	1.0	1.6	0.4	0.9	0.8
새로운 시대 적합한 교육방법, 제도	67	22	10	35	45
	100.0	32.8	14.9	52.2	67.2
	2.8	2.9	3.8	2.5	2.7
일반대학 보다 실용적인 교육과정	65	22	8	35	43
	100.0	33.8	12.3	53.8	66.2
	2.7	2.9	3.0	2.5	2.6
계	2,414	769	264	1,381	1,645
	100.0	31.9	10.9	57.2	68.1
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

III. 신·편입생 실태조사 설문 분석 결과

신입생과 편입생 모두, 단과대학 및 학과별 비교, 성별 및 연령대 현황에서도 『시간, 장소 상관없이 학습』 요인이 원격교육기관에 진학 동기 중 가장 높은 비율을 차지하였다. 단, 단과대별로 교육과학대학, 성별에서는 여자, 연령대에서는 40대, 학과별로 영어영문학과, 생활과학과, 컴퓨터과학과, 간호학과, 유아교육과에서는 『새로운 시대 적합한 교육방법, 제도』보다 『일반대학보다 실용적인 교육과정』이 근소하게 더 높았다. (<표 III-1-7>, <표 III-1-8>, <표 III-1-9>, <표 III-1-10> 참조)

<표 III-1-7> 단과대학별 원격교육대학 선택 동기

(단위: 명, %, %)

구분	인문과학 대학	사회과학 대학	자연과학 대학	교육과학 대학	전체
시간, 장소 상관없이 학습	341 17.4 83.8	678 34.5 82.0	563 28.7 81.6	381 19.4 77.8	1,963 100.0 81.3
학비 저렴	34 14.8 8.4	81 35.2 9.8	58 25.2 8.4	57 24.8 11.6	230 100.0 9.5
상대적 입학 수월	12 18.8 2.9	16 25.0 1.9	23 35.9 3.3	13 20.3 2.7	64 100.0 2.7
상대적 졸업, 학위 취득 수월	2 8.0 0.5	6 24.0 0.7	16 64.0 2.3	1 4.0 0.2	25 100.0 1.0
새로운 시대 적합한 교육방법, 제도	9 13.4 2.2	24 35.8 2.9	16 23.9 2.3	18 26.9 3.7	67 100.0 2.8
일반대학 보다 실용적인 교육과정	9 13.8 2.2	22 33.8 2.7	14 21.5 2.0	20 30.8 4.1	65 100.0 2.7
계	407 16.9 100.0	827 34.3 100.0	690 28.6 100.0	490 20.3 100.0	2,414 100.0 100.0

<표 III-1-8> 성별 원격교육대학 선택 동기

(단위: 명, %, %)

구분	남	여	전체
시간, 장소 상관없이 학습	582	1,381	1,963
	29.6	70.4	100.0
	81.6	81.2	81.3
학비 저렴	58	172	230
	25.2	74.8	100.0
	8.1	10.1	9.5
상대적 입학 수월	20	44	64
	31.3	68.8	100.0
	2.8	2.6	2.7
상대적 졸업, 학위 취득 수월	10	15	25
	40.0	60.0	100.0
	1.4	0.9	1.0
새로운 시대 적합한 교육방법, 제도	24	43	67
	35.8	64.2	100.0
	3.4	2.5	2.8
일반대학 보다 실용적인 교육과정	19	46	65
	29.2	70.8	100.0
	2.7	2.7	2.7
계	713	1,701	2,414
	29.5	70.5	100.0
	100.0	100.0	100.0

III. 신·편입생 실태조사 설문 분석 결과

<표 III-1-9> 연령대별 원격교육대학 선택 동기

(단위: 명, %, %)

구분	10대	20대	30대	40대	50대	60대	70대 이상	전체
시간, 장소 상관없이 학습	16	285	445	438	488	238	53	1,963
	0.8	14.5	22.7	22.3	24.9	12.1	2.7	100.0
	84.2	77.9	82.3	82.5	83.6	78.0	77.9	81.3
학비 저렴	2	39	58	53	50	21	7	230
	0.9	17.0	25.2	23.0	21.7	9.1	3.0	100.0
	10.5	10.7	10.7	10.0	8.6	6.9	10.3	9.5
상대적 입학 수월	0	19	15	4	14	8	4	64
	0.0	29.7	23.4	6.3	21.9	12.5	6.3	100.0
	0.0	5.2	2.8	0.8	2.4	2.6	5.9	2.7
상대적 졸업, 학위 취득 수월	0	12	7	2	1	3	0	25
	0.0	48.0	28.0	8.0	4.0	12.0	0.0	100.0
	0.0	3.3	1.3	0.4	0.2	1.0	0.0	1.0
새로운 시대 적합한 교육방법, 제도	1	3	8	14	16	21	4	67
	1.5	4.5	11.9	20.9	23.9	31.3	6.0	100.0
	5.3	0.8	1.5	2.6	2.7	6.9	5.9	2.8
일반대학 보다 실용적인 교육과정	0	8	8	20	15	14	0	65
	0.0	12.3	12.3	30.8	23.1	21.5	0.0	100.0
	0.0	2.2	1.5	3.8	2.6	4.6	0.0	2.7
계	19	366	541	531	584	305	68	2,414
	0.8	15.2	22.4	22.0	24.2	12.6	2.8	100.0
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

<표 III-1-10> 학과별 원격교육대학 선택 동기

(단위: 명, %, %)

구분	국어국문 학과	영어영문 학과	중어중문 학과	프랑스어 문화학	일본학과	법학과	행정학과	경제 학과
시간, 장소 상관없이 학습	68	107	75	16	75	82	14	19
	3.5	5.5	3.8	0.8	3.8	4.2	0.7	1.0
	82.9	84.9	89.3	84.2	78.1	82.0	73.7	95.0
학비 저렴	7	11	7	3	6	8	3	1
	3.0	4.8	3.0	1.3	2.6	3.5	1.3	0.4
	8.5	8.7	8.3	15.8	6.3	8.0	15.8	5.0
상대적 입학 수월	4	3	0	0	5	1	0	0
	6.3	4.7	0.0	0.0	7.8	1.6	0.0	0.0
	4.9	2.4	0.0	0.0	5.2	1.0	0.0	0.0
상대적 졸업, 학위 취득 수월	0	2	0	0	0	1	0	0
	0.0	8.0	0.0	0.0	0.0	4.0	0.0	0.0
	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
새로운 시대 적합한 교육방법, 제도	2	1	1	0	5	4	1	0
	3.0	1.5	1.5	0.0	7.5	6.0	1.5	0.0
	2.4	0.8	1.2	0.0	5.2	4.0	5.3	0.0
일반대학 보다 실용적인 교육과정	1	2	1	0	5	4	1	0
	1.5	3.1	1.5	0.0	7.7	6.2	1.5	0.0
	1.2	1.6	1.2	0.0	5.2	4.0	5.3	0.0
합계	82	126	84	19	96	100	19	20
	3.4	5.2	3.5	0.8	4.0	4.1	0.8	0.8
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

<표 계속>

Ⅲ. 신·편입생 실태조사 설문 분석 결과

구분	경영학과	무역학과	미디어 영상학과	관광학과	사회 복지학과	농학과	생활 과학과	컴퓨터 과학과
시간, 장소 상관없이 학습	105	21	45	30	362	110	105	193
	5.3	1.1	2.3	1.5	18.4	5.6	5.3	9.8
	85.4	84.0	77.6	73.2	82.1	81.5	82.7	78.8
학비 저렴	10	1	10	5	43	13	10	21
	4.3	0.4	4.3	2.2	18.7	5.7	4.3	9.1
	8.1	4.0	17.2	12.2	9.8	9.6	7.9	8.6
상대적 입학 수월	7	0	1	2	5	2	2	16
	10.9	0.0	1.6	3.1	7.8	3.1	3.1	25.0
	5.7	0.0	1.7	4.9	1.1	1.5	1.6	6.5
상대적 졸업, 학위 취득 수월	1	0	1	2	1	2	1	9
	4.0	0.0	4.0	8.0	4.0	8.0	4.0	36.0
	0.8	0.0	1.7	4.9	0.2	1.5	0.8	3.7
새로운 시대 적합한 교육방법, 제도	0	2	1	1	15	6	4	1
	0.0	3.0	1.5	1.5	22.4	9.0	6.0	1.5
	0.0	8.0	1.7	2.4	3.4	4.4	3.1	0.4
일반대학 보다 실용적인 교육과정	0	1	0	1	15	2	5	5
	0.0	1.5	0.0	1.5	23.1	3.1	7.7	7.7
	0.0	4.0	0.0	2.4	3.4	1.5	3.9	2.0
계	123	25	58	41	441	135	127	245
	5.1	1.0	2.4	1.7	18.3	5.6	5.3	10.1
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

<표 계속>

2024학년도 1학기 신·편입생 실태조사 연구

구분	통계 데이터 과학과	보건 환경학과	간호학과	교육학과	청소년 교육과	유아 교육과	문화 교양학과	생활 체육 지도과	전체
시간, 장소 상관없이 학습	62 3.2 81.6	60 3.1 82.2	33 1.7 97.1	65 3.3 74.7	55 2.8 80.9	129 6.6 77.7	88 4.5 75.9	44 2.2 83.0	1,963 100.0 81.3
학비 저렴	7 3.0 9.2	7 3.0 9.6	0 0.0 0.0	14 6.1 16.1	9 3.9 13.2	20 8.7 12.0	10 4.3 8.6	4 1.7 7.5	230 100.0 9.5
상대적 입학 수월	1 1.6 1.3	2 3.1 2.7	0 0.0 0.0	3 4.7 3.4	2 3.1 2.9	2 3.1 1.2	5 7.8 4.3	1 1.6 1.9	64 100.0 2.7
상대적 졸업, 학위 취득 수월	2 8.0 2.6	2 8.0 2.7	0 0.0 0.0	1 4.0 1.1	0 0.0 0.0	0 0.0 0.0	0 0.0 0.0	0 0.0 0.0	25 100.0 1.0
새로운 시대 적합한 교육방법 , 제도	4 6.0 5.3	1 1.5 1.4	0 0.0 0.0	4 6.0 4.6	0 0.0 0.0	4 6.0 2.4	8 11.9 6.9	2 3.0 3.8	67 100.0 2.8
일반대학 보다 실용적인 교육과정	0 0.0 0.0	1 1.5 1.4	1 1.5 2.9	0 0.0 0.0	2 3.1 2.9	11 16.9 6.6	5 7.7 4.3	2 3.1 3.8	65 100.0 2.7
계	76 3.1 100.0	73 3.0 100.0	34 1.4 100.0	87 3.6 100.0	68 2.8 100.0	166 6.9 100.0	116 4.8 100.0	53 2.2 100.0	2,414 100.0 100.0

다. 원격교육기관 중 방송대 진학 이유

학생들이 원격교육기관 중 방송대를 선택한 이유는 <표 III-1-11>과 같이 나타났다. 신·편입생 실태조사 응답자 전체를 살펴보면, 『학비 부담 적어서』라는 응답이 전체 36.0%로 가장 큰 비율을 차지하였고, 다음은 『사회적 인지도 높아서』 21.7%, 『교육의 질이 높을 것 같아서』 20.3%, 『전공하고 싶은 학과 있어서』 15.7%로 상대적으로 높은 비율을 나타냈다. 그러나 『학위나 학점취득 쉬워서』 2.1%, 『출석수업 유무 고려』 1.5%, 『인적 네트워크 형성』 2.7% 은 매우 낮았다. 입학유형별로 살펴보면, 신입생은 『학비 부담 적어서』 37.1%, 『사회적 인지도 높아서』 21.6%로 나타났고, 편입생은 『학비 부담 적어서』 35.6%, 『교육의 질이 높아서』 22.2%로 나타났다.

<표 III-1-11> 입학유형 및 입학학년별 방송대 진학 동기

(단위: 명, %, %)

구분	전체	신입생	편입생		
			2학년	3학년	소계
학비 부담 적어서	870 100.0 36.0	285 32.8 37.1	78 9.0 29.5	507 58.3 36.7	585 67.2 35.6
학위, 학점 취득 쉬워서	50 100.0 2.1	26 52.0 3.4	3 6.0 1.1	21 42.0 1.5	24 48.0 1.5
사회적 인지도 높아서	524 100.0 21.7	166 31.7 21.6	56 10.7 21.2	302 57.6 21.9	358 68.3 21.8
전공하고 싶은 학과 있어서	378 100.0 15.7	124 32.8 16.1	71 18.8 26.9	183 48.4 13.3	254 67.2 15.4
출석수업 유무 고려	36 100.0 1.5	21 58.3 2.7	4 11.1 1.5	11 30.6 0.8	15 41.7 0.9
교육의 질이 높을 것 같아서	490 100.0 20.3	124 25.3 16.1	50 10.2 18.9	316 64.5 22.9	366 74.7 22.2
인적 네트워크 형성	66 100.0 2.7	23 34.8 3.0	2 3.0 0.8	41 62.1 3.0	43 65.2 2.6
계	2,414 100.0 100.0	769 31.9 100.0	264 10.9 100.0	1,381 57.2 100.0	1,645 68.1 100.0

네 단과대학 모두 『학비 부담 적어서』가 방송대 진학 동기 중 가장 큰 비율을 차지하고 있었다. 이중 인문과학대학에서는 『교육의 질이 높을 것 같아서』 24.3%, 『전공하고 싶은 학과가 있어서』 18.2% 순으로, 사회과학대학에서는 『사회적 인지도가 높아서』 23.8%, 『교육의 질이 높을 것 같아서』 22.2% 순으로, 자연과학대학에서는 『사회적 인지도가 높아서』 22.9%, 『전공하고 싶은 학과가 있어서』 18.7%, 교육과학대학에서는 『전공하고 싶은 학과가 있어서』 21.0%, 사회적 인지도가 높아서』 20.6% 순으로 조금씩 차이가 있는 것으로 나타났다. (<표 III-1-12> 참조)

<표 III-1-12> 단과대학별 방송대 진학 동기

(단위: 명, %, %)

구분	인문과학 대학	사회과학 대학	자연과학 대학	교육과학 대학	전체
학비 부담 적어서	145 16.7 35.6	320 36.8 38.7	247 28.4 35.8	158 18.2 32.2	870 100.0 36.0
학위, 학점 취득 쉬워서	7 14.0 1.7	16 32.0 1.9	17 34.0 2.5	10 20.0 2.0	50 100.0 2.1
사회적 인지도 높아서	68 13.0 16.7	197 37.6 23.8	158 30.2 22.9	101 19.3 20.6	524 100.0 21.7
전공하고 싶은 학과 있어서	74 19.6 18.2	72 19.0 8.7	129 34.1 18.7	103 27.2 21.0	378 100.0 15.7
출석수업 유무 고려	5 13.9 1.2	16 44.4 1.9	7 19.4 1.0	8 22.2 1.6	36 100.0 1.5
교육의 질이 높을 것 같아서	99 20.2 24.3	184 37.6 22.2	116 23.7 16.8	91 18.6 18.6	490 100.0 20.3
인적 네트워크 형성	9 13.6 2.2	22 33.3 2.7	16 24.2 2.3	19 28.8 3.9	66 100.0 2.7
계	407 16.9 100.0	827 34.3 100.0	690 28.6 100.0	490 20.3 100.0	2,414 100.0 100.0

III. 신·편입생 실태조사 설문 분석 결과

성별로 살펴보면 <표 III-1-13>과 같다. 남녀 모두 『학비 부담이 적어서』가 방송대 진학 동기(각각 35.6%, 36.2%)를 첫 번째로 꼽았다. 그다음 순으로 남자는 『교육의 질이 높을 것 같아서』 21.0%, 『사회적 인지도가 높아서』 19.4%, 『전공하고 싶은 학과가 있어서』 18.0%로 나타났다. 여자는 『사회적 인지도가 높아서』 22.7%, 『교육의 질이 높을 것 같아서』 20.0% 순으로 나타났다.

<표 III-1-13> 성별 방송대 진학 동기

(단위: 명, %, %)

구분	남	여	전체
학비 부담 적어서	254	616	870
	29.2	70.8	100.0
	35.6	36.2	36.0
학위, 학점 취득 쉬워서	13	37	50
	26.0	74.0	100.0
	1.8	2.2	2.1
사회적 인지도 높아서	138	386	524
	26.3	73.7	100.0
	19.4	22.7	21.7
전공하고 싶은 학과 있어서	128	250	378
	33.9	66.1	100.0
	18.0	14.7	15.7
출석수업 유무 고려	8	28	36
	22.2	77.8	100.0
	1.1	1.6	1.5
교육의 질이 높을 것 같아서	150	340	490
	30.6	69.4	100.0
	21.0	20.0	20.3
인적 네트워크 형성	22	44	66
	33.3	66.7	100.0
	3.1	2.6	2.7
계	713	1,701	2,414
	29.5	70.5	100.0
	100.0	100.0	100.0

연령대별로 살펴보면, 20~70대 이상은 『학비 부담이 적어서』가 방송대 진학 동기 중 차지하는 비율이 가장 크게 나타났으며, 10대는 『학비 부담이 적어서』와 『사회적 인지도가 높아서』가 31.6%로 같았다. 방송대 진학 동기 중 두 번째로 큰 비율을 차지하는 이유를 살펴보면, 10대는 『학위, 쉬운 학점 취득이 쉬워서』 및 『전공하고 싶은 학과가 있어서』, 20대와 30대는 『사회적 인지도 높아서』, 40대와 50대는 『교육의 질이 높을 것 같아서』, 60대와 70대는 『전공하고 싶은 학과가 있어서』로 나타났다(<표 III-1-14> 참조).

<표 III-1-14> 연령대별 방송대 진학 동기

(단위: 명, %, %)

구분	10대	20대	30대	40대	50대	60대	70대 이상	전체
학비 부담 적어서	6	159	221	183	180	95	26	870
	0.7	18.3	25.4	21.0	20.7	10.9	3.0	100.0
	31.6	43.4	40.9	34.5	30.8	31.1	38.2	36.0
학위, 학점 취득 쉬워서	3	11	9	7	12	7	1	50
	6.0	22.0	18.0	14.0	24.0	14.0	2.0	100.0
	15.8	3.0	1.7	1.3	2.1	2.3	1.5	2.1
사회적 인지도 높아서	6	102	143	104	100	58	11	524
	1.1	19.5	27.3	19.8	19.1	11.1	2.1	100.0
	31.6	27.9	26.4	19.6	17.1	19.0	16.2	21.7
전공하고 싶은 학과 있어서	3	37	67	83	109	65	14	378
	0.8	9.8	17.7	22.0	28.8	17.2	3.7	100.0
	15.8	10.1	12.4	15.6	18.7	21.3	20.6	15.7
출석수업 유무 고려	0	4	6	5	14	6	1	36
	0.0	11.1	16.7	13.9	38.9	16.7	2.8	100.0
	0.0	1.1	1.1	0.9	2.4	2.0	1.5	1.5
교육의 질이 높을 것 같아서	1	51	86	135	141	64	12	490
	0.2	10.4	17.6	27.6	28.8	13.1	2.4	100.0
	5.3	13.9	15.9	25.4	24.1	21.0	17.6	20.3
인적 네트워크 형성	0	2	9	14	28	10	3	66
	0.0	3.0	13.6	21.2	42.4	15.2	4.5	100.0
	0.0	0.5	1.7	2.6	4.8	3.3	4.4	2.7
계	19	366	541	531	584	305	68	2,414
	0.8	15.2	22.4	22.0	24.2	12.6	2.8	100.0
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

III. 신·편입생 실태조사 설문 분석 결과

학과별로 보았을 때도 대부분 저렴한 학비를 첫 번째 방송대 진학 동기로 응답하였다. 이에 비해 프랑스언어문화학과는 저렴한 학비와 교육의 질이 동일한 응답을 보였으며, 농학과, 생활과학과, 유아교육과는 『전공하고 싶은 학과 있어서』라는 응답이 가장 많았다(<표 III-1-15> 참조).

<표 III-1-15> 학과별 방송대 진학 동기

(단위: 명, %, %)

구분	국어국문 학과	영어영문 학과	중어중문 학과	프랑스언어 문화학	일본학과	법학과	행정학과	경제학과
학비 부담 적어서	29	46	28	6	36	35	8	8
	3.3	5.3	3.2	0.7	4.1	4.0	0.9	0.9
	35.4	36.5	33.3	31.6	37.5	35.0	42.1	40.0
학위, 학점 취득 쉬워서	3	4	0	0	0	3	0	0
	6.0	8.0	0.0	0.0	0.0	6.0	0.0	0.0
	3.7	3.2	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0
사회적 인지도 높아서	12	27	14	3	12	22	7	6
	2.3	5.2	2.7	0.6	2.3	4.2	1.3	1.1
	14.6	21.4	16.7	15.8	12.5	22.0	36.8	30.0
전공하고 싶은 학과 있어서	17	14	16	4	23	10	1	1
	4.5	3.7	4.2	1.1	6.1	2.6	0.3	0.3
	20.7	11.1	19.0	21.1	24.0	10.0	5.3	5.0
출석수업 유무 고려	1	2	0	0	2	4	0	0
	2.8	5.6	0.0	0.0	5.6	11.1	0.0	0.0
	1.2	1.6	0.0	0.0	2.1	4.0	0.0	0.0
교육의 질이 높을 것 같아서	19	33	20	6	21	23	3	5
	3.9	6.7	4.1	1.2	4.3	4.7	0.6	1.0
	23.2	26.2	23.8	31.6	21.9	23.0	15.8	25.0
인적 네트워크 형성	1	0	6	0	2	3	0	0
	1.5	0.0	9.1	0.0	3.0	4.5	0.0	0.0
	1.2	0.0	7.1	0.0	2.1	3.0	0.0	0.0
계	82	126	84	19	96	100	19	20
	3.4	5.2	3.5	0.8	4.0	4.1	0.8	0.8
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

<표 계속>

구분	경영학과	무역학과	미디어 영상학과	관광학과	사회 복지학과	농학과	생활 과학과	컴퓨터 과학과
학비 부담 적어서	48	14	25	17	165	37	37	103
	5.5	1.6	2.9	2.0	19.0	4.3	4.3	11.8
	39.0	56.0	43.1	41.5	37.4	27.4	29.1	42.0
학위, 학점 취득 쉬워서	2	0	3	2	6	4	3	6
	4.0	0.0	6.0	4.0	12.0	8.0	6.0	12.0
	1.6	0.0	5.2	4.9	1.4	3.0	2.4	2.4
사회적 인지도 높아서	47	9	12	10	84	18	22	74
	9.0	1.7	2.3	1.9	16.0	3.4	4.2	14.1
	38.2	36.0	20.7	24.4	19.0	13.3	17.3	30.2
전공하고 싶은 학과 있어서	5	2	9	1	43	38	44	16
	1.3	0.5	2.4	0.3	11.4	10.1	11.6	4.2
	4.1	8.0	15.5	2.4	9.8	28.1	34.6	6.5
출석수업 유무 고려	3	0	0	2	7	4	1	2
	8.3	0.0	0.0	5.6	19.4	11.1	2.8	5.6
	2.4	0.0	0.0	4.9	1.6	3.0	0.8	0.8
교육의 질이 높을 것 같아서	17	0	7	6	123	26	15	42
	3.5	0.0	1.4	1.2	25.1	5.3	3.1	8.6
	13.8	0.0	12.1	14.6	27.9	19.3	11.8	17.1
인적 네트워크 형성	1	0	2	3	13	8	5	2
	1.5	0.0	3.0	4.5	19.7	12.1	7.6	3.0
	0.8	0.0	3.4	7.3	2.9	5.9	3.9	0.8
계	123	25	58	41	441	135	127	245
	5.1	1.0	2.4	1.7	18.3	5.6	5.3	10.1
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

<표 계속>

III. 신·편입생 실태조사 설문 분석 결과

구분	통계 데이터 과학과	보건 환경학과	간호학과	교육학과	청소년 교육과	유아 교육과	문화 교양학과	생활 체육 지도과	전체
학비	29	28	13	25	31	49	35	18	870
부담	3.3	3.2	1.5	2.9	3.6	5.6	4.0	2.1	100.0
적어서	38.2	38.4	38.2	28.7	45.6	29.5	30.2	34.0	36.0
학위, 학점 취득	0	3	1	2	2	2	3	1	50
취득	0.0	6.0	2.0	4.0	4.0	4.0	6.0	2.0	100.0
쉬워서	0.0	4.1	2.9	2.3	2.9	1.2	2.6	1.9	2.1
사회적 인지도	18	16	10	21	13	30	26	11	524
인지도	3.4	3.1	1.9	4.0	2.5	5.7	5.0	2.1	100.0
높아서	23.7	21.9	29.4	24.1	19.1	18.1	22.4	20.8	21.7
전공하고 싶은 학과	9	14	8	9	8	55	22	9	378
있어서	2.4	3.7	2.1	2.4	2.1	14.6	5.8	2.4	100.0
있어서	11.8	19.2	23.5	10.3	11.8	33.1	19.0	17.0	15.7
출석수업 유무	0	0	0	2	2	2	1	1	36
고려	0.0	0.0	0.0	5.6	5.6	5.6	2.8	2.8	100.0
고려	0.0	0.0	0.0	2.3	2.9	1.2	0.9	1.9	1.5
교육의 질이 높을 것 같아서	20	11	2	24	11	24	23	9	490
같아서	4.1	2.2	0.4	4.9	2.2	4.9	4.7	1.8	100.0
같아서	26.3	15.1	5.9	27.6	16.2	14.5	19.8	17.0	20.3
인적 네트워크 형성	0	1	0	4	1	4	6	4	66
형성	0.0	1.5	0.0	6.1	1.5	6.1	9.1	6.1	100.0
형성	0.0	1.4	0.0	4.6	1.5	2.4	5.2	7.5	2.7
계	76	73	34	87	68	166	116	53	2,414
계	3.1	3.0	1.4	3.6	2.8	6.9	4.8	2.2	100.0
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

라. 방송대 진학 시 결정 장애 요인

학생들이 원격교육기관 중 방송대 진학 결정에 어려움을 준 요인을 살펴보았다. <표 III-1-16>에 따르면 전체적으로 『공부시간 내기』가 가장 높은 30.9%로, 일과 학습을 병행하는 성인 학습자의 특성이 드러나는 대목이다. 그다음으로는 『교과 내용 따라갈 수 있을지 걱정』 24.9%, 『오프라인 학사운영』 15.3%로 나타났다. 입학유형별로 살펴보면, 신입생의 경우, 『교과 내용 따라갈 수 있을지 걱정』 33.4%, 『공부시간 내기』 22.2%, 『원격교육 방식 적응여부』 17.4% 순이었으나, 2학년은 『공부시간 내기』 31.4%, 『오프라인 학사운영』 29.5%, 『교과 내용 따라갈 수 있을지 걱정』 16.3% 순으로, 3학년은 『공부시간 내기』 35.6%, 『교과 내용 따라갈 수 있을지 걱정』 21.7%, 『오프라인 학사운영』 14.1%로 나타나 차이를 보였다.

<표 III-1-17>에서는 단과대학별 방송대 진학 결정 시 어려웠던 점을 제시하고 있는데, 『공부시간 내기』, 『교과내용 따라갈 수 있을지 걱정』, 『오프라인 학사운영』의 세 요소가 모든 단과대학과 학과에서 방송대 진학에 가장 큰 장애 요소로 나타났으며, 성별로 살펴봐도 마찬가지였다(<표 III-1-18>, <표 III-1-20> 참조).

또한 <표 III-1-19>에 나타난 바와 같이 20~40대는 『공부시간내기』에 대한 응답 비율 가장 크게 나타났다. 10대는 『원격교육 방식 적응여부』, 50~60대는 『교과내용 따라갈 수 있을지 걱정』, 70대는 『원격교육 적응 여부』의 응답 비율이 가장 크게 나타났다.

학과별 현황을 살펴보면 <표 III-1-20>와 같다. 국어국문과, 영어영문학과, 중어중문학과, 무역학과, 사회복지학과, 농학과, 생활과학부는 『교과내용 따라갈 수 있을지』, 프랑스언어문화학과, 일본학과, 법학과, 행정학과, 경제학과, 경영학과, 미디어 영상학과, 관광학과, 컴퓨터과학과, 통계·데이터학과, 보건환경학과, 간호학과, 교육학과, 청소년교육과, 유아교육과, 생활체육지도과는 『공부시간내기』가 방송대 진학 결정의 첫 번째 장애 요인으로 나타났다.

III. 신·편입생 실태조사 설문 분석 결과

<표 III-1-16> 입학유형 및 입학학년별 방송대 진학 시 결정 장애 요인

(단위: 명, %, %)

구분	전체	신입생	편입생		
			2학년	3학년	소계
학비부담	41	14	3	24	27
	100.0	34.1	7.3	58.5	65.9
	1.7	1.8	1.1	1.7	1.6
원격교육 방식 적응여부	308	134	22	152	174
	100.0	43.5	7.1	49.4	56.5
	12.8	17.4	8.3	11.0	10.6
공부시간 내기	746	171	83	492	575
	100.0	22.9	11.1	66.0	77.1
	30.9	22.2	31.4	35.6	35.0
관심에 맞는 전공 찾기	98	27	9	62	71
	100.0	27.6	9.2	63.3	72.4
	4.1	3.5	3.4	4.5	4.3
가족이나 주변의 지지 여부	37	7	4	26	30
	100.0	18.9	10.8	70.3	81.1
	1.5	0.9	1.5	1.9	1.8
교과내용 따라갈 수 있을지 걱정	600	257	43	300	343
	100.0	42.8	7.2	50.0	57.2
	24.9	33.4	16.3	21.7	20.9
교육내용 실질적 도움 여부	117	28	12	77	89
	100.0	23.9	10.3	65.8	76.1
	4.8	3.6	4.5	5.6	5.4
일반대학과 다른 사회적 시선	98	35	10	53	63
	100.0	35.7	10.2	54.1	64.3
	4.1	4.6	3.8	3.8	3.8
오프라인 학사운영	369	96	78	195	273
	100.0	26.0	21.1	52.8	74.0
	15.3	12.5	29.5	14.1	16.6
계	2,414	769	264	1,381	1,645
	100.0	31.9	10.9	57.2	68.1
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

<표 III-1-17> 단과대학별 방송대 진학 시 결정 장애 요인

(단위: 명, %, %)

구분	인문과학 대학	사회과학 대학	자연과학 대학	교육과학 대학	전체
학비부담	7 17.1 1.7	15 36.6 1.8	10 24.4 1.4	9 22.0 1.8	41 100.0 1.7
원격교육 방식 적응여부	69 22.4 17.0	103 33.4 12.5	69 22.4 10.0	67 21.8 13.7	308 100.0 12.8
공부시간 내기	103 13.8 25.3	263 35.3 31.8	246 33.0 35.7	134 18.0 27.3	746 100.0 30.9
관심에 맞는 전공 찾기	14 14.3 3.4	36 36.7 4.4	23 23.5 3.3	25 25.5 5.1	98 100.0 4.1
가족이나 주변의 지지 여부	7 18.9 1.7	14 37.8 1.7	9 24.3 1.3	7 18.9 1.4	37 100.0 1.5
교과내용 따라갈 수 있을지 걱정	129 21.5 31.7	205 34.2 24.8	168 28.0 24.3	98 16.3 20.0	600 100.0 24.9
교육내용 실질적 도움 여부	8 6.8 2.0	40 34.2 4.8	49 41.9 7.1	20 17.1 4.1	117 100.0 4.8
일반대학과 다른 사회적 시선	11 11.2 2.7	48 49.0 5.8	29 29.6 4.2	10 10.2 2.0	98 100.0 4.1
오프라인 학사운영	59 16.0 14.5	103 27.9 12.5	87 23.6 12.6	120 32.5 24.5	369 100.0 15.3
계	407 16.9 100.0	827 34.3 100.0	690 28.6 100.0	490 20.3 100.0	2,414 100.0 100.0

III. 신·편입생 실태조사 설문 분석 결과

<표 III-1-18> 성별 방송대 진학 시 결정 장애 요인

(단위: 명, %, %)

구분	남자	여자	전체
학비부담	16	25	41
	39.0	61.0	100.0
	2.2	1.5	1.7
원격교육 방식 적응여부	101	207	308
	32.8	67.2	100.0
	14.2	12.2	12.8
공부시간 내기	227	519	746
	30.4	69.6	100.0
	31.8	30.5	30.9
관심에 맞는 전공 찾기	40	58	98
	40.8	59.2	100.0
	5.6	3.4	4.1
가족이나 주변의 지지 여부	7	30	37
	18.9	81.1	100.0
	1.0	1.8	1.5
교과내용 따라갈 수 있을지 걱정	142	458	600
	23.7	76.3	100.0
	19.9	26.9	24.9
교육내용 실질적 도움 여부	41	76	117
	35.0	65.0	100.0
	5.8	4.5	4.8
일반대학과 다른 사회적 시선	34	64	98
	34.7	65.3	100.0
	4.8	3.8	4.1
오프라인 학사운영	105	264	369
	28.5	71.5	100.0
	14.7	15.5	15.3
합계	713	1,701	2,414
	29.5	70.5	100.0
	100.0	100.0	100.0

<표 III-1-19> 연령대별 방송대 진학 시 결정 장애 요인

(단위: 명, %, %)

구분	10대	20대	30대	40대	50대	60대	70대 이상	전체
학비부담	0	6	13	5	12	4	1	41
	0.0	14.6	31.7	12.2	29.3	9.8	2.4	100.0
	0.0	1.6	2.4	0.9	2.1	1.3	1.5	1.7
원격교육 방식 적응여부	8	35	47	45	84	64	25	308
	2.6	11.4	15.3	14.6	27.3	20.8	8.1	100.0
	42.1	9.6	8.7	8.5	14.4	21.0	36.8	12.8
공부시간 내기	3	119	221	195	161	45	2	746
	0.4	16.0	29.6	26.1	21.6	6.0	0.3	100.0
	15.8	32.5	40.9	36.7	27.6	14.8	2.9	30.9
관심에 맞는 전공 찾기	0	14	20	19	20	23	2	98
	0.0	14.3	20.4	19.4	20.4	23.5	2.0	100.0
	0.0	3.8	3.7	3.6	3.4	7.5	2.9	4.1
가족이나 주변의 지지 여부	0	6	7	12	5	5	2	37
	0.0	16.2	18.9	32.4	13.5	13.5	5.4	100.0
	0.0	1.6	1.3	2.3	0.9	1.6	2.9	1.5
교과내용 따라갈 수 있을지 걱정	3	67	92	123	185	106	24	600
	0.5	11.2	15.3	20.5	30.8	17.7	4.0	100.0
	15.8	18.3	17.0	23.2	31.7	34.8	35.3	24.9
교육내용 실질적 도움 여부	1	30	31	25	14	15	1	117
	0.9	25.6	26.5	21.4	12.0	12.8	0.9	100.0
	5.3	8.2	5.7	4.7	2.4	4.9	1.5	4.8
일반대학과 다른 사회적 시선	4	41	29	8	9	7	0	98
	4.1	41.8	29.6	8.2	9.2	7.1	0.0	100.0
	21.1	11.2	5.4	1.5	1.5	2.3	0.0	4.1
오프라인 학사운영	0	48	81	99	94	36	11	369
	0.0	13.0	22.0	26.8	25.5	9.8	3.0	100.0
	0.0	13.1	15.0	18.6	16.1	11.8	16.2	15.3
합계	19	366	541	531	584	305	68	2,414
	0.8	15.2	22.4	22.0	24.2	12.6	2.8	100.0
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

III. 신·편입생 실태조사 설문 분석 결과

<표 III-1-20> 학과별 방송대 진학 시 결정 장애 요인

(단위: 명, %, %)

구분	국어국문 학과	영어영문 학과	중어중문 학과	프랑스어 문화학	일본학과	법학과	행정학과	경제학과
학비부담	1	5	1	0	0	5	0	1
	2.4	12.2	2.4	0.0	0.0	12.2	0.0	2.4
	1.2	4.0	1.2	0.0	0.0	5.0	0.0	5.0
원격교육 방식 적응여부	13	17	14	6	19	7	3	2
	4.2	5.5	4.5	1.9	6.2	2.3	1.0	0.6
	15.9	13.5	16.7	31.6	19.8	7.0	15.8	10.0
공부시간 내기	13	33	19	8	30	44	8	7
	1.7	4.4	2.5	1.1	4.0	5.9	1.1	0.9
	15.9	26.2	22.6	42.1	31.3	44.0	42.1	35.0
관심에 맞는 전공 찾기	5	5	1	0	3	4	0	0
	5.1	5.1	1.0	0.0	3.1	4.1	0.0	0.0
	6.1	4.0	1.2	0.0	3.1	4.0	0.0	0.0
가족이나 주변의 지지 여부	1	3	3	0	0	1	0	1
	2.7	8.1	8.1	0.0	0.0	2.7	0.0	2.7
	1.2	2.4	3.6	0.0	0.0	1.0	0.0	5.0
교과내용 따라갈 수 있을지 걱정	32	47	25	3	22	22	5	5
	5.3	7.8	4.2	0.5	3.7	3.7	0.8	0.8
	39.0	37.3	29.8	15.8	22.9	22.0	26.3	25.0
교육내용 실질적 도움 여부	0	1	4	0	3	3	0	0
	0.0	0.9	3.4	0.0	2.6	2.6	0.0	0.0
	0.0	0.8	4.8	0.0	3.1	3.0	0.0	0.0
일반대학 과 다른 사회적 시선	3	2	0	0	6	5	1	0
	3.1	2.0	0.0	0.0	6.1	5.1	1.0	0.0
	3.7	1.6	0.0	0.0	6.3	5.0	5.3	0.0
오프라인 학사운영	14	13	17	2	13	9	2	4
	3.8	3.5	4.6	0.5	3.5	2.4	0.5	1.1
	17.1	10.3	20.2	10.5	13.5	9.0	10.5	20.0
계	82	126	84	19	96	100	19	20
	3.4	5.2	3.5	0.8	4.0	4.1	0.8	0.8
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

<표 계속>

2024학년도 1학기 신·편입생 실태조사 연구

구분	경영학과	무역학과	미디어 영상학과	관광학과	사회 복지학과	농학과	생활 과학부	컴퓨터 과학과
학비부담	4	0	1	0	4	5	1	3
	9.8	0.0	2.4	0.0	9.8	12.2	2.4	7.3
	3.3	0.0	1.7	0.0	0.9	3.7	0.8	1.2
원격교육 방식 적용여부	13	2	7	5	64	20	15	22
	4.2	0.6	2.3	1.6	20.8	6.5	4.9	7.1
	10.6	8.0	12.1	12.2	14.5	14.8	11.8	9.0
공부시간 내기	51	6	14	12	121	36	37	100
	6.8	0.8	1.9	1.6	16.2	4.8	5.0	13.4
	41.5	24.0	24.1	29.3	27.4	26.7	29.1	40.8
관심에 맞는 전공 찾기	5	1	7	3	16	5	4	7
	5.1	1.0	7.1	3.1	16.3	5.1	4.1	7.1
	4.1	4.0	12.1	7.3	3.6	3.7	3.1	2.9
가족이나 주변의 지지 여부	0	0	0	2	10	1	2	4
	0.0	0.0	0.0	5.4	27.0	2.7	5.4	10.8
	0.0	0.0	0.0	4.9	2.3	0.7	1.6	1.6
교과내용 따라갈 수 있을지 걱정	24	8	6	8	127	37	40	40
	4.0	1.3	1.0	1.3	21.2	6.2	6.7	6.7
	19.5	32.0	10.3	19.5	28.8	27.4	31.5	16.3
교육내용 실질적 도움 여부	7	0	3	3	24	8	4	24
	6.0	0.0	2.6	2.6	20.5	6.8	3.4	20.5
	5.7	0.0	5.2	7.3	5.4	5.9	3.1	9.8
일반대학 과 다른 사회적 시선	14	3	11	2	12	5	3	19
	14.3	3.1	11.2	2.0	12.2	5.1	3.1	19.4
	11.4	12.0	19.0	4.9	2.7	3.7	2.4	7.8
오프라인 학사운영	5	5	9	6	63	18	21	26
	1.4	1.4	2.4	1.6	17.1	4.9	5.7	7.0
	4.1	20.0	15.5	14.6	14.3	13.3	16.5	10.6
계	123	25	58	41	441	135	127	245
	5.1	1.0	2.4	1.7	18.3	5.6	5.3	10.1
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

<표 계속>

III. 신·편입생 실태조사 설문 분석 결과

구분	통계 데이터 과학과	보건 환경학과	간호학과	교육학과	청소년 교육과	유아 교육과	문화 교양학과	생활 체육 지도과	전체
학비부담	0	1	0	5	2	2	0	0	41
	0.0	2.4	0.0	12.2	4.9	4.9	0.0	0.0	100.0
	0.0	1.4	0.0	5.7	2.9	1.2	0.0	0.0	1.7
원격교육 방식 적응여부	4	2	6	13	11	17	20	6	308
	1.3	0.6	1.9	4.2	3.6	5.5	6.5	1.9	100.0
	5.3	2.7	17.6	14.9	16.2	10.2	17.2	11.3	12.8
공부시간 내기	33	27	13	24	22	58	16	14	746
	4.4	3.6	1.7	3.2	2.9	7.8	2.1	1.9	100.0
	43.4	37.0	38.2	27.6	32.4	34.9	13.8	26.4	30.9
관심에 맞는 전공 찾기	1	6	0	8	2	0	13	2	98
	1.0	6.1	0.0	8.2	2.0	0.0	13.3	2.0	100.0
	1.3	8.2	0.0	9.2	2.9	0.0	11.2	3.8	4.1
가족이나 주변의 지지 여부	0	1	1	0	1	3	1	2	37
	0.0	2.7	2.7	0.0	2.7	8.1	2.7	5.4	100.0
	0.0	1.4	2.9	0.0	1.5	1.8	0.9	3.8	1.5
교과내용 따라갈 수 있을지 걱정	24	20	7	22	18	21	25	12	600
	4.0	3.3	1.2	3.7	3.0	3.5	4.2	2.0	100.0
	31.6	27.4	20.6	25.3	26.5	12.7	21.6	22.6	24.9
교육내용 실질적 도움 여부	8	4	1	4	3	4	4	5	117
	6.8	3.4	0.9	3.4	2.6	3.4	3.4	4.3	100.0
	10.5	5.5	2.9	4.6	4.4	2.4	3.4	9.4	4.8
일반대학 과 다른 사회적 시선	0	1	1	0	1	5	4	0	98
	0.0	1.0	1.0	0.0	1.0	5.1	4.1	0.0	100.0
	0.0	1.4	2.9	0.0	1.5	3.0	3.4	0.0	4.1
오프라인 학사운영	6	11	5	11	8	56	33	12	369
	1.6	3.0	1.4	3.0	2.2	15.2	8.9	3.3	100.0
	7.9	15.1	14.7	12.6	11.8	33.7	28.4	22.6	15.3
합계	76	73	34	87	68	166	116	53	2,414
	3.1	3.0	1.4	3.6	2.8	6.9	4.8	2.2	100.0
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

마. 학과 선택 요인

신·편입학생들이 학과(전공) 선택 시 중요하게 생각하고 있는 요인들에 관하여 살펴본 결과는 <표 III-1-21>과 같다. 신·편입생 실태조사 응답자 전체를 살펴보면, 개인의 『직장·사업과 관련』에 대한 고려가 44.6%로 가장 많았고, 다음은 『전공지식 깊이 있게 학습』 23.7%, 『자격증 취득』 11.2% 순으로 나타났다. 입학유형별로 살펴보면, 신입생은 『여가 생활 풍부』에 대한 응답률이 『자격증 취득』에 대한 응답률보다 높게 나타났으나, 편입생은 신입생과 반대로 『여가 생활 풍부』에 대한 응답률이 『자격증 취득』에 대한 응답률보다 낮게 나타났다.

<표 III-1-22>에는 단과대학별로 학과를 선택한 요인이 제시되어 있는데, 인문과학대학을 제외한 사회과학대학, 자연과학대학, 교육과학대학에서 『직장·사업과 관련』 요인이 가장 높은 비율을 차지하고 있다. 인문과학대학에서는 『전공지식 깊이 있게 학습』하기 위해서 학과를 선택했다는 대답이 45.0%로 가장 많은 응답으로 나타났으며, 『직장·사업과 관련』이 17.4%로 뒤를 이었다. 사회과학대학, 자연과학대학, 교육과학대학은 『직장·사업과 관련』 다음으로 『전공 지식 깊이 있게 학습』이 뒤를 이었다.

성별로 살펴볼 때 남녀 모두 가장 중요하게 고려한 요인은 『직장·사업과 관련』(남자: 36.0%, 여자: 48.2%), 『전공지식 깊이 있게 학습』(남자: 29.6%, 여자 21.2%)이었다. 남자보다 여자가 더 관심을 두고 학과를 선택한 요인은 『자격증 취득』(남자: 8.6%, 여자: 12.3%), 『관심 전공없어 차선책』(남자: 2.2%, 여자: 3.1%), 『자녀학습, 진로지도』이었다(남자: 1.0%, 여자: 2.1%)(<III-1-23> 참조).

연령대별 결과를 살펴보면, 10~50대는 『직장·사업과 관련』이 학과 선택에 가장 큰 요인이었다. 60대와 70대는 전공 선택에 각각 『전공지식 깊이 있게 학습』, 『여가 생활 풍부』에 보다 초점을 두는 것으로 나타났다(<표 III-1-24> 참조).

학과별로 살펴보아도 인문과학대학에 속한 학과와 경제학과, 문화교양학과, 생활체육지도과를 제외한 학과에서 『직장·사업과 관련』되어 학과를 선택했다는 응답이 가장 높았다. 반면 인문과학대학에 속한 국어국문학과, 영어영문학과, 중어중문학과, 일본학과, 프랑스어언문화학과와 경제학과, 생활체육지도과는 『전공지식 깊이 있게 학습』이 더 큰 동기가 되는 것으로 나타났다. 한편, 행정학과는 『직장·사업과 관련』과 『전공 지식 깊이 있게 학습』 응답 비율이 동일한 것으로 나타났다(<표 III-1-25> 참조).

III. 신·편입생 실태조사 설문 분석 결과

<표 III-1-21> 입학유형 및 입학학년별 학과 선택 요인

(단위: 명, %, %)

구분	전체	신입생	편입생		
			2학년	3학년	소계
직장·사업과 관련	1077	297	120	660	780
	100.0	27.6	11.1	61.3	72.4
	44.6	38.6	45.5	47.8	47.4
학과 동문 활동	17	7	2	8	10
	100.0	41.2	11.8	47.1	58.8
	0.7	0.9	0.8	0.6	0.6
자녀학습, 진로지도	42	19	4	19	23
	100.0	45.2	9.5	45.2	54.8
	1.7	2.5	1.5	1.4	1.4
전공지식 깊이 있게 학습	572	200	71	301	372
	100.0	35.0	12.4	52.6	65.0
	23.7	26.0	26.9	21.8	22.6
사회, 환경 개선·개혁	161	61	10	90	100
	100.0	37.9	6.2	55.9	62.1
	6.7	7.9	3.8	6.5	6.1
여가 생활 풍부	206	93	20	93	113
	100.0	45.1	9.7	45.1	54.9
	8.5	12.1	7.6	6.7	6.9
자격증 취득	270	57	31	182	213
	100.0	21.1	11.5	67.4	78.9
	11.2	7.4	11.7	13.2	12.9
관심 전공 없어 차선택	69	35	6	28	34
	100.0	50.7	8.7	40.6	49.3
	2.9	4.6	2.3	2.0	2.1
합계	2,414	769	264	1,381	1,645
	100.0	31.9	10.9	57.2	68.1
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

<표 III-1-22> 단과대학별 학과 선택 요인

(단위: 명, %, %)

구분	인문과학 대학	사회과학 대학	자연과학 대학	교육과학 대학	전체
직장·사업과 관련	71	423	389	194	1077
	6.6	39.3	36.1	18.0	100.0
	17.4	51.1	56.4	39.6	44.6
학과 동문 활동	6	3	4	4	17
	35.3	17.6	23.5	23.5	100.0
	1.5	0.4	0.6	0.8	0.7
자녀학습, 진로지도	10	2	4	26	42
	23.8	4.8	9.5	61.9	100.0
	2.5	0.2	0.6	5.3	1.7
전공지식 깊이 있게 학습	183	131	158	100	572
	32.0	22.9	27.6	17.5	100.0
	45.0	15.8	22.9	20.4	23.7
사회, 환경 개선·개혁	15	86	20	40	161
	9.3	53.4	12.4	24.8	100.0
	3.7	10.4	2.9	8.2	6.7
여가 생활 풍부	102	24	29	51	206
	49.5	11.7	14.1	24.8	100.0
	25.1	2.9	4.2	10.4	8.5
자격증 취득	9	130	73	58	270
	3.3	48.1	27.0	21.5	100.0
	2.2	15.7	10.6	11.8	11.2
관심 전공 없어 차선책	11	28	13	17	69
	15.9	40.6	18.8	24.6	100.0
	2.7	3.4	1.9	3.5	2.9
합계	407	827	690	490	2,414
	16.9	34.3	28.6	20.3	100.0
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

III. 신·편입생 실태조사 설문 분석 결과

<표 III-1-23> 성별 학과 선택 요인

(단위: 명, %, %)

구분	남자	여자	전체
직장·사업과 관련	257	820	1,077
	23.9	76.1	100.0
	36.0	48.2	44.6
학과 동문 활동	6	11	17
	35.3	64.7	100.0
	0.8	0.6	0.7
자녀학습, 진로지도	7	35	42
	16.7	83.3	100.0
	1.0	2.1	1.7
전공지식 깊이 있게 학습	211	361	572
	36.9	63.1	100.0
	29.6	21.2	23.7
사회, 환경 개선·개혁	60	101	161
	37.3	62.7	100.0
	8.4	5.9	6.7
여가 생활 풍부	95	111	206
	46.1	53.9	100.0
	13.3	6.5	8.5
자격증 취득	61	209	270
	22.6	77.4	100.0
	8.6	12.3	11.2
관심 전공 없어 차선택	16	53	69
	23.2	76.8	100.0
	2.2	3.1	2.9
합계	713	1701	2,414
	29.5	70.5	100.0
	100.0	100.0	100.0

<표 III-1-24> 연령대별 학과 선택 요인

(단위: 명, %, %)

구분	10대	20대	30대	40대	50대	60대	70대 이상	전체
직장·사업과 관련	9	220	343	263	195	43	4	1,077
	0.8	20.4	31.8	24.4	18.1	4.0	0.4	100.0
	47.4	60.1	63.4	49.5	33.4	14.1	5.9	44.6
학과 동문 활동	0	4	5	3	1	4	0	17
	0.0	23.5	29.4	17.6	5.9	23.5	0.0	100.0
	0.0	1.1	0.9	0.6	0.2	1.3	0.0	0.7
자녀학습, 진로지도	0	2	6	18	9	5	2	42
	0.0	4.8	14.3	42.9	21.4	11.9	4.8	100.0
	0.0	0.5	1.1	3.4	1.5	1.6	2.9	1.7
전공지식 깊이 있게 학습	7	72	113	107	149	102	22	572
	1.2	12.6	19.8	18.7	26.0	17.8	3.8	100.0
	36.8	19.7	20.9	20.2	25.5	33.4	32.4	23.7
사회, 환경 개선·개혁	1	13	7	22	58	52	8	161
	0.6	8.1	4.3	13.7	36.0	32.3	5.0	100.0
	5.3	3.6	1.3	4.1	9.9	17.0	11.8	6.7
여가 생활 풍부	0	8	15	15	69	72	27	206
	0.0	3.9	7.3	7.3	33.5	35.0	13.1	100.0
	0.0	2.2	2.8	2.8	11.8	23.6	39.7	8.5
자격증 취득	0	27	41	92	90	18	2	270
	0.0	10.0	15.2	34.1	33.3	6.7	0.7	100.0
	0.0	7.4	7.6	17.3	15.4	5.9	2.9	11.2
관심 전공 없어 차선택	2	20	11	11	13	9	3	69
	2.9	29.0	15.9	15.9	18.8	13.0	4.3	100.0
	10.5	5.5	2.0	2.1	2.2	3.0	4.4	2.9
합계	19	366	541	531	584	305	68	2,414
	0.8	15.2	22.4	22.0	24.2	12.6	2.8	100.0
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Ⅲ. 신·편입생 실태조사 설문 분석 결과

<표 Ⅲ-1-25> 학과별 학과 선택 요인

(단위: 명, %, %)

구분	국어국문 학과	영어영문 학과	중어중문 학과	프랑스어 문화학	일본학과	법학과	행정학과	경제학과
직장·사업 과 관련	11	30	12	1	17	44	8	3
	1.0	2.8	1.1	0.1	1.6	4.1	0.7	0.3
	13.4	23.8	14.3	5.3	17.7	44.0	42.1	15.0
학과 동문 활동	0	2	0	2	2	0	0	0
	0.0	11.8	0.0	11.8	11.8	0.0	0.0	0.0
	0.0	1.6	0.0	10.5	2.1	0.0	0.0	0.0
자녀학습, 진로지도	1	5	2	0	2	0	0	1
	2.4	11.9	4.8	0.0	4.8	0.0	0.0	2.4
	1.2	4.0	2.4	0.0	2.1	0.0	0.0	5.0
전공지식 깊이 있게 학습	42	53	39	7	42	25	8	13
	7.3	9.3	6.8	1.2	7.3	4.4	1.4	2.3
	51.2	42.1	46.4	36.8	43.8	25.0	42.1	65.0
사회, 환경 개선·개혁	4	2	5	0	4	16	0	1
	2.5	1.2	3.1	0.0	2.5	9.9	0.0	0.6
	4.9	1.6	6.0	0.0	4.2	16.0	0.0	5.0
여가 생활 풍부	17	28	22	8	27	2	1	1
	8.3	13.6	10.7	3.9	13.1	1.0	0.5	0.5
	20.7	22.2	26.2	42.1	28.1	2.0	5.3	5.0
자격증 취득	2	3	2	0	2	6	0	0
	0.7	1.1	0.7	0.0	0.7	2.2	0.0	0.0
	2.4	2.4	2.4	0.0	2.1	6.0	0.0	0.0
관심 전공 없어 차선택	5	3	2	1	0	7	2	1
	7.2	4.3	2.9	1.4	0.0	10.1	2.9	1.4
	6.1	2.4	2.4	5.3	0.0	7.0	10.5	5.0
합계	82	126	84	19	96	100	19	20
	3.4	5.2	3.5	0.8	4.0	4.1	0.8	0.8
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

<표 계속>

2024학년도 1학기 신·편입생 실태조사 연구

구분	경영학과	무역학과	미디어 영상학과	관광학과	사회 복지학과	농학과	생활 과학부	컴퓨터 과학과
직장·사업 과 관련	92	21	32	15	208	52	59	158
	8.5	1.9	3.0	1.4	19.3	4.8	5.5	14.7
	74.8	84.0	55.2	36.6	47.2	38.5	46.5	64.5
학과 동문 활동	2	0	0	0	1	2	0	1
	11.8	0.0	0.0	0.0	5.9	11.8	0.0	5.9
	1.6	0.0	0.0	0.0	0.2	1.5	0.0	0.4
자녀학습, 진로지도	0	0	0	0	1	0	2	2
	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0	4.8	4.8
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	1.6	0.8
전공지식 깊이 있게 학습	18	3	13	6	45	27	26	66
	3.1	0.5	2.3	1.0	7.9	4.7	4.5	11.5
	14.6	12.0	22.4	14.6	10.2	20.0	20.5	26.9
사회, 환경 개선·개혁	2	0	0	2	65	8	2	2
	1.2	0.0	0.0	1.2	40.4	5.0	1.2	1.2
	1.6	0.0	0.0	4.9	14.7	5.9	1.6	0.8
여가 생활 풍부	0	0	5	13	2	18	5	5
	0.0	0.0	2.4	6.3	1.0	8.7	2.4	2.4
	0.0	0.0	8.6	31.7	0.5	13.3	3.9	2.0
자격증 취득	2	1	2	4	115	24	31	5
	0.7	0.4	0.7	1.5	42.6	8.9	11.5	1.9
	1.6	4.0	3.4	9.8	26.1	17.8	24.4	2.0
관심 전공 없어 차선책	7	0	6	1	4	4	2	6
	10.1	0.0	8.7	1.4	5.8	5.8	2.9	8.7
	5.7	0.0	10.3	2.4	0.9	3.0	1.6	2.4
합계	123	25	58	41	441	135	127	245
	5.1	1.0	2.4	1.7	18.3	5.6	5.3	10.1
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

<표 계속>

Ⅲ. 신·편입생 실태조사 설문 분석 결과

구분	통계 데이터 과학과	보건 환경학과	간호학과	교육학과	청소년 교육과	유아 교육과	문화 교양학과	생활 체육 지도과	전체
직장·사업 과 관련	48	51	21	37	28	103	14	12	1,077
	4.5	4.7	1.9	3.4	2.6	9.6	1.3	1.1	100.0
	63.2	69.9	61.8	42.5	41.2	62.0	12.1	22.6	44.6
학과 동문 활동	0	1	0	0	0	2	2	0	17
	0.0	5.9	0.0	0.0	0.0	11.8	11.8	0.0	100.0
	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	1.2	1.7	0.0	0.7
자녀 학습, 진로지도	0	0	0	2	13	8	3	0	42
	0.0	0.0	0.0	4.8	31.0	19.0	7.1	0.0	100.0
	0.0	0.0	0.0	2.3	19.1	4.8	2.6	0.0	1.7
전공 지식 깊이 있게 학습	21	5	13	16	9	23	34	18	572
	3.7	0.9	2.3	2.8	1.6	4.0	5.9	3.1	100.0
	27.6	6.8	38.2	18.4	13.2	13.9	29.3	34.0	23.7
사회, 환경 개선·개혁	3	5	0	12	6	4	15	3	161
	1.9	3.1	0.0	7.5	3.7	2.5	9.3	1.9	100.0
	3.9	6.8	0.0	13.8	8.8	2.4	12.9	5.7	6.7
여가 생활 풍부	1	0	0	4	1	0	37	9	206
	0.5	0.0	0.0	1.9	0.5	0.0	18.0	4.4	100.0
	1.3	0.0	0.0	4.6	1.5	0.0	31.9	17.0	8.5
자격증 취득	2	11	0	13	9	26	0	10	270
	0.7	4.1	0.0	4.8	3.3	9.6	0.0	3.7	100.0
	2.6	15.1	0.0	14.9	13.2	15.7	0.0	18.9	11.2
관심 전공 없어 차선책	1	0	0	3	2	0	11	1	69
	1.4	0.0	0.0	4.3	2.9	0.0	15.9	1.4	100.0
	1.3	0.0	0.0	3.4	2.9	0.0	9.5	1.9	2.9
합계	76	73	34	87	68	166	116	53	2,414
	3.1	3.0	1.4	3.6	2.8	6.9	4.8	2.2	100.0
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

2. 방송대 교육방법, 평가방법, 학습자 지원 서비스에 대한 사전 인지 여부

가. 상시 사용 가능 매체

신·편입생들의 학습환경을 살펴보기 위해 학생들이 학업을 위해 언제든지 직접 사용할 수 있는 매체 현황을 살펴보면 <표 III-2-1>과 같다. 학생들이 언제든지 직접 사용할 수 있는 매체는 『스마트폰』 97.0%, 『컴퓨터/노트북』 92.4%, 『TV』 67.3%, 『스마트패드』 62.8% 순으로 나타나 방송대의 매체 강의 수업을 듣기 위한 학습 환경 조건을 잘 갖추고 있는 것으로 볼 수 있다.

입학유형별로 상시 사용 가능 매체 분포를 살펴보면, 신입생은 『스마트폰』 94.9%, 『컴퓨터/노트북』 89.3%, 『TV』 67.5%, 『스마트패드』 55.5% 순으로 나타났고, 편입생은 『스마트폰』 98.0%, 『컴퓨터/노트북』 93.8%, 『스마트패드』 71.8%, 『TV』 67.2% 순으로 나타났다. 신입생과 편입생이 상시 사용할 수 있는 매체 순위가 거의 유사하나, 『TV』와 『스마트패드』 사용 순위가 다르게 나타났다.

<표 III-2-1> 입학유형 및 입학학년별 상시 사용가능매체 분포 현황

(단위: 명, %)

구분	전체	신입생	편입생		
			2학년	3학년	소계
TV	1,625 67.3	519 67.5	180 68.2	926 67.1	1,106 67.2
컴퓨터/ 노트북	2,230 92.4	687 89.3	250 94.7	1,293 93.6	1,543 93.8
스마트폰	2,342 97.0	730 94.9	258 97.7	1,354 98.0	1,612 98.0
스마트패드	1,516 62.8	427 55.5	167 63.3	922 66.8	1,089 71.8
합계	2,414	769	264	1,381	1,645

나. 인터넷 수업 경험

신·편입학생들이 입학 전에 면대면 수업 이외 인터넷 기반 강의를 경험한 적이 있는지를 살펴본 결과는 다음의 <표 III-2-2>와 같다. 16.0%의 학생들이 입학 이전 인터넷 수업 경험이 전혀 없는 것으로 나타났다. 또한 『동영상 강의만 시청』 응답이 44.8%로 가장 많았고, 그 뒤를 이어 『동영상 강의, 질의응답, 과제물 제출 및 시험』을 경험했다는 학생이 26.5%로 나타났다.

입학유형별로 살펴보면, 신입생은 『경험 없음』이라 답한 경우가 24.3%에 달했는데, 편입생은 12.1%만이 『경험 없음』으로 대답했다. 신입생은 『동영상 강의만 시청』했다는 응답이 48.5%, 『동영상 강의, 질의응답, 과제물 제출 및 시험』을 경험하였다는 응답이 12.6%, 『동영상 강의, 질의응답』했다는 응답이 11.2%로 나타났으며, 편입생은 『동영상 강의만 시청』 43.0%, 『동영상 강의, 질의응답, 과제물 제출 및 시험』 33.0%, 『동영상 강의, 질의응답』 응답이 10.0%로 나타나, 편입생의 인터넷 수업 경험이 더 많은 것으로 나타났다.

<표 III-2-2> 입학유형 및 입학학년별 매체수업 경험 분포 현황

(단위: 명, %, %)

구분	전체	신입생	편입생		
			2학년	3학년	소계
경험 없음	386	187	33	166	199
	100.0	48.4	8.5	43.0	51.6
	16.0	24.3	12.5	12.0	12.1
동영상 강의만 시청	1,081	373	104	604	708
	100.0	34.5	9.6	55.9	65.5
	44.8	48.5	39.4	43.7	43.0
동영상 강의+질의 응답	251	86	22	143	165
	100.0	34.3	8.8	57.0	65.7
	10.4	11.2	8.3	10.4	10.0
동영상강의 +질의응답+ 과제물제출, 시험 등	640	97	100	443	543
	100.0	15.2	15.6	69.2	84.8
	26.5	12.6	37.9	32.1	33.0
기타	56	26	5	25	30
	100.0	46.4	8.9	44.6	53.6
	2.3	3.4	1.9	1.8	1.8
합계	2,414	769	264	1,381	1,645
	100.0	31.9	10.9	57.2	68.1
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

다. 방송대의 교육방법에 대한 사전 인지 여부

신·편입생이 방송대의 교육방법에 대해 입학 전에 인지하고 있었는지는 <표 III-2-3>과 같다. 우선 전체적으로 가장 인지도가 높게 나타난 교육방법은 『교재 및 워크북』으로 98.2%의 응답자가 알고 있다고 하였다. 그 뒤로는 『출석수업』 97.8%, 『U-KNOU 캠퍼스』 95.9%, 『멀티미디어/웹강의』 94.3%, 『인터넷학습자료제공』 83.7%, 『계절수업』 76.3%, 『TV방송강의』 73.7%, 『학보특강』 39.4% 순으로 나타났다.

입학유형별로 살펴보면 신입생은 『교재 및 워크북』 98.0%로 가장 인지도가 높았으며, 그 뒤로는 『출석수업』 97.8%, 『U-KNOU 캠퍼스』 94.5%, 『멀티미디어/웹강의』 91.2%, 『인터넷학습자료제공』 81.0%, 『TV방송강의』 74.9%, 『계절수업』 72.4%, 『학보특강』 39.8% 순으로 나타났다. 편입생은 『교재 및 워크북』이 98.2%로 가장 인지도가 높았으며, 그 뒤로는 『출석수업』 97.9%, 『U-KNOU 캠퍼스』 96.5%, 『멀티미디어/웹강의』 95.8%, 『인터넷학습자료제공』 84.9%, 『계절수업』 78.2%, 『TV방송강의』 73.1%, 『학보특강』 39.3% 순으로 나타났다.

<표 III-2-3> 입학유형 및 입학학년별 방송대 교육방법에 대한 사전 인지 여부

(단위: 명, %)

구분	전체	신입생	편입생		
			2학년	3학년	소계
TV방송강의	1,778 73.7	576 74.9	197 74.6	1,005 72.8	1,202 73.1
멀티미디어/ 웹강의	2,277 94.3	701 91.2	252 95.5	1,324 95.9	1,576 95.8
교재 및 워크북	2,370 98.2	754 98.0	263 99.6	1,353 98.0	1,616 98.2
출석수업	2,362 97.8	752 97.8	260 98.5	1,350 97.8	1,610 97.9
계절수업	1,843 76.3	557 72.4	227 86.0	1,059 76.7	1,286 78.2
학보특강	952 39.4	306 39.8	120 45.5	526 38.1	646 39.3
인터넷학습 자료제공	2,020 83.7	623 81.0	225 85.2	1,172 84.9	1,397 84.9
U-KNOU 캠퍼스	2,315 95.9	727 94.5	259 98.1	1,329 96.2	1,588 96.5
합계	2,414	769	264	1,381	1,645

라. 방송대의 평가방법에 대한 사전 인지 여부

신·편입 학생들이 방송대의 평가 방법에 대해 입학 전에 인지하고 있었는지를 살펴본 결과는 다음의 <표 III-2-4>와 같다. 가장 인지도가 높은 평가 방법은 『과제물평가』로 98.6%의 응답자가 인지하고 있었다. 그다음으로 『기말시험』(97.3%)과 『형성평가』 97.1%였으며, 『출석수업시험』(96.7%), 『출석수업대체시험』 89.4%, 『계절수업시험』 69.1% 순으로 나타났다.

입학유형별로 살펴보면 신입생은 『과제물 평가』 97.9%, 그다음으로 『기말시험』 97.3%, 『형성평가』가 97.0%, 『출석수업시험』 96.1%, 『출석수업대체시험』 86.5%, 『계절수업시험』 65.0% 순이었다. 편입생은 『과제물평가』 98.9%, 『기말시험』 97.3%, 『형성평가』 97.1%, 『출석수업시험』 97.0%, 『출석수업대체시험』 90.7%, 『계절수업시험』 71.1% 순이었다.

<표 III-2-4> 입학유형 및 입학학년별 방송대 평가방법에 대한 사전 인지 여부

(단위: 명, %, %)

구분	전체	신입생	편입생		
			2학년	3학년	소계
과제물평가	2,380	753	263	1,364	1,627
	98.6	97.9	99.6	98.8	98.9
출석수업 시험	2,334	739	259	1,336	1,595
	96.7	96.1	98.1	96.7	97.0
출석수업 대체시험	2,157	665	243	1,249	1,492
	89.4	86.5	92.0	90.4	90.7
계절수업 시험	1,669	500	206	963	1,169
	69.1	65.0	78.0	69.7	71.1
기말시험	2,349	748	260	1,341	1,601
	97.3	97.3	98.5	97.1	97.3
형성평가	2,343	746	257	1,340	1,597
	97.1	97.0	97.3	97.0	97.1
합계	2,414	769	264	1,381	1,645

마. 방송대의 학습자 지원서비스에 대한 사전 인지 여부

신·편입 학생들이 방송대의 학습자 지원서비스를 입학 전에 인지하고 있었는지를 살펴본 결과는 <표 III-2-5>와 같다. 우선 전체적으로 가장 인지도가 높게 나타난 학습자 지원서비스는 『튜터링』으로 96.1%의 응답자가 알고 있다고 하였다. 그다음으로 『멘토링』 86.9%, 『대학홈페이지 인터넷 상담』 76.3%, 『학생콜센터』 69.9%, 『진로 및 심리 상담』 61.3%, 『소통이(챗봇상담)』 43.0% 순으로 나타났다. 신입생과 편입생의 인지 비율 분포는 비슷하게 나타났다.

<표 III-2-5> 입학유형 및 입학학년별 방송대 학습자 지원서비스에 대한 사전 인지 여부

(단위: 명, %)

구분	전체	신입생	편입생		
			2학년	3학년	소계
튜터링	2,319	738	258	1,323	1,581
	96.1	96.0	97.7	95.8	96.1
멘토링	2,098	672	238	1,188	1,426
	86.9	87.4	90.2	86.0	86.7
학생콜센터	1,688	552	188	948	1,136
	69.9	71.8	71.2	68.6	69.1
대학홈페이지 인터넷 상담	1,843	584	209	1,050	1,259
	76.3	75.9	79.2	76.0	76.5
소통이 (챗봇상담)	1,037	345	123	569	692
	43.0	44.9	46.6	41.2	42.1
진로 및 심리 상담	1,479	461	165	853	1,018
	61.3	59.9	62.5	61.8	61.9
합계	2,414	769	264	1,381	1,645

3. 입학 초기의 어려움

‘입학 초기의 어려움’에 대한 분석 결과는 <표 III-3-1>과 같다. ‘학습계획 세워서 공부하기’가 평균 3.19점으로 신·편입생들이 입학 초기에 가장 어려움을 느끼는 부분으로 나타났으며 ‘학사일정 확인하기’가 2.85점으로 그 뒤를 이었다. ‘학사용어 이해하기’ 및 ‘매체강의 수강하기’는 각각 2.73, 2.22로 상대적인 어려움은 낮은 것으로 나타났다.

<표 III-3-1> 입학 초기의 어려움

(단위: 명, %)

구분	전체	→ ←					평균	표준 편차
		쉽다				어렵다		
학사일정 확인하기	2,414 100.0	317 13.1	592 24.5	790 32.7	574 23.8	141 5.8	2.85	1.104
학사용어 이해하기	2,414 100.0	378 15.7	636 26.3	784 32.5	490 20.3	126 5.2	2.73	1.109
매체강의 수강하기	2,414 100.0	682 28.3	824 34.1	653 27.1	196 8.1	59 2.4	2.22	1.024
학습계획 세워서 공부하기	2,414 100.0	189 7.8	400 16.6	834 34.5	749 31.0	242 10.0	3.19	1.075

입학 초기 어려움에 관한 위 네 문항인 ‘학사일정 확인하기’, ‘학사용어 이해하기’, ‘매체강의 수강하기’, ‘학습계획 세워서 공부하기’에 대한 응답 결과를 인구통계학적 특성 및 단과대학, 학과별로 살펴보면 다음과 같다.

우선 ‘학사일정 확인하기’에 어려움을 겪고 있는 정도를 성별, 입학유형별, 연령대별, 단과대학별, 학과별로 살펴본 결과는 다음과 같다(<표 III-3-2> 참조). 우선 ‘매우 어렵다’와 ‘어렵다’에 응답한 비율은 남자(30.4%), 편입생 2학년(32.2%), 30대(33.7%), 자연과학대학 학생(31.9%), 행정학과(47.3%)와 프랑스언어문화학과(42.1%)에서 더 높게 나타났다으며, 학과별 집단 간 차이만 통계적으로 유의하였다.

<표 III-3-2> 학사일정 확인하기에 어려움을 겪은 정도(성별, 입학유형, 연령대, 단과대학, 학과별)

(단위: 명, %)

구분	내용	전체	→ ←					평균	표준 편차	t/F값	
			쉽다				어렵다				
성별	남자	713 100.0	93 13.0	172 24.1	231 32.4	162 22.7	55 7.7	2.88	1.134	0.941	
	여자	1701 100.0	224 13.2	420 24.7	559 32.9	412 24.2	86 5.1	2.83	1.091		
입학 유형	신입생 (1학년)	769 100.0	93 12.1	168 21.8	273 35.5	184 23.9	51 6.6	2.91	1.096	2.026	
	편입생	2학년	264 100.0	34 12.9	72 27.3	73 27.7	72 27.3	13 4.9	2.84		1.112
		3학년	1381 100.0	190 13.8	352 25.5	444 32.2	318 23.0	77 5.6	2.81		1.106
연령 대	20대 이하	385 100.0	45 11.7	87 22.6	127 33.0	97 25.2	29 7.5	2.94	1.117	1.651	
	30대	541 100.0	81 15.0	126 23.3	152 28.1	140 25.9	42 7.8	2.88	1.179		
	40대	531 100.0	67 12.6	121 22.8	190 35.8	129 24.3	24 4.5	2.85	1.066		
	50대	584 100.0	71 12.2	159 27.2	212 36.3	114 19.5	28 4.8	2.78	1.047		
	60대 이상	373 100.0	53 14.2	99 26.5	109 29.2	94 25.2	18 4.8	2.80	1.114		
단과 대학	인문과학 대학	407 100.0	49 12.0	111 27.3	127 31.2	97 23.8	23 5.7	2.84	1.093	1.209	
	사회과학 대학	827 100.0	119 14.4	193 23.3	281 34.0	189 22.9	45 5.4	2.82	1.106		
	자연과학 대학	690 100.0	82 11.9	164 23.8	224 32.5	172 24.9	48 7.0	2.91	1.111		
	교육과학 대학	490 100.0	67 13.7	124 25.3	158 32.2	116 23.7	25 5.1	2.81	1.099		
학과	국어국문 학과	82 100.0	7 8.5	22 26.8	26 31.7	23 28.0	4 4.9	2.94	1.046	1.879 **	
	영어영문 학과	126 100.0	24 19.0	27 21.4	38 30.2	32 25.4	5 4.0	2.74	1.154		
	중어중문 학과	84 100.0	8 9.5	23 27.4	30 35.7	18 21.4	5 6.0	2.87	1.050		
	프랑스언어 문화학	19 100.0	0 0.0	6 31.6	5 26.3	5 26.3	3 15.8	3.26	1.098		
	일본학과	96 100.0	10 10.4	33 34.4	28 29.2	19 19.8	6 6.3	2.77	1.081		

Ⅲ. 신·편입생 실태조사 설문 분석 결과

법학과	100 100.0	17 17.0	23 23.0	28 28.0	23 23.0	9 9.0	2.84	1.220	
행정학과	19 100.0	3 15.8	3 15.8	4 21.1	7 36.8	2 10.5	3.11	1.286	
경제학과	20 100.0	3 15.0	4 20.0	4 20.0	6 30.0	3 15.0	3.10	1.334	
경영학과	123 100.0	15 12.2	22 17.9	35 28.5	41 33.3	10 8.1	3.07	1.154	
무역학과	25 100.0	1 4.0	7 28.0	8 32.0	9 36.0	0 0.0	3.00	0.913	
미디어영상 학과	58 100.0	7 12.1	9 15.5	27 46.6	9 15.5	6 10.3	2.97	1.108	
관광학과	41 100.0	2 4.9	8 19.5	17 41.5	14 34.1	0 0.0	3.05	0.865	
사회복지 학과	441 100.0	71 16.1	117 26.5	158 35.8	80 18.1	15 3.4	2.66	1.056	
농학과	135 100.0	14 10.4	39 28.9	46 34.1	26 19.3	10 7.4	2.84	1.085	
생활과학부	127 100.0	13 10.2	20 15.7	42 33.1	41 32.3	11 8.7	3.13	1.108	
컴퓨터 과학과	245 100.0	29 11.8	56 22.9	80 32.7	61 24.9	19 7.8	2.94	1.124	
통계·데이터 과학과	76 100.0	13 17.1	16 21.1	18 23.7	21 27.6	8 10.5	2.93	1.268	
보건환경 학과	73 100.0	11 15.1	24 32.9	22 30.1	16 21.9	0 0.0	2.59	0.998	
간호학과	34 100.0	2 5.9	9 26.5	16 47.1	7 20.6	0 0.0	2.82	0.834	
교육학과	87 100.0	7 8.0	27 31.0	28 32.2	22 25.3	3 3.4	2.85	1.006	
청소년 교육과	68 100.0	13 19.1	10 14.7	23 33.8	21 30.9	1 1.5	2.81	1.123	
유아교육과	166 100.0	23 13.9	42 25.3	51 30.7	42 25.3	8 4.8	2.82	1.108	
문화교양 학과	116 100.0	18 15.5	29 25.0	36 31.0	22 19.0	11 9.5	2.82	1.191	
생활체육 지도과	53 100.0	6 11.3	16 30.2	20 37.7	9 17.0	2 3.8	2.72	1.007	
합계	2,414 100.0	317 13.1	592 24.5	790 32.7	574 23.8	141 5.8	2.85	1.104	-

‘학사용어 이해하기’에 어려움을 겪고 있는 정도를 성별, 입학유형별, 연령대별, 단과대학별, 학과별로 살펴본 결과는 다음과 같다(<표 III-3-3> 참조). 우선 ‘매우 어렵다’와 ‘어렵다’에 응답한 비율은 여자(25.6%), 신입생(32.0%), 20대 이하(30.9%), 자연과학대학(28.1%), 무역학과(44.0%)와 행정학과(36.8%)에서 더 높게 나타났고, 입학유형별 집단 간 차이만 통계적으로 유의하였다.

<표 III-3-3> 학사용어 이해하기에 어려움을 겪은 정도(성별, 입학유형, 연령대, 단과대학, 학과별)

(단위: 명, %)

구분	내용	전체	→ ←					평균	표준편차	t/F값	
			쉽다	←			어렵다				
성별	남자	713 100.0	112 15.7	195 27.3	225 31.6	142 19.9	39 5.5	2.72	1.115	-0.22	
	여자	1701 100.0	266 15.6	441 25.9	559 32.9	348 20.5	87 5.1	2.73	1.107		
입학유형	신입생 (1학년)	769 100.0	96 12.5	158 20.5	269 35.0	191 24.8	55 7.2	2.94	1.112	19.79 ***	
	편입생	2학년	264 100.0	48 18.2	80 30.3	76 28.8	47 17.8	13 4.9	2.61		1.122
		3학년	1381 100.0	234 16.9	398 28.8	439 31.8	252 18.2	58 4.2	2.64		1.090
연령대	20대 이하	385 100.0	53 13.8	108 28.1	105 27.3	96 24.9	23 6.0	2.81	1.135	1.695	
	30대	541 100.0	112 20.7	134 24.8	161 29.8	102 18.9	32 5.9	2.65	1.174		
	40대	531 100.0	78 14.7	143 26.9	188 35.4	100 18.8	22 4.1	2.71	1.062		
	50대	584 100.0	72 12.3	161 27.6	206 35.3	113 19.3	32 5.5	2.78	1.066		
	60대 이상	373 100.0	63 16.9	90 24.1	124 33.2	79 21.2	17 4.6	2.72	1.113		
단과대학	인문과학 대학	407 100.0	58 14.3	106 26.0	147 36.1	75 18.4	21 5.2	2.74	1.076	1.481	
	사회과학 대학	827 100.0	140 16.9	224 27.1	260 31.4	168 20.3	35 4.2	2.68	1.104		
	자연과학 대학	690 100.0	105 15.2	169 24.5	222 32.2	149 21.6	45 6.5	2.80	1.136		
	교육과학 대학	490 100.0	75 15.3	137 28.0	155 31.6	98 20.0	25 5.1	2.72	1.104		
학과	국어국문 학과	82 100.0	8 9.8	21 25.6	35 42.7	15 18.3	3 3.7	2.80	0.974	1.362	
	영어영문 학과	126 100.0	25 19.8	31 24.6	39 31.0	24 19.0	7 5.6	2.66	1.160		
	중어중문 학과	84 100.0	10 11.9	27 32.1	29 34.5	14 16.7	4 4.8	2.70	1.039		
	프랑스언어 문화학	19 100.0	4 21.1	3 15.8	6 31.6	3 15.8	3 15.8	2.89	1.370		
	일본학과	96 100.0	11 11.5	24 25.0	38 39.6	19 19.8	4 4.2	2.80	1.022		

Ⅲ. 신·편입생 실태조사 설문 분석 결과

법학과	100 100.0	20 20.0	27 27.0	28 28.0	21 21.0	4 4.0	2.62	1.144
행정학과	19 100.0	2 10.5	4 21.1	6 31.6	5 26.3	2 10.5	3.05	1.177
경제학과	20 100.0	3 15.0	4 20.0	6 30.0	6 30.0	1 5.0	2.90	1.165
경영학과	123 100.0	19 15.4	32 26.0	38 30.9	26 21.1	8 6.5	2.77	1.144
무역학과	25 100.0	3 12.0	4 16.0	7 28.0	10 40.0	1 4.0	3.08	1.115
미디어영상 학과	58 100.0	9 15.5	13 22.4	18 31.0	15 25.9	3 5.2	2.83	1.142
관광학과	41 100.0	4 9.8	10 24.4	15 36.6	11 26.8	1 2.4	2.88	1.005
사회복지 학과	441 100.0	80 18.1	130 29.5	142 32.2	74 16.8	15 3.4	2.58	1.072
농학과	135 100.0	21 15.6	33 24.4	52 38.5	21 15.6	8 5.9	2.72	1.090
생활과학부	127 100.0	17 13.4	23 18.1	42 33.1	31 24.4	14 11.0	3.02	1.188
컴퓨터 과학과	245 100.0	35 14.3	63 25.7	74 30.2	58 23.7	15 6.1	2.82	1.132
통계·데이터 과학과	76 100.0	18 23.7	18 23.7	15 19.7	19 25.0	6 7.9	2.70	1.296
보건환경 학과	73 100.0	11 15.1	22 30.1	26 35.6	12 16.4	2 2.7	2.62	1.022
간호학과	34 100.0	3 8.8	10 29.4	13 38.2	8 23.5	0 0.0	2.76	0.923
교육학과	87 100.0	3 3.4	34 39.1	27 31.0	18 20.7	5 5.7	2.86	0.979
청소년 교육과	68 100.0	12 17.6	13 19.1	29 42.6	12 17.6	2 2.9	2.69	1.055
유아교육과	166 100.0	30 18.1	44 26.5	50 30.1	33 19.9	9 5.4	2.68	1.144
문화교양 학과	116 100.0	21 18.1	29 25.0	31 26.7	27 23.3	8 6.9	2.76	1.199
생활체육 지도과	53 100.0	9 17.0	17 32.1	18 34.0	8 15.1	1 1.9	2.53	1.012
합계	2,414	378	636	784	490	126	2.73	1.109
	100.0	15.7	26.3	32.5	20.3	5.2		

‘매체강의 수강하기’에 어려움을 겪고 있는 정도를 성별, 입학유형별, 연령대별, 단과대학별로 살핀 결과는 다음과 같다.<표 III-3-4> 참조 우선 ‘매우 어렵다’와 ‘어렵다’에 응답한 비율은 남자(12.1%), 신입생 1학년(15.4%), 60대 이상(23.9%), 인문과학대학 학생(14.0%), 관광학과(19.5%)와 문화교양학과(19.0%)에서 다소 높았으며, 단과대학을 제외한 모든 집단 간 차이가 통계적으로 유의하였다.

<표 III-3-4> 매체강의 수강하기에 어려움을 겪은 정도(성별, 입학유형, 연령대, 단과대학, 학과별)

(단위: 명, %)

구분	내용	전체	→ ←				평균	표준 편차	t/F값		
성별	남자	713 100.0	186 26.1	240 33.7	201 28.2	64 9.0	22 3.1	2.29	1.046	2.159 *	
	여자	1701 100.0	496 29.2	584 34.3	452 26.6	132 7.8	37 2.2	2.19	1.013		
입학 유형	신입생 (1학년)	769 100.0	193 25.1	249 32.4	209 27.2	89 11.6	29 3.8	2.37	1.092	11.193 ***	
	편 입 생	2학년	264 100.0	77 29.2	102 38.6	67 25.4	14 5.3	4 1.5	2.11		0.940
		3학년	1381 100.0	412 29.8	473 34.3	377 27.3	93 6.7	26 1.9	2.17		0.992
연령 대	20대 이하	385 100.0	127 33.0	135 35.1	83 21.6	30 7.8	10 2.6	2.12	1.039	24.969 ***	
	30대	541 100.0	213 39.4	179 33.1	105 19.4	32 5.9	12 2.2	1.99	1.013		
	40대	531 100.0	146 27.5	194 36.5	162 30.5	23 4.3	6 1.1	2.15	0.913		
	50대	584 100.0	119 20.4	214 36.6	198 33.9	44 7.5	9 1.5	2.33	0.935		
	60대 이상	373 100.0	77 20.6	102 27.3	105 28.2	67 18.0	22 5.9	2.61	1.169		
단과 대학	인문과학 대학	407 100.0	100 24.6	146 35.9	104 25.6	42 10.3	15 3.7	2.33	1.069	1.761	
	사회과학 대학	827 100.0	246 29.7	270 32.6	231 27.9	60 7.3	20 2.4	2.20	1.023		
	자연과학 대학	690 100.0	199 28.8	233 33.8	197 28.6	49 7.1	12 1.7	2.19	0.990		
	교육과학 대학	490 100.0	137 28.0	175 35.7	121 24.7	45 9.2	12 2.4	2.22	1.033		
학과	국어국문 학과	82 100.0	16 19.5	30 36.6	27 32.9	7 8.5	2 2.4	2.38	0.977	2.037 **	
	영어영문 학과	126 100.0	41 32.5	36 28.6	28 22.2	16 12.7	5 4.0	2.27	1.162		
	중어중문 학과	84 100.0	15 17.9	33 39.3	22 26.2	11 13.1	3 3.6	2.45	1.046		
	프랑스어 문화학	19 100.0	5 26.3	11 57.9	2 10.5	0 0.0	1 5.3	2.00	0.943		
	일본학과	96 100.0	23 24.0	36 37.5	25 26.0	8 8.3	4 4.2	2.31	1.059		

Ⅲ. 신·편입생 실태조사 설문 분석 결과

법학과	100 100.0	38 38.0	30 30.0	23 23.0	5 5.0	4 4.0	2.07	1.085	
행정학과	19 100.0	5 26.3	6 31.6	8 42.1	0 0.0	0 0.0	2.16	0.834	
경제학과	20 100.0	6 30.0	8 40.0	3 15.0	3 15.0	0 0.0	2.15	1.040	
경영학과	123 100.0	37 30.1	41 33.3	35 28.5	7 5.7	3 2.4	2.17	1.006	
무역학과	25 100.0	8 32.0	11 44.0	5 20.0	1 4.0	0 0.0	1.96	0.841	
미디어영상 학과	58 100.0	23 39.7	17 29.3	10 17.2	8 13.8	0 0.0	2.05	1.067	
관광학과	41 100.0	10 24.4	11 26.8	12 29.3	6 14.6	2 4.9	2.49	1.165	
사회복지 학과	441 100.0	119 27.0	146 33.1	135 30.6	30 6.8	11 2.5	2.25	1.007	
농학과	135 100.0	29 21.5	51 37.8	43 31.9	10 7.4	2 1.5	2.30	0.939	
생활과학부	127 100.0	32 25.2	37 29.1	41 32.3	11 8.7	6 4.7	2.39	1.099	
컴퓨터 과학과	245 100.0	88 35.9	81 33.1	59 24.1	15 6.1	2 0.8	2.03	0.960	
통계·데이터 과학과	76 100.0	28 36.8	24 31.6	17 22.4	5 6.6	2 2.6	2.07	1.050	
보건환경 학과	73 100.0	21 28.8	23 31.5	25 34.2	4 5.5	0 0.0	2.16	0.913	
간호학과	34 100.0	1 2.9	17 50.0	12 35.3	4 11.8	0 0.0	2.56	0.746	
교육학과	87 100.0	18 20.7	30 34.5	27 31.0	10 11.5	2 2.3	2.40	1.017	
청소년 교육과	68 100.0	19 27.9	23 33.8	18 26.5	7 10.3	1 1.5	2.24	1.024	
유아교육과	166 100.0	51 30.7	68 41.0	36 21.7	7 4.2	4 2.4	2.07	0.954	
문화교양 학과	116 100.0	35 30.2	28 24.1	31 26.7	17 14.7	5 4.3	2.39	1.185	
생활체육 지도과	53 100.0	14 26.4	26 49.1	9 17.0	4 7.5	0 0.0	2.06	0.864	
계	2,414	682	824	653	196	59	2.22	1.024	-
	100.0	28.3	34.1	27.1	8.1	2.4			

‘학습계획 세워서 공부하기’에 어려움을 겪고 있는 정도를 성별, 입학유형별, 연령대별, 단과대학별로 살펴본 결과는 다음과 같다(<표 III-3-5> 참조). 우선 ‘매우 어렵다’와 ‘어렵다’에 응답한 비율은 여자(42.7%), 신입생 1학년(45.6%), 40대(45.4%), 사회과학대학 학생(44.2%), 무역학과(64.0%)와 유아교육과(51.8%)에서 더 높게 나타났으며, 학과를 제외한 모든 집단 차이가 통계적으로 유의하였다.

<표 III-3-5> 학습 계획 세워서 공부하기에 어려움을 겪은 정도(성별, 입학유형, 연령대, 단과대학, 학과별)
(단위: 명, %)

구분	내용	전체	→ ←					평균	표준편차	t/F값	
			쉽다				어렵다				
성별	남자	713 100.0	70 9.8	127 17.8	251 35.2	196 27.5	69 9.7	3.09	1.107	-2.801**	
	여자	1701 100.0	119 7.0	273 16.0	583 34.3	553 32.5	173 10.2	3.23	1.059		
입학유형	신입생 (1학년)	769 100.0	51 6.6	97 12.6	270 35.1	250 32.5	101 13.1	3.33	1.065	11.572***	
	편입생	2학년	264 100.0	20 7.6	38 14.4	92 34.8	87 33.0	27 10.2	3.24		1.064
		3학년	1381 100.0	118 8.5	265 19.2	472 34.2	412 29.8	114 8.3	3.10		1.074
연령대	20대 이하	385 100.0	37 9.6	66 17.1	120 31.2	122 31.7	40 10.4	3.16	1.125	3.651**	
	30대	541 100.0	53 9.8	95 17.6	171 31.6	159 29.4	63 11.6	3.16	1.143		
	40대	531 100.0	29 5.5	74 13.9	187 35.2	174 32.8	67 12.6	3.33	1.040		
	50대	584 100.0	33 5.7	102 17.5	215 36.8	194 33.2	40 6.8	3.18	0.988		
	60대 이상	373 100.0	37 9.9	63 16.9	141 37.8	100 26.8	32 8.6	3.07	1.084		
단과대학	인문과학 대학	407 100.0	38 9.3	81 19.9	138 33.9	105 25.8	45 11.1	3.09	1.126	2.901*	
	사회과학 대학	827 100.0	57 6.9	128 15.5	276 33.4	279 33.7	87 10.5	3.26	1.061		
	자연과학 대학	690 100.0	58 8.4	120 17.4	241 34.9	212 30.7	59 8.6	3.14	1.069		
	교육과학 대학	490 100.0	36 7.3	71 14.5	179 36.5	153 31.2	51 10.4	3.23	1.057		
학과	국어국문 학과	82 100.0	5 6.1	13 15.9	34 41.5	25 30.5	5 6.1	3.15	0.970	1.495	
	영어영문 학과	126 100.0	14 11.1	22 17.5	43 34.1	28 22.2	19 15.1	3.13	1.200		
	중어중문 학과	84 100.0	7 8.3	24 28.6	22 26.2	24 28.6	7 8.3	3.00	1.119		
	프랑스언어 문화학	19 100.0	2 10.5	4 21.1	8 42.1	2 10.5	3 15.8	3.00	1.202		
	일본학과	96 100.0	10 10.4	18 18.8	31 32.3	26 27.1	11 11.5	3.10	1.156		

III. 신·편입생 실태조사 설문 분석 결과

	100.0	10.4	18.8	32.3	27.1	11.5		
법학과	100	9	20	28	30	13	3.18	1.167
	100.0	9.0	20.0	28.0	30.0	13.0		
행정학과	19	3	5	5	5	1	2.79	1.182
	100.0	15.8	26.3	26.3	26.3	5.3		
경제학과	20	4	3	3	8	2	3.05	1.356
	100.0	20.0	15.0	15.0	40.0	10.0		
경영학과	123	6	20	41	38	18	3.34	1.070
	100.0	4.9	16.3	33.3	30.9	14.6		
무역학과	25	1	2	6	13	3	3.60	0.957
	100.0	4.0	8.0	24.0	52.0	12.0		
미디어영상 학과	58	7	7	23	17	4	3.07	1.090
	100.0	12.1	12.1	39.7	29.3	6.9		
관광학과	41	3	6	11	16	5	3.34	1.109
	100.0	7.3	14.6	26.8	39.0	12.2		
사회복지 학과	441	24	65	159	152	41	3.27	1.004
	100.0	5.4	14.7	36.1	34.5	9.3		
농학과	135	6	30	49	37	13	3.16	1.021
	100.0	4.4	22.2	36.3	27.4	9.6		
생활과학부	127	10	15	48	45	9	3.22	1.015
	100.0	7.9	11.8	37.8	35.4	7.1		
컴퓨터 과학과	245	24	45	92	66	18	3.04	1.069
	100.0	9.8	18.4	37.6	26.9	7.3		
통계·데이터 과학과	76	10	11	17	27	11	3.24	1.253
	100.0	13.2	14.5	22.4	35.5	14.5		
보건환경 학과	73	7	10	26	25	5	3.15	1.063
	100.0	9.6	13.7	35.6	34.2	6.8		
간호학과	34	1	9	9	12	3	3.21	1.038
	100.0	2.9	26.5	26.5	35.3	8.8		
교육학과	87	4	16	31	28	8	3.23	1.008
	100.0	4.6	18.4	35.6	32.2	9.2		
청소년 교육과	68	8	7	27	18	8	3.16	1.141
	100.0	11.8	10.3	39.7	26.5	11.8		
유아교육과	166	7	20	53	67	19	3.43	0.987
	100.0	4.2	12.0	31.9	40.4	11.4		
문화교양 학과	116	10	18	50	28	10	3.09	1.043
	100.0	8.6	15.5	43.1	24.1	8.6		
생활체육 지도과	53	7	10	18	12	6	3.00	1.193
	100.0	13.2	18.9	34.0	22.6	11.3		
계	2,414	189	400	834	749	242	3.19	1.075
	100.0	7.8	16.6	34.5	31.0	10.0		-

4. 방송대 입학 과정의 어려움

‘방송대 입학 과정의 어려움’에 대한 분석 결과는 다음의 <표 III-4-1>과 같다. ‘입시 일정 확인하기’는 2.58점, ‘학과 정보 취득’은 2.65점, ‘합격 후 절차(수강신청, 등록 등)’는 2.78점으로, 수강 신청이나 등록 등 합격 후 절차에 가장 어려움을 느끼는 것으로 나타났다.

<표 III-4-1> 방송대 입학 과정의 어려움

(단위: 명, %)

구분	전체	→ ←					평균	표준 편차
		쉽다				어렵다		
입시 일정 확인	2,414	386	694	943	321	70	2.58	1.002
	100.0	16.0	28.7	39.1	13.3	2.9		
학과 정보 취득	2,414	342	671	957	372	72	2.65	0.999
	100.0	14.2	27.8	39.6	15.4	3.0		
합격 후 절차(수강신청, 등록 등)	2,414	301	626	892	492	103	2.78	1.042
	100.0	12.5	25.9	37.0	20.4	4.3		

방송대 입학 과정의 어려움에 관한 문항인 ‘입시 일정 확인’, ‘학과 정보 취득’, ‘합격 후 절차(수강신청, 등록 등)’ 응답 결과를 인구통계학적 특성 및 단과대학, 학과별 살펴보면 다음과 같다.

우선 ‘입시 일정 확인’에 어려움을 겪고 있는 정도를 성별, 입학유형별, 연령대별, 단과대학별, 학과별로 살펴본 결과는 다음과 같다(<표 III-4-2> 참조). 우선 ‘매우 어렵다’와 ‘어렵다’에 응답한 비율은 각 범주의 다른 집단보다 남자(17.2%), 2학년 편입생(20.5%), 20대 이하(19.5%), 자연과학대학 학생(17.8%), 프랑스언어문화학과(31.6%)와 경제학과(30.0%)가 더 높게 나타났으며, 입학유형별 집단 간 차이만 통계적으로 유의하였다.

III. 신·편입생 실태조사 설문 분석 결과

<표 III-4-2> 입시 일정 확인에 어려움을 겪은 정도(성별, 입학유형, 연령대, 단과대학, 학과별)

(단위: 명, %)

구분	내용	전체	→ ←					평균	표준 편차	t/F값	
			쉽다				어렵다				
성별	남자	713 100.0	109 15.3	215 30.2	266 37.3	100 14.0	23 3.2	2.60	1.011	0.438	
	여자	1701 100.0	277 16.3	479 28.2	677 39.8	221 13.0	47 2.8	2.58	0.998		
입학 유형	신입생 (1학년)	769 100.0	104 13.5	208 27.0	318 41.4	112 14.6	27 3.5	2.67	0.997	5.088 **	
	편입생	2학년	264 100.0	50 18.9	72 27.3	88 33.3	44 16.7	10 3.8	2.59		1.089
		3학년	1381 100.0	232 16.8	414 30.0	537 38.9	165 11.9	33 2.4	2.53		0.984
연령 대	20대 이하	385 100.0	61 15.8	103 26.8	146 37.9	62 16.1	13 3.4	2.64	1.036	0.553	
	30대	541 100.0	105 19.4	147 27.2	193 35.7	74 13.7	22 4.1	2.56	1.074		
	40대	531 100.0	82 15.4	139 26.2	237 44.6	58 10.9	15 2.8	2.60	0.969		
	50대	584 100.0	78 13.4	193 33.0	225 38.5	74 12.7	14 2.4	2.58	0.954		
	60대 이상	373 100.0	60 16.1	112 30.0	142 38.1	53 14.2	6 1.6	2.55	0.976		
단과 대학	인문과학 대학	407 100.0	67 16.5	139 34.2	137 33.7	56 13.8	8 2.0	2.51	0.987	1.018	
	사회과학 대학	827 100.0	120 14.5	237 28.7	348 42.1	103 12.5	19 2.3	2.59	0.959		
	자연과학 대학	690 100.0	113 16.4	197 28.6	257 37.2	92 13.3	31 4.5	2.61	1.050		
	교육과학 대학	490 100.0	86 17.6	121 24.7	201 41.0	70 14.3	12 2.4	2.59	1.013		
학과	국어국문 학과	82 100.0	8 9.8	26 31.7	38 46.3	9 11.0	1 1.2	2.62	0.855	1.008	
	영어영문 학과	126 100.0	26 20.6	47 37.3	35 27.8	17 13.5	1 0.8	2.37	0.985		
	중어중문 학과	84 100.0	14 16.7	20 23.8	37 44.0	12 14.3	1 1.2	2.60	0.971		
	프랑스언어 문화학	19 100.0	2 10.5	8 42.1	3 15.8	4 21.1	2 10.5	2.79	1.228		
	일본학과	96 100.0	17 17.7	38 39.6	24 25.0	14 14.6	3 3.1	2.46	1.045		
	법학과	100 100.0	23 23.0	24 24.0	35 35.0	15 15.0	3 3.0	2.51	1.096		

2024학년도 1학기 신·편입생 실태조사 연구

행정학과	19 100.0	4 21.1	4 21.1	8 42.1	2 10.5	1 5.3	2.58	1.121	
경제학과	20 100.0	4 20.0	6 30.0	4 20.0	4 20.0	2 10.0	2.70	1.302	
경영학과	123 100.0	14 11.4	36 29.3	49 39.8	20 16.3	4 3.3	2.71	0.981	
무역학과	25 100.0	1 4.0	9 36.0	13 52.0	2 8.0	0 0.0	2.64	0.700	
미디어영상 학과	58 100.0	12 20.7	15 25.9	23 39.7	6 10.3	2 3.4	2.50	1.047	
관광학과	41 100.0	4 9.8	13 31.7	16 39.0	8 19.5	0 0.0	2.68	0.907	
사회복지 학과	441 100.0	58 13.2	130 29.5	200 45.4	46 10.4	7 1.6	2.58	0.901	
농학과	135 100.0	23 17.0	44 32.6	45 33.3	15 11.1	8 5.9	2.56	1.083	
생활과학부	127 100.0	19 15.0	19 15.0	64 50.4	15 11.8	10 7.9	2.83	1.077	
컴퓨터 과학과	245 100.0	45 18.4	67 27.3	93 38.0	33 13.5	7 2.9	2.55	1.030	
통계·데이터 과학과	76 100.0	10 13.2	32 42.1	17 22.4	12 15.8	5 6.6	2.61	1.108	
보건환경 학과	73 100.0	13 17.8	25 34.2	23 31.5	11 15.1	1 1.4	2.48	1.002	
간호학과	34 100.0	3 8.8	10 29.4	15 44.1	6 17.6	0 0.0	2.71	0.871	
교육학과	87 100.0	13 14.9	25 28.7	39 44.8	7 8.0	3 3.4	2.56	0.961	
청소년 교육과	68 100.0	10 14.7	14 20.6	32 47.1	10 14.7	2 2.9	2.71	0.993	
유아교육과	166 100.0	31 18.7	39 23.5	60 36.1	32 19.3	4 2.4	2.63	1.069	
문화교양 학과	116 100.0	24 20.7	27 23.3	48 41.4	15 12.9	2 1.7	2.52	1.017	
생활체육 지도과	53 100.0	8 15.1	16 30.2	22 41.5	6 11.3	1 1.9	2.55	0.952	
계	2,414	386	694	943	321	70	2.58	1.002	-
	100.0	16.0	28.7	39.1	13.3	2.9			

III. 신·편입생 실태조사 설문 분석 결과

‘학과 정보 취득’에 어려움을 겪고 있는 정도를 성별, 입학유형별, 연령대별, 단과대학별, 학과별로 살핀 결과는 다음과 같다(<표 III-4-3> 참조). 우선 ‘매우 어렵다’와 ‘어렵다’에 응답한 비율은 각 범주의 다른 집단보다 여자(19.0%), 신입생(23.0%), 30대(21.29%), 교육과학대학(23.7%), 경제학과(35.0%)와 유아교육과(27.1%)에서 더 높게 나타났다으며, 성별과 연령대를 제외한 모든 집단에서 그 차이가 통계적으로 유의하였다.

<표 III-4-3> 학과 정보 취득에 어려움을 겪은 정도(성별, 입학유형, 연령대, 단과대학, 학과별)

(단위: 명, %)

구분	내용	전체	→ ←				평균	표준 편차	t/F값	
			쉽다			어렵다				
성별	남자	713 100.0	109 15.3	210 29.5	274 38.4	98 13.7	22 3.1	2.60	1.004	-1.707
	여자	1701 100.0	233 13.7	461 27.1	683 40.2	274 16.1	50 2.9	2.67	0.996	
입학 유형	신입생 (1학년)	769 100.0	97 12.6	186 24.2	309 40.2	149 19.4	28 3.6	2.77	1.018	8.981 ***
	편입생 2학년	264 100.0	40 15.2	71 26.9	97 36.7	49 18.6	7 2.7	2.67	1.029	
	3학년	1381 100.0	205 14.8	414 30.0	551 39.9	174 12.6	37 2.7	2.58	0.976	
연령 대	20대 이하	385 100.0	48 12.5	115 29.9	141 36.6	64 16.6	17 4.4	2.71	1.028	1.419
	30대	541 100.0	94 17.4	129 23.8	203 37.5	91 16.8	24 4.4	2.67	1.083	
	40대	531 100.0	70 13.2	129 24.3	236 44.4	83 15.6	13 2.4	2.70	0.967	
	50대	584 100.0	76 13.0	184 31.5	238 40.8	74 12.7	12 2.1	2.59	0.938	
	60대 이상	373 100.0	54 14.5	114 30.6	139 37.3	60 16.1	6 1.6	2.60	0.975	
단과 대학	인문과학 대학	407 100.0	60 14.7	148 36.4	140 34.4	52 12.8	7 1.7	2.50	0.952	4.329 **
	사회과학 대학	827 100.0	110 13.3	227 27.4	348 42.1	122 14.8	20 2.4	2.66	0.966	
	자연과학 대학	690 100.0	95 13.8	188 27.2	280 40.6	99 14.3	28 4.1	2.68	1.013	
	교육과학 대학	490 100.0	77 15.7	108 22.0	189 38.6	99 20.2	17 3.5	2.74	1.060	
학과	국어국문 학과	82 100.0	5 6.1	31 37.8	34 41.5	11 13.4	1 1.2	2.66	0.835	1.680 *
	영어영문 학과	126 100.0	25 19.8	41 32.5	40 31.7	18 14.3	2 1.6	2.45	1.017	
	중어중문 학과	84 100.0	13 15.5	26 31.0	37 44.0	7 8.3	1 1.2	2.49	0.898	
	프랑스어 문화학	19 100.0	1 5.3	8 42.1	7 36.8	2 10.5	1 5.3	2.68	0.946	

2024학년도 1학기 신·편입생 실태조사 연구

일본학과	96 100.0	16 16.7	42 43.8	22 22.9	14 14.6	2 2.1	2.42	1.002
법학과	100 100.0	18 18.0	29 29.0	32 32.0	17 17.0	4 4.0	2.60	1.092
행정학과	19 100.0	4 21.1	4 21.1	7 36.8	4 21.1	0 0.0	2.58	1.071
경제학과	20 100.0	1 5.0	5 25.0	7 35.0	5 25.0	2 10.0	3.10	1.071
경영학과	123 100.0	15 12.2	28 22.8	54 43.9	21 17.1	5 4.1	2.78	1.004
무역학과	25 100.0	1 4.0	8 32.0	10 40.0	6 24.0	0 0.0	2.84	0.850
미디어영상 학과	58 100.0	11 19.0	14 24.1	21 36.2	9 15.5	3 5.2	2.64	1.119
관광학과	41 100.0	2 4.9	12 29.3	21 51.2	6 14.6	0 0.0	2.76	0.767
사회복지 학과	441 100.0	58 13.2	127 28.8	196 44.4	54 12.2	6 1.4	2.60	0.912
농학과	135 100.0	18 13.3	40 29.6	57 42.2	16 11.9	4 3.0	2.61	0.962
생활과학부	127 100.0	13 10.2	22 17.3	62 48.8	20 15.7	10 7.9	2.94	1.029
컴퓨터 과학과	245 100.0	36 14.7	68 27.8	96 39.2	37 15.1	8 3.3	2.64	1.012
통계·데이터 과학과	76 100.0	12 15.8	27 35.5	22 28.9	11 14.5	4 5.3	2.58	1.086
보건환경 학과	73 100.0	13 17.8	20 27.4	27 37.0	11 15.1	2 2.7	2.58	1.040
간호학과	34 100.0	3 8.8	11 32.4	16 47.1	4 11.8	0 0.0	2.62	0.817
교육학과	87 100.0	11 12.6	23 26.4	38 43.7	12 13.8	3 3.4	2.69	0.980
청소년 교육과	68 100.0	12 17.6	11 16.2	27 39.7	15 22.1	3 4.4	2.79	1.114
유아교육과	166 100.0	25 15.1	34 20.5	62 37.3	40 24.1	5 3.0	2.80	1.065
문화교양 학과	116 100.0	22 19.0	26 22.4	42 36.2	22 19.0	4 3.4	2.66	1.096
생활체육 지도과	53 100.0	7 13.2	14 26.4	20 37.7	10 18.9	2 3.8	2.74	1.041
합계	2,414 100.0	342 14.2	671 27.8	957 39.6	372 15.4	72 3.0	2.65	0.999

III. 신·편입생 실태조사 설문 분석 결과

<표 III-4-4>는 ‘합격 후 절차(수강신청, 등록 등)’에 어려움을 겪고 있는 정도를 성별, 입학유형별, 연령대별, 단과대학별, 학과별로 살핀 결과이다. 우선 ‘매우 어렵다’와 ‘어렵다’에 응답한 비율은 각 범주의 다른 집단보다 남자(25.2%), 신입생(27.1%), 20대 이하(29.6%), 사회과학대학(25.5%), 경제학과(45.0%)와 프랑스언어문화학과(42.1%)에서 더 높게 나타났으며, 연령대별 집단 간 차이만 통계적으로 유의하였다.

<표 III-4-4> 합격 후 절차에 어려움을 겪은 정도(성별, 입학유형, 연령대, 단과대학, 학과별)

(단위: 명, %)

구분	내용	전체	→ ←					평균	표준편차	t/F값
			쉽다			어렵다				
성별	남자	713 100.0	90 12.6	180 25.2	263 36.9	150 21.0	30 4.2	2.79	1.046	0.280
	여자	1701 100.0	211 12.4	446 26.2	629 37.0	342 20.1	73 4.3	2.78	1.040	
입학유형	신입생 (1학년)	769 100.0	90 11.7	178 23.1	292 38.0	171 22.2	38 4.9	2.86	1.049	2.953
	편입생 2학년	264 100.0	44 16.7	67 25.4	83 31.4	54 20.5	16 6.1	2.74	1.142	
	3학년	1381 100.0	167 12.1	381 27.6	517 37.4	267 19.3	49 3.5	2.75	1.016	
연령대	20대 이하	385 100.0	42 10.9	100 26.0	129 33.5	92 23.9	22 5.7	2.88	1.073	2.729*
	30대	541 100.0	84 15.5	134 24.8	185 34.2	110 20.3	28 5.2	2.75	1.104	
	40대	531 100.0	56 10.5	129 24.3	203 38.2	118 22.2	25 4.7	2.86	1.029	
	50대	584 100.0	69 11.8	170 29.1	228 39.0	97 16.6	20 3.4	2.71	0.991	
	60대 이상	373 100.0	50 13.4	93 24.9	147 39.4	75 20.1	8 2.1	2.73	1.000	
단과대학	인문과학 대학	407 100.0	49 12.0	121 29.7	150 36.9	73 17.9	14 3.4	2.71	1.007	0.809
	사회과학 대학	827 100.0	100 12.1	221 26.7	295 35.7	176 21.3	35 4.2	2.79	1.044	
	자연과학 대학	690 100.0	79 11.4	179 25.9	259 37.5	141 20.4	32 4.6	2.81	1.035	
	교육과학 대학	490 100.0	73 14.9	105 21.4	188 38.4	102 20.8	22 4.5	2.79	1.074	
학과	국어국문 학과	82 100.0	4 4.9	23 28.0	38 46.3	16 19.5	1 1.2	2.84	0.838	1.148
	영어영문 학과	126 100.0	21 16.7	38 30.2	41 32.5	21 16.7	5 4.0	2.61	1.073	
	중어중문 학과	84 100.0	10 11.9	21 25.0	37 44.0	13 15.5	3 3.6	2.74	0.983	
	프랑스언어 문화학	19 100.0	0 0.0	8 42.1	3 15.8	7 36.8	1 5.3	3.05	1.026	
	일본학과	96 100.0	14 14.6	31 32.3	31 32.3	16 16.7	4 4.2	2.64	1.058	

2024학년도 1학기 신·편입생 실태조사 연구

법학과	100 100.0	18 18.0	24 24.0	30 30.0	23 23.0	5 5.0	2.73	1.153	
행정학과	19 100.0	3 15.8	7 36.8	4 21.1	4 21.1	1 5.3	2.63	1.165	
경제학과	20 100.0	3 15.0	3 15.0	5 25.0	7 35.0	2 10.0	3.10	1.252	
경영학과	123 100.0	15 12.2	27 22.0	41 33.3	28 22.8	12 9.8	2.96	1.155	
무역학과	25 100.0	0 0.0	11 44.0	9 36.0	4 16.0	1 4.0	2.80	0.866	
미디어영상 학과	58 100.0	8 13.8	17 29.3	14 24.1	16 27.6	3 5.2	2.81	1.146	
관광학과	41 100.0	3 7.3	14 34.1	16 39.0	7 17.1	1 2.4	2.73	0.923	
사회복지 학과	441 100.0	50 11.3	118 26.8	176 39.9	87 19.7	10 2.3	2.75	0.974	
농학과	135 100.0	17 12.6	34 25.2	57 42.2	21 15.6	6 4.4	2.74	1.015	
생활과학부	127 100.0	11 8.7	24 18.9	52 40.9	27 21.3	13 10.2	3.06	1.079	
컴퓨터 과학과	245 100.0	32 13.1	65 26.5	88 35.9	52 21.2	8 3.3	2.75	1.036	
통계·데이터 과학과	76 100.0	7 9.2	22 28.9	30 39.5	13 17.1	4 5.3	2.80	1.007	
보건환경 학과	73 100.0	10 13.7	25 34.2	20 27.4	17 23.3	1 1.4	2.64	1.032	
간호학과	34 100.0	2 5.9	9 26.5	12 35.3	11 32.4	0 0.0	2.94	0.919	
교육학과	87 100.0	11 12.6	19 21.8	39 44.8	16 18.4	2 2.3	2.76	0.976	
청소년 교육과	68 100.0	8 11.8	11 16.2	35 51.5	12 17.6	2 2.9	2.84	0.956	
유아교육과	166 100.0	26 15.7	37 22.3	50 30.1	43 25.9	10 6.0	2.84	1.155	
문화교양 학과	116 100.0	20 17.2	23 19.8	46 39.7	22 19.0	5 4.3	2.73	1.090	
생활체육 지도과	53 100.0	8 15.1	15 28.3	18 34.0	9 17.0	3 5.7	2.70	1.102	
합계	2,414	301	626	892	492	103	2.78	1.042	-
	100.0	12.5	25.9	37.0	20.4	4.3			

5. 학습자 특성 및 대학생활을 위한 기본 역량 수준

가. 학습자 특성

신·편입생 학습자 특성을 알아보기 위해 ‘학업스타일’, ‘일주일에 학업에 투자하는 시간’, ‘학습공간’에 대해 조사하였다. 우선 학업 스타일에서는 ‘시간이 나는 대로 틈틈이’ 공부한다는 비율이 70.5%이었으며, ‘일별, 주별, 또는 월별 계획’을 세워서 공부한다는 응답이 13.7%, ‘시험기간에만 집중적으로’ 공부한다는 응답이 10.4%로 그 뒤를 이었다. 신입생과 편입생을 구분하여 분석한 결과, 신·편입생 모두 ‘시간이 나는 대로 틈틈이’ 공부한다는 비율이 제일 높았고(신입생: 71.4%, 편입생: 70.0%), ‘일별, 주별, 또는 월별 계획’이 각각 14.6%, 13.3%, ‘시험기간에만 집중적으로’가 각각 8.1%, 11.4% 순으로 나타났다.

<표 III-5-1> 입학유형 및 입학학년별 학업스타일

(단위: 명, %, %)

구분	전체	신입생	편입생		
			2학년	3학년	소계
일별, 주별, 또는 월별 계획	331 100.0 13.7	112 33.8 14.6	37 11.2 14.0	182 55.0 13.2	219 66.2 13.3
시간이 나는 대로 틈틈이	1701 100.0 70.5	549 32.3 71.4	191 11.2 72.3	961 56.5 69.6	1152 67.7 70.0
시험기간에만 집중적으로	250 100.0 10.4	62 24.8 8.1	24 9.6 9.1	164 65.6 11.9	188 75.2 11.4
공부할 시간을 거의 갖지 못함	113 100.0 4.7	35 31.0 4.6	12 10.6 4.5	66 58.4 4.8	78 69.0 4.7
기타	19 100.0 0.8	11 57.9 1.4	0 0.0 0.0	8 42.1 0.6	8 42.1 0.5
합계	2,414 100.0 100.0	769 31.9 100.0	264 10.9 100.0	1381 57.2 100.0	1,645 68.1 100.0

한편 ‘주당 학업 투자 시간’을 조사한 결과, ‘4시간 이상 6시간 미만’으로 공부한다는 응답이 가장 높게 나타났으며(24.3%), ‘2시간 이상 4시간 미만’으로 공부한다는 응답이 근소하게 그 뒤를 이었다(22.4%). 신입생과 편입생을 구분하여 분석해보면, 신입생의 경우 ‘4시간 이상 6시간 미만’ 공부한다고 응답한 비율이 21.8%, ‘10시간 이상’ 공부한다고 응답한 비율이 20.4%로 나타났다. 편입생의 경우 ‘4시간 이상 6시간 미만’이라는 응답이 25.5%로 가장 많았으며, ‘2시간 이상 4시간 미만’으로 공부한다는 응답이 23.4%로 그 뒤를 이었다.

<표 III-5-2> 입학유형 및 입학학년별 일주일에 학업에 투자하는 시간

(단위: 명, %, %)

구분	전체	신입생	편입생		
			2학년	3학년	소계
2시간 미만	170	55	24	91	115
	100.0	32.4	14.1	53.5	67.6
	7.0	7.2	9.1	6.6	7.0
2시간 이상~4시간 미만	541	156	54	331	385
	100.0	28.8	10.0	61.2	71.2
	22.4	20.3	20.5	24.0	23.4
4시간 이상~6시간 미만	587	168	63	356	419
	100.0	28.6	10.7	60.6	71.4
	24.3	21.8	23.9	25.8	25.5
6시간 이상~8시간 미만	449	143	55	251	306
	100.0	31.8	12.2	55.9	68.2
	18.6	18.6	20.8	18.2	18.6
8시간 이상~10시간 미만	274	90	34	150	184
	100.0	32.8	12.4	54.7	67.2
	11.4	11.7	12.9	10.9	11.2
10시간 이상	393	157	34	202	236
	100.0	39.9	8.7	51.4	60.1
	16.3	20.4	12.9	14.6	14.3
합계	2,414	769	264	1,381	1,645
	100.0	31.9	10.9	57.2	68.1
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

III. 신·편입생 실태조사 설문 분석 결과

‘학습공간’에 대해 조사한 결과는 <표 III-5-3>에 나타났다. ‘집’이 학습공간이라는 응답이 매우 높았으며(80.7%), 직장(8.6%), 이동 중에(3.8%)가 뒤를 이었다. 신입생과 편입생을 구분해 보았을 때, 신입생은 ‘집’ 82.1%, ‘직장’ 8.2% 응답에 이어 ‘공공도서관’ 3.8%, ‘이동 중에’가 3.0%로 뒤를 이었다. 편입생은 ‘집’ 80.1% , ‘직장’ 8.8%, ‘이동 중에’ 4.1%, ‘공공 도서관’과 ‘기타’가 각각 3.3%, 2.7%로 뒤를 이었다.

<표 III-5-3> 입학유형 및 입학학년별 학습 공간

(단위: 명, %, %)

구분	전체	신입생	편입생		
			2학년	3학년	소계
집	1,948	631	220	1,097	1,317
	100.0	32.4	11.3	56.3	67.6
	80.7	82.1	83.3	79.4	80.1
직장	207	63	17	127	144
	100.0	30.4	8.2	61.4	69.6
	8.6	8.2	6.4	9.2	8.8
이동 중에	91	23	10	58	68
	100.0	25.3	11.0	63.7	74.7
	3.8	3.0	3.8	4.2	4.1
공공 도서관	83	29	10	44	54
	100.0	34.9	12.0	53.0	65.1
	3.4	3.8	3.8	3.2	3.3
지역대학 및 학습관	22	7	2	13	15
	100.0	31.8	9.1	59.1	68.2
	0.9	0.9	0.8	0.9	0.9
학습 자치 공간	4	2	1	1	2
	100.0	50.0	25.0	25.0	50.0
	0.2	0.3	0.4	0.1	0.1
기타	59	14	4	41	45
	100.0	23.7	6.8	69.5	76.3
	2.4	1.8	1.5	3.0	2.7
합계	2,414	769	264	1,381	1,645
	100.0	31.9	10.9	57.2	68.1
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

나. 대학생활을 위한 기본 역량 수준

방송대에서 학업을 수행하고 대학 생활을 영위하기 위한 기본적인 역량 수준을 교재를 읽고 이해하는 독해 능력, 과제물 및 보고서 작성을 위한 글쓰기 능력, 동료들과 협업하는 능력, 시간관리 능력, 컴퓨터나 스마트폰 등 기술 활용 능력을 기본역량으로 나누고, 응답자가 인식하는 자신의 역량 수준을 5점 척도(역량이 충분하다 인식할수록 수치가 높아짐)로 평정하도록 하여 조사하였다.

먼저 각 항목을 평균하면, 신·편입생이 가장 높은 역량을 가지고 있다고 인지하는 부분은 컴퓨터와 스마트폰 등의 기기를 활용하는 능력이었다(3.79점). 그다음으로 독해 능력(3.48점), 협업능력(3.19점), 시간관리능력(3.18)으로 나타났고, 글쓰기능력은 3.05점으로 가장 낮았다(<표 III-5-4> 참조).

<표 III-5-4> 대학생활을 위한 기본역량 수준에 대한 자기 평가 결과

(단위: 명, %, %)

구분	전체	부족함 → ← 충분함					평균	표준 편차
		부족함	→	←	충분함			
독해능력	2,414	36	229	986	871	292	3.48	0.878
	100.0	1.5	9.5	40.8	36.1	12.1		
글쓰기능력	2,414	188	539	855	623	209	3.05	1.066
	100.0	7.8	22.3	35.4	25.8	8.7		
협업능력	2,414	134	384	976	724	196	3.19	0.985
	100.0	5.6	15.9	40.4	30.0	8.1		
시간관리능력	2,414	93	431	1,030	676	184	3.18	0.942
	100.0	3.9	17.9	42.7	28.0	7.6		
기기활용능력	2,414	46	168	659	920	621	3.79	0.967
	100.0	1.9	7.0	27.3	38.1	25.7		

III. 신·편입생 실태조사 설문 분석 결과

‘독해능력’, ‘글쓰기능력’, ‘협업능력’, ‘시간관리능력’, ‘기기활용능력’ 역량에 따라 성별, 입학유형별, 연령대별, 단과대별, 학과별로 비교 분석하였다(<표 III-5-5> 참조). 첫 번째로 독해 능력이 ‘매우 충분하다’와 ‘충분하다’에 응답한 비율은 남자(53.6%), 편입 3학년(53.8%), 20대 이하(57.7%), 인문과학대학 학생(51.8%), 경제학과(70.0%)에서 더 높았으며, 단과대학을 제외한 모든 집단에서 통계적으로 유의한 차이가 있다.

<표 III-5-5> 독해 능력에 대한 자기 평가(성별, 입학유형, 연령대, 단과대학, 학과별)

(단위: 명, %, %)

구분	내용	전체	부족함				충분함	평균	표준편차	t/F값
			→	←						
성별	남자	713 100.0	10 1.4	67 9.4	254 35.6	280 39.3	102 14.3	3.56	0.898	2.857**
	여자	1701 100.0	26 1.5	162 9.5	732 43.0	591 34.7	190 11.2	3.45	0.868	
입학유형	신입생 (1학년)	769 100.0	20 2.6	109 14.2	355 46.2	216 28.1	69 9.0	3.27	0.903	34.886***
	편입생 2학년	264 100.0	4 1.5	25 9.5	100 37.9	105 39.8	30 11.4	3.50	0.872	
	3학년	1381 100.0	12 0.9	95 6.9	531 38.5	550 39.8	193 14.0	3.59	0.843	
연령대	20대 이하	385 100.0	2 0.5	32 8.3	129 33.5	165 42.9	57 14.8	3.63	0.853	14.326***
	30대	541 100.0	7 1.3	33 6.1	197 36.4	209 38.6	95 17.6	3.65	0.883	
	40대	531 100.0	6 1.1	46 8.7	251 47.3	175 33.0	53 10.0	3.42	0.828	
	50대	584 100.0	15 2.6	68 11.6	262 44.9	189 32.4	50 8.6	3.33	0.883	
	60대 이상	373 100.0	6 1.6	50 13.4	147 39.4	133 35.7	37 9.9	3.39	0.896	
단과대학	인문과학 대학	407 100.0	7 1.7	39 9.6	150 36.9	156 38.3	55 13.5	3.52	0.904	1.156
	사회과학 대학	827 100.0	13 1.6	82 9.9	351 42.4	283 34.2	98 11.9	3.45	0.882	
	자연과학 대학	690 100.0	7 1.0	55 8.0	288 41.7	260 37.7	80 11.6	3.51	0.839	
	교육과학 대학	490 100.0	9 1.8	53 10.8	197 40.2	172 35.1	59 12.0	3.45	0.903	
학과	국어국문 학과	82 100.0	0 0.0	9 11.0	39 47.6	28 34.1	6 7.3	3.38	0.780	2.042**
	영어영문 학과	126 100.0	4 3.2	14 11.1	51 40.5	37 29.4	20 15.9	3.44	0.992	
	중어중문 학과	84 100.0	2 2.4	7 8.3	21 25.0	43 51.2	11 13.1	3.64	0.900	

2024학년도 1학기 신·편입생 실태조사 연구

프랑스언어 문화학	19 100.0	0 0.0	0 0.0	8 42.1	8 42.1	3 15.8	3.74	0.733	
일본학과	96 100.0	1 1.0	9 9.4	31 32.3	40 41.7	15 15.6	3.61	0.899	
법학과	100 100.0	5 5.0	6 6.0	37 37.0	35 35.0	17 17.0	3.53	1.010	
행정학과	19 100.0	0 0.0	1 5.3	11 57.9	3 15.8	4 21.1	3.53	0.905	
경제학과	20 100.0	1 5.0	0 0.0	5 25.0	8 40.0	6 30.0	3.90	1.021	
경영학과	123 100.0	2 1.6	14 11.4	47 38.2	47 38.2	13 10.6	3.45	0.889	
무역학과	25 100.0	1 4.0	3 12.0	8 32.0	10 40.0	3 12.0	3.44	1.003	
미디어영상 학과	58 100.0	1 1.7	5 8.6	21 36.2	18 31.0	13 22.4	3.64	0.986	
관광학과	41 100.0	0 0.0	4 9.8	16 39.0	19 46.3	2 4.9	3.46	0.745	
사회복지 학과	441 100.0	3 0.7	49 11.1	206 46.7	143 32.4	40 9.1	3.38	0.826	
농학과	135 100.0	2 1.5	16 11.9	62 45.9	45 33.3	10 7.4	3.33	0.838	
생활과학부	127 100.0	4 3.1	9 7.1	65 51.2	39 30.7	10 7.9	3.33	0.846	
컴퓨터 과학과	245 100.0	1 0.4	19 7.8	91 37.1	93 38.0	41 16.7	3.63	0.866	
통계·데이터 과학과	76 100.0	0 0.0	2 2.6	23 30.3	40 52.6	11 14.5	3.79	0.718	
보건환경 학과	73 100.0	0 0.0	9 12.3	28 38.4	29 39.7	7 9.6	3.47	0.835	
간호학과	34 100.0	0 0.0	0 0.0	19 55.9	14 41.2	1 2.9	3.47	0.563	
교육학과	87 100.0	1 1.1	10 11.5	36 41.4	33 37.9	7 8.0	3.40	0.842	
청소년 교육과	68 100.0	3 4.4	2 2.9	29 42.6	26 38.2	8 11.8	3.50	0.906	
유아교육과	166 100.0	1 0.6	22 13.3	64 38.6	58 34.9	21 12.7	3.46	0.898	
문화교양 학과	116 100.0	3 2.6	14 12.1	47 40.5	37 31.9	15 12.9	3.41	0.951	
생활체육 지도과	53 100.0	1 1.9	5 9.4	21 39.6	18 34.0	8 15.1	3.51	0.933	
합계	2,414	36	229	986	871	292	3.48	0.878	-
	100.0	1.5	9.5	40.8	36.1	12.1			

III. 신·편입생 실태조사 설문 분석 결과

두 번째로 글쓰기 능력에 관해서 ‘매우 충분하다’와 ‘충분하다’고 응답한 비율은 남자(42.8%), 편입 3학년(40.7%), 30대(43.1%), 인문과학대학에서(39.1%), 통계·데이터학과(60.5%)에서 높았다. 이와 같은 집단 간 차이는 단과대학을 제외하고 모두 통계적으로 유의하였다.

<표 III-5-6> 글쓰기 능력에 대한 자기 평가(성별, 입학유형, 연령대, 단과대학, 학과별)
(단위: 명, %)

구분	내용	전체	부족함		충분함		평균	표준편차	t/F값	
			→	←						
성별	남자	713 100.0	49 6.9	140 19.6	219 30.7	228 32.0	77 10.8	3.20	1.088	4.422 ***
	여자	1701 100.0	139 8.2	399 23.5	636 37.4	395 23.2	132 7.8	2.99	1.051	
입학유형	신입생 (1학년)	769 100.0	102 13.3	223 29.0	267 34.7	141 18.3	36 4.7	2.72	1.056	58.241 ***
	편입생 2학년	264 100.0	15 5.7	60 22.7	96 36.4	68 25.8	25 9.5	3.11	1.041	
	3학년	1381 100.0	71 5.1	256 18.5	492 35.6	414 30.0	148 10.7	3.23	1.034	
연령대	20대 이하	385 100.0	28 7.3	79 20.5	123 31.9	116 30.1	39 10.1	3.15	1.087	9.458 ***
	30대	541 100.0	36 6.7	98 18.1	174 32.2	160 29.6	73 13.5	3.25	1.105	
	40대	531 100.0	40 7.5	131 24.7	203 38.2	113 21.3	44 8.3	2.98	1.046	
	50대	584 100.0	58 9.9	132 22.6	234 40.1	129 22.1	31 5.3	2.90	1.024	
	60대 이상	373 100.0	26 7.0	99 26.5	121 32.4	105 28.2	22 5.9	2.99	1.032	
단과대학	인문과학 대학	407 100.0	28 6.9	87 21.4	133 32.7	120 29.5	39 9.6	3.14	1.073	1.793
	사회과학 대학	827 100.0	70 8.5	191 23.1	305 36.9	189 22.9	72 8.7	3.00	1.071	
	자연과학 대학	690 100.0	48 7.0	141 20.4	259 37.5	188 27.2	54 7.8	3.09	1.031	
	교육과학 대학	490 100.0	42 8.6	120 24.5	158 32.2	126 25.7	44 9.0	3.02	1.098	
학과	국어국문 학과	82 100.0	4 4.9	16 19.5	34 41.5	24 29.3	4 4.9	3.10	0.938	3.478 ***
	영어영문 학과	126 100.0	11 8.7	26 20.6	44 34.9	30 23.8	15 11.9	3.10	1.127	
	중어중문 학과	84 100.0	6 7.1	15 17.9	26 31.0	29 34.5	8 9.5	3.21	1.076	
	프랑스언어 문화학	19 100.0	1 5.3	1 5.3	6 31.6	8 42.1	3 15.8	3.58	1.017	
	일본학과	96 100.0	6 6.3	29 30.2	23 24.0	29 30.2	9 9.4	3.06	1.113	
	법학과	100 100.0	5 5.0	13 13.0	35 35.0	31 31.0	16 16.0	3.40	1.064	

2024학년도 1학기 신·편입생 실태조사 연구

행정학과	19 100.0	1 5.3	2 10.5	10 52.6	4 21.1	2 10.5	3.21	0.976	
경제학과	20 100.0	1 5.0	2 10.0	6 30.0	6 30.0	5 25.0	3.60	1.142	
경영학과	123 100.0	15 12.2	33 26.8	37 30.1	30 24.4	8 6.5	2.86	1.119	
무역학과	25 100.0	3 12.0	8 32.0	5 20.0	7 28.0	2 8.0	2.88	1.201	
미디어영상 학과	58 100.0	3 5.2	11 19.0	18 31.0	14 24.1	12 20.7	3.36	1.165	
관광학과	41 100.0	3 7.3	9 22.0	12 29.3	16 39.0	1 2.4	3.07	1.010	
사회복지 학과	441 100.0	39 8.8	113 25.6	182 41.3	81 18.4	26 5.9	2.87	1.007	
농학과	135 100.0	11 8.1	33 24.4	53 39.3	32 23.7	6 4.4	2.92	0.993	
생활과학부	127 100.0	10 7.9	29 22.8	58 45.7	24 18.9	6 4.7	2.90	0.958	
컴퓨터 과학과	245 100.0	19 7.8	47 19.2	84 34.3	71 29.0	24 9.8	3.14	1.081	
통계·데이터 과학과	76 100.0	1 1.3	7 9.2	22 28.9	34 44.7	12 15.8	3.64	0.905	
보건환경 학과	73 100.0	5 6.8	19 26.0	25 34.2	19 26.0	5 6.8	3.00	1.041	
간호학과	34 100.0	2 5.9	6 17.6	17 50.0	8 23.5	1 2.9	3.00	0.888	
교육학과	87 100.0	9 10.3	19 21.8	30 34.5	23 26.4	6 6.9	2.98	1.089	
청소년 교육과	68 100.0	8 11.8	9 13.2	28 41.2	18 26.5	5 7.4	3.04	1.085	
유아교육과	166 100.0	11 6.6	41 24.7	52 31.3	46 27.7	16 9.6	3.09	1.083	
문화교양 학과	116 100.0	9 7.8	36 31.0	35 30.2	26 22.4	10 8.6	2.93	1.093	
생활체육 지도과	53 100.0	5 9.4	15 28.3	13 24.5	13 24.5	7 13.2	3.04	1.208	
합계	2,414	188	539	855	623	209	3.05	1.066	-
	100.0	7.8	22.3	35.4	25.8	8.7			

III. 신·편입생 실태조사 설문 분석 결과

세 번째로 동료들과 협업하는 능력이 ‘매우 충분하다’와 ‘충분하다’고 응답한 비율은 남자(39.7%), 편입 2학년(43.2%), 20대 이하(45.7%), 교육과학대학(42.7%), 경제학과(55.0%)에서 높았다. 이와 같은 집단 간 차이는 성별과 단과대를 제외하고 모두 통계적으로 유의하였다.

<표 III-5> 협업 능력에 대한 자기 평가(성별, 입학유형, 연령대, 단과대학, 학과별)

(단위: 명, %)

구분	내용	전체	부족함 → ← 충분함				평균	표준편차	t/F값
			부족함	→	←	충분함			
성별	남자	713 100.0	41 5.8	106 14.9	283 39.7	219 30.7	64 9.0	3.22 0.998	0.995
	여자	1701 100.0	93 5.5	278 16.3	693 40.7	505 29.7	132 7.8	3.18 0.979	
입학유형	신입생 (1학년)	769 100.0	56 7.3	153 19.9	334 43.4	177 23.0	49 6.4	3.01 0.988	19.272 ***
	편입생 2학년	264 100.0	12 4.5	31 11.7	107 40.5	89 33.7	25 9.5	3.32 0.958	
	3학년	1381 100.0	66 4.8	200 14.5	535 38.7	458 33.2	122 8.8	3.27 0.975	
연령대	20대 이하	385 100.0	12 3.1	63 16.4	134 34.8	136 35.3	40 10.4	3.34 0.973	6.336 ***
	30대	541 100.0	32 5.9	72 13.3	204 37.7	165 30.5	68 12.6	3.30 1.042	
	40대	531 100.0	31 5.8	95 17.9	212 39.9	158 29.8	35 6.6	3.13 0.979	
	50대	584 100.0	29 5.0	103 17.6	253 43.3	169 28.9	30 5.1	3.12 0.926	
	60대 이상	373 100.0	30 8.0	51 13.7	173 46.4	96 25.7	23 6.2	3.08 0.979	
단과대학	인문과학 대학	407 100.0	23 5.7	64 15.7	184 45.2	110 27.0	26 6.4	3.13 0.946	2.434
	사회과학 대학	827 100.0	44 5.3	152 18.4	329 39.8	240 29.0	62 7.5	3.15 0.983	
	자연과학 대학	690 100.0	37 5.4	105 15.2	275 39.9	213 30.9	60 8.7	3.22 0.987	
	교육과학 대학	490 100.0	30 6.1	63 12.9	188 38.4	161 32.9	48 9.8	3.27 1.011	
학과	국어국문 학과	82 100.0	3 3.7	11 13.4	45 54.9	20 24.4	3 3.7	3.11 0.817	2.059 **
	영어영문 학과	126 100.0	11 8.7	26 20.6	47 37.3	29 23.0	13 10.3	3.06 1.098	
	중어중문 학과	84 100.0	1 1.2	6 7.1	44 52.4	31 36.9	2 2.4	3.32 0.697	
	프랑스어 문화학	19 100.0	0 0.0	4 21.1	7 36.8	5 26.3	3 15.8	3.37 1.012	
	일본학과	96 100.0	8 8.3	17 17.7	41 42.7	25 26.0	5 5.2	3.02 0.995	

2024학년도 1학기 신·편입생 실태조사 연구

법학과	100 100.0	8 8.0	15 15.0	34 34.0	30 30.0	13 13.0	3.25	1.114	
행정학과	19 100.0	1 5.3	4 21.1	10 52.6	1 5.3	3 15.8	3.05	1.079	
경제학과	20 100.0	3 15.0	3 15.0	3 15.0	9 45.0	2 10.0	3.20	1.281	
경영학과	123 100.0	4 3.3	32 26.0	44 35.8	36 29.3	7 5.7	3.08	0.955	
무역학과	25 100.0	1 4.0	3 12.0	9 36.0	9 36.0	3 12.0	3.40	1.000	
미디어영상 학과	58 100.0	4 6.9	8 13.8	19 32.8	17 29.3	10 17.2	3.36	1.135	
관광학과	41 100.0	1 2.4	6 14.6	15 36.6	16 39.0	3 7.3	3.34	0.911	
사회복지 학과	441 100.0	22 5.0	81 18.4	195 44.2	122 27.7	21 4.8	3.09	0.919	
농학과	135 100.0	6 4.4	24 17.8	59 43.7	40 29.6	6 4.4	3.12	0.906	
생활과학부	127 100.0	11 8.7	18 14.2	61 48.0	28 22.0	9 7.1	3.05	0.999	
컴퓨터 과학과	245 100.0	13 5.3	32 13.1	88 35.9	87 35.5	25 10.2	3.32	1.003	
통계·데이터 과학과	76 100.0	1 1.3	14 18.4	23 30.3	26 34.2	12 15.8	3.45	1.012	
보건환경 학과	73 100.0	3 4.1	15 20.5	26 35.6	22 30.1	7 9.6	3.21	1.013	
간호학과	34 100.0	3 8.8	2 5.9	18 52.9	10 29.4	1 2.9	3.12	0.913	
교육학과	87 100.0	3 3.4	13 14.9	38 43.7	27 31.0	6 6.9	3.23	0.911	
청소년 교육과	68 100.0	8 11.8	10 14.7	21 30.9	23 33.8	6 8.8	3.13	1.145	
유아교육과	166 100.0	5 3.0	13 7.8	65 39.2	64 38.6	19 11.4	3.48	0.906	
문화교양 학과	116 100.0	12 10.3	16 13.8	43 37.1	36 31.0	9 7.8	3.12	1.081	
생활체육 지도과	53 100.0	2 3.8	11 20.8	21 39.6	11 20.8	8 15.1	3.23	1.068	
합계	2,414	134	384	976	724	196	3.19	0.985	-
	100.0	5.6	15.9	40.4	30.0	8.1			

III. 신·편입생 실태조사 설문 분석 결과

시간관리능력에 관해서 ‘매우 충분하다’와 ‘충분하다’고 응답한 비율은 남자(41.1%), 편입 3학년(39.6%) 60대 이상(44.2%), 인문과학대학(39.3%), 생활체육지도과(50.9%)에 서 높았다. 이와 같은 집단 간 차이는 단과대와 학과를 제외하고 모두 통계적으로 유 의하였다.

<표 III-5-8> 시간관리능력에 대한 자기 평가(성별, 입학유형, 연령대, 단과대학, 학과별)

(단위: 명, %, %)

구분	내용	전체	부족함 → ← 충분함					평균	표준 편차	t/F값	
			부족함	→	←	충분함					
성별	남자	713 100.0	20 2.8	116 16.3	284 39.8	231 32.4	62 8.7	3.28	0.933	3.461 **	
	여자	1701 100.0	73 4.3	315 18.5	746 43.9	445 26.2	122 7.2	3.13	0.942		
입학유형	신입생 (1학년)	769 100.0	43 5.6	157 20.4	352 45.8	173 22.5	44 5.7	3.02	0.939	15.167 ***	
	편입생	2학년	264 100.0	6 2.3	41 15.5	121 45.8	74 28.0	22 8.3	3.25		0.896
		3학년	1381 100.0	44 3.2	233 16.9	557 40.3	429 31.1	118 8.5	3.25		0.942
연령대	20대 이하	385 100.0	20 5.2	103 26.8	131 34.0	106 27.5	25 6.5	3.03	1.006	10.868 ***	
	30대	541 100.0	35 6.5	124 22.9	203 37.5	133 24.6	46 8.5	3.06	1.036		
	40대	531 100.0	17 3.2	93 17.5	244 46.0	137 25.8	40 7.5	3.17	0.914		
	50대	584 100.0	16 2.7	78 13.4	282 48.3	165 28.3	43 7.4	3.24	0.874		
	60대 이상	373 100.0	5 1.3	33 8.8	170 45.6	135 36.2	30 8.0	3.41	0.813		
단과대학	인문과학 대학	407 100.0	17 4.2	67 16.5	163 40.0	131 32.2	29 7.1	3.22	0.946	0.573	
	사회과학 대학	827 100.0	29 3.5	151 18.3	364 44.0	214 25.9	69 8.3	3.17	0.942		
	자연과학 대학	690 100.0	25 3.6	139 20.1	287 41.6	189 27.4	50 7.2	3.14	0.944		
	교육과학 대학	490 100.0	22 4.5	74 15.1	216 44.1	142 29.0	36 7.3	3.20	0.937		
학과	국어국문 학과	82 100.0	2 2.4	13 15.9	39 47.6	25 30.5	3 3.7	3.17	0.829	1.273	
	영어영문 학과	126 100.0	7 5.6	23 18.3	47 37.3	35 27.8	14 11.1	3.21	1.046		
	중어중문 학과	84 100.0	2 2.4	10 11.9	31 36.9	36 42.9	5 6.0	3.38	0.863		
	프랑스언어 문화학	19 100.0	1 5.3	3 15.8	10 52.6	5 26.3	0 0.0	3.00	0.816		
	일본학과	96 100.0	5 5.2	18 18.8	36 37.5	30 31.3	7 7.3	3.17	0.991		

2024학년도 1학기 신·편입생 실태조사 연구

법학과	100 100.0	5 5.0	23 23.0	38 38.0	21 21.0	13 13.0	3.14	1.073	
행정학과	19 100.0	0 0.0	5 26.3	8 42.1	4 21.1	2 10.5	3.16	0.958	
경제학과	20 100.0	1 5.0	5 25.0	4 20.0	5 25.0	5 25.0	3.40	1.273	
경영학과	123 100.0	9 7.3	31 25.2	46 37.4	28 22.8	9 7.3	2.98	1.036	
무역학과	25 100.0	0 0.0	5 20.0	12 48.0	6 24.0	2 8.0	3.20	0.866	
미디어영상 학과	58 100.0	4 6.9	11 19.0	21 36.2	12 20.7	10 17.2	3.22	1.155	
관광학과	41 100.0	2 4.9	4 9.8	21 51.2	11 26.8	3 7.3	3.22	0.909	
사회복지 학과	441 100.0	8 1.8	67 15.2	214 48.5	127 28.8	25 5.7	3.21	0.834	
농학과	135 100.0	5 3.7	21 15.6	61 45.2	40 29.6	8 5.9	3.19	0.899	
생활과학부	127 100.0	2 1.6	18 14.2	65 51.2	32 25.2	10 7.9	3.24	0.849	
컴퓨터 과학과	245 100.0	10 4.1	70 28.6	87 35.5	63 25.7	15 6.1	3.01	0.977	
통계·데이터 과학과	76 100.0	3 3.9	15 19.7	26 34.2	22 28.9	10 13.2	3.28	1.053	
보건환경 학과	73 100.0	2 2.7	9 12.3	35 47.9	22 30.1	5 6.8	3.26	0.866	
간호학과	34 100.0	3 8.8	6 17.6	13 38.2	10 29.4	2 5.9	3.06	1.043	
교육학과	87 100.0	3 3.4	15 17.2	37 42.5	27 31.0	5 5.7	3.18	0.909	
청소년 교육과	68 100.0	4 5.9	15 22.1	24 35.3	23 33.8	2 2.9	3.06	0.960	
유아교육과	166 100.0	7 4.2	21 12.7	81 48.8	44 26.5	13 7.8	3.21	0.913	
문화교양 학과	116 100.0	7 6.0	15 12.9	57 49.1	29 25.0	8 6.9	3.14	0.941	
생활체육 지도과	53 100.0	1 1.9	8 15.1	17 32.1	19 35.8	8 15.1	3.47	0.992	
합계	2,414	93	431	1030	676	184	3.18	0.942	-
	100.0	3.9	17.9	42.7	28.0	7.6			

III. 신·편입생 실태조사 설문 분석 결과

기기활용 능력에 관하여 ‘매우 충분하다’와 ‘충분하다’고 응답한 비율은 남자(66.9%), 편입생 3학년(67.9%), 연령대가 낮을수록(20대 이하: 81.8%, 30대: 80.5%, 40대, 65.2%, 50대: 49.8%, 60대 이상: 41.3%), 자연과학대학(70.2%), 경제학과(85.0%)에서 높았다. 이와 같은 집단 간 차이는 성별을 제외하고 모두 통계적으로 유의하였다.

<표 III-5-9> 기기활용 능력에 대한 자기 평가(성별, 입학유형, 연령대, 단과대학, 학과별)

(단위: 명, %)

구분	내용	전체	부족함 → ← 충분함					평균	표준편차	t/F값
			부족함	→	←	충분함				
성별	남자	713 100.0	12 1.7	51 7.2	173 24.3	291 40.8	186 26.1	3.82	0.955	1.210
	여자	1701 100.0	34 2.0	117 6.9	486 28.6	629 37.0	435 25.6	3.77	0.972	
입학유형	신입생 (1학년)	769 100.0	27 3.5	74 9.6	240 31.2	259 33.7	169 22.0	3.61	1.040	20.501 ***
	편입생 2학년	264 100.0	5 1.9	16 6.1	68 25.8	115 43.6	60 22.7	3.79	0.926	
	3학년	1381 100.0	14 1.0	78 5.6	351 25.4	546 39.5	392 28.4	3.89	0.918	
연령대	20대 이하	385 100.0	1 0.3	6 1.6	63 16.4	144 37.4	171 44.4	4.24	0.798	115.988 ***
	30대	541 100.0	3 0.6	13 2.4	90 16.6	201 37.2	234 43.3	4.20	0.840	
	40대	531 100.0	6 1.1	17 3.2	162 30.5	234 44.1	112 21.1	3.81	0.843	
	50대	584 100.0	13 2.2	61 10.4	219 37.5	221 37.8	70 12.0	3.47	0.913	
	60대 이상	373 100.0	23 6.2	71 19.0	125 33.5	120 32.2	34 9.1	3.19	1.044	
단과대학	인문과학 대학	407 100.0	15 3.7	35 8.6	114 28.0	163 40.0	80 19.7	3.63	1.010	13.100 ***
	사회과학 대학	827 100.0	9 1.1	54 6.5	233 28.2	314 38.0	217 26.2	3.82	0.933	
	자연과학 대학	690 100.0	11 1.6	34 4.9	161 23.3	262 38.0	222 32.2	3.94	0.945	
	교육과학 대학	490 100.0	11 2.2	45 9.2	151 30.8	181 36.9	102 20.8	3.65	0.982	
학과	국어국문 학과	82 100.0	2 2.4	9 11.0	28 34.1	28 34.1	15 18.3	3.55	0.996	6.438 ***
	영어영문 학과	126 100.0	5 4.0	9 7.1	35 27.8	49 38.9	28 22.2	3.68	1.025	
	중어중문 학과	84 100.0	3 3.6	8 9.5	22 26.2	38 45.2	13 15.5	3.60	0.983	
	프랑스언어 문화학	19 100.0	2 10.5	0 0.0	5 26.3	7 36.8	5 26.3	3.68	1.204	
	일본학과	96 100.0	3 3.1	9 9.4	24 25.0	41 42.7	19 19.8	3.67	1.002	

2024학년도 1학기 신·편입생 실태조사 연구

법학과	100 100.0	2 2.0	6 6.0	16 16.0	42 42.0	34 34.0	4.00	0.964	
행정학과	19 100.0	0 0.0	0 0.0	5 26.3	8 42.1	6 31.6	4.05	0.780	
경제학과	20 100.0	0 0.0	1 5.0	2 10.0	10 50.0	7 35.0	4.15	0.813	
경영학과	123 100.0	2 1.6	5 4.1	23 18.7	51 41.5	42 34.1	4.02	0.919	
무역학과	25 100.0	0 0.0	2 8.0	7 28.0	9 36.0	7 28.0	3.84	0.943	
미디어영상 학과	58 100.0	0 0.0	4 6.9	10 17.2	19 32.8	25 43.1	4.12	0.938	
관광학과	41 100.0	0 0.0	5 12.2	12 29.3	15 36.6	9 22.0	3.68	0.960	
사회복지 학과	441 100.0	5 1.1	31 7.0	158 35.8	160 36.3	87 19.7	3.66	0.910	
농학과	135 100.0	2 1.5	9 6.7	48 35.6	49 36.3	27 20.0	3.67	0.922	
생활과학부	127 100.0	7 5.5	11 8.7	37 29.1	41 32.3	31 24.4	3.61	1.113	
컴퓨터 과학과	245 100.0	1 0.4	4 1.6	37 15.1	94 38.4	109 44.5	4.25	0.799	
통계·데이터 과학과	76 100.0	0 0.0	5 6.6	10 13.2	36 47.4	25 32.9	4.07	0.854	
보건환경 학과	73 100.0	1 1.4	1 1.4	17 23.3	29 39.7	25 34.2	4.04	0.873	
간호학과	34 100.0	0 0.0	4 11.8	12 35.3	13 38.2	5 14.7	3.56	0.894	
교육학과	87 100.0	3 3.4	7 8.0	26 29.9	37 42.5	14 16.1	3.60	0.970	
청소년 교육과	68 100.0	0 0.0	5 7.4	27 39.7	22 32.4	14 20.6	3.66	0.891	
유아교육과	166 100.0	2 1.2	9 5.4	45 27.1	71 42.8	39 23.5	3.82	0.896	
문화교양 학과	116 100.0	5 4.3	18 15.5	38 32.8	35 30.2	20 17.2	3.41	1.079	
생활체육 지도과	53 100.0	1 1.9	6 11.3	15 28.3	16 30.2	15 28.3	3.72	1.063	
합계	2,414	46	168	659	920	621	3.79	0.967	-
	100.0	1.9	7.0	27.3	38.1	25.7			

IV. 요약 및 제언

1. 요약

우리 대학에서는 1984년부터 학생들의 다양한 특성과 요구를 정확히 파악하고 분석하기 위하여 신·편입생 실태조사를 지속하여 실시하였다. 이 연구는 그 연장선상에서 2024학년도 1학기 신·편입생을 대상으로 조사한 것이다. 보다 구체적으로는 학생들의 인구통계학적 특성, 대학 진학 동기 및 학습 장애 요인, 학습환경에 대한 사전 인지 정도, 학과 선택 요인, 개인별 대학 생활 역량, 방송대 입학 과정에서의 어려움 등을 알아보고자 하였다.

이 연구는 학생들의 등록 기간과 학기 시작 후 접속 가능 기간을 고려하여 1학기 설문조사 기간은 2024년 3월 18일부터 4월 19일까지 방송대 설문조사 시스템을 통하여 시행하였다. 지난 신·편입생 실태조사와 동일하게 각종 통계자료의 기준이 되는 4월 1일 자 등록생을 기준으로 하여 연구하였다. 2024학년도 1학기에 등록한 신·편입생 29,672명(1학년 신입생 9,278명, 2학년 편입생 3,258명, 3학년 편입생 17,136명)을 대상으로 실시되었으며, 이 중 총 2,421명이 응답하였으나 중복응답 및 2024년 4월 기준 미등록자를 제외하고 총 2,414명을 대상으로 분석하였다(1학년 신입생 769명, 2학년 편입생 264명, 3학년 편입생 1,645명). 전체 신·편입생 집단(모집단) 대비 응답률은 약 8.1%였다.

2024학년도 1학기 지원 경향

○ 지원자 수 변화: 2024학년도 1학기 신·편입생 지원자 수는 총 38,179명으로, 지난해 동학기(2023학년도 1학기) 지원자 수인 36,838명보다 1,341명 증가하였다(3.6% 증가). 지원자 중 합격자 수는 36,875명으로 지원자 대비 합격자 비율은 약 96.6%로 나타났다. 합격자 중에서 4월 1일자 기준 등록자 수는 29,672명으로 합격자 대비 등록 비율은 약 80.5%로 나타났다. 신입학 지원자 수는 11,878명으로 전체 지원자 수의 31.1%를

차지하고 있었고, 편입학 지원자 수는 26,301명으로 전체 지원자 수의 68.9%를 차지하는 것으로 나타났다. 입학 학년별로 나누어 보면 신입학 지원자 수는 1,185명 증가하였으며(11.1% 증가), 편입 2학년 지원자 수는 824명 감소(15.0% 감소), 편입 3학년 지원자 수는 980명 증가(4.7% 증가)한 것으로 나타났다.

○ 계열 및 학과별 지원자 수 변화: 2024학년도 1학기 신·편입학 지원자 수가 3.6% 증가(1,341명 증가)한 가운데, 『교육과학대학』을 제외한 모든 단과대학의 지원자가 증가하였으며, 특히 『사회과학대학』의 경우 지원자 증가 추세가 두드러졌다(14.6% 증가). 학과별로 살펴보면, 『사회복지학과』가 32.6% 증가하였고, 『일본어학과』가 작년 동학기에 비해 27.6% 증가하여, 방송대 신·편입생 지원자 수 증가를 이끌었다. 다만 『청소년교육과』와 『유아교육과』는 각각 20.3%, 16.9% 감소하였다.

○ 입학단계별 지원자, 합격자, 등록자 수 현황: 2024학년도 1학기 신·편입생 지원자 수는 38,179명이고, 여기서 합격한 학생 수는 36,875명으로 약 18.3%인 2,534명이 탈락하였다. 최종 등록자 수는 29,672명으로 나타나 합격자 대비 등록자 비율은 80.5%로 전년도 동학기(2023학년도 1학기)보다 더 높았다(80.3%). 한편, 입학(등록)한 학생 수 전체 29,672명 중에서 신입생 등록자 수는 9,278명, 편입학 등록자 수는 20,394명인 것으로 나타났다.

○ 단과대학별 분포 현황: 2024학년도 1학기 등록자 수는 『사회과학대학』이 가장 많으며(10,212명), 『인문과학대학』의 등록자 수가 가장 적었다(4,664명). 한편, 『인문과학대학』, 『사회과학대학』, 『자연과학대학』의 등록생 변화율은 전년도 동학기보다 증가하였으나, 『교육과학대학』은 전년도 동학기보다 감소하였다. 신입생은 『사회과학대학』에 주로 진학하고, 편입 2학년은 『교육과학대학』, 편입 3학년은 비교적 『사회과학대학』과 『자연과학대학』에 주로 진학하고 있는 것으로 나타났다.

○ 2024학년도 1학기 등록생을 학과별로 분석: 『사회복지학과』가 4,341명으로 14.6%를 차지하여 가장 등록자 수가 많은 학과였으며, 그다음으로 『컴퓨터과학과』가 3,391명으로 11.4%, 『유아교육과』가 2,056명으로 6.9% 각각 나타났다. 가장 인원수가

적은 학과는 『프랑스언어문화학과』(242명, 0.8%)로 나타났다. 입학 학년별로 학과 간 분포를 살펴보면, 신입생 등록생 비율이 가장 높은 학과는 『사회복지학과』 11.4%, 『컴퓨터과학과』 9.9%, 『영어영문학과』 7.6% 순으로 나타났다. 편입생 등록생 비율은 『사회복지학과』 16.1%, 『컴퓨터과학과』 12.1%, 『유아교육과』 7.3% 순이었다. 편입생을 2학년과 3학년 편입생으로 구분하여 살펴보아도 학과 간에 차이를 보였다. 2학년 편입생은 『유아교육과』 34.1%, 『생활과학부』 15.3% 순으로 나타났고, 3학년 편입생은 『사회복지학과』 19.2%, 『컴퓨터과학과』 13.4%, 『농학과』 7.6% 순으로 나타났다.

○ 지역별 분포 현황: 2024학년도 1학기 신·편입생들의 지역별 분포는 『서울지역대학』이 전체의 38.8%였고, 다음은 『경기지역대학』 16.0%, 『인천지역대학』이 8.7%로 그 뒤를 따랐다. 이러한 결과는 신·편입생들의 3분의 2 정도인 63.5%의 학생들이 『수도권지역(서울·인천·경기)』에 집중되어 있음을 보여준다.

인구구성학적 특성

○ 성별 분포 현황: 2024학년도 1학기 신·편입생들의 성별 분포 현황을 살펴보면, 여학생은 19,444명으로 65.5%에 이르고 남학생은 10,228명으로 34.5%를 차지하는 것으로 나타났다.

○ 연령대별 분포 현황: 2024학년도 1학기 신·편입생들을 연령대별로 살펴보면, 전체 신·편입생 수에서 30대가 차지하는 비율이 가장 높으며(25.3%), 40대가 22.0%로 그 뒤를 따르고 있다. 2024학년도 1학기 전체 평균연령은 만 나이⁶⁾를 적용하여 도출하였다. 2024년 1학기 전체 명단을 통해 계산한 평균연령은 42.8세로, 작년 동학기보다 평균연령이 높아졌다.

6) 2023년 6월 28일부터 만 나이 적용 정책에 따라 평균연령 도출에 만 나이를 활용하였으며, 만 나이 적용 방식은 2023년-출생 연도임.

○ 과거 학생직업(생애 첫 직업) 분포 현황: 신·편입생의 생애 첫 직업은 전체의 49.8%가 회사원 직업군 (『관리·전문직』 10.8%, 『사무직』 30.5%, 『판매·영업직』 2.9%, 『생산기술직』 5.6%)에 속했던 것으로 나타났다. 그 외 『서비스업근로자』 8.0%, 『유치원교사, 보육교사』 5.3%, 『학원강사/학습지도교사』 5.1% 순으로 나타났다. 학생 입학유형별로 살펴보면, 신입생의 경우 『회사원-사무직』 27.2%가 가장 많았고 『서비스업근로자』 12.0%와 『회사원-관리·전문직』 9.9% 순으로 나타났다. 편입생의 경우 『회사원-사무직』 32.1%, 『회사원-관리·전문직』 11.2%, 『유치원교사, 보육교사』 6.6% 순으로 나타났다.

○ 현재의 학생직업 분포 현황: 전체적으로 신·편입생의 31.6% 학생들이 회사원 직업군(『사무직』 18.1%, 『관리·전문직』 9.5%, 『생산기술직』 2.9%, 『판매·영업직』 1.1%)에 속하는 것으로 나타났다. 뒤를 이어 『전업주부』 13.3%, 『무직』 10.8%, 『기타』 7.9% 순으로 나타났다. 입학유형별로 살펴보면, 신입생의 경우 『전업주부』 15.7%, 『회사원-사무직』 14.6%, 『무직』 11.7% 순으로 나타났다. 편입생의 경우는 『회사원-사무직』 19.7%, 『전업주부』 12.1%, 『무직』 10.3% 순으로 나타나 직업분포가 유사하게 보였다. 신·편입생의 첫 직업과 현재 직업의 비율을 비교하면 다음과 같다. 먼저 최초직업과 비교하여 현재 직업의 비율이 눈에 띄게 감소한 경우는 『회사원-사무직』 (30.5% → 18.1%)이며, 첫 직업과 비교하여 현재 직업의 비율이 눈에 띄게 증가한 경우는 『전업주부』 (2.5% → 13.3%), 『무직』 (1.5% → 10.8%)으로 나타났다.

○ 근무 유형별 분포 현황: 신·편입생의 53.7% 학생들이 전일제 근무자로 나타났고, 전업주부, 전업학생, 무직을 포함하는 ‘직업 없음’의 비율이 29.4%, 시간제 근무자가 16.9%로 나타났다. 보다 구체적으로 신입생과 편입생을 비교해 보았을 때, 신입생은 ‘직업 없음’의 비율이 편입생보다 높았고(신입생: 34.3%, 편입생: 27.1%), 편입생은 전일제 근무자의 비율이 신입생에 비해 높았다(신입생: 49.2% 편입생: 55.9%).

○ 최종학력별 분포 현황: 2024학년도 1학기 신·편입생들의 최종학력별 분포를 살펴

보면, 『전문대학 졸업』이 전체의 23.6%를 차지해 가장 비율이 높은 것으로 나타났다. 뒤를 이어 『일반대학 졸업』(23.1%), 『고졸』(22.2%) 순으로 나타났다. 4년제 대졸 이상⁷⁾의 학력을 가진 비율이 약 44.3%에 달하는 것으로 나타났고, 이중 『석사학위 소지자』와 『박사학위 소지자』는 2024년 1학기 신입입생 실태조사 응답자 전체의 11.7%를 차지하였다. 입학유형별 최종학력을 구체적으로 살펴보면, 신입생은 『고졸』이 전체 64.9%로 나타나 가장 큰 비율을 차지하였고, 『일반 4년제 대학교 졸업』 9.4% 순으로 나타났다. 또한 『석사학위 소지자』와 『박사학위 소지자』는 2024년 1학기 신입입생 실태조사 응답자 신입생 전체의 3.9%로 나타났다. 편입생을 살펴보면, 『일반 4년제 대학교 졸업』(29.5%)이 가장 많았고, 『2년제 전문대 졸업』(26.1%)이 그다음으로 나타났다.

○ 방송대 입학 이전의 계열 전공별 현황: 방송대 입학 이전 전공계열 분포를 살펴보면 전체적으로 『인문계열』이 18.0%로 가장 많은 분포 비율을 차지했으며, 『없음(고졸)』 15.5%, 『공학계열』 12.0% 순으로 나타났다.

입학유형별로는 신입생의 경우, 『없음(고졸)』 43.3%, 『인문계열』 13.4%, 『상경계열』 8.7%, 『공학계열』 6.8% 순으로 나타났고, 편입생들은 『인문계열』 20.1%, 『사회계열』 14.7%, 『공학계열』 14.5% 순으로 나타나 차이를 보였다.

○ 출신 고등학교별 분포 현황: 『인문계고 졸업』이 전체의 62.4%를 차지해 가장 비율이 높은 것으로 나타났다. 그 뒤를 이어 『실업계고 졸업』 25.3%, 『검정고시 졸업』 6.2%의 순으로 나타났다. 입학유형에 따라서 나누어 보면 다음과 같다. 신입생, 편입생 모두 『인문계고 졸업』이 각각 42.3%, 71.8%로 가장 높은 비율을 차지했으며, 『실업계고 졸업』이 각각 36.9%, 19.8%로 나타났다. 다만, 편입생의 경우 인문계고와 실업계고 출신이 91.6%이며, 나머지 유형은 비율이 매우 낮았다.

○ 가계 월평균 총수입별 분포 현황: 『200-299만원』이 21.1%로 가장 많은 분포로 나타났고, 다음으로는 『300-399만원』 15.0%, 『500-599만원』 12.4% 순으로 나타났다. 입학유형별로 살펴보면, 신입생의 경우 『200-299만원』 22.1%, 『300-399만원』

7) 일반 4년제 대학교 졸업, 방송대 졸업, 석사학위 소지자, 박사학위 소지자를 대졸 이상의 학력으로 간주하였음

13.8%로 가장 많은 분포를 나타냈고, 다음은 『500-599만원』 12.6%, 『400-499만원』 10.1%의 순으로 나타났다. 편입생의 경우는 『200-299만원』 20.6%로 가장 많은 분포를 나타냈고, 다음으로 『300-399만원』 15.6%, 『400-499만원』 13.2% 순으로 나타났다.

진학 동기 및 요인

○ 진학동기 현황: 전체적으로 『취직, 승진, 이직, 창업』에 도움이 되길 원해서라는 응답이 전체 39.0%로 가장 많은 분포를 보였고, 『지적 호기심 충족』 26.5%, 『못다한 학업의 꿈 성취』 15.0%, 『사회적 인정, 자신감』이 7.9% 순으로 나타났다.

입학유형별로 살펴보면, 신입생의 경우 『못다한 학업의 꿈 성취』가 30.7%로 가장 높았으며, 『취직, 승진, 이직, 창업』 25.9%, 『지적 호기심 충족』 21.5% 순으로 나타났다. 반면, 편입생의 경우, 『취직, 승진, 이직, 창업』이 45.1%로 가장 높았으며, 『지적 호기심 충족』 28.8%, 『못다한 학업의 꿈 성취』 7.7% 순으로 나타나 다소 차이를 보였다.

○ 일반대학이 아닌 원격교육기관 진학 동기: 방송대 신·편입 성인학습자들이 일반대학이 아닌 원격교육기관을 선택하였는지의 이유를 살펴본 결과 『시간, 장소 상관없이 학습』 요인이 81.3%로 가장 높게 나타났으며, 『학비 저렴』의 이유가 9.5%, 『새로운 시대 적합한 교육방법, 제도』의 이유가 2.8%로 나타났다.

○ 원격교육기관 중 방송대 진학 이유: 원격교육기관 중 방송대를 선택한 이유에 대해서는 『학비 부담 적어서』라는 응답이 전체 36.0%로 가장 큰 비율을 차지하였고, 다음은 『사회적 인지도 높아서』 21.7%, 『교육의 질이 높을 것 같아서』 20.3%, 『전공하고 싶은 학과 있어서』 15.7%로 상대적으로 높은 비율을 나타냈다. 그러나 『학위나 학점취득 쉬워서』 2.1%, 『출석수업 유무 고려』 1.5%, 『인적 네트워크 형성』 2.7% 은 매우 낮았다.

○ 방송대 진학 시 결정 장애 요인: 방송대에 진학하고자 결정할 당시 결정에 어려

움을 주었던 요인을 살펴본 결과, 『공부시간 내기』가 가장 높은 30.9%로, 일과 학습을 병행하는 성인 학습자의 특성이 드러나는 대목이다. 그다음으로는 『교과 내용 따라갈 수 있을지 걱정』 24.9%, 『오프라인 학사운영』 15.3%로 나타났다. 입학유형별로 살펴보았을 때도 위의 세 요인이 가장 방송대 진학 결정에 장애 요인으로 꼽혔다.

○ 학과(전공)선택 요인 현황: 개인의 『직장·사업과 관련』에 대한 고려가 44.6%로 가장 많았고, 다음은 『전공지식 깊이 있게 학습』 23.7%, 『자격증 취득』 11.2% 순으로 나타났다. 입학유형별로 살펴보면, 신입생은 『여가 생활 풍부』에 대한 응답률이 『자격증 취득』에 대한 응답률보다 높게 나타났으나, 편입생은 신입생과 반대로 『여가 생활 풍부』에 대한 응답률이 『자격증 취득』에 대한 응답률보다 낮게 나타났다.

학습 환경에 대한 인지

○ 상시사용 가능 매체 현황: 『스마트폰』 97.0%, 『컴퓨터/노트북』 92.4%, 『TV』 67.3%, 『스마트패드』 62.8% 순으로 나타나 방송대의 매체 강의 수업을 듣기 위한 학습 환경 조건을 잘 갖추고 있는 것으로 볼 수 있다. 입학유형별로 상시 사용 가능 매체 분포를 살펴보면, 신입생은 『스마트폰』 94.9%, 『컴퓨터/노트북』 89.3%, 『TV』 67.5%, 『스마트패드』 55.5% 순으로 나타났고, 편입생은 『스마트폰』 98.0%, 『컴퓨터/노트북』 93.8%, 『스마트패드』 71.8%, 『TV』 67.2% 순으로 나타났다. 신입생과 편입생이 상시 사용할 수 있는 매체 순위가 거의 유사하나, 『TV』와 『스마트패드』 사용 순위가 다르게 나타났다.

○ 인터넷 수업 경험 현황: 16.0%의 학생들이 입학 이전 인터넷 수업 경험이 전혀 없는 것으로 나타났다. 또한 『동영상 강의만 시청』 응답이 44.8%로 가장 많았고, 그 뒤를 이어 『동영상 강의, 질의응답, 과제물 제출 및 시험』을 경험했다는 학생이 26.5%로 나타났다.

입학유형별로 살펴보면, 신입생은 『경험 없음』이라 답한 경우가 24.3%에 달했는데, 편입생은 12.1%만이 『경험 없음』으로 대답했다. 신입생은 『동영상 강의만 시

청』 했다는 응답이 48.5%, 『동영상 강의, 질의응답, 과제물 제출 및 시험』 을 경험하였다는 응답이 12.6%, 『동영상 강의, 질의응답』 했다는 응답이 11.2%로 나타났으며, 편입생은 『동영상 강의만 시청』 43.0%, 『동영상 강의, 질의응답, 과제물 제출 및 시험』 33.0%, 『동영상 강의, 질의응답』 응답이 10.0%로 나타나, 편입생의 인터넷 수업 경험이 더 많은 것으로 나타났다.

○ 방송대의 교육방법에 대한 사전 인지 여부: 『교재 및 워크북』 으로 98.2%의 응답자가 알고 있다고 하였다. 그 뒤로는 『출석수업』 97.8%, 『U-KNOU 캠퍼스』 95.9%, 『멀티미디어/웹강의』 94.3%, 『인터넷학습자료제공』 83.7%, 『계절수업』 76.3%, 『TV방송강의』 73.7%, 『학보특강』 39.4% 순으로 나타났다.

입학유형별로 살펴보면 신입생은 『교재 및 워크북』 98.0%로 가장 인지도가 높았으며, 그 뒤로는 『출석수업』 97.8%, 『U-KNOU 캠퍼스』 94.5%, 『멀티미디어/웹강의』 91.2%, 『인터넷학습자료제공』 81.0%, 『TV방송강의』 74.9%, 『계절수업』 72.4%, 『학보특강』 39.8% 순으로 나타났다. 편입생은 『교재 및 워크북』 이 98.2%로 가장 인지도가 높았으며, 그 뒤로는 『출석수업』 97.9%, 『U-KNOU 캠퍼스』 96.5%, 『멀티미디어/웹강의』 95.8%, 『인터넷학습자료제공』 84.9%, 『계절수업』 78.2%, 『TV방송강의』 73.1%, 『학보특강』 39.3% 순으로 나타났다.

○ 방송대의 평가방법에 대한 사전 인지 여부: 가장 인지도가 높은 평가방법은 『과제물평가』 로 98.6%의 응답자가 인지하고 있었다. 그다음으로 『기말시험』 (97.3%)과 『형성평가』 97.1% 였으며, 『출석수업시험』 (96.7%), 『출석수업대체시험』 89.4%, 『계절수업시험』 69.1% 순으로 나타났다.

입학유형별로 살펴보면 신입생은 『과제물 평가』 97.9%, 그다음으로 『기말시험』 97.3%, 『형성평가』 가 97.0%, 『출석수업시험』 96.1%, 『출석수업대체시험』 86.5%, 『계절수업시험』 65.0% 순이었다. 편입생은 『과제물평가』 98.9%, 『기말시험』 97.3%, 『형성평가』 97.1%, 『출석수업시험』 97.0%, 『출석수업대체시험』 90.7%, 『계절수업시험』 71.1% 순이었다.

○ 방송대의 학습자 지원서비스에 대한 사전 인지 여부: 『튜터링』 으로 96.1%의 응

답자가 알고 있다고 하였다. 그다음으로 『멘토링』 86.9%, 『대학홈페이지 인터넷 상담』 76.3%, 『학생콜센터』 69.9%, 『진로 및 심리 상담』 61.3%, 『소통이(챗봇상담)』 43.0% 순으로 나타났다. 신입생과 편입생의 인지 비율 분포는 비슷하게 나타났다.

입학 초기의 어려움

○ 입학 초기의 어려움: 2024학년도 1학기 신·편입생들의 ‘입학 초기의 어려움’을 살펴본 결과, ‘학습계획 세워서 공부하기’가 평균 3.19점으로 신·편입생들이 입학 초기에 가장 어려움을 느끼는 부분으로 나타났으며 ‘학사일정 확인하기’가 2.85점으로 그 뒤를 이었다. ‘학사용어 이해하기’ 및 ‘매체강의 수강하기’는 각각 2.73, 2.22로 상대적인 어려움은 낮은 것으로 나타났다.

입학 과정의 어려움

○ 방송대 입학 과정의 어려움: 2024학년도 1학기 신·편입생들의 방송대 ‘입시일정 확인하기’는 2.58점, ‘학과 정보 취득’은 2.65점, ‘합격 후 절차(수강신청, 등록 등)’는 2.78점으로, 수강 신청이나 등록 등 합격 후 절차에 가장 어려움을 느끼는 것으로 나타났다.

특성 및 역량 수준

○ 학습자 특성: 신·편입생의 기본적인 학습자로서의 특성을 알아보기 위해 ‘학업스타일’, ‘일주일에 학업에 투자하는 시간’, ‘학습공간’에 대해 조사하였다. 우선 학업 스타일에서는 ‘시간이 나는 대로 틈틈이’ 공부한다는 비율이 70.5%이었으며, ‘일별, 주별, 또는 월별 계획’을 세워서 공부한다는 응답이 13.7%, ‘시험기간에만 집중적으로’ 공부한

다는 응답이 10.4%로 그 뒤를 이었다. 신입생과 편입생을 구분하여 분석한 결과, 신·편입생 모두 ‘시간이 나는 대로 틈틈이’ 공부한다는 비율이 제일 높았고(신입생: 71.4%, 편입생: 70.0%), ‘일별, 주별, 또는 월별 계획’이 각각 14.6%, 13.3%, ‘시험기간에만 집중적으로’가 각각 8.1%, 11.4% 순으로 나타났다.

○ 대학생활을 위한 기본 역량 수준: 교재를 읽고 이해하는 독해 능력, 과제물 및 보고서 작성을 위한 글쓰기 능력, 동료들과 협업하는 능력, 시간관리 능력, 컴퓨터나 스마트폰 등 기술 활용 능력을 기본역량으로 나누고, 응답자가 인식하는 자신의 역량 수준을 5점 척도(역량이 충분하다 인식할수록 수치가 높아짐)로 평정하도록 하여 조사하였다. 항목을 평균하면, 신·편입생이 가장 높은 역량을 가지고 있다고 인지하는 부분은 컴퓨터와 스마트폰 등의 기기를 활용하는 능력이었다(3.79점). 그다음으로 독해능력(3.48점), 협업능력(3.19점), 시간관리능력(3.18)으로 나타났고, 글쓰기능력은 3.05점으로 가장 낮았다.

2. 제언

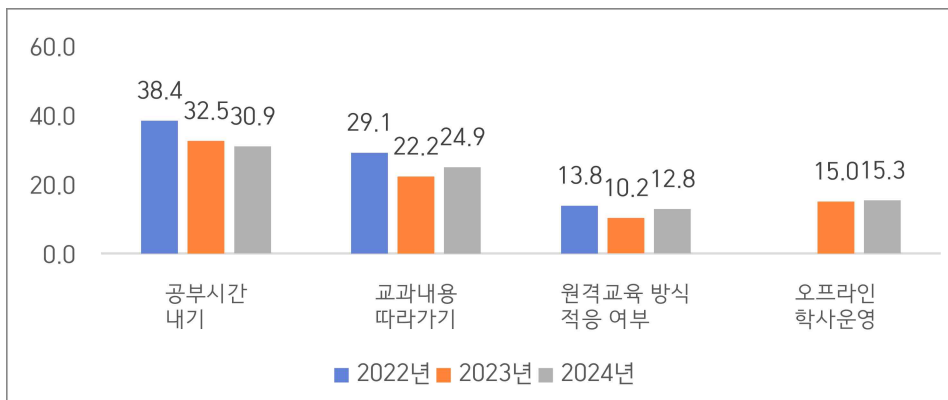
본 연구보고서의 분석 결과를 바탕으로 하여 향후 방송대의 입학 자원 관련 정책 수립을 위한 제언을 다음과 같이 제시하고자 한다.

첫째, 유연학 학사제도, 교과 내용 학습 지원이 필요하며, 수업 참여 방식의 다양화가 요구된다. 2023학년도 1학기에 방송대 진학 시 결정 장애 요인을 묻는 문항에서 『오프라인 학사운영』의 문항 응답지가 추가되었다. 2024학년도 1학기 분석결과에서도 전년도 동학과 마찬가지로 『공부시간 내기』와 『교과 내용 따라갈 수 있을지 걱정』가 응답의 절반 이상을 차지하였고, 『오프라인 학사운영』이 그 뒤를 이었다. 이처럼 신·편입생들의 『공부시간 내기』와 『교과 내용 따라갈 수 있을지 걱정』이 과반을 차지하는 것이 지속되고 있었다(그림 IV-1 참조). 따라서 공부시간이 내기 어려운 학생들의 학습 시간 확보할 수 있도록 유연한 학사제도 운영이 필요하다. 서울시버대학, 사이버한국외대, 한양사이버대학 등에서 ‘유연 학사제도’를 운영하고 있으며, 이중 한양사이버대학에서는 ‘탄력학기제’를 운영하고 있다. 한양사이버대학은 재학 중 최대 2학기에 한해, 학기당 최소 수강 신청 학점을 조정하여, 학생들이 학습량에 대한 학습부담을 경감하도록 하고 있다. 이를 통해 공부시간을 내기 어려운 학생들의 중도

탈락을 방지하고자 하고 있다(서순식 외, 2022).

한편으로 『교과 내용 따라갈 수 있을지 걱정』 하는 학생을 위해 전공 내용을 수월하게 습득하도록 수준별 학습을 제공하여야 한다. 전공 내용을 수월하게 습득하기 위해서는 진단평가나 학습 상담 서비스를 통해 학습자의 수준 파악이 선행되어야 할 것이다. 이를 바탕으로 기초 학습이 부족한 학생에게 예비교과목을 운영하여 학습 결손을 보충할 수 있다. 특히 4차산업혁명으로 인하여 상대적으로 수요가 많은 ICT 전공 관련된 수업은 수학 기초 학습이 선행되어야 전공과목 성취도를 높일 수 있다.

방송대 진학 결정에 장애요인 분석 결과, 2024학년도 1학기에 『공부시간 내기』와 『교과 내용 따라갈 수 있을지 걱정』 다음으로 큰 비율을 차지하는 응답은 『오프라인 학사운영』 (15.3%)이었다([그림 IV-1] 참고). 학생들의 학업 적응을 위해 실시하는 출석수업과 같은 오프라인 학사 운영이 신·편입생에게 부담이 되고 있으며, 특히 신입생보다 편입생에게 부담되고 있는 것으로 나타났다. 따라서 오프라인 학습 참여가 어려운 학생들을 위해 학습에 참여할 수 있는 다양한 방식을 제공해야 한다.



[그림 IV-1] 연도별 방송대 진학 결정 시 장애요인

둘째, 신·편입생들이 입학 초기에 경험하는 어려움을 해소해야 한다. 입학 과정에서 어려움을 묻는 문항에서 학생들은 수강신청이나 등록 등 합격 이후 절차에 가장 많은 어려움을 느끼는 것으로 나타났다. 또한 추가적인 문항으로 입시, 학과, 합격 이후 절차 이외 입학 초기에 경험을 기술하라는 문항에 776명이 응답하였고, 이를 분석하여 최빈 단어 15개를 워드클라우드로 나타내면 [그림 IV-2]와 같다. 입학 초기에 경험한

어려움에 대해 가장 빈도가 높게 나타난 단어는 ‘수업’, ‘과제’, ‘출석’, ‘정보’, ‘과목’, ‘수강신청’, ‘홈페이지’ 등이었다. 학생들은 수업방식, 수업내용, 수업자료 등 ‘수업’에 관하여 어려움을 가장 많이 기술한 것으로 나타났다. 또한 과제물이나 출석대체과제 작성 등 ‘과제’ 작성이 어렵다고 하였으며, 출석수업, 출석시험 등의 ‘출석’과 관련하여 관한 일정, 자료, 공지사항 등에서 애로사항을 경험하였다고 하였다. ‘과목’에 관해서는 어떤 교과목을 신청해야 하는지, 과목 변경은 어떻게 해야하는지 등에 관해서 애로사항이 있다고 기술하였다. 이에 더하여 수강신청 방법, 국가장학금 신청 등 각종 신청이 어렵고, 홈페이지가 사용자 친화적이지 않다고 기술한 빈도가 높았다.



[그림 IV-2] 입학 초기에 겪는 어려움

셋째, 에듀테크를 이용한 학습자 지원 서비스가 활발히 이용되도록 홍보하거나, 학생 친화적으로 변화해야 한다. 2023학년도 2학기에 학습자 지원 서비스 중 하나인 ‘챗봇 상담(소통이)’ 인지에 관한 문항을 추가하였다. 2023학년도 2학기 신·편입생 중 39.2%가 챗봇 상담에 관해 인지하여, 다수의 신·편입생들이 챗봇 상담을 인지하지 못한 것으로 나타났다. 2024학년도 1학기에는 챗봇 상담에 인지한 학생들이 43.0%로 나타나, 2023학년도 2학기보다 이를 인지하는 신·편입생들의 비율이 높게 나타났다. 그러나 과반수가 신·편입생들이 챗봇 상담에 관하여 인지하지 못하였다. 전년도와 비교해 연령대별로 인지한 비율에서 차이가 있지만 이러한 비율은 챗봇 상담 이외의 학습자 지원 서비스와 비교하면 현저히 적은 비율이다. 학생들은 챗봇 상담을 통해 학사에 필요한 정보를 쉽고, 빠르게 접근할 수 있지만, 이를 인지하지 못하여 활용되지 못하고 있다. 따라서 학생들에게 챗봇 상담에 대한 홍보를 강화해야 한다. 더불어 생성형으로 발전시켜 학생들이 홈페이지 접근, 공지사항 확인 등의 다양한 정보를 쉽게 습득할 수 있도록 해야 한다.

참 고 문 헌

- 남나라(2021). 2021학년도 1학기 신입입생 실태조사 연구. 한국방송통신대학교 원격교육연구소. 실태조사 21-02.
- 남나라(2022). 2022학년도 1학기 신입입생 실태조사 연구. 한국방송통신대학교 원격교육연구소. 실태조사 22-01.
- 남나라(2023). 2024학년도 1학기 신입입생 실태조사 연구. 한국방송통신대학교 미래원격교육연구원. 실태조사 23-01.
- 남나라, 신안나, 김서진(2023). 수강 프로파일 분석을 통한 온라인 학습자의 특성 분석. 교육과학연구, 54(1), 135-163.
- 서순식, 최유미, 김상범, 나홍석, 남상규, 박연정, 장은정, 진정란(2022). 온택트시대 사이버대학 특성화 전략 방안 연구, 원격대학협의회
- 이은경(2020). 2020학년도 1학기 신입입생 실태조사 연구. 한국방송통신대학교 원격교육연구소. 실태조사 20-01.
- 이현우, 이종문, 차윤미(2021). 머신러닝 기반의 학업성취 예측 모형 탐색. 교육방법연구, 33(1), 29-26.
- 한재훈, 권숙진, 박종선(2015). 사이버 대학에서 학습자 특성 및 학습 활동이 학업성취도에 미치는 영향: 3P 모형을 활용한 학습분석적 접근. 교육정보미디어연구, 21(2), 309-332.
- Fisher, J., Whale, S., & Valenzuela, F. R. (2014). Learning analytics: a bottom-up approach to enhancing and evaluating students' online learning. University of New England: Office for Learning and Teaching.
- Harry B.G. Ganzeboom(1996). Internationally comparable measures of occupational status for the 1998 international standard classification of occupations. Social science research 25, 210-239.

한국방송통신대학교 데이터허브

(http://ep.knou.ac.kr/EP/web/portal/jsp/EP_Default1.jsp)

부 록
[2024학년도 1학기
신·편입생 실태조사 설문지]

2024학년도 1학기 신·편입생 실태 조사

미래원격교육연구원에서는 매년 신·편입 학생들을 대상으로 실태 조사를 실시하고 있습니다. 본 설문조사의 목적은 신·편입 학생들의 현황과 진학동기를 파악하여 학생들에게 적합한 교육환경을 제공하는 데 있습니다.

조사결과는 우리대학의 교육정책을 세우는데 중요한 기초자료로 사용될 것이며, 이외의 다른 목적으로는 사용되지 않습니다. 끝까지 읽고 성실히 답하여 주실 것을 부탁드립니다.

설문조사 기간은 2024년 3월 18일~4월 19일입니다. 설문조사 종료 후에는 감사의 뜻으로 응답자 중에서 100분을 추첨하여 모바일 상품권 1만 원을 보내드릴 예정입니다.

설문조사에 참여해주셔서 진심으로 감사드립니다.

2024년 3월

미래원격교육연구원 연구진 일동

※ 이번 조사에 대하여 궁금하신 사항이나 의문이 있으신 분들께서는 아래로 문의하여 주시기 바랍니다.

○담당자 : 송선희 연구위원

○전화 : 02-3668-4306 ○E-mail : shssong@mail.knou.ac.kr

1. 귀하가 대학교육을 받고자 하는 가장 중요한 이유는 무엇입니까? [필수]
 - ① 취직, 승진, 이직, 창업 등에 도움이 될 것 같아서
 - ② 사회적으로 인정받고 자신감을 얻을 수 있을 것 같아서
 - ③ 대학원 이상의 상급 학교 진학을 위해서
 - ④ 사회적 관계 확장에 도움이 될 것 같아서
 - ⑤ 못다한 학업의 꿈을 이루고 싶어서
 - ⑥ 지적 호기심을 충족시키고 싶어서

2. 귀하가 전통적 방식의 대학이 아니라 원격교육기관을 선택한 가장 중요한 이유는 무엇입니까? [필수]
 - ① 시간과 장소에 구애받지 않고 학습할 수 있어서
 - ② 학비가 상대적으로 저렴해서
 - ③ 입학이 상대적으로 쉬울 것 같아서
 - ④ 졸업이나 학위 취득이 상대적으로 쉬울 것 같아서
 - ⑤ 새로운 시대에 적합한 교육방법과 제도라고 생각해서
 - ⑥ 일반대학 보다 실용적인 교육과정을 운영하고 있어서

3. 귀하가 다양한 원격교육기관(사이버대학, 원격기반 학점인정 교육훈련기관 등) 중 방송대를 선택한 가장 중요한 이유는 무엇입니까? [필수]
 - ① 학비 부담이 상대적으로 적어서
 - ② 학위나 학점 취득이 상대적으로 쉬울 것 같아서
 - ③ 방송대에 대한 사회적 인지도가 높아서
 - ④ 전공하고 싶은 학과가 있어서
 - ⑤ 출석수업(면대면 강의)이 있어서
 - ⑥ 교육의 질이 상대적으로 높을 것 같아서
 - ⑦ 다양한 인적(동문) 네트워크를 활용할 수 있을 것 같아서

4. 귀하가 학과(전공)를 선택할 때, 가장 고려했던 요인은 무엇입니까? [필수]
 - ① 현재나 앞으로 계획하고 있는 직장·사업과 관련이 있어서
 - ② 학과(전공) 동문들이 다양한 분야에서 활동하고 있어서
 - ③ 자녀의 학습이나 진로 지도에 도움을 줄 수 있어서
 - ④ 관련된 전공 지식을 더 깊이 알고 싶어서
 - ⑤ 사회나 환경의 개선·개혁에 도움을 줄 수 있어서
 - ⑥ 여가생활을 풍부하게 해 줄 수 있어서
 - ⑦ 직·간접적으로 관련된 자격증의 취득을 위해서
 - ⑧ 내 관심에 딱 맞는 전공이 없어서 차선택으로

5. 방송대에 진학하기로 결심할 당시 귀하의 결정을 가장 어렵게 만들었던 사항은 무엇입니까? [필수]

- ① 학비가 부담되었다
- ② 원격교육 방식에 잘 적응할 수 있을지 자신이 없었다
- ③ 공부할 시간을 내기 어려울 것 같았다
- ④ 내 관심에 딱 맞는 전공을 찾기가 어려웠다
- ⑤ 가족이나 지인 등 주변에서 지지해 줄지 자신이 없었다
- ⑥ 가르치는 내용을 잘 따라갈 수 있을지 걱정되었다
- ⑦ 졸업증이나 배움 내용이 내 삶에 도움이 될지 확실하지 않았다
- ⑧ 일반대학과 다르게 보는 사회적 시선이 부담되었다
- ⑨ 오프라인 학사운영(출석수업, 시험 등)이 부담되었다

◎ 귀하는 방송대에서 사용되는 다음의 교육방법에 대해 계십니까? [필수]

	알고 있다	모른다
6. TV 방송강의		
7. 멀티미디어/웹 강의		
8. 교재 및 워크북		
9. 출석수업		
10. 계절수업		
11. 학보특강		
12. 인터넷 학습자료 제공		
13. U-KNOU 캠퍼스		

◎ 귀하는 방송대에서 사용되는 다음의 평가방법에 대하여 알고 계십니까? [필수]

	알고 있다	모른다
14. 과제물		
15. 출석수업 시험		
16. 출석수업 대체시험		
17. 계절수업 시험		
18. 기말시험		
19. 형성평가		

2024학년도 1학기 신·편입생 실태조사 연구

◎ 귀하는 방송대에서 다음과 같은 학습자 지원 서비스를 제공하고 있다는 것을 알고 계십니까? [필수]

	알고 있다	모른다
20. 튜터링(튜터가 신·편입생의 학업 및 대학생활 적응을 도와주는 제도)		
21. 멘토링(선배가 멘토가 되어 학업 및 대학생활 적응을 도와주는 제도)		
22. 학생콜센터(1577-9995: 학사 관련 전화상담 및 컴퓨터 문제를 원격으로 지원하는 서비스)		
23. 대학홈페이지 인터넷상담		
24. 소통이(챗봇상담: 입학 및 학사 관련 상담, 학교 홈페이지에서 접근 가능)		
25. 진로·심리상담(진로나 심리문제에 대한 온·오프라인 상담 서비스)		

◎ 귀하는 방송대 입학 초기에 아래 사항들이 얼마나 어려웠습니까? [필수]

	매우 어려움	어려움	보통	쉬움	매우 쉬움
26) 학사일정 확인하기(합격자 확인, 수강신청, 출석수업 일시, 장소 확인 등)					
27) 학사 용어 이해하기(수강신청 및 변경, 출석수업, 과제물시험 등)					
28) 매체강의 수강하기(강의 동영상 시청, 강의 파일 다운로드 등)					
29) 학습 계획 세워서 공부하기					

◎ 귀하는 2024학년도 1학기 방송대 입학 과정에서 다음 사항에 얼마나 어려움을 겪으셨습니까? [필수]

	매우 어려움	어려움	보통	쉬움	매우 쉬움
30) 입시 일정 관련 안내					
31) 학과에 대한 안내					
32) 합격 후 절차에 대한 안내 (수강신청, 등록 등)					

33. 위 (30-32)번 문항 이외에 귀하가 입학 초기에 겪은 어려움이 있다면 자유롭게 써 주십시오. [선택]

◎ 귀하는 다음의 전자·통신 기기를 언제든지 직접 사용할 수 있습니까? [필수]

구분	그렇다	그렇지 않다
문항 34) TV		
문항 35) 컴퓨터(PC) 또는 노트북		
문항 36) 스마트폰		
문항 37) 스마트패드(아이패드, 갤럭시탭 등)		

38. 귀하가 방송대 입학 이전에 인터넷 강의를 들은 경험이 있다면, 어떤 종류의 강의를 수강하셨습니다? [필수]

- ① 인터넷 강의를 수강한 경험 없음
- ② 동영상 강의만 시청
- ③ 동영상 강의 시청 + 질의 응답
- ④ 동영상 강의 시청 + 질의 응답 + 과제물 제출, 시험 등
- ⑤ 기타 ()

39. 귀하의 학업 스타일은 다음 중 어디에 가깝습니까? [필수]

- ① 일별, 주별 또는 월별 계획을 세워서 학습한다
- ② 시간이 나는대로 틈틈이 학습한다
- ③ 시험기간에만 집중적으로 학습한다
- ④ 공부할 시간을 거의 갖지 못한다
- ⑤ 기타()

40. 귀하는 학업을 위해 '일주일'에 어느 정도의 시간을 쓸 수 있습니까? [필수]

- ① 2시간 미만 ② 2시간 이상~4시간 미만
- ③ 4시간 이상~6시간 미만 ④ 6시간 이상~8시간 미만
- ⑤ 8시간 이상~10시간 미만 ⑥ 10시간 이상

41. 귀하는 주로 어디에서 학습을 하십니까? [필수]

- ① 집 ② 직장 ③ 이동 중에 ④ 공공 도서관
 ⑤ 지역대학 및 학습관 ⑥ 학생자치공간 ⑦ 기타()

◎ 귀하는 다음의 능력을 어느 정도 갖추고 있다고 생각하십니까? [필수]

	매우 부족함	부족함	보통	충분함	매우 충분함
42. 교재를 읽고 이해하는 능력					
43. 과제물(보고서) 작성을 위한 글쓰기 능력					
44. 동료들과 협력하는 능력					
45. 시간 관리 능력					
46. 컴퓨터나 스마트폰 등 기기 활용 능력					

47. 귀하의 출신고등학교는 어디입니까? [필수]

- ① 검정고시 ② 방송통신고등학교 ③ 실업계(전문계) 고등학교, 특성화고등학교
 ④ 인문계 고등학교(일반고, 자율고) ⑤ 외국어 및 국제고등학교, 과학고등학교
 ⑥ 마이스터고등학교 ⑦ 예술 및 체육고등학교 ⑧ 외국 소재 고등학교 ⑨ 기타

48. 귀하의 최종학력은 무엇입니까? [필수]

- ① 고졸 ② 2년제 전문대 중퇴 ③ 2년제 전문대 졸업
 ④ 3년제 전문대 중퇴 ⑤ 3년제 전문대 졸업 ⑥ 방송대 중퇴
 ⑦ 방송대 졸업 ⑧ 일반 4년제 대학교 중퇴 ⑨ 일반 4년제 대학교 졸업
 ⑩ 사이버 원격대학 중퇴 ⑪ 사이버 원격대학 졸업 ⑫ 석사학위 소지자
 ⑬ 박사학위 소지자

49. 귀하의 방송대 입학 이전의 전공계열은 무엇입니까? [필수]

- ① 전공계열 없음(고졸) ② 인문계열 ③ 사회계열 ④ 자연계열 ⑤ 교육(사범)계열
 ⑥ 농학계열 ⑦ 공학계열 ⑧ 법학계열 ⑨ 의학(보건)계열 ⑩ 상경계열 ⑪ 예체능계열
 ⑫ 서비스(이·미용·관광) 계열 ⑬ 신학계열 ⑭ 생활과학계열 ⑮ 기타

50. 귀하의 첫 번째 직업은 무엇입니까?

- ① 농업, 임업, 어업 ② 의사, 약사 ③ 간호사 ④ 의료행정직
- ⑤ 대학교수(시간강사 포함) ⑥ 유치원교사, 보육교사 ⑦ 교사(초등/중고등학교)
- ⑧ 학원강사, 학습지교사 ⑨ 교육행정직 ⑩ 일반공무원 ⑪ 군인, 경찰, 소방
- ⑫ 회사원(관리,전문직) ⑬ 회사원(사무직) ⑭ 회사원(판매,영업직)
- ⑮ 회사원(생산기술직) ⑯ 서비스업근로자 ⑰ 단순노무직근로자
- ⑱ 자영업 및 상점, 시장판매자 ⑲ 성직자, 예술가, 연예인, 운동선수
- ⑳ 정치인, 법조인, 언론방송인 ㉑ 전업주부 ㉒ 전업학생 ㉓ 무직 ㉔ 기타

51. 귀하의 현재 직업은 무엇입니까?

- ① 농업, 임업, 어업 ② 의사, 약사 ③ 간호사 ④ 의료행정직
- ⑤ 대학교수(시간강사 포함) ⑥ 유치원교사, 보육교사 ⑦ 교사(초등/중고등학교)
- ⑧ 학원강사, 학습지교사 ⑨ 교육행정직 ⑩ 일반공무원 ⑪ 군인, 경찰, 소방
- ⑫ 회사원(관리,전문직) ⑬ 회사원(사무직) ⑭ 회사원(판매,영업직)
- ⑮ 회사원(생산기술직) ⑯ 서비스업근로자 ⑰ 단순노무직근로자
- ⑱ 자영업 및 상점, 시장판매자 ⑲ 성직자, 예술가, 연예인, 운동선수
- ⑳ 정치인, 법조인, 언론방송인 ㉑ 전업주부 ㉒ 전업학생 ㉓ 무직 ㉔ 기타

52. 본인의 수입을 포함한 가정(가계)의 월평균 총 수입은 어느 정도입니까?

- ① 100만원 미만 ② 100만원 이상 200만원 미만
- ③ 200만원 이상 300만원 미만 ④ 300만원 이상 400만원 미만
- ⑤ 400만원 이상 500만원 미만 ⑥ 500만원 이상 600만원 미만
- ⑦ 600만원 이상 700만원 미만 ⑧ 700만원 이상 800만원 미만
- ⑨ 800만원 이상 900만원 미만 ⑩ 900만원 이상 1,000만원 미만
- ⑪ 1,000만원 이상

53. 귀하의 근무유형은 다음 중 어디에 해당합니까?

- ① 직업 없음(전업주부, 전업학생, 무직 해당) ② 전일제 근무자 ③ 시간제 근무자

54. 귀하의 이메일 주소를 기재하여 주십시오.(추첨을 통하여 모바일상품권 증정. 원하지 않으시면 답변하지 않으셔도 됩니다)

설문에 참여해 주셔서 진심으로 감사드립니다!

실태조사 24-01

2024학년도 1학기 신·편입생 실태조사

2024년 5월 발행 작 성 자 : 송 선 혜

발 행 자 : 고 성 환

발 행 처 : 한국방송통신대학교 미래원격교육연구원

서울시 종로구 이화장길 81

☎ (02) 3668-4306

인 쇄 처 : 가람문화사

☎ (02) 873-2362

<비매품>