실태조사 24-02

2024학년도 2학기 신·편입생 실태조사

과제책임자 : 송 선 혜

2024년 11월

한국방송통신대학교
미래원격교육연구원

차 례

Ⅰ. 서 론 ····· 1

1. 연구의 필요성과 목적 ····· 1
2. 연구 문제 ····· 2
3. 연구 방법 및 대상, 내용 ····· 2
4. 연구의 주요 용어 해설 ····· 8

Ⅱ. 신·편입생 현황 및 특성 ····· 11

1. 신·편입생 지원자 규모 및 현황 ····· 11
2. 신·편입생 등록 현황 ····· 20
3. 신·편입생 인구구성학적 특성 ····· 37

Ⅲ. 신·편입생 실태조사 설문 분석 결과 ····· 59

1. 대학 진학 동기 및 장애 요인 ····· 59
2. 방송대 교육방법, 평가방법, 학습자 지원 서비스에 대한 사전 인지 여부 ·· 96
3. 입학 초기의 어려움 ····· 101
4. 방송대 입학 과정의 어려움 ····· 110
5. 학습자 특성 및 대학생활을 위한 기본 역량 수준 ····· 117

Ⅳ. 요약 및 제언 ····· 131

1. 요약 ····· 131
2. 제언 ····· 140

참 고 문 헌 ····· 143

부 록: 2024학년도 2학기 신·편입생 실태조사 설문지 ····· 145

표 차 례

<표 Ⅰ-1> 연도별 설문조사 응답률 ····· 3
<표 Ⅰ-2> 2024학년도 2학기 모집단과 표본집단의 분포 현황 ····· 4
<표 Ⅰ-3> 연구 영역 및 내용 항목 ····· 6
<표 Ⅱ-1-1> 연도별 방송대 신·편입학 지원자 수 현황 ····· 12
<표 Ⅱ-1-2> 연도에 따른 단과대학별 지원자 수 및 증감률 현황 ····· 13
<표 Ⅱ-1-3> 연도에 따른 학과별 지원자 수 현황 ····· 14
<표 Ⅱ-1-4> 연도에 따른 학과별 지원자 수 증감률 현황 ····· 17
<표 Ⅱ-2-1> 연도에 따른 입학단계별 인원수 및 불합격률, 미등록률 현황 ····· 20
<표 Ⅱ-2-2> 연도에 따른 신·편입생의 입학단계별 인원수 및 불합격률, 미등록률 현황 ·· 21
<표 Ⅱ-2-3> 연도에 따른 편입생의 입학단계별 인원수 및 불합격률, 미등록률 현황 ·· 22
<표 Ⅱ-2-4> 연도에 따른 신·편입학년별 학생 수 및 비율, 증감률 현황 ····· 23
<표 Ⅱ-2-5> 연도에 따른 단과대학별 신·편입생 등록자 수 ····· 24
<표 Ⅱ-2-6> 연도에 따른 단과대학별 신·편입생 등록자 수 변화 추이 ····· 25
<표 Ⅱ-2-7> 신·편입생의 입학유형에 따른 단과대학 분포 현황 ····· 25
<표 Ⅱ-2-8> 연도에 따른 학과별 신·편입생 등록생 수 ····· 26
<표 Ⅱ-2-9> 연도에 따른 학과별 신·편입생 수 증감률 ····· 29
<표 Ⅱ-2-10> 입학유형 및 입학 학년에 따른 학과별 분포 현황 ····· 32
<표 Ⅱ-2-11> 연도에 따른 지역별 신·편입생 등록생 수 ····· 34
<표 Ⅱ-2-12> 연도에 따른 지역별 신·편입생 등록생 수 변화 추이 ····· 36
<표 Ⅱ-3-1> 신·편입생의 성별 분포 현황 ····· 37
<표 Ⅱ-3-2> 신·편입생의 연령대 분포 현황 ····· 41
<표 Ⅱ-3-3> 연도에 따른 신·편입생의 평균연령 변화 ····· 42
<표 Ⅱ-3-4> 신·편입생의 생애 첫 직업 분포 현황 ····· 43
<표 Ⅱ-3-5> 신·편입생의 현재 직업 분포 현황 ····· 45
<표 Ⅱ-3-6> 신·편입생의 근무 유형 분포 현황 ····· 47
<표 Ⅱ-3-7> 최근 3개 연도 최종학력별 분포 현황 ····· 48

<표 Ⅱ-3-8> 입학유형 및 입학학년별 최종학력 분포 현황 ····· 49
<표 Ⅱ-3-9> 입학유형 및 입학 이전 전공계열 분포 현황 ····· 50
<표 Ⅱ-3-10> 학과별 입학 이전 전공계열 분포 현황 ····· 52
<표 Ⅱ-3-11> 입학유형 및 입학학년별 출신 고등학교 분포 현황 ····· 56
<표 Ⅱ-3-12> 입학유형 및 입학학년별 가계 월평균 소득 분포 현황 ····· 58
<표 Ⅲ-1-1> 입학유형 및 입학학년별 대학 진학 동기 ····· 59
<표 Ⅲ-1-2> 단과대학별 대학 진학 동기 ····· 60
<표 Ⅲ-1-3> 성별 대학 진학 동기 ····· 61
<표 Ⅲ-1-4> 연령대별 대학 진학 동기 ····· 62
<표 Ⅲ-1-5> 학과별 대학 진학 동기 ····· 63
<표 Ⅲ-1-6> 입학유형 및 입학학년별 원격교육대학 선택 동기 ····· 66
<표 Ⅲ-1-7> 단과대학별 원격교육대학 선택 동기 ····· 67
<표 Ⅲ-1-8> 성별 원격교육대학 선택 동기 ····· 68
<표 Ⅲ-1-9> 연령대별 원격교육대학 선택 동기 ····· 69
<표 Ⅲ-1-10> 학과별 원격교육대학 선택 동기 ····· 70
<표 Ⅲ-1-11> 입학유형 및 입학학년별 방송대 진학 동기 ····· 73
<표 Ⅲ-1-12> 단과대학별 방송대 진학 동기 ····· 74
<표 Ⅲ-1-13> 성별 방송대 진학 동기 ····· 75
<표 Ⅲ-1-14> 연령대별 방송대 진학 동기 ····· 76
<표 Ⅲ-1-15> 학과별 방송대 진학 동기 ····· 77
<표 Ⅲ-1-16> 입학유형 및 입학학년별 방송대 진학 시 결정 장애 요인 ····· 81
<표 Ⅲ-1-17> 단과대학별 방송대 진학 시 결정 장애 요인 ····· 82
<표 Ⅲ-1-18> 성별 방송대 진학 시 결정 장애 요인 ····· 83
<표 Ⅲ-1-19> 연령대별 방송대 진학 시 결정 장애 요인 ····· 84
<표 Ⅲ-1-20> 학과별 방송대 진학 시 결정 장애 요인 ····· 85
<표 Ⅲ-1-21> 입학유형 및 입학학년별 학과 선택 요인 ····· 89
<표 Ⅲ-1-22> 단과대학별 학과 선택 요인 ····· 90
<표 Ⅲ-1-23> 성별 학과 선택 요인 ····· 91
<표 Ⅲ-1-24> 연령대별 학과 선택 요인 ····· 92

<표 Ⅲ-1-25> 학과별 학과 선택 요인 ····· 93
<표 Ⅲ-2-1> 입학유형 및 입학학년별 상시 사용가능매체 분포 현황 ····· 96
<표 Ⅲ-2-2> 입학유형 및 입학학년별 매체수업 경험 분포 현황 ····· 97
<표 Ⅲ-2-3> 입학유형 및 입학학년별 방송대 교육방법에 대한 사전 인지 여부 ····· 98
<표 Ⅲ-2-4> 입학유형 및 입학학년별 방송대 평가방법에 대한 사전 인지 여부 ····· 99
<표 Ⅲ-2-5> 입학유형 및 입학학년별 방송대 학습자 지원서비스에 대한 사전 인지 여부 ·· 100
<표 Ⅲ-3-1> 입학 초기의 어려움 ····· 101
<표 Ⅲ-3-2> 학사일정 확인하기에 어려움을 겪은 정도(성별, 입학유형, 연령대, 단과대학, 학과별) ·· 102
<표 Ⅲ-3-3> 학사용어 이해하기에 어려움을 겪은 정도(성별, 입학유형, 연령대, 단과대학, 학과별) ·· 104
<표 Ⅲ-3-4> 매체강의 수강하기에 어려움을 겪은 정도(성별, 입학유형, 연령대, 단과대학, 학과별) ·· 106
<표 Ⅲ-3-5> 학습 계획 세워서 공부하기에 어려움을 겪은 정도(성별, 입학유형, 연령대, 단과대학, 학과별) ·· 108
<표 Ⅲ-4-1> 방송대 입학 과정의 어려움 ····· 110
<표 Ⅲ-4-2> 입시 일정 확인에 어려움을 겪은 정도(성별, 입학유형, 연령대, 단과대학, 학과별) ·· 111
<표 Ⅲ-4-3> 학과 정보 취득에 어려움을 겪은 정도(성별, 입학유형, 연령대, 단과대학, 학과별) ·· 113
<표 Ⅲ-4-4> 합격 후 절차에 어려움을 겪은 정도(성별, 입학유형, 연령대, 단과대학, 학과별) ·· 115
<표 Ⅲ-5-1> 입학유형 및 입학학년별 학업스타일 ····· 117
<표 Ⅲ-5-2> 입학유형 및 입학학년별 일주일에 학업에 투자하는 시간 ····· 118
<표 Ⅲ-5-3> 입학유형 및 입학학년별 학습 공간 ····· 119
<표 Ⅲ-5-4> 대학생활을 위한 기본역량 수준에 대한 자기 평가 결과 ····· 120
<표 Ⅲ-5-5> 독해 능력에 대한 자기 평가(성별, 입학유형, 연령대, 단과대학, 학과별) ··· 121
<표 Ⅲ-5-6> 글쓰기 능력에 대한 자기 평가(성별, 입학유형, 연령대, 단과대학, 학과별) ··· 123
<표 Ⅲ-5-7> 협업 능력에 대한 자기 평가(성별, 입학유형, 연령대, 단과대학, 학과별) ··· 125
<표 Ⅲ-5-8> 시간관리능력에 대한 자기 평가(성별, 입학유형, 연령대, 단과대학, 학과별) ··· 127
<표 Ⅲ-5-9> 기기활용 능력에 대한 자기 평가(성별, 입학유형, 연령대, 단과대학, 학과별) ·· 129

그림 차례

[그림 Ⅱ-1] 연도별 방송대 2학기 신·편입생 지원자 수 변화 추이 ····· 11
[그림 Ⅱ-2] 2017년 이후 2학기 입학유형별 등록생 비율 변화 추이 ····· 23

Ⅰ. 서 론

1. 연구의 필요성과 목적

한국방송통신대학교(이하 방송대)는 개교 이래 반세기 동안 국립 원격·평생교육기관으로서 선도적인 역할을 수행하고 있다. 인구구조, 산업구조의 변화가 진행되는 와중에 코로나19 보건위기를 거치면서 사회의 디지털 전환이 가속되었고, 교육 현장에서는 온라인 학습에 대한 수요가 급격히 증가하게 되었다(남나라 외, 2023). 전 세계적으로 증가하는 다양한 이러닝 콘텐츠 및 학습지원 서비스 등 다양한 환경 변화에 따라, 방송대는 내부적으로 시험 방식 등의 학사 운영제도의 변화를 꾀하고 있다. 이러한 상황에서 방송대에 진학하는 신·편입생들의 인구통계학적 특성, 학업 역량 등을 지속해서 탐색하는 작업은 방송대 내부와 외부의 변화에 적절하게 대응하는 데 기초적인 토대를 제공할 것이다.

방송대에서는 미래원격교육연구원를 중심으로 방송대에 진학하는 신·편입생의 학업 특성을 지속해서 탐색하고 있다. 특히 매 학기 신·편입생들을 대상으로 하는 '신·편입생실태조사'는 학생 특성에 대한 기초 자료를 축적하는 형태로 수행하고 있다. 신·편입생 실태조사의 목적은 방송대에 지원하는 학생들이 어떠한 특징을 가지고 있으며, 어떠한 목적을 가지고 방송대에 입학하는지, 어떠한 학습 요구를 갖는지를 파악하여 학생들이 지속해서 학업 지속할 방안을 강구하기 위함이다. 아울러 학생 특성을 체계적으로 수집하고 관련 자료를 축적하는 '신·편입생실태조사'는 데이터 기반의 종합적 성과 관리 및 정책 결정을 위한 대학 IR(Institutional Research)이 증가하는 현실에서 학교 당국이 관련 전략 구상하는 데 기초적이고 핵심적인 기반이 될 것이다.

이 연구는 신·편입생들의 인구통계학적 특성과 더불어 우리 대학 및 해당 학과에 진학한 동기, 입학 시 어려움, 학습에 어려운 점, 방송대의 학습 환경에 대한 사전 인지 정도, 대학 생활 역량 등을 구체적으로 조사하여 입학유형별, 성별, 단과 대학별, 학과별로 분석한 결과를 제시하였다.

2. 연구 문제

위에서 제기한 연구의 필요성과 목적을 달성하기 위하여 설정한 연구 문제는 다음 8개 범주이다.

첫째, 신·편입생들의 지원 경향은 어떠한가?
둘째, 신·편입생들의 인구통계학적 특징 및 일반적(사회적, 경제적) 특성은 어떠한가?
셋째, 신·편입생들의 진학 동기와 장애요인, 그리고 학과 선택 요인은 무엇인가?
넷째, 신·편입생들의 방송대 교육방법, 평가방법, 학습자 지원자 서비스에 대한 인식은 어느 수준인가?
다섯째, 신·편입생들이 방송대 입학 초기에 겪은 어려움은 무엇인가?
여섯째, 신·편입생들이 방송대 입학 과정에서 겪은 어려움은 무엇인가?
일곱째, 신·편입생들의 학습환경 및 학습 특성은 어떠한가?
여덟째, 신·편입생들의 대학 생활을 위한 기본 역량은 어느 수준인가?

3. 연구 방법 및 대상, 내용

가. 연구 방법

이 연구는 학내 인트라넷을 활용한 온라인 설문조사 방법을 활용하였으며, 학생들의 등록 기간과 학기 시작 후 접속 가능 기간을 고려하여 2학기 설문조사 기간은 2024년 9월 11일부터 10월 10일까지 우리 대학 설문조사 시스템을 통해 시행하였다. 분석 대상은 2학기의 각종 통계자료 기준일인 10월 1일 자에 등록된 신·편입생을 대상으로 하였다. 이는 최종 등록일 이전에 실시하는 신·편입생 실태조사의 응답자가 추후 미등록할 수 있는 경우를 고려하여 방송대에 실제 입학한 학생을 대상으로 분석하기 위함이다. 학생들의 신·편입생실태조사 설문 참여를 독려하기 위해 여러 번 이메일을 통해 설문 관련 공지를 하였다.

설문 참여를 통해 얻은 데이터는 SPSS Statistics 26.0을 활용하여 분석하였으며, 설문 항목의 특성과 변수에 따라서 빈도 분석, 교차분석(χ^2 검정) 등으로 분석하였다.

나. 연구 대상

본 연구에서 수행한 설문조사는 2024학년도 2학기에 등록한 신·편입생 8,494명(1학년 신입생 2,524명, 2학년 편입생 1,380명, 3학년 편입생 5,217명)을 대상으로 이루어졌다. 이 중 분석 대상은 설문에 응답한 572명이고, 이들은 2024년 10월 기준 등록자이다(1학년 신입생 176명, 2학년 편입생 69명, 3학년 편입생 328명). 전체 신·편입생 집단(모집단) 대비 응답률은 약 6.7%로 나타났으며 전체 모집단의 분포 비율과 비슷한 분포를 보여 연구 분석 대상으로 적합하다 할 수 있다(<표 Ⅰ-2> 참조). 2017년 이래 설문조사 응답률 현황을 살펴보면 <표 Ⅰ-1>과 같다.

<표 Ⅰ-1> 연도별 설문조사 응답률

(단위: 명, %)

구분		신·편입대상자	응답자	응답률	문항 수
2017년	1학기	34,346	3,009	8.8	88
	2학기	9,300	938	10.1	88
	합계	43,646	3,947	19	
2018년	1학기	35,445	3,382	9.5	88
	2학기	8,963	1,070	11.9	88
	합계	44,408	4,452	10	
2019년	1학기	33,476	2,265	9.5	88
	2학기	9,724	692	7.1	78
	합계	43,200	2,957	6.8	
2020년	1학기	32,355	3,433	10.6	76
	2학기	10,202	899	8.8	80
	합계	42,557	4,332	9.7	
2021년	1학기	32,247	2,528	7.8	80
	2학기	9,300	642	6.9	78
	합계	41,547	3,170	7.6	
2022년	1학기	27,693	2,907	10.5	79
	2학기	8,767	792	9.0	78
	합계	36,460	3,699	10.1	
2023년	1학기	28,452	2,330	8.2	78
	2학기	9,121	748	8.2	85
	합계	37,573	3,078	8.2	
2024년	1학기	29,672	2,414	8.1	79
	2학기	8,494	572	6.7	55
	합계	38,166	2,986	7.8	

<표 Ⅰ-2>에서는 2024학년도 2학기의 전체 신·편입생 집단(모집단)과 조사 집단(표본집단)의 분포 현황을 각각 보여주고 있다.

<표 Ⅰ-2> 2024학년도 2학기 모집단과 표본집단의 분포 현황

(단위: 명, %)

구분	내용	모집단		표본집단	
		인원수	백분율	인원수	백분율
성별	남자	2,888	34.0	178	31.1
	여자	5,606	66.0	394	68.9
입학 학년	신입생 1학년	2,504	29.5	176	30.8
	편입생 2학년	992	11.7	69	12.1
	편입생 3학년	4,998	58.8	327	57.2
연령대	20대 이하	2,168	25.5	126	22.0
	30대	2,515	29.6	165	28.9
	40대	1,748	20.6	118	20.6
	50대	1,391	16.4	99	17.3
	60대 이상	672	7.9	64	11.2
단과대학	인문과학대학	1,448	17.05	108	18.9
	사회과학대학	2,513	29.59	167	29.2
	자연과학대학	3,058	36	199	34.8
	교육과학대학	1,475	17.37	98	17.1
학과	국어국문학과	240	2.83	17	3.0
	영어영문학과	605	7	46	8.0
	중어중문학과	170	2	9	1.6
	프랑스언어문화학과	81	0.95	11	1.9
	일본학과	352	4	25	4.4
	법학과	538	6	40	7.0
	행정학과	99	1.17	5	0.9
	경제학과	156	1.84	5	0.9
	경영학과	712	8	37	6.5
	무역학과	98	1.15	3	0.5
	미디어영상학과	414	4.87	28	4.9
	관광학과	115	1.35	4	0.7
	사회복지학과	381	4	45	7.9
	농학과	646	8	38	6.6
	생활과학부	704	8	29	5.1
	컴퓨터과학과	784	9	68	11.9
	통계·데이터과학과	474	6	34	5.9
	보건환경학과	294	3.46	23	4.0

구분	내용	모집단		표본집단	
		인원수	백분율	인원수	백분율
	간호학과	156	1.84	7	1.2
	교육학과	275	3.24	16	2.8
	청소년교육과	225	2.65	17	3.0
	유아교육과	431	5	29	5.1
	문화교양학과	245	2.88	15	2.6
	생활체육지도과	299	3.52	21	3.7
지역대학	서울	3,532	41.6	244	42.7
	부산	429	5.1	40	7.0
	대구/경북	417	4.9	19	3.3
	인천	676	8.0	34	5.9
	광주/전남	327	3.9	20	3.5
	대전/충남	576	6.8	38	6.6
	울산	112	1.3	12	2.1
	경기	1,406	16.6	93	16.3
	강원	262	3.1	14	2.5
	충북	218	2.6	17	3.0
	전북	194	2.3	13	2.3
	경남	225	2.7	22	3.9
	제주	120	1.4	6	1.1
전체		8494	100.0	572	100

다. 연구 내용

2024학년도 2학기 실태조사에서는 지금까지 실시한 조사와 연계성을 중시하여 변화 추세를 살펴볼 수 있도록 구성하였다. 형성평가는 2021학년도 2학기부터 전체 과목에 전반적으로 확대 적용한 학습 형태이며, 평가방법 관련 조사에 지난 2021학년도 2학기 신·편입생실태조사부터 추가된 영역이다. 또한 2023학년도 2학기부터 방송대 학습자 지원 서비스 중 하나인 '소통이(챗봇상담)'에 관한 설문조사 문항을 추가하였다. 연구에 사용된 문항들의 구체적인 영역 및 항목은 다음의 <표 Ⅰ-3>에 제시하였으며, 부록에 설문지 원안을 수록하였다.

<표 Ⅰ-3> 연구 영역 및 내용 항목

영역	내용 항목		문항번호[1)]
대학진학 동기 및 장애요인 (5)	대학교육을 받고자 하는 이유		1
	고등교육기관 중 원격교육기관 선택 이유		2
	원격교육기관 중 방송대 선택 이유		3
	학과(전공) 선택 시 고려 요인		4
	방송대 진학 결정시 장애 요인		5
방송대 교육방법, 평가방법, 학습자 지원 서비스에 대한 사전 인지 (26)	교육 방법	TV방송강의	6
		멀티미디어/웹강의	7
		교재 및 워크북	8
		출석수업	9
		계절수업	10
		학보특강	11
		인터넷학습자료 제공	12
		U-KNOU 캠퍼스	13
	평가 방법	과제물평가	14
		출석수업시험	15
		출석수업대체시험	16
		계절수업시험	17
		기말시험	18
		형성평가	19
	학습자 지원 서비스	튜터링	20
		멘토링	21
		학생콜센터(1577-9995)	22
		대학홈페이지 인터넷 상담	23
		소통이(챗봇상담)	24
		진로・심리상담	25
방송대 입학 초기의 어려움(4)	학사 일정 확인하기		26
	학사 용어 이해하기		27
	매체강의 수강하기		28
	학습 계획 세워 공부하기		29
방송대 입학 과정의 어려움(3)	입시 일정 확인		30
	학과 정보 취득		31
	합격 후 절차(수강신청, 등록 등)		32
	기타 어려움(주관식)		33

영역	내용 항목		문항번호[1]
학습 환경 및 학습 특성 (9)	상시 활용 가능 매체	TV	34
		컴퓨터(PC) 또는 노트북	35
		휴대폰(스마트폰)	36
		스마트패드	37
	인터넷 학습경험	인터넷 학습경험 유무 및 강의 유형	38
	학습 특성	평소 학습 스타일	39
		학업을 위해 투자 가능한 시간	40
		학습 장소	41
대학생활을 위한 기본 역량 (5)	교재를 읽고 이해하는 능력		42
	과제물(보고서) 작성을 위한 글쓰기 능력		43
	동료들과 협력하는 능력		44
	시간 관리 능력		45
	컴퓨터나 스마트폰 활용 능력		46
개인 배경 (7)	출신고등학교		49
	최종학력		50
	입학 전 전공계열		51
	첫 번째 직업		52
	현재 직업		53
	월평균 가계 총수입		54
	근무유형		55

1) 이번 설문조사는 예비대학 프로그램에 대한 조사도 함께 실시하였으며, 해당 문항은 47-48번이다.

4. 연구의 주요 용어 해설

본 연구에 제시된 통계표와 결과들을 이해하기 위한 용어와 표기법을 정리하였다.

○ 통계량 및 통계치 : 통계량은 표본에 따라 변동하는 확률변수로 여기서는 평균(M)과 표준편차(SD)라 표기하였다. 그리고 통계량에 대한 분산비 또는 차이를 나타낸 결과치인 F 검정값, χ^2 검정값, t 검정값, Fisher 정확 검정값은 분석 방법에 따라 별도 표기하였다.

○ 평균 및 합계 : 항목 측정치에 대한 전체 평균 및 합계를 의미하며, 본 연구에서는 측정치와 총평균, 합계를 소수 첫째 자리까지 반올림하여 표기하였다. 따라서 표기된 평균과 합계가 실제 측정치의 평균, 합계와 일치하지 않을 수 있다.

○ 유의수준 : 실제로는 모집단이 어떤 조건을 갖고 있는데 그 조건이 틀렸다고 잘못 생각할 확률을 말한다(백용덕, 1995). 이러한 확률은 문제에 따라서 적절히 정해야 하나 여기서는 그 기준값을 5%(0.05)로 정하였다[2]. 사회과학의 통계연구에서는 대다수 5% 정도를 정하는 것이 일반적이며, 경우에 따라 1% 내지는 10%를 활용하기도 한다. 그러므로 이 연구에서 사용된 집단 간 평균 비교 값에 대하여 유의수준이 0.05보다 작은 경우에만 유의한 차이가 있는 것으로 보고하였다. 관련 표시는 분석마다 별도로 제시하였다.

○ 상관관계와 상관계수 : 2개의 변수가 있을 때, 하나의 변수가 변화함에 따라서 다른 하나의 변수도 변화하는 관계를 상관관계라고 한다. 그리고 이러한 변화관계가 양(+)의 방향일 경우의 상관관계를 정적상관이라 하고, 음(-)의 방향일 경우의 상관관계를 부적 상관이라고 한다. 상관계수는 두 변수 사이에 상관관계가 있는지를 수치로 판단하는데 이용되는 지표로서 r로 표시한다. 이것은 -1에서 1까지

2) 우리가 가장 자주 접하게 되는 설문조사인 선거결과 출구조사 결과 발표 시에 사용되는 95% 신뢰수준이라는 표현이 바로 5%의 유의수준을 나타내는 말이다. 통계적으로 보다 정확하게는 이와 같은 표집을 100번 거듭한다고 했을 때 95번 정도의 표집에서는 오차범위 내의 값이 도출될 것이라는 확률적 검증 방법이다.

의 값을 취하는데 절대값이 클수록 상관관계가 있는 것으로 볼 수 있으며 0에 가까울수록 두 변수간의 관계가 없는 것이라고 할 수 있다.

○ 사후검증(Post Hoc Comparison) : 측정된 항목의 정보통계량이 구체적으로 어느 항목이나 집단 사이에서 차이가 나타나는지를 분석하는 기법을 말하는 것으로서, 여기에서는 Scheffe 검증 방법을 사용하였다[3]. 예를 들어 F 검정 분석 방법을 사용할 경우 둘 이상의 집단 간의 차이가 있는지를 확인할 수 있는데, 만약 차이가 있다고 할 때 여러 개의 집단 중 구체적으로 어떤 집단 간의 차이에 의해 그런 결과가 나타났는지를 확인할 수 있도록 해주는 방법이다.

○ 증감률 : 증감률이란 전년도와 대비하여 통계량이 늘어나거나 또는 줄어든 비율을 나타낸다. 이를 수식으로 표현하면, $\text{증감률} = \frac{\text{금년도 수치} - \text{전년도 수치}}{\text{전년도 수치}} \times 100$으로 표현할 수 있다.

3) 이와 같이 사후검증을 실시하는 방법에는 여러 가지가 있을 수 있으나, 주로 사용되는 방법은 Tukey 방법과 Scheffe 방법이다. Tukey 방법은 비교에 사용된 집단 간의 사례 수가 거의 동일할 때에 사용하면 바람직한 방법이 될 수 있으며, Sheffe 방법은 가장 보수적인 방법으로서 두 집단간의 평균이 큰 차이를 보일 때에만 그 차이를 보고하게 되는 방식이다. 실험 연구가 아닌 대부분의 사회과학 연구에서는 집단 간 사례 수가 일치하는 경우가 드물기 때문에, 추정의 신뢰성을 높이기 위해서 가장 보수적인 방식인 Scheffe 방법을 가장 많이 사용한다.

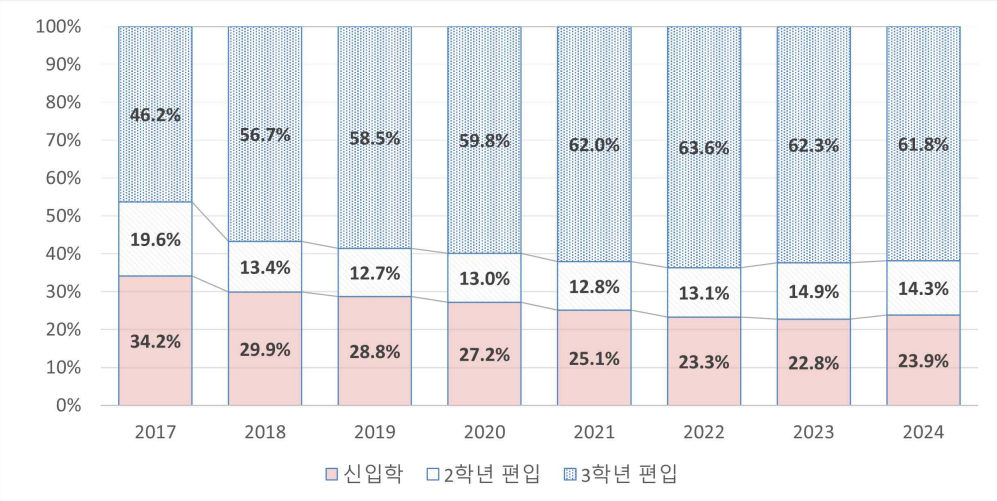
Ⅱ. 신·편입생 현황 및 특성

1. 신·편입생 지원자 규모 및 현황

가. 신·편입생 지원자 수 변화

2024학년도 2학기 신·편입생 지원자 수는 총 14,233명으로, 지난해 동학기(2023학년도 2학기) 지원자 수인 13,884명보다 349명 증가하였다(2.5% 증가). 지원자 중 합격자 수는 10,699명으로 지원자 대비 합격자 비율은 약 75.2%로 나타났다. 합격자 중에서 정상적으로 등록을 마친 등록자 수는 8,494명으로 합격자 대비 등록 비율은 약 79.4%로 나타났다.

신입학 지원자 수는 3,402명으로 전체 지원자 수의 23.9%를 차지하고 있었고, 편입학 지원자 수는 10,831명으로 전체 지원자 수의 76.1%를 차지하는 것으로 나타났다. 입학 학년별로 나누어 살펴보면 신입학 지원자 수는 239명 증가하였으며(7.6% 증가), 편입 2학년 지원자 수는 36명 감소(1.7% 감소), 편입 3학년 지원자 수는 146명 증가(1.7% 증가)한 것으로 나타났다.



[그림 Ⅱ-1] 연도별 방송대 2학기 신·편입생 지원자 수 변화 추이

<표 II-1-1> 연도별 방송대 신·편입학 지원자 수 현황

(단위: 명)

연도		총지원자 수	신입학 지원자 수	편입학생 지원자 수		편입학 지원자 수
				2학년	3학년	
2017	1학기	46,094	19,742	6,384	19,968	26,352
	2학기	14,743	5,040	2,888	6,815	9,703
	합계	60,837	24,782	9,272	26,783	36,055
2018	1학기	51,592	19,834	5,810	25,948	31,758
	2학기	15,252	4,561	2,047	8,644	10,691
	합계	66,844	24,395	7,857	34,592	42,449
2019	1학기	44,811	17,370	4,668	22,773	27,441
	2학기	15,255	4,386	1,938	8,931	10,869
	합계	60,066	21,756	6,606	31,704	38,310
2020	1학기	43,321	16,043	4,645	22,633	27,278
	2학기	15,610	4,247	2,024	9,339	11,363
	합계	58,931	20,290	6,669	31,972	38,641
2021	1학기	42,958	14,820	4,724	23,414	28,138
	2학기	14,635	3,677	1,878	9,080	10,958
	합계	57,593	18,497	6,602	32,494	39,096
2022	1학기	34,884	10,598	4,554	19,732	24,286
	2학기	13,487	3,141	1,762	8,584	10,346
	합계	48,371	13,739	6,316	28,316	34,632
2023	1학기	36,838	10,693	5,481	20,664	26,145
	2학기	13,884	3,163	2,070	8,651	10,721
	합계	50,722	13,856	7,551	29,315	36,866
2024	1학기	38,179	11,878	4,657	21,644	26,301
	2학기	14,233	3,402	2,034	8,797	10,831
	합계	52,412	15,280	6,691	30,441	37,132

나. 단과대학 및 학과별 지원자 수 변화

2024학년도 2학기 신·편입학 지원자 수가 3.6% 증가한 가운데(349명 증가), <표 Ⅱ-1-2>에서 보는 바와 같이 『자연과학대학』을 제외한 모든 단과대학의 지원자가 증가하였으며, 특히『사회과학대학』의 경우 지원자 증가 추세가 두드러졌다(6.8% 증가).

학과별로 살펴보면, 『일본어학과』가 42.3% 증가하였고, 『통계·데이터학과』가 작년 동학기에 비해 23.3% 증가하여, 방송대 신·편입생 지원자 수 증가를 이끌었다. 다만 『청소년교육과』와 『간호학과』는 각각 23.5%, 26.8% 감소하였다(<표 Ⅱ-1-3>, <표 Ⅱ-1-4> 참조).

<표 Ⅱ-1-2> 연도에 따른 단과대학별 지원자 수 및 증감률 현황

(단위: 명, %)

연도		인문	사회	자연	교육	전체	인문_증감률	사회_증감률	자연_증감률	교육_증감률	전체 증감률
2018	1	9,769	16,578	12,657	12,588	51,592	0.52	71.44	-0.28	-10.49	11.93
	2	2,751	5,467	3,723	3,311	15,252	-4.1	78.7	-12.4	-27.4	3.5
	합계	12,520	22,045	16,380	15,899	66,844	-0.5	73.2	-3.3	-14.4	9.9
2019	1	8,457	14,550	11,408	10,396	44,811	-13.4	-12.2	-9.9	-17.4	-13.1
	2	2,592	5,507	4,100	3,056	15,255	-5.8	0.7	10.1	-7.7	0.0
	합계	11,049	20,057	15,508	13,452	60,066	-11.7	-9	-5.3	-15.4	-10.1
2020	1	7,454	14,809	11,697	9,361	43,321	-11.9	1.8	2.5	-10.0	-3.3
	2	2,167	6,040	4,480	2,923	15,610	-16.4	9.7	9.3	-4.4	2.3
	합계	9,621	20,849	16,177	12,284	58,931	-12.9	3.9	4.3	-8.7	-1.9
2021	1	6,253	15,012	12,524	9,169	42,958	-16.1	1.4	7.1	-2.1	-0.8
	2	1,915	5,475	4,696	2,549	14,635	-11.6	-9.4	4.8	-12.8	-6.2
	합계	8,168	20,487	17,220	11,718	57,593	-15.1	-1.7	6.4	-4.6	-2.3
2022	1	5,053	11,955	11,257	6,619	34,884	-19.2	-20.4	-10.1	-27.8	-18.8
	2	1,764	5,037	4,528	2,158	13,098	-7.9	-8	-11.9	-15.3	-10.5
	합계	6,817	16,992	15,396	8,777	48,371	-16.5	-17.1	-10.6	-25.1	-16.7
2023	1	5,467	11,734	11,434	8,203	36,838	8.2	-1.9	1.6	23.9	5.6
	2	1,836	4,861	4,531	2,656	13,884	4.1	-3.5	9.5	23.1	6.0
	합계	7,303	16,595	15,965	10,859	50,722	7.1	-2.3	3.7	23.7	5.7
2024	1	5,849	13,449	11,672	7,209	38,179	7.0	14.6	2.1	-12.1	3.6
	2	1,895	5,193	4,448	2,697	14,233	3.2	6.8	-1.8	1.5	2.5
	합계	7,744	18,642	16,120	9,906	52,412	6.0	12.3	1.0	-8.8	3.3

<표 II-1-3> 연도에 따른 학과별 지원자 수 현황

(단위: 명)

연도		국문	영문	중문	불문	일본	법학	행정	경제
2017	1	1,464	3,616	2,617	309	1,712	2,982	822	481
	2	388	1,196	627	119	540	899	254	186
	합계	1,852	4,812	3,244	428	2,252	3,881	1,076	667
2018	1	1,470	3,628	2,218	280	2,173	2,633	712	575
	2	370	1,087	636	122	536	769	230	183
	합계	1,840	4,715	2,854	402	2,709	3,402	942	758
2019	1	1,259	3,384	1,762	288	1,764	2,313	607	578
	2	380	1177	531	103	401	773	222	182
	합계	1,639	4,561	2,293	391	2,165	3,086	829	760
2020	1	1,228	3,185	1,617	309	1,115	2,456	581	612
	2	338	970	409	112	338	1,104	233	278
	합계	1,566	4,155	2,026	421	1,453	3,560	814	890
2021	1	1,172	2,611	1,188	269	1,013	2,672	546	804
	2	347	877	316	92	283	851	170	253
	합계	1,519	3,488	1,504	361	1,296	3,523	716	1,057
2022	1	1,073	2,140	786	240	814	1,987	381	515
	2	366	763	237	94	304	846	165	227
	합계	1,439	2,903	1,023	334	1,118	2,833	546	742
2023	1	1,099	2,305	765	261	1,037	1,912	389	581
	2	358	808	238	101	331	775	157	212
	합계	1,457	3,113	1,003	362	1,368	2,687	546	793
2024	1	1,164	2,307	744	311	1,323	1,972	382	563
	2	320	786	215	103	471	684	124	208
	합계	1,484	3,093	959	414	1,794	2,656	506	771

<표 계속>

연도		경영	무역	미디어	관광	사회복지	농학	생활	컴퓨터
2017	1	2,713	524	1,051	1,097	-	2,371	3,530	2,180
	2	885	143	323	369	-	989	1,218	833
	합계	3,598	667	1,374	1,466	-	3,360	4,748	3,013
2018	1	2,533	539	1,071	1,163	7,352	2,677	3,333	2,529
	2	789	183	356	376	2,581	941	928	869
	합계	3,322	722	1,427	1,539	9,933	3,618	4,261	3,398
2019	1	2,396	506	1,329	1,113	5,708	2,683	2,672	2,637
	2	817	168	437	318	2590	905	952	1068
	합계	3,213	674	1,766	1,431	8,298	3,588	3,624	3,705
2020	1	2,430	476	1,467	1,038	5,749	2,488	2,741	2,889
	2	960	186	517	227	2,535	991	987	1,266
	합계	3,390	662	1,984	1,265	8,284	3,479	3,728	4,155
2021	1	2,782	434	1,569	556	5,649	2,633	2,543	3,314
	2	986	124	445	167	2479	994	489	1442
	합계	3,768	558	2,014	723	8,128	3,627	3,032	4,756
2022	1	2,226	302	1,352	417	4,775	2,400	2,084	3,431
	2	935	105	437	168	2154	944	433	1449
	합계	3,161	407	1,789	585	6,929	3,344	2,517	4,880
2023	1	2,327	305	1,158	465	4,597	2,350	2,043	3,784
	2	940	105	437	160	2,075	929	857	1,501
	합계	3,267	410	1,595	625	6,672	3,279	2,900	5,285
2024	1	2,337	343	1,203	554	6,095	2,320	2,254	4,035
	2	886	115	523	152	2,501	795	870	1,592
	합계	3,223	458	1,726	706	8,596	3,115	3,124	5,627

<표 계속>

연도		통계	보건 환경	간호	교육	청소년	유아	문화	체육
2017	1	745	1,241	2,626	3,325	3,389	5,683	1,616	
	2	328	476	408	904	1,029	2,213	416	
	합계	1,073	1,717	3,034	4,229	4,418	7,896	2,032	
2018	1	778	1,279	2,061	2,472	2,924	5,580	1,612	
	2	259	376	350	708	792	1,429	382	
	합계	1,037	1,655	2,411	3,180	3,716	7,009	1,994	
2019	1	780	1,092	1,544	2,177	2,314	4,599	1,306	
	2	353	500	322	725	703	1308	320	
	합계	1,133	1,592	1,866	2,902	3,017	5,907	1,626	
2020	1	850	1,390	1,339	2,262	2,078	3,733	1,288	
	2	492	467	277	623	649	1,300	351	
	합계	1,342	1,857	1,616	2,885	2,727	5,033	1,639	
2021	1	1,513	1,404	1,117	1,686	1,584	3,534	1,167	1,198
	2	608	447	298	491	489	1093	304	172
	합계	2,121	1,851	1,415	2,177	2,073	4,627	1,471	1,370
2022	1	1,384	1,139	819	1,279	1,199	2,403	970	768
	2	616	485	212	429	432	807	292	198
	합계	2,000	1,624	1,031	1,708	1,631	3,210	1,262	966
2023	1	1,356	1,193	708	1,139	1,083	3,858	1,067	1,056
	2	514	491	239	412	395	1,166	295	388
	합계	1,870	1,684	947	1,551	1,478	5,024	1,362	1,444
2024	1	1,298	1,100	665	1,105	863	3,205	1,045	991
	2	634	382	175	360	302	1,355	292	388
	합계	1,932	1,482	840	1,465	1,165	4,560	1,337	1,379

<표 Ⅱ-1-4> 연도에 따른 학과별 지원자 수 증감률 현황

(단위: %)

연도		국문	영문	중문	불문	일본	법학	행정	경제
2017	1	-0.1	-13.3	-20.4	-12	8.2	6.4	-14.4	-14.7
	2	1.6	-5.1	-20.9	6.3	23.3	-5.7	0.4	19.2
	합계	0.3	-11.4	-20.5	-7.6	11.5	3.3	-11.3	-7.4
2018	1	0.4	0.3	-15.2	-9.4	26.9	-11.7	-13.4	19.5
	2	-4.6	-9.1	1.4	2.5	-0.7	-14.5	-9.4	-1.6
	합계	-0.6	-2	-12	-6.1	20.3	-12.3	-12.5	13.6
2019	1	-14.4	-6.7	-20.6	2.9	-18.8	-12.2	-14.7	0.5
	2	2.7	8.3	-16.5	-15.6	-25.2	0.5	-3.5	-0.5
	합계	-10.9	-3.3	-19.7	-2.7	-20.1	-9.3	-12	0.3
2020	1	-2.5	-5.9	-8.2	7.3	-36.8	6.2	-4.3	5.9
	2	-11.1	-17.6	-23	8.7	-15.7	42.8	5	52.7
	합계	-4.5	-8.9	-11.6	7.7	-32.9	15.4	-1.8	17.1
2021	1	-4.6	-18.0	-26.5	-12.9	-9.1	8.8	-6.0	31.4
	2	2.7	-9.6	-22.7	-17.9	-16.3	-22.9	-27.0	-9.0
	합계	-3.0	-16.1	-25.8	-14.3	-10.8	-1.0	-12.0	18.8
2022	1	-8.4	-18	-33.8	-10.8	-19.6	-25.6	-30.2	-35.9
	2	5.5	-13	-25	2.2	7.4	-0.6	-2.9	-10.3
	합계	-5.3	-16.8	-32	-7.5	-13.7	-19.6	-23.7	-29.8
2023	1	2.4	7.7	-2.7	8.8	27.4	-3.8	2.1	12.8
	2	-2.2	5.9	0.4	7.4	8.9	-8.4	-4.8	-6.6
	합계	1.3	7.2	-2.0	8.4	22.4	-5.2	0.0	6.9
2024	1	5.9	0.1	-2.7	19.2	27.6	3.1	-1.8	-3.1
	2	-10.6	-2.7	-9.7	2.0	42.3	-11.7	-21.0	-1.9
	합계	1.9	-0.6	-4.4	14.4	31.1	-1.2	-7.3	-2.8

<표 계속>

연도		경영	무역	미디어	관광	사회	농학	생활	컴퓨터
2017	1	-18.5	-18.4	-5.8	-13.1	-	12.5	-0.9	4.9
	2	0.3	-11.2	5.6	11.1	-	15.3	16.4	24.3
	합계	-14.6	-16.9	-3.4	-8	-	13.3	3.1	9.6
2018	1	-6.6	2.9	1.9	6	-	12.9	-5.6	16
	2	-10.8	28	10.2	1.9	-	-4.9	-23.8	4.3
	합계	-7.7	8.2	3.9	5	-	7.7	-10.3	12.8
2019	1	-5.4	-6.1	24.1	-4.3	-22.4	0.2	-19.8	4.3
	2	3.5	-8.2	22.8	-15.4	0.3	-3.8	2.6	22.9
	합계	-3.3	-6.6	23.8	-7	-16.5	-0.8	-14.9	9
2020	1	1.4	-5.9	10.4	-6.7	0.7	-7.3	2.6	9.6
	2	17.5	10.7	18.3	-28.6	-2.1	9.5	3.7	18.5
	합계	5.5	-1.8	12.3	-11.6	-0.2	-3	2.9	12.1
2021	1	14.5	-8.8	7.0	-46.4	-1.7	5.8	-7.2	14.7
	2	2.7	-33.3	-13.9	-26.4	-2.2	0.3	-50.5	13.9
	합계	11.2	-15.7	1.5	-42.8	-1.9	4.3	-18.7	14.5
2022	1	-20	-30.4	-13.8	-25	-15.5	-8.8	-18	3.5
	2	-5.2	-15.3	-1.8	0.6	-13.1	-5	-11.5	0.5
	합계	-16.1	-27.1	-11.2	-19.1	-14.8	-7.8	-17	2.6
2023	1	4.5	1.0	-14.3	11.5	-3.7	-2.1	-2.0	10.3
	2	0.5	0.0	0.0	-4.8	-3.7	-1.6	97.9	3.6
	합계	3.4	0.7	-10.8	6.8	-3.7	-1.9	15.2	8.3
2023	1	0.4	12.5	3.9	19.1	32.6	-1.3	10.3	6.6
	2	-5.7	9.5	19.7	-5.0	20.5	-14.4	1.5	6.1
	합계	-1.3	11.7	8.2	13.0	28.8	-5.0	7.7	6.5

<표 계속>

연도		통계	환경	간호	교육	청소년	유아	문화	생활체육
2017	1	7.5	-9.3	-14.8	-2.6	-20.2	-33.3	-14.1	-
	2	20.6	16.1	-7.3	-13.3	-22.6	-8.5	-13.3	-
	합계	11.2	-3.4	-13.8	-5.1	-20.7	-27.8	-14	-
2018	1	4.4	3.1	-21.5	-25.7	-13.7	-1.8	-0.2	-
	2	-21	-21	-14.2	-21.7	-23	-35.4	-8.2	-
	합계	-3.4	-3.6	-20.5	-24.8	-15.9	-11.2	-1.9	-
2019	1	0.3	-14.6	-25.1	-11.9	-20.9	-17.6	-19	-
	2	36.3	33	-8	2.4	-11.2	-8.5	-16.2	-
	합계	9.3	-3.8	-22.6	-8.7	-18.8	-15.7	-18.5	-
2020	1	9	27.3	-13.3	3.9	-10.2	-18.8	-1.4	-
	2	39.4	-6.6	-14	-14.1	-7.7	-0.6	9.7	-
	합계	18.4	16.6	-13.4	-0.6	-9.6	-14.8	0.8	-
2021	1	78.0	1.0	-16.6	-25.5	-23.8	-5.3	-9.4	-
	2	23.6	-4.3	7.6	-21.2	-24.7	-15.9	-13.4	-
	합계	58.0	-0.3	-12.4	-24.5	-24.0	-8.1	-10.3	-
2022	1	-8.5	-18.9	-26.7	-24.1	-24.3	-3.2	-16.9	-35.9
	2	1.3	8.5	-28.9	-12.6	-11.7	-26.2	-3.9	15.1
	합계	-5.7	-1.2	-27.1	-21.5	-21.3	-30.6	-14.2	-29.5
2023	1	-2.0	4.7	-13.6	-10.9	-9.7	60.5	10.0	37.5
	2	-16.6	1.2	12.7	-4.0	-8.6	44.5	1.0	96.0
	합계	-6.5	3.7	-8.1	-9.2	-9.4	56.5	7.9	49.5
2024	1	-4.3	-7.8	-6.1	-3.0	-20.3	-16.9	-2.1	-6.2
	2	23.3	-22.2	-26.8	-12.6	-23.5	16.2	-1.0	0.0
	합계	3.3	-12.0	-11.3	-5.5	-21.2	-9.2	-1.8	-4.5

2. 신·편입생 등록 현황

가. 입학단계별 현황

2024학년도 2학기 신·편입생의 지원자, 합격자 및 등록생 수를 살펴보면 다음과 같다. 당 학기 지원자 수는 14,233명이고, 여기서 합격한 학생 수는 10,699명으로 약 24.8%인 3,534명이 탈락하였다. 최종 등록자 수는 8,494명인 것으로 나타나 합격자 대비 등록자 비율은 79.4%로 작년 동학기(2023학년도 2학기)보다 더 낮았다(80.4%).

지원자 수, 합격자 수, 등록자 수 자료를 2018년 이래 비교하면 <표 Ⅱ-2-1>과 같다. 총지원자 수는 2023학년도 2학기의 13,884명에 비해 349명 증가하였고 합격자 수는 651명 감소하였으며, 등록자 수는 627명 감소하였다.

<표 Ⅱ-2-1> 연도에 따른 입학단계별 인원수 및 불합격률, 미등록률 현황

(단위: 명, %)

연도		전체				
		지원자	합격자	불합격률	등록자	미등록률
2018	1	51,592	44,730	13.3	35,455	20.7
	2	15,252	11,488	24.7	8,963	22
	합계	66,844	56,218	15.9	44,418	21.0
2019	1	44,811	41,675	7	33,476	19.7
	2	15,255	12,275	19.5	9,724	20.8
	합계	60,066	53,950	10.2	43,200	19.9
2020	1	43,321	40,563	6.4	32,355	20.2
	2	15,610	12,633	19.1	10,202	19.2
	합계	58,931	53,196	9.7	42,557	20.0
2021	1	42,958	40,596	5.5	32,247	20.6
	2	14,635	11,615	20.6	9,300	19.9
	합계	57,593	52,211	9.3	41,547	20.4
2022	1	34,884	33,736	3.3	27,693	17.9
	2	13,487	11,034	18.2	8,767	20.5
	합계	48,371	44,770	7.4	36,460	18
2023	1	36,838	35,436	3.8	28,452	19.7
	2	13,884	11,350	18.3	9,121	19.6
	합계	50,722	46,786	7.8	37,573	19.7
2024	1	38,179	36,875	3.4	29,672	19.5
	2	14,233	10,699	24.8	8,494	20.6
	합계	52,412	47,574	9.2	38,166	19.8

아래 <표 Ⅱ-2-2>와 <표 Ⅱ-2-3>에서는 좀 더 세부적으로 신입생과 편입생을 나누어 합격률과 미등록률을 제시하였다. 신입생들의 불합격률은 4.6%로 지난해 동학기보다 4.6%p 증가하였으며, 편입생들의 불합격률은 작년 동학기의 23.6%보다 상승한 31.2%로 나타났다. 한편, 이번 학기 신입생들의 미등록률은 22.9%로 작년 동학기보다 2.7%p 높아졌으며(2023년도 2학기: 20.2%), 편입생의 미등록률은 19.6%로 작년 동학기보다 다소 높아졌다(2023년 2학기: 19.4%). 편입생들을 학년별로 나누어 보면, 편입생 2학년의 미등록률은 20.6%로 작년 동학기 대비 소폭 하락하였고(2023학년도 2학기: 20.7%), 편입생 3학년의 미등록률(19.4%) 또한 작년 동학기 대비 소폭 상승하였다(2023학년도 2학기: 19.1%).

<표 Ⅱ-2-2> 연도에 따른 신·편입생의 입학단계별 인원수 및 불합격률, 미등록률 현황

(단위: 명, %)

연도		신입생					편입생				
		지원자	합격자	불합격률	등록자	미등록률	지원자	합격자	불합격률	등록자	미등록률
2018	1	19,834	19,667	0.8	15,631	20.5	31,758	25,063	21.1	19,824	20.9
	2	4,561	4,323	5.2	3,348	22.6	10,691	7,165	33.0	5,615	21.6
	합계	24,395	23,990	1.7	18,979	20.9	42,449	32,228	24.1	25,439	21.1
2019	1	17,370	17,364	0	13,936	19.7	27,441	24,311	11.4	19,540	19.6
	2	4,386	4,386	0	3,476	20.7	10,869	7,889	27.4	6,248	20.8
	합계	21,756	21,750	0	17,412	19.9	38,310	32,200	15.9	25,788	19.9
2020	1	16,043	16,042	0.0	12753	20.5	27,278	24,521	10.1	19602	20.1
	2	4,247	4,247	0.0	3475	18.2	11,363	8,386	26.2	6727	19.8
	합계	20,290	20,289	0.0	16,228	20.0	38,641	32,907	14.8	26,329	20.0
2021	1	14,820	14,820	0.0	11,761	20.6	28,138	25,776	8.4	20,486	20.5
	2	3,677	3,677	0.0	2,963	19.4	10,958	7,938	27.6	6,337	20.2
	합계	18,497	18,497	0.0	14,724	20.4	39,096	33,714	13.8	26,823	20.4
2022	1	10,598	10,596	0	8,761	17.3	24,286	23,140	4.7	18,932	18.2
	2	3,141	3,141	0	2,522	19.7	10,346	7,893	23.7	6245	20.9
	합계	13,739	13,737	0	11,283	17.9	34,632	31,033	10.4	25,177	18.9
2023	1	10,693	10,691	0	8,553	20.0	26,145	24,745	5.4	19,899	19.6
	2	3,163	3,163	0	2,524	20.2	10,721	8,187	23.6	6,597	19.4
	합계	13,856	13,854	0	11,077	20.0	36,866	32,932	10.7	26,496	19.5
2024	1	11,878	11,787	0.8	9,278	21.3	26,301	25,088	4.6	20,394	18.7
	2	3,402	3,246	4.6	2,504	22.9	10,831	7,453	31.2	5,990	19.6
	합계	15,280	15,033	1.6	11,782	21.6	37,132	32,541	12.4	26,384	18.9

<표 II-2-3> 연도에 따른 편입생의 입학단계별 인원수 및 불합격률, 미등록률 현황

(단위: 명, %)

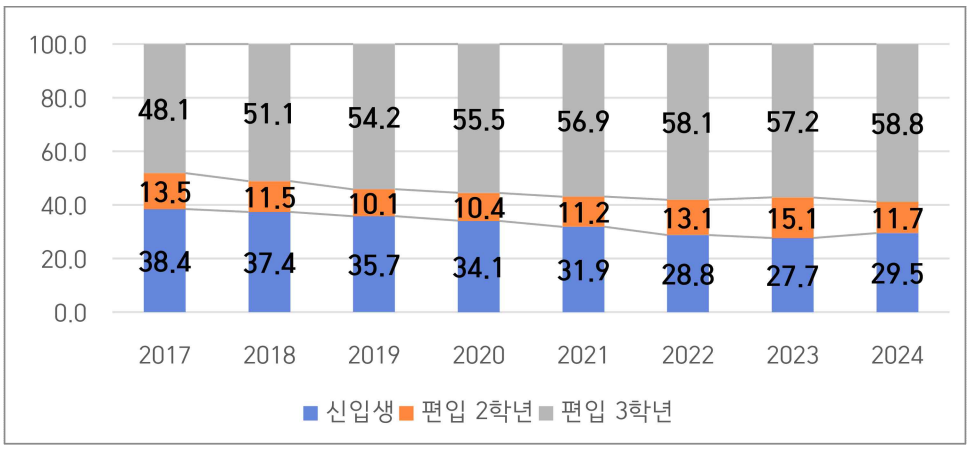
연도		편입 2학년					편입 3학년				
		지원자	합격자	불합격률	등록자	미등록률	지원자	합격자	불합격률	등록자	미등록률
2018	1	5,810	4,184	28.0	3,243	22.5	25,948	20,879	19.5	16,581	20.6
	2	2,047	1,345	34.3	1,035	23.0	8,644	5,820	32.7	4,580	21.3
	합계	7,857	5,529	29.6	4,278	22.6	34,592	26,699	22.8	21,161	20.7
2019	1	4,668	3,251	30.4	2,581	20.6	22,773	21,060	7.5	16,959	19.5
	2	1,938	1,290	33.4	980	24	8,931	6,599	26.1	5,268	20.2
	합계	6,606	4,541	31.3	3,561	21.6	31,704	27,659	12.8	22,227	19.6
2020	1	4,645	3,645	21.5	2,799	23.2	22,633	20,876	7.8	16,803	19.5
	2	2,024	1,371	32.3	1,063	22.5	9,339	7,015	24.9	5,664	19.3
	합계	6,669	5,016	24.8	3,862	23.0	31,972	27,891	12.8	22,467	19.4
2021	1	4,724	4,079	13.7	3,184	21.9	23,414	21,697	7.3	17,302	20.3
	2	1,878	1,338	28.8	1,046	21.8	9,080	6,600	27.3	5,291	19.8
	합계	6,602	5,417	17.9	4,230	21.9	32,494	28,297	12.9	22,593	20.2
2022	1	4,554	4,353	4.4	3,458	20.6	19,732	18,787	4.8	15,474	17.6
	2	1,762	1,530	13.2	1152	24.7	8,584	6,363	25.9	5093	20
	합계	6,316	5,883	6.9	4,610	21.6	28,316	25,150	11.2	20,567	18.2
2023	1	5,481	4,722	13.8	3,632	23.1	20,664	20,023	3.1	16,267	18.8
	2	2,070	1,741	15.9	1,380	20.7	8,651	6,446	25.5	5,217	19.1
	합계	7,551	6,463	14.4	5,012	22.5	29,315	26,469	9.7	21,484	18.8
2024	1	4,657	4,250	8.7	3,258	23.3	21,644	20,838	3.7	17,136	17.8
	2	2,034	1,250	8.5	992	20.6	8,797	6,203	29.5	4,998	19.4
	합계	6,691	5,500	17.8	4,250	22.7	30,441	27,041	11.2	22,134	18.1

다음으로 연간 등록생 수의 변화는 다음의 <표 II-2-4>, [그림 II-2]를 통해 확인할 수 있다. 2024학년도 2학기 전체 등록생 중 신입생의 비율은 29.5%로 2018년 이후 감소 추세를 보이며, 반면 편입생들의 비율은 지속해서 증가하여 이번 학기에는 전체 등록자의 70.5%를 차지한 것으로 나타났다.

<표 Ⅱ-2-4> 연도에 따른 신·편입학년별 학생 수 및 비율, 증감률 현황

(단위: 명, %)

연도		전체	신입 학생 수	편입2 학생 수	편입3 학생 수	신입 비율	편입2 비율	편입3 비율	신입 증감률	편입2 증감률	편입3 증감률
2018	1	35,455	15,631	3,243	16,581	44.1	9.1	46.8	-0.1	-4.3	8.3
	2	8,963	3,348	1,035	4,580	37.4	11.5	51.1	-6.3	-17.3	2.4
	합계	44,418	18,979	4,278	21,161	42.7	9.6	47.6	-1.3	-7.8	7
2019	1	33,476	13,936	2,581	16,959	41.6	7.7	50.7	-10.8	-20.4	2.3
	2	9,724	3,476	980	5,268	35.7	10.1	54.2	3.8	-5.3	15
	합계	43,200	17,412	3,561	22,227	40.3	8.2	51.5	-8.3	-16.8	5
2020	1	32,355	12,753	2,799	16,803	39.4	8.7	51.9	-8.5	8.4	-0.9
	2	10,202	3,475	1,063	5,664	34.1	10.4	55.5	-0.0	8.5	7.5
	합계	42,557	16,228	3,862	22,467	38.1	9.1	52.8	-6.8	8.5	1.1
2021	1	32,247	11,761	3,184	17,302	36.5	9.9	53.7	-7.8	13.8	3.0
	2	9,300	2,963	1,046	5,291	31.9	11.2	56.9	-14.7	-1.6	-6.6
	합계	41,547	14,724	4,230	22,593	35.4	10.2	54.4	-9.3	9.5	0.6
2022	1	27,693	8,761	3,458	15,474	31.6	12.5	55.9	-25.5	8.6	-10.6
	2	8,767	2,522	1,152	5,093	28.8	13.1	58.1	-14.9	10.1	-3.7
	합계	36,460	11,283	4,610	20,567	30.9	12.6	56.4	-23.4	9	-9
2023	1	28,452	8,553	3,632	16,267	30.1	12.8	57.2	-2.4	5.0	5.1
	2	9,121	2,524	1,380	5,217	27.7	15.1	57.2	0.1	19.8	2.4
	합계	37,573	11,077	5,012	21,484	29.5	13.3	57.2	-1.8	8.7	4.5
2024	1	29,672	9,278	3,258	17,136	31.3	11.0	57.8	8.5	-10.3	5.3
	2	8,494	2,504	992	4,998	29.5	11.7	58.8	-0.8	-28.1	-4.2
	합계	38,166	11,782	4,250	22,134	31.4	11.3	58.9	6.4	-15.2	3.0



[그림 Ⅱ-2] 2017년 이후 2학기 입학유형별 등록생 비율 변화 추이

나. 단과대학별 등록자 수

<표 Ⅱ-2-5>를 보면 2024학년도 2학기 등록자 수는 『자연과학대학』이 가장 많으며(3,058명), 『인문과학대학』의 등록자 수가 가장 적었다(1,448명). 한편, 『인문과학대학』, 『사회과학대학』, 『자연과학대학』의 등록생 변화율은 작년 동학기보다 증가하였으나, 『교육과학대학』은 전년도 동학기보다 9.0% 감소하였다(<표 Ⅱ-2-6> 참조).

<표 Ⅱ-2-7>을 보면, 2024학년도 2학기에 신입생과 편입생의 단과대학별 등록 비율의 경향성에는 다소 차이가 있는 것을 확인할 수 있다. 신입생은 『사회과학대학』에 주로 진학하고, 2학년 편입생은 『자연과학대학』, 3학년 편입생은 비교적 『사회과학대학』과 『자연과학대학』에 주로 진학하고 있는 것으로 나타났다.

<표 II-2-5> 연도에 따른 단과대학별 신·편입생 등록자 수

(단위: 명)

연도		인문과학대학	사회과학대학	자연과학대학	교육과학대학	계
2018	1	7,684	9,421	9,931	8,419	35,455
	2	2,098	2,407	2,624	1,834	8,963
	합계	9,782	11,828	12,555	10,253	44,418
2019	1	6,692	10,291	9,456	7,037	33,476
	2	2,022	2,470	3,362	1,870	9,724
	합계	8,714	12,761	12,818	8,907	43,200
2020	1	5,836	10,485	9,514	6,520	32,355
	2	1,720	3,039	3,658	1,785	10,202
	합계	7,556	13,524	13,172	8,305	42,557
2021	1	4,897	10,673	10,119	6,558	32,247
	2	1,500	2,572	3,655	1,573	9,300
	합계	6,397	13,245	13,774	8,131	41,547
2022	1	4,083	9,203	9,288	5,119	27,693
	2	1,355	2,437	3,482	1,493	8,767
	합계	5,438	11,640	12,770	6,612	36,460
2023	1	4,323	8,962	9,419	5,748	28,452
	2	1,402	2,417	3,446	1,856	9,121
	합계	5,725	11,379	12,865	7,604	37,573
2024	1	4,664	10,212	9,564	5,232	29,672
	2	1,448	2,513	3,058	1,475	8,494
	합계	6,112	12,725	12,622	6,707	38,166

<표 Ⅱ-2-6> 연도에 따른 단과대학별 신·편입생 등록자 수 변화 추이

(단위: %)

연도		인문과학대학	사회과학대학	자연과학대학	교육과학대학	계
2018	1	2.2	25.0	-0.8	-9.3	3.2
	2	-3.9	2.3	-5.1	-8.3	-3.6
	합계	0.8	19.6	-1.7	-9.1	1.8
2019	1	-12.9	9.2	-4.8	-16.4	-5.6
	2	-3.6	2.6	28.1	2	8.5
	합계	-10.9	7.9	2.1	-13.1	-2.7
2020	1	-12.8	1.9	0.6	-7.3	-3.3
	2	-14.9	23.0	8.8	-4.5	4.9
	합계	-13.3	6.0	2.8	-6.8	-1.5
2021	1	-16.1	1.8	6.4	0.6	-0.3
	2	-12.8	-15.4	-0.1	-11.9	-8.8
	합계	-15.3	-2.1	4.6	-2.1	-2.4
2022	1	-16.6	-13.8	-8.2	-21.9	-14.1
	2	-9.7	-5.2	-4.7	-5.1	-5.7
	합계	-15	-12.1	-7.3	-18.7	-12
2023	1	5.9	-2.6	1.4	12.3	2.7
	2	3.5	-0.8	-1.0	24.3	4.0
	합계	5.3	-2.2	0.7	15.0	3.1
2024	1	7.9	13.9	1.5	-9.0	4.3
	2	7.9	13.9	1.5	-9.0	4.3
	합계	3.3	4.0	-11.3	-20.5	-6.9

<표 Ⅱ-2-7> 신·편입생의 입학유형에 따른 단과대학 분포 현황

(단위: 명, %)

2023-1학기	신입생		2학년 편입생		3학년 편입생		전체	
	인원수	백분율	인원수	백분율	인원수	백분율	인원수	백분율
인문과학대학	490	19.57	175	17.64	783	15.67	1,448	17.05
사회과학대학	854	34.11	155	15.62	1,504	30.09	2,513	29.59
자연과학대학	687	27.44	432	43.55	1,939	38.8	3,058	36
교육과학대학	473	18.89	230	23.19	772	15.45	1,475	17.37
계	2,504	100	992	100	4,998	100	8,494	100

다. 학과별 등록자 수

2024학년도 2학기 등록생을 학과별로 분석하면 『컴퓨터과학과』가 784명으로 9.2%를 차지하여 등록자 수가 가장 많은 학과였으며, 그다음으로 『경영학과』가 712명으로 8.4%, 『생활과학부』가 704명으로 8.3% 각각 나타났다. 등록생 수가 가장 적은 학과는 『프랑스언어문화학과』(81명, 1.0%)로 나타났다.

<표 II-2-8> 연도에 따른 학과별 신·편입생 등록생 수

(단위: 명)

연도		국문	영문	중문	불문	일본	법학	행정	경제
2018	1	1,135	2,820	1,805	201	1,723	2,079	533	446
	2	289	836	490	80	403	613	182	137
	합계	1,424	3,656	2,295	281	2,126	2,692	715	583
2019	1	984	2,653	1,438	218	1,399	1,824	460	470
	2	299	930	418	72	303	599	174	143
	합계	1,283	3,583	1,856	290	1,702	2,423	634	613
2020	1	955	2,484	1,303	204	890	1,970	451	486
	2	266	767	340	86	261	897	191	225
	합계	1,221	3,251	1,643	290	1,151	2,867	642	711
2021	1	919	2,015	971	205	787	2,084	424	635
	2	264	674	266	71	225	669	132	190
	합계	1,183	2,689	1,237	276	1,012	2,753	556	825
2022	1	857	1,711	669	185	661	1,619	315	413
	2	283	572	191	67	242	645	121	172
	합계	1,140	2,283	860	252	903	2,264	436	58
2023	1	888	1,799	625	190	821	1,449	321	474
	2	278	623	179	79	243	611	118	174
	합계	1,166	2,422	804	269	1,064	2,060	439	648
2024	1	932	1,814	614	242	1,062	1,564	289	452
	2	240	605	170	81	352	538	99	156
	합계	1172	2419	784	323	1414	2102	388	608

<표 계속>

연도		경영	무역	미디어	관광	사회	농학	생활	컴퓨터	통계	보건환경
2018	1	2,038	434	819	908	2,164	1,899	2,541	2,036	644	966
	2	621	147	286	280	141	426	715	702	214	272
	합계	2,659	581	1,105	1,188	2,305	2,325	3,256	2,738	858	1,238
2019	1	1,943	411	1,070	865	3,248	2,260	2,126	2,208	636	876
	2	635	125	334	253	207	737	753	895	291	395
	합계	2,578	536	1,404	1,118	3,455	2,997	2,879	3,103	927	1,271
2020	1	1,981	376	1,143	795	3,283	2,018	2,125	2,416	709	1,061
	2	796	147	433	174	176	804	787	1,060	409	354
	합계	2,777	523	1,576	969	3,459	2,822	2,912	3,476	1,118	1,415
2021	1	2,240	342	1,293	419	3,236	2,136	1,989	2,761	1,210	1,060
	2	819	97	366	127	172	789	729	1,190	329	350
	합계	3,059	439	1,659	546	3,408	2,925	2,718	3,951	1,539	1,410
2022	1	1,856	257	1,126	334	3,283	1,968	1,693	2,937	1,046	899
	2	739	93	367	130	170	777	658	1,210	281	376
	합계	2,595	350	1,493	464	3,453	2,745	2,351	4,147	1,327	1,275
2023	1	1,897	257	940	353	3,271	1,911	1,600	3,231	1,128	945
	2	774	80	361	122	177	773	698	968	405	392
	합계	2,671	337	1,301	475	3,448	2,684	2,298	4,199	1,533	1,337
2024	1	1,886	282	968	430	4,341	1,896	1,769	3,391	1,072	867
	2	712	98	414	115	381	646	704	784	474	294
	합계	2,598	380	1,382	545	4,722	2,542	2,473	4,175	1,546	1,161

<표 계속>

연도		간호	교육	청소년	유아	문화	생활체육
2018	1	1,845	3,018	1,286	1,900	2,215	
	2	295	376	306	522	630	
	합계	2,140	3,394	1,592	2,422	2,845	
2019	1	1,350	2,525	1,048	1,671	1,793	
	2	291	523	235	558	554	
	합계	1,641	3,048	1,283	2,229	2,347	
2020	1	1,185	2,167	1,024	1,751	1,578	
	2	244	505	293	487	500	
	합계	1,429	2,672	1,317	2,238	2,078	
2021	1	963	1,301	1,169	2,178	930	980
	2	268	368	402	428	235	140
	합계	1,231	1,669	1,571	2,606	1,165	1,120
2022	1	745	1,033	954	1,753	797	582
	2	180	327	340	441	228	157
	합계	925	1360	1294	2194	1025	739
2023	1	604	887	849	2,326	850	836
	2	210	327	318	664	234	313
	합계	814	1,214	1,167	2,990	1,084	1,149
2024	1	569	858	662	2,056	850	806
	2	156	275	225	431	245	299
	합계	725	1133	887	2487	1095	1105

<표 Ⅱ-2-9>에서는 연도에 따른 학과별 신·편입생의 증감률을 보여주고 있다. 전년도 동학기 대비 『사회복지학과』의 등록생은 115.3% 증가하였으며, 『일본학과』는 44.9% 증가하였다. 『무역학과』도 22.5% 증가하였다. 한편, 『청소년교육학과』와 『유아교육과』는 각 29.2%, 35.1% 감소한 것으로 나타났다.

<표 Ⅱ-2-9> 연도에 따른 학과별 신·편입생 수 증감률

(단위: %)

연도		국문	영문	중문	불문	일본	법학	행정	경제
2018	1	1.2	3.3	-14.3	-6.5	28.2	-9.7	-11.8	20.9
	2	-1.4	-8.8	1.4	0.0	-1.9	-7.0	-3.2	0.7
	합계	0.6	0.2	-11.4	-4.7	21.1	-9.1	-9.7	15.4
2019	1	-13.3	-5.9	-20.3	8.5	-18.8	-12.3	-13.7	5.4
	2	3.5	11.2	-14.7	-10	-24.8	-2.3	-4.4	4.4
	합계	-9.9	-2	-19.1	3.2	-19.9	-10	-11.3	5.1
2020	1	-2.9	-6.4	-9.4	-6.4	-36.4	8.0	-2.0	3.4
	2	-11.0	-17.5	-18.7	19.4	-13.9	49.7	9.8	57.3
	합계	-4.8	-9.3	-11.5	0.0	-32.4	18.3	1.3	16.0
2021	1	-3.8	-18.9	-25.5	0.5	-11.6	5.8	-6.0	30.7
	2	-0.8	-12.1	-21.8	-17.4	-13.8	-25.4	-30.9	-15.6
	합계	-3.1	-17.3	-24.7	-4.8	-12.1	-4.0	-13.4	16.0
2022	1	-6.7	-15.1	-31.1	-9.8	-16	-22.3	-25.7	-35
	2	7.2	-15.1	-28.2	-5.6	7.6	-3.6	-8.3	-9.5
	합계	-3.6	-15.1	-30.5	-8.7	-10.8	-17.8	-21.6	-29.1
2023	1	3.6	5.1	-6.6	2.7	24.2	-10.5	1.9	14.8
	2	-1.8	8.9	-6.3	17.9	0.4	-5.3	-2.5	1.2
	합계	2.3	6.1	-6.5	6.7	17.8	-9.0	0.7	10.8
2024	1	5.0	0.8	-1.8	27.4	29.4	7.9	-10.0	-4.6
	2	-13.7	-2.9	-5.0	2.5	44.9	-11.9	-16.1	-10.3
	합계	0.5	-0.1	-2.5	20.1	32.9	2.0	-11.6	-6.2

<표 계속>

연도		경영	무역	미디어	관광	사회복지	농학	생활	컴퓨터	데이터통계	환경
2018	1	-5.6	1.2	-0.5	6.8	-	13.6	-5.8	14.1	5.2	0.5
	2	-12.5	23.5	7.1	2.6	-	5.2	-22.2	9.0	-18.9	-22.9
	합계	-7.4	6.0	1.4	5.8	-	11.9	-10.0	12.7	-2.1	-5.8
2019	1	-4.7	-5.3	30.6	-4.7	50.1	19.0	-16.3	8.4	-1.2	-9.3
	2	2.3	-15	16.8	-9.6	46.8	73	5.3	27.5	36	45.2
	합계	-3	-7.7	27.1	-5.9	49.9	28.9	-11.6	13.3	8	2.7
2020	1	2.0	-8.5	6.8	-8.1	1.1	-10.7	0.0	9.4	11.5	21.1
	2	25.4	17.6	29.6	-31.2	-15.0	9.1	4.5	18.4	40.5	-10.4
	합계	7.7	-2.4	12.3	-13.3	0.1	-5.8	1.1	12.0	20.6	11.3
2021	1	13.1	-9.0	13.1	-47.3	-1.4	5.8	-6.4	14.3	70.7	-0.1
	2	2.9	-34.0	-15.5	-27.0	-2.3	-1.9	-7.4	12.3	-19.6	-1.1
	합계	10.2	-16.1	5.3	-43.7	-1.5	3.6	-6.7	13.7	37.7	-0.4
2022	1	-17.1	-24.9	-12.9	-20.3	1.5	-7.9	-14.9	6.4	-13.6	-15.2
	2	-9.8	-4.1	0.3	2.4	-1.2	-1.5	-9.7	1.7	-14.6	7.4
	합계	-15.2	-20.3	-10	-15	1.3	-6.2	-13.5	5	-13.8	-9
2023	1	2.2	0.0	-16.5	5.7	-0.4	-2.9	-5.5	10.0	7.8	5.1
	2	4.7	-14.0	-1.6	-6.2	4.1	-0.5	6.1	-20.0	44.1	4.3
	합계	2.9	-3.7	-12.9	2.4	-0.1	-2.2	-2.3	1.3	15.5	4.9
2024	1	-0.6	9.7	3.0	21.8	32.7	-0.8	10.6	5.0	-5.0	-8.3
	2	-8.0	22.5	14.7	-5.7	115.3	-16.4	0.9	-19.0	17.0	-25.0
	합계	-2.7	12.8	6.2	14.7	36.9	-5.3	7.6	-0.6	0.8	-13.2

<표 계속>

연도		간호	교육	청소년	유아	문화	생활체육
2018	1	-19.1	-0.4	0.5	-25.4	-8.7	
	2	64.8	-13.6	-1.0	-14.1	-2.8	
	합계	-13.0	-2.0	0.2	-23.2	-7.4	
2019	1	-26.8	-16.3	-18.5	-12.1	-19.1	
	2	-1.4	39.1	-23.2	6.9	-12.1	
	합계	-23.3	-10.2	-19.4	-8.0	-17.5	
2020	1	-12.2	-14.2	-2.3	4.8	-12.0	
	2	-16.2	-3.4	24.7	-12.7	-9.7	
	합계	-12.9	-12.3	2.7	0.4	-11.5	
2021	1	-18.7	-40.0	14.2	24.4	-41.1	
	2	9.8	-27.1	37.2	-12.1	-53.0	
	합계	-13.9	-37.5	19.3	16.4	-43.9	
2022	1	-22.6	-20.6	-18.4	-19.5	-14.3	-40.6
	2	-32.8	-11.1	-15.4	3.0	-3.0	12.1
	합계	-24.9	-18.5	-17.6	-15.8	-12.0	-34.0
2023	1	5.1	-18.9	-14.1	-11.0	32.7	6.6
	2	4.3	16.7	0.0	-6.5	50.6	2.6
	합계	4.9	-12.0	-10.7	-9.8	36.3	5.8
2024	1	-8.3	-5.8	-3.3	-22.0	-11.6	0.0
	2	-25.0	-25.7	-15.9	-29.2	-35.1	4.7
	합계	-13.2	-10.9	-6.7	-24.0	-16.8	1.0

한편 입학 학년별로 학과 간의 분포를 살펴보면 <표 Ⅱ-2-10>과 같다. 우선 신입생 등록생 비율이 가장 높은 학과는 『컴퓨터과학과』 12.3%, 『경영학과』 8.2%, 『영어영문학과』 7.6% 순으로 나타났다. 편입생 등록생 비율은 『생활과학부』 9.6%, 『농학과』 8.9%, 『경영학과』 8.5% 순이었다. 편입생을 2학년과 3학년 편입생으로 구분하여 살펴보아도 학과 간에 차이를 보였다. 2학년 편입생은『생활과학부』 22.8%, 『유아교육과』 16.8% 순으로 나타났고, 3학년 편입생은 『농학과』 10.0%, 『경영학과』 9.5%, 『컴퓨터과학과』 7.5% 순으로 나타났다.

또한 학과별로 신입생의 비중이 큰 학과가 있고 편입생의 비중이 큰 학과가 있었다. 신입생의 비율이 높은 학과는 『사회복지학과』 48.8%, 『문화교양학과』 44.9%, 『일본학과』 42.3%로 나타났다. 편입생의 비율이 가장 높은 학과는 『간호학과』를 제외하고 『통계·데이터과학과』가 85.0%로 가장 컸으며, 『농학과』 82.8%, 『생활과학부』 81.7%로 나타났다.

<표 Ⅱ-2-10> 입학유형 및 입학 학년에 따른 학과별 분포 현황

(단위: 명, %, %)

구분	전체	신입생	2학년 편입생	3학년 편입생	편입생
국어국문학과	240	73	24	143	167
	100	30.4	10.0	59.6	69.6
	2.8	2.9	2.4	2.9	2.8
영어영문학과	605	190	70	345	415
	100	31.4	11.6	57.0	68.6
	7.1	7.6	7.1	6.9	6.9
중어중문학과	170	50	32	88	120
	100	29.4	18.8	51.8	70.6
	2.0	2.0	3.2	1.8	2.0
프랑스언어문화학과	81	28	14	39	53
	100	34.6	17.3	48.2	65.4
	1.0	1.1	1.4	0.8	0.9
일본학과	352	149	35	168	203
	100	42.3	9.9	47.7	57.7
	4.1	6.0	3.5	3.4	3.4
법학과	538	139	58	341	399
	100	25.8	10.8	63.4	74.2
	6.3	5.6	5.9	6.8	6.7
행정학과	99	33	5	61	66
	100	33.3	5.1	61.6	66.7
	1.2	1.3	0.5	1.2	1.1

구분	전체	신입생	2학년 편입생	3학년 편입생	편입생
경제학과	156	60	16	80	96
	100	38.5	10.3	51.3	61.5
	1.8	2.4	1.6	1.6	1.6
경영학과	712	205	31	476	507
	100	28.8	4.4	66.9	71.2
	8.4	8.2	3.1	9.5	8.5
무역학과	98	28	7	63	70
	100	28.6	7.1	64.3	71.4
	1.2	1.1	0.7	1.3	1.2
미디어영상학과	414	165	28	221	249
	100	39.9	6.8	53.4	60.1
	4.9	6.6	2.8	4.4	4.2
관광학과	115	38	10	67	77
	100	33.0	8.7	58.3	67.0
	1.4	1.5	1.0	1.3	1.3
사회복지학과	381	186	0	195	195
	100	48.8	0.0	51.2	51.2
	4.5	7.4	0.0	3.9	3.3
농학과	646	111	37	498	535
	100	17.2	5.7	77.1	82.8
	7.6	4.4	3.7	10.0	8.9
생활과학부	704	129	226	349	575
	100	18.3	32.1	49.6	81.7
	8.3	5.2	22.8	7.0	9.6
컴퓨터과학과	784	308	101	375	476
	100	39.3	12.9	47.8	60.7
	9.2	12.3	10.2	7.5	7.9
통계·데이터과학과	474	71	47	356	403
	100	15.0	9.9	75.1	85.0
	5.6	2.8	4.7	7.1	6.7
보건환경학과	294	68	21	205	226
	100	23.1	7.1	69.7	76.9
	3.5	2.7	2.1	4.1	3.8
간호학과	156	0	0	156	156
	100	0.0	0.0	100	100
	1.8	0.0	0.0	3.1	2.6
교육학과	275	55	24	196	220
	100	20.0	8.7	71.3	80.0
	3.2	2.2	2.4	3.9	3.7
청소년교육과	225	46	10	169	179
	100	20.4	4.4	75.1	79.6
	2.7	1.8	1.0	3.4	3.0
유아교육과	431	175	167	89	256
	100	40.6	38.8	20.7	59.4
	5.1	7.0	16.8	1.8	4.3

구분	전체	신입생	2학년 편입생	3학년 편입생	편입생
문화교양학과	245	110	17	118	135
	100	44.9	6.9	48.2	55.1
	2.9	4.4	1.7	2.4	2.3
생활체육학과	299	87	12	200	212
	100	29.1	4.0	66.9	70.9
	3.5	3.5	1.2	4.0	3.5
전체	8,494	2,504	992	4,998	5,990
	100	29.5	11.7	58.8	70.5
	100	100	100	100	100

라. 지역대학별 현황

2024학년도 2학기 신·편입생들의 지역별 분포는 <표 Ⅱ-2-11>에서와 같이 『서울지역대학』이 전체의 41.6%였고, 다음은『경기지역대학』 16.6%, 『인천지역대학』이 8.0%로 그 뒤를 따랐다. 이러한 결과는 신·편입생들의 3분의 2 정도인 66.1%의 학생들이『수도권 지역(서울・인천・경기)』에 집중되어 있음을 보여준다.

<표 Ⅱ-2-11> 연도에 따른 지역별 신·편입생 등록생 수

(단위: 명, %)

구분		서울	부산	대구/경북	인천	광주/전남	대전/충남	울산	경기	강원	충북	전북	경남	제주	계
2018	1	12,894	2,288	2,209	3,262	1,364	2,353	790	5,377	1,179	1,096	957	1,173	513	35,455
		(36.4)	(6.5)	(6.2)	(9.2)	(3.8)	(6.6)	(2.2)	(15.2)	(3.3)	(3.1)	(2.7)	(3.3)	(1.4)	(100)
	2	3,372	517	526	800	363	625	210	1,390	292	247	226	271	124	8,963
		(37.6)	(5.8)	(5.9)	(8.9)	(4)	(7)	(2.3)	(15.5)	(3.3)	(2.8)	(2.5)	(3)	(1.4)	(100)
	합계	16,266	2,805	2,735	4,062	1,727	2,978	1,000	6,767	1,471	1,343	1,183	1,444	637	44,418
		(36.6)	(6.3)	(6.2)	(9.1)	(3.9)	(6.7)	(2.3)	(15.2)	(3.3)	(3)	(2.7)	(3.3)	(1.4)	(100)
2019	1	12,373	2,176	2,009	2,888	1,268	2,101	832	5,117	1,019	1,062	950	1,079	602	33,476
		(37)	(6.5)	(6)	(8.6)	(3.8)	(6.3)	(2.5)	(15.3)	(3)	(3.2)	(2.8)	(3.2)	(1.8)	(100)
	2	3,822	564	541	801	354	661	215	1,471	319	323	249	278	126	9,724
		(39.3)	(5.8)	(5.6)	(8.2)	(3.6)	(6.8)	(2.2)	(15.1)	(3.3)	(3.3)	(2.6)	(2.9)	(1.3)	(100)
	합계	16,195	2,740	2,550	3,689	1,622	2,762	1,047	6,588	1,338	1,385	1,199	1,357	728	43,200
		(37.5)	(6.3)	(5.9)	(8.5)	(3.8)	(6.4)	(2.4)	(15.3)	(3.1)	(3.2)	(2.8)	(3.1)	(1.7)	(100)

구분		서울	부산	대구/경북	인천	광주/전남	대전/충남	울산	경기	강원	충북	전북	경남	제주	계
2020	1	11,839	2,047	1,922	2,986	1,242	2,033	778	5,044	1,066	989	805	1,079	525	32,355
		(36.6)	(6.3)	(5.9)	(9.2)	(3.8)	(6.3)	(2.4)	(15.6)	(3.3)	(3.1)	(2.5)	(3.3)	(1.6)	(100)
	2	4184	549	593	822	354	669	178	1633	293	257	255	283	132	10202
		(41)	(5.4)	(5.8)	(8.1)	(3.5)	(6.6)	(1.7)	(16)	(2.9)	(2.5)	(2.5)	(2.8)	(1.3)	(100)
	합계	16,023	2,596	2,515	3,808	1,596	2,702	956	6,677	1,359	1,246	1,060	1,362	657	42,557
		(37.7)	(6.1)	(5.9)	(8.9)	(3.8)	(6.3)	(2.2)	(15.7)	(3.2)	(2.9)	(2.5)	(3.2)	(1.5)	(100)
2021	1	12,311	1,914	1,750	2,842	1,250	2,095	738	5,128	979	933	774	1,019	514	32,247
		(38.2)	(5.9)	(5.4)	(8.8)	(3.9)	(6.5)	(2.3)	(15.9)	(3)	(2.9)	(2.4)	(3.2)	(1.6)	(100)
	2	3,775	479	460	817	323	630	168	1,509	265	240	221	279	134	9,300
		(40.6)	(5.2)	(4.9)	(8.8)	(3.5)	(6.8)	(1.8)	(16.2)	(2.8)	(2.6)	(2.4)	(3)	(1.4)	(100)
	합계	16,086	2,393	2,210	3,659	1,573	2,725	906	6,637	1,244	1,173	995	1,298	648	41,547
		(38.7)	(5.8)	(5.3)	(8.8)	(3.8)	(6.6)	(2.2)	(16)	(3)	(2.8)	(2.4)	(3.1)	(1.6)	(100)
2022	1	10,473	1,629	1,538	2,433	1,074	1,803	594	4,425	912	845	634	875	458	27,693
		(37.8)	(5.9)	(5.6)	(8.8)	(3.9)	(6.5)	(2.1)	(16)	(3.3)	(3.1)	(2.3)	(3.2)	(1.7)	(100)
	2	3,556	476	499	771	325	601	161	1,361	242	253	191	227	104	8,767
		(40.6)	(5.4)	(5.7)	(8.8)	(3.7)	(6.9)	(1.8)	(15.5)	(2.8)	(2.9)	(2.2)	(2.6)	(1.2)	(100)
	합계	14,029	2,105	2,037	3,204	1,399	2,404	755	5,786	1,154	1,098	825	1,102	562	36,460
		(38.5)	(5.8)	(5.6)	(8.8)	(3.8)	(6.6)	(2.1)	(15.9)	(3.2)	(3)	(2.3)	(3)	(1.5)	(100)
2023	1	10,775	1,750	1,568	2,575	1,104	1,814	659	4,498	906	851	661	849	442	28,452
		(37.9)	(6.2)	(5.5)	(9.1)	(3.9)	(6.4)	(2.3)	(15.8)	(3.2)	(3)	(2.3)	(3)	(1.6)	(100)
	2	3,657	517	468	789	322	629	151	1,437	283	258	226	261	123	9,121
		(40.1)	(5.7)	(5.1)	(8.7)	(3.5)	(6.9)	(1.7)	(15.8)	(3.1)	(2.8)	(2.5)	(2.9)	(1.4)	(100)
	합계	14,432	2,267	2,036	3,364	1,426	2,443	810	5,935	1,189	1,109	887	1,110	565	37,573
		(38.4)	(6.0)	(5.4)	(9.0)	(3.8)	(6.5)	(2.2)	(15.8)	(3.2)	(3.0)	(2.4)	(3.0)	(1.5)	(100)
2024	1	11,522	1,729	1,549	2,583	1,137	2,010	622	4,747	940	831	614	929	459	29,672
		(38.8)	(5.8)	(5.2)	(8.7)	(3.8)	(6.8)	(2.1)	(16.0)	(3.2)	(2.8)	(2.1)	(3.1)	(1.6)	(100)
	2	3,532	429	417	676	327	576	112	1,406	262	218	194	225	120	8,494
		(41.6)	(5.1)	(4.9)	(8.0)	(3.9)	(6.8)	(1.3)	(16.6)	(3.1)	(2.6)	(2.3)	(2.7)	(1.4)	(100)
	합계	15,054	2,158	1,966	3,259	1,464	2,586	734	6,153	1,202	1,049	808	1,154	579	38,166
		(39.4)	(5.7)	(5.2)	(8.5)	(3.8)	(6.8)	(1.9)	(16.1)	(3.1)	(2.7)	(2.1)	(3.0)	(1.5)	(100)

조금 더 구체적으로 작년 동일 학기와의 증감률을 비교하여 살펴보면 <표 Ⅱ-2-12>와 같다. 『광주/전남』을 제외한 모든 지역대학에서 등록생 수가 감소하였다. 『울산』, 『부산』, 『충북』, 『인천』, 『전북』 순으로 지역대학의 등록생 수가 감소하였으며, 각각의 감소 폭은 작년 동일 학기 대비 25.8%, 17.0%, 15.5%, 14.3%, 14.2%으로 나타났다.

<표 II-2-12> 연도에 따른 지역별 신·편입생 등록생 수 변화 추이

(단위: %)

구분		서울	부산	대구/경북	인천	광주/전남	대전/충남	울산	경기	강원	충북	전북	경남	제주	계
2018	1	1.2	2.4	10.1	1.7	0.7	7.5	-0.4	2.8	5.8	8.7	9.4	8.7	-1.2	3.2
	2	-8.7	-3.2	-1.3	0.0	-1.4	4.7	28.0	-5.1	5.8	1.2	-5.0	5.0	-5.3	-3.6
	합계	-1.0	1.3	7.7	1.4	0.2	6.9	4.5	1.1	5.8	7.3	6.3	8.0	-2.0	1.8
2019	1	-4.0	-4.9	-9.1	-11.5	-7.0	-10.7	5.3	-4.8	-13.6	-3.1	-0.7	-8.0	17.3	-5.6
	2	13.3	9.1	2.9	0.1	-2.5	5.8	2.4	5.8	9.2	30.8	10.2	2.6	1.6	8.5
	합계	-0.4	-2.3	-6.8	-9.2	-6.1	-7.3	4.7	-2.6	-9.0	3.1	1.4	-6.0	14.3	-2.7
2020	1	-4.3	-5.9	-4.3	3.4	-2.1	-3.2	-6.5	-1.4	4.6	-6.9	-15.3	0.0	-12.8	-3.3
	2	9.5	-2.7	9.6	2.6	0.0	1.2	-17.2	11.0	-8.2	-20.4	2.4	1.8	4.8	4.9
	합계	-1.1	-5.3	-1.4	3.2	-1.6	-2.2	-8.7	1.4	1.6	-10.0	-11.6	0.4	-9.8	-1.5
2021	1	4.0	-6.5	-8.9	-4.8	0.6	3.0	-5.1	1.7	-8.2	-5.7	-3.9	-5.6	-2.1	-0.3
	2	-9.8	-12.8	-22.4	-0.6	-8.8	-5.8	-5.6	-7.6	-9.6	-6.6	-13.3	-1.4	1.5	-8.8
	합계	0.4	-7.8	-12.1	-3.9	-1.4	0.9	-5.2	-0.6	-8.5	-5.9	-6.1	-4.7	-1.4	-2.4
2022	1	-14.9	-14.9	-12.1	-14.4	-14.1	-13.9	-19.5	-13.7	-6.8	-9.4	-18.1	-14.1	-10.9	-14.1
	2	-5.8	-0.6	8.5	-5.6	0.6	-4.6	-4.2	-9.8	-8.7	5.4	-13.6	-18.6	-22.4	-5.7
	합계	-12.8	-12	-7.8	-12.4	-11.1	-11.8	-16.7	-12.8	-7.2	-6.4	-17.1	-15.1	-13.3	-12
2023	1	2.9	7.4	2.0	5.8	2.8	0.6	10.9	1.6	-0.7	0.7	4.3	-3.0	-3.5	2.7
	2	2.8	8.6	-6.2	2.3	-0.9	4.7	-6.2	5.6	16.9	2.0	18.3	15.0	18.3	4.0
	합계	2.9	7.7	0.0	5.0	1.9	1.6	7.3	2.6	3.0	1.0	7.5	0.7	0.5	3.1
2024	1	6.9	-1.2	-1.2	0.3	3.0	10.8	-5.6	5.5	3.8	-2.4	-7.1	9.4	3.8	4.3
	2	-3.4	-17.0	-10.9	-14.3	1.6	-8.4	-25.8	-2.2	-7.4	-15.5	-14.2	-13.8	-2.4	-6.9
	합계	4.3	-4.8	-3.4	-3.1	2.7	5.9	-9.4	3.7	1.1	-5.4	-8.9	4.0	2.5	1.6

3. 신·편입생 인구구성학적 특성

모집단과 표본집단의 일반적 특성을 비교한 자료는 앞서 제시한 <표 Ⅰ-2>에서 확인할 수 있다. 이 절에서는 신·편입생들의 일반적 인구구성학적 특성 분포를 살펴본다. 단, 모집단의 데이터를 가지고 있지 않으면, 표본집단의 자료에 대한 추리 통곗값을 제시하고 관련된 통계치들을 함께 제시하였다.

가. 성별 현황

2024학년도 2학기 신·편입생들의 성별 분포 현황을 살펴보면, 여학생은 5,606명으로 66.0%에 이르고 남학생은 2,888명으로 34.0%를 차지하는 것으로 나타났다. <표 Ⅱ-3-1>을 보면 이와 같은 여학생과 남학생의 비율이 학기와 상관없이 비슷하게 유지되어 온 것을 알 수 있다.

<표 Ⅱ-3-1> 신·편입생의 성별 분포 현황

(단위: 명, %, %)

연도		성별	전체	신입생	편입생		
					2학년	3학년	소계
2019	1	남자	11,610	4,878	995	5,737	6,732
			100	42.0	8.6	49.4	58.0
			34.7	35.0	38.6	33.8	34.5
		여자	21,866	9,058	1,586	11,222	12,808
			100	41.4	7.3	51.3	58.6
			65.3	65.0	61.4	66.2	65.5
		소계	33,476	13,936	2,581	16,959	19,540
			100	41.6	7.7	50.7	58.4
			100	100	100	100	100
	2	남자	3,511	1,260	337	1,914	2,251
			100	35.9	9.6	54.5	64.1
			36.1	36.2	34.4	36.3	36.0
		여자	6,213	2,216	643	3,354	3,997
			100	35.7	10.3	54.0	64.3
			63.9	63.8	65.6	63.7	64.0
		소계	9,724	3,476	980	5,268	6,248
			100	35.7	10.1	54.2	64.3
			100	100	100	100	100
	계	남자	15,121	6,138	1,332	7,651	8,983
			100	40.6	8.8	50.6	59.4
			35.0	35.3	37.4	34.4	34.8

연도		성별	전체	신입생	편입생		
					2학년	3학년	소계
		여자	28,079	11,274	2,229	14,576	16,805
			100	40.2	7.9	51.9	59.8
			65.0	64.7	62.6	65.6	65.2
		소계	43,200	17,412	3,561	22,227	25,788
			100	40.3	8.2	51.5	59.7
			100	100	100	100	100
2020	1	남자	11,214	4,620	1,007	5,587	6,594
			100	41.2	9.0	49.8	58.8
			34.7	36.2	36.0	33.3	33.6
		여자	21,141	8,133	1,792	11,216	13,008
			100	38.5	8.5	53.1	61.5
			65.3	63.8	64.0	66.7	66.4
		소계	32,355	12,753	2,799	16,803	19,602
			100	39.4	8.7	51.9	60.6
			100	100	100	100	100
	2	남자	3,738	1,310	353	2,075	2,428
			100	35.0	9.4	55.5	65.0
			36.6	37.7	33.2	36.6	36.1
		여자	6,464	2,165	710	3,589	4,299
			100	33.5	11.0	55.5	66.5
			63.4	62.3	66.8	63.4	63.9
		소계	10,202	3,475	1,063	5,664	6,727
			100	34.1	10.4	55.5	65.9
			100	100	100	100	100
	계	남자	14,952	5,930	1,360	7,662	9,022
			100	39.7	9.1	51.2	60.3
			35.1	36.5	35.2	34.1	34.3
		여자	27,605	10,298	2,502	14,805	17,307
			100	37.3	9.1	53.6	62.7
			64.9	63.5	64.8	65.9	65.7
		소계	42,557	16,228	3,862	22,467	26,329
			100	38.1	9.1	52.8	61.9
			100	100	100	100	100
2021	1	남자	11,435	4,629	1,000	5,806	6,806
			100	40.5	8.7	50.8	59.5
			35.5	39.4	31.4	33.6	33.2
		여자	20,812	7,132	2,184	11,496	13,680
			100	34.3	10.5	55.2	65.7
			64.5	60.6	68.6	66.4	66.8
		소계	32,247	11,761	3,184	17,302	20,486
			100	36.5	9.9	53.7	63.5
			100	100	100	100	100
	2	남자	3,392	1,130	354	1,908	2,262
			100	33.3	10.4	56.3	66.7
			36.5	38.1	33.8	36.1	35.7
		여자	5,908	1,833	692	3,383	4,075
			100	31.0	11.7	57.3	69.0
			63.5	61.9	66.2	63.9	64.3
		소계	9,300	2,963	1,046	5,291	6,337
			100	31.9	11.2	56.9	68.1

연도		성별	전체	신입생	편입생		
					2학년	3학년	소계
			100	100	100	100	100
	계	남자	14,827	5,759	1,354	7,714	9,068
			1000	38.8	9.1	52	61.2
			35.7	39.1	32	34.1	33.8
		여자	26,720	8,965	2,876	14,879	17,755
			1000	33.6	10.8	55.7	66.4
			64.3	60.9	68	65.9	66.2
		소계	41,547	14,724	4,230	22,593	26,823
			1000	35.4	10.2	54.4	64.6
			1000	100	100	100	100
2022	1	남자	10,001	3,671	985	5,345	6,330
			100	36.7	9.8	53.4	63.3
			36.1	41.9	28.5	34.5	33.4
		여자	17,692	5,090	2,473	10,129	12,602
			100	28.8	14.0	57.3	71.2
			63.9	58.1	71.5	65.5	66.6
		소계	27,693	8,761	3,458	15,474	18,932
			100	31.6	12.5	55.9	68.4
			100	100	100	100	100
	2	남자	3,285	1,057	340	1,888	2,228
			100	32.2	10.4	57.5	67.8
			37.5	41.9	29.5	37.1	35.7
		여자	5,482	1,465	812	3,205	4,017
			100	26.7	14.8	58.5	73.3
			62.5	58.1	70.5	62.9	64.3
		소계	8,767	2,522	1,152	5,093	6,245
			100	28.8	13.1	58.1	71.2
			100	100	100	100	100
	계	남자	13,286	4,728	1,325	7,233	8558
			100	35.6	10.0	54.4	64.4
			36.4	41.9	28.7	35.2	34.0
		여자	23,174	6,555	3,285	13,334	16,619
			100	28.3	14.2	57.5	71.7
			63.6	58.1	71.3	64.8	66.0
		소계	36,460	11,283	4,610	20,567	25,177
			100	30.9	12.6	56.4	69.1
			100	100	100	100	100
2023	1	남자	10,043	3,460	785	5,798	6,583
			100	34.5	7.8	57.7	65.5
			35.3	40.5	21.6	35.6	33.1
		여자	18,409	5,093	2,847	10,469	13,316
			100	27.7	15.5	56.9	72.3
			64.7	59.5	78.4	64.4	66.9
		소계	28,452	8,553	3,632	16,267	19,899
			100	30.1	12.8	57.2	69.9
			100	100	100	100	100
	2	남자	3,110	1,020	330	1,760	2,090
			100	32.8	10.6	56.6	56.6
			34.1	40.4	23.9	33.7	31.7
		여자	6,011	1,504	1,050	3,457	4,507
			100	25.02	17.5	57.5	75.0
			65.9	59.6	76.1	66.3	68.3
		소계	9,121	2,524	1,380	5,217	6,597

연도		성별	전체	신입생	편입생		
					2학년	3학년	소계
			100	27.7	15.1	57.2	72.3
			100	100	100	100	100
	합계	남자	13,153	4,480	1,115	7,558	8,673
			100	34.1	8.5	57.5	65.9
			35.0	11.9	3.0	20.1	32.7
		여자	24,420	6,597	3,897	13,926	17,823
			100	27.0	16.0	57.0	73.0
			65.0	59.6	77.8	64.8	67.3
		소계	37,573	11,077	5,012	21,484	26,496
			100	29.5	13.3	57.2	70.5
			100	100	100	100	100
2024	1	남자	10,228	3,562	854	5,812	6,666
			100	34.8	8.4	56.8	65.2
			34.5	38.4	26.2	33.9	32.7
		여자	19,444	5,716	2,404	11,324	13,728
			100	29.4	12.4	58.2	70.6
			65.53	61.61	73.79	66.08	67.3
		소계	29,672	9,278	3,258	17,136	20,394
			100	31.3	11.0	57.8	68.7
			100	100	100	100	100
	2	남자	2,888	936	287	1,665	1,952
			100	32.4	9.9	57.7	67.6
			34.0	37.4	28.9	33.3	32.6
		여자	5,606	1,568	705	3,333	4,038
			100	28.0	12.6	59.5	72.0
			66.0	62.6	71.1	66.7	67.4
		소계	8,494	2,504	992	4,998	5,990
			100	29.5	11.7	58.8	70.5
			100	100	100	100	100
	합계	남자	13,116	4,498	1,141	7,477	8,618
			100.0	34.3	8.7	57.0	65.7
			34.4	38.2	26.8	33.8	32.7
		여자	25,050	7,284	3,109	14,657	17,766
			100.0	29.1	12.4	58.5	70.9
			65.6	61.8	73.2	66.2	67.3
		소계	38,166	11,782	4,250	22,134	26,384
			100.0	30.9	11.1	58.0	69.1
			100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

나. 연령대별 현황

2024학년도 2학기 신·편입생들을 연령대별로 살펴보면 다음의 <표 Ⅱ-3-2>와 같다. 전체 신·편입생 수에서 30대가 차지하는 비율이 가장 높으며(29.6%), 20대 이하가 25.5%로 그 뒤를 따르고 있다.

<표 Ⅱ-3-2> 신·편입생의 연령대 분포 현황

(단위: 명, %)

구분		20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	계
2020	1학기	7,862 (24.3)	7,011 (21.7)	8,370 (25.9)	6,335 (19.6)	2,777 (8.6)	32,355 (100)
	2학기	3,147 (30.8)	2,643 (25.9)	2,253 (22.1)	1,545 (15.1)	614 (6)	10,202 (100)
	소계	11,009 (25.9)	9,654 (22.7)	10,623 (25)	7,880 (18.5)	3,391 (8)	42,557 (100)
2021	1학기	8,247 (25.6)	7,322 (22.7)	7,760 (24.1)	6,036 (18.7)	2,882 (8.9)	32,247 (100)
	2학기	2,827 (30.4)	2,525 (27.2)	1,998 (21.5)	1,373 (14.8)	577 (6.2)	9,300 (100)
	소계	11,074 (26.7)	9,847 (23.7)	9,758 (23.5)	7,409 (17.8)	3,459 (8.3)	41,547 (100)
2022	1학기	6,526 (23.6)	6,533 (23.6)	6,341 (22.9)	5,569 (20.1)	2,724 (9.8)	27,693 (100)
	2학기	2,479 (28.3)	2,444 (27.9)	1,881 (21.5)	1,357 (15.5)	606 (6.9)	8,767 (100)
	소계	9,005 (24.7)	8,977 (24.6)	8,222 (22.6)	6,926 (19)	3,330 (9.1)	36,460 (100)
2022	1학기	6,205 (21.8)	6,798 (23.9)	6,377 (22.4)	6,204 (21.8)	2,868 (10.1)	28,452 (100)
	2학기	2,686 (29.5)	2,482 (27.2)	2,006 (22.0)	1,355 (14.9)	592 (6.5)	9,121 (100)
	소계	8,891 (23.7)	9,280 (24.7)	8,383 (22.3)	7,559 (20.1)	3,460 (9.2)	37,573 (100)
2024	1학기	5,778 (19.5)	7,492 (25.3)	6,515 (22.0)	6,490 (21.9)	3,397 (11.5)	29,672 (100)
	2학기	2,168 (25.5)	2,515 (29.6)	1,748 (20.6)	1,391 (16.4)	672 (7.9)	8,494 (100)
	소계	7,946 (21.1)	10,007 (26.6)	8,263 (22.0)	7,881 (21.0)	4,069 (10.8)	38,166 (101.6)

한편 2024학년도 2학기와 2024학년도 전체 평균연령은 만 나이[4]를 적용하여 도출하였다. 2024년 2학기 전체 명단을 통해 계산한 평균연령은 39.8세로, 작년 동학기보다 평균연령이 높아졌으며, 신편입학 등록생의 평균연령도 높아졌다.

<표 II-3-3> 연도에 따른 신·편입생의 평균연령 변화

(단위: 세)

구분		전체	신입생	편입생
2018	1학기	40.1	39.6	40.4
	2학기	38.6	42.1	39.7
	소계	40.0	39.6	40.4
2019	1학기	40.8	39.8	41.6
	2학기	38.8	37.5	39.5
	소계	40.4	39.4	41.1
2020	1학기	41.2	40.2	41.9
	2학기	38.5	37.3	39.1
	소계	40.6	39.6	41.1
2021	1학기	40.8	40.0	41.3
	2학기	38.4	37.1	39.1
	소계	40.3	39.4	40.8
2022	1학기	41.5	40.7	41.9
	2학기	39.0	37.6	39.6
	소계	40.9	40.0	41.3
2023	1학기	42.0	41.0	42.5
	2학기	38.6	37.2	39.1
	소계	40.4	39.4	40.9
2024	1학기	42.8	42.2	43.0
	2학기	39.8	38.3	40.4
	소계	42.1	41.4	42.4

4) 2023년 6월 28일부터 만 나이 적용 정책에 따라 평균연령 도출에 만 나이를 도출하였으며, 만 나이 적용 방식은 현재 2023년에서 출생 연도를 뺀 값임.

다. 직업별 현황

1) 과거의 학생직업(생애 첫 직업)별 분포 현황

신・편입생 실태조사에서는 학생들의 과거 직업(생애 첫 직업)을 파악하기 위해서 Ganzeboom(1996)의 직업분류척도를 수정・활용하였고, 직종을 24개로 세분화하였다. 이를 통해 살펴본 2024학년도 2학기 신・편입생의 과거 직업(생애 첫 직업) 분포는 다음 <표 Ⅱ-3-4>와 같다. 신・편입생의 생애 첫 직업은 전체의 47.8%가 회사원 직업군(『관리・전문직』 9.4%, 『사무직』 31.6%, 『판매・영업직』 2.6%, 『생산기술직』 4.2%)에 속했던 것으로 나타났다. 그 외 『서비스업근로자』 7.7%, 『기타』 6.5%, 『무직』 3.7% 순으로 나타났다. 학생 입학유형별로 살펴보면, 신입생의 경우 『회사원-사무직』 28.4%가 가장 많았고 『서비스업근로자』 12.5%와 『회사원-생산기술직』 8.5% 순으로 나타났다. 편입생의 경우 『회사원-사무직』 33.1%, 『회사원-관리・전문직』 11.1%, 『기타』 7.1% 순으로 나타났다.

<표 Ⅱ-3-4> 신・편입생의 생애 첫 직업 분포 현황

(단위: 명, %, %)

구분	전체	신입생	편입생		
			2학년	3학년	소계
농업, 어업, 임업	3 100 0.5	2 66.7 1.1	1 33.3 1.4	0 0.0 0.0	1 33.3 0.3
의사, 약사	5 100 0.9	1 20.0 0.6	1 20.0 1.4	3 60.0 0.9	4 80.0 1.0
간호사	17 100 3.0	2 11.8 1.1	3 17.6 4.3	12 70.6 3.7	15 88.2 3.8
의료행정직	4 100 0.7	2 50.0 1.1	1 25.0 1.4	1 25.0 0.3	2 50.0 0.5
대학교수	4 100 0.7	0 0.0 0.0	1 25.0 1.4	3 75.0 0.9	4 100 1.0
유치원교사, 보육교사	12 100 2.1	1 8.3 0.6	5 41.7 7.2	6 50.0 1.8	11 91.7 2.8
교사(초/중등)	18 100 3.1	1 5.6 0.6	3 16.7 4.3	14 77.8 4.3	17 94.4 4.3
학원강사/학습지교사	19 100 3.3	4 21.1 2.3	2 10.5 2.9	13 68.4 4.0	15 78.9 3.8

구분	전체	신입생	편입생		
			2학년	3학년	소계
교육행정직	9 100 1.6	1 11.1 0.6	3 33.3 4.3	5 55.6 1.5	8 88.9 2.0
일반공무원	15 100 2.6	5 33.3 2.8	1 6.7 1.4	9 60.0 2.8	10 66.7 2.5
군인, 경찰, 소방	13 100 2.3	2 15.4 1.1	0 0.0 0.0	11 84.6 3.4	11 84.6 2.8
회사원_관리, 전문직	54 100 9.4	10 18.5 5.7	10 18.5 14.5	34 63.0 10.4	44 81.5 11.1
회사원_사무직	181 100 31.6	50 27.6 28.4	17 9.4 24.6	114 63.0 34.9	131 72.4 33.1
회사원_판매, 영업직	15 100 2.6	5 33.3 2.8	2 13.3 2.9	8 53.3 2.4	10 66.7 2.5
회사원_생산기술직	24 100 4.2	15 62.5 8.5	2 8.3 2.9	7 29.2 2.1	9 37.5 2.3
서비스업근로자	44 100 7.7	22 50.0 12.5	3 6.8 4.3	19 43.2 5.8	22 50.0 5.6
단순노무직근로자	7 100 1.2	5 71.4 2.8	0 0.0 0.0	2 28.6 0.6	2 28.6 0.5
자영업 및 상점, 시장판매자	17 100 3.0	6 35.3 3.4	3 17.6 4.3	8 47.1 2.4	11 64.7 2.8
성직자, 예술가, 연예인, 운동선수	18 100 3.1	5 27.8 2.8	0 0.0 0.0	13 72.2 4.0	13 72.2 3.3
정치인, 법조인, 언론방송인	5 100 0.9	1 20.0 0.6	0 0.0 0.0	4 80.0 1.2	4 80.0 1.0
전업주부	12 100 2.1	6 50.0 3.4	3 25.0 4.3	3 25.0 0.9	6 50.0 1.5
전업학생	18 100 3.1	8 44.4 4.5	2 11.1 2.9	8 44.4 2.4	10 55.6 2.5
무직	21 100 3.7	13 61.9 7.4	1 4.8 1.4	7 33.3 2.1	8 38.1 2.0
기타	37 100 6.5	9 24.3 5.1	5 13.5 7.2	23 62.2 7.0	28 75.7 7.1
총계	572 100 100	176 30.8 100	69 12.1 100	327 57.2 100	396 69.2 100

2) 현재 직업별 분포 현황

2024학년도 2학기 신·편입생들의 현재 직업 현황 역시 학생들의 과거 직업(생애 첫 직업) 분포 파악과 마찬가지로 Ganzeboom(1996)의 직업분류척도를 수정·활용하였다. 분포 결과는 다음의 <표 Ⅱ-3-5>와 같다. 전체적으로 신·편입생의 35.2% 학생들이 회사원직업군(『사무직』 22.7%, 『관리·전문직』 8.7%, 『생산기술직』 2.6%, 『판매·영업직』 1.2%)에 속하는 것으로 나타났다. 뒤를 이어 『무직』 13.6%, 『전업주부』 8.0%, 『기타』 7.9% 순으로 나타났다. 입학유형별로 살펴보면, 신입생의 경우 『회사원-사무직』 17.6%, 『무직』 17.0%, 『기타』 10.8% 순으로 나타났다. 편입생의 경우는 『회사원-사무직』 25.0%, 『무직』 12.1%, 『전업주부』 7.8% 순으로 나타났다.

신·편입생의 첫 직업과 현재 직업의 비율을 비교하면 다음과 같다. 먼저 최초직업과 비교하여 현재 직업의 비율이 눈에 띄게 감소한 경우는 『회사원-사무직』(31.6% → 22.7%)이며, 첫 직업과 비교하여 현재 직업의 비율이 눈에 띄게 증가한 경우는 『무직』(3.7% → 13.6%), 『전업주부』(2.1% → 8.0%)으로 나타났다.

<표 Ⅱ-3-5> 신·편입생의 현재 직업 분포 현황

(단위: 명, %, %)

구분	전체	신입생	편입생		
			2학년	3학년	소계
농업, 어업, 임업	9 100 1.6	5 55.6 2.8	3 33.3 4.3	1 11.1 0.3	4 44.4 1.0
의사, 약사	3 100 0.5	0 0.0 0.0	1 33.3 1.4	2 66.7 0.6	3 100 0.8
간호사	12 100 2.1	2 16.7 1.1	3 25.0 4.3	7 58.3 2.1	10 83.3 2.5
의료행정직	6 100 1.0	3 50.0 1.7	0 0.0 0.0	3 50.0 0.9	3 50.0 0.8
대학교수	10 100 1.7	0 0.0 0.0	1 10.0 1.4	9 90.0 2.8	10 100 2.5
유치원교사, 보육교사	15 100 2.6	4 26.7 2.3	7 46.7 10.1	4 26.7 1.2	11 73.3 2.8
교사(초/중등)	9 100 1.6	1 11.1 0.6	1 11.1 1.4	7 77.8 2.1	8 88.9 2.0

구분	전체	신입생	편입생		
			2학년	3학년	소계
학원강사/학습지교사	18	1	3	14	17
	100	5.6	16.7	77.8	94.4
	3.1	0.6	4.3	4.3	4.3
교육행정직	11	2	3	6	9
	100	18.2	27.3	54.5	81.8
	1.9	1.1	4.3	1.8	2.3
일반공무원	15	2	1	12	13
	100	13.3	6.7	80.0	86.7
	2.6	1.1	1.4	3.7	3.3
군인, 경찰, 소방	3	0	1	2	3
	100	0.0	33.3	66.7	100
	0.5	0.0	1.4	0.6	0.8
회사원_관리, 전문직	50	11	6	33	39
	100	22.0	12.0	66.0	78.0
	8.7	6.2	8.7	10.1	9.8
회사원_사무직	130	31	13	86	99
	100	23.8	10.0	66.2	76.2
	22.7	17.6	18.8	26.3	25.0
회사원_판매, 영업직	7	2	0	5	5
	100	28.6	0.0	71.4	71.4
	1.2	1.0	0.0	1.5	1.3
회사원_생산기술직	15	10	2	3	5
	100	66.7	13.3	20.0	33.3
	2.6	5.7	2.9	0.9	1.3
서비스업근로자	22	10	2	10	12
	100	45.5	9.1	45.5	54.5
	3.8	5.7	2.9	3.1	3.0
단순노무직근로자	5	4	1	0	1
	100	80.0	20.0	0.0	20.0
	0.9	2.3	1.4	0.0	0.3
자영업 및 상점, 시장판매자	26	10	2	14	16
	100	38.5	7.7	53.8	61.5
	4.5	5.7	2.9	4.3	4.0
성직자, 예술가, 연예인, 운동선수	10	4	0	6	6
	100	40.0	0.0	60.0	60.0
	1.7	2.3	0.0	1.8	1.5
정치인, 법조인, 언론방송인	3	1	0	2	2
	100	33.3	0.0	66.7	66.7
	0.5	0.6	0.0	0.6	0.5
전업주부	46	15	6	25	31
	100	32.6	13.0	54.3	67.4
	8.0	8.5	8.7	7.6	7.8
전업학생	24	9	2	13	15
	100	37.5	8.3	54.2	62.5
	4.2	5.1	2.9	4.0	3.8
무직	78	30	8	40	48
	100	38.5	10.3	51.3	61.5
	13.6	17.0	11.6	12.2	12.1
기타	45	19	3	23	26
	100	42.2	6.7	51.1	57.8
	7.9	10.8	4.3	7.0	6.6
총계	572	176	69	327	396
	100	30.8	12.1	57.2	69.2
	100	100	100	100	100

3) 근무 유형 분포 현황

근무 유형은 일과 학습을 병행하는 학습자가 다수인 방송대 학생들에게 중요한 영향을 미치는 지표일 수 있으며, 조사 결과는 다음의 <표 Ⅱ-3-6>과 같다. 전체적으로 신·편입생의 56.6% 학생들이 전일제 근무자로 나타났고, 전업주부, 전업학생, 무직을 포함하는 '직업 없음'의 비율이 26.7%, 시간제 근무자가 16.6%로 나타났다. 보다 구체적으로 신입생과 편입생을 비교해 보았을 때, 신입생은 '직업 없음'의 비율이 편입생보다 높았고(신입생: 29.0%, 편입생: 25.8%), 편입생은 전일제 근무자의 비율이 신입생에 비해 높았다(신입생: 53.4% 편입생: 58.1%).

<표 Ⅱ-3-6> 신·편입생의 근무 유형 분포 현황

(단위: 명, %, %)

구분	전체	신입생	편입생		
			2학년	3학년	소계
직업 없음	153	51	16	86	102
	100	33.3	10.5	56.2	66.7
	26.7	29.0	23.2	26.3	25.8
전일제 근무자	324	94	43	187	230
	100	29.0	13.3	57.7	71.0
	56.6	53.4	62.3	57.2	58.1
시간제 근무자	95	31	10	54	64
	100	32.6	10.5	56.8	67.4
	16.6	17.6	14.5	16.5	16.2
계	572	176	69	327	396
	100	30.8	12.1	57.2	69.2
	100	100	100	100	100

라. 최종 학력별 현황

2024학년도 2학기 신·편입생들의 최종학력별 분포를 살펴보면 『일반대학교 졸업』이 전체의 27.8%를 차지해 가장 비율이 높은 것으로 나타났다. 뒤를 이어『고졸』(21.7%), 『전문대학 졸업』(21.0%) 순으로 나타났다. 4년제 대졸 이상[5]의 학력을 가진 비율이 약 45.8%에 달하는 것으로 나타났고, 이중 『석사학위 소지자』와 『박사학위 소지자』는 2024년 2학기 신·편입생 실태조사 응답자 전체의 11.9%를 차지하였다(<표 Ⅱ-3-7> 참조).

입학유형별 최종학력을 구체적으로 살펴보면, <표 Ⅱ-3-8>에서 보는 바와 같다. 신입생은 『고졸』이 전체 65.3%로 나타나 가장 큰 비율을 차지하였고, 『일반 4년제 대학교 졸업』 11.4% 순으로 나타났다. 또한 『석사학위 소지자』와 『박사학위 소지자』는 2024년 2학기 신·편입생 실태조사 응답자 신입생 전체의 2.2%로 나타났다.

편입생을 살펴보면, 『일반 4년제 대학교 졸업』(35.1%)이 가장 많았고, 『2년제 전문대 졸업』(21.0%)이 그다음으로 나타났다. 2학년 편입생의 경우에는『일반 4년제 대학교 졸업』이 29.0%로 가장 높게 나타났으며, 『2년제 전문대 졸업』 18.8%, 『방송대 졸업』 14.5% 순으로 뒤를 이었다. 한편 3학년 편입생의 경우는 『일반 4년제 대학교 졸업』 36.4%, 『2년제 전문대 졸업』 21.4%, 『석사학위 소지자』 12.8% 순으로 나타났다.

<표 II-3-7> 최근 3개 연도 최종학력별 분포 현황

(단위: %)

최종학력	2022년			2023년			2024년		
	1학기	2학기	전체	1학기	2학기	전체	1학기	2학기	전체
고졸	22.2	17.7	21.2	20.9	16.4	19.9	22.2	21.7	22.1
전문대학 중퇴	2.1	2.4	1.5	1.9	2.4	21.5	1.9	2.6	2.0
전문대학 졸업	23.3	25.6	18.9	23.5	21.9	23.1	23.6	21.0	23.1
방송대학교 중퇴	1.0	1.4	0.6	1.1	1.1	1.1	1.4	0.5	1.2
방송대학교 졸업	9.2	5.9	4.9	8.5	7.2	8.2	9.5	6.1	8.9
사이버/디지탈대 중퇴	0.2	0.3	1.1	0.3	0.3	4.4	0.3	0.7	0.4
사이버/디지탈대 졸업	2.1	1.6	8.5	2.7	3.6	23.2	1.9	2.8	2.1
일반대학교 중퇴	4.9	6.3	5.2	4.0	5.6	0.3	4.3	4.9	4.4
일반대학교 졸업	22.8	25.3	23.3	22.8	24.5	3.0	23.1	27.8	24.0
대학원 석사졸업	10.0	10.2	0.2	11.9	11.4	11.8	9.7	8.9	9.5
대학원 박사졸업	2.1	3.3	2.0	2.3	5.6	3.1	2.0	3.0	2.2

5) 일반 4년제 대학교 졸업, 방송대 졸업, 석사학위 소지자, 박사학위 소지자를 대졸 이상의 학력으로 간주하였음

<표 Ⅱ-3-8> 입학유형 및 입학학년별 최종학력 분포 현황

(단위: 명, %, %)

구분	전체	신입생	편입생		
			2학년	3학년	소계
고졸	124	115	7	2	9
	100	92.7	5.6	1.6	7.3
	21.7	65.3	10.1	0.6	2.3
2년제 전문대 중퇴	8	5	0	3	3
	100	62.5	0.0	37.5	37.5
	1.4	2.8	0.0	0.9	0.8
2년제 전문대 졸업	94	11	13	70	83
	100	11.7	13.8	74.5	88.3
	16.4	6.2	18.8	21.4	21.0
3년제 전문대 중퇴	7	6	0	1	1
	100	85.7	0.0	14.3	14.3
	1.2	3.4	0.0	0.3	0.3
3년제 전문대 졸업	26	0	0	26	26
	100	0.0	0.0	100	100
	4.5	0.0	0.0	8.0	6.6
방송대 중퇴	3	1	0	2	2
	100	33.3	0.0	66.7	66.7
	0.5	0.6	0.0	0.6	0.5
방송대 졸업	35	2	10	23	33
	100	5.7	28.6	65.7	94.3
	6.1	1.1	14.5	7.0	8.3
일반 4년제 대학교 중퇴	28	9	7	12	19
	100	32.1	25.0	42.9	67.9
	4.9	5.1	10.1	3.7	4.8
일반 4년제 대학교 졸업	159	20	20	119	139
	100	12.6	12.6	74.8	87.4
	27.8	11.4	29.0	36.4	35.1
사이버 원격대학 중퇴	4	3	0	1	1
	100	75.0	0.0	25.0	25.0
	0.7	1.7	0.0	0.3	0.3
사이버 원격대학 졸업	16	0	3	13	16
	100	0.0	18.8	81.2	100
	2.8	0.0	4.3	4.0	4.0
석사학위 소지자	51	2	7	42	49
	100	3.9	13.7	82.4	96.1
	8.9	1.1	10.1	12.8	12.4
박사학위 소지자	17	2	2	13	15
	100	11.8	11.8	76.5	88.2
	3.0	1.1	2.9	4.0	3.8
계	572	176	69	327	396
	100	30.8	12.1	57.2	69.2
	100	100	100	100	100

마. 방송대 입학 이전의 전공계열 현황

2024학년도 2학기 신·편입생들의 방송대 입학 이전 전공계열 분포를 살펴보면 <표 Ⅱ-3-9>와 같다. 전체적으로 『인문계열』이 15.4%로 가장 많은 분포 비율을 차지했으며, 『없음(고졸)』 14.5%, 『공학계열』 14.0% 순으로 나타났다.

입학유형별로는 신입생의 경우, 『없음(고졸)』 43.3%, 『공학계열』 12.5%, 『인문계열』 9.7%, 『예체능계열』 9.1% 순으로 나타났고, 편입생들은 『인문계열』 17.9%, 『공학계열』 14.6%, 『상경계열』 10.4% 순으로 나타나 차이를 보였다. 편입생을 2학년 편입생과 3학년 편입생으로 구분하여 살펴보면, 2학년 편입생의 경우 『인문계열』 20.3%, 『공학계열』 15.9%, 『교육계열』 11.6% 순으로 나타났고, 3학년 편입생들은 『인문계열』이 17.4%, 『사회계열』 14.4%, 『공학계열』 14.4% 순으로 나타났다. 학과별 분포 현황은 <표 Ⅱ-3-10>과 같다.

<표 Ⅱ-3-9> 입학유형 및 입학 이전 전공계열 분포 현황

(단위: 명, %, %)

구분	전체	신입생	편입생		
			2학년	3학년	소계
없음(고졸)	83	77	2	4	6
	100	92.8	2.4	4.8	7.2
	14.5	43.8	2.9	1.2	1.5
인문계열	88	17	14	57	71
	100	19.3	15.9	64.8	80.7
	15.4	9.7	20.3	17.4	17.9
사회계열	61	7	7	47	54
	100	11.5	11.5	77.0	88.5
	10.7	4.0	10.1	14.4	13.6
자연계열	43	7	7	29	36
	100	16.3	16.3	67.4	83.7
	7.5	4.0	10.1	8.9	9.1
교육계열	33	3	8	22	30
	100	9.1	24.2	66.7	90.9
	5.8	1.7	11.6	6.7	7.6
농학계열	9	2	2	5	7
	100	22.2	22.2	55.6	77.8
	1.6	1.1	2.9	1.5	1.8
공학계열	80	22	11	47	58
	100	27.5	13.8	58.8	72.5
	14.0	12.5	15.9	14.4	14.6

구분	전체	신입생	편입생		
			2학년	3학년	소계
법학계열	14	2	2	10	12
	100	14.3	14.3	71.4	85.7
	2.4	1.1	2.9	3.1	3.0
의학계열	31	4	4	23	27
	100	12.9	12.9	74.2	87.1
	5.4	2.3	5.8	7.0	6.8
상경계열	48	7	4	37	41
	100	14.6	8.3	77.1	85.4
	8.4	4.0	5.8	11.3	10.4
예체능계열	52	16	3	33	36
	100	30.8	5.8	63.5	69.2
	9.1	9.1	4.3	10.1	9.1
서비스계열	18	5	2	11	13
	100	27.8	11.1	61.1	72.2
	3.1	2.8	2.9	3.4	3.3
신학계열	0	0	0	0	0
	100	0.0	0.0	0.0	0.0
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가정계열	1	0	1	0	1
	100	0.0	100	0.0	100
	0.2	0.0	1.4	0.0	0.3
기타	11	7	2	2	4
	100	63.6	18.2	18.2	36.4
	1.9	4.0	2.9	0.6	1.0
계	572	176	69	327	396
	100	30.8	12.1	57.2	69.2
	100	100	100	100	100

<표 II-3-10> 학과별 입학 이전 전공계열 분포 현황

(단위: 명, %, %)

구분	없음 (고졸)	인문	사회	자연	교육	농학	공학	법학
국어국문학과	4	3	1	0	0	0	4	0
	23.5	17.6	5.9	0.0	0.0	0.0	23.5	0.0
	4.8	3.4	1.6	0.0	0.0	0.0	5.0	0.0
영어영문학과	3	10	3	1	3	0	6	0
	6.5	21.7	6.5	2.2	6.5	0.0	13.0	0.0
	3.6	11.4	4.9	2.3	9.1	0.0	7.5	0.0
중어중문학과	1	3	1	1	0	1	0	1
	11.1	33.3	11.1	11.1	0.0	11.1	0.0	11.1
	1.2	3.4	1.6	2.3	0.0	11.1	0.0	7.1
프랑스언어문화학과	3	2	0	2	0	0	0	0
	27.3	18.2	0.0	18.2	0.0	0.0	0.0	0.0
	3.6	2.3	0.0	4.7	0.0	0.0	0.0	0.0
일본학과	1	8	3	0	3	0	3	1
	4.0	32.0	12.0	0.0	12.0	0.0	12.0	4.0
	1.2	9.1	4.9	0.0	9.1	0.0	3.8	7.1
법학과	4	2	2	2	4	1	11	3
	10.0	5.0	5.0	5.0	10.0	2.5	27.5	7.5
	4.8	2.3	3.3	4.7	12.1	11.1	13.8	21.4
행정학과	1	1	3	0	0	0	0	0
	20.0	20.0	60.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1.2	1.1	4.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
경제학과	0	1	0	0	0	0	2	1
	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	40.0	20.0
	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	7.1
경영학과	5	2	11	3	1	0	3	2
	13.5	5.4	29.7	8.1	2.7	0.0	8.1	5.4
	6.0	2.3	18.0	7.0	3.0	0.0	3.8	14.3
무역학과	1	0	0	0	0	1	0	0
	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0
	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0
미디어영상학과	4	4	3	1	2	1	4	1
	14.3	14.3	10.7	3.6	7.1	3.6	14.3	3.6
	4.8	4.5	4.9	2.3	6.1	11.1	5.0	7.1
관광학과	0	1	2	0	0	0	0	0
	0.0	25.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	0.0	1.1	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
사회복지학과	14	4	5	1	0	2	7	1
	31.1	8.9	11.1	2.2	0.0	4.4	15.6	2.2
	16.9	4.5	8.2	2.3	0.0	22.2	8.8	7.1

<표 계속>

구분	없음 (고졸)	인문	사회	자연	교육	농학	공학	법학
농학과	5	6	5	6	3	1	7	1
	13.2	15.8	13.2	15.8	7.9	2.6	18.4	2.6
	6.0	6.8	8.2	14.0	9.1	11.1	8.8	7.1
생활 과학부	7	5	1	3	3	0	3	0
	24.1	17.2	3.4	10.3	10.3	0.0	10.3	0.0
	8.4	5.7	1.6	7.0	9.1	0.0	3.8	0.0
컴퓨터 과학과	13	12	1	9	3	0	15	2
	19.1	17.6	1.5	13.2	4.4	0.0	22.1	2.9
	15.7	13.6	1.6	20.9	9.1	0.0	18.8	14.3
통계· 데이터 과학과	2	5	4	2	4	0	5	1
	5.9	14.7	11.8	5.9	11.8	0.0	14.7	2.9
	2.4	5.7	6.6	4.7	12.1	0.0	6.2	7.1
보건환경 학과	1	2	4	4	0	1	0	0
	4.3	8.7	17.4	17.4	0.0	4.3	0.0	0.0
	1.2	2.3	6.6	9.3	0.0	11.1	0.0	0.0
간호학과	0	0	0	2	0	0	0	0
	0.0	0.0	0.0	28.6	0.0	0.0	0.0	0.0
	0.0	0.0	0.0	4.7	0.0	0.0	0.0	0.0
교육학과	4	3	2	1	0	0	2	0
	25.0	18.8	12.5	6.2	0.0	0.0	12.5	0.0
	4.8	3.4	3.3	2.3	0.0	0.0	2.5	0.0
청소년 교육과	1	5	2	2	0	0	2	0
	5.9	29.4	11.8	11.8	0.0	0.0	11.8	0.0
	1.2	5.7	3.3	4.7	0.0	0.0	2.5	0.0
유아교육과	2	5	3	2	5	1	2	0
	6.9	17.2	10.3	6.9	17.2	3.4	6.9	0.0
	2.4	5.7	4.9	4.7	15.2	11.1	2.5	0.0
문화교양 학과	5	2	2	0	0	0	1	0
	33.3	13.3	13.3	0.0	0.0	0.0	6.7	0.0
	6.0	2.3	3.3	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0
생활 체육 지도과	2	2	3	1	2	0	3	0
	9.5	9.5	14.3	4.8	9.5	0.0	14.3	0.0
	2.4	2.3	4.9	2.3	6.1	0.0	3.8	0.0
계	83	88	61	43	33	9	80	14
	14.5	15.4	10.7	7.5	5.8	1.6	14.0	2.4
	100	100	100	100	100	100	100	100

<표 계속>

구분	의학	상경	예체능	서비스	신학	가정	기타	전체
국어국문학과	1	0	4	0	0	0	0	17
	5.9	0.0	23.5	0.0	0.0	0.0	0.0	100
	3.2	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0
영어영문학과	6	4	3	3	0	0	4	46
	13.0	8.7	6.5	6.5	0.0	0.0	8.7	100
	19.4	8.3	5.8	16.7	0.0	0.0	36.4	8.0
중어중문학과	0	0	1	0	0	0	0	9
	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	100
	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6
프랑스언어문화학과	0	1	3	0	0	0	0	11
	0.0	9.1	27.3	0.0	0.0	0.0	0.0	100
	0.0	2.1	5.8	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9
일본학과	2	2	1	1	0	0	0	25
	8.0	8.0	4.0	4.0	0.0	0.0	0.0	100
	6.5	4.2	1.9	5.6	0.0	0.0	0.0	4.4
법학과	2	1	4	2	0	0	2	40
	5.0	2.5	10.0	5.0	0.0	0.0	5.0	100
	6.5	2.1	7.7	11.1	0.0	0.0	18.2	7.0
행정학과	0	0	0	0	0	0	0	5
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9
경제학과	1	0	0	0	0	0	0	5
	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100
	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9
경영학과	2	4	2	2	0	0	0	37
	5.4	10.8	5.4	5.4	0.0	0.0	0.0	100
	6.5	8.3	3.8	11.1	0.0	0.0	0.0	6.5
무역학과	0	1	0	0	0	0	0	3
	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100
	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5
미디어영상학과	0	1	6	0	0	0	1	28
	0.0	3.6	21.4	0.0	0.0	0.0	3.6	100
	0.0	2.1	11.5	0.0	0.0	0.0	9.1	4.9
관광학과	0	0	1	0	0	0	0	4
	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100
	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7
사회복지학과	2	4	3	0	0	0	2	45
	4.4	8.9	6.7	0.0	0.0	0.0	4.4	100
	6.5	8.3	5.8	0.0	0.0	0.0	18.2	7.9

<표 계속>

구분	의학	상경	예체능	서비스	신학	가정	기타	전체
농학과	1	2	1	0	0	0	0	38
	2.6	5.3	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	100
	3.2	4.2	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	6.6
생활 과학부	1	2	1	2	0	0	1	29
	3.4	6.9	3.4	6.9	0.0	0.0	3.4	100
	3.2	4.2	1.9	11.1	0.0	0.0	9.1	5.1
컴퓨터 과학과	0	3	8	2	0	0	0	68
	0.0	4.4	11.8	2.9	0.0	0.0	0.0	100
	0.0	6.2	15.4	11.1	0.0	0.0	0.0	11.9
통계· 데이터 과학과	2	8	0	0	0	0	1	34
	5.9	23.5	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	100
	6.5	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1	5.9
보건환경 학과	2	6	2	1	0	0	0	23
	8.7	26.1	8.7	4.3	0.0	0.0	0.0	100
	6.5	12.5	3.8	5.6	0.0	0.0	0.0	4.0
간호학과	5	0	0	0	0	0	0	7
	71.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100
	16.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2
교육학과	0	1	1	2	0	0	0	16
	0.0	6.2	6.2	12.5	0.0	0.0	0.0	100
	0.0	2.1	1.9	11.1	0.0	0.0	0.0	2.8
청소년 교육과	0	3	1	0	0	1	0	17
	0.0	17.6	5.9	0.0	0.0	5.9	0.0	100
	0.0	6.2	1.9	0.0	0.0	100	0.0	3.0
유아교육과	2	1	3	3	0	0	0	29
	6.9	3.4	10.3	10.3	0.0	0.0	0.0	100
	6.5	2.1	5.8	16.7	0.0	0.0	0.0	5.1
문화교양 학과	0	2	3	0	0	0	0	15
	0.0	13.3	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100
	0.0	4.2	5.8	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6
생활 체육 지도과	2	2	4	0	0	0	0	21
	9.5	9.5	19.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100
	6.5	4.2	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	3.7
계	31	48	52	18	0	1	11	572
	5.4	8.4	9.1	3.1	0.0	0.2	1.9	100
	100	100	100	100	100	100	100	100

바. 출신 고등학교 현황

신·편입생들의 최종 학력뿐만 아니라 출신 고등학교에 대해서도 질문하였다. <표 Ⅲ-3-11>에서 2024학년도 2학기 신·편입생들의 출신 고등학교별 분포를 살펴보면, 『인문계고 졸업』이 전체의 64.5%를 차지해 가장 비율이 높은 것으로 나타났다. 그 뒤를 이어 『실업계고 졸업』 19.4%, 『검정고시 졸업』 10.0%의 순으로 나타났다.

입학유형에 따라서 나누어 보면 다음과 같다. 신입생, 편입생 모두 『인문계고 졸업』이 각각 43.2%, 74.0%로 가장 높은 비율을 차지했으며, 『실업계고 졸업』이 각각 28.4%, 15.4%로 나타났다. 다만, 편입생의 경우 인문계고와 실업계고 출신이 89.4%이며, 나머지 유형은 비율이 매우 낮았다. 편입생을 2학년 편입생과 3학년 편입생으로 구분하여 살펴본 결과, 2학년 편입생과 3학년 편입생 모두 『인문계고 졸업』이 72.5%, 74.3%로 가장 높은 비율을 차지했으며, 『실업계고 졸업』이 각각 13.0%, 15.9%로 나타나 경향성은 유사하였다.

<표 II-3-11> 입학유형 및 입학학년별 출신 고등학교 분포 현황

(단위: 명, %, %)

구분	전체	신입생	편입생		
			2학년	3학년	소계
검정고시 졸업	57	39	5	13	18
	100	68.4	8.8	22.8	31.6
	10.0	22.2	7.2	4.0	4.5
방송통신고 졸업	7	2	2	3	5
	100	28.6	28.6	42.9	71.4
	1.2	1.1	2.9	0.9	1.3
실업계고 졸업	111	50	9	52	61
	100	45.0	8.1	46.8	55.0
	19.4	28.4	13.0	15.9	15.4
인문계고 졸업	369	76	50	243	293
	100	20.6	13.6	65.9	79.4
	64.5	43.2	72.5	74.3	74.0
특수목적고 졸업	7	0	2	5	7
	100	0.0	28.6	71.4	100
	1.2	0.0	2.9	1.5	1.8
마이스터고 졸업	6	4	0	2	2
	100	66.7	0.0	33.3	33.3
	1.0	2.3	0.0	0.6	0.5

구분	전체	신입생	편입생		
			2학년	3학년	소계
예술계고 졸업	8	2	0	6	6
	100	25.0	0.0	75.0	75.0
	1.4	1.1	0.0	1.8	1.5
외국 소재 고등학교 졸업	4	1	1	2	3
	100	25.0	25.0	50.0	75.0
	0.7	0.6	1.4	0.6	0.8
기타	3	2	0	1	1
	100	66.7	0.0	33.3	33.3
	0.5	1.1	0.0	0.3	0.3
계	572	176	69	327	396
	100	30.8	12.1	57.2	69.2
	100	100	100	100	100

사. 가정 배경

1) 가계 월평균 총수입별 분포 현황

신·편입생들의 소득 및 생활 수준을 파악하기 위해서 가계 월평균 총수입 현황을 살펴보았다. 살펴본 결과는 다음의 <표 Ⅱ-3-12>와 같이 전체적으로 『200-299만원』이 23.8%로 가장 많은 분포로 나타났고, 다음으로는 『300-399만원』 14.0%, 『400-499만원』 12.9% 순으로 나타났다.

입학유형별로 살펴보면, 신입생의 경우『200-299만원』 25.6%, 『400-499만원』 14.2%로 가장 많은 분포를 나타냈고, 다음은 『300-399만원』 12.5%, 『100만원미만』 10.8%의 순으로 나타났다. 편입생의 경우는 『200-299만원』 23.0%로 가장 많은 분포를 나타냈고, 다음으로 『300-399만원』 14.6%, 『400-499만원』 12.4% 순으로 나타났다. 여기서 편입생을 2학년 편입생과 3학년 편입생으로 구분하여 살펴보면, 2학년 편입생의 경우는 『200-299만원』 21.7%, 『300-399만원』 15.9% 순으로 나타났고, 3학년 편입생은 『200-299만원』 23.2%, 『300-399만원』 14.4% 순으로 나타났다.

<표 II-3-12> 입학유형 및 입학학년별 가계 월평균 소득 분포 현황

(단위: 명, %, %)

구분	전체	신입생	편입생		
			2학년	3학년	소계
100만원 미만	52	19	2	31	33
	100	36.5	3.8	59.6	63.5
	9.1	10.8	2.9	9.5	8.3
100-199만원	39	18	8	13	21
	100	46.2	20.5	33.3	53.8
	6.8	10.2	11.6	4.0	5.3
200-299만원	136	45	15	76	91
	100	33.1	11.0	55.9	66.9
	23.8	25.6	21.7	23.2	23.0
300-399만원	80	22	11	47	58
	100	27.5	13.8	58.8	72.5
	14.0	12.5	15.9	14.4	14.6
400-499만원	74	25	7	42	49
	100	33.8	9.5	56.8	66.2
	12.9	14.2	10.1	12.8	12.4
500-599만원	61	15	10	36	46
	100	24.6	16.4	59.0	75.4
	10.7	8.5	14.5	11.0	11.6
600-699만원	40	11	7	22	29
	100	27.5	17.5	55.0	72.5
	7.0	6.2	10.1	6.7	7.3
700-799만원	30	11	3	16	19
	100	36.7	10.0	53.3	63.3
	5.2	6.2	4.3	4.9	4.8
800-899만원	15	3	1	11	12
	100	20.0	6.7	73.3	80.0
	2.6	1.7	1.4	3.4	3.0
900-999만원	14	2	1	11	12
	100	14.3	7.1	78.6	85.7
	2.4	1.1	1.4	3.4	3.0
1000만원 이상	31	5	4	22	26
	100	16.1	12.9	71.0	83.9
	5.4	2.8	5.8	6.7	6.6
합계	572	176	69	327	396
	100	30.8	12.1	57.2	69.2
	100	100	100	100	100

Ⅲ. 신·편입생 실태조사 설문 분석 결과

1. 대학 진학 동기 및 장애 요인

가. 대학 진학 동기

방송대 신·편입생들이 어떤 동기에서 대학에 진학하는지 살펴보았다. <표 Ⅲ-1-1>에서 보이듯 『취직, 승진, 이직, 창업』에 도움이 되길 원해서라는 응답이 전체 42.7%로 가장 많은 분포를 보였고, 『지적 호기심 충족』 28.0%, 『못다한 학업의 꿈 성취』 12.9%, 『대학원 이상 진학』이 6.8% 순으로 나타났다.

입학유형별로 살펴보면, 신입생의 경우 『취직, 승진, 이직, 창업』 30.1%, 『못다한 학업의 꿈 성취』가 27.8%로 가장 높았으며, 『지적 호기심 충족』 19.3% 순으로 나타났다. 반면, 편입생의 경우, 『취직, 승진, 이직, 창업』이 48.2%로 가장 높았으며, 『지적 호기심 충족』 31.8%, 『대학원진학』 6.8% 순으로 나타났다.

<표 Ⅲ-1-1> 입학유형 및 입학학년별 대학 진학 동기

(단위: 명, %, %)

구분	전체	신입생	편입생		
			2학년	3학년	소계
취직, 승진, 이직, 창업	244	53	33	158	191
	100	21.7	13.5	64.8	78.3
	42.7	30.1	47.8	48.3	48.2
사회적 인정, 자신감	32	17	2	13	15
	100	53.1	6.2	40.6	46.9
	5.6	9.7	2.9	4.0	3.8
대학원 이상 진학	39	12	3	24	27
	100	30.8	7.7	61.5	69.2
	6.8	6.8	4.3	7.3	6.8
사회적 관계 확장	23	11	0	12	12
	100	47.8	0.0	52.2	52.2
	4.0	6.2	0.0	3.7	3.0
못다한 학업의 꿈 성취	74	49	8	17	25
	100	66.2	10.8	23.0	33.8
	12.9	27.8	11.6	5.2	6.3
지적 호기심 충족	160	34	23	103	126
	100	21.2	14.4	64.4	78.8
	28.0	19.3	33.3	31.5	31.8
계	572	176	69	327	396
	100	30.8	12.1	57.2	69.2
	100	100	100	100	100

<표 Ⅲ-1-2>에 나타난 단과대학별 신·편입생의 대학 진학 동기 분포를 살펴보면, 『인문과학대학』을 제외한 3개 단과대학에서는 『취직, 승진, 이직, 창업』을 목표로 하는 학습자가 가장 높은 비율을 차지했다. 『인문과학대학』에서는 『지적 호기심 충족』을 위해 대학에 진학한 비율이 가장 높았고(52.8%), 그다음으로『취업, 승진, 이직, 창업』 19.4%, 『못다한 학업의 꿈 성취』 11.1%로 나타났다. 『사회과학대학』에서는 『지적 호기심 충족』이 19.8%로 두 번째 동기로 나타났고, 그다음으로는 『못다한 학업의 꿈 성취』 15.6%로 나타났다. 한편 『자연과학대학』에서는 『지적 호기심 충족』 21.6%가 두 번째, 그다음으로 『못다한 학업의 꿈 성취』 11.1%를 목표로 대학에 진학한 사람이 많았다. 마지막으로『교육과학대학』에서도 『취업, 승진, 이직, 창업』 다음으로 『지적 호기심 충족』 27.6%, 『못다한 학업의 꿈 성취』 14.3%로 나타났다.

<표 Ⅲ-1-2> 단과대학별 대학 진학 동기

(단위: 명, %, %)

구분	인문과학대학	사회과학대학	자연과학대학	교육과학대학	전체
취직, 승진, 이직, 창업	21 8.6 19.4	72 29.5 43.1	111 45.5 55.8	40 16.4 40.8	244 100 42.7
사회적 인정, 자신감	4 12.5 3.7	13 40.6 7.8	9 28.1 4.5	6 18.8 6.1	32 100 5.6
대학원 이상 진학	9 23.1 8.3	15 38.5 9.0	9 23.1 4.5	6 15.4 6.1	39 100 6.8
사회적 관계 확장	5 21.7 4.6	8 34.8 4.8	5 21.7 2.5	5 21.7 5.1	23 100 4.0
못다한 학업의 꿈 성취	12 16.2 11.1	26 35.1 15.6	22 29.7 11.1	14 18.9 14.3	74 100 12.9
지적 호기심 충족	57 35.6 52.8	33 20.6 19.8	43 26.9 21.6	27 16.9 27.6	160 100 28.0
계	108 18.9 100	167 29.2 100	199 34.8 100	98 17.1 100	572 100 100

<표 Ⅲ-1-3>에 나타난 성별 신·편입생의 대학 진학 동기 분포를 살펴보면, 남성의 경우 『취직, 승진, 이직, 창업』 41.0%, 『지적 호기심 충족』 28.7%, 순이었고, 여자의 경우 『취직, 승진, 이직, 창업』 43.4%, 『지적 호기심 충족』 27.7% 순이었다.

<표 Ⅲ-1-3> 성별 대학 진학 동기

(단위: 명, %, %)

구분	남	여	전체
취직, 승진, 이직, 창업	73	171	244
	29.9	70.1	100
	41.0	43.4	42.7
사회적 인정, 자신감	6	26	32
	18.8	81.2	100
	3.4	6.6	5.6
대학원 이상 진학	9	30	39
	23.1	76.9	100
	5.1	7.6	6.8
사회적 관계 확장	13	10	23
	56.5	43.5	100
	7.3	2.5	4.0
못다한 학업의 꿈 성취	26	48	74
	35.1	64.9	100
	14.6	12.2	12.9
지적 호기심 충족	51	109	160
	31.9	68.1	100
	28.7	27.7	28.0
계	178	394	572
	31.1	68.9	100
	100	100	100

<표 Ⅲ-1-4>에서는 연령대별 대학 진학 동기를 나타내고 있다. 10~40대는 『취직, 승진, 이직, 창업』을 이유로 방송대에 진학한 비율이 가장 높게 나타났다(각각 60.0%, 58.7%, 50.3%, 47.5%). 이에 비하여 50~70대 이상은 『지적 호기심 충족』을 이유로 대학에 진학한 비율이 가장 높게 나타났다(각각 39.4%, 43.4%, 63.6%). 연령대별로 대학에 진학 동기가 다르게 나타나, 대학에 기대한 바가 연령대별로 다를 것임을 암시한다.

<표 Ⅲ-1-4> 연령대별 대학 진학 동기

(단위: 명, %, %)

구분	10대	20대	30대	40대	50대	60대	70대 이상	전체
취직, 승진, 이직, 창업	3	71	83	56	28	3	0	244
	1.2	29.1	34.0	23.0	11.5	1.2	0.0	100
	60.0	58.7	50.3	47.5	28.3	5.7	0.0	42.7
사회적 인정, 자신감	0	5	13	6	4	3	1	32
	0.0	15.6	40.6	18.8	12.5	9.4	3.1	100
	0.0	4.1	7.9	5.1	4.0	5.7	9.1	5.6
대학원 이상 진학	1	7	21	3	6	1	0	39
	2.6	17.9	53.8	7.7	15.4	2.6	0.0	100
	20.0	5.8	12.7	2.5	6.1	1.9	0.0	6.8
사회적 관계 확장	0	4	0	7	8	4	0	23
	0.0	17.4	0.0	30.4	34.8	17.4	0.0	100
	0.0	3.3	0.0	5.9	8.1	7.5	0.0	4.0
못다한 학업의 꿈 성취	0	18	11	9	14	19	3	74
	0.0	24.3	14.9	12.2	18.9	25.7	4.1	100
	0.0	14.9	6.7	7.6	14.1	35.8	27.3	12.9
지적 호기심 충족	1	16	37	37	39	23	7	160
	0.6	10.0	23.1	23.1	24.4	14.4	4.4	100
	20.0	13.2	22.4	31.4	39.4	43.4	63.6	28.0
계	5	121	165	118	99	53	11	572
	0.9	21.2	28.8	20.6	17.3	9.3	1.9	100
	100	100	100	100	100	100	100	100

<표 Ⅲ-1-5>는 학과별 대학 진학 동기를 나타낸다. 진학 동기 중에서 『취직, 승진, 이직, 창업』을 첫 번째로 꼽은 학과로는 경영학과, 무역학과, 미디어영상학과, 사회복지학과, 생활과학부, 컴퓨터과학과, 통계·데이터과학과, 보건환경학과, 간호학과, 교육학과, 청소년교육과, 유아교육과(각각 73.0%, 66.7%, 39.3%, 35.6%, 51.7%, 75.0%, 47.1%, 56.5%, 57.1%, 43.8%, 47.1%, 62.1%)로 나타났다. 인문과학대학의 5개 학과는(국어국문학과, 영어영문학과, 중어중문학과, 프랑스언어문화학과, 일본학과) 『지적인 호기심』으로 진학하였다는 응답이 가장 많았다(각각 41.2%, 45.7%, 55.6%, 72.7%, 64.0%). 또한 법학과, 경제학과, 농학과, 문화교양학과, 생활체육지도과 역시 지적인 호기심에 진학을 결심하였다는 응답 비율이 가장 높았다(35.0%, 40.0%, 39.5%, 60.0%, 42.9%). 한편 행정학과(40.0%)와 관광학과(50.0%)는 『못다한 학업의 꿈 성취』가 주요 진학 동기로 나타났다.

<표 Ⅲ-1-5> 학과별 대학 진학 동기

(단위: 명, %, %)

구분	국어국문학과	영어영문학과	중어중문학과	프랑스언어문화학	일본학과	법학과	행정학과	경제학과
취직, 승진, 이직, 창업	1	14	3	0	3	13	1	1
	0.4	5.7	1.2	0.0	1.2	5.3	0.4	0.4
	5.9	30.4	33.3	0.0	12.0	32.5	20.0	20.0
사회적 인정, 자신감	1	1	0	0	2	3	0	0
	3.1	3.1	0.0	0.0	6.2	9.4	0.0	0.0
	5.9	2.2	0.0	0.0	8.0	7.5	0.0	0.0
대학원 이상 진학	3	4	0	2	0	4	0	1
	7.7	10.3	0.0	5.1	0.0	10.3	0.0	2.6
	17.6	8.7	0.0	18.2	0.0	10.0	0.0	20.0
사회적 관계 확장	0	2	0	1	2	1	1	0
	0.0	8.7	0.0	4.3	8.7	4.3	4.3	0.0
	0.0	4.3	0.0	9.1	8.0	2.5	20.0	0.0
못다한 학업의 꿈 성취	5	4	1	0	2	5	2	1
	6.8	5.4	1.4	0.0	2.7	6.8	2.7	1.4
	29.4	8.7	11.1	0.0	8.0	12.5	40.0	20.0
지적 호기심 충족	7	21	5	8	16	14	1	2
	4.4	13.1	3.1	5.0	10.0	8.8	0.6	1.2
	41.2	45.7	55.6	72.7	64.0	35.0	20.0	40.0
계	17	46	9	11	25	40	5	5
	3.0	8.0	1.6	1.9	4.4	7.0	0.9	0.9
	100	100	100	100	100	100	100	100

<표 계속>

구분	경영학과	무역학과	미디어 영상학과	관광학과	사회복지 학과	농학과	생활 과학부	컴퓨터 과학과
취직, 승진, 이직, 창업	27	2	11	1	16	12	15	51
	11.1	0.8	4.5	0.4	6.6	4.9	6.1	20.9
	73.0	66.7	39.3	25.0	35.6	31.6	51.7	75.0
사회적 인정, 자신감	2	0	3	0	5	1	0	4
	6.2	0.0	9.4	0.0	15.6	3.1	0.0	12.5
	5.4	0.0	10.7	0.0	11.1	2.6	0.0	5.9
대학원 이상 진학	3	0	3	1	3	3	0	4
	7.7	0.0	7.7	2.6	7.7	7.7	0.0	10.3
	8.1	0.0	10.7	25.0	6.7	7.9	0.0	5.9
사회적 관계 확장	1	0	1	0	4	3	1	0
	4.3	0.0	4.3	0.0	17.4	13.0	4.3	0.0
	2.7	0.0	3.6	0.0	8.9	7.9	3.4	0.0
못다한 학업의 꿈 성취	1	0	6	2	9	4	7	6
	1.4	0.0	8.1	2.7	12.2	5.4	9.5	8.1
	2.7	0.0	21.4	50.0	20.0	10.5	24.1	8.8
지적 호기심 충족	3	1	4	0	8	15	6	3
	1.9	0.6	2.5	0.0	5.0	9.4	3.8	1.9
	8.1	33.3	14.3	0.0	17.8	39.5	20.7	4.4
계	37	3	28	4	45	38	29	68
	6.5	0.5	4.9	0.7	7.9	6.6	5.1	11.9
	100	100	100	100	100	100	100	100

<표 계속>

구분	통계·데이터과학과	보건환경학과	간호학과	교육학과	청소년교육과	유아교육과	문화교양학과	생활체육지도과	전체
취직, 승진, 이직, 창업	16	13	4	7	8	18	0	7	244
	6.6	5.3	1.6	2.9	3.3	7.4	0.0	2.9	100
	47.1	56.5	57.1	43.8	47.1	62.1	0.0	33.3	42.7
사회적 인정, 자신감	1	2	1	1	2	1	1	1	32
	3.1	6.2	3.1	3.1	6.2	3.1	3.1	3.1	100
	2.9	8.7	14.3	6.2	11.8	3.4	6.7	4.8	5.6
대학원 이상 진학	1	0	1	1	2	2	0	1	39
	2.6	0.0	2.6	2.6	5.1	5.1	0.0	2.6	100
	2.9	0.0	14.3	6.2	11.8	6.9	0.0	4.8	6.8
사회적 관계 확장	1	0	0	3	0	0	2	0	23
	4.3	0.0	0.0	13.0	0.0	0.0	8.7	0.0	100
	2.9	0.0	0.0	18.8	0.0	0.0	13.3	0.0	4.0
못다한 학업의 꿈 성취	2	2	1	3	2	3	3	3	74
	2.7	2.7	1.4	4.1	2.7	4.1	4.1	4.1	100
	5.9	8.7	14.3	18.8	11.8	10.3	20.0	14.3	12.9
지적 호기심 충족	13	6	0	1	3	5	9	9	160
	8.1	3.8	0.0	0.6	1.9	3.1	5.6	5.6	100
	38.2	26.1	0.0	6.2	17.6	17.2	60.0	42.9	28.0
계	34	23	7	16	17	29	15	21	572
	5.9	4.0	1.2	2.8	3.0	5.1	2.6	3.7	100
	100	100	100	100	100	100	100	100	100

나. 일반대학이 아닌 원격교육기관 진학 동기

방송대 신·편입생 학습자들이 일반대학이 아닌 원격교육기관을 선택하였는지, 그 동기를 살펴보았다. <표 Ⅲ-1-6>에서 보이듯 『시간, 장소 상관없이 학습』 요인이 82.9%로 가장 높게 나타났으며, 『학비 저렴』의 이유가 9.3%, 『상대적 입학 수월』의 이유가 2.8%, 나머지 부분은 1~2% 내외로 나타났다.

<표 Ⅲ-1-6> 입학유형 및 입학학년별 원격교육대학 선택 동기

(단위: 명, %, %)

구분	전체	신입생	편입생		
			2학년	3학년	소계
시간, 장소 상관없이 학습	474	143	58	273	331
	100	30.2	12.2	57.6	69.8
	82.9	81.2	84.1	83.5	83.6
학비 저렴	53	13	5	35	40
	100	24.5	9.4	66.0	75.5
	9.3	7.4	7.2	10.7	10.1
상대적 입학 수월	16	11	1	4	5
	100	68.8	6.2	25.0	31.2
	2.8	6.2	1.4	1.2	1.3
상대적 졸업, 학위 취득 수월	9	2	1	6	7
	100	22.2	11.1	66.7	77.8
	1.6	1.1	1.4	1.8	1.8
새로운 시대 적합한 교육방법, 제도	9	3	2	4	6
	100	33.3	22.2	44.4	66.7
	1.6	1.7	2.9	1.2	1.5
일반대학 보다 실용적인 교육과정	11	4	2	5	7
	100	36.4	18.2	45.5	63.6
	1.9	2.3	2.9	1.5	1.8
계	572	176	69	327	396
	100	30.8	12.1	57.2	69.2
	100	100	100	100	100

신입생과 편입생 모두, 단과대학 및 학과별 비교, 성별 및 연령대 현황에서도 『시간, 장소 상관없이 학습』 요인이 원격교육기관에 진학 동기 중 가장 높은 비율을 차지하였다. 단, 단과대별로 인문과학대학, 성별에서는 여자, 연령대에서는 30대 및 60~70대, 학과별로 일본학과, 사회복지학과, 농학과, 생활과학과, 컴퓨터과학과, 보건환경학과, 유아교육과에서는 『새로운 시대 적합한 교육방법, 제도』보다 『일반대학보다 실용적인 교육과정』이 근소하게 더 높았다. (<표 Ⅲ-1-7>, <표 Ⅲ-1-8>, <표 Ⅲ-1-9>, <표 Ⅲ-1-10> 참조)

<표 Ⅲ-1-7> 단과대학별 원격교육대학 선택 동기

(단위: 명, %, %)

구분	인문과학 대학	사회과학 대학	자연과학 대학	교육과학 대학	전체
시간, 장소 상관없이 학습	87	138	163	86	474
	18.4	29.1	34.4	18.1	100
	80.6	82.6	81.9	87.8	82.9
학비 저렴	12	17	17	7	53
	22.6	32.1	32.1	13.2	100
	11.1	10.2	8.5	7.1	9.3
상대적 입학 수월	3	3	8	2	16
	18.8	18.8	50.0	12.5	100
	2.8	1.8	4.0	2.0	2.8
상대적 졸업, 학위 취득 수월	2	2	5	0	9
	22.2	22.2	55.6	0.0	100
	1.9	1.2	2.5	0.0	1.6
새로운 시대 적합한 교육방법, 제도	1	5	1	2	9
	11.1	55.6	11.1	22.2	100
	0.9	3.0	0.5	2.0	1.6
일반대학보다 실용적인 교육과정	3	2	5	1	11
	27.3	18.2	45.5	9.1	100
	2.8	1.2	2.5	1.0	1.9
계	108	167	199	98	572
	18.9	29.2	34.8	17.1	100
	100	100	100	100	100

<표 III-1-8> 성별 원격교육대학 선택 동기

(단위: 명, %, %)

구분	남	여	전체
시간, 장소 상관없이 학습	152	322	474
	32.1	67.9	100
	85.4	81.7	82.9
학비 저렴	11	42	53
	20.8	79.2	100
	6.2	10.7	9.3
상대적 입학 수월	3	13	16
	18.8	81.2	100
	1.7	3.3	2.8
상대적 졸업, 학위 취득 수월	4	5	9
	44.4	55.6	100
	2.2	1.3	1.6
새로운 시대 적합한 교육방법, 제도	4	5	9
	44.4	55.6	100
	2.2	1.3	1.6
일반대학 보다 실용적인 교육과정	4	7	11
	36.4	63.6	100
	2.2	1.8	1.9
계	178	394	572
	31.1	68.9	100
	100	100	100

<표 Ⅲ-1-9> 연령대별 원격교육대학 선택 동기

(단위: 명, %, %)

구분	10대	20대	30대	40대	50대	60대	70대 이상	전체
시간, 장소 상관없이 학습	2	92	134	103	83	50	10	474
	0.4	19.4	28.3	21.7	17.5	10.5	2.1	100
	40.0	76.0	81.2	87.3	83.8	94.3	90.9	82.9
학비 저렴	1	11	22	8	9	2	0	53
	1.9	20.8	41.5	15.1	17.0	3.8	0.0	100
	20.0	9.1	13.3	6.8	9.1	3.8	0.0	9.3
상대적 입학 수월	1	8	3	3	1	0	0	16
	6.2	50.0	18.8	18.8	6.2	0.0	0.0	100
	20.0	6.6	1.8	2.5	1.0	0.0	0.0	2.8
상대적 졸업, 학위 취득 수월	1	4	3	1	0	0	0	9
	11.1	44.4	33.3	11.1	0.0	0.0	0.0	100
	20.0	3.3	1.8	0.8	0.0	0.0	0.0	1.6
새로운 시대 적합한 교육방법, 제도	0	3	0	2	4	0	0	9
	0.0	33.3	0.0	22.2	44.4	0.0	0.0	100
	0.0	2.5	0.0	1.7	4.0	0.0	0.0	1.6
일반대학보다 실용적인 교육과정	0	3	3	1	2	1	1	11
	0.0	27.3	27.3	9.1	18.2	9.1	9.1	100
	0.0	2.5	1.8	0.8	2.0	1.9	9.1	1.9
계	5	121	165	118	99	53	11	572
	0.9	21.2	28.8	20.6	17.3	9.3	1.9	100
	100	100	100	100	100	100	100	100

<표 III-1-10> 학과별 원격교육대학 선택 동기

(단위: 명, %, %)

구분	국어국문학과	영어영문학과	중어중문학과	프랑스언어문화학	일본학과	법학과	행정학과	경제학과
시간, 장소 상관없이 학습	15	37	7	10	18	34	5	5
	3.2	7.8	1.5	2.1	3.8	7.2	1.1	1.1
	88.2	80.4	77.8	90.9	72.0	85.0	100	100
학비 저렴	1	6	2	1	2	4	0	0
	1.9	11.3	3.8	1.9	3.8	7.5	0.0	0.0
	5.9	13.0	22.2	9.1	8.0	10.0	0.0	0.0
상대적 입학 수월	0	2	0	0	1	0	0	0
	0.0	12.5	0.0	0.0	6.2	0.0	0.0	0.0
	0.0	4.3	0.0	0.0	4.0	0.0	0.0	0.0
상대적 졸업, 학위 취득 수월	1	0	0	0	1	0	0	0
	11.1	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0
	5.9	0.0	0.0	0.0	4.0	0.0	0.0	0.0
새로운 시대 적합한 교육방법, 제도	0	1	0	0	0	2	0	0
	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	22.2	0.0	0.0
	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	5.0	0.0	0.0
일반대학보다 실용적인 교육과정	0	0	0	0	3	0	0	0
	0.0	0.0	0.0	0.0	27.3	0.0	0.0	0.0
	0.0	0.0	0.0	0.0	12.0	0.0	0.0	0.0
합계	17	46	9	11	25	40	5	5
	3.0	8.0	1.6	1.9	4.4	7.0	0.9	0.9
	100	100	100	100	100	100	100	100

<표 계속>

구분	경영학과	무역학과	미디어 영상학과	관광학과	사회복지 학과	농학과	생활 과학과	컴퓨터 과학과
시간, 장소 상관없이 학습	32	2	19	4	37	33	26	50
	6.8	0.4	4.0	0.8	7.8	7.0	5.5	10.5
	86.5	66.7	67.9	100	82.2	86.8	89.7	73.5
학비 저렴	2	1	4	0	6	2	2	7
	3.8	1.9	7.5	0.0	11.3	3.8	3.8	13.2
	5.4	33.3	14.3	0.0	13.3	5.3	6.9	10.3
상대적 입학 수월	1	0	1	0	1	1	0	6
	6.2	0.0	6.2	0.0	6.2	6.2	0.0	37.5
	2.7	0.0	3.6	0.0	2.2	2.6	0.0	8.8
상대적 졸업, 학위 취득 수월	1	0	1	0	0	1	0	2
	11.1	0.0	11.1	0.0	0.0	11.1	0.0	22.2
	2.7	0.0	3.6	0.0	0.0	2.6	0.0	2.9
새로운 시대 적합한 교육방법, 제도	1	0	2	0	0	0	0	1
	11.1	0.0	22.2	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1
	2.7	0.0	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5
일반대학 보다 실용적인 교육과정	0	0	1	0	1	1	1	2
	0.0	0.0	9.1	0.0	9.1	9.1	9.1	18.2
	0.0	0.0	3.6	0.0	2.2	2.6	3.4	2.9
계	37	3	28	4	45	38	29	68
	6.5	0.5	4.9	0.7	7.9	6.6	5.1	11.9
	100	100	100	100	100	100	100	100

<표 계속>

구분	통계·데이터과학과	보건환경학과	간호학과	교육학과	청소년교육과	유아교육과	문화교양학과	생활체육지도과	전체
시간, 장소 상관없이 학습	30	20	4	14	15	26	13	18	474
	6.3	4.2	0.8	3.0	3.2	5.5	2.7	3.8	100
	88.2	87.0	57.1	87.5	88.2	89.7	86.7	85.7	82.9
학비 저렴	3	1	2	2	2	1	1	1	53
	5.7	1.9	3.8	3.8	3.8	1.9	1.9	1.9	100
	8.8	4.3	28.6	12.5	11.8	3.4	6.7	4.8	9.3
상대적 입학 수월	0	1	0	0	0	1	0	1	16
	0.0	6.2	0.0	0.0	0.0	6.2	0.0	6.2	100
	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0	3.4	0.0	4.8	2.8
상대적 졸업, 학위 취득 수월	1	0	1	0	0	0	0	0	9
	11.1	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100
	2.9	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6
새로운 시대 적합한 교육방법, 제도	0	0	0	0	0	0	1	1	9
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	11.1	100
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7	4.8	1.6
일반대학보다 실용적인 교육과정	0	1	0	0	0	1	0	0	11
	0.0	9.1	0.0	0.0	0.0	9.1	0.0	0.0	100
	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0	3.4	0.0	0.0	1.9
계	34	23	7	16	17	29	15	21	572
	5.9	4.0	1.2	2.8	3.0	5.1	2.6	3.7	100
	100	100	100	100	100	100	100	100	100

다. 원격교육기관 중 방송대 진학 이유

학생들이 원격교육기관 중 방송대를 선택한 이유는 <표 Ⅲ-1-11>과 같이 나타났다. 신·편입생 실태조사 응답자 전체를 살펴보면, 『학비 부담 적어서』라는 응답이 전체 36.7%로 가장 큰 비율을 차지하였고, 다음은 『사회적 인지도 높아서』 24.3%, 『교육의 질이 높을 것 같아서』 18.7%, 『전공하고 싶은 학과 있어서』 16.6%로 상대적으로 높은 비율을 나타냈다. 그러나 『학위나 학점취득 쉬워서』 2.3%, 『출석수업 유무 고려』 0.5%, 『인적 네트워크 형성』 0.9%로 매우 낮았다. 입학유형별로 살펴보면, 신입생은 『학비 부담 적어서』 37.5%, 『사회적 인지도 높아서』 28.4%로 나타났고, 편입생은 『학비 부담 적어서』 36.4%, 『사회적 인지도 높아서』 22.5%로 나타났다.

<표 Ⅲ-1-11> 입학유형 및 입학학년별 방송대 진학 동기

(단위: 명, %, %)

구분	전체	신입생	편입생		
			2학년	3학년	소계
학비 부담 적어서	210	66	21	123	144
	100	31.4	10.0	58.6	68.6
	36.7	37.5	30.4	37.6	36.4
학위, 학점 취득 쉬워서	13	5	1	7	8
	100	38.5	7.7	53.8	61.5
	2.3	2.8	1.4	2.1	2.0
사회적 인지도 높아서	139	50	13	76	89
	100	36.0	9.4	54.7	64.0
	24.3	28.4	18.8	23.2	22.5
전공하고 싶은 학과 있어서	95	32	15	48	63
	100	33.7	15.8	50.5	66.3
	16.6	18.2	21.7	14.7	15.9
출석수업 유무 고려	3	0	2	1	3
	100	0.0	66.7	33.3	100
	0.5	0.0	2.9	0.3	0.8
교육의 질이 높을 것 같아서	107	22	17	68	85
	100	20.6	15.9	63.6	79.4
	18.7	12.5	24.6	20.8	21.5
인적 네트워크 형성	5	1	0	4	4
	100	20.0	0.0	80.0	80.0
	0.9	0.6	0.0	1.2	1.0
계	572	176	69	327	396
	100	30.8	12.1	57.2	69.2
	100	100	100	100	100

네 단과대학 모두 『학비 부담 적어서』가 방송대 진학 동기 중 가장 큰 비율을 차지하고 있었다. 이중 인문과학대학에서는 『사회적 인지도가 높아서』 20.4%, 『교육의 질이 높을 것 같아서』 19.4% 순으로, 사회과학대학에서는 『사회적 인지도가 높아서』 27.5%, 『교육의 질이 높을 것 같아서』 16.2% 순으로, 자연과학대학에서는『사회적 인지도가 높아서』 25.6%, 『교육의 질이 높을 것 같아서』 21.1%, 교육과학대학에서는 『전공하고 싶은 학과가 있어서』 24.5%, 『사회적 인지도가 높아서』 20.4% 순으로 조금씩 차이가 있는 것으로 나타났다. (<표 Ⅲ-1-12> 참조)

<표 Ⅲ-1-12> 단과대학별 방송대 진학 동기

(단위: 명, %, %)

구분	인문과학대학	사회과학대학	자연과학대학	교육과학대학	전체
학비 부담 적어서	45	72	60	33	210
	21.4	34.3	28.6	15.7	100
	41.7	43.1	30.2	33.7	36.7
학위, 학점 취득 쉬워서	0	6	4	3	13
	0.0	46.2	30.8	23.1	100
	0.0	3.6	2.0	3.1	2.3
사회적 인지도 높아서	22	46	51	20	139
	15.8	33.1	36.7	14.4	100
	20.4	27.5	25.6	20.4	24.3
전공하고 싶은 학과 있어서	18	14	39	24	95
	18.9	14.7	41.1	25.3	100
	16.7	8.4	19.6	24.5	16.6
출석수업 유무 고려	1	1	1	0	3
	33.3	33.3	33.3	0.0	100
	0.9	0.6	0.5	0.0	0.5
교육의 질이 높을 것 같아서	21	27	42	17	107
	19.6	25.2	39.3	15.9	100
	19.4	16.2	21.1	17.3	18.7
인적 네트워크 형성	1	1	2	1	5
	20.0	20.0	40.0	20.0	100
	0.9	0.6	1.0	1.0	0.9
계	108	167	199	98	572
	18.9	29.2	34.8	17.1	100
	100	100	100	100	100

성별로 살펴보면 <표 Ⅲ-1-13>과 같다. 남녀 모두 『학비 부담이 적어서』가 방송대 진학 동기(각각 34.8%, 37.6%)의 첫 번째 요인이었다. 그다음 순으로 남자는 『사회적 인지도가 높아서』 22.5%, 『전공하고 싶은 학과가 있어서』 21.9%로 나타났다. 여자는 『사회적 인지도가 높아서』 25.1%, 『교육의 질이 높을 것 같아서』 21.1% 순으로 나타났다.

<표 Ⅲ-1-13> 성별 방송대 진학 동기

(단위: 명, %, %)

구분	남	여	전체
학비 부담 적어서	62	148	210
	29.5	70.5	100
	34.8	37.6	36.7
학위, 학점 취득 쉬워서	9	4	13
	69.2	30.8	100
	5.1	1.0	2.3
사회적 인지도 높아서	40	99	139
	28.8	71.2	100
	22.5	25.1	24.3
전공하고 싶은 학과 있어서	39	56	95
	41.1	58.9	100
	21.9	14.2	16.6
출석수업 유무 고려	2	1	3
	66.7	33.3	100
	1.1	0.3	0.5
교육의 질이 높을 것 같아서	24	83	107
	22.4	77.6	100
	13.5	21.1	18.7
인적 네트워크 형성	2	3	5
	40.0	60.0	100
	1.1	0.8	0.9
계	178	394	572
	31.1	68.9	100
	100	100	100

연령대별로 살펴보면, 10대와 20대를 제외한 모든 연령층에서 『학비 부담이 적어서』가 방송대 진학 동기 중 가장 큰 비율로 나타났으며, 20대는 『사회적 인지도가 높아서』가 가장 큰 비율을 차지하였다. 10대는 『학비 부담이 적어서』와 『교육의 질이 높을 것 같아서』가 40.0%로 같았다. 방송대 진학 동기 중 두 번째로 차지하는 비율을 살펴보면, 20대는 『학비 부담이 적어서』, 10대·30대·40대는 『사회적 인지도 높아서』, 50대는 『교육의 질이 높을 것 같아서』, 60대와 70대는 『전공하고 싶은 학과가 있어서』로 나타났다(<표 Ⅲ-1-14> 참조).

<표 Ⅲ-1-14> 연령대별 방송대 진학 동기

(단위: 명, %, %)

구분	10대	20대	30대	40대	50대	60대	70대 이상	전체
학비 부담 적어서	2	37	55	52	38	20	6	210
	1.0	17.6	26.2	24.8	18.1	9.5	2.9	100
	40.0	30.6	33.3	44.1	38.4	37.7	54.5	36.7
학위, 학점 취득 쉬워서	0	3	4	2	3	1	0	13
	0.0	23.1	30.8	15.4	23.1	7.7	0.0	100
	0.0	2.5	2.4	1.7	3.0	1.9	0.0	2.3
사회적 인지도 높아서	1	41	42	27	15	12	1	139
	0.7	29.5	30.2	19.4	10.8	8.6	0.7	100
	20.0	33.9	25.5	22.9	15.2	22.6	9.1	24.3
전공하고 싶은 학과 있어서	0	19	24	17	19	13	3	95
	0.0	20.0	25.3	17.9	20.0	13.7	3.2	100
	0.0	15.7	14.5	14.4	19.2	24.5	27.3	16.6
출석수업 유무 고려	0	0	1	1	1	0	0	3
	0.0	0.0	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0	100
	0.0	0.0	0.6	0.8	1.0	0.0	0.0	0.5
교육의 질이 높을 것 같아서	2	21	35	19	23	6	1	107
	1.9	19.6	32.7	17.8	21.5	5.6	0.9	100
	40.0	17.4	21.2	16.1	23.2	11.3	9.1	18.7
인적 네트워크 형성	0	0	4	0	0	1	0	5
	0.0	0.0	80.0	0.0	0.0	20.0	0.0	100
	0.0	0.0	2.4	0.0	0.0	1.9	0.0	0.9
계	5	121	165	118	99	53	11	572
	0.9	21.2	28.8	20.6	17.3	9.3	1.9	100
	100	100	100	100	100	100	100	100

학과별로 보았을 때도 대부분 저렴한 학비를 첫 번째 방송대 진학 동기로 응답하였다. 이에 비해 프랑스언어문화학과와 저렴한 학비와 『전공하고 싶은 학과 있어서』가 동일한 응답을 보였으며, 경제학과는 저렴한 학비와 『교육의 질이 높을 것 같아서』이 동일한 응답 비율을 보였다. 농학과, 생활과학과, 유아교육과는 『전공하고 싶은 학과 있어서』라는 응답이 가장 많았다. 한편 경영학과, 무역학과, 관광학과, 컴퓨터과학과는 『사회적 인지도가 높아서』라는 응답이 가장 많았다(<표 Ⅲ-1-15> 참조).

<표 Ⅲ-1-15> 학과별 방송대 진학 동기

(단위: 명, %, %)

구분	국어국문학과	영어영문학과	중어중문학과	프랑스언어문화학	일본학과	법학과	행정학과	경제학과
학비 부담 적어서	10	17	6	4	8	19	3	2
	4.8	8.1	2.9	1.9	3.8	9.0	1.4	1.0
	58.8	37.0	66.7	36.4	32.0	47.5	60.0	40.0
학위, 학점 취득 쉬워서	0	0	0	0	0	3	0	0
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	23.1	0.0	0.0
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.5	0.0	0.0
사회적 인지도 높아서	5	9	0	1	7	9	0	1
	3.6	6.5	0.0	0.7	5.0	6.5	0.0	0.7
	29.4	19.6	0.0	9.1	28.0	22.5	0.0	20.0
전공하고 싶은 학과 있어서	1	9	1	4	3	4	1	0
	1.1	9.5	1.1	4.2	3.2	4.2	1.1	0.0
	5.9	19.6	11.1	36.4	12.0	10.0	20.0	0.0
출석수업 유무 고려	0	1	0	0	0	1	0	0
	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0
	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	2.5	0.0	0.0
교육의 질이 높을 것 같아서	1	10	1	2	7	4	1	2
	0.9	9.3	0.9	1.9	6.5	3.7	0.9	1.9
	5.9	21.7	11.1	18.2	28.0	10.0	20.0	40.0
인적 네트워크 형성	0	0	1	0	0	0	0	0
	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
계	17	46	9	11	25	40	5	5
	3.0	8.0	1.6	1.9	4.4	7.0	0.9	0.9
	100	100	100	100	100	100	100	100

<표 계속>

구분	경영학과	무역학과	미디어 영상학과	관광학과	사회복지 학과	농학과	생활 과학과	컴퓨터 과학과
학비 부담 적어서	13	1	10	1	23	8	7	21
	6.2	0.5	4.8	0.5	11.0	3.8	3.3	10.0
	35.1	33.3	35.7	25.0	51.1	21.1	24.1	30.9
학위, 학점 취득 쉬워서	2	0	0	0	1	0	0	2
	15.4	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0	0.0	15.4
	5.4	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0	2.9
사회적 인지도 높아서	14	2	9	3	8	6	6	25
	10.1	1.4	6.5	2.2	5.8	4.3	4.3	18.0
	37.8	66.7	32.1	75.0	17.8	15.8	20.7	36.8
전공하고 싶은 학과 있어서	0	0	4	0	5	15	9	3
	0.0	0.0	4.2	0.0	5.3	15.8	9.5	3.2
	0.0	0.0	14.3	0.0	11.1	39.5	31.0	4.4
출석수업 유무 고려	0	0	0	0	0	1	0	0
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0
교육의 질이 높을 것 같아서	7	0	5	0	8	7	7	17
	6.5	0.0	4.7	0.0	7.5	6.5	6.5	15.9
	18.9	0.0	17.9	0.0	17.8	18.4	24.1	25.0
인적 네트워크 형성	1	0	0	0	0	1	0	0
	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0
	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0
계	37	3	28	4	45	38	29	68
	6.5	0.5	4.9	0.7	7.9	6.6	5.1	11.9
	100	100	100	100	100	100	100	100

<표 계속>

구분	통계·데이터과학과	보건환경학과	간호학과	교육학과	청소년교육과	유아교육과	문화교양학과	생활체육지도과	전체
학비 부담 적어서	11	10	3	6	6	7	8	6	210
	5.2	4.8	1.4	2.9	2.9	3.3	3.8	2.9	100
	32.4	43.5	42.9	37.5	35.3	24.1	53.3	28.6	36.7
학위, 학점 취득 쉬워서	1	0	1	0	0	1	0	2	13
	7.7	0.0	7.7	0.0	0.0	7.7	0.0	15.4	100
	2.9	0.0	14.3	0.0	0.0	3.4	0.0	9.5	2.3
사회적 인지도 높아서	8	5	1	5	6	6	0	3	139
	5.8	3.6	0.7	3.6	4.3	4.3	0.0	2.2	100
	23.5	21.7	14.3	31.2	35.3	20.7	0.0	14.3	24.3
전공하고 싶은 학과 있어서	6	4	2	2	3	10	4	5	95
	6.3	4.2	2.1	2.1	3.2	10.5	4.2	5.3	100
	17.6	17.4	28.6	12.5	17.6	34.5	26.7	23.8	16.6
출석수업 유무 고려	0	0	0	0	0	0	0	0	3
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5
교육의 질이 높을 것 같아서	8	3	0	3	2	5	3	4	107
	7.5	2.8	0.0	2.8	1.9	4.7	2.8	3.7	100
	23.5	13.0	0.0	18.8	11.8	17.2	20.0	19.0	18.7
인적 네트워크 형성	0	1	0	0	0	0	0	1	5
	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	100
	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8	0.9
계	34	23	7	16	17	29	15	21	572
	5.9	4.0	1.2	2.8	3.0	5.1	2.6	3.7	100
	100	100	100	100	100	100	100	100	100

라. 방송대 진학 시 결정 장애 요인

학생들이 원격교육기관 중 방송대 진학 결정에 어려움을 준 요인을 살펴보았다. <표 Ⅲ-1-16>에 따르면 전체적으로 『공부시간 내기』가 가장 높은 28.7%로, 일과 학습을 병행하는 성인 학습자의 특성이 드러나는 대목이다. 그다음으로는 『교과 내용 따라갈 수 있을지 걱정』 25.3%, 『오프라인 학사운영』 14.9%로 나타났다. 입학유형별로 살펴보았을 때, 신입생의 경우, 『교과 내용 따라갈 수 있을지 걱정』 30.7%, 『공부시간 내기』 21.0%, 『원격교육 방식 적응여부』 20.5% 순이었으나, 2학년은 『공부시간 내기』 30.4%, 『교과 내용 따라갈 수 있을지 걱정』 29.0%, 『오프라인 학사운영』 20.3% 순으로, 3학년은 『공부시간 내기』 32.4%, 『교과 내용 따라갈 수 있을지 걱정』 21.7%, 『오프라인 학사운영』 15.0%로 나타나 차이를 보였다.

<표 Ⅲ-1-17>에서는 단과대학별 방송대 진학 결정 시 어려웠던 점을 제시하고 있는데, 『공부시간 내기』,『교과내용 따라갈 수 있을지 걱정』의 두 요소가 모든 단과대학과 학과에서 방송대 진학에 가장 큰 장애 요소로 나타났다. 두 가지 요소 이외 추가적으로 인문과학대학에서는 『관심에 맞는 전공찾기』, 사회과학대학에서는 『원격교육방식 적응 여부』, 자연과학대학에서는 『오프라인학사운영』, 교육과학대학에서는 『공부시간내기』가 방송대 진학에 장애로 요소로 나타났다(<표 Ⅲ-1-18>.

성별로 살펴보면, 남자는 『공부시간내기』(33.1%), 『교과내용 따라갈 수 있을지 걱정』(20.2%)과 『오프라인학사 운영』(20.2%), 여자는 『교과내용을 따라갈 수 있을지』(27.7%)와 『공부시간 내기』(26.6%)를 방송대 진학의 장애 요소로 꼽았다(<표 Ⅲ-1-20> 참조).

또한 <표 Ⅲ-1-19>에 나타난 바와 같이 10~40대는 『공부시간 내기』에 대한 응답 비율 가장 크게 나타났다. 50~70대는 『교과내용 따라갈 수 있을지 걱정』의 응답 비율이 가장 크게 나타났다.

학과별 현황을 살펴보면 <표 Ⅲ-1-20>와 같다. 국어국문과, 영어영문학과, 법학과, 사회복지학과, 보건환경학과, 간호학과는 『교과내용 따라갈 수 있을지』, 경제학과, 경영학과, 미디어 영상학과, 농학과, 컴퓨터과학과, 통계·데이터학과, 교육학과, 생활체육지도과는 『공부시간내기』, 중어중문학과, 프랑스어문화학과, 일본어학과, 무역학과, 관광학과, 생활과학부, 유아교육과는 『교과내용 따라갈 수 있을지』와 『공부시간내

기』 등을 방송대 진학의 첫 번째 장애 요인으로 꼽았다.

<표 Ⅲ-1-16> 입학유형 및 입학학년별 방송대 진학 시 결정 장애 요인

(단위: 명, %, %)

구분	전체	신입생	편입생		
			2학년	3학년	소계
학비부담	5	1	2	2	4
	100	20.0	40.0	40.0	80.0
	0.9	0.6	2.9	0.6	1.0
원격교육 방식 적응여부	72	36	5	31	36
	100	50.0	6.9	43.1	50.0
	12.6	20.5	7.2	9.5	9.1
공부시간 내기	164	37	21	106	127
	100	22.6	12.8	64.6	77.4
	28.7	21.0	30.4	32.4	32.1
관심에 맞는 전공 찾기	28	9	1	18	19
	100	32.1	3.6	64.3	67.9
	4.9	5.1	1.4	5.5	4.8
가족이나 주변의 지지 여부	7	1	2	4	6
	100	14.3	28.6	57.1	85.7
	1.2	0.6	2.9	1.2	1.5
교과내용 따라갈 수 있을지 걱정	145	54	20	71	91
	100	37.2	13.8	49.0	62.8
	25.3	30.7	29.0	21.7	23.0
교육내용 실질적 도움 여부	28	7	3	18	21
	100	25.0	10.7	64.3	75.0
	4.9	4.0	4.3	5.5	5.3
일반대학과 다른 사회적 시선	38	9	1	28	29
	100	23.7	2.6	73.7	76.3
	6.6	5.1	1.4	8.6	7.3
오프라인 학사운영	85	22	14	49	63
	100	25.9	16.5	57.6	74.1
	14.9	12.5	20.3	15.0	15.9
계	572	176	69	327	396
	100	30.8	12.1	57.2	69.2
	100	100	100	100	100

<표 III-1-17> 단과대학별 방송대 진학 시 결정 장애 요인

(단위: 명, %, %)

구분	인문과학 대학	사회과학 대학	자연과학 대학	교육과학 대학	전체
학비부담	1	0	4	0	5
	20.0	0.0	80.0	0.0	100
	0.9	0.0	2.0	0.0	0.9
원격교육 방식 적응여부	11	27	18	16	72
	15.3	37.5	25.0	22.2	100
	10.2	16.2	9.0	16.3	12.6
공부시간 내기	30	50	65	19	164
	18.3	30.5	39.6	11.6	100
	27.8	29.9	32.7	19.4	28.7
관심에 맞는 전공 찾기	13	6	6	3	28
	46.4	21.4	21.4	10.7	100
	12.0	3.6	3.0	3.1	4.9
가족이나 주변의 지지 여부	2	2	2	1	7
	28.6	28.6	28.6	14.3	100
	1.9	1.2	1.0	1.0	1.2
교과내용 따라갈 수 있을지 걱정	36	42	46	21	145
	24.8	29.0	31.7	14.5	100
	33.3	25.1	23.1	21.4	25.3
교육내용 실질적 도움 여부	2	6	13	7	28
	7.1	21.4	46.4	25.0	100
	1.9	3.6	6.5	7.1	4.9
일반대학과 다른 사회적 시선	3	10	16	9	38
	7.9	26.3	42.1	23.7	100
	2.8	6.0	8.0	9.2	6.6
오프라인 학사운영	10	24	29	22	85
	11.8	28.2	34.1	25.9	100
	9.3	14.4	14.6	22.4	14.9
계	108	167	199	98	572
	18.9	29.2	34.8	17.1	100
	100	100	100	100	100

<표 Ⅲ-1-18> 성별 방송대 진학 시 결정 장애 요인

(단위: 명, %, %)

구분	남자	여자	전체
학비부담	2	3	5
	40.0	60.0	100
	1.1	0.8	0.9
원격교육 방식 적응여부	13	59	72
	18.1	81.9	100
	7.3	15.0	12.6
공부시간 내기	59	105	164
	36.0	64.0	100
	33.1	26.6	28.7
관심에 맞는 전공 찾기	9	19	28
	32.1	67.9	100
	5.1	4.8	4.9
가족이나 주변의 지지 여부	1	6	7
	14.3	85.7	100
	0.6	1.5	1.2
교과내용 따라갈 수 있을지 걱정	36	109	145
	24.8	75.2	100
	20.2	27.7	25.3
교육내용 실질적 도움 여부	9	19	28
	32.1	67.9	100
	5.1	4.8	4.9
일반대학과 다른 사회적 시선	13	25	38
	34.2	65.8	100
	7.3	6.3	6.6
오프라인 학사운영	36	49	85
	42.4	57.6	100
	20.2	12.4	14.9
합계	178	394	572
	31.1	68.9	100
	100	100	100

<표 III-1-19> 연령대별 방송대 진학 시 결정 장애 요인

(단위: 명, %, %)

구분	10대	20대	30대	40대	50대	60대	70대 이상	전체
학비부담	0	0	3	0	1	1	0	5
	0.0	0.0	60.0	0.0	20.0	20.0	0.0	100
	0.0	0.0	1.8	0.0	1.0	1.9	0.0	0.9
원격교육 방식 적응여부	1	15	12	16	13	13	2	72
	1.4	20.8	16.7	22.2	18.1	18.1	2.8	100
	20.0	12.4	7.3	13.6	13.1	24.5	18.2	12.6
공부시간 내기	2	38	55	35	25	9	0	164
	1.2	23.2	33.5	21.3	15.2	5.5	0.0	100
	40.0	31.4	33.3	29.7	25.3	17.0	0.0	28.7
관심에 맞는 전공 찾기	1	6	7	4	6	2	2	28
	3.6	21.4	25.0	14.3	21.4	7.1	7.1	100
	20.0	5.0	4.2	3.4	6.1	3.8	18.2	4.9
가족이나 주변의 지지 여부	0	0	5	1	0	1	0	7
	0.0	0.0	71.4	14.3	0.0	14.3	0.0	100
	0.0	0.0	3.0	0.8	0.0	1.9	0.0	1.2
교과내용 따라갈 수 있을지 걱정	0	25	33	29	33	20	5	145
	0.0	17.2	22.8	20.0	22.8	13.8	3.4	100
	0.0	20.7	20.0	24.6	33.3	37.7	45.5	25.3
교육내용 실질적 도움 여부	0	7	11	6	2	2	0	28
	0.0	25.0	39.3	21.4	7.1	7.1	0.0	100
	0.0	5.8	6.7	5.1	2.0	3.8	0.0	4.9
일반대학과 다른 사회적 시선	0	18	13	5	2	0	0	38
	0.0	47.4	34.2	13.2	5.3	0.0	0.0	100
	0.0	14.9	7.9	4.2	2.0	0.0	0.0	6.6
오프라인 학사운영	1	12	26	22	17	5	2	85
	1.2	14.1	30.6	25.9	20.0	5.9	2.4	100
	20.0	9.9	15.8	18.6	17.2	9.4	18.2	14.9
합계	5	121	165	118	99	53	11	572
	0.9	21.2	28.8	20.6	17.3	9.3	1.9	100
	100	100	100	100	100	100	100	100

<표 Ⅲ-1-20> 학과별 방송대 진학 시 결정 장애 요인

(단위: 명, %, %)

구분	국어국문학과	영어영문학과	중어중문학과	프랑스언어문화학	일본학과	법학과	행정학과	경제학과
학비부담	0	1	0	0	0	0	0	0
	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
원격교육 방식 적응여부	1	5	0	0	5	7	0	0
	1.4	6.9	0.0	0.0	6.9	9.7	0.0	0.0
	5.9	10.9	0.0	0.0	20.0	17.5	0.0	0.0
공부시간 내기	4	14	3	4	5	10	1	4
	2.4	8.5	1.8	2.4	3.0	6.1	0.6	2.4
	23.5	30.4	33.3	36.4	20.0	25.0	20.0	80.0
관심에 맞는 전공 찾기	4	2	0	2	5	0	2	0
	14.3	7.1	0.0	7.1	17.9	0.0	7.1	0.0
	23.5	4.3	0.0	18.2	20.0	0.0	40.0	0.0
가족이나 주변의 지지 여부	0	1	0	0	1	0	0	0
	0.0	14.3	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0
	0.0	2.2	0.0	0.0	4.0	0.0	0.0	0.0
교과내용 따라갈 수 있을지 걱정	7	17	3	4	5	13	0	1
	4.8	11.7	2.1	2.8	3.4	9.0	0.0	0.7
	41.2	37.0	33.3	36.4	20.0	32.5	0.0	20.0
교육내용 실질적 도움 여부	0	0	0	0	2	1	0	0
	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1	3.6	0.0	0.0
	0.0	0.0	0.0	0.0	8.0	2.5	0.0	0.0
일반대학과 다른 사회적 시선	1	1	1	0	0	3	1	0
	2.6	2.6	2.6	0.0	0.0	7.9	2.6	0.0
	5.9	2.2	11.1	0.0	0.0	7.5	20.0	0.0
오프라인 학사운영	0	5	2	1	2	6	1	0
	0.0	5.9	2.4	1.2	2.4	7.1	1.2	0.0
	0.0	10.9	22.2	9.1	8.0	15.0	20.0	0.0
계	17	46	9	11	25	40	5	5
	3.0	8.0	1.6	1.9	4.4	7.0	0.9	0.9
	100	100	100	100	100	100	100	100

<표 계속>

구분	경영학과	무역학과	미디어 영상학과	관광학과	사회복지 학과	농학과	생활 과학부	컴퓨터 과학과
학비부담	0	0	0	0	0	1	2	0
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	40.0	0.0
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	6.9	0.0
원격교육 방식 적응여부	5	1	6	0	8	2	2	7
	6.9	1.4	8.3	0.0	11.1	2.8	2.8	9.7
	13.5	33.3	21.4	0.0	17.8	5.3	6.9	10.3
공부시간 내기	13	1	11	1	9	15	7	20
	7.9	0.6	6.7	0.6	5.5	9.1	4.3	12.2
	35.1	33.3	39.3	25.0	20.0	39.5	24.1	29.4
관심에 맞는 전공 찾기	2	0	0	1	1	3	0	2
	7.1	0.0	0.0	3.6	3.6	10.7	0.0	7.1
	5.4	0.0	0.0	25.0	2.2	7.9	0.0	2.9
가족이나 주변의 지지 여부	0	0	1	0	1	0	1	1
	0.0	0.0	14.3	0.0	14.3	0.0	14.3	14.3
	0.0	0.0	3.6	0.0	2.2	0.0	3.4	1.5
교과내용 따라갈 수 있을지 걱정	7	1	5	1	14	3	6	18
	4.8	0.7	3.4	0.7	9.7	2.1	4.1	12.4
	18.9	33.3	17.9	25.0	31.1	7.9	20.7	26.5
교육내용 실질적 도움 여부	1	0	2	0	2	3	1	5
	3.6	0.0	7.1	0.0	7.1	10.7	3.6	17.9
	2.7	0.0	7.1	0.0	4.4	7.9	3.4	7.4
일반대학과 다른 사회적 시선	3	0	1	0	2	4	3	7
	7.9	0.0	2.6	0.0	5.3	10.5	7.9	18.4
	8.1	0.0	3.6	0.0	4.4	10.5	10.3	10.3
오프라인 학사운영	6	0	2	1	8	7	7	8
	7.1	0.0	2.4	1.2	9.4	8.2	8.2	9.4
	16.2	0.0	7.1	25.0	17.8	18.4	24.1	11.8
계	37	3	28	4	45	38	29	68
	6.5	0.5	4.9	0.7	7.9	6.6	5.1	11.9
	100	100	100	100	100	100	100	100

<표 계속>

구분	통계·데이터과학과	보건환경학과	간호학과	교육학과	청소년교육과	유아교육과	문화교양학과	생활체육지도과	전체
학비부담	1	0	0	0	0	0	0	0	5
	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100
	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9
원격교육 방식 적응여부	2	3	2	3	0	4	7	2	72
	2.8	4.2	2.8	4.2	0.0	5.6	9.7	2.8	100
	5.9	13.0	28.6	18.8	0.0	13.8	46.7	9.5	12.6
공부시간 내기	16	6	1	5	2	6	1	5	164
	9.8	3.7	0.6	3.0	1.2	3.7	0.6	3.0	100
	47.1	26.1	14.3	31.2	11.8	20.7	6.7	23.8	28.7
관심에 맞는 전공 찾기	0	1	0	0	1	0	1	1	28
	0.0	3.6	0.0	0.0	3.6	0.0	3.6	3.6	100
	0.0	4.3	0.0	0.0	5.9	0.0	6.7	4.8	4.9
가족이나 주변의 지지 여부	0	0	0	0	0	1	0	0	7
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	100
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	0.0	0.0	1.2
교과내용 따라갈 수 있을지 걱정	9	7	3	4	4	8	1	4	145
	6.2	4.8	2.1	2.8	2.8	5.5	0.7	2.8	100
	26.5	30.4	42.9	25.0	23.5	27.6	6.7	19.0	25.3
교육내용 실질적 도움 여부	3	0	1	1	2	1	2	1	28
	10.7	0.0	3.6	3.6	7.1	3.6	7.1	3.6	100
	8.8	0.0	14.3	6.2	11.8	3.4	13.3	4.8	4.9
일반대학과 다른 사회적 시선	2	0	0	2	2	1	0	4	38
	5.3	0.0	0.0	5.3	5.3	2.6	0.0	10.5	100
	5.9	0.0	0.0	12.5	11.8	3.4	0.0	19.0	6.6
오프라인 학사운영	1	6	0	1	6	8	3	4	85
	1.2	7.1	0.0	1.2	7.1	9.4	3.5	4.7	100
	2.9	26.1	0.0	6.2	35.3	27.6	20.0	19.0	14.9
합계	34	23	7	16	17	29	15	21	572
	5.9	4.0	1.2	2.8	3.0	5.1	2.6	3.7	100
	100	100	100	100	100	100	100	100	100

마. 학과 선택 요인

신·편입학생들이 학과(전공) 선택 시 중요하게 생각하고 있는 요인들에 관하여 살펴본 결과는 <표 Ⅲ-1-21>과 같다. 신·편입생 실태조사 응답자 전체를 살펴보면, 개인의 『직장·사업과 관련』에 대한 고려가 47.4%로 가장 많았고, 다음은 『전공지식 깊이 있게 학습』 26.6%, 『자격증 취득』 8.7% 순으로 나타났다. 입학유형별로 살펴보면, 신입생과 편입생 모두 『직장·사업과 관련』, 『전공지식 깊이 있게 학습』, 『자격증 취득』 순서로 응답률이 높게 나타났다.

<표 Ⅲ-1-22>에는 단과대학별로 학과를 선택한 요인이 제시되어 있는데, 인문과학대학을 제외한 사회과학대학, 자연과학대학, 교육과학대학에서 『직장·사업과 관련』 요인이 가장 높은 비율을 차지하고 있다. 인문과학대학에서는 『전공지식 깊이 있게 학습』하기 위해서 학과를 선택했다는 대답이 49.1%로 가장 많은 응답으로 나타났으며, 『직장·사업과 관련』이 23.1%로 뒤를 이었다. 사회과학대학, 자연과학대학, 교육과학대학은 『전공 지식 깊이 있게 학습』이 뒤를 이었다.

성별로 살펴볼 때 남녀 모두 가장 중요하게 고려한 요인은 『직장·사업과 관련』(남자: 42.1%, 여자: 49.7%), 『전공지식 깊이 있게 학습』(남자: 24.2%, 여자 27.7%)이었다. 남자보다 여자가 더 관심을 두고 학과를 선택한 요인은 『전공지식 깊이 있게 학습』(남자: 24.2%, 여자: 27.7%), 『관심 전공 없어 차선책』(남자: 3.4%, 여자: 3.8%)이었다(<Ⅲ-1-23> 참조).

연령대별 결과를 살펴보면, 20~50대는 『직장·사업과 관련』이 학과 선택에 가장 큰 요인이었다. 10대는 『전공지식 깊이 있게 학습』, 『관심 전공 없어 차선책』, 60대는 『전공지식 깊이 있게 학습』, 70대는 『전공지식 깊이 있게 학습』, 『사회, 환경 개선·개혁』에 보다 초점을 두었다(<표 Ⅲ-1-24> 참조).

학과별로 살펴보아도 영어영문학을 제외한 인문과학대학에 속한 학과, 법학과, 행정학과, 경제학과, 문화교양학과, 생활체육지도과를 제외한 학과에서 『직장·사업과 관련』되어 학과를 선택했다는 응답이 가장 높았다. 반면 인문과학대학에 속한 국어국문학과, 중어중문학과, 일본학과, 프랑스언어문화학과와 문화교양학과는 『전공지식 깊이 있게 학습』이 더 큰 동기가 되는 것으로 나타났다. 한편, 영어영문학과, 경제학과, 생활체육지도학과는 『직장·사업과 관련』과 『전공지식 깊이 있게 학습』 응답 비율이 동일하게 나타났다(<표 Ⅲ-1-25> 참조).

<표 Ⅲ-1-21> 입학유형 및 입학학년별 학과 선택 요인

(단위: 명, %, %)

구분	전체	신입생	편입생		
			2학년	3학년	소계
직장·사업과 관련	271	75	30	166	196
	100	27.7	11.1	61.3	72.3
	47.4	42.6	43.5	50.8	49.5
학과 동문 활동	6	0	1	5	6
	100	0.0	16.7	83.3	100
	1.0	0.0	1.4	1.5	1.5
자녀학습, 진로지도	12	4	2	6	8
	100	33.3	16.7	50.0	66.7
	2.1	2.3	2.9	1.8	2.0
전공지식 깊이 있게 학습	152	46	16	90	106
	100	30.3	10.5	59.2	69.7
	26.6	26.1	23.2	27.5	26.8
사회, 환경 개선·개혁	25	10	1	14	15
	100	40.0	4.0	56.0	60.0
	4.4	5.7	1.4	4.3	3.8
여가 생활 풍부	35	13	9	13	22
	100	37.1	25.7	37.1	62.9
	6.1	7.4	13.0	4.0	5.6
자격증 취득	50	14	9	27	36
	100	28.0	18.0	54.0	72.0
	8.7	8.0	13.0	8.3	9.1
관심 전공 없어 차선책	21	14	1	6	7
	100	66.7	4.8	28.6	33.3
	3.7	8.0	1.4	1.8	1.8
합계	572	176	69	327	396
	100	30.8	12.1	57.2	69.2
	100	100	100	100	100

<표 III-1-22> 단과대학별 학과 선택 요인

(단위: 명, %, %)

구분	인문과학 대학	사회과학 대학	자연과학 대학	교육과학 대학	전체
직장·사업과 관련	25	96	110	40	271
	9.2	35.4	40.6	14.8	100
	23.1	57.5	55.3	40.8	47.4
학과 동문 활동	2	2	2	0	6
	33.3	33.3	33.3	0.0	100
	1.9	1.2	1.0	0.0	1.0
자녀학습, 진로지도	4	1	3	4	12
	33.3	8.3	25.0	33.3	100
	3.7	0.6	1.5	4.1	2.1
전공지식 깊이 있게 학습	53	32	46	21	152
	34.9	21.1	30.3	13.8	100
	49.1	19.2	23.1	21.4	26.6
사회, 환경 개선·개혁	0	11	8	6	25
	0.0	44.0	32.0	24.0	100
	0.0	6.6	4.0	6.1	4.4
여가 생활 풍부	19	3	5	8	35
	54.3	8.6	14.3	22.9	100
	17.6	1.8	2.5	8.2	6.1
자격증 취득	1	16	17	16	50
	2.0	32.0	34.0	32.0	100
	0.9	9.6	8.5	16.3	8.7
관심 전공 없어 차선책	4	6	8	3	21
	19.0	28.6	38.1	14.3	100
	3.7	3.6	4.0	3.1	3.7
합계	108	167	199	98	572
	18.9	29.2	34.8	17.1	100
	100	100	100	100	100

<표 Ⅲ-1-23> 성별 학과 선택 요인

(단위: 명, %, %)

구분	남자	여자	전체
직장·사업과 관련	75	196	271
	27.7	72.3	100
	42.1	49.7	47.4
학과 동문 활동	3	3	6
	50.0	50.0	100
	1.7	0.8	1.0
자녀학습, 진로지도	6	6	12
	50.0	50.0	100
	3.4	1.5	2.1
전공지식 깊이 있게 학습	43	109	152
	28.3	71.7	100
	24.2	27.7	26.6
사회, 환경 개선·개혁	10	15	25
	40.0	60.0	100
	5.6	3.8	4.4
여가 생활 풍부	15	20	35
	42.9	57.1	100
	8.4	5.1	6.1
자격증 취득	20	30	50
	40.0	60.0	100
	11.2	7.6	8.7
관심 전공 없어 차선책	6	15	21
	28.6	71.4	100
	3.4	3.8	3.7
합계	178	394	572
	31.1	68.9	100
	100	100	100

<표 III-1-24> 연령대별 학과 선택 요인

(단위: 명, %, %)

구분	10대	20대	30대	40대	50대	60대	70대 이상	전체
직장·사업과 관련	0	70	92	63	36	8	2	271
	0.0	25.8	33.9	23.2	13.3	3.0	0.7	100
	0.0	57.9	55.8	53.4	36.4	15.1	18.2	47.4
학과 동문 활동	0	3	2	0	1	0	0	6
	0.0	50.0	33.3	0.0	16.7	0.0	0.0	100
	0.0	2.5	1.2	0.0	1.0	0.0	0.0	1.0
자녀학습, 진로지도	0	1	3	5	2	1	0	12
	0.0	8.3	25.0	41.7	16.7	8.3	0.0	100
	0.0	0.8	1.8	4.2	2.0	1.9	0.0	2.1
전공지식 깊이 있게 학습	2	22	46	28	30	21	3	152
	1.3	14.5	30.3	18.4	19.7	13.8	2.0	100
	40.0	18.2	27.9	23.7	30.3	39.6	27.3	26.6
사회, 환경 개선·개혁	1	4	3	5	4	5	3	25
	4.0	16.0	12.0	20.0	16.0	20.0	12.0	100
	20.0	3.3	1.8	4.2	4.0	9.4	27.3	4.4
여가 생활 풍부	0	0	5	4	15	9	2	35
	0.0	0.0	14.3	11.4	42.9	25.7	5.7	100
	0.0	0.0	3.0	3.4	15.2	17.0	18.2	6.1
자격증 취득	0	13	9	11	10	7	0	50
	0.0	26.0	18.0	22.0	20.0	14.0	0.0	100
	0.0	10.7	5.5	9.3	10.1	13.2	0.0	8.7
관심 전공 없어 차선책	2	8	5	2	1	2	1	21
	9.5	38.1	23.8	9.5	4.8	9.5	4.8	100
	40.0	6.6	3.0	1.7	1.0	3.8	9.1	3.7
합계	5	121	165	118	99	53	11	572
	0.9	21.2	28.8	20.6	17.3	9.3	1.9	100
	100	100	100	100	100	100	100	100

<표 Ⅲ-1-25> 학과별 학과 선택 요인

(단위: 명, %, %)

구분	국어국문학과	영어영문학과	중어중문학과	프랑스언어문화학	일본학과	법학과	행정학과	경제학과
직장·사업과 관련	5	14	3	2	1	22	2	2
	1.8	5.2	1.1	0.7	0.4	8.1	0.7	0.7
	29.4	30.4	33.3	18.2	4.0	55.0	40.0	40.0
학과 동문 활동	0	1	0	0	1	1	0	0
	0.0	16.7	0.0	0.0	16.7	16.7	0.0	0.0
	0.0	2.2	0.0	0.0	4.0	2.5	0.0	0.0
자녀학습, 진로지도	0	3	0	0	1	0	0	0
	0.0	25.0	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0
	0.0	6.5	0.0	0.0	4.0	0.0	0.0	0.0
전공지식 깊이 있게 학습	11	14	4	8	16	10	0	2
	7.2	9.2	2.6	5.3	10.5	6.6	0.0	1.3
	64.7	30.4	44.4	72.7	64.0	25.0	0.0	40.0
사회, 환경 개선·개혁	0	0	0	0	0	3	3	1
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.0	12.0	4.0
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.5	60.0	20.0
여가 생활 풍부	1	10	2	1	5	1	0	0
	2.9	28.6	5.7	2.9	14.3	2.9	0.0	0.0
	5.9	21.7	22.2	9.1	20.0	2.5	0.0	0.0
자격증 취득	0	1	0	0	0	2	0	0
	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	4.0	0.0	0.0
	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	5.0	0.0	0.0
관심 전공 없어 차선책	0	3	0	0	1	1	0	0
	0.0	14.3	0.0	0.0	4.8	4.8	0.0	0.0
	0.0	6.5	0.0	0.0	4.0	2.5	0.0	0.0
합계	17	46	9	11	25	40	5	5
	3.0	8.0	1.6	1.9	4.4	7.0	0.9	0.9
	100	100	100	100	100	100	100	100

<표 계속>

구분	경영학과	무역학과	미디어 영상학과	관광학과	사회복지 학과	농학과	생활 과학부	컴퓨터 과학과
직장·사업과 관련	28	2	17	3	20	14	11	50
	10.3	0.7	6.3	1.1	7.4	5.2	4.1	18.5
	75.7	66.7	60.7	75.0	44.4	36.8	37.9	73.5
학과 동문 활동	0	1	0	0	0	0	1	0
	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0
	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	0.0
자녀학습, 진로지도	0	0	0	0	1	0	1	1
	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0	8.3	8.3
	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0	3.4	1.5
전공지식 깊이 있게 학습	5	0	10	0	5	10	8	11
	3.3	0.0	6.6	0.0	3.3	6.6	5.3	7.2
	13.5	0.0	35.7	0.0	11.1	26.3	27.6	16.2
사회, 환경 개선·개혁	0	0	0	0	4	4	2	0
	0.0	0.0	0.0	0.0	16.0	16.0	8.0	0.0
	0.0	0.0	0.0	0.0	8.9	10.5	6.9	0.0
여가 생활 풍부	0	0	0	0	2	1	2	1
	0.0	0.0	0.0	0.0	5.7	2.9	5.7	2.9
	0.0	0.0	0.0	0.0	4.4	2.6	6.9	1.5
자격증 취득	1	0	1	0	12	9	3	2
	2.0	0.0	2.0	0.0	24.0	18.0	6.0	4.0
	2.7	0.0	3.6	0.0	26.7	23.7	10.3	2.9
관심 전공 없어 차선책	3	0	0	1	1	0	1	3
	14.3	0.0	0.0	4.8	4.8	0.0	4.8	14.3
	8.1	0.0	0.0	25.0	2.2	0.0	3.4	4.4
합계	37	3	28	4	45	38	29	68
	6.5	0.5	4.9	0.7	7.9	6.6	5.1	11.9
	100	100	100	100	100	100	100	100

<표 계속>

구분	통계·데이터과학과	보건환경학과	간호학과	교육학과	청소년교육과	유아교육과	문화교양학과	생활체육지도과	전체
직장·사업과 관련	16	15	4	7	9	17	0	7	271
	5.9	5.5	1.5	2.6	3.3	6.3	0.0	2.6	100
	47.1	65.2	57.1	43.8	52.9	58.6	0.0	33.3	47.4
학과 동문 활동	1	0	0	0	0	0	0	0	6
	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100
	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
자녀학습, 진로지도	0	1	0	1	2	1	0	0	12
	0.0	8.3	0.0	8.3	16.7	8.3	0.0	0.0	100
	0.0	4.3	0.0	6.2	11.8	3.4	0.0	0.0	2.1
전공지식 깊이 있게 학습	11	3	3	3	1	2	8	7	152
	7.2	2.0	2.0	2.0	0.7	1.3	5.3	4.6	100
	32.4	13.0	42.9	18.8	5.9	6.9	53.3	33.3	26.6
사회, 환경 개선·개혁	1	1	0	3	1	0	1	1	25
	4.0	4.0	0.0	12.0	4.0	0.0	4.0	4.0	100
	2.9	4.3	0.0	18.8	5.9	0.0	6.7	4.8	4.4
여가 생활 풍부	0	1	0	1	1	0	3	3	35
	0.0	2.9	0.0	2.9	2.9	0.0	8.6	8.6	100
	0.0	4.3	0.0	6.2	5.9	0.0	20.0	14.3	6.1
자격증 취득	1	2	0	1	3	9	0	3	50
	2.0	4.0	0.0	2.0	6.0	18.0	0.0	6.0	100
	2.9	8.7	0.0	6.2	17.6	31.0	0.0	14.3	8.7
관심 전공 없어 차선책	4	0	0	0	0	0	3	0	21
	19.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	100
	11.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	3.7
합계	34	23	7	16	17	29	15	21	572
	5.9	4.0	1.2	2.8	3.0	5.1	2.6	3.7	100
	100	100	100	100	100	100	100	100	100

2. 방송대 교육방법, 평가방법, 학습자 지원 서비스에 대한 사전 인지 여부

가. 상시 사용 가능 매체

신·편입생들의 학습환경을 살펴보기 위해 학생들이 학업을 위해 언제든지 직접 사용할 수 있는 매체 현황을 살펴보면 <표 Ⅲ-2-1>과 같다. 학생들이 언제든지 직접 사용할 수 있는 매체는 『스마트폰 』 97.9%, 『컴퓨터/노트북』 94.1%, 『스마트패드』 70.6%, 『TV』 65.4% 순으로 나타나 방송대의 매체 강의 수업을 듣기 위한 학습 환경 조건을 잘 갖추고 있는 것으로 볼 수 있다.

입학유형별로 상시 사용 가능 매체 분포를 살펴보면, 신입생은 『스마트폰』 98.3%, 『컴퓨터/노트북』 93.2%, 『TV』 71.6%, 『스마트패드』 67.6% 순으로 나타났고, 편입생은 『스마트폰』 97.7%, 『컴퓨터/노트북』 94.4%, 『스마트패드』 72.0%, 『TV』 62.6% 순으로 나타났다. 신입생과 편입생이 상시 사용할 수 있는 매체 순위가 거의 유사하나, 『TV』와 『스마트패드』 사용 순위가 다르게 나타났다.

<표 Ⅲ-2-1> 입학유형 및 입학학년별 상시 사용가능매체 분포 현황

(단위: 명, %)

구분	전체	신입생	편입생		
			2학년	3학년	소계
TV	374	126	45	203	248
	65.4	71.6	65.2	62.1	62.6
컴퓨터/노트북	538	164	66	308	374
	94.1	93.2	95.7	94.2	94.4
스마트폰	560	173	64	323	387
	97.9	98.3	92.8	98.8	97.7
스마트패드	404	119	38	247	285
	70.6	67.6	55.1	75.5	72.0
합계	572	176	69	327	396

나. 인터넷 수업 경험

신·편입학생들이 입학 전에 면대면 수업 이외 인터넷 기반 강의를 경험한 적이 있는지를 살펴본 결과는 다음의 <표 Ⅲ-2-2>와 같다. 14.2%의 학생들이 입학 이전 인터넷 수업 경험이 전혀 없는 것으로 나타났다. 또한 『동영상 강의만 시청』 응답이 48.6%로 가장 많았고, 그 뒤를 이어 『동영상 강의, 질의응답, 과제물 제출 및 시험』을 경험했다는 학생이 24.7%로 나타났다.

입학유형별로 살펴보면, 신입생은 『경험 없음』이라 답한 경우가 17.0%에 달했는데, 편입생은 12.9%만이 『경험 없음』으로 대답했다. 신입생은 『동영상 강의만 시청』했다는 응답이 56.8%, 『동영상 강의, 질의응답, 과제물 제출 및 시험』을 경험하였다는 응답이 14.2%, 『동영상 강의, 질의응답』했다는 응답이 9.1%로 나타났으며, 편입생은 『동영상 강의만 시청』 44.9%, 『동영상 강의, 질의응답, 과제물 제출 및 시험』 29.3%, 『동영상 강의, 질의응답』 응답이 11.1%로 나타나, 편입생의 인터넷 수업 경험이 더 많은 것으로 나타났다.

<표 Ⅲ-2-2> 입학유형 및 입학학년별 매체수업 경험 분포 현황

(단위: 명, %, %)

구분	전체	신입생	편입생		
			2학년	3학년	소계
경험 없음	81	30	12	39	51
	100	37.0	14.8	48.1	63.0
	14.2	17.0	17.4	11.9	12.9
동영상 강의만 시청	278	100	23	155	178
	100	36.0	8.3	55.8	64.0
	48.6	56.8	33.3	47.4	44.9
동영상 강의+질의 응답	60	16	10	34	44
	100	26.7	16.7	56.7	73.3
	10.5	9.1	14.5	10.4	11.1
동영상강의 +질의응답+ 과제물제출, 시험 등	141	25	22	94	116
	100	17.7	15.6	66.7	82.3
	24.7	14.2	31.9	28.7	29.3
기타	12	5	2	5	7
	100	41.7	16.7	41.7	58.3
	2.1	2.8	2.9	1.5	1.8
합계	572	176	69	327	396
	100	30.8	12.1	57.2	69.2
	100	100	100	100	100

다. 방송대의 교육방법에 대한 사전 인지 여부

신·편입생이 방송대의 교육방법에 대해 입학 전에 인지하고 있었는지는 <표 Ⅲ-2-3>과 같다. 우선 전체적으로 가장 인지도가 높게 나타난 교육방법은 『출석수업』 98.6%의 응답자가 알고 있다고 하였다. 그 뒤로는 『교재 및 워크북』으로 97.2%, 『U-KNOU 캠퍼스』 94.9%, 『멀티미디어/웹강의』 93.0%, 『인터넷학습자료제공』 81.3%, 『계절수업』 76.7%, 『TV방송강의』 70.1%, 『학보특강』 35.1% 순으로 나타났다.

입학유형별로 살펴보면 신입생은 『출석수업』 97.7%로 가장 인지도가 높았으며, 그 뒤로는 『U-KNOU 캠퍼스』 97.2%, 『교재 및 워크북』 96.6%, 『멀티미디어/웹강의』 92.6%, 『인터넷학습자료제공』 83.0%, 『계절수업』 71.6%, 『TV방송강의』 68.8%, 『학보특강』 38.1% 순으로 나타났다. 편입생은 『출석수업』이 99.0%로 가장 인지도가 높았으며, 그 뒤로는 『교재 및 워크북』 97.5%, 『U-KNOU 캠퍼스』 93.9%, 『멀티미디어/웹강의』 93.2%, 『인터넷학습자료제공』 80.6%, 『계절수업』 79.0%, 『TV방송강의』 70.7%, 『학보특강』 33.8% 순으로 나타났다.

<표 Ⅲ-2-3> 입학유형 및 입학학년별 방송대 교육방법에 대한 사전 인지 여부

(단위: 명, %)

구분	전체	신입생	편입생		
			2학년	3학년	소계
TV방송강의	401	121	48	232	280
	70.1	68.8	69.6	70.9	70.7
멀티미디어/웹강의	532	163	62	307	369
	93.0	92.6	89.9	93.9	93.2
교재 및 워크북	556	170	67	319	386
	97.2	96.6	97.1	97.6	97.5
출석수업	564	172	69	323	392
	98.6	97.7	100	98.8	99.0
계절수업	439	126	53	260	313
	76.7	71.6	76.8	79.5	79.0
학보특강	201	67	29	105	134
	35.1	38.1	42.0	32.1	33.8
인터넷학습자료제공	465	146	57	262	319
	81.3	83.0	82.6	80.1	80.6
U-KNOU 캠퍼스	543	171	61	311	372
	94.9	97.2	88.4	95.1	93.9
합계	572	176	69	327	396

라. 방송대의 평가방법에 대한 사전 인지 여부

신·편입 학생들이 방송대의 평가 방법에 대해 입학 전에 인지하고 있었는지를 살펴본 결과는 다음의 <표 Ⅲ-2-4>와 같다. 가장 인지도가 높은 평가 방법은 『과제물평가』로 97.7%의 응답자가 인지하고 있었다. 그다음으로 『기말시험』(96.7%)과 『형성평가』 96.2%였으며, 『출석수업시험』(95.5%), 『출석수업대체시험』 89.3%, 『계절수업시험』 65.4% 순으로 나타났다.

입학유형별로 살펴보면 신입생은 『과제물 평가』 99.4%, 그다음으로 『형성평가』가 97.7%, 『기말시험』 94.9%, 『출석수업시험』 94.9%, 『출석수업대체시험』 89.2%, 『계절수업시험』 63.1% 순이었다. 편입생은 『기말시험』 97.5%, 『과제물평가』 97.0%, 『출석수업시험』 95.7%, 『형성평가』 95.5%, 『출석수업대체시험』 89.4%, 『계절수업시험』 66.4% 순이었다.

<표 Ⅲ-2-4> 입학유형 및 입학학년별 방송대 평가방법에 대한 사전 인지 여부

(단위: 명, %, %)

구분	전체	신입생	편입생		
			2학년	3학년	소계
과제물평가	559	175	67	317	384
	97.7	99.4	97.1	96.9	97.0
출석수업 시험	546	167	65	314	379
	95.5	94.9	94.2	96.0	95.7
출석수업 대체시험	511	157	58	296	354
	89.3	89.2	84.1	90.5	89.4
계절수업 시험	374	111	45	218	263
	65.4	63.1	65.2	66.7	66.4
기말시험	553	167	67	319	386
	96.7	94.9	97.1	97.6	97.5
형성평가	550	172	65	313	378
	96.2	97.7	94.2	95.7	95.5
합계	572	176	69	327	396

마. 방송대의 학습자 지원서비스에 대한 사전 인지 여부

신·편입 학생들이 방송대의 학습자 지원서비스를 입학 전에 인지하고 있었는지를 살펴본 결과는 <표 Ⅲ-2-5>와 같다. 우선 전체적으로 가장 인지도가 높게 나타난 학습자 지원서비스는 『튜터링』으로 95.8%의 응답자가 알고 있다고 하였다. 그다음으로 『멘토링』 87.6%, 『대학 홈페이지 인터넷 상담』 81.1%, 『학생콜센터』 72.7%, 『진로 및 심리 상담』 67.1%, 『소통이(챗봇상담)』 46.5% 순으로 나타났다. 신입생과 편입생의 인지 비율은 비슷하게 나타났다.

<표 Ⅲ-2-5> 입학유형 및 입학학년별 방송대 학습자 지원서비스에 대한 사전 인지 여부

(단위: 명, %)

구분	전체	신입생	편입생		
			2학년	3학년	소계
튜터링	548	166	65	317	382
	95.8	94.3	94.2	96.9	96.5
멘토링	501	158	59	284	343
	87.6	89.8	85.5	86.9	86.6
학생콜센터	416	137	50	229	279
	72.7	77.8	72.5	70.0	70.5
대학홈페이지 인터넷 상담	464	144	53	267	320
	81.1	81.8	76.8	81.7	80.8
소통이 (챗봇상담)	266	83	34	149	183
	46.5	47.2	49.3	45.6	46.2
진로 및 심리 상담	384	117	48	219	267
	67.1	66.5	69.6	67.0	67.4
합계	572	176	69	327	396

3. 입학 초기의 어려움

‘입학 초기의 어려움’에 대한 분석 결과는 <표 Ⅲ-3-1>과 같다. ‘학습계획 세워서 공부하기’가 평균 3.16점으로 신·편입생들이 입학 초기에 가장 어려움을 느끼는 부분으로 나타났으며 ‘학사일정 확인하기’가 2.82점으로 그 뒤를 이었다. ‘학사용어 이해하기’ 및 ‘매체강의 수강하기’는 각각 2.69, 2.17로 상대적인 어려움은 낮은 것으로 나타났다.

<표 Ⅲ-3-1> 입학 초기의 어려움

(단위: 명, %)

구분	전체	쉽다		→ ←		어렵다	평균	표준편차
학사일정 확인하기	572	86	127	195	134	30	2.82	1.112
	100	15.0	22.2	34.1	23.4	5.2		
학사용어 이해하기	572	102	141	190	113	26	2.69	1.115
	100	17.8	24.7	33.2	19.8	4.5		
매체강의 수강하기	572	168	199	158	34	13	2.17	0.993
	100	29.4	34.8	27.6	5.9	2.3		
학습계획 세워서 공부하기	572	47	95	202	173	55	3.16	1.076
	100	8.2	16.6	35.3	30.2	9.6		

입학 초기 어려움에 관한 위 네 문항인 ‘학사일정 확인하기’, ‘학사용어 이해하기’, ‘매체강의 수강하기’, ‘학습계획 세워서 공부하기’에 대한 응답 결과를 인구통계학적 특성 및 단과대학, 학과별로 살펴보면 다음과 같다.

우선 ‘학사일정 확인하기’에 어려움을 겪고 있는 정도를 성별, 입학유형별, 연령대별, 단과대학별, 학과별로 살핀 결과는 다음과 같다(<표 Ⅲ-3-2> 참조). 우선 ‘매우 어렵다’와 ‘어렵다’에 응답한 비율은 여자(30.2%), 편입생 3학년(30.6%), 30대(35.8%), 자연과학대학 학생(31.1%), 무역학과(66.7%)와 보건환경학과(56.5%)에서 더 높게 나타났으며, 학과별 집단 간 차이만 통계적으로 유의하였다.

<표 III-3-2> 학사일정 확인하기에 어려움을 겪은 정도(성별, 입학유형, 연령대, 단과대학, 학과별)

(단위: 명, %)

구분	내용		전체	쉽다	→		←	어렵다	평균	표준편차	t/F값
성별	남자		178	26	45	62	36	9	2.76	1.091	0.839
			100	14.6	25.3	34.8	20.2	5.1			
	여자		394	60	82	133	98	21	2.84	1.121	
			100	15.2	20.8	33.8	24.9	5.3			
입학유형	신입생(1학년)		176	27	40	62	39	8	2.78	1.096	0.363
			100	15.3	22.7	35.2	22.2	4.5			
	편입생	2학년	69	14	9	29	14	3	2.75	1.130	
			100	20.3	13.0	42.0	20.3	4.3			
		3학년	327	45	78	104	81	19	2.85	1.118	
			100	13.8	23.9	31.8	24.8	5.8			
연령대	20대 이하		126	22	33	34	30	7	2.74	1.167	1.319
			100	17.5	26.2	27.0	23.8	5.6			
	30대		165	24	32	50	47	12	2.95	1.165	
			100	14.5	19.4	30.3	28.5	7.3			
	40대		118	18	21	44	28	7	2.87	1.121	
			100	15.3	17.8	37.3	23.7	5.9			
	50대		99	16	26	37	16	4	2.66	1.061	
			100	16.2	26.3	37.4	16.2	4.0			
	60대 이상		64	6	15	30	13	0	2.78	0.881	
			100	9.4	23.4	46.9	20.3	0.0			
단과대학	인문과학대학		108	19	20	37	29	3	2.79	1.111	1.475
			100	17.6	18.5	34.3	26.9	2.8			
	사회과학대학		167	21	39	61	37	9	2.84	1.075	
			100	12.6	23.4	36.5	22.2	5.4			
	자연과학대학		199	24	48	65	47	15	2.90	1.122	
			100	12.1	24.1	32.7	23.6	7.5			
	교육과학대학		98	22	20	32	21	3	2.62	1.144	
			100	22.4	20.4	32.7	21.4	3.1			
학과	국어국문학과		17	5	3	5	4	0	2.47	1.179	1.683*
			100	29.4	17.6	29.4	23.5	0.0			
	영어영문학과		46	7	8	19	11	1	2.80	1.046	
			100	15.2	17.4	41.3	23.9	2.2			
	중어중문학과		9	1	1	2	4	1	3.33	1.225	
			100	11.1	11.1	22.2	44.4	11.1			
	프랑스언어문화학		11	3	3	2	3	0	2.45	1.214	
			100	27.3	27.3	18.2	27.3	0.0			
	일본학과		25	3	5	9	7	1	2.92	1.077	
			100	12.0	20.0	36.0	28.0	4.0			

	법학과	40	3	10	11	13	3	3.08	1.095	
		100	7.5	25.0	27.5	32.5	7.5			
	행정학과	5	0	1	2	2	0	3.20	0.837	
		100	0.0	20.0	40.0	40.0	0.0			
	경제학과	5	1	2	2	0	0	2.20	0.837	
		100	20.0	40.0	40.0	0.0	0.0			
	경영학과	37	4	10	14	8	1	2.78	1.004	
		100	10.8	27.0	37.8	21.6	2.7			
	무역학과	3	1	0	0	2	0	3.00	1.732	
		100	33.3	0.0	0.0	66.7	0.0			
	미디어영상학과	28	4	2	12	6	4	3.14	1.208	
		100	14.3	7.1	42.9	21.4	14.3			
	관광학과	4	1	2	0	1	0	2.25	1.258	
		100	25.0	50.0	0.0	25.0	0.0			
	사회복지학과	45	7	12	20	5	1	2.58	0.965	
		100	15.6	26.7	44.4	11.1	2.2			
	농학과	38	5	8	15	9	1	2.82	1.036	
		100	13.2	21.1	39.5	23.7	2.6			
	생활과학부	29	5	8	12	4	0	2.52	0.949	
		100	17.2	27.6	41.4	13.8	0.0			
	컴퓨터과학과	68	7	18	20	16	7	2.97	1.159	
		100	10.3	26.5	29.4	23.5	10.3			
	통계·데이터과학과	34	6	11	6	9	2	2.71	1.219	
		100	17.6	32.4	17.6	26.5	5.9			
	보건환경학과	23	1	1	8	8	5	3.65	1.027	
		100	4.3	4.3	34.8	34.8	21.7			
	간호학과	7	0	2	4	1	0	2.86	0.69	
		100	0.0	28.6	57.1	14.3	0.0			
	교육학과	16	3	3	4	5	1	2.88	1.258	
		100	18.8	18.8	25.0	31.2	6.2			
	청소년교육과	17	6	3	6	2	0	2.24	1.091	
		100	35.3	17.6	35.3	11.8	0.0			
	유아교육과	29	6	5	11	6	1	2.69	1.137	
		100	20.7	17.2	37.9	20.7	3.4			
	문화교양학과	15	4	2	5	4	0	2.60	1.183	
		100	26.7	13.3	33.3	26.7	0.0			
	생활체육지도과	21	3	7	6	4	1	2.67	1.111	
		100	14.3	33.3	28.6	19.0	4.8			
합계		572	86	127	195	134	30	2.82	1.112	-
		100	15.0	22.2	34.1	23.4	5.2			

‘학사용어 이해하기’에 어려움을 겪고 있는 정도를 성별, 입학유형별, 연령대별, 단과대학별, 학과별로 살핀 결과는 다음과 같다(<표 Ⅲ-3-3> 참조). 우선 ‘매우 어렵다’와 ‘어렵다’에 응답한 비율은 여자(24.9%), 신입생(31.3%), 60대 이상(31.2%), 사회과학대학(30.0%), 법학과(40.0%)와 경제학과(40.0%)에서 더 높게 나타났고, 입학유형별, 연령별 집단 간 차이만 통계적으로 유의하였다.

<표 Ⅲ-3-3> 학사용어 이해하기에 어려움을 겪은 정도(성별, 입학유형, 연령대, 단과대학, 학과별)

(단위: 명, %)

구분	내용	전체	쉽다	→		←	어렵다	평균	표준편차	t/F값
성별	남자	178 100	29 16.3	43 24.2	65 36.5	32 18.0	9 5.1	2.71	1.095	-0.406
	여자	394 100	73 18.5	98 24.9	125 31.7	81 20.6	17 4.3	2.67	1.124	
입학유형	신입생(1학년)	176 100	27 15.3	32 18.2	62 35.2	45 25.6	10 5.7	2.88	1.128	3.967*
	편입생 2학년	69 100	16 23.2	13 18.8	23 33.3	15 21.7	2 2.9	2.62	1.152	
	편입생 3학년	327 100	59 18.0	96 29.4	105 32.1	53 16.2	14 4.3	2.59	1.089	
연령대	20대 이하	126 100	27 21.4	38 30.2	32 25.4	21 16.7	8 6.3	2.56	1.183	2.512*
	30대	165 100	35 21.2	47 28.5	43 26.1	34 20.6	6 3.6	2.57	1.144	
	40대	118 100	20 16.9	26 22.0	47 39.8	19 16.1	6 5.1	2.70	1.088	
	50대	99 100	15 15.2	17 17.2	42 42.4	23 23.2	2 2.0	2.80	1.030	
	60대 이상	64 100	5 7.8	13 20.3	26 40.6	16 25.0	4 6.2	3.02	1.016	
단과대학	인문과학대학	108 100	23 21.3	25 23.1	34 31.5	23 21.3	3 2.8	2.61	1.126	0.984
	사회과학대학	167 100	27 16.2	37 22.2	53 31.7	41 24.6	9 5.4	2.81	1.14	
	자연과학대학	199 100	33 16.6	53 26.6	73 36.7	31 15.6	9 4.5	2.65	1.072	
	교육과학대학	98 100	19 19.4	26 26.5	30 30.6	18 18.4	5 5.1	2.63	1.143	
학과	국어국문학과	17 100	6 35.3	4 23.5	5 29.4	2 11.8	0 0.0	2.18	1.074	0.967
	영어영문학과	46 100	8 17.4	8 17.4	16 34.8	12 26.1	2 4.3	2.83	1.141	
	중어중문학과	9 100	1 11.1	3 33.3	3 33.3	1 11.1	1 11.1	2.78	1.202	
	프랑스언어문화학	11 100	5 45.5	2 18.2	4 36.4	0 0.0	0 0.0	1.91	0.944	
	일본학과	25 100	3 12.0	8 32.0	6 24.0	8 32.0	0 0.0	2.76	1.052	

	법학과	40 100	6 15.0	7 17.5	11 27.5	11 27.5	5 12.5	3.05	1.26	
	행정학과	5 100	0 0.0	2 40.0	2 40.0	1 20.0	0 0.0	2.80	0.837	
	경제학과	5 100	2 40.0	0 0.0	1 20.0	2 40.0	0 0.0	2.60	1.517	
	경영학과	37 100	6 16.2	9 24.3	12 32.4	9 24.3	1 2.7	2.73	1.097	
	무역학과	3 100	1 33.3	1 33.3	1 33.3	0 0.0	0 0.0	2.00	1.000	
	미디어영상 학과	28 100	3 10.7	9 32.1	9 32.1	5 17.9	2 7.1	2.79	1.101	
	관광학과	4 100	1 25.0	0 0.0	1 25.0	2 50.0	0 0.0	3.00	1.414	
	사회복지 학과	45 100	8 17.8	9 20.0	16 35.6	11 24.4	1 2.2	2.73	1.095	
	농학과	38 100	7 18.4	10 26.3	15 39.5	5 13.2	1 2.6	2.55	1.032	
	생활과학부	29 100	4 13.8	3 10.3	19 65.5	2 6.9	1 3.4	2.76	0.912	
	컴퓨터 과학과	68 100	11 16.2	21 30.9	17 25.0	16 23.5	3 4.4	2.69	1.136	
	통계·데이터 과학과	34 100	7 20.6	13 38.2	10 29.4	3 8.8	1 2.9	2.35	1.012	
	보건환경 학과	23 100	4 17.4	3 13.0	9 39.1	4 17.4	3 13.0	2.96	1.261	
	간호학과	7 100	0 0.0	3 42.9	3 42.9	1 14.3	0 0.0	2.71	0.756	
	교육학과	16 100	3 18.8	2 12.5	7 43.8	3 18.8	1 6.2	2.81	1.167	
	청소년 교육과	17 100	4 23.5	4 23.5	5 29.4	4 23.5	0 0.0	2.53	1.125	
	유아교육과	29 100	7 24.1	8 27.6	8 27.6	4 13.8	2 6.9	2.52	1.214	
	문화교양 학과	15 100	3 20.0	4 26.7	3 20.0	4 26.7	1 6.7	2.73	1.280	
	생활체육 지도과	21 100	2 9.5	8 38.1	7 33.3	3 14.3	1 4.8	2.67	1.017	
합계		572 100	102 17.8	141 24.7	190 33.2	113 19.8	26 4.5	2.69	1.115	-

‘매체강의 수강하기’에 어려움을 겪고 있는 정도를 성별, 입학유형별, 연령대별, 단과대학별로 살펴보면 다음과 같다(<표 Ⅲ-3-4> 참조). 우선 ‘매우 어렵다’와 ‘어렵다’에 응답한 비율은 남자(8.4%), 신입생 1학년(10.8%), 60대 이상(18.7%), 사회과학대학(8.6%), 간호학과(28.6%)에서 다소 높았으며, 연령대별 집단 간 차이가 통계적으로 유의하였다.

<표 Ⅲ-3-4> 매체강의 수강하기에 어려움을 겪은 정도(성별, 입학유형, 연령대, 단과대학, 학과별)

(단위: 명, %)

구분	내용	전체	쉽다	→		←	어렵다	평균	표준편차	t/F값
성별	남자	178 100	48 27.0	62 34.8	53 29.8	11 6.2	4 2.2	2.22	0.987	-0.802
	여자	394 100	120 30.5	137 34.8	105 26.6	23 5.8	9 2.3	2.15	0.995	
입학유형	신입생(1학년)	176 100	46 26.1	57 32.4	54 30.7	14 8.0	5 2.8	2.29	1.032	1.870
	편입생 2학년	69 100	21 30.4	23 33.3	22 31.9	2 2.9	1 1.4	2.12	0.932	
	편입생 3학년	327 100	101 30.9	119 36.4	82 25.1	18 5.5	7 2.1	2.12	0.981	
연령대	20대 이하	126 100	46 36.5	47 37.3	28 22.2	2 1.6	3 2.4	1.96	0.933	8.896 ***
	30대	165 100	57 34.5	63 38.2	34 20.6	10 6.1	1 0.6	2.00	0.924	
	40대	118 100	34 28.8	35 29.7	40 33.9	5 4.2	4 3.4	2.24	1.027	
	50대	99 100	26 26.3	32 32.3	31 31.3	9 9.1	1 1.0	2.26	0.985	
	60대 이상	64 100	5 7.8	22 34.4	25 39.1	8 12.5	4 6.2	2.75	0.992	
단과대학	인문과학대학	108 100	27 25.0	44 40.7	32 29.6	3 2.8	2 1.9	2.16	0.898	0.286
	사회과학대학	167 100	51 30.5	54 32.3	46 27.5	12 7.2	4 2.4	2.19	1.027	
	자연과학대학	199 100	57 28.6	68 34.2	56 28.1	13 6.5	5 2.5	2.20	1.010	
	교육과학대학	98 100	33 33.7	33 33.7	24 24.5	6 6.1	2 2.0	2.09	1.006	
학과	국어국문학과	17 100	5 29.4	6 35.3	5 29.4	0 0.0	1 5.9	2.18	1.074	0.864
	영어영문학과	46 100	10 21.7	19 41.3	14 30.4	2 4.3	1 2.2	2.24	0.923	
	중어중문학과	9 100	2 22.2	4 44.4	3 33.3	0 0.0	0 0.0	2.11	0.782	
	프랑스언어문화학	11 100	5 45.5	3 27.3	3 27.3	0 0.0	0 0.0	1.82	0.874	
	일본학과	25 100	5 20.0	12 48.0	7 28.0	1 4.0	0 0.0	2.16	0.800	

	법학과	40 100	13 32.5	12 30.0	8 20.0	4 10.0	3 7.5	2.30	1.244	
	행정학과	5 100	0 0.0	2 40.0	2 40.0	1 20.0	0 0.0	2.80	0.837	
	경제학과	5 100	1 20.0	2 40.0	2 40.0	0 0.0	0 0.0	2.20	0.837	
	경영학과	37 100	12 32.4	12 32.4	11 29.7	1 2.7	1 2.7	2.11	0.994	
	무역학과	3 100	2 66.7	1 33.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1.33	0.577	
	미디어영상학과	28 100	7 25.0	9 32.1	11 39.3	1 3.6	0 0.0	2.21	0.876	
	관광학과	4 100	3 75.0	1 25.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1.25	0.500	
	사회복지학과	45 100	13 28.9	15 33.3	12 26.7	5 11.1	0 0.0	2.20	0.991	
	농학과	38 100	13 34.2	14 36.8	9 23.7	2 5.3	0 0.0	2.00	0.900	
	생활과학부	29 100	7 24.1	9 31.0	12 41.4	0 0.0	1 3.4	2.28	0.960	
	컴퓨터과학과	68 100	18 26.5	22 32.4	22 32.4	5 7.4	1 1.5	2.25	0.983	
	통계·데이터과학과	34 100	13 38.2	14 41.2	4 11.8	2 5.9	1 2.9	1.94	1.013	
	보건환경학과	23 100	5 21.7	6 26.1	8 34.8	2 8.7	2 8.7	2.57	1.199	
	간호학과	7 100	1 14.3	3 42.9	1 14.3	2 28.6	0 0.0	2.57	1.134	
	교육학과	16 100	4 25.0	6 37.5	5 31.2	1 6.2	0 0.0	2.19	0.911	
	청소년교육과	17 100	6 35.3	4 23.5	5 29.4	2 11.8	0 0.0	2.18	1.074	
	유아교육과	29 100	10 34.5	9 31.0	9 31.0	0 0.0	1 3.4	2.07	0.998	
	문화교양학과	15 100	5 33.3	5 33.3	3 20.0	2 13.3	0 0.0	2.13	1.060	
	생활체육지도과	21 100	8 38.1	9 42.9	2 9.5	1 4.8	1 4.8	1.95	1.071	
계		572 100	168 29.4	199 34.8	158 27.6	34 5.9	13 2.3	2.17	0.993	-

‘학습계획 세워서 공부하기’에 어려움을 겪는 정도를 성별, 입학유형별, 연령대별, 단과대학별로 분석한 결과는 <표 Ⅲ-3-5>에 제시되어 있다. 우선 ‘매우 어렵다’와 ‘어렵다’에 응답한 비율은 여자(40.6%), 편입생 2학년(44.9%), 40대(42.4%), 사회과학대학 학생(45.5%), 행정학과(80.0%)와 간호학과(71.4%)에서 더 높게 나타났으며, 입학유형별 집단 차이가 통계적으로 유의하였다.

<표 Ⅲ-3-5> 학습 계획 세워서 공부하기에 어려움을 겪는 정도(성별, 입학유형, 연령대, 단과대학, 학과별)

(단위: 명, %)

구분	내용	전체	쉽다	→		←	어렵다	평균	표준편차	t/F값
성별	남자	178 100	12 6.7	32 18.0	66 37.1	48 27.0	20 11.2	3.18	1.069	-0.231
	여자	394 100	35 8.9	63 16.0	136 34.5	125 31.7	35 8.9	3.16	1.080	
입학유형	신입생(1학년)	176 100	9 5.1	25 14.2	63 35.8	55 31.2	24 13.6	3.34	1.046	4.095*
	편입생 2학년	69 100	5 7.2	12 17.4	21 30.4	25 36.2	6 8.7	3.22	1.069	
	편입생 3학년	327 100	33 10.1	58 17.7	118 36.1	93 28.4	25 7.6	3.06	1.082	
연령대	20대 이하	126 100	12 9.5	16 12.7	47 37.3	38 30.2	13 10.3	3.19	1.093	0.999
	30대	165 100	19 11.5	32 19.4	51 30.9	47 28.5	16 9.7	3.05	1.154	
	40대	118 100	8 6.8	16 13.6	44 37.3	37 31.4	13 11.0	3.26	1.049	
	50대	99 100	7 7.1	20 20.2	34 34.3	31 31.3	7 7.1	3.11	1.039	
	60대 이상	64 100	1 1.6	11 17.2	26 40.6	20 31.2	6 9.4	3.30	0.920	
단과대학	인문과학대학	108 100	7 6.5	21 19.4	41 38.0	31 28.7	8 7.4	3.11	1.017	0.664
	사회과학대학	167 100	13 7.8	27 16.2	51 30.5	56 33.5	20 12.0	3.26	1.108	
	자연과학대학	199 100	20 10.1	29 14.6	72 36.2	57 28.6	21 10.6	3.15	1.113	
	교육과학대학	98 100	7 7.1	18 18.4	38 38.8	29 29.6	6 6.1	3.09	1.006	
학과	국어국문학과	17 100	3 17.6	2 11.8	8 47.1	3 17.6	1 5.9	2.82	1.131	1.391
	영어영문학과	46 100	2 4.3	7 15.2	17 37.0	15 32.6	5 10.9	3.30	1.008	
	중어중문학과	9 100	0 0.0	1 11.1	6 66.7	1 11.1	1 11.1	3.22	0.833	
	프랑스언어문화학	11 100	1 9.1	2 18.2	4 36.4	4 36.4	0 0.0	3.00	1.000	
	일본학과	25	1	9	6	8	1	2.96	1.020	

		100	4.0	36.0	24.0	32.0	4.0		
	법학과	40 100	2 5.0	8 20.0	8 20.0	16 40.0	6 15.0	3.40	1.128
	행정학과	5 100	0 0.0	0 0.0	1 20.0	3 60.0	1 20.0	4.00	0.707
	경제학과	5 100	0 0.0	1 20.0	2 40.0	1 20.0	1 20.0	3.40	1.140
	경영학과	37 100	3 8.1	7 18.9	14 37.8	12 32.4	1 2.7	3.03	0.986
	무역학과	3 100	1 33.3	0 0.0	0 0.0	1 33.3	1 33.3	3.33	2.082
	미디어영상 학과	28 100	2 7.1	3 10.7	8 28.6	11 39.3	4 14.3	3.43	1.103
	관광학과	4 100	2 50.0	0 0.0	2 50.0	0 0.0	0 0.0	2.00	1.155
	사회복지 학과	45 100	3 6.7	8 17.8	16 35.6	12 26.7	6 13.3	3.22	1.106
	농학과	38 100	3 7.9	6 15.8	9 23.7	14 36.8	6 15.8	3.37	1.172
	생활과학부	29 100	3 10.3	6 20.7	11 37.9	6 20.7	3 10.3	3.00	1.134
	컴퓨터 과학과	68 100	6 8.8	8 11.8	27 39.7	18 26.5	9 13.2	3.24	1.108
	통계·데이터 과학과	34 100	5 14.7	8 23.5	16 47.1	4 11.8	1 2.9	2.65	0.981
	보건환경 학과	23 100	3 13.0	1 4.3	7 30.4	10 43.5	2 8.7	3.30	1.146
	간호학과	7 100	0 0.0	0 0.0	2 28.6	5 71.4	0 0.0	3.71	0.488
	교육학과	16 100	0 0.0	2 12.5	6 37.5	8 50.0	0 0.0	3.38	0.719
	청소년 교육과	17 100	3 17.6	4 23.5	6 35.3	1 5.9	3 17.6	2.82	1.334
	유아교육과	29 100	2 6.9	5 17.2	11 37.9	9 31.0	2 6.9	3.14	1.026
	문화교양 학과	15 100	2 13.3	4 26.7	3 20.0	5 33.3	1 6.7	2.93	1.223
	생활체육 지도과	21 100	0 0.0	3 14.3	12 57.1	6 28.6	0 0.0	3.14	0.655
계		572 100	47 8.2	95 16.6	202 35.3	173 30.2	55 9.6	3.16	1.076	-

4. 방송대 입학 과정의 어려움

‘방송대 입학 과정의 어려움’에 대한 분석 결과는 다음의 <표 Ⅲ-4-1>과 같다. ‘입시일정 확인하기’는 2.56점, ‘학과 정보 취득’은 2.57점, ‘합격 후 절차(수강신청, 등록 등)’는 2.77점으로, 수강 신청이나 등록 등 합격 후 절차에 가장 어려움을 느끼는 것으로 나타났다.

<표 Ⅲ-4-1> 방송대 입학 과정의 어려움

(단위: 명, %)

구분	전체	쉽다		→	←	어렵다	평균	표준편차
입시 일정 확인	572	96	165	221	75	15	2.56	1.002
	100	16.8	28.8	38.6	13.1	2.6		
학과 정보 취득	572	90	166	226	78	12	2.57	0.98
	100	15.7	29.0	39.5	13.6	2.1		
합격 후 절차(수강신청, 등록 등)	572	75	148	208	115	26	2.77	1.056
	100	13.1	25.9	36.4	20.1	4.5		

방송대 입학 과정의 어려움에 관한 문항인 ‘입시 일정 확인’, ‘학과 정보 취득’, ‘합격 후 절차(수강신청, 등록 등)’ 응답 결과를 인구통계학적 특성 및 단과대학, 학과별 살펴보면 다음과 같다.

우선 ‘입시 일정 확인’에 어려움을 겪고 있는 정도를 성별, 입학유형별, 연령대별, 단과대학별, 학과별로 살핀 결과는 다음과 같다(<표 Ⅲ-4-2> 참조). 우선 ‘매우 어렵다’와 ‘어렵다’에 응답한 비율은 각 범주의 다른 집단보다 남자(19.1%), 신입생(15.9%)과 2학년 편입생(15.9%), 30대(19.5%), 교육과학대학 학생(18.4%), 교육학과(31.2%)가 더 높게 나타났으며, 집단 간 차이는 통계적으로 유의하지 않았다.

<표 Ⅲ-4-2> 입시 일정 확인에 어려움을 겪은 정도(성별, 입학유형, 연령대, 단과대학, 학과별)

(단위: 명, %)

구분	내용		전체	쉽다		→	←	어렵다	평균	표준편차	t/F값
성별	남자		178	24	53	67	29	5	2.65	0.998	-1.482
			100	13.5	29.8	37.6	16.3	2.8			
	여자		394	72	112	154	46	10	2.52	1.002	
			100	18.3	28.4	39.1	11.7	2.5			
입학유형	신입생(1학년)		176	24	55	69	22	6	2.61	0.985	0.370
			100	13.6	31.2	39.2	12.5	3.4			
	편입생	2학년	69	13	17	28	8	3	2.58	1.063	
			100	18.8	24.6	40.6	11.6	4.3			
		3학년	327	59	93	124	45	6	2.53	0.999	
			100	18.0	28.4	37.9	13.8	1.8			
연령대	20대 이하		126	28	40	47	6	5	2.37	1.009	2.200
			100	22.2	31.7	37.3	4.8	4.0			
	30대		165	29	49	52	32	3	2.58	1.048	
			100	17.6	29.7	31.5	19.4	1.8			
	40대		118	22	25	53	13	5	2.61	1.046	
			100	18.6	21.2	44.9	11.0	4.2			
	50대		99	15	30	39	14	1	2.56	0.950	
			100	15.2	30.3	39.4	14.1	1.0			
	60대 이상		64	2	21	30	10	1	2.80	0.800	
			100	3.1	32.8	46.9	15.6	1.6			
단과대학	인문과학대학		108	20	32	44	12	0	2.44	0.921	0.593
			100	18.5	29.6	40.7	11.1	0.0			
	사회과학대학		167	25	49	67	21	5	2.59	0.989	
			100	15.0	29.3	40.1	12.6	3.0			
	자연과학대학		199	33	56	76	28	6	2.59	1.021	
			100	16.6	28.1	38.2	14.1	3.0			
	교육과학대학		98	18	28	34	14	4	2.57	1.075	
			100	18.4	28.6	34.7	14.3	4.1			
학과	국어국문학과		17	3	5	7	2	0	2.47	0.943	0.857
			100	17.6	29.4	41.2	11.8	0.0			
	영어영문학과		46	7	15	19	5	0	2.48	0.888	
			100	15.2	32.6	41.3	10.9	0.0			
	중어중문학과		9	2	2	4	1	0	2.44	1.014	
			100	22.2	22.2	44.4	11.1	0.0			
	프랑스언어문화학		11	4	4	3	0	0	1.91	0.831	
			100	36.4	36.4	27.3	0.0	0.0			
	일본학과		25	4	6	11	4	0	2.60	0.957	
			100	16.0	24.0	44.0	16.0	0.0			
	법학과		40	7	9	15	6	3	2.72	1.154	
			100	17.5	22.5	37.5	15.0	7.5			

	행정학과	5 100	1 20.0	0 0.0	3 60.0	1 20.0	0 0.0	2.80	1.095	
	경제학과	5 100	2 40.0	1 20.0	2 40.0	0 0.0	0 0.0	2.00	1.000	
	경영학과	37 100	5 13.5	10 27.0	18 48.6	3 8.1	1 2.7	2.59	0.927	
	무역학과	3 100	0 0.0	2 66.7	1 33.3	0 0.0	0 0.0	2.33	0.577	
	미디어영상학과	28 100	3 10.7	7 25.0	12 42.9	5 17.9	1 3.6	2.79	0.995	
	관광학과	4 100	1 25.0	1 25.0	2 50.0	0 0.0	0 0.0	2.25	0.957	
	사회복지학과	45 100	6 13.3	19 42.2	14 31.1	6 13.3	0 0.0	2.44	0.893	
	농학과	38 100	8 21.1	9 23.7	17 44.7	4 10.5	0 0.0	2.45	0.950	
	생활과학부	29 100	4 13.8	10 34.5	14 48.3	1 3.4	0 0.0	2.41	0.780	
	컴퓨터과학과	68 100	13 19.1	19 27.9	20 29.4	12 17.6	4 5.9	2.63	1.158	
	통계·데이터과학과	34 100	7 20.6	10 29.4	10 29.4	6 17.6	1 2.9	2.53	1.107	
	보건환경학과	23 100	1 4.3	4 17.4	12 52.2	5 21.7	1 4.3	3.04	0.878	
	간호학과	7 100	0 0.0	4 57.1	3 42.9	0 0.0	0 0.0	2.43	0.535	
	교육학과	16 100	2 12.5	3 18.8	6 37.5	5 31.2	0 0.0	2.88	1.025	
	청소년교육과	17 100	3 17.6	6 35.3	6 35.3	2 11.8	0 0.0	2.41	0.939	
	유아교육과	29 100	6 20.7	8 27.6	11 37.9	1 3.4	3 10.3	2.55	1.183	
	문화교양학과	15 100	4 26.7	4 26.7	4 26.7	2 13.3	1 6.7	2.47	1.246	
	생활체육지도과	21 100	3 14.3	7 33.3	7 33.3	4 19.0	0 0.0	2.57	0.978	
계		572 100	96 16.8	165 28.8	221 38.6	75 13.1	15 2.6	2.56	1.002	-

'학과 정보 취득'에 어려움을 겪고 있는 정도를 성별, 입학유형별, 연령대별, 단과대학별, 학과별로 살핀 결과는 다음과 같다(<표 Ⅲ-4-3> 참조). 우선 '매우 어렵다'와 '어렵다'에 응답한 비율은 각 범주의 다른 집단보다 남자(16.8%), 편입생 2학년(18.8%), 60대 이상(18.8%), 사회과학대학(20.4%), 법학과(32.5%)에서 더 높게 나타났으며, 연령별 집단에서 그 차이가 통계적으로 유의하였다.

<표 Ⅲ-4-3> 학과 정보 취득에 어려움을 겪은 정도(성별, 입학유형, 연령대, 단과대학, 학과별)

(단위: 명, %)

구분	내용	전체	쉽다	→	←	어렵다	평균	표준편차	t/F값
성별	남자	178 100	24 13.5	52 29.2	72 40.4	25 14.0	5 2.8	2.63	0.978	-1.008
	여자	394 100	66 16.8	114 28.9	154 39.1	53 13.5	7 1.8	2.55	0.980	
입학유형	신입생(1학년)	176 100	26 14.8	48 27.3	75 42.6	23 13.1	4 2.3	2.61	0.968	0.543
	편입생 2학년	69 100	10 14.5	20 29.0	26 37.7	10 14.5	3 4.3	2.65	1.041	
	편입생 3학년	327 100	54 16.5	98 30.0	125 38.2	45 13.8	5 1.5	2.54	0.974	
연령대	20대 이하	126 100	26 20.6	47 37.3	40 31.7	9 7.1	4 3.2	2.35	0.990	3.804 **
	30대	165 100	31 18.8	44 26.7	61 37.0	27 16.4	2 1.2	2.55	1.015	
	40대	118 100	18 15.3	24 20.3	54 45.8	17 14.4	5 4.2	2.72	1.029	
	50대	99 100	13 13.1	34 34.3	38 38.4	13 13.1	1 1.0	2.55	0.918	
	60대 이상	64 100	2 3.1	17 26.6	33 51.6	12 18.8	0 0.0	2.86	0.753	
단과대학	인문과학대학	108 100	18 16.7	30 27.8	46 42.6	14 13.0	0 0.0	2.52	0.922	0.793
	사회과학대학	167 100	22 13.2	50 29.9	61 36.5	29 17.4	5 3.0	2.67	1.009	
	자연과학대학	199 100	33 16.6	57 28.6	84 42.2	20 10.1	5 2.5	2.53	0.968	
	교육과학대학	98 100	17 17.3	29 29.6	35 35.7	15 15.3	2 2.0	2.55	1.017	
학과	국어국문학과	17 100	2 11.8	7 41.2	6 35.3	2 11.8	0 0.0	2.47	0.874	0.835
	영어영문학과	46 100	6 13.0	13 28.3	19 41.3	8 17.4	0 0.0	2.63	0.928	
	중어중문학과	9 100	2 22.2	2 22.2	5 55.6	0 0.0	0 0.0	2.33	0.866	
	프랑스언어문화학	11 100	3 27.3	3 27.3	5 45.5	0 0.0	0 0.0	2.18	0.874	

	일본학과	25 100	5 20.0	5 20.0	11 44.0	4 16.0	0 0.0	2.56	1.003	
	법학과	40 100	7 17.5	11 27.5	9 22.5	10 25.0	3 7.5	2.78	1.230	
	행정학과	5 100	1 20.0	0 0.0	2 40.0	2 40.0	0 0.0	3.00	1.225	
	경제학과	5 100	1 20.0	1 20.0	2 40.0	1 20.0	0 0.0	2.60	1.140	
	경영학과	37 100	5 13.5	11 29.7	16 43.2	4 10.8	1 2.7	2.59	0.956	
	무역학과	3 100	0 0.0	2 66.7	1 33.3	0 0.0	0 0.0	2.33	0.577	
	미디어영상 학과	28 100	2 7.1	7 25.0	12 42.9	6 21.4	1 3.6	2.89	0.956	
	관광학과	4 100	1 25.0	1 25.0	2 50.0	0 0.0	0 0.0	2.25	0.957	
	사회복지 학과	45 100	5 11.1	17 37.8	17 37.8	6 13.3	0 0.0	2.53	0.869	
	농학과	38 100	8 21.1	11 28.9	16 42.1	3 7.9	0 0.0	2.37	0.913	
	생활과학부	29 100	4 13.8	10 34.5	15 51.7	0 0.0	0 0.0	2.38	0.728	
	컴퓨터 과학과	68 100	11 16.2	19 27.9	25 36.8	11 16.2	2 2.9	2.62	1.037	
	통계·데이터 과학과	34 100	8 23.5	9 26.5	13 38.2	3 8.8	1 2.9	2.41	1.048	
	보건환경 학과	23 100	2 8.7	5 21.7	12 52.2	2 8.7	2 8.7	2.87	1.014	
	간호학과	7 100	0 0.0	3 42.9	3 42.9	1 14.3	0 0.0	2.71	0.756	
	교육학과	16 100	1 6.2	4 25.0	6 37.5	5 31.2	0 0.0	2.94	0.929	
	청소년 교육과	17 100	3 17.6	6 35.3	6 35.3	2 11.8	0 0.0	2.41	0.939	
	유아교육과	29 100	7 24.1	8 27.6	10 34.5	2 6.9	2 6.9	2.45	1.152	
	문화교양 학과	15 100	4 26.7	4 26.7	5 33.3	2 13.3	0 0.0	2.33	1.047	
	생활체육 지도과	21 100	2 9.5	7 33.3	8 38.1	4 19.0	0 0.0	2.67	0.913	
합계		572 100	90 15.7	166 29.0	226 39.5	78 13.6	12 2.1	2.57	0.98	-

<표 Ⅲ-4-4>는 '합격 후 절차(수강신청, 등록 등)'에 어려움을 겪고 있는 정도를 성별, 입학유형별, 연령대별, 단과대학별, 학과별로 살핀 결과이다. 우선 '매우 어렵다'와 '어렵다'에 응답한 비율은 각 범주의 다른 집단보다 여자(25.1%), 신입생(26.7%), 30대 이하(27.8%), 인문과학대학(27.8%), 행정학과(40.0%)에서 더 높게 나타났으며, 집단 간 차이는 통계적으로 유의하지 않았다.

<표 III-4-4> 합격 후 절차에 어려움을 겪은 정도(성별, 입학유형, 연령대, 단과대학, 학과별)

(단위: 명, %)

구분	내용	전체	쉽다	→		←	어렵다	평균	표준편차	t/F값
성별	남자	178 100	21 11.8	44 24.7	71 39.9	33 18.5	9 5.1	2.80	1.036	-0.493
	여자	394 100	54 13.7	104 26.4	137 34.8	82 20.8	17 4.3	2.76	1.066	
입학유형	신입생(1학년)	176 100	20 11.4	44 25.0	65 36.9	40 22.7	7 4.0	2.83	1.033	0.620
	편입생 2학년	69 100	7 10.1	24 34.8	26 37.7	9 13.0	3 4.3	2.67	0.980	
	편입생 3학년	327 100	48 14.7	80 24.5	117 35.8	66 20.2	16 4.9	2.76	1.084	
연령대	20대 이하	126 100	20 15.9	36 28.6	42 33.3	20 15.9	8 6.3	2.68	1.115	1.505
	30대	165 100	25 15.2	36 21.8	58 35.2	39 23.6	7 4.2	2.80	1.094	
	40대	118 100	17 14.4	23 19.5	47 39.8	23 19.5	8 6.8	2.85	1.107	
	50대	99 100	11 11.1	37 37.4	31 31.3	19 19.2	1 1.0	2.62	0.955	
	60대 이상	64 100	2 3.1	16 25.0	30 46.9	14 21.9	2 3.1	2.97	0.854	
단과대학	인문과학대학	108 100	12 11.1	31 28.7	35 32.4	29 26.9	1 0.9	2.78	0.998	0.599
	사회과학대학	167 100	21 12.6	42 25.1	62 37.1	34 20.4	8 4.8	2.80	1.056	
	자연과학대학	199 100	27 13.6	48 24.1	74 37.2	36 18.1	14 7.0	2.81	1.103	
	교육과학대학	98 100	15 15.3	27 27.6	37 37.8	16 16.3	3 3.1	2.64	1.028	
학과	국어국문학과	17 100	1 5.9	6 35.3	6 35.3	4 23.5	0 0.0	2.76	0.903	0.813
	영어영문학과	46 100	5 10.9	12 26.1	16 34.8	12 26.1	1 2.2	2.83	1.018	
	중어중문학과	9 100	1 11.1	2 22.2	3 33.3	3 33.3	0 0.0	2.89	1.054	
	프랑스언어문화학	11 100	2 18.2	5 45.5	1 9.1	3 27.3	0 0.0	2.45	1.128	
	일본학과	25 100	3 12.0	6 24.0	9 36.0	7 28.0	0 0.0	2.80	1.000	

	법학과	40 100	7 17.5	10 25.0	11 27.5	8 20.0	4 10.0	2.80	1.244	
	행정학과	5 100	1 20.0	0 0.0	2 40.0	2 40.0	0 0.0	3.00	1.225	
	경제학과	5 100	2 40.0	0 0.0	3 60.0	0 0.0	0 0.0	2.20	1.095	
	경영학과	37 100	3 8.1	9 24.3	17 45.9	6 16.2	2 5.4	2.86	0.976	
	무역학과	3 100	0 0.0	2 66.7	0 0.0	1 33.3	0 0.0	2.67	1.155	
	미디어영상학과	28 100	2 7.1	9 32.1	9 32.1	7 25.0	1 3.6	2.86	1.008	
	관광학과	4 100	1 25.0	1 25.0	1 25.0	1 25.0	0 0.0	2.50	1.291	
	사회복지학과	45 100	5 11.1	11 24.4	19 42.2	9 20.0	1 2.2	2.78	0.974	
	농학과	38 100	7 18.4	11 28.9	15 39.5	5 13.2	0 0.0	2.47	0.951	
	생활과학부	29 100	3 10.3	8 27.6	10 34.5	7 24.1	1 3.4	2.83	1.037	
	컴퓨터과학과	68 100	9 13.2	15 22.1	24 35.3	13 19.1	7 10.3	2.91	1.168	
	통계·데이터과학과	34 100	7 20.6	7 20.6	12 35.3	7 20.6	1 2.9	2.65	1.125	
	보건환경학과	23 100	1 4.3	5 21.7	9 39.1	3 13.0	5 21.7	3.26	1.176	
	간호학과	7 100	0 0.0	2 28.6	4 57.1	1 14.3	0 0.0	2.86	0.690	
	교육학과	16 100	0 0.0	5 31.2	6 37.5	5 31.2	0 0.0	3.00	0.816	
	청소년교육과	17 100	4 23.5	5 29.4	5 29.4	3 17.6	0 0.0	2.41	1.064	
	유아교육과	29 100	5 17.2	5 17.2	13 44.8	4 13.8	2 6.9	2.76	1.123	
	문화교양학과	15 100	4 26.7	4 26.7	5 33.3	1 6.7	1 6.7	2.40	1.183	
	생활체육지도과	21 100	2 9.5	8 38.1	8 38.1	3 14.3	0 0.0	2.57	0.870	
합계		572 100	75 13.1	148 25.9	208 36.4	115 20.1	26 4.5	2.77	1.056	-

5. 학습자 특성 및 대학생활을 위한 기본 역량 수준

가. 학습자 특성

신·편입생 학습자 특성을 알아보기 위해 '학업스타일', '일주일에 학업에 투자하는 시간', '학습공간'에 대해 조사하였다. 우선 학업 스타일에서는 '시간이 나는 대로 틈틈이' 공부한다는 비율이 69.2%이었으며, '일별, 주별, 또는 월별 계획'을 세워서 공부한다는 응답이 12.9%, '시험기간에만 집중적으로' 공부한다는 응답이 12.1%로 그 뒤를 이었다. 신입생과 편입생을 구분하여 분석한 결과, 신·편입생 모두 '시간이 나는 대로 틈틈이' 공부한다는 비율이 제일 높았고(신입생: 66.5%, 편입생: 70.5%), '일별, 주별, 또는 월별 계획'이 신입생 13.6%, 편입생 12.6%, '시험기간에만 집중적으로'가 신입생 13.6%, 11.4%로 나타났다.

<표 Ⅲ-5-1> 입학유형 및 입학학년별 학업스타일

(단위: 명, %, %)

구분	전체	신입생	편입생		
			2학년	3학년	소계
일별, 주별, 또는 월별 계획	74	24	7	43	50
	100	32.4	9.5	58.1	67.6
	12.9	13.6	10.1	13.1	12.6
시간이 나는 대로 틈틈이	396	117	49	230	279
	100	29.5	12.4	58.1	70.5
	69.2	66.5	71.0	70.3	70.5
시험기간에만 집중적으로	69	24	7	38	45
	100	34.8	10.1	55.1	65.2
	12.1	13.6	10.1	11.6	11.4
공부할 시간을 거의 갖지 못함	29	10	6	13	19
	100	34.5	20.7	44.8	65.5
	5.1	5.7	8.7	4.0	4.8
기타	4	1	0	3	3
	100	25.0	0.0	75.0	75.0
	0.7	0.6	0.0	0.9	0.8
합계	572	176	69	327	396
	100	30.8	12.1	57.2	69.2
	100	100	100	100	100

한편 '주당 학업 투자 시간'을 조사한 결과, '4시간 이상 6시간 미만'으로 공부한다는 응답이 가장 높게 나타났으며(25.7%), '2시간 이상 4시간 미만'으로 공부한다는 응답이 근소하게 그 뒤를 이었다(24.0%). 신입생과 편입생을 구분하여 분석하면, 신입생의 경우 '4시간 이상 6시간 미만' 공부한다고 응답한 비율이 25.6%, '2시간 이상 4시간 미만' 공부한다고 응답한 비율이 23.3%로 나타났다. 편입생의 경우 '4시간 이상 6시간 미만'이라는 응답이 25.8%로 가장 많았으며, '2시간 이상 4시간 미만'으로 공부한다는 응답이 24.2%로 그 뒤를 이었다.

<표 III-5-2> 입학유형 및 입학학년별 일주일에 학업에 투자하는 시간

(단위: 명, %, %)

구분	전체	신입생	편입생		
			2학년	3학년	소계
2시간 미만	55	14	9	32	41
	100	25.5	16.4	58.2	74.5
	9.6	8.0	13.0	9.8	10.4
2시간 이상~4시간 미만	137	41	17	79	96
	100	29.9	12.4	57.7	70.1
	24.0	23.3	24.6	24.2	24.2
4시간 이상~6시간 미만	147	45	13	89	102
	100	30.6	8.8	60.5	69.4
	25.7	25.6	18.8	27.2	25.8
6시간 이상~8시간 미만	94	32	8	54	62
	100	34.0	8.5	57.4	66.0
	16.4	18.2	11.6	16.5	15.7
8시간 이상~10시간 미만	70	21	13	36	49
	100	30.0	18.6	51.4	70.0
	12.2	11.9	18.8	11.0	12.4
10시간 이상	69	23	9	37	46
	100	33.3	13.0	53.6	66.7
	12.1	13.1	13.0	11.3	11.6
합계	572	176	69	327	396
	100	30.8	12.1	57.2	69.2
	100	100	100	100	100

‘학습공간’에 대해 조사한 결과는 <표 Ⅲ-5-3>에 나타났다. ‘집’이 학습공간이라는 응답이 매우 높았으며(80.1%), ‘직장(7.2%)’, ‘이동 중에(5.1%)’가 뒤를 이었다. 신입생과 편입생을 구분해 보았을 때, 신입생은 ‘집’ 83.0%, ‘직장’ 6.2% 응답에 이어 ‘이동 중에’가 5.7%, ‘기타’ 2.8%, ‘공공도서관’ 1.7%로 뒤를 이었다. 편입생은 ‘집’ 78.8% , ‘직장’ 7.6%, ‘공공도서관’ 5.6%와 ‘이동 중에’ 4.8%로 뒤를 이었다.

<표 Ⅲ-5-3> 입학유형 및 입학학년별 학습 공간

(단위: 명, %, %)

구분	전체	신입생	편입생		
			2학년	3학년	소계
집	458	146	55	257	312
	100	31.9	12.0	56.1	68.1
	80.1	83.0	79.7	78.6	78.8
직장	41	11	5	25	30
	100	26.8	12.2	61.0	73.2
	7.2	6.2	7.2	7.6	7.6
이동 중에	29	10	2	17	19
	100	34.5	6.9	58.6	65.5
	5.1	5.7	2.9	5.2	4.8
공공 도서관	25	3	3	19	22
	100	12.0	12.0	76.0	88.0
	4.4	1.7	4.3	5.8	5.6
지역대학 및 학습관	2	0	1	1	2
	100	0.0	50.0	50.0	100
	0.3	0.0	1.4	0.3	0.5
학습 자치 공간	1	1	0	0	0
	100	100	0.0	0.0	0.0
	0.2	0.6	0.0	0.0	0.0
기타	16	5	3	8	11
	100	31.2	18.8	50.0	68.8
	2.8	2.8	4.3	2.4	2.8
합계	572	176	69	327	396
	100	30.8	12.1	57.2	69.2
	100	100	100	100	100

나. 대학생활을 위한 기본 역량 수준

방송대에서 학업을 수행하고 대학 생활을 영위하기 위한 기본적인 역량 수준을 교재를 읽고 이해하는 독해 능력, 과제물 및 보고서 작성을 위한 글쓰기 능력, 동료들과 협업하는 능력, 시간관리 능력, 컴퓨터나 스마트폰 등 기술 활용 능력을 기본역량으로 나누고, 응답자가 인식하는 자신의 역량 수준을 5점 척도(역량이 충분하다 인식할수록 수치가 높아짐)로 평정하도록 하여 조사하였다.

먼저 각 항목을 평균하면, 신·편입생이 가장 높은 역량을 가지고 있다고 인지하는 부분은 컴퓨터와 스마트폰 등의 기기를 활용하는 능력이었다(3.99점). 그다음으로 독해능력(3.61점), 협업능력(3.28점), 시간관리능력(3.24)으로 나타났고, 글쓰기능력은 3.19점으로 가장 낮았다(<표 Ⅲ-5-4> 참조).

<표 Ⅲ-5-4> 대학생활을 위한 기본역량 수준에 대한 자기 평가 결과

(단위: 명, %, %)

구분	전체	부족함		→ ←		충분함	평균	표준편차
독해능력	572	11	45	197	224	95	3.61	0.919
	100	1.9	7.9	34.4	39.2	16.6		
글쓰기능력	572	42	113	177	176	64	3.19	1.102
	100	7.3	19.8	30.9	30.8	11.2		
협업능력	572	35	87	194	197	59	3.28	1.039
	100	6.1	15.2	33.9	34.4	10.3		
시간관리능력	572	24	110	205	170	63	3.24	1.021
	100	4.2	19.2	35.8	29.7	11.0		
기기활용능력	572	8	23	123	232	186	3.99	0.91
	100	1.4	4.0	21.5	40.6	32.5		

‘독해능력’, ‘글쓰기능력’, ‘협업능력’, ‘시간관리능력’, ‘기기활용능력’ 역량에 따라 성별, 입학유형별, 연령대별, 단과대별, 학과별로 비교 분석하였다(<표 Ⅲ-5-5> 참조). 첫 번째로 독해 능력이 ‘매우 충분하다’와 ‘충분하다’에 응답한 비율은 여자(55.9%), 3학년 편입생(66.4%), 20대 이하(65.1%), 자연과학대학 학생(59.3%), 무역학과(100%), 관광학과(100%), 통계·데이터과학과(79.4%)에서 더 높았으며, 입학유형, 연령대, 학과별 집단에서 통계적으로 유의한 차이가 있다.

<표 Ⅲ-5-5> 독해 능력에 대한 자기 평가(성별, 입학유형, 연령대, 단과대학, 학과별)

(단위: 명, %, %)

구분	내용		전체	부족함	→	←	충분함	평균	표준편차	t/F값
성별	남자		178 100	6 3.4	16 9.0	57 32.0	70 39.3	29 16.3	3.56	0.980	0.784
	여자		394 100	5 1.3	29 7.4	140 35.5	154 39.1	66 16.8	3.63	0.891	
입학유형	신입생(1학년)		176 100	6 3.4	24 13.6	76 43.2	46 26.1	24 13.6	3.33	0.988	17.212 ***
	편입생	2학년	69 100	1 1.4	7 10.1	29 42.0	26 37.7	6 8.7	3.42	0.847	
		3학년	327 100	4 1.2	14 4.3	92 28.1	152 46.5	65 19.9	3.80	0.850	
연령대	20대 이하		126 100	3 2.4	6 4.8	35 27.8	59 46.8	23 18.3	3.74	0.896	5.872 ***
	30대		165 100	2 1.2	12 7.3	47 28.5	69 41.8	35 21.2	3.75	0.915	
	40대		118 100	1 0.8	9 7.6	45 38.1	42 35.6	21 17.8	3.62	0.896	
	50대		99 100	3 3.0	6 6.1	43 43.4	35 35.4	12 12.1	3.47	0.896	
	60대 이상		64 100	2 3.1	12 18.8	27 42.2	19 29.7	4 6.2	3.17	0.918	
단과대학	인문과학대학		108 100	3 2.8	9 8.3	38 35.2	37 34.3	21 19.4	3.59	0.986	0.031
	사회과학대학		167 100	4 2.4	10 6.0	65 38.9	55 32.9	33 19.8	3.62	0.949	
	자연과학대학		199 100	4 2.0	18 9.0	59 29.6	91 45.7	27 13.6	3.60	0.904	
	교육과학대학		98 100	0 0.0	8 8.2	35 35.7	41 41.8	14 14.3	3.62	0.831	
학과	국어국문학과		17 100	1 5.9	1 5.9	5 29.4	6 35.3	4 23.5	3.65	1.115	1.647 *
	영어영문학과		46 100	2 4.3	6 13.0	19 41.3	16 34.8	3 6.5	3.26	0.929	

	중어중문학과	9 100	0 0.0	0 0.0	4 44.4	2 22.2	3 33.3	3.89	0.928	
	프랑스언어문화학	11 100	0 0.0	0 0.0	4 36.4	1 9.1	6 54.5	4.18	0.982	
	일본학과	25 100	0 0.0	2 8.0	6 24.0	12 48.0	5 20.0	3.80	0.866	
	법학과	40 100	2 5.0	4 10.0	15 37.5	12 30.0	7 17.5	3.45	1.061	
	행정학과	5 100	0 0.0	0 0.0	3 60.0	1 20.0	1 20.0	3.60	0.894	
	경제학과	5 100	0 0.0	0 0.0	2 40.0	2 40.0	1 20.0	3.80	0.837	
	경영학과	37 100	1 2.7	1 2.7	15 40.5	14 37.8	6 16.2	3.62	0.893	
	무역학과	3 100	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 66.7	1 33.3	4.33	0.577	
	미디어영상학과	28 100	1 3.6	0 0.0	14 50.0	8 28.6	5 17.9	3.57	0.920	
	관광학과	4 100	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 50.0	2 50.0	4.50	0.577	
	사회복지학과	45 100	0 0.0	5 11.1	16 35.6	14 31.1	10 22.2	3.64	0.957	
	농학과	38 100	0 0.0	1 2.6	14 36.8	17 44.7	6 15.8	3.74	0.760	
	생활과학부	29 100	0 0.0	3 10.3	11 37.9	12 41.4	3 10.3	3.52	0.829	
	컴퓨터과학과	68 100	1 1.5	8 11.8	19 27.9	32 47.1	8 11.8	3.56	0.904	
	통계·데이터과학과	34 100	0 0.0	2 5.9	5 14.7	18 52.9	9 26.5	4.00	0.816	
	보건환경학과	23 100	3 13.0	2 8.7	8 34.8	9 39.1	1 4.3	3.13	1.100	
	간호학과	7 100	0 0.0	2 28.6	2 28.6	3 42.9	0 0.0	3.14	0.900	
	교육학과	16 100	0 0.0	2 12.5	6 37.5	7 43.8	1 6.2	3.44	0.814	
	청소년교육과	17 100	0 0.0	2 11.8	6 35.3	7 41.2	2 11.8	3.53	0.874	
	유아교육과	29 100	0 0.0	1 3.4	12 41.4	13 44.8	3 10.3	3.62	0.728	
	문화교양학과	15 100	0 0.0	1 6.7	5 33.3	6 40.0	3 20.0	3.73	0.884	
	생활체육지도과	21 100	0 0.0	2 9.5	6 28.6	8 38.1	5 23.8	3.76	0.944	
합계		572 100	11 1.9	45 7.9	197 34.4	224 39.2	95 16.6	3.61	0.919	-

두 번째로 글쓰기 능력에 관해서 '매우 충분하다'와 '충분하다'고 응답한 비율은 남자(44.4%), 편입 3학년(52.9%), 30대(52.2%), 자연과학대학에서(46.8%), 무역학과(66.7%), 통계·데이터학과(64.7%)에서 높았다. 입학유형별, 연령별 집단 간 차이만 통계적으로 유의하였다.

<표 Ⅲ-5-6> 글쓰기 능력에 대한 자기 평가(성별, 입학유형, 연령대, 단과대학, 학과별)

(단위: 명, %)

구분	내용	전체	부족함	→		←	충분함	평균	표준편차	t/F값
성별	남자	178 100	13 7.3	30 16.9	56 31.5	61 34.3	18 10.1	3.23	1.078	-0.631
	여자	394 100	29 7.4	83 21.1	121 30.7	115 29.2	46 11.7	3.17	1.113	
입학유형	신입생(1학년)	176 100	21 11.9	53 30.1	58 33.0	34 19.3	10 5.7	2.77	1.073	23.288 ***
	편입생 2학년	69 100	4 5.8	16 23.2	26 37.7	17 24.6	6 8.7	3.07	1.034	
	편입생 3학년	327 100	17 5.2	44 13.5	93 28.4	125 38.2	48 14.7	3.44	1.060	
연령대	20대 이하	126 100	8 6.3	31 24.6	34 27.0	38 30.2	15 11.9	3.17	1.122	5.295 ***
	30대	165 100	8 4.8	29 17.6	42 25.5	60 36.4	26 15.8	3.41	1.098	
	40대	118 100	8 6.8	16 13.6	53 44.9	28 23.7	13 11.0	3.19	1.029	
	50대	99 100	7 7.1	17 17.2	33 33.3	35 35.4	7 7.1	3.18	1.034	
	60대 이상	64 100	11 17.2	20 31.2	15 23.4	15 23.4	3 4.7	2.67	1.155	
단과대학	인문과학대학	108 100	8 7.4	17 15.7	34 31.5	34 31.5	15 13.9	3.29	1.120	1.806
	사회과학대학	167 100	15 9.0	38 22.8	55 32.9	46 27.5	13 7.8	3.02	1.086	
	자연과학대학	199 100	14 7.0	39 19.6	53 26.6	68 34.2	25 12.6	3.26	1.124	
	교육과학대학	98 100	5 5.1	19 19.4	35 35.7	28 28.6	11 11.2	3.21	1.048	
학과	국어국문학과	17 100	0 0.0	3 17.6	6 35.3	5 29.4	3 17.6	3.47	1.007	1.271
	영어영문학과	46 100	5 10.9	7 15.2	17 37.0	13 28.3	4 8.7	3.09	1.112	
	중어중문학과	9 100	0 0.0	2 22.2	2 22.2	3 33.3	2 22.2	3.56	1.130	
	프랑스언어문화학	11 100	1 9.1	0 0.0	3 27.3	5 45.5	2 18.2	3.64	1.120	
	일본학과	25 100	2 8.0	5 20.0	6 24.0	8 32.0	4 16.0	3.28	1.208	

	법학과	40 100	6 15.0	4 10.0	17 42.5	11 27.5	2 5.0	2.98	1.097	
	행정학과	5 100	1 20.0	1 20.0	2 40.0	0 0.0	1 20.0	2.80	1.483	
	경제학과	5 100	0 0.0	0 0.0	3 60.0	2 40.0	0 0.0	3.40	0.548	
	경영학과	37 100	2 5.4	10 27.0	11 29.7	11 29.7	3 8.1	3.08	1.064	
	무역학과	3 100	0 0.0	1 33.3	0 0.0	2 66.7	0 0.0	3.33	1.155	
	미디어영상 학과	28 100	1 3.6	9 32.1	11 39.3	3 10.7	4 14.3	3.00	1.089	
	관광학과	4 100	1 25.0	0 0.0	0 0.0	2 50.0	1 25.0	3.50	1.732	
	사회복지 학과	45 100	4 8.9	13 28.9	11 24.4	15 33.3	2 4.4	2.96	1.086	
	농학과	38 100	2 5.3	10 26.3	6 15.8	14 36.8	6 15.8	3.32	1.188	
	생활과학부	29 100	4 13.8	5 17.2	9 31.0	8 27.6	3 10.3	3.03	1.210	
	컴퓨터 과학과	68 100	3 4.4	14 20.6	21 30.9	22 32.4	8 11.8	3.26	1.060	
	통계·데이터 과학과	34 100	1 2.9	2 5.9	9 26.5	14 41.2	8 23.5	3.76	0.987	
	보건환경 학과	23 100	4 17.4	6 26.1	5 21.7	8 34.8	0 0.0	2.74	1.137	
	간호학과	7 100	0 0.0	2 28.6	3 42.9	2 28.6	0 0.0	3.00	0.816	
	교육학과	16 100	1 6.2	3 18.8	9 56.2	3 18.8	0 0.0	2.88	0.806	
	청소년 교육과	17 100	1 5.9	3 17.6	5 29.4	5 29.4	3 17.6	3.35	1.169	
	유아교육과	29 100	1 3.4	7 24.1	11 37.9	7 24.1	3 10.3	3.14	1.026	
	문화교양 학과	15 100	0 0.0	1 6.7	6 40.0	6 40.0	2 13.3	3.60	0.828	
	생활체육 지도과	21 100	2 9.5	5 23.8	4 19.0	7 33.3	3 14.3	3.19	1.250	
합계		572	42	113	177	176	64	3.19	1.102	-
		100	7.3	19.8	30.9	30.8	11.2			

세 번째로 동료들과 협업하는 능력이 '매우 충분하다'와 '충분하다'고 응답한 비율은 남자(44.9%), 3학년 편입생(51.7%), 20대 이하(54.7%), 교육과학대학(52.0%), 관광학과(100%), 무역학과(66.7%)에서 높게 나타났다. 이와 같은 집단 간 차이는 성별과 단과대를 제외하고 모두 통계적으로 유의하였다.

<표 Ⅲ-5-7> 협업 능력에 대한 자기 평가(성별, 입학유형, 연령대, 단과대학, 학과별)

(단위: 명, %)

구분	내용		전체	부족함	→		←	충분함	평균	표준편차	t/F값
성별	남자		178 100	14 7.9	28 15.7	56 31.5	65 36.5	15 8.4	3.22	1.064	0.884
	여자		394 100	21 5.3	59 15.0	138 35.0	132 33.5	44 11.2	3.30	1.028	
입학유형	신입생(1학년)		176 100	10 5.7	33 18.8	73 41.5	50 28.4	10 5.7	3.10	0.960	6.429 **
	편입생	2학년	69 100	3 4.3	19 27.5	20 29.0	22 31.9	5 7.2	3.10	1.031	
		3학년	327 100	22 6.7	35 10.7	101 30.9	125 38.2	44 13.5	3.41	1.064	
연령대	20대 이하		126 100	8 6.3	18 14.3	31 24.6	58 46.0	11 8.7	3.37	1.040	2.819 *
	30대		165 100	6 3.6	30 18.2	45 27.3	54 32.7	30 18.2	3.44	1.095	
	40대		118 100	6 5.1	15 12.7	54 45.8	33 28.0	10 8.5	3.22	0.953	
	50대		99 100	10 10.1	12 12.1	37 37.4	35 35.4	5 5.1	3.13	1.037	
	60대 이상		64 100	5 7.8	12 18.8	27 42.2	17 26.6	3 4.7	3.02	0.984	
단과대학	인문과학대학		108 100	8 7.4	18 16.7	38 35.2	33 30.6	11 10.2	3.19	1.072	0.811
	사회과학대학		167 100	10 6.0	25 15.0	55 32.9	61 36.5	16 9.6	3.29	1.030	
	자연과학대학		199 100	12 6.0	32 16.1	71 35.7	63 31.7	21 10.6	3.25	1.042	
	교육과학대학		98 100	5 5.1	12 12.2	30 30.6	40 40.8	11 11.2	3.41	1.014	
학과	국어국문학과		17 100	1 5.9	2 11.8	4 23.5	8 47.1	2 11.8	3.47	1.068	1.610 *
	영어영문학과		46 100	6 13.0	5 10.9	19 41.3	14 30.4	2 4.3	3.02	1.064	
	중어중문학과		9 100	0 0.0	1 11.1	4 44.4	2 22.2	2 22.2	3.56	1.014	
	프랑스언어문화학		11 100	0 0.0	5 45.5	1 9.1	3 27.3	2 18.2	3.18	1.250	
	일본학과		25 100	1 4.0	5 20.0	10 40.0	6 24.0	3 12.0	3.20	1.041	

	법학과	40 100	3 7.5	8 20.0	12 30.0	14 35.0	3 7.5	3.15	1.075	
	행정학과	5 100	1 20.0	1 20.0	0 0.0	2 40.0	1 20.0	3.20	1.643	
	경제학과	5 100	0 0.0	0 0.0	3 60.0	2 40.0	0 0.0	3.40	0.548	
	경영학과	37 100	1 2.7	3 8.1	16 43.2	14 37.8	3 8.1	3.41	0.865	
	무역학과	3 100	0 0.0	1 33.3	0 0.0	2 66.7	0 0.0	3.33	1.155	
	미디어영상학과	28 100	3 10.7	1 3.6	8 28.6	10 35.7	6 21.4	3.54	1.201	
	관광학과	4 100	0 0.0	0 0.0	0 0.0	3 75.0	1 25.0	4.25	0.500	
	사회복지학과	45 100	2 4.4	11 24.4	16 35.6	14 31.1	2 4.4	3.07	0.963	
	농학과	38 100	2 5.3	8 21.1	12 31.6	10 26.3	6 15.8	3.26	1.131	
	생활과학부	29 100	3 10.3	9 31.0	8 27.6	8 27.6	1 3.4	2.83	1.071	
	컴퓨터과학과	68 100	1 1.5	9 13.2	26 38.2	24 35.3	8 11.8	3.43	0.919	
	통계·데이터과학과	34 100	1 2.9	2 5.9	10 29.4	15 44.1	6 17.6	3.68	0.945	
	보건환경학과	23 100	5 21.7	2 8.7	10 43.5	6 26.1	0 0.0	2.74	1.096	
	간호학과	7 100	0 0.0	2 28.6	5 71.4	0 0.0	0 0.0	2.71	0.488	
	교육학과	16 100	0 0.0	2 12.5	7 43.8	7 43.8	0 0.0	3.31	0.704	
	청소년교육과	17 100	2 11.8	2 11.8	5 29.4	5 29.4	3 17.6	3.29	1.263	
	유아교육과	29 100	0 0.0	4 13.8	9 31.0	11 37.9	5 17.2	3.59	0.946	
	문화교양학과	15 100	2 13.3	2 13.3	3 20.0	7 46.7	1 6.7	3.20	1.207	
	생활체육지도과	21 100	1 4.8	2 9.5	6 28.6	10 47.6	2 9.5	3.48	0.981	
합계		572 100	35 6.1	87 15.2	194 33.9	197 34.4	59 10.3	3.28	1.039	-

시간관리능력에 관해서 '매우 충분하다'와 '충분하다'고 응답한 비율은 남자(45.5%), 편입 3학년(46.4%) 50대(42.5%), 교육과학대학(47.9%), 청소년교육과(64.7%)에서 높았다. 이와 같은 집단 간 차이는 성별과 연령대를 제외하고 모두 통계적으로 유의하였다.

<표 Ⅲ-5-8> 시간관리능력에 대한 자기 평가(성별, 입학유형, 연령대, 단과대학, 학과별)

(단위: 명, %, %)

구분	내용	전체	부족함	→	←	충분함	평균	표준편차	t/F값
성별	남자	178 100	7 3.9	28 15.7	62 34.8	56 31.5	25 14.0	3.36	1.033	-1.867
	여자	394 100	17 4.3	82 20.8	143 36.3	114 28.9	38 9.6	3.19	1.012	
입학유형	신입생(1학년)	176 100	9 5.1	34 19.3	79 44.9	40 22.7	14 8.0	3.09	0.970	3.228 *
	편입생 2학년	69 100	1 1.4	18 26.1	23 33.3	20 29.0	7 10.1	3.20	0.994	
	편입생 3학년	327 100	14 4.3	58 17.7	103 31.5	110 33.6	42 12.8	3.33	1.045	
연령대	20대 이하	126 100	11 8.7	27 21.4	38 30.2	36 28.6	14 11.1	3.12	1.136	0.953
	30대	165 100	7 4.2	42 25.5	49 29.7	45 27.3	22 13.3	3.20	1.094	
	40대	118 100	2 1.7	22 18.6	46 39.0	32 27.1	16 13.6	3.32	0.986	
	50대	99 100	3 3.0	9 9.1	45 45.5	36 36.4	6 6.1	3.33	0.845	
	60대 이상	64 100	1 1.6	10 15.6	27 42.2	21 32.8	5 7.8	3.30	0.885	
단과대학	인문과학대학	108 100	3 2.8	22 20.4	35 32.4	35 32.4	13 12.0	3.31	1.018	4.225 **
	사회과학대학	167 100	7 4.2	35 21.0	58 34.7	48 28.7	19 11.4	3.22	1.038	
	자연과학대학	199 100	14 7.0	45 22.6	69 34.7	52 26.1	19 9.5	3.09	1.072	
	교육과학대학	98 100	0 0.0	8 8.2	43 43.9	35 35.7	12 12.2	3.52	0.815	
학과	국어국문학과	17 100	0 0.0	1 5.9	6 35.3	8 47.1	2 11.8	3.65	0.786	2.020 **
	영어영문학과	46 100	2 4.3	10 21.7	18 39.1	12 26.1	4 8.7	3.13	1.002	
	중어중문학과	9 100	0 0.0	3 33.3	1 11.1	4 44.4	1 11.1	3.33	1.118	
	프랑스언어문화학	11 100	0 0.0	4 36.4	4 36.4	0 0.0	3 27.3	3.18	1.250	
	일본학과	25 100	1 4.0	4 16.0	6 24.0	11 44.0	3 12.0	3.44	1.044	
	법학과	40 100	2 5.0	11 27.5	13 32.5	10 25.0	4 10.0	3.08	1.071	

	행정학과	5 100	0 0.0	1 20.0	2 40.0	1 20.0	1 20.0	3.40	1.140	
	경제학과	5 100	0 0.0	1 20.0	2 40.0	2 40.0	0 0.0	3.20	0.837	
	경영학과	37 100	0 0.0	6 16.2	14 37.8	11 29.7	6 16.2	3.46	0.960	
	무역학과	3 100	1 33.3	1 33.3	0 0.0	1 33.3	0 0.0	2.33	1.528	
	미디어영상학과	28 100	2 7.1	11 39.3	8 28.6	5 17.9	2 7.1	2.79	1.067	
	관광학과	4 100	0 0.0	0 0.0	0 0.0	3 75.0	1 25.0	4.25	0.500	
	사회복지학과	45 100	2 4.4	4 8.9	19 42.2	15 33.3	5 11.1	3.38	0.960	
	농학과	38 100	2 5.3	8 21.1	12 31.6	11 28.9	5 13.2	3.24	1.101	
	생활과학부	29 100	0 0.0	3 10.3	14 48.3	10 34.5	2 6.9	3.38	0.775	
	컴퓨터과학과	68 100	6 8.8	22 32.4	19 27.9	14 20.6	7 10.3	2.91	1.143	
	통계·데이터과학과	34 100	1 2.9	5 14.7	13 38.2	11 32.4	4 11.8	3.35	0.981	
	보건환경학과	23 100	5 21.7	5 21.7	7 30.4	5 21.7	1 4.3	2.65	1.191	
	간호학과	7 100	0 0.0	2 28.6	4 57.1	1 14.3	0 0.0	2.86	0.690	
	교육학과	16 100	0 0.0	1 6.2	8 50.0	5 31.2	2 12.5	3.50	0.816	
	청소년교육과	17 100	0 0.0	1 5.9	5 29.4	9 52.9	2 11.8	3.71	0.772	
	유아교육과	29 100	0 0.0	2 6.9	15 51.7	8 27.6	4 13.8	3.48	0.829	
	문화교양학과	15 100	0 0.0	1 6.7	6 40.0	7 46.7	1 6.7	3.53	0.743	
	생활체육지도과	21 100	0 0.0	3 14.3	9 42.9	6 28.6	3 14.3	3.43	0.926	
합계		572 100	24 4.2	110 19.2	205 35.8	170 29.7	63 11.0	3.24	1.021	-

기기 활용 능력에 관하여 '매우 충분하다'와 '충분하다'고 응답한 비율은 여자(73.3%), 3학년 편입생(77.7%), 연령대가 낮을수록(20대 이하: 87.3%, 30대: 87.3%, 40대: 67.8%, 50대: 58.6%, 60대 이상: 40.6%), 자연과학대학(78.4%), 통계·데이터과학과(97.1%)에서 높았다. 이와 같은 집단 간 차이는 입학유형과 연령대에서 통계적으로 유의하였다.

<표 Ⅲ-5-9> 기기활용 능력에 대한 자기 평가(성별, 입학유형, 연령대, 단과대학, 학과별)

(단위: 명, %)

구분	내용	전체	부족함	→	←	충분함	평균	표준편차	t/F값
성별	남자	178 100	3 1.7	8 4.5	38 21.3	75 42.1	54 30.3	3.95	0.922	0.677
	여자	394 100	5 1.3	15 3.8	85 21.6	157 39.8	132 33.5	4.01	0.905	
입학유형	신입생(1학년)	176 100	3 1.7	12 6.8	45 25.6	63 35.8	53 30.1	3.86	0.984	4.193 *
	편입생 2학년	69 100	1 1.4	3 4.3	17 24.6	31 44.9	17 24.6	3.87	0.890	
	편입생 3학년	327 100	4 1.2	8 2.4	61 18.7	138 42.2	116 35.5	4.08	0.863	
연령대	20대 이하	126 100	2 1.6	1 0.8	13 10.3	56 44.4	54 42.9	4.26	0.802	26.232 ***
	30대	165 100	0 0.0	1 0.6	20 12.1	69 41.8	75 45.5	4.32	0.707	
	40대	118 100	1 0.8	4 3.4	33 28.0	50 42.4	30 25.4	3.88	0.859	
	50대	99 100	2 2.0	8 8.1	31 31.3	35 35.4	23 23.2	3.70	0.984	
	60대 이상	64 100	3 4.7	9 14.1	26 40.6	22 34.4	4 6.2	3.23	0.938	
단과대학	인문과학대학	108 100	3 2.8	8 7.4	22 20.4	45 41.7	30 27.8	3.84	1.006	1.803
	사회과학대학	167 100	3 1.8	6 3.6	38 22.8	66 39.5	54 32.3	3.97	0.928	
	자연과학대학	199 100	1 0.5	8 4.0	34 17.1	85 42.7	71 35.7	4.09	0.854	
	교육과학대학	98 100	1 1.0	1 1.0	29 29.6	36 36.7	31 31.6	3.97	0.867	
학과	국어국문학과	17 100	1 5.9	2 11.8	4 23.5	7 41.2	3 17.6	3.53	1.125	1.416
	영어영문학과	46 100	2 4.3	3 6.5	12 26.1	18 39.1	11 23.9	3.72	1.047	
	중어중문학과	9 100	0 0.0	0 0.0	2 22.2	3 33.3	4 44.4	4.22	0.833	
	프랑스언어문화학	11 100	0 0.0	0 0.0	2 18.2	2 18.2	7 63.6	4.45	0.820	
	일본학과	25 100	0 0.0	3 12.0	2 8.0	15 60.0	5 20.0	3.88	0.881	

	법학과	40 100	2 5.0	2 5.0	11 27.5	15 37.5	10 25.0	3.72	1.062	
	행정학과	5 100	0 0.0	0 0.0	1 20.0	2 40.0	2 40.0	4.20	0.837	
	경제학과	5 100	0 0.0	0 0.0	1 20.0	2 40.0	2 40.0	4.20	0.837	
	경영학과	37 100	0 0.0	1 2.7	6 16.2	20 54.1	10 27.0	4.05	0.743	
	무역학과	3 100	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 66.7	1 33.3	4.33	0.577	
	미디어영상학과	28 100	1 3.6	0 0.0	5 17.9	11 39.3	11 39.3	4.11	0.956	
	관광학과	4 100	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 50.0	2 50.0	4.50	0.577	
	사회복지학과	45 100	0 0.0	3 6.7	14 31.1	12 26.7	16 35.6	3.91	0.973	
	농학과	38 100	0 0.0	2 5.3	6 15.8	14 36.8	16 42.1	4.16	0.886	
	생활과학부	29 100	0 0.0	1 3.4	9 31.0	12 41.4	7 24.1	3.86	0.833	
	컴퓨터과학과	68 100	1 1.5	1 1.5	12 17.6	32 47.1	22 32.4	4.07	0.834	
	통계·데이터과학과	34 100	0 0.0	0 0.0	1 2.9	17 50.0	16 47.1	4.44	0.561	
	보건환경학과	23 100	0 0.0	3 13.0	4 17.4	8 34.8	8 34.8	3.91	1.041	
	간호학과	7 100	0 0.0	1 14.3	2 28.6	2 28.6	2 28.6	3.71	1.113	
	교육학과	16 100	0 0.0	0 0.0	6 37.5	7 43.8	3 18.8	3.81	0.750	
	청소년교육과	17 100	0 0.0	0 0.0	4 23.5	6 35.3	7 41.2	4.18	0.809	
	유아교육과	29 100	0 0.0	0 0.0	9 31.0	12 41.4	8 27.6	3.97	0.778	
	문화교양학과	15 100	1 6.7	0 0.0	3 20.0	5 33.3	6 40.0	4.00	1.134	
	생활체육지도과	21 100	0 0.0	1 4.8	7 33.3	6 28.6	7 33.3	3.90	0.944	
합계		572 100	8 1.4	23 4.0	123 21.5	232 40.6	186 32.5	3.99	0.91	-

Ⅳ. 요약 및 제언

1. 요약

우리 대학에서는 1984년부터 학생들의 다양한 특성과 요구를 정확히 파악하고 분석하기 위하여 신·편입생 실태조사를 지속하여 실시하였다. 이 연구는 그 연장선상에서 2024학년도 2학기 신·편입생을 대상으로 조사한 것이다. 보다 구체적으로는 학생들의 인구통계학적 특성, 대학진학 동기 및 학습 장애 요인, 학습 환경에 대한 사전 인지 정도, 학과 선택 요인, 개인별 대학생활 역량, 방송대 입학 과정에서의 어려움 등을 알아보고자 하였다.

이 연구는 학생들의 등록 기간과 학기 시작 후 접속 가능 기간을 고려하여 2학기 설문조사 기간은 2024년 9월 11일부터 10월 10일까지 방송대 설문조사 시스템을 통하여 시행하였다. 지난 실태조사와 동일하게 각종 통계자료의 기준이 되는 10월 1일 자 등록생을 기준으로 하여 연구하였다. 2024학년도 2학기에 등록한 신·편입생 8,494명(1학년 신입생 2,524명, 2학년 편입생 1,380명, 3학년 편입생 5,217명)을 대상으로 이루어졌다. 이 중 분석 대상은 설문에 응답한 572명이고, 이들은 2024년 10월 기준 등록자이다(1학년 신입생 176명, 2학년 편입생 69명, 3학년 편입생 328명). 전체 신·편입생 집단(모집단) 대비 응답률은 약 6.7%로 나타났다.

2024학년도 2학기 지원 경향

○ 지원자 수 변화: 2024학년도 2학기 신·편입생 지원자 수는 총 14,233명으로, 지난해 동학기(2023학년도 2학기) 지원자 수인 13,884명보다 349명 증가하였다(2.5% 증가). 지원자 중 합격자 수는 10,699명으로 지원자 대비 합격자 비율은 약 75.2%로 나타났다. 합격자 중에서 정상적으로 등록을 마친 등록자 수는 8,494명으로 합격자 대비 등록 비율은 약 79.4%로 나타났다. 신입학 지원자 수는 3,402명으로 전체 지원자 수의 23.9%를 차지하고 있었고, 편입학 지원자 수는 10,831명으로 전체 지원자 수의 76.1%

를 차지하는 것으로 나타났다. 입학 학년별로 나누어 살펴보면 신입학 지원자 수는 239명 증가하였으며(7.6% 증가), 편입 2학년 지원자 수는 36명 감소(1.7% 감소), 편입 3학년 지원자 수는 146명 증가(1.7% 증가)한 것으로 나타났다.

○ 계열 및 학과별 지원자 수 변화: 2024학년도 2학기 신·편입학 지원자 수가 3.6% 증가한 가운데(349명 증가), 『자연과학대학』을 제외한 모든 단과대학의 지원자가 증가하였으며, 특히『사회과학대학』의 경우 지원자 증가 추세가 두드러졌다(6.8% 증가). 학과별로 살펴보면, 『일본어학과』가 42.3% 증가하였고, 『통계·데이터학과』가 작년 동학기에 비해 23.3% 증가하여, 방송대 신·편입생 지원자 수 증가를 이끌었다. 다만 『청소년교육과』와 『간호학과』는 각각 23.5%, 26.8% 감소하였다.

○ 입학 단계별 지원자, 합격자, 등록자 수 현황: 2024학년도 2학기 신·편입생 지원자 수는 14,233명이고, 여기서 합격한 학생 수는 10,699명으로 약 24.8%인 3,534명이 탈락하였다. 최종 등록자 수는 8,494명인 것으로 나타나 합격자 대비 등록자 비율은 79.4%로 작년 동학기(2023학년도 2학기)보다 더 낮았다(80.4%) 한편, 입학(등록)한 학생 수 전체 8,494명 중에서 신입생 등록자 수는 2,504명, 편입학 등록자 수는 5,990명인 것으로 나타났다.

○ 단과대학별 분포 현황: 2024학년도 2학기 등록자 수는 『자연과학대학』이 가장 많으며(3,058명), 『인문과학대학』의 등록자 수가 가장 적었다(1,448명). 한편, 『인문과학대학』, 『사회과학대학』의 등록생 변화율은 작년 동학기보다 증가하였으나, 『자연과학대학』, 『교육과학대학』은 전년도 동학기보다 각각 11.3%, 20.5% 감소하였다. 신입생은 『사회과학대학』에 주로 진학하고, 편입 2학년은 『자연과학대학』, 편입 3학년은 비교적 『사회과학대학』과『자연과학대학』에 주로 진학하고 있는 것으로 나타났다.

○ 2024학년도 2학기 등록생을 학과별로 분석: 『컴퓨터과학과』가 784명으로 9.2%를 차지하여 가장 등록자 수가 많은 학과였으며, 그다음으로 『경영학과』가 712명으로 8.4%, 『생활과학부』가 704명으로 8.3% 각각 나타났다. 가장 인원수가 적은 학과

는 『프랑스언어문화학과』(81명, 1.0%)로 나타났다. 입학 학년별로 학과 간 분포를 살펴보면, 신입생 등록생 비율이 가장 높은 학과는 『컴퓨터과학과』 12.3%, 『경영학과』 8.2%, 『영어영문학과』 7.6% 순으로 나타났다. 편입생 등록생 비율은 『생활과학부』 9.6%, 『농학과』 8.9%, 『경영학과』 8.5% 순이었다. 편입생을 2학년과 3학년 편입생으로 구분하여 살펴보아도 학과 간에 차이를 보였다. 2학년 편입생은『생활과학부』 22.8%, 『유아교육과』 16.8% 순으로 나타났고, 3학년 편입생은 『농학과』 10.0%, 『경영학과』 9.5%, 『컴퓨터과학과』 7.5% 순으로 나타났다.

○ 지역별 분포 현황: 2024학년도 2학기 신·편입생들의 지역별 분포는 『서울지역대학』이 전체의 41.6%였고, 다음은『경기지역대학』 16.6%, 『인천지역대학』이 8.0%로 그 뒤를 따랐다. 이러한 결과는 신·편입생들의 3분의 2 정도인 66.1%의 학생들이『수도권 지역(서울・인천・경기)』에 집중되어 있음을 보여준다.

인구 구성학적 특성

○ 성별 분포 현황: 2024학년도 2학기 신·편입생들의 성별 분포 현황을 살펴보면, 여학생은 5,606명으로 66.0%에 이르고 남학생은 2,888명으로 34.0%를 차지하는 것으로 나타났다.

○ 연령대별 분포 현황: 2024학년도 2학기 신·편입생들을 연령대별로 살펴보면, 전체 신・편입생 수에서 30대가 차지하는 비율이 가장 높으며(29.6%), 20대 이하가 25.5%로 그 뒤를 따르고 있다. 2024학년도 2학기와 2024학년도 전체 평균연령은 만 나이를 적용하여 도출하였다. 2024년 2학기 전체 명단을 통해 계산한 평균연령은 39.8세로, 작년 동학기보다 평균연령이 높아졌다.

○ 과거 학생직업(생애 첫 직업) 분포 현황: 신・편입생의 생애 첫 직업은 전체의 47.8%가 회사원 직업군 (『관리・전문직』 9.4%, 『사무직』 31.6%, 『판매・영업직』

2.6%, 『생산기술직』 4.2%)에 속했던 것으로 나타났다. 그 외 『서비스업근로자』 7.7%, 『기타』 6.5%,『무직』 3.7% 순으로 나타났다. 학생 입학유형별로 살펴보면, 신입생의 경우 『회사원-사무직』 28.4%가 가장 많았고 『서비스업근로자』 12.5%와 『회사원-생산기술직』 8.5% 순으로 나타났다. 편입생의 경우『회사원-사무직』 33.1%, 『회사원-관리・전문직』 11.1%, 『기타』 7.1% 순으로 나타났다.

○ 현재의 학생 직업 분포 현황: 전체적으로 신・편입생의 35.2% 학생들이 회사원직업군(『사무직』 22.7%, 『관리・전문직』 8.7%, 『생산기술직』 2.6%, 『판매・영업직』 1.2%)에 속하는 것으로 나타났다. 뒤를 이어 『무직』 13.6%, 『전업주부』 8.0%, 『기타』 7.9% 순으로 나타났다. 입학유형별로 살펴보면, 신입생의 경우 『회사원-사무직』 17.6%, 『무직』 17.0%, 『기타』 10.8% 순으로 나타났다. 편입생의 경우는 『회사원-사무직』 25.0%, 『무직』 12.1%, 『전업주부』 7.8% 순으로 나타났다. 신·편입생의 첫 직업과 현재 직업의 비율을 비교하면 다음과 같다. 먼저 최초직업과 비교하여 현재 직업의 비율이 눈에 띄게 감소한 경우는 『회사원-사무직』(31.6% → 22.7%)이며, 첫 직업과 비교하여 현재 직업의 비율이 눈에 띄게 증가한 경우는 『무직』(3.7% → 13.6%), 『전업주부』(2.1% → 8.0%)으로 나타났다.

○ 근무 유형별 분포 현황: 전체적으로 신・편입생의 56.6% 학생들이 전일제 근무자로 나타났고, 전업주부, 전업학생, 무직을 포함하는 '직업 없음'의 비율이 26.7%, 시간제 근무자가 16.6%로 나타났다. 보다 구체적으로 신입생과 편입생을 비교해 보았을 때, 신입생은 '직업 없음'의 비율이 편입생보다 높았고(신입생: 29.0%, 편입생: 25.8%), 편입생은 전일제 근무자의 비율이 신입생에 비해 높았다(신입생: 53.4% 편입생: 58.1%).

○ 최종학력별 분포 현황: 2024학년도 2학기 신·편입생들의 최종학력별 분포를 살펴보면 『일반대학교 졸업』이 전체의 27.8%를 차지해 가장 비율이 높은 것으로 나타났다. 뒤를 이어『고졸』(21.7%), 『전문대학 졸업』(21.0%) 순으로 나타났다. 4년제 대졸 이상[6]의 학력을 가진 비율이 약 45.8%에 달하는 것으로 나타났고, 이중 『석사학위 소지자』와 『박사학위 소지자』는 2024년 2학기 신·편입생 실태조사 응답자 전체의

6) 일반 4년제 대학교 졸업, 방송대 졸업, 석사학위 소지자, 박사학위 소지자를 대졸 이상의 학력으로 간주하였음

11.9%를 차지하였다. 입학유형별 살펴보면, 신입생은 『고졸』이 전체 65.3%로 나타나 가장 큰 비율을 차지하였고, 『일반 4년제 대학교 졸업』 11.4% 순으로 나타났다. 또한 『석사학위 소지자』와 『박사학위 소지자』는 2024년 2학기 신·편입생 실태조사 응답자 신입생 전체의 2.2%로 나타났다. 편입생을 살펴보면, 『일반 4년제 대학교 졸업』(35.1%)이 가장 많았고, 『2년제 전문대 졸업』(21.0%)이 그다음으로 나타났다.

○ 방송대 입학 이전의 계열 전공별 현황: 『인문계열』이 15.4%로 가장 많은 비율을 차지했으며, 『없음(고졸)』 14.5%, 『공학계열』 14.0% 순으로 나타났다. 입학유형별로는 신입생의 경우, 『없음(고졸)』 43.3%, 『공학계열』 12.5%, 『인문계열』 9.7%, 『예체능계열』 9.1% 순으로 나타났고, 편입생들은 『인문계열』 17.9%, 『공학계열』 14.6%, 『상경계열』 10.4% 순으로 나타나 차이를 보였다.

○ 출신 고등학교별 분포 현황: 『인문계고 졸업』이 전체의 64.5%를 차지해 가장 비율이 높은 것으로 나타났다. 그 뒤를 이어 『실업계고 졸업』 19.4%, 『검정고시 졸업』 10.0%의 순으로 나타났다. 입학유형에 따라서 나누어 보면 다음과 같다. 신입생, 편입생 모두 『인문계고 졸업』이 각각 43.2%, 74.0%로 가장 높은 비율을 차지했으며, 『실업계고 졸업』이 각각 28.4%, 15.4%로 나타났다. 다만, 편입생의 경우 인문계고와 실업계고 출신이 89.4%이며, 나머지 유형은 비율이 매우 낮았다.

○ 가계 월평균 총수입별 분포 현황: 『200-299만원』이 23.8%로 가장 많은 분포로 나타났고, 다음으로는 『300-399만원』 14.0%, 『400-499만원』 12.9% 순으로 나타났다. 입학유형별로 살펴보면, 신입생의 경우 『200-299만원』 25.6%, 『400-499만원』 14.2%로 가장 많은 분포를 나타냈고, 다음은 『300-399만원』 12.5%, 『100만원미만』 10.8%의 순으로 나타났다. 편입생의 경우는 『200-299만원』 23.0%로 가장 많은 분포를 나타냈고, 다음으로 『300-399만원』 14.6%, 『400-499만원』 12.4% 순이었다.

진학 동기 및 요인

○ 진학동기 현황: 『취직, 승진, 이직, 창업』에 도움이 되길 원해서라는 응답이 전체 42.7%로 가장 많은 분포를 보였고, 『지적 호기심 충족』 28.0%, 『못다한 학업의 꿈 성취』 12.9%, 『대학원 이상 진학』이 6.8% 순으로 나타났다. 입학유형별로 살펴보면, 신입생의 경우 『취직, 승진, 이직, 창업』 30.1%, 『못다한 학업의 꿈 성취』가 27.8%로 가장 높았으며, 『지적 호기심 충족』 19.3% 순으로 나타났다. 반면, 편입생의 경우, 『취직, 승진, 이직, 창업』이 48.2%로 가장 높았으며, 『지적 호기심 충족』 31.8%, 『대학원진학』 6.8% 순으로 나타났다.

○ 일반대학이 아닌 원격교육기관 진학 동기: 『시간, 장소 상관없이 학습』 요인이 82.9%로 가장 높게 나타났으며, 『학비 저렴』의 이유가 9.3%, 『상대적 입학 수월』의 이유가 2.8%, 나머지 부분은 1~2% 내외로 나타났다.

○ 원격교육기관 중 방송대 진학 이유: 『학비 부담 적어서』라는 응답이 전체 36.7%로 가장 큰 비율을 차지하였고, 다음은 『사회적 인지도 높아서』 24.3%, 『교육의 질이 높을 것 같아서』 18.7%, 『전공하고 싶은 학과 있어서』 16.6%로 상대적으로 높은 비율을 나타냈다. 그러나 『학위나 학점취득 쉬워서』 2.3%, 『출석수업 유무 고려』 0.5%, 『인적 네트워크 형성』 0.9%로 매우 낮았다.

○ 방송대 진학 시 결정 장애 요인: 방송대에 진학하고자 결정할 당시 결정에 어려움을 주었던 요인을 살펴본 결과, 『공부시간 내기』가 가장 높은 30.9%로, 일과 학습을 병행하는 성인 학습자의 특성이 드러나는 대목이다. 그다음으로는 『교과 내용 따라갈 수 있을지 걱정』 24.9%, 『오프라인 학사운영』 15.3%로 나타났다. 입학유형별로 살펴보았을 때도 위의 세 요인이 가장 방송대 진학 결정에 장애 요인으로 꼽혔다.

○ 학과(전공)선택 요인 현황: 『공부시간 내기』가 가장 높은 28.7%로, 일과 학습을 병행하는 성인 학습자의 특성이 드러나는 대목이다. 그다음으로는 『교과 내용 따라갈 수 있을지 걱정』 25.3%, 『오프라인 학사운영』 14.9%로 나타났다. 입학유형별로 살펴보았을 때, 신입생의 경우, 『교과 내용 따라갈 수 있을지 걱정』 30.7%, 『공부시간 내기』 21.0%, 『원격교육 방식 적응여부』 20.5% 순이었으나, 편입생은 『공부시간 내기』 32.1%, 『교과 내용 따라갈 수 있을지 걱정』 23.0%, 『오프라인 학사운영』 15.9% 순으로 나타났다.

학습 환경에 대한 인지

○ 상시사용 가능 매체 현황: 『스마트폰 』 97.9%, 『컴퓨터/노트북』 94.1%, 『스마트패드』 70.6%, 『TV』 65.4% 순으로 나타나 방송대의 매체 강의 수업을 듣기 위한 학습 환경 조건을 잘 갖추고 있는 것으로 볼 수 있다. 입학유형별로 상시 사용 가능 매체 분포를 살펴보면, 신입생은 『스마트폰』 98.3%, 『컴퓨터/노트북』 93.2%, 『TV』 71.6%, 『스마트패드』 67.6% 순으로 나타났고, 편입생은 『스마트폰』 97.7%, 『컴퓨터/노트북』 94.4%, 『스마트패드』 72.0%, 『TV』 62.6% 순으로 나타났다. 신입생과 편입생이 상시 사용할 수 있는 매체 순위가 거의 유사하나, 『TV』와 『스마트패드』 사용 순위가 다르게 나타났다.

○ 인터넷 수업 경험 현황: 14.2%의 학생들이 입학 이전 인터넷 수업 경험이 전혀 없는 것으로 나타났다. 또한 『동영상 강의만 시청』 응답이 48.6%로 가장 많았고, 그 뒤를 이어 『동영상 강의, 질의응답, 과제물 제출 및 시험』을 경험했다는 학생이 24.7%로 나타났다. 입학유형별로 살펴보면, 신입생은 『경험 없음』이라 답한 경우가 17.0%에 달했는데, 편입생은 12.9%만이 『경험 없음』으로 대답했다. 신입생은 『동영상 강의만 시청』했다는 응답이 56.8%, 『동영상 강의, 질의응답, 과제물 제출 및 시험』을 경험하였다는 응답이 14.2%, 『동영상 강의, 질의응답』했다는 응답이 9.1%로 나타났으며, 편입생은 『동영상 강의만 시청』 44.9%, 『동영상 강의, 질의응답, 과제

물 제출 및 시험』 29.3%, 『동영상 강의, 질의응답』 응답이 11.1%로 나타나, 편입생의 인터넷 수업 경험이 더 많은 것으로 나타났다.

○ 방송대의 교육방법에 대한 사전 인지 여부: 『출석수업』 98.6%의 응답자가 알고 있다고 하였다. 그 뒤로는 『교재 및 워크북』으로 97.2%, 『U-KNOU 캠퍼스』 94.9%, 『멀티미디어/웹강의』 93.0%, 『인터넷학습자료제공』 81.3%, 『계절수업』 76.7%, 『TV방송강의』 70.1%, 『학보특강』 35.1% 순으로 나타났다.
입학유형별로 살펴보면 신입생은 『출석수업』 97.7%로 가장 인지도가 높았으며, 그 뒤로는 『U-KNOU 캠퍼스』 97.2%, 『교재 및 워크북』 96.6%, 『멀티미디어/웹강의』 92.6%, 『인터넷학습자료제공』 83.0%, 『계절수업』 71.6%, 『TV방송강의』 68.8%, 『학보특강』 38.1% 순으로 나타났다. 편입생은 『출석수업』이 99.0%로 가장 인지도가 높았으며, 그 뒤로는 『교재 및 워크북』 97.5%, 『U-KNOU 캠퍼스』 93.9%, 『멀티미디어/웹강의』 93.2%, 『인터넷학습자료제공』 80.6%, 『계절수업』 79.0%, 『TV방송강의』 70.7%, 『학보특강』 33.8% 순으로 나타났다.

○ 방송대의 평가방법에 대한 사전 인지 여부: 가장 인지도가 높은 평가방법은 『과제물평가』로 97.7%의 응답자가 인지하고 있었다. 그다음으로 『기말시험』(96.7%)과 『형성평가』 96.2%였으며, 『출석수업시험』(95.5%), 『출석수업대체시험』 89.3%, 『계절수업시험』 65.4% 순으로 나타났다. 입학유형별로 살펴보면 신입생은 『과제물평가』 99.4%, 그다음으로 『형성평가』가 97.7%, 『기말시험』 94.9%, 『출석수업시험』 94.9%, 『출석수업대체시험』 89.2%, 『계절수업시험』 63.1% 순이었다. 편입생은 『기말시험』 97.5%, 『과제물평가』 97.0%, 『출석수업시험』 95.7%, 『형성평가』 95.5%, 『출석수업대체시험』 89.4%, 『계절수업시험』 66.4% 순이었다.

○ 방송대의 학습자 지원서비스에 대한 사전 인지 여부: 『튜터링』으로 95.8%의 응답자가 알고 있다고 하였다. 그다음으로『멘토링』 87.6%, 『대학 홈페이지 인터넷 상담』 81.1%, 『학생콜센터』 72.7%, 『진로 및 심리 상담』 67.1%,『소통이(챗봇상담)』 46.5% 순으로 나타났다. 신입생과 편입생의 인지 비율은 비슷하였다.

입학 초기의 어려움

○ 입학 초기의 어려움: ‘학습계획 세워서 공부하기’가 평균 3.16점으로 신·편입생들이 입학 초기에 가장 어려움을 느끼는 부분으로 나타났으며 ‘학사일정 확인하기’가 2.82점으로 그 뒤를 이었다. ‘학사용어 이해하기’ 및 ‘매체강의 수강하기’는 각각 2.69, 2.17로 상대적인 어려움은 낮은 것으로 나타났다.

입학 과정의 어려움

○ 방송대 입학 과정의 어려움: 2024학년도 2학기 신·편입생들은 ‘입시일정 확인하기’는 2.56점, ‘학과 정보 취득’은 2.57점, ‘합격 후 절차(수강신청, 등록 등)’는 2.77점으로, 수강 신청이나 등록 등 합격 후 절차에 가장 어려움을 느끼는 것으로 나타났다.

특성 및 역량 수준

○ 학습자 특성: 신·편입생의 기본적인 학습자로서의 특성을 알아보기 위해 ‘학업스타일’, ‘일주일에 학업에 투자하는 시간’, ‘학습공간’에 대해 조사하였다. 우선 학업 스타일에서는 ‘시간이 나는 대로 틈틈이’ 공부한다는 비율이 69.2%이었으며, ‘일별, 주별, 또는 월별 계획’을 세워서 공부한다는 응답이 12.9%, ‘시험기간에만 집중적으로’ 공부한다는 응답이 12.1%로 그 뒤를 이었다. 신입생과 편입생을 구분하여 분석한 결과, 신·편입생 모두 ‘시간이 나는 대로 틈틈이’ 공부한다는 비율이 제일 높았고(신입생: 66.5%, 편입생: 70.5%), ‘일별, 주별, 또는 월별 계획’이 신입생 13.6%, 편입생 12.6%, ‘시험기간에만 집중적으로’가 신입생 13.6%, 11.4%로 나타났다.

○ 대학생활을 위한 기본 역량 수준: 교재를 읽고 이해하는 독해 능력, 과제물 및 보고서 작성을 위한 글쓰기 능력, 동료들과 협업하는 능력, 시간관리 능력, 컴퓨터나 스마트폰 등 기술 활용 능력을 기본역량으로 나누고, 응답자가 인식하는 자신의 역량 수준을 5점 척도(역량이 충분하다 인식할수록 수치가 높아짐)로 평정하도록 하여 조사하였다. 항목을 평균하면, 신·편입생이 가장 높은 역량을 가지고 있다고 인지하는 부분은 컴퓨터와 스마트폰 등의 기기를 활용하는 능력이었다(3.99점). 그다음으로 독해능력(3.61점), 협업능력(3.28점), 시간관리능력(3.24)으로 나타났고, 글쓰기능력은 3.19점으로 가장 낮았다.

2. 제언

본 연구보고서의 분석 결과를 바탕으로 하여 향후 방송대의 입학 자원 관련 정책 수립을 위한 제언을 다음과 같이 제시하고자 한다.

첫째, 생성형 AI를 통하여 학습자 지원 방식을 고도화하고, 학생들이 쉽게 활용할 수 있도록 접근성을 높여야 한다. '챗봇(소통이)' 관련 설문 문항은 2023년 2학기에 새롭게 추가하였다. 챗봇 상담은 방송대 홈페이지 좌측에 자리 잡고 있고, 상담 내용은 입학 및 학사 관련 상담이다. 2024학년도 2학기 전체 신·편입생 중 47.2%가 챗봇 상담에 관해 인지하고 있다. 이는 2023학년도 2학기 39.2%보다 향상된 수치이기는 하지만 2024학년도 2학기 신·편입생 절반 이상이 챗봇 상담에 관해 인지하지 못하였다. 챗봇 상담 문항을 분석한 결과에 상대적으로 저연령대가 챗봇 상담에 관해 더 잘 인식하고 있는 것으로 나타났다. 연령대별로 챗봇 상담을 인지한 학생을 살펴보면 20대 이하는 54.0%, 30대는 45.5%. 40대는 41.5%, 50대는 44.4%, 60대 이상은 46.9%였다. 이는 상대적으로 고연령대 학생들을 대상으로 한 홍보가 이루어져야 하고, 챗봇 아이콘의 위치 수정 등 시각적 주목도를 높여야 한다는 점을 의미한다. 2024년 현재 방송대에서 제공하는 챗봇 상담은 '자주 하는 질문(FAQ)'을 중심으로 이루어져 있어서, 자주 하는 질문 이외의 상담에 적합한 응답을 할 수 없다.

한편으로 2024학년도 1학기부터 해외 거주 학생들 입학이 시작되었다. 24시간 입학이나 수강에 관하여 상담할 필요가 제기된 것이다. 챗봇 상담은 24시간 질의에 응답할

수 있기에 담당자들의 업무 부담을 경감하고, 언제든 질의에 응답할 수 있다는 장점이 있다. 따라서 생성형 AI를 활용한 챗봇 도입은 내외국인 학생에 대한 반응성 향상, 업무 경감 측면에서 도입이 시급하다.

둘째, 방송대 신·편입생들은 입학 초기에 '학습계획을 세워서 공부하기'에 어려움을 느끼는 것으로 나타났다. 방송대 진학 결정에 어려움을 주는 주요 요인으로 '공부시간 내기', '교과내용을 따라갈 수 있을지'를 꼽았다. 이는 일과 학습을 병행하는 성인 학습자 특성을 잘 나타낸다. '학습계획을 세워서 공부하기' 등과 같은 어려움을 덜어주기 위해, 학습지원 서비스 제공이나 유연한 학사제도 도입을 고려할 수 있다.

먼저 학습지원 서비스 도입을 고려해야 한다. Kashive 외(2021)는 성인 학습자를 대상으로 한 연구에서 학습자들이 개인 학습 포트폴리오(Personal Learning Portfolio, 이하 PLP)가 학습성과에 긍정적이었음을 밝혔다. PLP는 학습자의 관심사, 학습경험을 디지털로 구현하는 학습자 프로파일을 의미한다. PLP의 대표적 예는 학습자 대시보드이다. 학습자 대시보드는 학습자의 학습 활동, 빈도, 접속 시간 등을 기록하고 이러한 정보를 학습자가 확인하게 한다. 또한 교수자의 피드백이나 다른 학습자와 비교를 통해 자신의 학습을 객관적으로 반추할 수 있는 경험을 학습자에게 제공할 수 있다. 이러한 PLP와 관련하여 방송대에 인공지능 기반 학습지원 서비스를 도입하는 방안을 고려할 수 있다. 서희정 외(2023)은 학습자 대상 '학습관리'와 '학사관리' 두 영역으로 나누어서 학습지원 서비스 지원을 제안하였다. 서희정 외(2023)가 제안한 인공지능 학습지원 서비스는 방송대와 같이 일과 학습을 병행하는 성인 학습자 뿐만 아니라 다양한 학습자층에게 자기주도적 학습을 하는 원격대학에 효과적일 것이다.

이에 더하여 유연한 학사제도 도입을 고려해야 한다. 유연한 학사제도는 성인학습자의 양적 학습부담, 중도포기를 방지할 수 있다. 유연한 학사제도에는 다학기제, 유연학기제, 집중이수제 등이 있다. 디지털서울문화예술대는 집중이수제, 서울사이버대학은 집중학기, 사이버외국어대학교는 집중이수제, 한양사이버대학은 탄력학기를 도입하고 있다. 이러한 유연한 학사제도를 도입함으로써 학습자가 다양한 학습경로나 교육과정을 선택할 수 있으며, 교과목 특성에 맞는 수업 형태를 지원할 수 있어 교육의 효과성을 극대화할 수 있다(서순식 외, 2022).

참 고 문 헌

남나라(2022). 2022학년도 1학기 신편입생 실태조사 연구. 한국방송통신대학교 원격교육연구소. 실태조사 22-01.

남나라(2023). 2024학년도 1학기 신편입생 실태조사 연구. 한국방송통신대학교 미래원격교육연구원. 실태조사 23-01.

남나라, 신안나, 김서진 (2023). 수강 프로파일 분석을 통한 온라인 학습자의 특성 분석. 교육과학연구, 54(1), 135-163.

서순식, 최유미, 김상범, 나홍석, 남상규, 박연정, 장은정, 진정란(2022). 온택트시대 사이버대학 특성화 전략 방안 연구. 한국원격대학협의회

서희정, 권선아, 최재원, 김명진, 양유정(2023). 인공지능 기반 맞춤형 학습지원 서비스 도입 방안 연구, 한국방송통신대교 미래원격교육연구원. 정책과제 223-03

이은경(2020). 2020학년도 1학기 신편입생 실태조사 연구. 한국방송통신대학교 원격교육연구소. 실태조사 20-01.

이현우, 이종문, 차윤미 (2021). 머신러닝 기반의 학업성취 예측 모형 탐색. 교육방법연구, 33(1), 29-26.

한재훈, 권숙진, 박종선 (2015). 사이버 대학에서 학습자 특성 및 학습 활동이 학업성취도에 미치는 영향: 3P 모형을 활용한 학습분석적 접근. 교육정보미디어연구, 21(2), 309-332.

Kashive, N., Powale, L., & Kashive, K. (2021). Understanding user perception toward artificial intelligence(AI) enabled e-learning. The International Journal of Information and Learning Technology, 38(1), 1-19

Fisher, J., Whale, S., & Valenzuela, F. R. (2014). Learning analytics: a bottom-up approach to enhancing and evaluating students′ online learning. University of New England: Office for Learning and Teaching.

Harry B.G. Ganzeboom(1996). Internationally comparable measures of occupational status for the 1998 international standard classification of occupations. Social science research 25, 210-239.

한국방송통신대학교 데이터허브(http://ep.knou.ac.kr/EP/web/portal/jsp/EP_Default1.jsp)

부 록
(2024학년도 2학기
신·편입생 실태조사 설문지)

2024학년도 2학기 신·편입생 실태 조사

미래원격교육연구원에서는 매년 신·편입 학생들을 대상으로 실태 조사를 실시하고 있습니다. 본 설문조사의 목적은 신·편입 학생들의 현황과 진학동기를 파악하여 학생들에게 적합한 교육환경을 제공하는 데 있습니다.

조사결과는 우리대학의 교육정책을 세우는데 중요한 기초자료로 사용될 것이며, 이외의 다른 목적으로는 사용되지 않습니다. 끝까지 읽고 성실히 답하여 주실 것을 부탁드립니다.

설문조사 기간은 2024년 9월 11일~10월 10일입니다. 설문조사 종료 후에는 감사의 뜻으로 응답자 중에서 100분을 추첨하여 모바일 상품권 1만 원을 보내드릴 예정입니다.

설문조사에 참여해주셔서 진심으로 감사드립니다.

2024년 9월

미래원격교육연구원 연구진 일동

※ 이번 조사에 대하여 궁금하신 사항이나 의문이 있으신 분들께서는 아래로 문의하여 주시기 바랍니다.

○담당자 : 송선혜 연구위원

○전화 : 02-3668-4306 ○E-mail : shssong@mail.knou.ac.kr

1. 귀하가 대학교육을 받고자 하는 가장 중요한 이유는 무엇입니까? [필수]
   ① 취직, 승진, 이직, 창업 등에 도움이 될 것 같아서
   ② 사회적으로 인정받고 자신감을 얻을 수 있을 것 같아서
   ③ 대학원 이상의 상급 학교 진학을 위해서
   ④ 사회적 관계 확장에 도움이 될 것 같아서
   ⑤ 못다한 학업의 꿈을 이루고 싶어서
   ⑥ 지적 호기심을 충족시키고 싶어서

2. 귀하가 전통적 방식의 대학이 아니라 원격교육기관을 선택한 가장 중요한 이유는 무엇입니까? [필수]
   ① 시간과 장소에 구애받지 않고 학습할 수 있어서
   ② 학비가 상대적으로 저렴해서
   ③ 입학이 상대적으로 쉬울 것 같아서
   ④ 졸업이나 학위 취득이 상대적으로 쉬울 것 같아서
   ⑤ 새로운 시대에 적합한 교육방법과 제도라고 생각해서
   ⑥ 일반대학 보다 실용적인 교육과정을 운영하고 있어서

3. 귀하가 다양한 원격교육기관(사이버대학, 원격기반 학점인정 교육훈련기관 등) 중 방송대를 선택한 가장 중요한 이유는 무엇입니까? [필수]
   ① 학비 부담이 상대적으로 적어서
   ② 학위나 학점 취득이 상대적으로 쉬울 것 같아서
   ③ 방송대에 대한 사회적 인지도가 높아서
   ④ 전공하고 싶은 학과가 있어서
   ⑤ 출석수업(면대면 강의)이 있어서
   ⑥ 교육의 질이 상대적으로 높을 것 같아서
   ⑦ 다양한 인적(동문) 네트워크를 활용할 수 있을 것 같아서

4. 귀하가 학과(전공)를 선택할 때, 가장 고려했던 요인은 무엇입니까? [필수]
   ① 현재나 앞으로 계획하고 있는 직장·사업과 관련이 있어서
   ② 학과(전공) 동문들이 다양한 분야에서 활동하고 있어서
   ③ 자녀의 학습이나 진로 지도에 도움을 줄 수 있어서
   ④ 관련된 전공 지식을 더 깊이 알고 싶어서
   ⑤ 사회나 환경의 개선·개혁에 도움을 줄 수 있어서
   ⑥ 여가생활을 풍부하게 해 줄 수 있어서
   ⑦ 직·간접적으로 관련된 자격증의 취득을 위해서
   ⑧ 내 관심에 딱 맞는 전공이 없어서 차선책으로

5. 방송대에 진학하기로 결심할 당시 귀하의 결정을 가장 어렵게 만들었던 사항은 무엇입니까? [필수]
① 학비가 부담되었다
② 원격교육 방식에 잘 적응할 수 있을지 자신이 없었다
③ 공부할 시간을 내기 어려울 것 같았다
④ 내 관심에 딱 맞는 전공을 찾기가 어려웠다
⑤ 가족이나 지인 등 주변에서 지지해 줄지 자신이 없었다
⑥ 가르치는 내용을 잘 따라갈 수 있을지 걱정되었다
⑦ 졸업증이나 배울 내용이 내 삶에 도움이 될지 확실하지 않았다
⑧ 일반대학과 다르게 보는 사회적 시선이 부담되었다
⑨ 오프라인 학사운영(출석수업, 시험 등)이 부담되었다

◎ 귀하는 방송대에서 사용되는 다음의 교육방법에 대해 계십니까? [필수]

	알고 있다	모른다
6. TV 방송강의		
7. 멀티미디어/웹 강의		
8. 교재 및 워크북		
9. 출석수업		
10. 계절수업		
11. 학보특강		
12. 인터넷 학습자료 제공		
13. U-KNOU 캠퍼스		

◎ 귀하는 방송대에서 사용되는 다음의 평가방법에 대하여 알고 계십니까? [필수]

	알고 있다	모른다
14. 과제물		
15. 출석수업 시험		
16. 출석수업 대체시험		
17. 계절수업 시험		
18. 기말시험		
19. 형성평가		

◎ 귀하는 방송대에서 다음과 같은 학습자 지원 서비스를 제공하고 있다는 것을 알고 계십니까? [필수]

	알고 있다	모른다
20. 튜터링(튜터가 신・편입생의 학업 및 대학생활 적응을 도와주는 제도)		
21. 멘토링(선배가 멘토가 되어 학업 및 대학생활 적응을 도와주는 제도)		
22. 학생콜센터(1577-9995: 학사 관련 전화상담 및 컴퓨터 문제를 원격으로 지원하는 서비스)		
23. 대학홈페이지 인터넷상담		
24. 소통이(챗봇상담: 입학 및 학사 관련 상담, 학교 홈페이지에서 접근 가능)		
25. 진로・심리상담(진로나 심리문제에 대한 온・오프라인 상담 서비스)		

◎ 귀하는 방송대 입학 초기에 아래 사항들이 얼마나 어려우셨습니까? [필수]

	매우 어려움	어려움	보통	쉬움	매우 쉬움
26) 학사일정 확인하기(합격자 확인, 수강신청, 출석수업 일시, 장소 확인 등)					
27) 학사 용어 이해하기(수강신청 및 변경, 출석수업, 과제물시험 등)					
28) 매체강의 수강하기(강의 동영상 시청, 강의 파일 다운로드 등)					
29) 학습 계획 세워서 공부하기					

◎ 귀하는 2024학년도 2학기 방송대 입학 과정에서 다음 사항에 얼마나 어려움을 겪으셨습니까? [필수]

	매우 어려움	어려움	보통	쉬움	매우 쉬움
30) 입시 일정 관련 안내					
31) 학과에 대한 안내					
32) 합격 후 절차에 대한 안내(수강신청, 등록 등)					

33. 위 (30-32)번 문항 이외에 귀하가 입학 초기에 겪은 어려움이 있다면 자유롭게 써 주십시오. [선택]

◎ 귀하는 다음의 전자·통신 기기를 언제든지 직접 사용할 수 있습니까? [필수]

구분	그렇다	그렇지 않다
문항 34) TV		
문항 35) 컴퓨터(PC) 또는 노트북		
문항 36) 스마트폰		
문항 37) 스마트패드(아이패드,갤럭시탭 등)		

38. 귀하가 방송대 입학 이전에 인터넷 강의를 들은 경험이 있다면, 어떤 종류의 강의를 수강하셨습니까? [필수]
① 인터넷 강의를 수강한 경험 없음
② 동영상 강의만 시청
③ 동영상 강의 시청 + 질의 응답
④ 동영상 강의 시청 + 질의 응답 + 과제물 제출, 시험 등
⑤ 기타 ( )

39. 귀하의 학업 스타일은 다음 중 어디에 가깝습니까? [필수]
① 일별, 주별 또는 월별 계획을 세워서 학습한다
② 시간이 나는대로 틈틈이 학습한다
③ 시험기간에만 집중적으로 학습한다
④ 공부할 시간을 거의 갖지 못한다
⑤ 기타( )

40. 귀하는 학업을 위해 '일주일에' 어느 정도의 시간을 쓸 수 있습니까? [필수]
① 2시간 미만 ② 2시간 이상~4시간 미만
③ 4시간 이상~6시간 미만 ④ 6시간 이상~8시간 미만
⑤ 8시간 이상~10시간 미만 ⑥ 10시간 이상

41. 귀하는 주로 어디에서 학습을 하십니까? [필수]
① 집 ② 직장 ③ 이동 중에 ④ 공공 도서관
⑤ 지역대학 및 학습관 ⑥ 학생자치공간 ⑦ 기타()

◎ 귀하는 다음의 능력을 어느 정도 갖추고 있다고 생각하십니까? [필수]

	매우 부족함	부족함	보통	충분함	매우 충분함
42. 교재를 읽고 이해하는 능력					
43. 과제물(보고서) 작성을 위한 글쓰기 능력					
44. 동료들과 협력하는 능력					
45. 시간 관리 능력					
46. 컴퓨터나 스마트폰 등 기기 활용 능력					

47. 귀하의 출신고등학교는 어디입니까? [필수]

① 검정고시 ② 방송통신고등학교 ③ 실업계(전문계) 고등학교, 특성화고등학교
④ 인문계 고등학교(일반고, 자율고) ⑤ 외국어 및 국제고등학교, 과학고등학교
⑥ 마이스터고등학교 ⑦ 예술 및 체육고등학교 ⑧ 외국 소재 고등학교 ⑨ 기타

48. 귀하의 최종학력은 무엇입니까? [필수]

① 고졸 ② 2년제 전문대 중퇴 ③ 2년제 전문대 졸업
④ 3년제 전문대 중퇴 ⑤ 3년제 전문대 졸업 ⑥ 방송대 중퇴
⑦ 방송대 졸업 ⑧ 일반 4년제 대학교 중퇴 ⑨ 일반 4년제 대학교 졸업
⑩ 사이버 원격대학 중퇴 ⑪ 사이버 원격대학 졸업 ⑫ 석사학위 소지자
⑬ 박사학위 소지자

49. 귀하의 방송대 입학 이전의 전공계열은 무엇입니까? [필수]

① 전공계열 없음(고졸) ② 인문계열 ③ 사회계열 ④ 자연계열 ⑤ 교육(사범)계열
⑥ 농학계열 ⑦ 공학계열 ⑧ 법학계열 ⑨ 의학(보건)계열 ⑩ 상경계열 ⑪ 예체능계열
⑫ 서비스(이·미용·관광) 계열 ⑬ 신학계열 ⑭ 생활과학계열 ⑮ 기타

50. 귀하의 첫 번째 직업은 무엇입니까?

① 농업, 임업, 어업 ② 의사, 약사 ③ 간호사 ④ 의료행정직
⑤ 대학교수(시간강사 포함) ⑥ 유치원교사, 보육교사 ⑦ 교사(초등/중고등학교)
⑧ 학원강사, 학습지교사 ⑨ 교육행정직 ⑩ 일반공무원 ⑪ 군인, 경찰, 소방
⑫ 회사원(관리,전문직) ⑬ 회사원(사무직) ⑭ 회사원(판매,영업직)
⑮ 회사원(생산기술직) ⑯ 서비스업근로자 ⑰ 단순노무직근로자
⑱ 자영업 및 상점, 시장판매자 ⑲ 성직자, 예술가, 연예인, 운동선수
⑳ 정치인, 법조인, 언론방송인 ㉑ 전업주부 ㉒ 전업학생 ㉓ 무직 ㉔ 기타

51. 귀하의 현재 직업은 무엇입니까?

① 농업, 임업, 어업 ② 의사, 약사 ③ 간호사 ④ 의료행정직
⑤ 대학교수(시간강사 포함) ⑥ 유치원교사, 보육교사 ⑦ 교사(초등/중고등학교)
⑧ 학원강사, 학습지교사 ⑨ 교육행정직 ⑩ 일반공무원 ⑪ 군인, 경찰, 소방
⑫ 회사원(관리,전문직) ⑬ 회사원(사무직) ⑭ 회사원(판매,영업직)
⑮ 회사원(생산기술직) ⑯ 서비스업근로자 ⑰ 단순노무직근로자
⑱ 자영업 및 상점, 시장판매자 ⑲ 성직자, 예술가, 연예인, 운동선수
⑳ 정치인, 법조인, 언론방송인 ㉑ 전업주부 ㉒ 전업학생 ㉓ 무직 ㉔ 기타

52. 본인의 수입을 포함한 가정(가계)의 월평균 총 수입은 어느 정도입니까?

① 100만원 미만 ② 100만원 이상 200만원 미만
③ 200만원 이상 300만원 미만 ④ 300만원 이상 400만원 미만
⑤ 400만원 이상 500만원 미만 ⑥ 500만원 이상 600만원 미만
⑦ 600만원 이상 700만원 미만 ⑧ 700만원 이상 800만원 미만
⑨ 800만원 이상 900만원 미만 ⑩ 900만원 이상 1,000만원 미만
⑪ 1,000만원 이상

53. 귀하의 근무유형은 다음 중 어디에 해당합니까?

① 직업 없음(전업주부, 전업학생, 무직 해당) ② 전일제 근무자 ③ 시간제 근무자

54. 귀하의 이메일 주소를 기재하여 주십시오.(추첨을 통하여 모바일상품군 증정. 원하지 않으시면 답변하지 않으셔도 됩니다)

설문에 참여해 주셔서 진심으로 감사드립니다!

실태조사 24-02

2024학년도 2학기 신·편입생 실태조사

2024년 11월 발행 작 성 자 : **송 선 혜**

발 행 자 : **고 성 환**

발 행 처 : **한국방송통신대학교 미래원격교육연구원**
서울시 종로구 이화장길 81
☎ (02) 3668-4306

인 쇄 처 : **가람문화사**
☎ (02) 873-2362

〈비매품〉